

中小企業庁 福岡県よろず支援拠点

セミナー講師派遣 のご案内

福岡県よろず支援拠点では、福岡県内の経営支援機関様が行われるセミナーに、福岡県よろず支援拠点のコーディネーターを講師として派遣致します。

講師謝金も交通費も無料です。

お気軽にお問い合わせ下さい。

約430種類のセミナーを貴機関の事業に、
どうぞご活用ください。

＜お申込み・問合せ先＞

福岡県よろず支援拠点

チーフコーディネーター

佐野賢一郎

TEL: 092-622-7366

E-mail: jimu@yoroazu-fukuoka.go.jp

URL: <https://yoroazu-fukuoka.go.jp/>

1年に1000店食べ歩いた
グルメライターが語る

人気の出る飲食店
シリーズ第二弾！！

飲食店の 仕掛け作り セミナー



古川 麻水

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

その秘密は〇〇を前提とした仕掛け作りにあった！！

1 オンリーワンの店作り

取材を通して感じた人気のある店の共通点は〇〇
だった！！

2 話題になるようなメニューを作ろう

福岡だからできること、そして時代は〇〇系!?

3 店の魅力を伝えよう

伝えなければもったいない。メニュー表、広告、
無料でできる宣伝法

4 撮影映えするスタイリングの秘訣

湯気の出し方・泡の出し方・盛り付け方 など

5 番外編 飲食店は料理写真が命！

今すぐ始められる！

集客に繋がる、おいしそう～なスマホ写真の撮り方講座

食とマスコミに関するこ
とならお任せ！

テレビ制作会社で音楽番組、情報番組、通販番組のディレクターとして活動し、数々の店を取材するうちに飲食の魅力に惹かれ、さらに多くの店と出会うべく、出版社に転職。グルメ本、フリーマガジンの創刊、広告の営業制作に携わる。気付けば年間1000店舗の飲食店を下見&取材！現在は自分の料理教室を運営しつつ、飲食店のフードプロデュース、スタイリスト（撮影用料理）、雑誌へのレシピ提供、時々テレビの料理コーナーにも出演しています！

元編集者・TVディレクターが語る

取材したくなる プレスリリース

メディア(テレビ・新聞・ラジオ)への
情報提供で話題の商品・会社に！



古川 麻水

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

タウン誌・グルメ情報誌の元編集者が
マスコミの目にとまるテクニックを伝授！

- 1 プレスリリースの基本的知識！
- 2 マスコミの目にとまるコツは！？
- 3 マスコミ^①年間スケジュールを押さえる！
- 4 ひきつけるキャッチコピーの作り方！
- 5 なぜあの店はよく取材を受けるの？
取材を受けやすくする
マスコミとの上手な付き合い方の裏事情！

食とマスコミに関すること
ならお任せ！

テレビ制作会社で音楽番組、
情報番組、通販番組のディ
レクターとして活動し、
数々の店を取材するうちに
飲食の魅力に惹かれ、さら
に多くの店と出会うべく、
出版社に転職。グルメ本、
フリーマガジンの創刊、広
告の営業制作に携わる。気
付けば年間1000店舗の飲
食店を下見＆取材！現在は
自分の料理教室を運営しつ
つ、飲食店のフードプロ
デュース、スタイリスト
(撮影用料理)、雑誌への
レシピ提供、時々テレビの
料理コーナーにも出演して
います！

好感度を上げる！！ ブログ・SNS 文章の書き方！ 写メのコツ！



古川 麻水

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

文章が苦手な人でも大丈夫！

タウン誌・グルメ情報誌の元編集者が
こっそり教えるブログ・SNS超発信術！

- 1 いつもの日記がひと工夫で
人を集める投稿に！？
- 2 現実のあなたとネット上のあなた！？
自分をブランディングしよう！
- 3 編集テクニックで毎日見たい！
と思うファンを作る！
- 4 文章が苦手な人でもOK！
文章をスラスラ書ける4部構成とは！？
- 5 キレイに！おいしく！見える写メのテク

食とマスコミに関すること
ならお任せ！
テレビ制作会社で音楽番組、
情報番組、通販番組のディ
レクターとして活動し、
数々の店を取材するうちに
飲食の魅力に惹かれ、さら
に多くの店と出会うべく、
出版社に転職。グルメ本、
フリーマガジンの創刊、広
告の営業制作に携わる。気
付けば年間1000店舗の飲
食店を下見＆取材！現在は
自分の料理教室を運営しつ
つ、飲食店のフードプロ
デュース、スタイリスト
（撮影用料理）、雑誌への
レシピ提供、時々テレビの
料理コーナーにも出演して
います！

35歳・独身・貯金ナシからのリアル創業体験記



古川 麻水

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

食とマスコミに関する
ことならお任せ！

テレビ制作会社で音楽番組、情報番組、通販番組のディレクターとして活動し、数々の店を取材するうちに飲食の魅力に惹かれ、さらに多くの店と出会うべく、出版社に転職。グルメ本、フリーマガジンの創刊、広告の営業制作に携わる。気付けば年間1000店舗の飲食店を下見&取材！現在は自分の料理教室を運営しつつ、飲食店のフードプロデュース、スタイリスト（撮影用料理）、雑誌へのレシピ提供、時々テレビの料理コーナーにも出演しています！



小さなサロンの 始め方セミナー

～開業1年で、毎月人が集まる料理教室を！～

・小さなサロンや教室を開業したい人
・開業したものの、集客に困っている人
・サロンナーゼ（自宅開業）をしたい人はぜひご参加ください！



- “やりたいこと”と“求められていること”は違う？
～「人が集まるコンセプト」の考え方～
- 個人サロンは、オーナーのキャラも大切！？
～「セルフブランディング」でなりたい自分に～
- 集客に大事なものは“友達の数”ではなく
“伝え方”だった！
～口コミ効果のようなフェイスブック宣伝法～
- これがきっかけでTVに出ました ^^
～自己PR書で仕事に繋げ、
プレスリリースでTVに出よう。～
- 意外と知られていない、こんな宣伝法も。
～オープンを〇〇でモリモリに盛り上げよう！～



タウン誌・グルメ情報誌の元編集者がお伝えする！

楽しみながらビジネス活用！

インスタグラム セミナー



Asami Furukawa

国内利用者
1600万人超！
年間利用者数
140%増！の
Instagramを
ビジネスに
活用しましょう！



古川 麻水

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

食とマスコミに関するこ
とならお任せ！

テレビ制作会社で音楽番組、情報番組、通販番組のディレクターとして活動し、数々の店を取材するうちに飲食の魅力に惹かれ、さらに多くの店と出会うべく、出版社に転職。グルメ本、フリーマガジンの創刊、広告の営業制作に携わる。気付けば年間1000店舗の飲食店を下見&取材！現在は自分の料理教室を運営しつつ、飲食店のフードプロデュース、スタイリスト（撮影用料理）、雑誌へのレシピ提供、時々テレビの料理コーナーにも出演しています！

1. 『Instagram』って何？
～ビジネス活用する企業も急増中！～
2. 【ゆる～り編】まずははじめてみよう！
～登録、投稿、フォロー、いいね！～
3. 【本気編】フォロワー**1,000人超**を目指そう！
～1年間で2,000人超えした主婦Rさんにコツを聞きました～
4. 【とことん編】フォロワー**10,000人超**で有名な人に！～有名一般人インスタグラマー実例集！～
5. 分析！有名インスタグラマーになるには？
～ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え～
6. インスタ映えする写真を撮ろう！
～色彩・規格外・雑誌風・ギャップ法～



従業員30人以上の
企業のための

元TVディレクター・情報誌編集者
だから伝えられる
実践的&効果的広報宣伝法

会社の広報担当 がやるべき 3つの宣伝法

このポイントをおさえると
取材される！発信力はUPする！



古川 麻水

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

**マスコミ戦略、インスタ
食に関することはお任せ！**

① SNSの使い分け／効率的な発信の仕組み作り

SNS最新情報とその使い方

複数スタッフで発信するときの注意点と仕組み作り
業種によってやるべきSNSの優先順位や発信内容は異な
ります。それぞれの特徴を把握し、効率的に発信しま
しょう。

② プレスリリース

単に作成法ではなく、取り上げられる書き方について
伝えます。

マスコミの年間スケジュール

全国メディア・ローカルメディア。それぞれの攻略法
広報担当が持っておきたい、マスコミリスト作り、繰
り返しの取材につながる、マスコミとの付き合い方

③ レセプション／内覧会

お披露目会という名の、マスコミ向け情報発信
レセプション準備と当日の流れ

④ 広報年間スケジュール作成

広報担当が作っておきたい、PR年間スケジュール

コンサルタント業の方はご参加できません

TV制作会社でディレクターをした後、
出版社に転職。グルメ本、フリーマガ
ジンの創刊、広告の営業制作に携わる。
年間1000店の飲食店を下見&取材。

現在は、**食のトータルプロデュース&
撮影会社、料理研究家・フードスタイ
リスト**として商品開発、時々TVの料理
コーナーにも出演中！

また、**テーブルウェアブランド**の会社
も運営。自身で広報・情報発信も行い、
メディア掲載多数。撮影・編集・発信
まですべてを自分で行う「波佐見焼D
RESS」のインスタアカウントは
フォロワー数13万人（2025.1月現在）
と、国内の食器メーカー全国1位の
フォロワー数。

- ・プレスリリース
- ・インスタグラム集客
- ・通販、販路開拓
- ・広告
- ・商品開発
- ・動画編集
- ・文章の書き方・撮影

天神・渡辺通り・博多駅の**人気店**
現役オーナーが語る！



失敗しない 飲食店開業

セミナー



野中 一英

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

飲食業28年の経験を活かして
飲食店開業の秘訣をわかりやすく
お教えします！！

知って開業・知らずに開業
すぐに差が出ます！

1. 失敗する人の共通点とは？
2. 開業前に準備しておく必須事項！
3. お金をかけない集客術とは？
4. これだけは知っておきたい経営知識！
5. 絶対はずせない成功のポイント

福岡市内に串揚げ専門店「串匠」を4店舗営業しております。30年の経営の中で、沢山の店舗の閉店、海外出店の撤退など、何度も失敗を繰り返してきました。この多くの失敗の経験を皆様にお伝えしております。これから飲食店の開業を目指している方、現在の経営でお悩みの方などに、私の失敗経験がお役に立てば良いなと思っております。

カンボジア・プノンペンに進出して
失敗した経験を赤裸々にお伝えします！

飲食店の海外進出

セミナー

俺みたいにな
るな！
by よろずしくじり先生



野中 一英

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

福岡市内に串揚げ専門店「串匠」を4店舗営業しております。30年の経営の中で、沢山の店舗の閉店、海外出店の撤退など、何度も失敗を繰り返してきました。この多くの失敗の経験を皆様にお伝えしております。これから飲食店の開業を目指している方、現在の経営でお悩みの方などに、私の失敗経験がお役に立てば良いなと思っております。

1. 飲食店のアジア出店はなぜ失敗した？
～カンボジア、プノンペンでの実例～
2. カンボジアでの屋台、小型店舗、5店舗
流行っていたのに何故撤退したのか？
3. アジアの人達と日本人の、働き方、考え
方、習慣の違いとは？
4. アジアと日本の商習慣、ここが違う！
5. アジア出店、やって良いこと、やっては
いけない事！

天神・渡辺通り・博多駅の人気店現役オーナーが語る！

飲食店・個人商店の

収益改善 セミナー



野中 一英

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

福岡市内に串揚げ専門店「串匠」を4店舗営業しております。30年の経営の中で、沢山の店舗の閉店、海外出店の撤退など、何度も失敗を繰り返してきました。この多くの失敗の経験を皆様にお伝えしております。これから飲食店の開業を目指している方、現在の経営でお悩みの方などに、私の失敗経験がお役に立てば良いなと思っております。

『何をしたら経営が傾いた？』
『どこを変えたら収益が良くなった？』
今だから言える私の**実体験**を
お話しします！

個人商店・小規模事業者・飲食店で、
売上げが伸び悩んでいる**事業者 必見！**

1. **流行る店**には ○○ が必要！
2. どうすれば **"売れる○○"**
が作れる？
3. ○○ を明確にして
お客様に強烈**アピール**！

一日でも早い値上げが**経営を救う**！

飲食店の 勇気を出して

値上げをする方法 セミナー

天神・渡辺通り・博多駅の人気店現役オーナーがお伝えします！
値上げはしたいが、お客様が減るのが怖いと思っている経営者必見！

【セミナー内容】

参加
無料

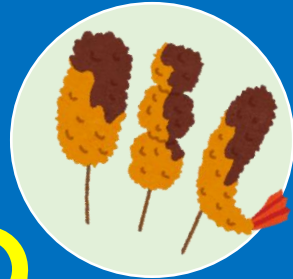
- **なぜ今**価格転嫁が必要なの？
- 飲食店が**利益を出す仕組み**のおさらい
- 価格転嫁はどのように**進めたらいい**の？
- **うまい**価格転嫁の方法とは？
- お客様にも**受け入れてもらえる**値上げ方法とは？
- **値上げ以外**に方法はある？



野中 一英 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

福岡市内に串揚げ専門店「串匠」を4店舗営業しております。30年の経営の中で、沢山の店舗の閉店、海外出店の撤退など、何度も失敗を繰り返してきました。この多くの失敗の経験を皆様にお伝えしております。これから飲食店の開業を目指している方、現在の経営でお悩みの方などに、私の失敗経験がお役に立てば良いなと思っております。

天神・渡辺通り・博多駅の**人気店**
現役オーナーが語る！



人が育つ！飲食店の 多店舗展開の仕組み作り



野中 一英
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

福岡市内に串揚げ専門店「串匠」を4店舗営業しております。30年の経営の中で、沢山の店舗の閉店、海外出店の撤退など、何度も失敗を繰り返してきました。この多くの失敗の経験を皆様にお伝えしております。これから飲食店の開業を目指している方、現在の経営でお悩みの方などに、私の失敗経験がお役に立てば良いなと思っております。

飲食業40年の成功・失敗経験を活かして
飲食店多店舗展開の秘訣を分かりやすく
お伝えします！！

セミナー

知って展開・知らずに展開
差が出ます！

参加
無料

成功経験、失敗経験に基づく体験談！

人手不足で断念しないポイント！

多店舗経営の飲食店様、必見！

3店舗以上の飲食店におすすめ！

5店舗以上を目指すために大切なこと！

“現役テレビディレクター”
がこっそり伝授！

マスコミを呼び寄せる！

プレスリリース作成 セミナー



一色 将也

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
現役テレビディレクター

マスコミ取材のことならお任せ！映像制作の現場で15年以上、テレビ番組、テレビコマーシャル、企業紹介動画、フェイスブック動画作品、WEB動画作品、テレビ通信販売番組などなど、映像に係るありとあらゆる作品の企画・制作を担当。どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスも！まずは知ってもらわなければ『あなた』の苦勞は報われません。新聞やテレビから取材を受け、多くの方に知ってもらうための具体的な方法を、分かり易くお伝えします！

中小企業こそ
プレスリリースで、
マスコミ取材を
呼び込むべきです！

1. プレスリリースって何？
2. 書き方や配置のテクニック！
3. 取材を受けるための仕掛けとは？
4. どうやって？
どこに持っていけばいい？
プレスリリースの送り方や送るタイミング

現役テレビディレクターが語る！

実践！売上アップのための 動画制作 & 『YouTube』活用 セミナー

You Tube



一色 将也

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
現役テレビディレクター

無料動画編集アプリ『iMovie』を使って、
誰でも簡単にできる方法をお伝えします！

★濃い見込み客を呼び込む
『YouTube』成功事例をご紹介します！

- お店や商品の**宣伝動画**を作りたい！
- リクルート用**会社案内**を作りたい！
- 動画を**YouTube**にアップして
売上もアップ！

『YouTube』の操作方法から編集方法、音楽、文字
入れまで**動画の全て**をお伝えします！！
ぜひスマホ・タブレットをお持ちください！

マスコミ取材のことならお任せ！映像制作の現場で15年以上、テレビ番組、テレビコマーシャル、企業紹介動画、フェイスブック動画作品、WEB動画作品、テレビ通信販売番組などなど、映像に係るありとあらゆる作品の企画・制作を担当。どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスも！まずは知ってもらわなければ『あなた』の苦勞は報われません。新聞やテレビから取材を受け、多くの方に知ってもらうための具体的な方法を、分かり易くお伝えします！

現役テレビディレクターが実践！

かんたん！すぐにできる

『求人用動画』制作 セミナー

- ▶ 動画を使った求人は応募効果が1.4倍高くなる！
- ▶ 求人に動画活用はメリットだらけ✨



動画制作の基本が学べます！

- スマホで撮影！スマホで編集！
- 『社員インタビュー動画』を撮影・編集
- リクルート用『会社案内動画』を作ろう！
- オシャレな『オフィス紹介動画』を作ろう！
- インスタグラムで動画を活用！
成功事例を紹介！

一色 将也

福岡県よろず支援拠点

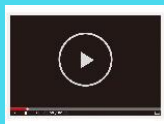
コーディネーター

現役テレビディレクター

映像制作の現場で15年以上、テレビ番組、テレビコマーシャル、企業紹介動画、フェイスブック動画作品、WEB動画作品、テレビ通信販売番組などなど、映像に係るありとあらゆる作品の企画・制作を担当。どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスも！まずは知ってもらわなければ『あなた』の苦勞は報われません。多くの方に知ってもらうための動画の制作&活用方法を、分かり易くお伝えします！

現役テレビディレクターが語る！

ワーク式！誰でも簡単！



動画制作 セミナー 【中級編】

企画&構成(シナリオ)作りを
マスターしよう！



一色 将也

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
現役テレビディレクター

■先に“実践！売上アップのための動画制作＆『YouTube』活用セミナー【入門編】”の受講を推奨いたします！

★実際に作業してもらう**ワーク式**です！★

- ①**ターゲットとメッセージ**を明確にした企画を考える
- ②企画にそった**キラーカット**をひねり出す！
- ③**キラーカット**を組み込んだ**構成(シナリオ)**を作る
- ④**撮影項目**を作る



★持ち物（推奨）：**パソコン**

※必須ではありません。なくてもご受講いただけます

マスコミ取材のことならお任せ！映像制作の現場で15年以上、テレビ番組、テレビコマーシャル、企業紹介動画、フェイスブック動画作品、WEB動画作品、テレビ通信販売番組などなど、映像に係るありとあらゆる作品の企画・制作を担当。どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスも！まずは知ってもらわなければ『あなた』の苦勞は報われません。新聞やテレビから取材を受け、多くの方に知ってもらうための具体的な方法を、分かり易くお伝えします！

これで
テレビ番組・新聞に出ました！



プレスリリース



成功事例大公開！

セミナー

【現役テレビディレクターが分かりやすく解説】

【セミナー内容】

1. **何度も取材を受ける**人気店には**秘密**があった！
2. **具体的に成功したプレスリリース**が見れるので
すぐに役立つ！
3. 飲食・サービス・小売などなど**業種毎**に
採用された**プレスリリースのポイント**をご紹介します！

一色 将也（いっしき まさや）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

現役テレビディレクター

マスコミ取材の事ならお任せ！動画&映像制作の現場で18年！テレビ番組、テレビ通販番組、テレビコマーシャル、ウェブ動画などなど、映像に係るあらゆる作品の企画、制作を担当！どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスもまずは知ってもらわなければ『あなた！』の苦労は報われません。多くの方に知ってもらうための動画活用&メディア活用を分かりやすく、お伝えします。



参加 無料
無料アプリ【Canva】を使って♪誰でも簡単♪



集客アップ & 売上アップのための

実践！Instagramリール動画作成

セミナー

～スマートフォン or パソコンがあればすぐに動画が出来ちゃいます！～

【セミナー内容】

- ・Instagramで新規フォローを増やすには？
- ・Instagramで商品やお店の宣伝をしたい！
- ・YouTubeショート動画にも使える！
- ・Canvaの豊富なテンプレートを使うからとても簡単！
- ・著作権フリーの曲を使うので安心！

【持ち物(必須)】スマートフォン or パソコン

一色 将也（いっしき まさや）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

現役テレビディレクター

マスコミ取材の事ならお任せ！動画&映像制作の現場で18年！テレビ番組、テレビ通販番組、テレビコマーシャル、ウェブ動画などなど、映像に係るあらゆる作品の企画、制作を担当！どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスもまずは知ってもらわなければ『あなた！』の苦労は報われません。多くの方に知ってもらうための動画活用&メディア活用を分かり易く、お伝えします。



参加 無料

無料アプリ【Canva】を使って♪誰でも簡単♪
集客アップ&売上アップのための

『商品紹介動画』作成

セミナー&ワーク

～スマートフォン or パソコンと商品写真があればすぐに紹介動画が出来ちゃいます！～

その場で実際に動画を作成するワーク形式の
セミナーです！

【セミナー内容】

- ・視聴者を惹きつけるストーリーのある『商品紹介動画』を作ろう！
- ・Canvaのテンプレートを使うから簡単！
- ・著作権フリーの曲を使うので安心！

【持ち物(必須)】スマートフォン or パソコン、商品写真



一色 将也

(いっしき まさや)
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

現役テレビディレクター
マスコミ取材の事ならお任せ！動画&映像制作の現場で18年！テレビ番組、テレビ通販番組、テレビコマーシャル、ウェブ動画などなど、映像に係るあらゆる作品の企画、制作を担当！どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスもまずは知ってもらわなければ『あなた！』の苦労は報われません。多くの方に知ってもらうための動画活用&メディア活用を分かり易く、お伝えします。

参加
無料



現役テレビディレクターと一緒に作る！

マスコミが取材したくなる

プレスリリース作成

【実践編】

セミナー

講師がじっくりヒアリングしてメディアが取材したくなる
「お店or商品orあなたの強み」を一緒に探ります！

【セミナー内容】

- ・小さいお店や会社こそプレスリリースで
メディア取材を呼び込もう！
- ・まずは世間に広く知ってもらう事が重要！
- ・どうやって送るの？
- ・送る際のポイントとは？



一色 将也（いsshiki まさや）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

現役テレビディレクター

マスコミ取材の事ならお任せ！動画＆映像制作の現場で18年！テレビ番組、テレビ通販番組、テレビコマーシャル、ウェブ動画などなど、映像に係るあらゆる作品の企画、制作を担当！どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスもまずは知ってもらわなければ『あなた！』の苦勞は報われません。多くの方に知ってもらうための動画活用＆メディア活用を分かり易く、お伝えします。

