

月	火	水	木	金
セミナー申込 福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから 久留米よろず 検索 インターネット 個別相談申込 福岡県よろず支援拠点にお電話ください TEL: 092-622-7809 (受付時間: 平日9:00~16:00) 電話	広報戦略 1 無料で自分で作れる! Canvaで作るロゴデザインセミナー ● ロゴデザインをする前にやるべきこと ● 他の人と被らないロゴデザインを作るには? ● 色・書体・モチーフはどうやって決める? ● よくある失敗例から学ぼう! ...など 講師・相談員 根本 和幸 (デザイン・ブランディング)	経営改善 2 クラウド会計を使った経理の始め方セミナー ● 3大クラウド会計 (freee、MF、弥生) の比較 ● 事前の準備 ● 日常の記帳のこと ● 決算書の見方 ● 課題の見つけ方 (分析のしかた) 講師・相談員 井上 陽一 (事業計画・補助金申請・不動産)	創業 3 起業するなら個人? 法人? メリット・デメリットセミナー ● 税金面、費用面、事業内容から考える ● 株式会社、合同会社、一般社団法人の違い ● 法人のメリット、デメリット ● 法人運営の注意点 ● 共同経営の手法 (個人事業主、法人) ● 相続が発生したら? 講師・相談員 堤 和久 行政書士	SNS集客 4 インスタグラムセミナー ● 【ゆる〜り編】 まずははじめてみよう! ● 【本気編】 フォロワー1,000人超を目指す ● 分析! 有名インスタグラマーになるには? ~ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え~ 講師・相談員 古川 麻水 (マスコミ・飲食・SNS集客)
創業 7 「はじめて」でも失敗しない起業計画の立て方セミナー ● 創業計画書って、なぜ必要なの? ● 融資担当者が注目する計画書の要素とは? ● 資金調達を成功させるための計画書の魅力的な構築方法 ● 資金計画と収支計画作成のコツ 講師・相談員 篠原 啓祐 中小企業診断士	IT集客 8 今からでも大丈夫! 初めてのSEOセミナー ● SEOとは ● SEOとGoogle ● 検索順位はどう決まる? ● キーワードの考え方 ● 自分で出来るSEO対策 講師・相談員 松永 菜穂子 (IT集客・業務システム)	創業 9 株式会社? 合同会社? それとも... 会社の作り方セミナー NEW! ● 設立と法人化 ● どんな種類があるの? ● (株式会社、合同会社を中心に) ● 定款で決めるべきこと ● 資本金の出資方法、注意点 ● 登記申請に必要な事とは? ● 設立後の手続きとは? 講師・相談員 坂田 憲一 司法書士・中小企業診断士	IT集客 10 ホームページ 何で作る? セミナー ● ホームページの基礎知識 ● ホームページ制作の目的 ● ホームページ制作の選択肢 ● それぞれのメリット・デメリット ● 制作後にするべき事 講師・相談員 松田 かお梨 (IT集客)	SNS集客 11 意外と簡単! はじめてのInstagram広告セミナー ワンコインから始められます♪ ● Instagram広告5つのメリット ● 初心者におすすめの配信手法 ● 広告出稿の5ステップ ● 成果を出すために覚えておきたいポイントとは? 講師・相談員 原 美穂 (IT集客)
広報戦略 14 自己紹介・プロフィールの書き方セミナー&ワーク ● 「自己紹介」「プロフィール」に力を入れる理由 ● どのような内容を書けばいいの? ● 魅力のある「自己紹介」「プロフィール」とは? ● ワーク~実際に自己紹介・プロフィールを書いてみよう~ 講師・相談員 柴尾 真理 (広告・マスコミ)	売上拡大 15 化粧品、健康食品を販売するための薬機法セミナー ● 何を取り扱っているか、取り扱うか、 ● 薬機法とは ● 販売と広告規制 ● 販売者として、製造側と関わる際の注意点 ● 製造・輸入まで踏み込むなら 講師・相談員 田岡 正樹 行政書士	IT集客 16 「WordPress」でWebサイト作成セミナー 15:15~ 福岡県知事 総合支庁窓口 セミナー 詳細は動画へ! ● Webサイト作成で必要なものとは? ● レンタルサーバーの契約はどのようにしたらいい? ● 作成したWebサイトの使い方 (基礎) ● Wordpressのプラグインってなに? ● Wordpressプラグインを使ってみよう 講師・相談員 村上 博史 (IT集客・アート・美術活用企画)	広報戦略 17 しゃべった言葉がテロップになる!! 