



月	火	水	木	金
セミナー申込 福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから インターネット 個別相談申込 福岡県よろず支援拠点にお電話ください TEL: 092-622-7809 (受付時間: 平日9:00~16:00) チラシを見たとお伝えください!	スケジュール 事前予約制 個別相談① 9:30~10:30 個別相談② 10:45~11:45 セミナー 13:30~15:00 個別相談③ 15:30~16:30 ※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。	アイコン説明 持ち物 持ち物あり 受講制限 受講制限あり 受講条件 受講条件あり 受講対象 受講対象あり ※持ち物、受講条件等セミナーの詳細はホームページで最新情報をご確認ください。	経営改善 1 クラウド会計を使った経理の始め方セミナー ● 3大クラウド会計 (freee、MF、弥生) の比較 ● 事前の準備 ● 日常の記帳のこと ● 決算書の見方 ● 課題の見つけ方 (分析のしかた) 講師・相談員 井上 陽一 (事業計画・補助金申請・不動産)	個別相談会 8 Webサイト、ネットショップのご相談はおまかせください! 8/8(金)は個別相談を開催します! 【スケジュール】 ① 9:30~10:30 ② 10:45~11:45 ③ 13:00~14:00 ④ 14:15~15:15 ⑤ 15:30~16:30 ※お申込みはお電話 (092-622-7809) で! 相談員 白岩 宏美 (IT集客)
IT集客 4 本当は自分で出来る! 基礎SEOセミナー ● 検索エンジンに検索してもらうには? ● スマホのナビで近くの〇〇で検索されるには? ● 悪質業者に騙されるな! ほんととやってはいけない逆効果SEO 講師・相談員 服部 憲一 (IT集客) 受講条件 受講制限	広報戦略 5 ブランディングにおける世界観づくりセミナー ● あの人を勝手にブランディング ● インスタにおける世界観のある写真とは? ● やってはいけない世界観とは? ● 勝ちやすい世界観とは? ● 世界観シートの作り方 講師・相談員 根本 和幸 (デザイン・ブランディング)	IT集客 6 失敗しないECサイト構築サービス選択セミナー ● 「ECサイト構築サービス」とは? ● ECサイト構築サービスを選ぶ際の注意点 ● タイプ別ECサイト構築サービス各社の違いとは? ● 自分の事業に合ったサービスの選び方 ● 開設後に意識すべき運営・集客のポイント! 講師・相談員 村上 博史 (IT集客・アート・美術活用企画)	売上拡大 7 集客アップ! 二日間で利益を生むスクール運営セミナー ● 週末だけで運営するショートスクールのメリット ● 効率的なスケジュールの立て方 ● 生徒募集のためのマーケティング戦略 ● コストを抑える経営のコツ ● 講師と生徒の良好な関係を築く方法 講師・相談員 則武 展博 (飲食・店舗運営)	IT集客 15 新規集客のトレンド <<Googleビジネスプロフィール>>セミナー ● Googleビジネスプロフィールとは? ● Googleビジネスプロフィールの魅力 ● 今SEO対策が選ばれる理由とは? ● 始め方とオーナー確認 ● 実際の編集画面の進め方 講師・相談員 名島 祥一 (IT集客) 受講対象 受講制限
山の日 コンサルタントの詳細プロフィールはホームページをご覧ください。各コンサルタントのセミナー情報も掲載しています! 