参加 無料

Windowsパソコンで手軽に

動画編集が出来ちゃいます！



無料の動画編集ソフト【Clipchamp】を使った

初心者のための 実践！動画編集 セミナー

ソフトのダウンロードから編集→BGM挿入→文字入れまで習得

【セミナー内容】

- ・ウィンドウズPCで無料で使えるClipchampを使用
- ・著作権フリーの曲をダウンロードして使うから安心
- ・豊富なテンプレートを使うからとても簡単！
- ・コメントも自動で文字化してくれて楽々！
- ・映えるYOUTUBE動画にも最適！

【持ち物(必須)】パソコン

一色 将也（いっしき まさや）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

現役テレビディレクター

マスコミ取材の事ならお任せ！動画＆映像制作の現場で18年！テレビ番組、テレビ通販番組、テレビコマーシャル、ウェブ動画などなど、映像に係るあらゆる作品の企画、制作を担当！どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスもまずは知ってもらわなければ『あなた！』の苦労は報われません。多くの方に知ってもらうための動画活用＆メディア活用を分かり易く、お伝えします。



参加 無料

何度も取材を受ける人気店には秘密があった
飲食店こそプレスリリースはやらなきゃ損！



飲食店 & グルメ情報に特化した プレスリリース作成セミナー

【実は繁盛店は実践している】プレスリリースの
書き方から送り方まで**現役テレビディレクター**が伝授

【セミナー内容】

- ・そもそも**プレスリリース**ってなに？
- ・**繁盛店**のプレスリリースを**大公開**
- ・採用のポイントは**季節**と**流行**と？？？
- ・成功例が多いのですぐに**役立つ⇒実践できる**
- ・3通りの**送り方を具体的に**お伝えします。



一色 将也（いsshiki まさや）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

現役テレビディレクター

マスコミ取材の事ならお任せ！動画&映像制作の現場で18年！テレビ番組、テレビ通販番組、テレビコマーシャル、ウェブ動画などなど、映像に係るあらゆる作品の企画、制作を担当！どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスもまずは知らなければ『あなた！』の苦勞は報われません。多くの方に知ってもらうための動画活用&メディア活用を分かり易く、お伝えします。

従業員30人以上の企業にオススメ

広報ご担当者様必見

御社をテレビ・新聞でまずは知ってもらうために

現役テレビディレクターが教える

プレスリリース作成セミナー

中小企業こそプレスリリースでメディア取材を呼び込むべき！

【セミナー内容】

- ・プレスリリース成功例から学ぶ傾向と対策
- ・マスコミに採用されやすいポイントを解説
- ・FAX/記者クラブ/代行 3通りの送り方をお伝えします。
- ・プレスリリース代行会社って実際どうなの？
- ・プレスリリースで福岡から全国を目指しましょう。

受講料
無料



一色 将也（いっしき まさや）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

現役テレビディレクター

マスコミ取材の事ならお任せ！動画&映像制作の現場で24年！テレビ番組、テレビ通販番組、テレビコマーシャル、ウェブ動画などなど、映像に係るあらゆる作品の企画、制作を担当！どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスもまずは知ってもらわなければ『あなた！』の苦勞は報われません。多くの方に知ってもらうための動画活用&メディア活用を分かり易く、お伝えします。

従業員30人以上の企業にオススメ

採用担当者様必見

動画活用で問合せが**7倍**に！説明会集客が**3倍**に！

採用動画で**効率UP！採用の成功は動画**にあり！

現役テレビディレクターが教える 採用動画作成セミナー

【セミナー内容】

- ・依頼する**動画制作会社**の探し方と選び方
- ・成功した**求人動画**のポイントとは？
- ・採用動画**テンプレート**を使って構成を作成
- ・社員**インタビュー動画**の効率的な撮影方法
- ・**無料動画編集ソフト**で基本の**編集作業**を実践

受講料
無料

【持ち物(必須)】パソコン＆スマートフォン



一色 将也（いsshiki まさや）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

現役テレビディレクター

マスコミ取材の事ならお任せ！動画＆映像制作の現場で24年！テレビ番組、テレビ通販番組、テレビコマーシャル、ウェブ動画などなど、映像に係るあらゆる作品の企画、制作を担当！どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスもまずは知らなければ『あなた！』の苦労は報われません。多くの方に知ってもらうための動画活用＆メディア活用を分かり易く、お伝えします。

Google広告で 集客・売上アップする方法

セミナー

Google検索をしたときに表示される広告(リスティング広告)を出稿し、自社ホームページに顧客を誘導し、売上アップにつなげるためのセミナーです



福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

雪竹 高弘

ホームページ・WEB
サイトなどご相談下
さい！

WEB企画・制作・運営・広告運用等一貫してWEBに関わる仕事に従事。顧客分析やアクセス解析などのデータを基にした分析・WEBサイト企画・コンサルティングを得意とします。デザイン・ブランディング・マーケティングをワンストップで提供出来る事が私の強みです

初めての方も、
是非ご参加ください！



1. Googleとは？
2. アドワーズ広告のメリット・デメリット
3. Google広告とのしくみを知る
4. 売れるキーワードとは？
5. 効果的な広告文を作成する！

Googleアナリティクスの最新バージョンを活用しよう！

Google アナリティクス 4 (GA4)

初期設定とレポートの出し方

導入編(初心者向け)セミナー

【以下の方におススメ！】

- ・これからGoogleアナリティクスを導入したい方。
- ・現行のアナリティクス（ユニバーサルアナリティクス）を導入済で、最新版のGoogleアナリティクス(GA4)を導入したい方。

※Googleアナリティクスとはサイト訪問者の情報を調べる無料のツールです。WEB集客の成果検証に活用できます

【セミナー内容】

1. Googleアナリティクスのバージョンアップ概要
2. GA4のメリット・デメリット
3. GA4の導入方法
4. 最初にやっておくべき設定
5. レポートとデータの出し方



雪竹 高弘（ゆきたけ たかひろ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター 上級ウェブ解析士

ホームページ、SEO対策などおまかせください！

WEB企画・制作・運営・広告運用等一貫してWEBに関わる仕事に従事。顧客分析やアクセス解析などのデータを基にした分析・WEBサイト企画・コンサルティングのほか、SNS活用、キャッシュレス決済導入も得意としています。デザイン・ブランディング・マーケティングをワンストップで提供出来る事が私の強みです。

従業員30人以上の企業のための

GA4 & Looker Studio基礎セミナー サクッとレポート作成・共有

毎月のGA4やスプレッドシートのデータ集計、手作業から解放されませんか？
自動で見やすく整理し、社内でスムーズに共有する方法を基礎から学べます。

【以下の方におススメ！】

- ・GA4とLooker Studioの両方を基礎から学びたい方。
- ・エクセルを使ったデータ整理・分析をしている方。
- ・上司や他部署にデータを共有するのに毎回レポート作成している方。
- ・マーケティング・営業・経営企画など、データ活用に関わる方。

※GA4はサイト訪問者の情報を調べる無料のツールです。Looker Studioはデータを可視化・共有する無料ツールです。どちらもWEB集客の成果検証に活用できます。

【セミナー内容】

- 1.GA4やLooker Studioって何？
- 2.視覚的にわかりやすいレポートの作り方は？
- 3.レポートの社内共有方法は？
- 4.実践ワークショップ Looker Studioの操作

受講料
無料



雪竹 高弘（ゆきたけ たかひろ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター 上級ウェブ解析士

ホームページ、SEO対策などおまかせください！

WEB企画・制作・運営・広告運用等一貫してWEBに関わる仕事に従事。顧客分析やアクセス解析などのデータを基にした分析・WEBサイト企画・コンサルティングのほか、SNS活用、キャッシュレス決済導入も得意としています。デザイン・ブランディング・マーケティングをワンストップで提供出来る事が私の強みです。

店舗起業アドバイザーが語る！

愛される
店舗づくり
シリーズ

オープン前に やるべきこと

セミナー



店舗経営は
オープンして
からが勝負で
しょ？！



間違い！！

～スタートダッシュを**成功**に導くコツは
起業・独立**前**の準備にあり！～

1. 起業前から始めるお客様づくり！

～安定した経営には**味方**(応援者)が必須！その方法とは？～

2. 「やることリスト」を作ろう！

～退職前だからこそ作れる**スグレモノ**～

3. タイムスケジュールを立てよう！

～起業前の助走期間を最大限に活かす**コツ**は〇〇だった！～

4. 活動の足跡を記録しよう！

～金融機関を納得させる自己紹介ツールとは？～

5. おまけ テナント物件ここをチェック！

～家賃・広さだけじゃない。自分に合った物件の選び方とは？～



古賀 広宣

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

店舗起業アドバイザーが語る！

地域で愛される会社になるための！！

開業から愛される会社になるための！！

『心を掴む名刺』 を作ろう！

愛される人になる！

セミナー&ワーク



古賀 広宣

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

1. 名刺は最強の営業ツール！
～名刺の必要性と使う場面～
2. 使える名刺・使えない名刺
～色々な名刺を見てみよう～
3. 記憶に残るために必要なことは？
～キーワードは“共感”と“共通点”～
4. 実際に名刺を作ってみましょう！
～何をどんな風に載せるべき？～

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

店舗オープン前に

ターゲット・コンセプト

を決めよう！セミナー

飲食店・小売店・美容院など店舗型の事業を
始めようとしている方はもちろん、
既にオープンされている方にも役立つ内容です！



売れるお店は計算されている！

1. 独立・創業の現状
2. 「ターゲット」と「コンセプト」
3. 今日からはじめるマーケティング
（自分でやる低予算の市場調査）
4. 業態の可能性を考える！
5. 経験の棚卸して？

古賀 広宣

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。
得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

お客様の心理を理解し、新たな店作りを始めよう！

店舗売上アップのための

3つの要素

セミナー



『すぐに売上改善したい！』
『何をしたらいいの？何から始めるの？』
『費用をかけずにやれることってある？』
『強みも弱みもわからない！』



古賀 広宣

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。

得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

経営改善専門家がいつも考えていることをお伝えします。やれば実感！今日から売上アップ♪

【内容】



- ・売り上げを上げたい！
その為に何からやるべきなんだろう？
『売上を上げる！』3つの要素
- ・自店舗が優先してやるべきことは何だろう？
**『売上を上げる！』
その正体をつかもう！**

お客様の心理を
理解し、新たな店作りを
始めよう！

新型コロナで時代は変わる！
その時あなたの事業はどう変わる？

コロナ時代の 店舗経営セミナー



飲食店、サロン、小売業、整骨院など
店舗を経営の方、創業予定の方が対象です

【内容】

- ①ウィズコロナの新時代到来！これまでと何が変わるの？
『社会の大きな流れを知ろう』
- ②時代が変わると趣向も変わる。お客様の心理はどうなる？
『お客様ニーズの変化を掴もう』
- ③これから持っておくべき経営ツールはこれだ！
『コロナ時代の新たな経営を始めよう』

【受講条件】

各種コンサルタント業の方の受講不可



古賀 広宣(こがひろのぶ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。

得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

お客様の心理を
理解し、新たな店作りを
始めよう！

お客様の『また来たい！』を刺激して
常連作りに励みましょう!!!

売上アップの リピーター獲得セミナー

店舗経営を行っている方、これから開業される方向けです

【セミナー内容】

- 1) お客様には2種類いる？
『**新規客とリピート客**』その違いを知ろう！
- 2) お客様作りは脳科学？
『**また来たくなる**』お店の条件とは？
- 3) いくつも張り巡らされたリピートへのいざない
『**リピート客づくりの必須アイテム**』を手に入れよう！
- 4) そのポイントカード、ちゃんとポイント押さえてる？
『**ポイントカード**』を作ってみよう！（さわり編）



各種コンサルタント業の方の受講不可



古賀 広宣(こがひろのぶ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。

得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

お客様の心理を
理解し、新たな店作りを
始めよう！

現役飲食店経営者おススメ！

これだけは押さえておきたい！

イチからはじめる**お客様獲得**セミナー



店舗経営を行っている方、これから開業される方向けです。
飲食店、サロン経営者、理美容、小売店の方などにおススメ。

【セミナー内容】

- ①さあ！さっそくお客様集め…のその前に
「集客」の前にやるべきこと
- ②準備ができたらいよいよ本題！
見込み客に来店・利用してもらうには？
- ③経営者が知っておくべき情報発信の基本
情報発信 6つのターゲット



各種コンサルタント業の方の受講不可



古賀 広宣(こがひろのぶ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。

得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

2021年6月1日より完全施行開始！



小さな店の

HACCP導入

セミナー&
ワーク

(飲食店編)



食品製造販売業（製パン、精肉・鮮魚加工総菜、菓子類製造業、瓶詰加工業等を営む事業者は『HACCP導入食品製造業編』の受講をおすすめします

【セミナー内容】

- ① **HACCP**とは何か？ **HACCP導入の対象者**は？
- ② ことなる2つのHACCP導入
- ③ **小さな飲食店**がやるべきHACCP対応
- ④ HACCPを導入しなかった場合の**罰則**は？
- ⑤ 実際に**作ってみよう！**



古賀 広宣(こがひろのぶ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。

得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

2021年6月1日より完全施行開始！



小さな店の HACCP導入 (食品製造業編)



セミナー&
ワーク

- 食品製造業の方ならどなたでもご参加いただけます（ワーク時は一例として、菓子製造業の方向けのフォーマットを用いて解説します）
- 飲食店・キッチンカー・テイクアウト専門店事業を営む事業者様は『HACCP導入セミナー（飲食店編）』の受講をおすすめします

【セミナー内容】

1. HACCPとは何か？
2. 2つのHACCPと判定の基準
3. 業種・取扱い品により異なる内容
4. なにをやれば良いの？
5. 導入しなかった場合の罰則は？
6. 実際に作ってみよう！



古賀 広宣(こがひろのぶ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。
得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

食品加工・販売初心者の方向け!

参加無料

食品表示ラベル

を作ってみようセミナー

新しい食品表示制度について、5つのポイントを主に、分かりやすく解説します!

【セミナー内容】

- ①食品表示改正の流れと大きな改正点
- ②加工食品と生鮮食品の区分の統一
- ③食品表示ラベルの各項目について
- ④「機能性表示食品」の新設
- ⑤その他以前から食品製造を行っていた方向け

『表示方法や表示ルール』の改善について



古賀 広宣(こがひろのぶ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。

得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

参加
無料

毎月やりたい売上アップ施策♪

小さなお店の

イベント作成

セミナー&ワーク

数々の店舗経営改善を行ってきた講師とイベントづくりワーク！
美容・飲食・カフェ・整体・整骨院・キッチンカー・雑貨屋などの
店舗経営者、リピート客を獲得したい経営者におススメ！

【セミナー内容】

- ・ イベントを開催する**目的と理由**を知ろう！
- ・ イベントの**考え方と種類**を知ろう！
- ・ **繁盛店が行っている**イベントを見てみよう！
- ・ イベント企画の**手法**と大切な**決め事**
- ・ **実際に来月行う施策**を考えてみよう！



古賀 広宣(こがひろのぶ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。
得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

参加無料

現役飲食店経営者が語る！

飲食店のはじめかた

～最初に知っておきたい基礎知識～

セミナー&ワーク

地域の方々から「**こんな店を待ってた！**」
と言われる飲食店を生み出そう！

【セミナー内容】

- 飲食店**開業の流れ**とは？
- **許認可・資格**は何が必要？
- **物件選び**はどのようにしたらいいの？
- **資金調達**はどうやってしたらいい？
- **実際に計画書を作成**してみよう！



古賀 広宣

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

新規起業・独立希望者向け
に立地を踏まえたターゲッ
ト・コンセプト確立、価格設
定・テナント選びの支援など
を行う。また、食育ソムリエ・
野菜ソムリエ・薬膳・幼児食
の専門家として、特色のある
メニュー作成のお手伝い
を行っております。
得意分野は店舗開業に お
ける【起業前準備】と【コンセ
プト・強みの 設定】

参加無料

自身もキッチンカーを出店している現役飲食店経営者が語る！

キッチンカー まるわかり セミナー

新たな起業・事業展開の選択肢、
キッチンカーの「**知りたかった**」がこれで解決！

こんな方におススメ！

- ☑ 飲食業での起業を考えている方
- ☑ プチ起業や副業を考えている方
- ☑ 自己資金をかけずに起業したい方
- ☑ 店舗展開や既存事業の売上アップを目指す方



【セミナー内容】

- ・ **そもそもキッチンカー**って何？
- ・ **どんな資格**が必要なの？
- ・ キッチンカーは**いくら**かかる？
どこで買うの？
- ・ キッチンカーと**店舗型**の違いは？
- ・ 何が**提供**できるの？
- ・ **売上**ってどれくらい？

※コンサルタント業の方はご受講いただけません



古賀 広宣

福岡県よろず支援拠点

コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

参加無料

従業員30人以上の店舗経営者の為の 多店舗展開で失敗しない ハウスルールの作り方 セミナー&ワーク

「人材不足」や「離職」「バイトテロ」など店舗やスタッフが増えると頭を抱えるのが従業員トラブルとサービス品質の維持。そんな悩みを解決し、笑顔で働ける職場を作るには、ハウスルール作りが効果的です。

【セミナー内容】

- **ハウスルール**とは
- 「**就業規則**」「**マニュアル**」との違い
- ハウスルール設定の**ポイント**
- **これだけは決めたい**「店舗毎のお約束」
- ハウスルールを**作ってみよう**



古賀 広宣

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、フードコーディネーター・食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

元銀行支店長が丁寧に解説する

簡単！かつ具体的！な

すでに事業
をされている
方向け

資金繰り表作成法 セミナー

◆ 簡単で具体的な資金繰り表作成法！

資金繰り表を作成する際のポイント！
日次資金繰り表と月次資金繰り表、その他

融資申込に必須！

◆ 資金繰り表は融資審査でどのように使われるのか？

銀行は資金繰り表を見て何を審査し、判断しているのか？
融資審査現場の見方をお伝えします！

◆ 事業計画と資金計画および資金繰り表との関係！

銀行は事業計画を重要視するようになっていきます！
事業計画とその進捗管理表、資金繰り計画・資金繰り実績表の関係は？

本セミナーに参加された方限定で、表計算ソフトEXCELで作成された資金繰り表ひな形を差し上げます！ ※受講後メールにて



坂本 明彦（福岡県よろず支援拠点コーディネーター）

銀行で約28年勤務致しました。支店長として支店勤務した時には、様々な業種のお取引先から、経営に関するたくさんの方を教えて頂きました。また、本部の審査部勤務では、財務関連について専門的に取り組み、多様な融資案件に携わりました。この経験を生かし、財務改善や資金繰り改善のサポートでお役に立てればと思っております。

元銀行支店長・融資部経験者がホンネで語る

銀行との付き合い方

セミナー

セミナーで学べること

- ・ 中小企業をとりまく現在の環境
- ・ 債務者区分・格付とはどのようなもの？
- ・ 格付はどのようにして行われるのか？
- ・ 融資審査はどのように行われるのか？
- ・ 金融機関との正しい付き合い方は？
- ・ 金融機関の選び方のヒント
- ・ バランス経営の重要性
- ・ 決算説明・事業計画・資金計画の必要性
- ・ 銀行からの要求への対処法
- ・ 条件変更をする時の留意点
- ・ その他交渉術！



坂本 明彦

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
銀行で28年勤務致し、
様々な業種のお取引
先から、経営に関す
るたくさんのことを
教えて頂きました。
また、本部の審査部
勤務では、財務関連
について専門的に取
組み、多様な融資案
件に携わりました。
この経験を生かし、
財務改善や資金繰り
改善のサポートでお
役に立てればと思っ
ております。

※金融機関及び関係者の方の

お申し込みはご遠慮願います。

元銀行支店長が実務経験から解説する 事業計画書作成法 セミナー



坂本 明彦

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

銀行で28年勤務致し、
様々な業種のお取引先
から、経営に関するた
くさんのことを教えて
頂きました。また、本
部の審査部勤務では、
財務関連について専門
的に取組み、多様な融
資案件に携わりました。
この経験を生かし、財
務改善や資金繰り改善
のサポートでお役に立
てればと思っております。

事業計画書を作成したことがない方にも
わかりやすく説明いたします！

◆ 損益進捗管理に活用できる 事業計画書の作成法！

事業計画書を作成する際のポイント！

◆ 事業計画と実績及び 進捗管理の仕方！

銀行は事業計画を重要視します！ 事業計画と
その進捗管理の仕方、資金繰り計画・資金繰り
実績表の関係等もあわせて説明いたします！

本セミナーに参加された方限定で、EXCELで作
成した「事業計画書」と「進捗管理表」のひな形を
差し上げます！ ※受講後メールにて

元銀行支店長が語る！

銀行取引・財務のQ&A

セミナー



坂本 明彦

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
銀行で28年勤務致し、
様々な業種のお取引
先から、経営に関す
るたくさんの方を
教えて頂きました。
また、本部の審査部
勤務では、財務関連
について専門的に取
組み、多様な融資案
件に携わりました。
この経験を生かし、
財務改善や資金繰り
改善のサポートでお
役に立てればと思っ
ております。

金融機関との今後の取引の仕方や金利交渉、
顧問税理士に何を求めるか
・・・等参考になる事が満載のセミナーです。

- ◆ 銀行は**いくつ**と取引したら良いのか？
 - ◆ **借り換え**はした方が良いのか？（知り合いが借り換えて金利が下がったので）
 - ◆ 銀行と政府系金融機関の**どちらを選ぶ**べきか？
 - ◆ **財務改善**について教えてほしい
 - ◆ **創業後**、間もない会社の融資相談はどのようにしたら良いのか？
 - ◆ **キャッシュフロー**の考え方を教えてほしい
 - ◆ **金利交渉**の仕方
 - ◆ **役員報酬**はどう見られているのか
 - ◆ **良い税理士を選ぶコツ**はあるのか
- ・・・等々 様々な疑問にお答えします！

元銀行支店長が実務経験からお伝えする

銀行の格付と審査

セミナー



坂本 明彦

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
銀行で28年勤務致し、
様々な業種のお取引
先から、経営に関す
るたくさんのことを教
えて頂きました。また、
本部の審査部勤務で
は、財務関連につい
て専門的に取組み、
多様な融資案件に携
わりました。
この経験を生かし、
財務改善や資金繰り
改善のサポートでお
役に立てればと思っ
ております。