誰でもかんたん動画作成セミナー【パソコン編】 ● なぜテロップ付き動画が喜ばれるのか? ● パソコンのカメラ&マイクでOK! ● お話が苦手な人はどうする? ● スマホに動画を転送したい! ● SNSにアップしてみよう! 講師・相談員 岡本 直樹 (動画・ライブ配信)	IT集客 18 ホームページは中身が大事! ホームページデザイン作成セミナー ● 興味を持ってもらえる内容にするには? ● ホームページ作成は準備で決まる! ● 写真と文章の準備のコツ ● デザイン方向性のポイントとは? ● 効率の良い段取りとは? 講師・相談員 黒尾 勉 (IT集客・デザイン)
アイコン説明 持ち物 持ち物あり 受講制限 受講制限あり 受講条件 受講条件あり 受講対象 受講対象あり ※持ち物、受講条件等セミナーの詳細はホームページで最新情報をご確認ください。	IT集客 22 これからはじめるChatGPT×SEOセミナー【基礎編】 ● ChatGPTとは? ● 答えを探すから答えるへの変化... ● 質問の内容と信憑性を押さえる! ● コンテンツSEOに活用する ● Webライティングへの活用事例 講師・相談員 瀧内 賢 (IT集客)	人材・労務 23 総務人事の基本実務セミナー NEW! ● 必要な帳簿 ● 社会保険の資格取得、資格喪失その他手続き ● 雇用保険の資格取得、離職票作成 ● 労働保険料の年度更新 ● 36協定ほか必要な労務協定 講師・相談員 小林 史栄 社会保険労務士	店舗運営 24 商品を魅力的に見せるためのディスプレイセミナー ● 買いたくなる売り場にするには? ● お客様の視線を捉えるコツとは? ● 商品を魅力的に見せるための空間の活用とは? ● 商品写真が映える演出術とは? 講師・相談員 田中 花木 (販路拡大・マスコミ)	IT集客 25 反応が上がるWebサイトファーストビューの作り方セミナー&ワークショップ HPからの購入やお問い合わせにつながっていない方にオススメ! ● ファーストビューとは? ● なぜファーストビューが大事なのか ● 売れるキャッチコピーを作るテクニック ● テンプレートに沿って作ってみよう 講師・相談員 原 美穂 (IT集客)
新商品・新サービス 28 地元産品・6次化産品セミナー 初めて商品化に取り組む事業者様に最適です! ● 企画 ● 製造 (自社・委託) ● 販路開拓 ● 通販 講師・相談員 佐藤 靖成 (販路拡大・販促)	広報戦略 29 動画で集客! YouTubeのことがザクっとわかるセミナー ● YouTubeアプリを使ってスマホから動画をアップロードしてみよう! ● ファンづくり? 広告? YouTube運営の目的は? ● コミュニケーションツール/広告ツールとしてのYouTube 講師・相談員 佐々木 晋 (マスコミ・動画)	創業 30 創業・新規事業の計画づくり丸わかりセミナー ● アイデアをどう整理する? 課題を設定しよう! ● 事業計画書の作り方とは? ● 売上予測を立てよう! ● 資金計画はどう立てたらいい? ● スタート前に確認すべき届け出とは? 講師・相談員 田中 智章 中小企業診断士	SNS集客 31 フォロワーを惹きつける! Canvaで簡単SNSデザインセミナー ● Canvaの基本操作を学ぼう ● フォロワーを惹きつけるデザインのコツ ● SNS投稿デザインを作ろう ● Canvaってこんなこともできます (応用編) 講師・相談員 占部 公弥香 (IT集客)	