福岡よろずコンサルタント 検索	広報戦略 12 Canvaを使ったショップカード作成セミナー【実践編】 ※先に【入門編】の受講を推奨いたします! ● Canvaアカウントを作ろう! ● どんなテンプレートや素材があるか見てみよう! ● サンプルを元に実際に作ってみよう! ● Canvaで使える無料素材サイトのご紹介 講師・相談員 村上 夕子 (デザイン・商品企画)	SNS集客 13 ビジネスに活かすSNS活用法セミナー あなたのビジネスで使えるSNSは何? ● どんな種類があるの? ● それぞれの特徴とは? ● 私にあったSNSはどれ? ● 特徴をひまえた活用法 講師・相談員 難波 宗之 (中小企業診断士)	店舗運営 14 古物商許可申請のやり方セミナー ● 古物営業法の解釈について ● 許可が必要な場合とは ● 許可が取れる人、取れない人 ● 古物商許可の申請方法 ● 許可取得後のこと ● 開業届や確定申告が必要なケース 講師・相談員 堤 和久 行政書士	IT集客 22 集客成果の出るホームページ活用セミナー ● まずはインターネットの基本を知ろう! ● ホームページの位置付けって? ● 本当に必要ない? ● ブランディングとホームページの関連性とは? ● 検索エンジンとホームページの関係って?... 講師・相談員 黒尾 勉 (IT集客・デザイン) 受講制限
広報戦略 18 スマホだけで簡単! 人気急上昇!! ショート動画で集客セミナー ● フォロワーを増やすにはどうしたらいい? ● 拡散力が高いショート動画で集客アップ! ● 冒頭1秒で心をつかむコツとは? ● 実際にSNSやYouTubeにショート動画をあげてみよう! あらかじめInstagram、YouTube、TikTok (任意) のアプリをダウンロードし、アカウントを作成してご参加ください 講師・相談員 佐々木 晋 (マスコミ・動画) 持ち物 受講制限	IT集客 19 手応えを感じるための布石を打つ「Web集客徹底解説」セミナー ● ネット検索から読み解く顧客心理 ● 小手先に捉われない! ● 事業全体から見渡すWeb集客 ● 売らずに買っていたくポイント3つ 講師・相談員 中村 美佳 (IT集客) 受講制限	広報戦略 20 インスタ映え! 料理や雑貨を撮る「テーブルフォト」セミナー ● 主役を配置する位置を変えましょう! ● いろんなアングルを試しましょう! ● 明るさをコントロールしましょう! ● アプリで写真の色味を調整しましょう! 講師・相談員 岡本 直樹 (動画・ライブ配信)	SNS集客 21 LINE公式アカウントの自動化で集客の仕組み化セミナー ● LINEとはどんなメディアか? ● LINE公式アカウントが大きい仕様を大変した理由とは? ● LINE公式アカウントの新機能、自動化の実例を紹介 ● LINE公式アカウント自動化の設定方法 講師・相談員 小屋 真伍 (IT集客) 受講制限	IT集客 29 無料で取材される! プレスリリースの書き方セミナー ● 「私は毎回取り上げられる!」講師のプレスリリース成功談 ● 「プレスリリース」って何? ● プレスリリースの送付先と送り方 ● 担当者の心を掴む! プレスリリースの書き方のコツ 講師・相談員 柴尾 真理 (広告・マスコミ) 受講制限
広報戦略 25 図表の描き方で差をつける! 印象アップのプレゼン資料作成セミナー ● プレゼン資料には図表が必要 ● 相手に正しく情報を伝えるための、正しい図表の使い方 ● 手軽で使いやすい図表とその使い方 ● 図表にひと工夫で更に説得力アップ! 講師・相談員 重村 利博 (中小企業診断士)	売上拡大 26 これだけは押さえておきたい! イチからはじめるお客様獲得セミナー ● 「集客」の前にやるべきこと ● 準備ができたらいよいよ本題! ● 見込みに来店・利用してもらうには? ● 経営者が知っておくべき情報発信の基本 ● 情報発信6つのターゲット 講師・相談員 古賀 広宣 (飲食・店舗運営) 受講制限	経営改善 27 契約書の作り方セミナー NEW ● 契約書を作る意味とは? ● 絶対記載すべき内容 ● これって有効? ● 基本契約書と個別契約書の違い ● 実印or認印? 署名or記名? ● 電子契約書について 講師・相談員 坂田 憲一 (司法書士・中小企業診断士)	SNS集客 28 フォロワーを惹きつける! Canvaで簡単SNSデザインセミナー ● Canvaの基本操作を学ぼう ● フォロワーを惹きつけるデザインのコツ ● SNS投稿デザインを作ろう ● Canvaってこんなこともできます (応用編) 講師・相談員 占部 公弥香 (IT集客) 持ち物 受講制限 受講対象	広報戦略