融資の審査のときに重要なポイントとなっている、
銀行が行う企業の「格付」についてわかりやすく解
説いたします！ぜひご参加ください！

セミナーで学べること

- 1、銀行の「格付」ってなに？
融資審査にどう影響するの？
- 2、「格付」はどのように行われる？
銀行はココをみている！
- 3、「格上げ」のテクニック！
どのようなことをすれば「格付」があがるのか？
- 4、融資申し込みの際に
押さえておきたいポイント
決算説明・事業計画・資金計画の必要性等々

(注)「新しい！銀行との付き合い方セミナー」と内容が重複する部分があります。詳しくはお電話ください。

創業計画を多数見てきた元銀行支店長が語る！

創業を計画する時の ポイント セミナー

参加
無料

【セミナー内容】

- ・ 創業を計画するときに間違えてはいけないこととは？
- ・ 創業計画書作成のポイントとは？
- ・ 創業する際の融資はどのようなものがあるの？



坂本 明彦（福岡県よろず支援拠点コーディネーター）

銀行で約28年勤務致しました。支店長として支店勤務した時には、様々な業種のお取引先から、経営に関するたくさんのことを教えて頂きました。また、本部の審査部勤務では、財務関連について専門的に取組み、多様な融資案件に携わりました。この経験を生かし、財務改善や資金繰り改善のサポートでお役に立てればと思っております。

利益管理や
資金繰り管理に使える！

元銀行支店長が丁寧に解説します！

個人事業者向けの

「資金収支表、資金繰り表」の 作成法・活用法」セミナー

【セミナー内容】

- ・ まずは**日次実績**を付けてみよう
- ・ エクセルシートに**どう入力**するの？
- ・ **記入例**を見てみよう
- ・ 翌年の**事業計画**作成に利用しよう
- ・ **確定申告**時に利用しよう

参加
無料



坂本 明彦（福岡県よろず支援拠点コーディネーター）

銀行で約28年勤務致しました。支店長として支店勤務した時には、様々な業種のお取引先から、経営に関するたくさんのことを教えて頂きました。また、本部の審査部勤務では、財務関連について専門的に取組み、多様な融資案件に携わりました。この経験を生かし、財務改善や資金繰り改善のサポートでお役に立てればと思っております。

従業員30人以上の中小企業向け！

元銀行支店長が実務経験からお伝えする

「格付」についての解説



坂本 明彦

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

銀行で28年勤務致し、様々な業種のお取引先から、経営に関するたくさんのお話を教えて頂きました。また、本部の審査部勤務では、財務関連について専門的に取り組み、多様な融資案件に携わりました。
この経験を生かし、財務改善や資金繰り改善のサポートでお役に立てればと思っています。

銀行がおこなう「格付」とは？分かりやすく解説します！

セミナー

受講料
無料

【セミナー内容】

- ・ 銀行が企業をどのように評価しているのか？
- ・ どうすれば銀行からの評価が上がるのか？
- ・ 評価を上げる方法、下がない方法は…？

保証協会 & 信用金庫 & 日本公庫 & 元銀行支店長
の話が一度に聞ける！

無料
セミナー

運転資金・設備資金の 借入の仕方セミナー

セミナーで学べること

運転資金や設備資金の借入相談時の注意点や、上手な申し込みの仕方を現場で実際に相談を受けたり、審査、決済をしている担当者がわかりやすく解説いたします。

審査の際に審査員は計画書のどんなところを見ているのか？など、気になる情報が満載です。

これから年末にかけて借り入れ相談が多くなる時期ですので、ぜひご参考にしてください。

なお、セミナーの最後には金融機関の担当者との名刺交換会も予定しております。

講師

※担当講師は事前の予告無く変更される可能性があります。



【福岡県信用保証協会】
保証統括部
創業・経営支援統括課
主任 近藤 充



【日本政策金融公庫】
国民生活事業
福岡ビジネスサポートプラザ
所長 高橋 秀彰



【福岡ひびき信用金庫】
千早支店
支店長
林間 勝利



【福岡県よろず支援拠点】
コーディネーター
元銀行支店長
坂本 明彦

保証協会 & 信用金庫 & 日本公庫 & 元銀行支店長の話が一度に聞ける！

限定6名
無料

創業計画 &

創業の資金調達 セミナー&個別相談会

セミナー内容

☑創業をお考えの方

☑創業したけど計画通りにっていない方 **ぜひご参加ください！**

創業計画書の立て方や、**創業資金の借り方**をわかりやすくお伝えします！審査の際に、審査員は計画書のどんなところを見ているのか？創業時に気になる情報満載です。

セミナー後には、金融機関融資担当者に**直接相談**できる

「個別相談会」も開催します！

限定**6名**！ご予約制ですので、お早めにお申し込みください！



講師

※担当講師は事前の予告無く変更される可能性があります。

4社の話が一気に聞ける機会は月に1回だけ！



＜講師＞沖 隆一郎
【福岡県信用保証協会】
保証統括部
創業・経営支援統括課



＜講師＞林間 勝利
【福岡ひびき信用金庫】
福岡支店 支店長



＜講師＞高橋 秀彰
【日本政策金融公庫】
国民生活事業
福岡ビジネスサポートプラザ所長



＜講師＞坂本 明彦
【福岡県よろず支援拠点】
コーディネーター
元銀行支店長

セミナー 13:30～14:30
個別相談 14:45～15:45

【限定6名 / 個別相談：1名あたり30分】

最新

中国事情 セミナー

～うまくいく！中国との付き合い方～

中国への展開をお考えの方だけでなく、中国や中国人気質を知りたい方もご参加下さい。

- **中国経済**って実際どうなの？
- **法人登記**はどうするの？
- **税金**はどうなってる？
- 中国の消費**マーケット**はどうなの？
- 中国との**取引**で気を付けることは？
- (来日観光客) **インバウンド**への対応
- **爆買終了**！これからどうなる？
- **越境EC**ってなに？
- 中国の**SNS**を使ってみよう！



井上 陽一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

生命保険会社、会計事務所、不動産証券化・ファンドマネジメント会社を経て、中国・上海へ渡航。財務コンサルタントとして法人設立や税務・会計業務に従事。得意分野は、中国、不動産、財務のことです。中国に関しては、興味がありますレベルの話も大歓迎です。

ビジネス用 Facebookページ作成 セミナー



井上 陽一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

保険会社・会計事務所・不動産会社・中国・上海のコンサルティング会社を経て創業。どんなことでも「まずは自分でやってみる」を信条とし、法人設立・資金調達・営業活動・人事・総務をほぼ自社（一人）で行ってきました。補助金も自身で作成・申請し採択されたこともあります。失敗も多く、まだ道半ばではありますが、それらの経験を事業者の皆様のお役に立てたいという思いで日々よろず支援拠点の相談業務に取り組んでおります。

個人ページは持っているけど
ビジネス用のページは持っていないという方、
ぜひご参加ください！

1. 個人ページではできないけど、
ビジネス用ページでできることは？
2. 最初に決めておくべき3つのこと！
3. 開設の仕方
4. 使える広告機能は？
(広告機能の上級編をお知りになりたい方は
Facebook広告セミナーにご参加ください)

来日する中国人観光客に売る！

インバウンド取り込み セミナー

年間数十万人の外国人観光客が訪れる福岡！
博多港は開港以来22年連続日本一の外国航路船舶乗降人員。



井上 陽一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

明治安田生命、会計事務所、不動産証券化・ファンドマネジメント会社を経て、慧夢拓（上海）企業管理諮詢有限公司にて法人設立や税務・会計業務に従事しました。
得意分野は、中国、不動産、財務のことです。中国に関しては、興味がありますレベルの話も大歓迎です。

★ 中国マーケットの特徴や動向は？
＋ 台湾・香港・韓国も！

★ 旅行者はどのようにして情報収集してるの？何が売れている？

★ 店内の中国語表示は
どうしたらいいの？

★ SNSでの集客は必須！

日本政策金融公庫の創業計画書を使ってご説明！

実践！

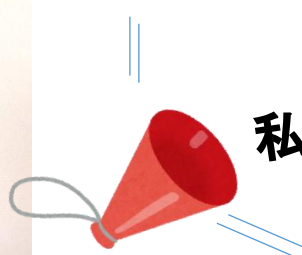
創業計画書作成セミナー



井上 陽一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

保険会社・会計事務所・不動産会社・中国・上海のコンサルティング会社を経て創業。どんなことでも「まずは自分でやってみる」を信条とし、法人設立・資金調達・営業活動・人事・総務をほぼ自社（一人）で行ってきました。補助金も自身で作成・申請し採択されたこともあります。失敗も多く、まだ道半ばではありますが、それらの経験を事業者の皆様のお役に立てたいという思いで日々よろず支援拠点の相談業務に取り組んでおります。



私の経験を交えてお伝えします！

- ◆ 何から始めればいいのか？
- ◆ 自身の思いをうまく計画書にするには？
- ◆ 販売計画の立て方は？
- ◆ 費用をどのように見積もればいいのか？
- ◆ いくら借入すれば良いのか？

このようなことに悩んでる方のご参加をお待ちしています！

インターネットで
資金調達！



はじめての

クラウドファンディング

セミナー



井上 陽一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

保険会社・会計事務所・不動産会社・中国・上海のコンサルティング会社を経て創業。どんなことでも「まずは自分でやってみる」を信条とし、法人設立・資金調達・営業活動・人事・総務をほぼ自社（一人）で行ってきました。補助金も自身で作成・申請し採択されたこともあります。失敗も多く、まだ道半ばではありますが、それらの経験を事業者の皆様のお役に立てたいという思いで日々よろず支援拠点の相談業務に取り組んでいます。

1. クラウドファンディングとは？

- ・仕組みを知ろう
- ・メリットとデメリットは？
- ・他の資金調達法との違いは？

2. 購入型・寄付型・投資型・融資型

3. どんな業種・事業が向いているのか？

- ・大切なのは共感を得ること

4. 何から始めればよいのか

5. よろず支援拠点をどう活用するか



個人事業主のための

【運転資金のやり繰り】を初歩から解説！
わかる！できる！もう資金繰りも怖くない！



紙と鉛筆と電卓でできる!!! 資金繰り表作成 セミナー



井上 陽一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

保険会社・会計事務所・不動産会社・中国・上海のコンサルティング会社を経て創業。どんなことでも「まずは自分でやってみる」を信条とし、法人設立・資金調達・営業活動・人事・総務をほぼ自社（一人）で行ってきました。補助金も自身で作成・申請し採択されたこともあります。失敗も多く、まだ道半ばではありますが、それらの経験を事業者の皆様のお役に立てたいという思いで日々よろず支援拠点の相談業務に取り組んでいます。



お金がいつも足りない…

売上が増えても
お金が増えない…



売上の効果が出ない…



【内 容】

- 1.通帳でお金の状況を調べる
- 2.お金の流れ図を作る
- 3.資金繰り表を作る

働きがい
アップ！



【持ち物】電卓、筆記用具

紙と鉛筆と電卓で出来る

【創業の数字】が
わかる！作れる！



手書き

創業計画書の作成

セミナー



井上 陽一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

『数字・計算が苦手』
『パソコンが使えない』
『エクセルは当然使えない』

起業したいのに、どうしたらいいの？



大丈夫!!! 井上にお任せください
手書きで『創業計画書』と『一
年分の収支計画』
を作りましょう!!

内 容

手書きで作る！

- ・『創業計画書』
- ・『一年分の収支計画』

【持ち物：電卓と筆記用具】



保険会社・会計事務所・
不動産会社・中国・上海
のコンサルティング会社
を経て創業。どんなこと
でも「まずは自分でやっ
てみる」を信条とし、法
人設立・資金調達・営業
活動・人事・総務をほぼ
自社（一人）で行ってき
ました。補助金も自身で
作成・申請し採択された
こともあります。失敗も
多く、まだ道半ばではあ
りますが、それらの経験
を事業者の皆様のお役に
立てたいという思いで
日々よろず支援拠点の相
談業務に取り組んでおり
ます。

原材料・エネルギー・賃金の上昇を価格に反映できていますか？

従業員30名～製造業対象！

物価上昇を乗り越える 原価管理

セミナー

こんな方におススメ！

- ✓ 製品ごとの原価計算をしていない企業
- ✓ 社内に原価計算をできる人がいない・社外にも頼める方がいない
- ✓ 価格交渉に悪戦苦戦している

【セミナー内容】

参加
無料

- 何から始めたらいいの？
- 専門知識がなくても原価計算できるの？
- 原価計算をどのようにして価格に反映するの？



井上 陽一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファンディング、不動産、中国進出が得意分野です。保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人を立ちあげた経験に基づく相談を行っています。自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。

年商
5億円以上の
中小企業のための

不動産戦略

セミナー

やみくもに不動産を買っている・不動産を購入しようとしている社長に向けて、企業価値向上のための不動産との付き合い方をお伝えします！

受講対象：年間売上が5億円以上（見込みも可）の事業者

【セミナー内容】

1. 購入の**タイミング**・マーケットの**見方**
2. **購入**か**賃借**か
3. 自社物件の**評価方法**
4. **売却**か**継続保有**か**賃貸**か
5. 自社物件の**利活用方法**

各種コンサルタントや不動産業者の方は受講いただけません

井上 陽一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファンディング、不動産、中国進出が得意分野です。保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人をたちあげた経験に基づく相談を行っています。自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。



自然災害や感染症に備える！

補助金加点・税制優遇あり

「事業継続力強化計画」

作成セミナー

事業継続力強化計画...中小企業向けの防災・減災対策対策計画として位置づけられ、作成・認定されると税制や金融面の優遇、補助金申請の加点対象となります。

【セミナー内容】

- 1.BCP（事業継続計画）の簡易版、**事業継続力計画**とは（**優遇措置**など）
- 2.作成の**メリット**
- 3.**作成・申請**手順
- 4.作成の**ポイント**



ホームページに、『事業継続力強化計画に係る認定申請書』
『事業継続力強化計画 申請書提出用チェックシート』
を掲載しています。ダウンロードしてご利用ください。



井上 陽一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファンディング、不動産、中国進出が得意分野です。保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人をたちあげた経験に基づく相談を行っています。自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。

起業したいけど、

何をしたいかわからない人のための 『起業ネタ探し』

セミナー

- ・ 一歩目が踏み出せない方
- ・ 計画段階でもんもんとしている方
などにおすすめです



【セミナー内容】

- 自分の武器の見つけ方
- 身の回りのことをネタにする方法
- 事業の探し方
- 一歩目の踏み出し方

井上 陽一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファンディング、不動産、中国進出が得意分野です。保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人をたちあげた経験に基づく相談を行っています。自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。



個人事業主～小規模な法人向け！



クラウド会計

を使った経理の始め方

セミナー

※クラウド会計…会計ソフト購入してパソコンにインストールするのではなく、使用料を払い、インターネットを利用して活用する会計サービス（ソフト）を指します

【セミナー内容】

1. 3大クラウド会計
（free、マネーフォワード、弥生）の比較
2. 事前の準備
3. 日常の記帳のこと
4. 決算書の見方
5. 課題の見つけ方（分析のしかた）

※WEBセミナーとして開催時はパソコンでの受講推奨



井上 陽一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファウンディング、不動産、中国進出が得意分野です。保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人をたちあげた経験に基づく相談を行っています。自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。

創業時の 資金調達法

銀行だけ
じゃない！

資金調達で
ビジネスの
可能性が
広がる！

【セミナー内容】

1. どんな**調達手段**があるの？
 - － 金融機関や取引先・身内からの借入
 - － 投資家などからの出資
 - － クラウドファンディング
 - － 補助金・助成金
2. 資金調達するためには**何が必要**？
3. どのような**手続き**をするの？
4. **資金調達のコツ**

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンまたはタブレットでの受講推奨

**対象：創業前、創業2年以内で
資金調達をしたことのない事業者**



井上 陽一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファンディング、不動産、中国進出が得意分野です。保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人をたちあげた経験に基づく相談を行っています。自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。

原材料・エネルギー・賃金の上昇を価格に反映できていますか？

製造業対象！

価格交渉のための 原価計算

セミナー

こんな方におススメ！

- ✓ 製品ごとの原価計算をしていない方
- ✓ 社内に原価計算をできる人がいない方・社外にも頼める方がいない方
- ✓ 価格交渉はしたけど、根拠が弱く交渉に苦戦している方

【セミナー内容】

参加
無料

- 何から始めたらいいの？
- 専門知識がなくても原価計算できるの？
- 原価計算をどのようにして価格に反映するの？



井上 陽一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファンディング、不動産、中国進出が得意分野です。保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人を立ちあげた経験に基づく相談を行っています。自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。

物価上昇しているけど値上げしなくても大丈夫？

サービス業・小売業のための

いくら値上げしたら (値上げしなくても) 生き残れるか

こんな方におススメ！

セミナー

- ✓ 値上げしたいけどいくら値上げしたらいいのかわからない方
- ✓ 値上げせずにやっていけるかを知りたい方

【セミナー内容】

参加
無料

- 自社の儲けの仕組みはどうなってる？
- いくら値上げする？値上げしなくても大丈夫？
- 値上げ以外に打つ手はある？



井上 陽一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファンディング、不動産、中国進出が得意分野です。保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人をたちあげた経験に基づく相談を行っています。自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。

原材料・エネルギー・賃金の上昇を価格に反映できていますか？

うまくいく！

説得力ある

価格交渉の進め方 根拠資料の作り方

セミナー

こんな方におすすめ！

- ✓ 価格交渉はしたけど、根拠が弱く交渉に苦戦している方
- ✓ 発注企業に出す根拠資料に何を用意すればよいかわからない方
- ✓ 製品やサービスの費用構造がわからず、適正な価格がわからない方

【セミナー内容】

- ・ 価格交渉にはどんな準備が必要？
- ・ 価格交渉はどのように進めていくの？
- ・ 根拠資料ってなに？
- ・ 価格交渉になぜ原価計算が必要なの？

参加
無料



井上 陽一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファンディング、不動産、中国進出が得意分野です。保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人をたちあげた経験に基づく相談を行っています。自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。

専門知識がなくても**原価計算**ができる

ExcelやGoogleスプレッドシートで 原価計算表作成 セミナー

こんな方におススメ！

- ✓ 簡単な原価計算・原価管理を自社でも作ってみたい方
- ✓ 製品ごとの原価計算をしていない方
- ✓ 多くの品種（メニュー）を少量生産している事業者の方

【セミナー内容】

- 1つの製品・サービスに絞って原価計算表を作成
- ・何を準備する？
 - ・材料・商品以外の費用はどう割り振る？
 - ・どのように集計する？

参加
無料



井上 陽一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファンディング、不動産、中国進出が得意分野です。保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人を立ちあげた経験に基づく相談を行っています。自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。

『黒字でも資金ショートする理由、答えられますか？』

30人規模の会社が見落としがちな “お金の流れ”を見える化する体験

セミナー

【対象者】

- 従業員20～50名、売上3～10億円の企業経営者
- 現在、資金繰りに強い不安はないが“なんとなくモヤモヤ”している方
- 融資、採用、設備投資など「これからの判断」に不安がある方
- 数字は苦手だが、会社のお金の動きを理解したい方

【セミナー内容】

- ・ 黒字なのに資金が足りなくなる原因・構造をやさしく解説
- ・ 自社の資金繰りリスクをチェックリストで“見える化”
- ・ お金に関する意思決定（採用・投資）の判断力が身につく
- ・ 資金繰りの改善ポイントが、数字から明確にわかる
- ・ 融資を受けやすくするために、経営者が知っておくべき視点を学べる

参加
無料

【特典】

1. その場で使える「資金繰り健康診断」チェックシート進呈
2. ご希望の方には後日【無料個別アドバイス（60分）】付き



井上 陽一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファンディング、不動産、中国進出が得意分野です。保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人を立ちあげた経験に基づく相談を行っています。自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。

資金なし!人材なし!営業基盤なし!の 小規模事業者が生き残っていくための 『Webキーワード』戦略

セミナー



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として
2008年からWEB集客コ
ンサルティングを行い、月
間コンサルティング数は平
均130件に及びます。
2009年には趣味で始めた
通販サイトが雑誌に掲載さ
れ、「見てもらえるホーム
ページ」の重要性を認識。
多様な業種のホームページ
改善に取り組んでいます。
最新のノウハウを活用し、
SEO対策以外にSNS集
客、ChatGPT(生成AI)
などを用いて売上拡大を目
指します。SEOや
ChatGPT等のベストセ
ラー本も執筆。All About
オフィシャルガイド
(SEO・MEOを学ぶ)や宣
伝会議のライティング講師
も務める。

SEOベストセラー本を出版する、
SEOプロフェッショナルがお伝えします！

セミナー内容

●弱者のためのWEB戦略！

- ・ **オンリーワン**を目指して、
あなただけの獵場（NO.1になれるマーケット）をつくる！

●事業にふさわしいテーマ選定！

- ・ 企業や事業には、それにふさわしいテーマが存在します。
乖離がないかをチェック！

●事業はオンリーワンの構築から始めよう！

- ・ 『Googleサジェスト』を参照に、**対象者を鮮明**にする。

●大手や中堅企業が手を出さないマーケットを狙う！

- ・ **競争の少ない**、あなただけのマーケットを構築する。

【最新】
SEO対策！！

成果を確実に！

良い文章の定義を公開！

SEO対策の為のホームページ・ ブログ記事の書き方セミナー



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

SEOベストセラー本を出版するプロフェッショナルが語ります！Webライティングはユーザー＆ロボットの両取りがベスト！Webの世界の『文章の偏差値』を上げましょう！

【セミナー内容】

- ホームページやブログに、
最適なタイトルをつけよう！
 - ・自分軸ではなく、**ユーザー目線でのタイトル**をつける！
- ホームページやブログに、
最適な概要文をつけよう！
 - ・**ユーザー目線での概要文**を書く
- ユーザーやロボットに**響く言葉**とは？
 - ・**独立語**や**関係性のある言葉**を知ろう



いままで**非公開**にしてきた
秘密のノウハウをお伝え！

無料でできる Web集客セミナー



15年間、1度も営業したことが無いのに
お客様が集まる自身の実践的手法を大公開！！



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年
からWEB集客コンサルティング
を行い、月間コンサルティング
数は平均130件に及びます。
2009年には趣味で始めた通販
サイトが雑誌に掲載され、「見て
もらえるホームページ」の重要
性を認識。多様な業種のホーム
ページ改善に取り組んでいます。
最新のノウハウを活用し、SEO
対策以外にSNS集客、ChatGPT
(生成AI)などを用いて売上拡大
を目指します。SEOやChatGPT等
のベストセラー本も執筆。All
Aboutオフィシャルガイド(SEO・
MEOを学ぶ)や宣伝会議のライ
ティング講師も務める。

【セミナー内容】

1. 集客工程は**3段階**
2. **流入**に問題を多く抱えていませんか？
3. 接点は**プッシュ**or**プル**型
4. **メジャー**な事業、**マイナー**な事業
それぞれの**対応方法**
5. **プッシュ**、**プル**の**実践**

～まだ高い広告料を払っているのですか・・・？～

来店型ビジネス必見！

ネット上に最速でアピールさせる！

セミナー

～Google

基礎編

ビジネスプロフィール活用～

瀧内 賢 (福岡県よろず支援拠点コーディネーター)

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。



【セミナー内容】

※Gmail(Googleアカウント)があれば、だれでも作成できます！

- ネットデビューとは？ = 検索順位の概要
- Googleビジネスプロフィールとは？
- MEOとは？
(対策すればHPよりも上に表示させることができます！)
- プッシュ型とプル型集客について
- 最適化した結果について

※Googleビジネスプロフィール(旧称: Google マイビジネス)

～まだ高い広告料を払っているのですか・・・？～

来店型ビジネス必見！

ネット上に最速でアピールさせる！

セミナー

～Google

実戦編

ビジネスプロフィール活用～

瀧内 賢 (福岡県よろず支援拠点コーディネーター)

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。



【内容】

先に『基礎編』の受講を推奨します

- MEОの概要とそのおさらい
- 上位表示させる(戦う)ために必要な要素とは？
- 管理画面内での最適化について
- JimdoやWixよりも簡単に効率的な、
Googleビジネスプロフィール仕様のホームページの作り方
- 成功事例の紹介
- まとめ

※Googleビジネスプロフィール(旧称: Google マイビジネス)

集客という観点から導入を！👁️👁️

これからの キャッシュレス

～統一QRの流れに乗り、
キャッシュレスをいつやるか？

セミナー

今でしょう！！！！～

瀧内 賢 (福岡県よろず支援拠点コーディネーター)

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・SEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。



【セミナー内容】

1. Googleビジネスプロフィールみたいな機能？！で集客
2. 検索で上位表示？！で集客
3. 消費税が消える？！で集客



※Googleビジネスプロフィール(旧称: Google マイビジネス)

Googleサジェストから考える 経営戦略・戦術

セミナー

～創業後の乗り越え方など
Web利活用について考える～



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として
2008年からWEB集客コンサル
ティングを行い、月間コン
サルティング数は平均130件
に及びます。2009年には趣
味で始めた通販サイトが雑誌
に掲載され、「見てもらえる
ホームページ」の重要性を認
識。多様な業種のホームペー
ジ改善に取り組んでいます。
最新のノウハウを活用し、
SEO対策以外にSNS集客、
ChatGPT(生成AI)などを用
いて売上拡大を目指します。
SEOやChatGPT等のベスト
セラー本も執筆。All About
オフィシャルガイド(SEO・
MEOを学ぶ)や宣伝会議のラ
イティング講師も務める。

【内 容】

- 1) 事象を俯瞰のうえ
物事の本質を見極める！
- 2) 自分軸
→ **市場軸**へシフト！
- 3) 競争を避けながら
ターゲットに
アプローチする！

ピンチを
チャンスに！

アフターコロナと本気で向き合う！ ビジネスに活かす オンライン活用術

【基礎編】セミナー



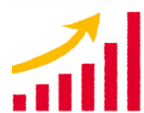
瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

【内容】

1. **コロナと共存する新時代**の幕開け！
今やっていること『だけ』にとらわれない発想
2. **オンラインビジネス**とは？
できることやできないこと
3. オンラインを活用した**ビジネスモデル**
教える、相談する、販売、会員制、イベント企画などなど
4. **活用事例**について
note、REQU、ストアカ、まぐまぐなど



5000以上のホームページを診断した
SEOのレジェンド講師が語る！

小規模からの脱却！これから始める コンテンツSEO

セミナー

【セミナー内容】

1. 小規模からさらに**ステップアップ**するための
コピーライティング・文章術とは？
2. 多数の企業を成長へ導いた、瀧内だから知っている
『**文章術**』公開！
3. **Webライティング**において、あてずっぽう・
抽象・主観的ライティングでは通用しない！



瀧内 賢（たきうち さとし）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

コロナ禍でのMEO

(マップエンジン最適化)

絶対に
外せない
WEBコロナ対策

セミナー

※【MEOとは？】

Googleマップを用いて、WEB検索時、
上位に表示させるための対策です

～コロナ禍で変わったこととは・・・！
+MEO追加項目とは？～

【セミナー内容】

1. 「コロナ禍」で変わった世の中の仕組みとは？
2. MEO新規対応項目とは？
3. ユーザー目線に立って競合を避ける網張り戦術とは？
4. Googleビジネスプロフィールの内部解析について
5. 風の時代！縦社会から横のつながりへとシフトする！

※Googleビジネスプロフィール(旧称: Google マイビジネス)



瀧内 賢 (たきうち さとし) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

SEO対策解説書ベストセラーの講師が解説！

初心者必見！
これから始める

ホームページ解析&改善

セミナー

【セミナー内容】

1. え！**Googleアナリティクス**のみの解析でホントに大丈夫!?
2. **サーチコンソール**で『ごつつあんゴール』が見つけれ出るかも…
3. 木を見て森を見ずにならないよう**俯瞰した解析**を！
4. **Page Analytics**を利用して**視覚的にHPを診断**！
5. 診断士から**診断改善士**へ…その**具体策**を一部公開！



瀧内 賢（たきうち さとし）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

ネットツールを最大限に構築・活用して、売上や集客を拡大しよう！

創業前・創業後間もない方への Web戦略・戦術

セミナー

～何から準備をはじめるかで結果が変わります～
～思いのみでは成果が遠のく可能性が…～

【セミナー内容】

1. **何を**はじめるか？需要ありきで競争をさける
2. **名乗り方**を決定する
3. 事業により、**主とするツール**を決定する
4. **データ**で主観ではないキャッチコピーを！
5. **SNS**を俯瞰し客観的に見つめなおす



瀧内 賢（たきうち さとし）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

これから始める



Pinterest セミナー 【基礎編】

～次世代のSNS？とは～

「Pinterest」はアイデアを画像や動画で検索できるSNSです。

アイデアを探すユーザーが集まる Pinterest をマーケティングやビジネスに活かそう！

【セミナー内容】

- ・風の時代、しばりのSNSから未来へのSNSへ
- ・Instagramとの違いとは？
- ・画像検索で優位に立つ！
- ・特にZ世代の女性に大うけ！
- ・ピンやボード、プロフィールでSEO



瀧内 賢（たきうち さとし）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

小規模事業者のための
これから始める

無料でできるDX

セミナー

【基礎編】

～2025年の崖に対する備えとは…～

こんな方に**おススメ**！



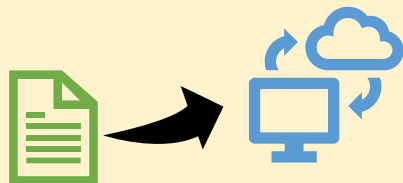
DX?

ITを活用して効率よく
稼げる環境をつくることを
「**DX**」といいます！

- ✓ ビジネスの仕組みを模索している方
- ✓ 販路開拓や生産性向上にお困りの方
- ✓ ビジネスの仕組みにおいて予算をかけられない方
- ✓ Webツールの連携や活用について詳しく理解したい方

【セミナー内容】

- ・DX(**デジタルトランスフォーメーション**)とは？ 意味・定義とは？
- ・DXとITとの**違い**とは？
- ・DX実現までの**3つのフェーズ**とは？
- ・**無料でできるDX**の事例紹介



瀧内 賢（たきうち さとし）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・SEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

これから始める



Pinterest セミナー

【実践編】

～Pinterestの活用ポイントとは…～

「Pinterest」はアイデアを画像や動画で検索できるSNSです。
アイデアを探すユーザーが集まる Pinterest をマーケティングや
ビジネスに活かそう！

【セミナー内容】

- ・リピンユーザーばかりだからねらい目！
- ・ピンとアイディアピンとの違い
- ・カルーセルとコラージュについて
- ・SEOを外部リンクでおこなう
- ・活用の事例



瀧内 賢（たきうち さとし）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

これから始める

TikTok セミナー

【基礎編】

～ これからのSNSとは...～



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

TikTokでマーケティング!? **集客につながる効果的な活用方法**をお伝えします！

【セミナー内容】

- ・ 他のSNSとの**違い**とは？
- ・ ユーザーが**伸びている**理由・背景
- ・ 事業主は**どう活用**できるのか？
- ・ **向いている業界**は？
- ・ **動画作成**のポイントは？
- ・ **プロモーション**の事例

参加無料

これから始める ChatGPT × SEO セミナー ～ ChatGPTの活用について～ 【基礎編】

※ChatGPT(チャットジーピーティー):
OpenAI社が公開した幅広い分野の質問に
詳細な回答を生成できるチャットボット。

【セミナー内容】

- ChatGPTとは?
- 答えを探すから答えるへの変化…
- 質問の内容と信憑性を押さえる!
- コンテンツSEOに活用する
- Webライティングへの活用事例



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・SEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

これから始める ChatGPT × SEO セミナー

～こんな使い方ができる…時短技公開!～

【実践編】

※ChatGPT(チャットジーピーティー):
OpenAI社が公開した幅広い分野の質問に
詳細な回答を生成できるチャットボット。

【セミナー内容】

- ・SEO仕様の**ライティング**とは？
- ・SEO仕様の**キャッチコピー**を考えよう
- ・質問文にSEO仕様**条件設定**を加えよう
- ・titleやdescriptionなど**要約文**をくわえよう
- ・完成コンテンツを**公開**しよう



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・SEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

これから始める

ChatGPT × SEO

セミナー

～SEOの本質からオペレーションまで～

【発展編】

※ChatGPT(チャットジーピーティー):
OpenAI社が公開した幅広い分野の質問に
詳細な回答を生成できるチャットボット。

【セミナー内容】

- ・**プロンプトデザイナー**とは？
- ・**ペルソナ**もChatGPTにつくってもらう！
- ・SEOコンテンツ作成の
指示命令方法を大公開！！
- ・**オペレーションを強化**する拡張機能を公開！
- ・基礎→実践→発展セミナーのおさらい



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・SEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

これから始める Threads セミナー

【基礎編】

～SNS全体のなかでの位置関係を
理解する～



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・SEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

Twitter対抗SNS『Threads』?
サービス開始1日足らずで**利用者3000万人超!**

【セミナー内容】

- **Threads**とは?
- **できること、できないこと**は…
- **アイキャッチ**と2枚目画像が**大事!**
- 他のSNSとの**連携**
- Instagramの**裏アカ・マネタイズ**としても…
- Instagramの**濃いファン用**として利活用

参加無料

これから始める

ChatGPT × Webライティング

セミナー

【基礎編】



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・SEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

～WebライティングはAI(人工知能)との
共同作業の時代へ～

【セミナー内容】

- ・ これからのWebライティングに**必要なこと**は?
- ・ **Webライティングプロンプト**とは?
- ・ **必要な要素**とプロンプトの**形式**について
- ・ **編集プロンプト**について
- ・ 出力形式をプロンプトで**コントロール**する

参加無料

これから始める ChatGPT × Webライティング セミナー

【実践編】



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・SEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

～Webライティング時短プロンプト公開～

【セミナー内容】

- ・エラーを減らすプロンプトとは?
- ・そもそもから…。
プロンプトをシンプルにはじめてみる
- ・例を提示してコントロールする
- ・1つのコンテンツを転用・流用する
- ・マーケティングに活かすプロンプトとは?

参加無料

これから始める ChatGPTセミナー ～AIとの協働～



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・SEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

ChatGPT…OpenAI社が公開して幅広い分野の質問に
詳細な回答を生成できるチャットボット

【セミナー内容】

- **ChatGPT**とは？
- これからの**Webライティング**に必要なことは？
- **Webライティングプロンプト**とは？
- 必要な要素と**プロンプトの形式**について
- **編集プロンプト**について？
- 出力形式を**プロンプト**でコントロールする

※プロンプト…AIに対する指示のこと

参加無料

これから始める 画像生成AI

セミナー

～ テキストで画像を作成する！ ～

※言語(語彙力、文章校正)力で生成画像が変わります…。主にAdobe Firefly を用いて生成します

HPやSNSの売り上げ拡大につながるような魅力的画像をサクっとつくれます！

【セミナー内容】

- ・著作権フリーのAdobe Fireflyについて
- ・画像生成プロンプトの基本ルールについて
- ・スタイルの基本、ビジュアルアーススタイルとは？
- ・プロンプトのアイデアはChatGPTに…？
- ・Web媒体への活用について



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・SEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

これから始める 生成AI比較セミナー

～ ChatGPT、Gemini、Copilotについて～

【基礎編】

※生成AIをシーンによって使いわける

※売り上げ拡大につなげる合わせ技とは？！

【セミナー内容】

- ・生成AIをシーンで使い分ける？
- ・それぞれの生成AIの長短所とは…
- ・Webライティングに利活用する
- ・文章やキャッチコピーの活用事例
- ・画像生成AIの活用事例



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める

参加無料

これから始める GPTs(カスタムGPT)セミナー ～オリジナルAIチャットボットについて～ 【基礎編】



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・SEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める

【セミナー内容】

- ・GPTs(カスタムGPT)とは?
- ・オリジナルAIチャットボットを作成する
- ・文章やイラストの活用事例
- ・API連携とは?
- ・カスタムGPTからWordPressへ自動投稿

参加無料

商品説明もプロモーション画像もAIにお任せ！
ECサイト×生成AIセミナー
～ 超簡単時短テクニックを紹介～

【基礎編】

※各生成AIの特徴を活かす・・・！

※ECサイトに関わる作業をあっという間に…

【セミナー内容】

- ・市場調査に**Perplexity**を用いる
- ・ペルソナ設定を**ChatGPT**で生成
- ・イメージ画像は**Adobe Firefly**！
- ・キャッチコピーは**ChatGPT**がベスト！
- ・校正は**Claude**、校閲は**Perplexity**



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。最新のSEO対策やSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを取り入れて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のAIツールを学べるAll Aboutのオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

『知る』から『理解する』へ！ ビジネスに活かす生成AIセミナー

～ 使い方を知っているだけで満足していませんか～

【基礎編】

※時代は検索系生成AIへと・・・！

※生成AIの併用があたりまえの時代へ！

【セミナー内容】

- ・生成AIを用途で使い分ける
- ・生成AIの長短所を理解する
- ・Perplexity、Gensparkなど検索系へ・・・
- ・使い方の活用事例
- ・生成AI使用の目的を明確に描く



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。最新のSEO対策やSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを取り入れて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のAIツールを学べるAll Aboutのオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

生成AIを使ったビジネスアイデア創出の新常識！ 生成AI×ロジカルシンキングセミナー ～ 生成AIによるアイデア創出方法を紹介～

【基礎編】



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。最新のSEO対策やSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを取り入れて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のAIツールを学べるAll Aboutのオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

【セミナー内容】

- ・**創造性と論理性**の融合
- ・アイデアを論理的に展開する
- ・生成AIを使った**アイデア発想**方法
- ・**AIとの対話方法**と、そのコツについて
- ・**アイデア具体化**のフレームワーク

参加無料

生成AIツールで劇的時間短縮！ ビジネスコンテンツ制作自動化戦略セミナー ～ 生成AIによる時短コンテンツ生成を紹介～

【基礎編】



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。最新のSEO対策やSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを取り入れて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のAIツールを学べるAll Aboutのオフィシャルガイド(SEO・MEQを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

【セミナー内容】

- ・生成AIを使った業務自動化の種類
- ・生成AIを活用したプレゼン資料生成
- ・生成AIを活用した画像&動画生成
- ・生成AIを活用した動画生成
- ・生成AIを活用した音楽生成など…

参加無料

生成AIでビジネスの未来を創造する！

AI×新規ビジネスモデル創出セミナー

～生成AIを使って新しいビジネスチャンスを見つける～

【基礎編】



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。最新のSEO対策やSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを取り入れて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のAIツールを学べるAll Aboutのオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

【セミナー内容】

- ・生成AIの最新動向とビジネスへの影響
- ・生成AIを活用したビジネスモデル設計
- ・新しいビジネスアイデアの創出
- ・生成AI導入のステップ
- ・投資対効果と持続可能な成長戦略

参加無料

生成AIでマーケティングを進化させ、深化させる！ マーケティング×生成AIセミナー ～ マーケティングテクニックを紹介～

【基礎編】

※各顧客分析を一気にスマート化！

※当たる！需要予測でムダを減らす…

【セミナー内容】

- ・顧客インサイト分析の**自動化**
- ・**パーソナライズド**・コミュニケーション
- ・**需要予測**の高精度化
- ・効果測定とA/Bテストの効率化
- ・顧客体験(CX)の最適化



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。最新のSEO対策やSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを取り入れて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のAIツールを学べるAll Aboutのオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

従業員30人以上対象！

生成AI活用で加速する働き方改革セミナー ～ 生成AI×働き方改革～

【基礎編】



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載される。最新のSEO対策やSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを取り入れて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のAIツールを学べるAll Aboutのオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。ChatGPT等ベストセラー本も執筆。累計12作。

【セミナー内容】

- ・生成AIと働き方改革のシナジー
- ・AI技術の進化と市場トレンド
- ・生成AI活用事例
- ・働き方改革への具体的アプローチ
- ・導入戦略と実践ガイド

従業員30人以上の事業者様必見！

オリジナルAIチャット 作成セミナー

今すぐスキルをレベルアップ！

従業員の代わりにAIが仕事をしてくれる！



【従業員の代わりにAIが仕事をしてくれるとこんなメリットが！】

- ・業務時間の削減：繰り返し作業を自動化し社員がコア業務に集中
- ・ナレッジの一元化：情報をAIが整理し誰でも簡単にアクセス可能
- ・人的ミスの削減：手作業によるミスを減らし、業務品質を向上
- ・社員教育の効率化：質問対応やシミュレーション学習のサポート
- ・社内DXの推進：デジタル化を加速し、業務プロセスを最適化
- ・セキュリティ強化：データを適切に管理し情報漏洩リスク低減

瀧内 賢 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載。最新のSEO対策やSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを取り入れて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のAIツールを学べるAll Aboutのオフィシャルガイド(SEO・SEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。SEOやChatGPT等、累計13作の商業出版。上場企業の社内研修(生成AIの使い方等)やセミナーなど多数。



カウンセラー、コーチ、セラピストのための

集客の仕組み作りセミナー

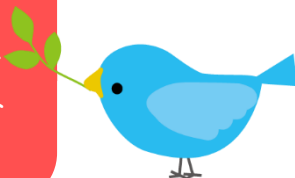


今泉 智樹

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

大学卒業後、福岡の大手地方銀行に18年勤務。銀行員時代、国の機関に出向し、「事業計画や資金調達の専門家」としてたくさんの企業をサポート。経営者と関わる中で、起業の夢を持ち、18年間勤めた銀行を退職。その後、心理カウンセラーとして起業。畑違いの仕事に難しさを感じつつも、昨年カウンセリングの技術に関する本も出版。経営者の心に寄り添いながら、お役に立つよう、全力でサポートします！

クライアントを集めるためには売れる仕組みが必要です。
カウンセラー・コーチ・セラピストとして活躍するために必要な仕組み作りをご説明します！



◆ クライアントが集まるのには理由がある！

クライアントが

『集まる人の考え方』

『集まらない人の考え方』



◆ 売れる仕組みを作る第一歩！

◆ 売れるサービスづくり

「必要な人」に「必要なサービス」を届ける事が出来ていますか？

◆ ブログ、ステップメール、メルマガ活用法 など

メルマガ・ステップメール の始め方 セミナー

特に【カウンセラー】【コーチ】【セラピスト】
の方にオススメのセミナーです！

いまだきメルマガ??

いえいえ、今も昔もメルマガは最高の集客
ツール。この仕組みを知らないで集客は出来
ません！！あなたもLINE@ではできないメルマガ
マーケティングをはじめませんか？

- ◆ 集客の仕組みを理解する
(メルマガマーケティングとは?)
- ◆ カウンセラー・コーチ・セラピストに
最適なメルマガ配信スタンドとは？
- ◆ 無料ではじめられる
メルマガマーケティング
- ◆ メルマガの始め方 



今泉 智樹
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

大学卒業後、福岡の大手地方
銀行に18年勤務。銀行員時
代、国の機関に出向し、「事
業計画や資金調達の専門家」
としてたくさんの企業をサ
ポート。経営者と関わる中
で、起業の夢を持ち、18年間
勤めた銀行を退職。その後、
心理カウンセラーとして起
業。畑違いの仕事に難しさ
を感じつつも、昨年カウンセ
リングの技術に関する本も出
版。
経営者の心に寄り添いなが
ら、お役に立つよう、全力で
サポートします！

飲食店、講師業、サロン、ネットショップなど。
どんな業種にも活用できる！

無料でできるブログ集客 &メルマガ集客

セミナー



【セミナー内容】

1. 一生懸命ブログやメルマガを書いても商品やサービスが**売れないのはなぜか？**
2. **ブログとメルマガは何が違うの？**
3. **ブログはどうやったら読んでもらえるのか？**
4. **ブログの書き方！メルマガの書き方！**
5. ブログとメルマガの**組み合わせで売上を最大化しよう！**

WEBセミナーの際はパソコンでの受講推奨

今泉智樹 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、福岡の大手地方銀行に入社。18年勤務ののち、独立・起業したいという夢を持ち2010年心理カウンセラーという全く畑違いの仕事で独立。独立当初は全くお客様が集まらないという状況に陥ったが、その後、マーケティングを学び、実践。2017年出版の著書「カウンセリングの技術」は現在も重版を重ねている。現在、よろず支援拠点では、WEBを活用した集客の仕組み作り(ブログ・メルマガ・ステップメール等)、及び、資金調達・事業計画づくりなどで、様々な企業様のサポートを行っている。



カウンセラー、コーチのための お金のメンタルブロックを 取り除き、売上を伸ばす方法！

セミナー

- ・ 有料セッションにつながらない
- ・ 資格を取ったのに前に進めない
- ・ 安売りしてしまう etc. ぜひ受講ください！

【セミナー内容】

1. お金について理解する
2. お金のブロックを解除する
3. 良い借金と悪い借金
4. 間違った自己投資をしていませんか？
5. 事業計画で未来の自分を数字に置き換えよう



今泉智樹 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、福岡の大手地方銀行に入社。18年勤務ののち、独立・起業したいという夢を持ち2010年心理カウンセラーという全く畑違いの仕事で独立。独立当初は全くお客様が集まらないという状況に陥ったが、その後、マーケティングを学び、実践。2017年出版の著書「カウンセリングの技術」は現在も重版を重ねている。現在、よろず支援拠点では、WEBを活用した集客の仕組み作り（ブログ・メルマガ・ステップメール等）、及び、資金調達・事業計画づくりなどで、様々な企業様のサポートを行っている。



カウンセラー
コーチ
セラピストの

ちゃんと収益を得るための



ビジネスモデル構築

セミナー

【セミナー内容】

- ① セミナーは**なぜ重要**なのか？
- ② セミナービジネスの**二つのやり方**
- ③ **集客商品**と**収益商品**
- ④ セミナーの**価格**はどうやって決めるのか
- ⑤ **売れる商品**を作る重要ポイント
- ⑥ **ランディングページ**の作り方

今泉智樹 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、福岡の大手地方銀行に入社。18年勤務ののち、独立・起業したいという夢を持ち2010年心理カウンセラーという全く畑違いの仕事で独立。独立当初は全くお客様が集まらないという状況に陥ったが、その後、マーケティングを学び、実践。2017年出版の著書「カウンセリングの技術」は現在も重版を重ねている。現在、よろず支援拠点では、WEBを活用した集客の仕組み作り（ブログ・メルマガ・ステップメール等）、及び、資金調達・事業計画づくりなどで、様々な企業様のサポートを行っている。



参加**無料**

カウンセラー・コーチ等、自分自身が商品となる

自分商品ビジネスのための Instagram集客

セミナー



～ただフォロワーを増やすだけでは集客できない!～

こんな方におススメ!

- ☑ カウンセラー、コーチで集客がなかなかうまくいかない方
- ☑ Instagramをやっているもののお客さんが増えない方
- ☑ Instagramのやり方がわからない方
- ☑ 集客の仕組みをきちんと作りたい方 など

【セミナー内容】

- ・ Instagram **発信力の土台**作り
- ・ まずは**基本設定**を確認しよう
- ・ **フォロワーを増やす**には?
- ・ **インサイト**って何を見ればいいの?
- ・ Instagramを成功へ導く **ライバルリサーチ**

【持ち物】 **スマホ**

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講を推奨します

今泉智樹

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

大学卒業後、福岡の大手地方銀行に入社。18年勤務ののち、独立・起業したいという夢を持ち2010年心理カウンセラーという全く畑違いの仕事で独立。独立当初は全くお客様が集まらないという状況に陥ったが、その後、マーケティングを学び、実践。2017年出版の著書「カウンセリングの技術」は現在も重版を重ねている。現在、よろず支援拠点では、WEBを活用した集客の仕組み作り(ブログ・メルマガ・ステップメール等)、及び、資金調達・事業計画づくりなどで、様々な企業様のサポートを行っている。

従業員30人以上の企業のためのリーダー研修

現役カウンセ
ラーが教える

成果を引き出す！

参加無料

企業リーダーのための セミナー 実践コミュニケーション術



～部下が自ら動き出す！
成果を最大化するコミュニケーションの極意～

こんな方におススメ！

- ☑社員の士気を高め、全員が同じ目標に向かって進む環境を作りたい
- ☑社員のモチベーションを引き出す効果的な話し方・聴き方を身に付けたい
- ☑部下とのコミュニケーションに自信が持てない
- ☑社員のストレスや不安を軽減し、安心して働ける環境を作りたい方 など

【セミナー内容】

- ・ コミュニケーションがうまくいかない理由
- ・ 管理職に求められる**3つの役割**
- ・ **働き方改革**（ワークライフバランス）
- ・ メンタルヘルス疾患の現状と上司の役割
- ・ 信頼を築く**フィードバックと承認のスキル**
- ・ **世代間格差**を踏まえたコミュニケーション術
- ・ **アンガーマネジメント**でチームを守る

今泉智樹

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

大学卒業後、福岡の大手地方銀行に入社。18年勤務ののち、独立・起業したいという夢を持ち2010年心理カウンセラーという全く畑違いの仕事で独立。独立当初は全くお客様が集まらないという状況に陥ったが、その後、マーケティングを学び、実践。2017年出版の著書「カウンセリングの技術」は現在も重版を重ねている。現在、よろず支援拠点では、WEBを活用した集客の仕組み作り（ブログ・メルマガ・ステップメール等）、及び、資金調達・事業計画づくりなどで、様々な企業様のサポートを行っている。

九州北部豪雨の災害復興販売支援センターで
被災事業者の個別復興支援をしたコーディネーターが語る

小規模事業者のための

BCP【事業継続計画】セミナー



朝倉市、東峰村の被災地で
体験した内容をもとに、会社を
守るために必要なこととお話し
します。



重村 和博

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発
会社に勤務。産業用ロボッ
トの制御ソフトや生産管理
システムの開発を手掛ける。
独立後は製造業やソフト
ウェア開発業を中心に中小
企業、小規模事業者の支援
を行う。また、ソフト会社
での経験を活かしてホーム
ページの作成やSNSを
使った販売促進なども支援。
九州北部豪雨の際には、被
災事業者の個別相談員も経
験。皆さまと伴走しながら
支援させていただきます！

- ◆ 朝倉市、東峰村で事業者は
どんな被害をこうむったのか？
- ◆ 災害復興のために事業者は
どう動いたのか？ 
- ◆ 自社が守るべき資産を整理する
- ◆ 自社に合ったBCP（事業継続計画）
を作成する

小売業、サービス業の経営改善をしてきた
コンサルタントが語る！

価格 見直し セミナー



～価格を見直して
売上・利益をアップ↑させましょう！～



重村 和博

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やSNSを使った販売促進なども支援。九州北部豪雨の際には、被災事業者の個別相談員も経験。皆さまと伴走しながら支援させていただきます！

- ◆ 企業やお店の**価格の決め方**を考えてみよう
- ◆ **価格の「いろは」**を理解しよう
- ◆ **コスト**のことを考えよう
- ◆ 明日から使える**実践価格制作**

ホームページを作ったことが無い人のための！

無料ホームページ 作成 セミナー (WIX)

～パソコンとメールアドレスさえあれば、
すぐにホームページが作成できます！～



1. 無料ホームページとは？

- ・種類や特徴、メリット・デメリット

2. まずは作ってみよう

- ・簡単編集ですぐにHPが公開できます

3. 検索サイトに登録しよう

4. セキュリティに注意しよう

【持ち物】

パソコン ※スマホ・タブレット不可

重村 和博

福岡県よろず支援拠点

コーディネーター

中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やSNSを使った販売促進なども支援。九州北部豪雨の際には、被災事業者の個別相談員も経験。皆さまと伴走しながら支援させていただきます！

PowerPoint, Word, Excelでできます！

図表の描き方で差をつける！

印象アップの プレゼン資料作成セミナー



**正しく図表を活用して、
資料の説得力を上げましょう！**



重村 和博

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やSNSを使った販売促進なども支援。皆さまと伴走しながら支援させていただきます！

1. プレゼン資料には図表が必要
 - ・ 図や表をうまく使えば、伝えたいことが**効果的に伝わる！**
2. 相手に正しく情報を伝えるための、**正しい図表の使い方**
3. 手軽で**使いやすい図表**とその**使い方**
4. 図表にひと工夫で更に**説得力アップ！**



事業計画策定のプロが教えます！

起業の基礎知識セミナー



重村 和博

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やSNSを使った販売促進なども支援。皆さまと伴走しながら支援させていただきます！



セミナー内容

1. 起業とは
2. 起業の基礎知識
 - ◆運営主体の決定
 - ◆起業に必要な手続き
3. 創業計画書
 - ◆創業計画書とは？
 - ◆策定プロセスは？
 - ◆経営ビジョン
 - ◆経営環境の分析
 - ◆行動計画

個人or
法人？

小さなお店、サロンでも実践できる！

収益アップのための 生産性向上セミナー



重村 和博

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やSNSを使った販売促進なども支援。皆さまと伴走しながら支援させていただきます！



1. 日常業務の見直しをしよう！
2. 業務の無駄を見直そう！
3. 時間をうまく利用しよう！
4. ITをうまく活用しよう！
5. 外部の資源を利用しよう！

アフターコロナの事業再開、新規事業開拓を支援する！

小規模事業者 持続化補助金申請セミナー



重村 和博

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やSNSを使った販売促進なども支援。皆さまと伴走しながら支援させていただきます！



1. 持続化補助金とは
2. 「成長・分配強化枠」
「新陳代謝枠」「インボイス枠」
について
3. 申請の方法、申請書の書き方
4. 採択率を上げるための工夫
5. その他の施策について

【受講条件】 補助金を受けることを考えている
小規模事業者の方

2021年
新設！

事業再構築で業績回復&発展へ！

中小企業診断士が解説！

事業再構築補助金 『特別枠』申請セミナー

【セミナー内容】

1. 特別枠とは
2. 対象となる事業者とは
3. 補助対象経費、対象外経費
4. 採択のコツ、加点項目

※経営コンサルタントの方はご参加いただけません



重村和博 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **中小企業診断士**

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やSNSを使った販売促進なども支援。九州北部豪雨の際には、被災事業者の個別相談員も経験。皆さまと伴走しながら支援させていただきます！



☑事業拡大の第一歩

☑初めてスタッフを雇ったときに役立つ

実践的^な仕事の教え方

セミナー

【セミナー内容】

- 1.スタッフが仕事を覚え不了のは、**教え方の問題？**
- 2.仕事を教えて**継続**させよう
- 3.スタッフに**信頼**される**経営者**になるために
- 4.小さな組織ほど**経営者の教える力**が重要！

※人事コンサルティングやコーチングを主業とされる事業者・関係者の方はご参加いただけません



重村和博 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **中小企業診断士**

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やSNSを使った販売促進なども支援。九州北部豪雨の際には、被災事業者の個別相談員も経験。皆さまと伴走しながら支援させていただきます！

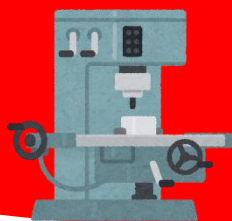
従業員30人以上の事業者のための

価格交渉



セミナー

～原材料費や、
エネルギー価格上昇に対応～



受講料
無料

- ◇ 価格交渉の**重要性**について
- ◇ データ収集と原価計算
- ◇ **支援ツール**について
- ◇ 価格交渉の**基礎と実践**
- ◇ 事例の紹介

重村 和博

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援や小売業、サービス業の経営改善を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やSNSを使った販売促進なども支援。皆さまと伴走しながら支援させていただきます！

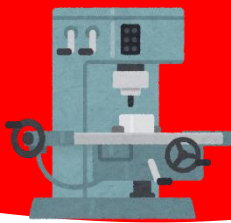
従業員30人以上の事業者のための

補助金活用



セミナー

～補助金のしくみ、
選び方、申請方法～



受講料
無料

- ◇ 補助金とは
- ◇ 補助金の探し方
- ◇ 自社の課題と補助金の活用
- ◇ 補助金の紹介
- ◇ 事例紹介

重村 和博

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援や小売業、サービス業の経営改善を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やSNSを使った販売促進なども支援。皆さまと伴走しながら支援させていただきます！

WEBデザイナー
が語る！

無料で出来る！！！！ ネットショップ開店セミナー



無料で
高機能なネットショップが
開店可能！！



服部 憲一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

WEBサイト、ネット
ショップはお任せ！

歯科技工士として勤務中、
Webデザインとプログラミ
ングを独学で学び教育関連
コンサルタント会社へ転職。
大学などで使用されている
教材の開発や、Web制作専
門学校での講師業務を行い、
その後独立。業者に発注す
ると高額なシステムも、無
償公開のソフトウェアを使
うと超低コストでブログや
ネットショップなどの、
会社に必要な機能が揃いま
す。ぜひご相談下さい！

- ◆ ネットショップをつくる
- ◆ デザインを変更する
- ◆ 商品を登録する



【持ち物】

- ・メールアドレス
- ・メールが受信できるパソコン
※セミナー中にメールを受信してアカウントを作成します
※wi-fiはこちらでご用意いたします

【受講条件】

パソコンの基本操作ができる方

※ Web制作を主業とされる会社・関係者の方は
ご参加いただけません

現役Webデザイナーが解説！

ホームページ・ネットショップ 『開設準備』セミナー



ホームページをこれから
作る方に向けてお話しします！



服部 憲一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

Webサイト、ネット
ショップはお任せ！

歯科技工士として勤務中、
Webデザインとプログラミ
ングを独学で学び教育関連
コンサルタント会社へ転職。
大学などで使用されている
教材の開発や、Web制作専
門学校での講師業務を行い、
その後独立。業者に発注す
ると高額なシステムも、無
償公開のソフトウェアを使
うと超低コストでブログや
ネットショップなどの、会
社に必要な機能が揃います。
ぜひご相談下さい！



事業を行う上で今や必須となった
ホームページやネットショップ。

新規立ち上げに必要な「ドメインの契約」や「Webサーバー
の契約」のための予備知識、業態・商材に合ったホーム
ページ・ネットショップ制作サービスの紹介、ホームページ立
ち上げ後に最低限必要な手続きなどを紹介します！

- ◆ ドメインやWebサーバーって何？
- ◆ ホームページやネットショップ出店
サービスの選定ポイント
- ◆ ホームページを作成後に必要な作業・
手続きについて

【受講条件】

ホームページの閲覧や電子メールの基本操作
ができる方

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方
は参加いただけません

現役ホームページ制作業者がこっそり教える



本当は自分で出来る！

基礎SEOセミナー



ネットショップやホームページを作ったけれど、
検索結果に表示されない……

ホームページを
お持ちの方向け！

実はそれ、検索エンジンが
御社のページの存在に気付いてないかも……

Googleなどで検索結果に表示される為に必要なサービスへの登録方法
(検索エンジン対策: SEO) や、スマホのナビゲーションなどで検索
されるために最低限必要な設定について解説します！



◆ **検索エンジン**に検索してもらうには？

◆ スマホのナビで「**近くの●●**」で
検索されるには？

◆ 悪質業者に騙されるな！
ほんとにはやってはいけない**逆効果SEO**

【受講条件】

インターネットの検索や電子メールの基本操作
ができる方

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方
は参加いただけません

服部 憲一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

Webサイト、ネット
ショップはお任せ！

歯科技工士として勤務中、
Webデザインとプログラミングを独学で学び教育関連
コンサルタント会社へ転職。
大学などで使用されている
教材の開発や、Web制作専
門学校での講師業務を行い、
その後独立。業者に発注す
ると高額なシステムも、無
償公開のソフトウェアを使
うと超低コストでブログや
ネットショップなどの、会
社に必要な機能が揃います。
ぜひご相談下さい！

【実店舗・対面販売向け】

電子マネー・



キャッシュレス決済

導入セミナー



服部 憲一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

Webサイト、ネット
ショップはお任せ！

歯科技工士として勤務中、
Webデザインとプログラ
ミングを独学で学び教育
関連コンサルタント会社
へ転職。大学などで使用
されている教材の開発や、
Web制作専門学校での講
師業務を行い、その後独
立。業者に発注すると高
額なシステムも、無償公
開のソフトウェアを使う
と超低コストでブログや
ネットショップなどの、
会社に必要な機能が揃い
ます。ぜひご相談下さ
い！

今話題の電子マネー・キャッシュレス決済
導入のアレコレについて解説いたします！！

対応する決済方法を導入することで**多くの集
客が期待**できます！
インバウンドにも効果あり！

1. 電子マネー・キャッシュレス決済ってなに？
2. キャッシュレス決済を導入する**メリット**
3. **業種に合わせた**キャッシュレス決済の
ご紹介と**導入費用**について

【受講条件】：インターネットの検索や電子メール
の基本操作ができる方

無料  で作る！

バナー画像の作り方

セミナー

無料の画像作成ソフト
「GIMP（ギンプ）」を使います！

ホームページやネットショップを制作する上で必要なバナーや画像。作成方法が分からず手が止まってしまいますことも多くあると思います。このセミナーでは画像の不要部分を消したり、画像や文字を重ねてレイアウトする方法についてお話いたします！



服部 憲一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

WEBサイト、ネット
ショップはお任せ！

歯科技工士として勤務中、Webデザインとプログラミングを独学で学び教育関連コンサルタント会社へ転職。大学などで使用されている教材の開発や、Web制作専門学校での講師業務を行い、その後独立。業者に発注すると高額なシステムも、無償公開のソフトウェアを使うと超低コストでブログやネットショップなどの、会社に必要な機能が揃います。ぜひご相談下さい！

1. 無料の画像作成ソフト
「GIMP（ギンプ）」について
2. 画像サイズの決め方・画像形式の種類について
3. 画像の不要部分の消し方・文字の追加・画像の保存

【受講条件】

ホームページの閲覧や電子メールの操作ができる方

【お持ちいただきたいもの】

パソコン（スマホ・タブレット不可）

開業資金0円！在宅でも起業できる！！

IT活用・在宅起業・副業 セミナー

- 育児や身体的ハンデで就業が難しい方も！
- 副業や兼業が認められた会社員の方も！

例えば…

- ・ハンドメイド商品のインターネット販売
- ・インターネットでセミナー
- ・イラストを描いてTシャツ+スマホケースの販売

など、ITを活用することで開業費用を抑えて起業したり副収入を得る方法についてお話いたします！



1. **スキル・得意なことをネット**で販売する方法
2. **無料で使えるホームページやネット**ショップ・フリマアプリの紹介
3. **ネットを活用した営業方法**について

【受講条件】

ホームページの閲覧や電子メールの操作ができる方

服部 憲一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

**WEBサイト、ネット
ショップはお任せ！**

歯科技工士として勤務中、Webデザインとプログラミングを独学で学び教育関連コンサルタント会社へ転職。大学などで使用されている教材の開発や、Web制作専門学校での講師業務を行い、その後独立。業者に発注すると高額なシステムも、無償公開のソフトウェアを使うと超低コストでブログやネットショップなどの、会社に必要な機能が揃います。ぜひご相談下さい！

現役WEBデザイナー・
ネットビジネスコンサルタントが語る！

参加
無料

HPとネットショップ 売り上げ改善 セミナー

いつまでたっても売り上げが上がらないHPやネットショップのどこに問題があるか、何故売り上げが上がらないのかを突き止め、対応する方法を解説します！

【セミナー内容】

- 売り上げが上がらない理由を確認しよう！
- アクセスを増やして売り上げを上げる方法とは？
- 本当に効果があるデザインを導き出すテストをしよう！



※Web制作を主業とされる会社・関係者の方、コンサルタントの方はご参加いただけません



服部 憲一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

WEBサイト、ネットショップはお任せ！

歯科技工士として勤務中、Webデザインとプログラミングを独学で学び教育関連コンサルタント会社へ転職。大学などで使用されている教材の開発や、Web制作専門学校での講師業務を行い、その後独立。業者に発注すると高額なシステムも、無償公開のソフトウェアを使うと超低コストでブログやネットショップなどの、会社に必要な機能が揃います。ぜひご相談下さい！

WordPressで ホームページを作った 後にやるべきことセミナー



～え？あの設定まだやってないんですか!?～

「やってないと後悔する」設定を
超わかりやすくご紹介します。

1. **WordPressでのハッキング対策！！**
2. **まさかの時のバックアップ対策！！**
3. **Gmailにメールが届かない！！**

未設定だとトラブルに！

問い合わせフォームの設定



【受講条件】

WordPressで既にサイトを管理されている方。
ホームページの閲覧や電子メールの操作ができる方。



服部 憲一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
WEBサイト、ネット
ショップはお任せ！

大学などで使用されている
教材の開発や、Web制作専
門学校での講師業務を行い、
その後独立。

業者に発注すると高額なシ
ステムも、無償公開のソフ
トウェアを使うと超低コス
トでブログやネットショッ
プなどの、会社に必要な機
能が揃います。ぜひご相談
下さい！

無料・低コストで使える 超便利な業務支援アプリ 活用セミナー

参加
無料



- ◆「名刺管理」に「顧客情報」
まだExcelで管理してるんですか？
- ◆ 無料のアプリで日常業務を
自動化可能です！！



服部 憲一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

WEBサイト、ネット
ショップはお任せ！

1. データの入力・情報の整理を簡単に
2. データのバックアップを低コストで
3. 顧客管理を無料で簡単に

UiPath

Google
レンズ

クラ
ウド
スト
レー
ジ

VLLO

Fire
Fly

【受講条件】

ホームページの閲覧や
電子メールの操作ができる方。

大学などで使用されている教材の開発や、Web制作専門学校での講師業務を行い、その後独立。

業者に発注すると高額なシステムも、無償公開のソフトウェアを使うと超低コストでブログやネットショップなどの、会社に必要な機能が揃います。ぜひご相談下さい！

オンライン講師やリモートワークにお勧め！サブ
スク・月謝もOK！



オンライン決済セミナー

メールやアプリで簡単請求&決済出来る！

～え？まだ現金？銀行振り込みですか!?～

現金なくても今すぐ「習いたい！」「相談したい！」
を逃さない！！オンラインセミナーやカウンセラー
向けのキャッシュレス決済
わかりやすくご紹介します！！



服部 憲一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
WEBサイト、ネット
ショップはお任せ！

1. 手数料無料の送金アプリについて
2. メールで簡単「リンク型決済」について
3. 月謝・サブスクの始め方 etc

大学などで使用されている
教材の開発や、Web制作専
門学校での講師業務を行い、
その後独立。

業者に発注すると高額なシ
ステムも、無償公開のソフ
トウェアを使うと超低コス
トでブログやネットショッ
プなどの、会社に必要な機
能が揃います。ぜひご相談
下さい！

【受講条件】

ホームページの閲覧や電子メールの操作ができる方。

無料・低コストで使える ノウハウ・スキル販売システム 構築セミナー



服部 憲一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

WEBサイト、ネット
ショップはお任せ！

大学などで使用されている
教材の開発や、Web制作専
門学校での講師業務を行い、
その後独立。

業者に発注すると高額なシ
ステムも、無償公開のソフ
トウェアを使うと超低コス
トでブログやネットショッ
プなどの、会社に必要な機
能が揃います。ぜひご相談
下さい！

- ◆「自分一人だと教える人数に限界」
収益をもっと上げるため、教材や
スキルをネットで販売する方法をご紹介します！

1. ノウハウを動画やブログ記事で販売
2. 電話・テレビ電話相談で収益を得る
3. 大学でも利用する学習システムの導入

LMSを導入
してみよ
う！



【ホームページがプロ並みに！】 Canvaで作るバナー画像作成セミナー



服部 憲一
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
WEBサイト、ネット
ショップはお任せ！

大学などで使用されている教材の開発や、Web制作専門学校での講師業務を行い、その後独立。

業者に発注すると高額なシステムも、無償公開のソフトウェアを使うと超低コストでブログやネットショップなどの、会社に必要な機能が揃います。ぜひご相談下さい！

◆ホームページのデザインは
「バナー画像」次第！

現在のホームページのデザインを
費用をかけずにワンランクアップ！



1. 必要なバナーサイズの計り方

2. バナー作成のレイアウトについて

3. 無料画像素材・AI画像生成のご紹介

フリー素材と
組み合わせて
簡単作成！



【30人以上の企業にお勧め！】
定型業務を無料・低コストで簡単自動化！

RPAツール「UiPath」で行う 業務自動化セミナー



命令ブロックを組み合わせるだけ。
AIでは難しい自動化処理を
自社で開発してみませんか？

受講料
無料

服部 憲一

福岡県よろず支援拠点

コーディネーター

WEBサイト、ネット

ショップはお任せ！

歯科技工士として勤務中、Webデザインとプログラミングを独学で学び教育関連コンサルタント会社へ転職。大学などで使用されている教材の開発や、Web制作専門学校での講師業務を行い、その後独立。業者に発注すると高額なシステムも、無償公開のソフトウェアを使うと超低コストでブログやネットショップなどの、会社に必要な機能が揃います。ぜひご相談下さい！

いつもの定型作業を別々のアプリを使っても自動化できる「RPA」ツール「UiPath」を使ってみませんか？

UiPathを使えばPDFの文字を自動で認識したものをExcelに転記したり、ウェブ上のデータベースに自動入力させるなど様々なアプリを操作し業務の効率化を図る方法についてレクチャーします。

【受講条件】
パソコンの
基本操作ができる方



POP

セミナー

目立たせカラー & レイアウトテクニック！

上手なPOPとは「センスよくカッコよくデザインされているもの」
ではありません！！お客様に「商品の良さが分かりやすく伝わっている」
ことが一番大切です。プライスカード、スポッター、ショーカード、
ポスターなど、よく使われるPOP広告のそれぞれの役割を知り、
製作のポイントを学びましょう。

私が
担当いたします！

セミナー内容

- ◆どんなキャッチコピーや説明文にしたらいい？
- ◆見やすいレイアウトにするコツは？
- ◆季節やメッセージにあわせた色選び

※POP文字の書き方（レタリング）には対応して
いません



福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
久保田みき

専門：カラーコーディネーター
色彩戦略

福岡県よろず支援拠点

受講料無料セミナー

集客・売上UPにつなげる

『色使い』目からウロコ

セミナー

～チラシやホームページは大丈夫?!

お客様に見てもらう色・買ってもらう色～

私が担当いたします



福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

久保田みき

専門：カラーコーディネーター
色彩戦略

セミナー内容

- サービスや商品を
イメージさせる色
ターゲットに届く色
アクションを促す色
- 色の戦略であなたの事業を
成功に導くには…?

👉 **参加型・ワーク形式**のセミナーです！

👉 **実際の印刷物を見ながら**、現役カラー
コーディネーターが直接アドバイスします

※事前に自社のチラシ、パンフレット、
ホームページ画面のカラー印刷等、制作物を
メール（contact@yorozu-fukuoka.go.jp）で
送付してください。

添付ファイルは**PDF**形式か**JPEG**形式でお願いします。

溢れる情報の中で、必要な人の目に留まるために色のチカラは重要です

COLOR MAGIC

成果があがる
画像を
作るセミナー

YOUTUBE ネット広告
サムネイル

For Success,
make an image.
The power of color
is important.



レイアウトや色の調整方法の**コツ**をつかみ、
成果があがる画像を作れるようにわかりやすくサポートします

【セミナー内容】

- 1)商品イメージに合わせた配色、何色にしたらよいか迷う時
- 2)作ってみたけどなんだかイマイチ、と思う時
- 3)反応（クリック率）が悪い時
- 4)見つけてもらえる色、選んでもらえる色はどんな色？
- 5)どう合わせる？NGカラーとGOODカラー

久保田みき 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



事業者の強みや、商品の良いところを最大限に活かすためには、視覚的にどう打ち出すか、人の視線を集める、印象に残すなど目的を明確に、戦略を伴った色選びに特化した商業デザインを得意としています。実際に色選びに悩む人は多く、WEBサイトやチラシ等、なんでも自社で制作できる時代だからこそ、その重要性は、今後も増していくと思われます。ついつい経営者の好みや、デザイナーの色のバランス感覚で決定しがちな「色」ですが、自社制作したツールがうまく販促につながるよう支援をおこなっています。



PowerPoint

簡単！

さくさく！

パワポで学ぶ チラシ作り セミナー

私が
担当いたします

今流行りのデザインアプリ
やネット印刷のデザインテンプレートにも応用できる
チラシの構成とツールの操作の基本もお伝えします。

こんな方におすすめです！

- 自社でチラシを制作したい
- デザインソフトは難しい・・・

セミナー内容

- ◆チラシに盛り込む内容を整理しよう
- ◆デザインツールの操作基本（パワーポイントを例に）
- ◆素材集めのコツ
- ◆伝わる色選び



福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
久保田みき
専門：カラーコーディネーター
色彩戦略

福岡県よろず支援拠点 受講料無料セミナー

はじめてさんもやってみよう！

Instagramリールでよく見かける

今ドキの投稿作成

セミナー＆
ワーク

参加無料

現役カラーコーディネーターが、色使いのコツや
売れるための言葉選び、キャッチコピーについてお伝えします！
サービスや商品を印象的に動画で広報しましょう！

【セミナー内容】

1. 知っておこう！最近のSNS事情について
2. 意外と簡単、テンプレート利用で作ってみよう！
3. 文字のレイアウトを意識して見てもらえる投稿に！

【持ち物】 ・スマホ ・Instagramに投稿可能な写真を7カット

※パソコンで参加される方は、スマートフォン操作ができるようご準備ください

このセミナーでひとつInstagram投稿ができ、
フォロワーの反応を感じてもらうことができます♪



★全員参加型・ワーク形式のセミナーです！

★実際の作品を見ながら、直接アドバイス！

久保田みき 福岡県よろず支援拠点コーディネーター
専門：カラーコーディネーター 色彩戦略

参加無料

Canvaをもっともっと使いこなそう！



時短！簡単！ デザイン虎の巻

セミナー&ワーク

デザインアプリ「Canva(キャンバ)」の機能を活用した
”オリジナリティあふれる画像”作成のコツを学べます。

脱！キャンバっぽい画像 一他社に差をつける広報をしましょう！

【セミナー内容】

1. 知っておこう！**テンプレートを選ぶときの鉄則！！**
2. もう色選びで悩まない、**AIを使ってみよう！**
3. オリジナルの型を作って、**デザイン時間を大幅短縮！**

【持ち物】・スマホもしくはパソコン（Canvaの操作ができるもの）

・デザインに使用可能な写真やイラスト

★**全員参加型・ワーク形式**のセミナーです！

★**実際に画像を作成**、細かいコツを直接アドバイス！

久保田みき 福岡県よろず支援拠点コーディネーター
専門：カラーコーディネート 色彩戦略



参加無料

30名以上の
従業員をもつ会社のための

企業イメージカラー (CIカラー)の作り方セミナー

企業のイメージを強化して**売り上げアップに繋がる**カラー選定術！

- ★ターゲットに合った色選びで、**購買意欲を刺激**
- ★**社内の一体感**を生み、従業員のモチベーションアップ
- ★企業の独自性を打ち出して競合他社と明確に**差別化**

【セミナー内容】

1. イメージカラーの**重要性とその効果**を学ぶ
2. **最適な色選び**のための具体的な手法を紹介
3. ロゴやウェブサイトでの**カラーの使い方と活用法**

御社のブランドにぴったりのカラーを見つける方法を学びましょう

こんなCIカラー（コーポレートカラー）を目指します！

- 会社の商品やサービスへの関心を高めることができる色
- 一貫性を保つためのCIカラーのガイドラインを作成

久保田みき 福岡県よろず支援拠点コーディネーター
専門：カラーコーディネート 色彩戦略

ホームページはあるけど 集客できていない方のための ホームページ 立て直し セミナー



中村 博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職【6年間】を経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！

売上のないホームページを80サイト以上再生させてきたスペシャリストが確立した手法をお伝え！

「お金をかけてホームページを作ったのにまったく効果がない…」
そんな集客には役立っていないホームページを
「自動で集客してくる営業マン」に変える！！

◆ 自社の置かれている市場をリサーチする方法とは？

市場とは何か？何を求めているのか？を知ろう

◆ 競合会社のリサーチとは？

自社の商品・サービスに近いライバルの見つけ方

◆ 競合と差別化できる自社の強みを見つけるには？ 他社と比較されても、あなたに頼みたいと思わせるには？

【お持ちいただくもの】

- スマートフォン（PC、タブレットなどの端末も可）

※ホームページの検索に使用します

※wi-fiはこちらでご用意いたします

Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

商品・サービスの成約率を高める!! 売れるランディング ページの作り方 セミナー



中村 博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職【6年間】を経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！

※ランディングページとは、1つの商品・サービス売る事に特化したWEBページのことです。

売上の無いホームページを80サイト以上再生させてきたスペシャリストが、確立した手法をお伝えします！

御社の商品・サービス売るためのWEBページは単なる説明ページになっていませんか？売れるランディングページの書き方には、外せない法則があります！

- ユーザーの購買プロセスとは？
- 売れるランディングページの構成とは？
- WEBセールスでの3つの壁
- 最も重要なオファーとは？
- ランディングページの役割はただ1つだけ
- 具体的な書き方を、事例をもとに説明！

【お持ちいただくもの】

- スマートフォン（PC、タブレットなどの端末も可）

※ホームページの検索に使います ※wi-fiはこちらでご用意いたします

Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

ホームページ集客



に必要な6つのスキル



セミナー



集客のプロが「商品・サービスをゼロから立ち上げ、販売していくのに最も重要」だと感じている【6つのスキル】。それを身に付けることで安定して売上を上げていく事が可能です！初めて商品・サービスを売る方にもわかりやすくお伝えします！

中村 博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職【6年間】を経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。

「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！

- ① 商品/サービスを売り出すのに最も重要なこと
- ② WEBで売るために必要な商品・サービスの条件
- ③ 売上の流れ（ファネル）の仮説を立てる
- ④ 母数に対し買ってくれた人の割合を計測する
- ⑤ 顧客獲得コストとは？
- ⑥ 生涯顧客価値を算出する

Web制作を主業とされる会社・

関係者の方はご参加いただけません

Facebook Instagram

リード

(見込み客)

獲得広告

セミナー



中村 博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職【6年間】を経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！

濃い見込み客を
獲得する！

で



Facebook集客のプロが『ランディングページなしで濃い見込み客を連れてくる方法』を伝授！

ユーザーは記述なし、ボタンを押すだけなのでとってもラクちんです。資料請求、イベント・セミナー集客、メルマガ登録などがFacebook内で完結できるので便利です。ぜひ活用しましょう！

内容

1. リード（見込み客）とは？
2. Facebookの広告表示～
フォーム入力までFacebookで完結
3. ホームページなしで広告を出すには？
4. FacebookでもInstagramでも広告可能！
5. ユーザーは最短2つボタンを押すだけ
6. Facebookの登録情報が自動入力される



※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません。

初心者でも一日で完成！スマホ映える ランディングページ作成セミナー



※ランディングページとは、1つの商品・サービスを売る事に特化したWEBページのことです。

※無料で専門知識が不要なWEBページ制作アプリ(ペライチ)を活用し、作成します

- ・商品売りたい ・難しいパソコン操作は無理!!!
- ・とにかく早くWEBページを作りたい
- ・スマホ検索の対策したいetc. という方におすすめです

【セミナー内容】

- 1.初心者にもやさしい、ドラッグ&ドロップで作れる！
- 2.スマートフォンで見てわかりやすい？をチェック
- 3.LP（ランディングページ）を1日で作成可能！
- 4.スタートプランなら無料で作成可能！
- 5.かんたんSEO対策機能で検索エンジン対策もOK！
- 6.成約率が高まる構成とは？

【持ち物】パソコン

※スマホ、タブレットでも作成可能ですが、説明はパソコン版で行います。

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

中村 博文 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職を6年間経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させて頂きます！



すでにネットで売っている経営者も、これから起業する人も必見！

ランディングページで新規の見込み客と出会う！

ランディングページで売るための集客商品（オファー）作成 セミナー

集客商品から利益を確保する商品へのスムーズな流れが売上を安定させる！
ランディングページでモノ・サービスを売るには何を最初に売ればいいか！？
LP（ランディングページ）やホームページで新規顧客（見込み客）を集客するにはただ普通に売っている商品・サービスを紹介するだけでは売れません。
『新規集客では利益なしでもOK！利益は利益確保商品で！』そんな切り口を一緒に考えましょう！！

【セミナー内容】

- 1) 事例紹介：どんな業種でどんな集客商品にしているの？
- 2) 業種別の最適な集客商品（フロントエンド商品）をチェック
- 3) 競合他社（ライバル）と差別化できる集客商品の作り方
- 4) 集客商品（薄利）から利益商品（売りたい商品）を売る秘訣
- 5) 起業する人が先行者を抜き去るコンセプトと集客商品とは？
- 6) 集客商品だけでなくビジネスモデル全体で考える

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

中村 博文 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職を6年間経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！



わかりやすい！重要ポイントを押さえた

小規模事業者持続化補助金 申請書の書き方

セミナー

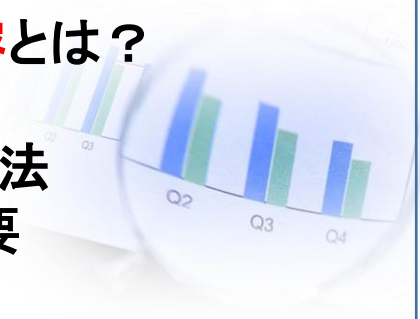
～公募要領のキモはココ！審査で重要なポイントを攻略しよう～

ぜひご受講ください

- ✓ 審査が不安な方
- ✓ 申請が初挑戦の方
- ✓ 自力で提出して不採択だった方
- ✓ 採択に近づく対応を知りたい方

【セミナー内容】

- 1.採択されるには何をそろえる必要があるの？
- 2.審査する側からみた、審査しやすい内容とは？
- 3.経営計画書の各項目を攻略する方法
- 4.補助事業計画書の各項目を攻略する方法
- 5.最初から最後までを貫くコンセプトが必要
- 6.ストーリーにそって各項目を攻略する



※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

中村 博文 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職を6年間経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！



通常枠より
優遇！

2021年7月2日締切！

史上最大級の補助事業！公募開始！

事業再構築補助金

『緊急事態宣言特別枠』解説

セミナー

【セミナー内容】

1. 事業再構築補助金の**事業概要**
2. 申請方法 **jgrants（電子申請）**とは？
3. **補助対象者**かどうか？の**ポイント3つ**
4. **指針**について
5. **補助対象経費**どんなことに使えるの？
6. 「緊急事態宣言特別枠」の**要件と対象者**
7. **売上高減少に係る証明**について
8. 気になる「**新分野展開**」とは
9. **事業計画**の書き方



※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

中村 博文 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職を6年間経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！



これから始める人、 やり直したい人のための SEOセミナー



法則を当てはめるだけ！
誰でもできる簡単SEO対策！



中村 博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職を6年間経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！

【セミナー内容】

- ①タイトルとディスクリプション
- ②SSL対応
- ③個別対応
- ④モバイル対応
- ⑤日付
- ⑥表示速度
- ⑦alt属性
- ⑧ブログを始める
- ⑨ブログでキーワードを見つけるには？



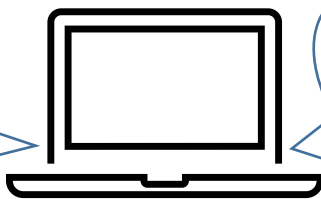
※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

ブログを始めたい！やり直したい！という方にピッタリ

ブログ集客に必要な SEOライティング セミナー

ブログで
商品を
売りたい！

興味を
惹くには？



効果のある
ブログライティング
って？

ブログで
集客
したい！

【セミナー内容】

1. SEOライティングとは？
2. 読者側からの視点
3. ツール
4. リサーチ
5. 1記事1テーマ
6. 日付
7. 顕在ニーズと潜在ニーズ
8. 記事の構成（型）
9. 記事タイトル
10. 小手先のテクニックより大事なこと

※各種コンサルタント業の方、ホームページ等制作業の方はご参加いただけません



中村 博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職を6年間経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！

売れる、反応がとれる

参加
無料

キャッチコピー



の書き方セミナー



中村 博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職【6年間】を経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！

ホームページ、ランディングページ、ブログを読ませ興味をもたせるのはキャッチコピー！自分ごとにしてもらうには**コツ**がある。**誰でも書けるキャッチコピー！**

ホームページ、ランディングページ、ブログから集客したい、でも反応が薄い…とお悩みの方**必見！**

スマートフォンで見た時にあるファーストビュー（最初に目に入る部分）で興味を持たせていない事が原因かも！？このセミナーでは**スマートフォンのファーストビューで心を掴む、興味を持ってもらえる**具体的なキャッチコピーの作り方をお伝えします。

内 容

- ・キャッチコピーの**効用**
- ・初めてサイトを見た時に**感じる**こと
- ・キャッチコピーに**必要なもの**
- ・**あなただけの**キャッチコピー
- ・**実際に、手を動かしてみる**
- ・キャッチコピーが**力を発揮**すると・・・

※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません。

顧客獲得にお悩みの方必見！

参加
無料

ネットで新規顧客獲得

セミナー

～新規顧客を獲得するには〇〇〇脳
を突破する！！～

新規のお客さんってどんな人なの？ SNS広告やGoogle広告、
Googleビジネスプロフィール、検索エンジンを活用し、ネット上
の見込み客を見つけて新規客を獲得しましょう！



中村 博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

アクセスあるユーザーもいるが資料請求や無料の体験、
セッションに来ない・・・その理由が分かる！
これから創業する方や業歴が長い方もぜひご参加ください🎵

内 容

- ・ 反応が取れる広告とは？
- ・ 見込み客が最も興味があるのは〇〇
- ・ 見込み客の脳に直接働きかけるには？
- ・ 〇〇〇脳を突破すればOK！
- ・ 〇〇〇脳の働き3つ
- ・ 反応が取れる広告の例を見てみよう！

※ コンサルタント業の方はご参加いただけません。

商工会議所の元経営指導員
を経て、上場IT企業グルー
プに入社しマネージャー職
【6年間】を経験。現在は、
地域密着型ビジネスで戦っ
ている経営者さんの『ホー
ムページ集客』をサポート。
「お金をかけて作ったけど、
売上はほとんどないホーム
ページ」を、市場に受け入
れられ、かつ強みを出せる
ホームページに変えること
を得意としています。
100%実践の中から導き出
した手法で支援させて頂き
ます！

参加
無料

初心者向け！審査を通過するコツもお伝えします！

ブログを収益化できる

Googleアドセンス広告で

副業にチャレンジしよう！セミナー



中村 博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職【6年間】を経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！

ブログのページビュー（閲覧回数）を増やすことが収益につながります。アドセンス広告って聞いたことありますか？完全在宅で始められます。

食べ物、花火大会、ペット、子育て、ファッションなど題材はなんでもOK！

ブログ記事を書いて、ページビュー数を増やし

広告をクリックされれば稼げるGoogleアドセンス広告。

始めるには、何を準備すればいいのか？など

詳しく解説します。

内容

- ・ **アフィリエイトとの違い**とは？
- ・ アドセンス広告の**審査に必要なもの**とは？
- ・ **審査を通過**するポイント3つ
- ・ 審査の**準備から申請**までの流れとは？
- ・ どんな**ジャンル**でブログを書く？
- ・ **記事を書くコツ**3選！
- ・ セミナー内で**アドセンス広告ブログ**を見つけよう！

※ コンサルタント業の方はご参加いただけません。

予約受付の自動化で業務効率化！

参加無料

初めてオンライン予約システムを使う人にも簡単！

月額無料で使えるレゼルバ予約

セミナー

月額固定費無料で使えるオンライン予約システムをお探しのあなたへ
サロン、イベント、スクール、教室など**350業種**の
オンライン予約に対応しています。

ホームページは作ったけどオンラインでの予約、
決済システムの導入は難しい。

そんな経験はありませんか？それなら簡単な作業で導入
できるシステムがいいですね？

有料プランではなくても**無料プランでも十分な機能が用意**
されています。



中村 博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員
を経て、上場IT企業グルー
プに入社しマネージャー職
【6年間】を経験。現在
は、地域密着型ビジネスで
戦っている経営者さんの
『ホームページ集客』をサ
ポート。「お金をかけて
作ったけど、売上はほとん
どないホームページ」を、
市場に受け入れられ、かつ
強みを出せるホームページ
に変えることを得意として
います。100%実践の中か
ら導き出した手法で支援さ
せて頂きます！

【セミナー内容】

- **RESERVA**（レゼルバ）とは？
- **フリー（無料）プラン**でOK！
- **対応している業種**とは？
- **自動返信メール**で注文者も安心！
- **アカウント取得**までの流れとは？
- **どのタイプ**を選んだらいい？
- **決済申請方法**やあなたの業種での**使い方**

※ コンサルタント業の方はご参加いただけません。

商品の良さがすぐに理解してもらえる！

参加無料

初めてWEB集客、SNS集客する人には必須！

集客に欠かせないコンセプト設計

セミナー

商品・サービスの良さが他人になかなか伝わらないとお悩みのあなたへ
「コンセプト」って、聞いたことあるけど、よく知らない。
作りたいけど、抽象的で分かりにくいから作れなかった。

商品・サービスのホームページは作ったけど、誰からも、
お問い合わせがない、資料請求もない。購入されない。
そんな経験はありませんか？
それは、あなたが提供する商品・サービスの良さを理解し
てもらっていないのかもしれません。それを解決するのが、
コンセプト設計です。

【セミナー内容】

- 集客のためのコンセプト設計とは？
- 何のためにコンセプトって必要なの？
- 見込み客側から見ると？
- コンセプトってどうやって作るの？
- コンセプトって作ると何がどうなるの？
- WEB集客・SNS集客に取り入れると
- ワークで一緒に設計してみよう

※ コンサルタント業、HP制作業の方はご参加いただけません。



中村 博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員
を経て、上場IT企業グルー
プに入社しマネージャー職
【6年間】を経験。現在は、
地域密着型ビジネスで戦っ
ている経営者さんの『ホー
ムページ集客』をサポート。
「お金をかけて作ったけど、
売上はほとんどないホーム
ページ」を、市場に受け入
れられ、かつ強みを出せる
ホームページに変えること
を得意としています。
100%実践の中から導き出
した手法で支援させて頂き
ます！

社内にWEB専門部署がない経営者様必見！

参加
無料

社員30名以上の企業が実践すべき

WEBマーケ外注化

セミナー

～WEBの専門部署がない規模の大きな中小企業には！外注化がおすすめ～

社員が30名を超えてくると目が行きがちなのはマネジメント。しかし組織を継続するためには安定した売上、利益の確保が最優先です。SNS広告やGoogle広告を活用しネット上の見込み客を見つけて新規顧客開拓を実践します



中村 博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

社内にWEBの専門部署は無いし、人もいない。
そんな状況では企業が成長するどこかの段階で行き詰まる。
そんな状態は集客の外注化で解決！ぜひご参加ください🎵

内容

- ・ 外注化の目的と**ゴール**設定
- ・ 外注パートナー選びの**失敗**を防ぐ方法
- ・ 効果的な業務委託の**範囲と内容**
- ・ 外注のプロセス**管理と改善**手法
- ・ 外注費用対効果の**最大化**戦略

※ コンサルタント業の方はご参加いただけません。

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職【6年間】を経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！

ホームページ

「何で作る？」

セミナー

「Jimdo」?「Wix」?「WordPress」? 有料版? 無料版?



松田かお梨

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
2007年、「笑顔を大切に」
をモットーに、Webサイト
の企画・制作を行う「アトリ
エKaon」を設立。パソコン
講師歴20年の経験を活
かし、お客様とのコミュニ
ケーションを大切に、出来
るだけ専門用語は使わず、
分かりやすい言葉で説明
することを第一に活動して
います。これまでの知識と
経験を生かし、相談に來
られた皆様のお役にたて
るよう、精一杯頑張ります。
お気軽にご相談ください。

そろそろ会社のホームページを作りたいけど、

- ・「何から始めたら良いの？」
- ・「どんな方法があるの? Jimdo? WordPress?」
- ・「制作業者に頼む? 自分で作る?」
- ・「サーバー? ドメイン? ...」

初心者のための、ホームページ制作前に必要な知識についてのセミナーです。

- ホームページの基礎知識
- ホームページ制作の目的
- ホームページ制作の選択肢
- それぞれのメリット・デメリット
- 制作後にすべき事

自宅サロン・ハンドメイド作家・店舗運営者必見

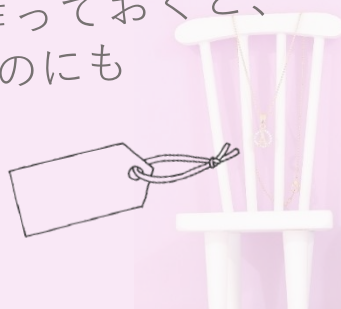
ショップカード活用術

セミナー

【入門編】



ショップカードを作っておくと、
商品タグなど別のものにも
利用できます ✨



松田かお梨

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う「アトリエKaon」を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。

- ショップカードって何？
- 名刺との違いは？
- ショップカードのメリット
- 記載事項
- どうやって作る？

自宅サロン・ハンドメイド作家・店舗運営者必見

ショップカード活用術

セミナー

【実践編】



『Photoscape（フォトスケープ）』という無料ツールを使って、実際にショップカードを作ってみましょう！

フォントやレイアウトなどのポイントもお伝えします ✨

松田かお梨

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う「アトリエKaon」を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。

- Photoscapeをダウンロードしよう
- Photoscapeをインストールしよう
- Photoscapeの基本機能
- 実際に作ってみよう
- 制作の際のポイント
- おまけ：こんなこともできるよ！
（ポストカードetc.）

■先に【入門編】の受講を推奨します

※ 必須ではありません

■ご持参いただくもの：パソコン

※ Windows版で説明します！

Apple製品でもダウンロード＆使用可能です

ネットショップなら商圈は全国!!!

ネットショップ 何で作る？



セミナー



松田かお梨
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う会社を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。

**初めてネットショップを
開設する方、プチ起業や
副業したい方**におススメです

【セミナー内容】

- 1) 開設、販売の準備
- 2) ネットショップ開設の流れ
- 3) ネットショップ開設の**メリット、デメリット**
- 4) どのシステムを使う？
(ネットショップ作成サービスについて)
→ **特徴や比較**
- 5) **集客**について



無料！オシャレ！簡単！にできる!!!

Canva(キャンバ)を 使ってチラシ作成セミナー

残念なチラシがCanvaで激変！

Before→After例を
お見せします!!!

このチラシも激変...!?



松田かお梨

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う会社を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。

【内容】

- 1) Canvaって何？
- 2) Canvaを利用するメリット
- 3) チラシの他に何が作成できるの？
- 4) 作成のポイント
- 5) Canvaの使い方
(アカウント登録→作成)
- 6) 印刷について

【持ち物】パソコン

※スマホ、タブレットでも作成可能ですが、説明はパソコン版で行います。

※登録時にメールアドレスが必要です。

GoogleアカウントやFacebookアカウントを使っ
てのログインも可能です。

超入門！はじめての SNS

集客

セミナー



松田かお梨

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う「アトリエKaon」を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。



「SNSってなに？」「どれを使えばいいの？」
そんな疑問に分かりやすくお答えします！

- SNSとは
- どれくらい使われているの？
- SNS集客のメリット
- それぞれの特徴
- 自分(自社)にはどれがっている？
- SNSを使い分けて集客アップ！
- HP、ネットショップと連携して
売上アップ！

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

無料、おしゃれ、簡単！

リットリンクを作成して 集客につなげよう

セミナー

リットリンク (lit.link):
無料のSNSリンクまとめサービス

こんなお悩み、リットリンクで解決できます！

HP、ネットショップ、SNSなどたくさん持っているけど、名刺やチラシに載せるQRコードは1つにしたい！

【セミナー内容】

- ・リットリンクって何？
- ・リンクツリーと何が違うの？
- ・リットリンクの**特徴**とは？
- ・どんな人**におすすめ**？
- ・どう**活用**するの？
- ・どうやって**作る**の？



松田かお梨

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う会社を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。

【持ち物】パソコン

※スマホ、タブレットでも作成可能ですが、説明はパソコン版で行います。

※登録時にメールアドレスが必要です。

LINEアカウントを使っのログインも可能です。

参加
無料

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講推奨

※Web制作を主業とされる会社・関係者、コンサルタント業の方は受講不可

専門知識不要！無料、おしゃれなテンプレートを使って簡単！

Canvaでサクッと

ホームページ作成

セミナー

ホームページを作りたいけどパソコンは苦手。
パソコン初心者さんでも、おしゃれなホームページが簡単に作成できます！

こんな方におススメ！

- ・業者に依頼する前にまずは自分で作成してみたい
- ・ランディングページを作成したい

【セミナー内容】

- ・ Canvaって何？
- ・ Canvaで何ができるの？
- ・ Canvaでホームページ作成のメリット
- ・ テンプレートの選び方
- ・ さっそく作ってみよう！

【持ち物】パソコン

※スマホ、タブレットでも作成可能ですが、

説明はパソコン版で行います。

※登録時にメールアドレスが必要です。

GoogleやFacebookアカウントを使っのログインも可能

無料で
使えます♪



松田かお梨

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2007年、「笑顔を大切に」を
モットーに、Webサイトの企
画・制作を行う会社を設立。
パソコン講師歴20年の経験
を活かし、お客様とのコミュ
ニケーションを大切に、出来
るだけ専門用語は使わず、分
かりやすい言葉で説明するこ
とを第一に活動しています。こ
れまでの知識と経験を生かし、
相談に来られた皆様のお役に
たてるよう、精一杯頑張ります。
お気軽にご相談ください。

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講推奨

※Web制作を主業とされる会社・関係者、コンサルタント業の方は受講不可

30人以上の企業・個人事業主向け

SEO基礎の基礎



セミナー



松田かお梨

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う「アトリエKaon」を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。

Google検索等でリストの上位に表示される
対策です！

ホームページを作ったけど、

『そもそもSEOって何？』

『問合せや申し込みがない』

『アクセス数をアップしたい』

そんな方のためのSEO超入門セミナーです！

アクセス数をアップさせて売上を上げたい！



- ・ SEOって何？
- ・ 集客キーワードの見つけ方
- ・ 自分でできるSEO対策を
やってみよう！
- ・ 知っていると便利なSEOツール

※コンサルタント、Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

30名以上の企業様必見！

Canvaで作る求人サイト 作成セミナー

コストゼロで採用力アップ！！

こんな方におすすめ

- ✓ 求人広告費をかけられない中小企業様
- ✓ 求人を出しても応募が少ない中小企業様

【セミナー内容】

- Canvaを使った求人ページの作り方
- 応募者を増やすための魅力的なコンテンツ
- 申し込みフォームの簡単な作成方法
- 作成したサイトを多くの人に見てもらうには

【持ち物】パソコン（スマホ・タブレット）

※説明はパソコンで行います

【受講対象】パソコン操作ができる方

※ Web制作業、コンサルタント業の方は受講不可

受講料
無料

松田かお梨

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う会社を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。



あなたのサービスの
キモを見せる！

「名刺だけで伝わりにくい」
と感じたら…



名刺サイズのパンフレットで 集客アツプ セミナー & ワーク



あなたのビジネスやサービスは、名刺だけで
伝えきれていますか？

いつでも、どこでも。あなたの
ビジネスを広げるための紙版ホームページ。



中村 美佳
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

システムエンジニア歴15年、
Webディレクション歴13年。御社の
SNSやホームページの集客を
全力でお手伝いします
『Instagramから予約が止まらな
くなった』『Googleから週4人ぐら
い集客できるようになった』等々、
嬉しいお声をいただいております。
夢は言葉にすると叶います。
ひとりで考え込んで悩むより、
迷ったら言葉に出しに来てくださ
い。前進するための1歩が、きっ
と踏み出せます。ママ起業、プチ
起業、妄想中も大歓迎！

ポイントは…

- ・あなたの中にある、
あなたの強みを引き出そう
- ・仕事につなげるためのプロフィール作り
- ・初対面の人が反応するキーワードを作る
- ・お客様や取引先の”知りたいこと”に答える
- ・未来予想図を作ってみる
- ・お客様の期待をちょっとだけ超える

セミナーで詳しくお伝えします！



SEO対策への第一歩！

今さら聞けない SEOの初歩セミナー



中村 美佳

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

システムエンジニア歴15年、
Webディレクション歴13年。
御社のSNSやホームページ
の集客を全力でお手伝いしま
す。『Instagramから予約
が止まらなくなった』

『Googleから週4人ぐらい
集客できるようになった』
等々、嬉しいお声をいただ
いております。夢は言葉にす
ると叶います。ひとりで考え
込んで悩むより、迷ったら言葉
に出しに来てください。前進
するための1歩が、きっと踏
み出せます。ママ起業、プチ
起業、妄想中も大歓迎！

セミナー内容

1. SEOとは？
2. どう選んだらいい？ キーワード
 - ① キーワード選定とWEBサイト設計
 - ② お客様が『わかる』サイト作り
3. 押さえておきたい ≪ 超基本項目 ≫
4. ここがポイント
 - ① いつから効果が出るの？
 - ② 奥深いSEO
 - ③ 道のりは遠くてもコツコツ努力

持ち物（推奨）：パソコン、スマホ

【次の方はご参加いただけません】

- ・ WEB制作、WEBコンサルタント業を主業とされる会社、関係者の方
- ・ SEO対策について、既に個別相談中の方

プチ起業前に知っておきたい！

プチ起業で失敗しないための 7つのコツ！セミナー



ママになってプチ起業した
経験談をもとにお話しします！

中村 美佳

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

システムエンジニア歴15年、
Webディレクション歴13年。御社の
SNSやホームページの集客を
全力でお手伝いします

『Instagramから予約が止まらなくな
った』『Googleから週4人ぐら
い集客できるようになった』等々、
嬉しいお声をいただいております。
夢は言葉にすると叶います。
ひとりで考え込んで悩むより、
迷ったら言葉に出しに来てくださ
い。前進するための1歩が、き
っと踏み出せます。ママ起業、プチ
起業、妄想中も大歓迎！

セミナー内容

- **プチ起業**とは？
- どんな**業種**がある？
- **いくら**稼ぐ？**いつ**稼ぐ？
- **計画**を立ててみよう
- **準備～開業**
- あれ？お客さん来ない
- プチ起業で**失敗しないための7つのコツ**



集客力をアップさせよう！
ホームページの
ゴチャゴチャ改善！

パワポで
できる！

簡単な画像作成 セミナー

チラシ

にも
応用可！

【セミナー内容】

1. ホームページの**画像の役割**
 - 1-1 **バナー**について
 - 1-2 **アイキャッチ画像**について
2. 画像の**基礎知識**
3. **配色とデザイン**
4. 実践！パワポで**バナー画像作成**

【受講条件】

- ・パワーポイントの基礎的な操作が可能な方
- ・パソコン、タブレット必須
(スマホでの受講不可)
- ・WEB・ITコンサルタントの方は受講不可

※Googleスライドでの受講はできません

※パワポが操作できればMacでの受講可能



中村 美佳

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

システムエンジニア歴15年、
Webディレクション歴13年。御社の
SNSやホームページの集客を
全力でお手伝いします
『Instagramから予約が止まらな
くなった』『Googleから週4人ぐら
い集客できるようになった』等々、
嬉しいお声をいただいております。
夢は言葉にすると叶います。
ひとりで考え込んで悩むより、
迷ったら言葉に出しに来てくださ
い。前進するための1歩が、きっ
と踏み出せます。ママ起業、プチ
起業、妄想中も大歓迎！

あなたの負担を軽くする WEB集客セミナー

～インスタ？note？Youtube？アメブロ？
「どれから？なにから？」を解決します～

- ☑創業初期～WEB集客導線を確立させたい方
- ☑WEB集客で途方に暮れている方 etc. おすすめ！

【セミナー内容】

- 1)WEB集客攻略ポイント
- 2)超基本は〇〇！
- 3)SNS 「あれも」「これも」 をリセット
- 4)SNSの負担を軽くするコツ



中村美佳 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

システムエンジニア歴15年、Webディレクション歴13年。御社のSNSやホームページの集客を全力でお手伝いします。『Instagramから予約が止まらなくなった』『Googleから週4人ぐらい集客できるようになった』等々、嬉しいお声をいただいております。夢は言葉にすると叶います。ひとりで考え込んで悩むより、迷ったら言葉に出しに来てください。前進するための1歩が、きっと踏み出せます。
ママ起業、プチ起業、妄想中も大歓迎！

短期集中

創業準備 セミナー&ワーク

【定員4名・全4回】

～あなたの挑戦を応援します！～

全4回の日程に参加できる創業希望（プチ起業・副業可）の方を優先的に受付。
応募者多数の場合は、ご希望に添いかねる場合がございます。

1.オンライン個別相談（～2021年2月10日までの日程で個別に調整）

担当コンサルタントと一対一の相談を行います。 ※Zoom使用
今後のビジネス展開や現在の課題について詳しくお聞かせ下さい。



2.オンラインセミナー

2月24日(水) 13:30～15:00 ※Zoom使用
『プチ起業で失敗しないための7つのコツセミナー』

3.オンラインワークショップ

(1)3月9日(火) 13:00～14:30 ディスカッション
(2)3月23日(火) 13:00～14:30 ビジネスプランの発表など

※2回ともZoom使用

3/9、3/23のワークショップに参加できない方は、別日程個別相談（※要調整）への参加が必須です。

【申込方法】

- ①福岡県よろず支援拠点のWEBサイト(<https://yoroz.biz/webinar/>)から2021年2月24日の本セミナー&ワーク日程をクリックし、必要事項を入力の上、送信ボタンを押してお申込みください。
- ②以下URL(<https://yoroz.biz/webinar/▼▼/>)に掲載しているエントリーシートに起業動機・内容、創業予定時期などを記載の上、お申込から3日以内にcontact@yoroz.biz宛に送信してください。
- ③事務局よりご連絡し、個別相談日を調整いたします。

中村美佳 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター



システムエンジニア歴15年、Webディレクション歴13年。御社のSNSやホームページの集客を全力でお手伝いします『Instagramから予約が止まらなくなった』『Googleから週4人ぐらい集客できるようになった』等々、嬉しいお声をいただいております。夢は言葉にすると叶います。ひとりで考え込んで悩むより、迷ったら言葉に出しに来てください。前進するための1歩が、きっと踏み出せます。ママ起業、プチ起業、妄想中も大歓迎！

販促ツールをフル活用！

好印象パンフレット

4ステップ作成セミナー

- ☑創業したい！ ☑コストを抑えた販促物作成がしたい！
- ☑効果的な販促物を作りたい！ 方におススメ！

【セミナー内容】

1. パンフレットとは
2. “紙”で“伝える”には？
3. 費用対効果を考える
4. 具体的な構成のコツ

※印刷業界の方、販促コンサルの方はご参加いただけません

※WEB開催の場合は、パソコンまたはタブレットでの受講をお勧めします



中村美佳 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

システムエンジニア歴15年、Webディレクション歴13年。御社のSNSやホームページの集客を全力でお手伝いします『Instagramから予約が止まらなくなった』『Googleから週4人ぐらい集客できるようになった』等々、嬉しいお声をいただいております。夢は言葉にすると叶います。ひとりで考え込んで悩むより、迷ったら言葉に出しに来てください。前進するための1歩が、きっと踏み出せます。ママ起業、ブチ起業、妄想中も大歓迎！

参加無料



はじめての！ インスタグラム集客 セミナー

～これからインスタグラムを始める方へ。
フォロワーを増やすための第一歩～



こんな方におススメ！

- ・「20～40歳の女性」を集客したい方
- ・これからインスタグラムを始める方

【セミナー内容】

- ・インスタグラムで**できること**
- ・**アカウント**の作り方
- ・**投稿**してみよう
- ・**見つけてもらう**には？
- ・**フォロー**してもらうには？
- ・ここが大事！投稿で迷わない**ポイント3つ**！

中村 美佳

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

システムエンジニア歴15年、Webディレクション歴13年。御社のSNSやホームページの集客を全力でお手伝いします『Instagramから予約が止まらなくなった』『Googleから週4人ぐらい集客できるようになった』等々、嬉しいお声をいただいております。夢は言葉にすると叶います。ひとりで考え込んで悩むより、迷ったら言葉に出しに来てください。前進するための1歩が、きっと踏み出せます。ママ起業、プチ起業、妄想中も大歓迎！

※コンサルタント、マーケティング、
Webデザイナー、IT業の方はご受講いただけません

Web集客は文章が命！
あなたの魅力を発信するためのはじめての一步
SNSやホームページからお問い合わせを増やそう！

文章作成が苦手な方のための 作文力アップ セミナー



中村 美佳
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

こんな方におススメ！

- ☑ SNSやホームページでどのように表現すれば良いか分からない方
- ☑ ホームページやブログの文章構成が苦手な方

【セミナー内容】

- まずは短文から
- 文章構成のコツ～何をどう書くか～
- 読みやすくするためのポイント
- 実際に書いてみよう
- 印象力アップに繋がる3つの必須項目

参加
無料

【持ち物】 **ご自身のプロフィール文、筆記具**

システムエンジニア歴15年、Webディレクション歴13年。御社のSNSやホームページの集客を全力でお手伝いします『Instagramから予約が止まらなくなった』『Googleから週4人ぐらい集客できるようになった』等々、嬉しいお声をいただいております。夢は言葉にすると叶います。ひとりで考え込んで悩むより、迷ったら言葉に出しに来てください。前進するための1歩が、きっと踏み出せます。ママ起業、プチ起業、妄想中も大歓迎！

WEBセミナーとして開催時は、筆記具、メモ用紙程度の紙をご準備ください

※集客系コンサルタント、コピーライター、出版社の方はご受講いただけません

受講料
無料

新 規 事 業 創 出 編

従業員30名以上の経営者様へ DX事業成長戦略 セミナー

セミナー内容

1. ITを活かす！
新規事業創出の3つのポイント
2. 資金～市場投入プロセスを考える
3. 成長戦略策定における
トップマネジメント層の役割とは
4. IT導入の成功に不可欠な
システム部門の役割拡大と組織づくり
 - ① 「システム／DX化」と「事業拡大」、誰の役目？
 - ② 脱「ベンダー丸投げ」によるシステム／DX化のリスク回避ポイント

受講制限

ございます

詳しくはキャプションで



中村 美佳

福岡県よろず支援拠点コーディネーター

2017年 北九州 de IoT ファイナリスト

2017年 The PITCH セミファイナリスト

システムエンジニア歴15年、Webディレクション歴15年。
銀行系ソフトハウスでの上流工程～開発、アプリ企画開発、東証上場企業のITコンサルティングでの超上流工程経験から、新規事業創出の現場から得たリスク回避ポイントや、創出口ジックをお伝えします。成長戦略のヒントになれば幸いです。

Googleマップ[®]を活用して集客しましょう！

MEO対策セミナー【入門編】からタイトルのみ変更しました

Googleマップ[®] (Googleビジネスプロフィール) で新規集客

セミナー

【MEO対策入門編】



小屋 真伍

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで14年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。
新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

※【MEO対策(ローカルSEO)とは？】

Googleマップを用いて、検索時上位に表示させるための対策です。

内容

1. なぜ**Google**がマップ開発に**力を入れる**のか？
2. Googleマップの新機能で**お店探しが大きく変化する**
3. Googleローカル検索の**掲載順位決定の仕組み**
4. MEO対策はじめの一步
Googleビジネスプロフィールの登録方法
5. クチコミの**上手な貰い方**

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

【受講条件】

Gmailアカウント登録がお済みの方

※Googleビジネスプロフィール(旧称: Google マイビジネス)

Googleマップを活用して
集客しましょう！

Googleマップ[®] (Googleビジネスプロフィール) で新規集客セミナー

※MEO対策セミナー【実践編】から
タイトルのみ変更しました

【MEO対策実践編】



小屋 真伍

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで14年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

内容

1. Googleビジネスプロフィールを**充実させる意味**とは？
2. Googleビジネスプロフィールで**投稿**する方法
3. Googleビジネスプロフィールで**無料のホームページ**を作ろう
4. Googleマップで**上位に表示させる**方法

【ご持参いただきたいもの】
スマートフォン

【受講条件】
入門編を受講された方（推奨）

※入門編未受講でも、Googleビジネスプロフィール登録済みの方

であれば受講可

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

※Googleビジネスプロフィール(旧称: Google マイビジネス)

Facebook👍広告 Instagram📷広告 で 優良顧客を ガンガン獲得！ セミナー



小屋 真伍

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。
新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

【基礎編】

内容

- なぜ今Facebook(Instagram)広告なのか？
- 広告をテストする重要性とは
- Facebook(Instagram)広告のテストのやり方

【持参推奨】パソコン

※出稿の流れを実践したい方のみご持参下さい。
必須ではありません。

※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加
いただけません。

Facebook👍広告 Instagram📷広告で 優良顧客を ガンガン獲得！ セミナー



小屋 真伍

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。
新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

【応用編】

内容

- なぜ今、Facebook広告をやるべきか？
- 自社の顧客リストを活用した広告配信先の作り方
- 優良顧客に似た見込み客を集客する方法
- ヒートマップ分析をして広告効果を最大化する方法
- ヒートマップ分析の効果事例

【受講条件】同セミナーの【基礎編】を受講した方

【持参必須】パソコン ※広告配信を実践します

※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加
いただけません。

オンライン活用！
スキルを売ろう！

今やるべき旬のメディア

『note』で集客を はじめよう セミナー



【内容】



- 1.noteと他のウェブサービスとの**大きな違い**を解説
- 2.自社ホームページより**10倍以上も集客できる**理由
- 3.難しい知識が一切不要！**スマホ1つでも更新可能！**
- 4.集客から販売まで**1つのプラットフォームで完結！**
- 5.noteを使った**集客・販売事例**をご紹介

**Web制作・コンサルタント業の方は
ご参加いただけません**



小屋真伍(こやしんご) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

ビジネスに
大活躍！

集客と売上Upのマストアイテム！

Instagramを使った 集客の仕組み作り

セミナー

【セミナー内容】

1. Instagramを使った
集客全体像を設計しよう！
2. ビジネス利用に欠かせない設定
3. 効果的なハッシュタグの選び方
4. フォロワーを増やす効果的な方法
5. Instagramと話題のWEBサービス
"note"の組み合わせ活用

※Web制作・コンサルタント業の方は
ご参加いただけません



小屋真伍
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルートホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

全業種で
活用
できます！

集客を仕組み化して 利益を2倍に！

LINE公式アカウント セミナー

【セミナー内容】

1. 活用する**目的**とは？
2. LINEとは**どんなメディア**か？
3. 2023年、LINE公式アカウントの**大幅変更ポイント**
4. **最初**に設定すべき機能とは
5. アカウントに**友達を増やす方法**
6. LINEの顧客管理機能で**リピート**を仕組み化

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません



小屋 真伍(こや しんご) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。



LINE公式アカウントの

ステップ配信機能活用



※ステップ配信とは、お店の友達追加したユーザーに対して、あらかじめ設定しておいた内容・タイミングでメッセージを自動配信できる、集客のための新機能です。

セミナー

【セミナー内容】

- 1.新しく搭載された”ステップ配信”機能とは？
- 2.業種別ステップ配信機能の活用アイデア
- 3.ステップ配信機能の始め方を丁寧に解説
- 4.ステップ配信でリピート客を自動化する方法

【受講条件】

- ・LINE公式アカウントを開設済みの方
 - ・パソコンでLINE公式アカウントの管理画面を操作可能な方
- ※WEBセミナーとして開催時はパソコンでの受講推奨

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません



小屋 真伍(こや しんご) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルートホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。



Instagramの新機能 『地図検索対応』セミナー

【セミナー内容】

1. Instagramの新機能「地図検索」とは
2. Instagramが地図検索対策を強化した理由
3. 地図検索が表示される箇所を解説
4. 地図の検索結果が表示される条件とは
5. 地図検索結果の上位に表示されるロジック
6. 地図検索にされるための投稿方法
7. お店で行うべき具体的な対策を解説

【持ち物】

- ・ Instagramアプリがインストールされたスマートフォン
- ・ Instagramのビジネスアカウント

【受講条件】

- ・ インスタのビジネスアカウントを開設している方
- ・ パソコンの基本操作ができる方

【WEB開催時】

PCもしくはタブレット受講。手元でInstagramアプリを操作できるようにスマホでの受講は不推奨。



小屋 真伍
(こや しんご)

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルートホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

ストアカでも人気の講師がお伝えます！

自宅でOK！誰でも先生デビュー！ ストアカを始めよう

セミナー



小屋 真伍
(こやしんご)

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

ストアカ(ストリートアカデミー)とは・・・

スキルや得意を教えたい人と学びたい人をつなぐ学びのマーケット。セミナーやレッスンがかんたんに集客できるプラットフォームです。

こんな方におススメ！

- ☑ ヨガ、ピラティス、フィットネスインストラクター
- ☑ なにかを教える教室ビジネスをしている
- ☑ 商圈を全国に広げたい店舗経営者
- ☑ 知識、経験を売上に変える手段を模索している方

参加
無料

【セミナー内容】

- ・知識や経験を教えることで**収益の柱**を増やそう！
- ・**なぜストアカ**がおススメなの？
- ・ストアカが**集客**をしてくれる**仕組み**がある！？
- ・**人気の講座**ってどんな講座？事例紹介
- ・**集客できる講座**はどう作る？

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

参加無料

500円から / 始められる はじめてのネット広告 セミナー



小屋 真伍
(こやしんご)

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

こんな方におススメ！

- ☑ SNSやブログを頑張っているのに集客できない
- ☑ 毎日SNSやブログを投稿することに疲れた
- ☑ ネット広告始めたいけど何から始めたらいいかわからない
- ☑ ネット広告をするべきか迷っている

【セミナー内容】

- ・無料の集客だけ行うのは実はすごく危険！
- ・ネット広告は**500円**から始められる！
- ・お店から**半径1kmの範囲**だけ広告も出せる？
- ・広告を**ギャンブル**にしないための**分析方法**とは？
- ・**ネット広告**どれがおすすめ？

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

あなたの知識や経験がネットで売れ続ける！

デジタルコンテンツ 作成 & 販売 セミナー

こんな方におすすめ！

- ☑ ヨガ、ピラティス、コーチ、カウンセラー、
レシピ販売など無形の商品を扱っている方
- ☑ 料理教室、研究家でレシピを販売したい
- ☑ 商圏を全国に広げたい店舗経営者
- ☑ 知識、経験を売上に変える手段を模索している方

デジタルコンテンツとは・・・
文章や動画、音声、
オンラインセミナーなど
WEB上に公開したもの

参加
無料

【セミナー内容】

- ・ **今がチャンス！** デジタルコンテンツ市場が伸びている！
- ・ デジタルコンテンツは**24時間売ってくれる**オンライン自動販売機!?
- ・ **初めてでも簡単**にデジタルコンテンツを作れるツールをご紹介
- ・ デジタルコンテンツは**どこで売ったらいいの？**
- ・ **人気のデジタルコンテンツ**販売例とは？

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

小屋 真伍(こやしんご) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。



『ChatGPT』で Instagramとブログ投稿を 10倍楽チンにするセミナー

こんな方におすすめ！

- ・毎日Instagram投稿用の画像を作るのに疲れた
- ・ブログの記事をもっと楽に書けるようになりたい
- ・人工知能に将来仕事を奪われるのが怖い人

【セミナー内容】

- ・ChatGPTってそもそも**何ができるの？**
- ・どのように**登録**するの？ ・**どう使うの？**
- ・ChatGPTを使うときの**注意点**とは？
- ・効率的に**ブログ記事**を作成するには？
- ・**Instagram投稿画像**も簡単に作れる！

※ChatGPT

(チャットジーピーティー):
OpenAI社が公開した
幅広い分野の質問に
詳細な回答を生成できる
チャットボット。

参加
無料

【持ち物】スマホもしくはネットに繋がるタブレット、PC

※コンサルタント業やWEB制作業の方はご参加いただけません

小屋 真伍(こや しんご) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター



これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

今こそやるべき！ TikTok集客講座 ～入門編～

セミナー

こんな方におすすめ！

- ・TikTokがビジネスに使えるか知りたい
- ・やってみたいけど何からはじめていいかわからない
- ・Instagramのリール投稿をやっている

※TikTok

(ティックトック):
世界のアプリダウンロード
1位。世界で10億人以上
が使う人気のSNS

【セミナー内容】

- ・TikTokとはどんなサービス？
- ・TikTokの今の**活用状況**
- ・今すぐTikTokを**やるべき5つの理由**
- ・TikTokで**フォロワー**を獲得する方法
- ・TikTokの**ビジネス活用事例**をご紹介

参加
無料

【持ち物】スマホもしくはネットに繋がるタブレット、PC

※コンサルタント業やWEB制作業の方はご参加いただけません

小屋 真伍(こや しんご) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター



これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

人材不足を解消！『自分でやったほうが早い』を卒業しよう！

SNSや動画作成、ブログ集客を ラクちゃんにする 業務の外注化 セミナー

こんな方におススメ！

- ・全部の業務を自分で抱え込んでいつも忙しい
- ・SNSなど間接業務が多くて本業に集中できない
- ・人の手を借りたいけど雇用するほど余裕はない

【セミナー内容】

- ・『自分でやった方が早い！』を卒業しよう！
- ・クラウドソーシングで外注できる仕事の種類は？
- ・クラウドソーシングはどこで発注したらいいの？
- ・クラウドソーシングで外注化する際の具体的なステップ
- ・AIの活用方法とそのメリット

※クラウドソーシング

インターネットを利用して、仕事やタスク、プロジェクトを不特定多数の人々に外部委託すること

参加
無料

【持ち物】スマホもしくはネットに繋がるタブレット、PC

※コンサルタント業やWEB制作業の方はご参加いただけません

小屋 真伍(こや しんご) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター



これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

参加無料

LINE公式アカウントの 自動化で集客の仕組み化 セミナー

- こんな方におススメ！
- ☒ もっと効率よく使いたい
 - ☒ 電話でのお問い合わせを減らして業務に集中する時間を増やしたい
 - ☒ 自動応答の仕組みを作ってみたいけど何から始めたらいいかわからない

【セミナー内容】

LINEとはどんなメディアか？

LINE公式アカウントが大きく仕様を変更した理由とは？

LINE公式アカウントの新機能

LINE公式アカウント自動化の実例をご紹介します

LINE公式アカウント自動化の設定方法

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません



小屋 真伍(こや しんご) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

～間接業務をAIで効率化し、営業コアタイムを最大化しよう～

従業員30名以上の会社におすすめの

営業チームの業務効率 & 売上最大化する 生成AI導入講座

こんな方におすすめ！

- ・人材不足や業務の非効率に悩む経営者の方
- ・営業スタッフが提案資料や会議対応に追われている方
- ・人材確保が難しい中、今いる人材で成果を最大化したい

【セミナー内容】

営業チームの働き方を一新する生成AI活用術を公開！
会議・商談の議事録作成が一瞬で終わる最新ツール
営業提案資料が誰でもプロ級に仕上がる最新AI
競合リサーチが一瞬で終わる検索型AIのご紹介
時間と労力を削減し、営業効率を劇的にアップさせる具体策

参加
無料

【持ち物】スマホもしくはネットに繋がるタブレット、PC

※コンサルタント業やWEB制作業の方はご参加いただけません

小屋 真伍(こや しんご) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター



これまで10年以上、インターネットを使った集客のサポートをしてまいりました。
株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの
広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から
再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポート
をワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

～営業も事務もムダをなくし、組織の力を引き出す～

従業員30名以上の会社におすすめの

ChatGPTで社員の 業務効率 & スキルアップ

こんな方におすすめ！

セミナー

- ・ルーティンワークに社員の時間が取られ、コア業務に集中できていない
- ・AI導入の効果が不透明で、何から始めるべきかわからない
- ・社員のスキルアップを促進したいが、教育にかかる時間やコストが足りない

【セミナー内容】

ChatGPTで効率化できる業務とは？

英語やプログラミング学習などスキルアップも実現

SNS投稿やチラシ案のクリエイティブな業務サポート

メール返信など、顧客対応の質も向上。

提案資料や戦略プランニングを効率化し、営業力を最大化。

参加
無料

【持ち物】**スマホもしくはネットに繋がるタブレット、PC**

※コンサルタント業やWEB制作業の方はご参加いただけません

小屋 真伍(こや しんご) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター



これまで10年以上、インターネットを使った集客のサポートをしてまいりました。
株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの
広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から
再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポート
をワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

**受講料
無料**

従業員数30名以上の経営者様向け

採用も集客も！

企業のためのnote活用講座

こんな悩みありませんか？

- 社員数が増え、企業文化や理念の浸透に課題を感じている。
- 採用広報を強化し、求職者に企業の魅力を伝えたい。
- 社員の声を活かした情報発信を行いたいが、具体的な方法が分からない。
- オウンドメディア運営を検討しているが、リソースやコストが限られている。

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

noteの特徴

**操作が
簡単**

**SEOが
強い**

**導入企業
事例多数**



福岡県よろず支援拠点コーディネーター
小屋 真伍 Shingo Koya

ホームページを作って、それからどうしよう？

更新をし続ける秘訣！！

集客のための

ホームページ成長 セミナー



松永 菜穂子

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

物流とWEBを得意分野とするITコーディネータ。福岡のIT企業でSEとして社会人生活をスタートし、東京のITベンチャーを経て、2008年独立創業。SEとしてIT構築を長く手掛け、数多くの物流センターのシステムを構築しています。また、ITベンチャーでのWEBやECのコンサルティング経験を活かし、現在は売上を伸ばすためのWEB活用から業務効率を上げる会計や販売管理等の会社の業務システムまでご相談にのっています。

ホームページに掲載するものって？

更新がなかなか続かない...

ネタが浮かばない...！

そもそも見てくれているの？



そんな方はぜひご参加ください！

1. ホームページのコンテンツって何？
2. コンテンツにはどのようなものがある？
3. 誰に見てほしい？
4. 更新を続けるには

集客のためのIT活用シリーズ第2弾！

初心者向け！集客のための 最適なSNS選び

セミナー



**お客様はどのSNSにいる？
最適なSNSを選びましょう！**

セミナー内容

- そもそも**SNSの役割**って？
- 4大SNSの**特徴** & 利用者**比較**
- 各SNSの**ビジネスに適した**

使い方



松永 菜穂子

福岡県
よろず支援拠点
コーディネーター



物流とWEBを得意分野とするITコーディネーター。福岡のIT企業でSEとして社会人生活をスタートし、東京のITベンチャーを経て、2008年独立創業。SEとしてIT構築を長く手掛け、数多くの物流センターのシステム構築しています。また、ITベンチャーでのWEBやECのコンサルティングを経験を活かし、現在は売上を上げるためのWEB活用から業務効率を上げる会計や販売管理等会社の業務システムまでご相談にのっています。

顧客管理で
売上安定!!

売上UP! リピーター獲得と 顧客管理

セミナー



松永 菜穂子
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

物流とWEBを得意分野とするITコーディネータ。福岡のIT企業でSEとして社会人生活をスタートし、東京のITベンチャーを経て、2008年独立創業。SEとしてIT構築を長く手掛け、数多くの物流センターのシステムを構築しています。また、ITベンチャーでのWEBやECのコンサルティング経験を活かし、現在は売上を伸ばすためのWEB活用から業務効率を上げる会計や販売管理等の会社の業務システムまでご相談にのっています。

通販・お店がある事業主、創業予定の方にもおススメです

【セミナー内容】

- 1.なぜ**リピーター**が必要なのか
- 2.既存顧客の**特性**
- 3.**リピートしてもらう**には
- 4.**顧客データ**を管理しよう

※WEB、ITコンサルタントの方は
ご参加いただけません

顧客管理は
経営に必須!



危機管理・新しい働き方への対応・人材確保等に有効！

初めての

テレワーク導入

セミナー

「tele = 離れた所」+「work = 働く」=テレワークとは自宅

など、従来のオフィスとは別の場所で、時間や場所にとらわれずに働くこと、または働き方。

情報通信技術(ICT)を活用した新しい働き方として、2020年、新型コロナウイルス感染症の拡大とともに急速に拡大しています。



松永菜穂子

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

【セミナー内容】



1. **テレワーク**とは
2. テレワークの**種類**
3. テレワークの**必要性とメリット**
4. テレワーク時の**労務管理**
5. テレワークに**必要なツール**

※ITコンサルタントの方はご参加いただけません

物流とWEBを得意分野とするITコーディネータ。福岡のIT企業でSEとして社会人生活をスタートし、東京のITベンチャーを経て、2008年独立創業。SEとしてIT構築を長く手掛け、数多くの物流センターのシステムを構築しています。また、ITベンチャーでのWEBやECのコンサルティング経験を活かし、現在は売上を伸ばすためのWEB活用から業務効率を上げる会計や販売管理等の会社の業務システムまでご相談にのっています。

ウイルス対策ソフト以外にも、これだけはやっておきたい！

小さな会社でもできる

セキュリティ対策

セミナー

【セミナー内容】

1. **セキュリティリスク**
2. よくあるセキュリティに関する**例**
3. 基本的な**対策・ルール**を作る
4. どこまで対策をするか
(**セキュリティマネジメント**)



※ITコンサルタントの方はご参加いただけません

松永菜穂子 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



物流とWEBを得意分野とするITコーディネータ。福岡のIT企業でSEとして社会人生活をスタートし、東京のITベンチャーを経て、2008年独立創業。SEとしてIT構築を長く手掛け、数多くの物流センターのシステムを構築しています。また、ITベンチャーでのWEBやECのコンサルティング経験を活かし、現在は売上を伸ばすためのWEB活用から業務効率を上げる会計や販売管理等の会社の業務システムまでご相談にのっています。

SEO対策
入門～
初心者向け

自社サイトを作っただけでは集客できない!?
WEB集客に必要な、SEO基礎を学ぼう!

今からでも大丈夫!

初めてのSEO



セミナー

【セミナー内容】

1. SEOとは
2. SEOとGoogle
3. 検索順位はどう決まる?
4. キーワードの考え方
5. 自分で出来るSEO対策

松永菜穂子 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



物流とWEBを得意分野とするITコーディネータ。福岡のIT企業でSEとして社会人生活をスタートし、東京のITベンチャーを経て、2008年独立創業。SEとしてIT構築を長く手掛け、数多くの物流センターのシステムを構築しています。また、ITベンチャーでのWEBやECのコンサルティング経験を活かし、現在は売上を伸ばすためのWEB活用から業務効率を上げる会計や販売管理等の会社の業務システムまでご相談にのっています。

WordPressで お問い合わせフォームを 作ってみよう

セミナー＆ワーク

お問い合わせフォームを作りたい方、変更したい方必見！
ContactForm 7 の基本がわかるワークショップセミナーです！

【セミナー内容】

- ・フォームは、**何が**できるの？
- ・お問い合わせフォーム用プラグイン「ContactForm 7」の**仕組み**とは？
- ・実際にお問い合わせフォームを**作ってみよう**
- ・お問い合わせフォームを**動かしてみよう** ・**スパム対策**をしよう

【持ち物】 **WordPressのサイトを編集できるパソコン又はタブレット**

【受講対象】 **WordPressのサイトを持っている方**（管理者権限でログインできる方）

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講をお勧めします

※WEB制作業・コンサル業の方はご受講いただけません

松永菜穂子 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

物流とWEBを得意分野とするITコーディネータ。福岡のIT企業でSEとして社会人生活をスタートし、東京のITベンチャーを経て、2008年独立創業。SEとしてIT構築を長く手掛け、数多くの物流センターのシステムを構築しています。また、ITベンチャーでのWEBやECのコンサルティング経験を活かし、現在は売上を伸ばすためのWEB活用から業務効率を上げる会計や販売管理等の会社の業務システムまでご相談にのっています。



従業員30名以上の企業必見！ 利益を生み出す 在庫管理セミナー

在庫管理に課題をお持ちの方必見！在庫管理の課題と解決法を学び、自社に即した改善策のヒントを見つけるセミナーです！

【セミナー内容】

- ・在庫増加の主な原因
- ・規模に応じた在庫管理手法
- ・売れ筋商品の見極めと在庫回転率の向上
- ・発注・調達方法の見直し
- ・在庫削減の具体策

受講料
無料

【受講対象】在庫を持つ企業の方

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講をお勧めします

※コンサル業の方はご受講いただけません

松永菜穂子 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

物流とWEBを得意分野とするITコーディネータ。福岡のIT企業でSEとして社会人生活をスタートし、東京のITベンチャーを経て、2008年独立創業。SEとしてIT構築を長く手掛け、数多くの物流センターのシステムを構築しています。また、ITベンチャーでのWEBやECのコンサルティング経験を活かし、現在は売上を伸ばすためのWEB活用から業務効率を上げる会計や販売管理等の会社の業務システムまでご相談にのっています。



売上アップに直結！

支援実績300社以上のデザインのプロが語る

ロゴマークで ブランディング

セミナー



業績アップが
一番大事！

根本 和幸

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、300社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

【内 容】

3つの極意！

1. 戦略的なネーミング

の作り方

2. ペルソナ（理想的な客層）

の作り方

3. あなたの特徴（ロゴ）

の作り方

売上アップに直結！

支援実績300社以上のデザインのプロが語る

集客できる チラシのデザイン

セミナー



業績アップが
一番大事！

根本 和幸

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、300社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

【内 容】

3つの極意！

1.人がまず目がいく

ポイントとは？

2.集客は奪うから

〇〇〇に徹する

3.解りやすい

行動の示し方とは？

【持ち物】 自社のチラシ

チラシじゃない！
売上を作るんだ！

お客様の行きたい！食べたい！
使いたい！を引き出す

自分でつくる チラシのデザイン

セミナー

創業予定の方にもおススメです



根本 和幸

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

デザイン学部卒業後、
広告代理店でパッケージ
デザインに従事、平成
15年に独立開業。以
降、中小企業のロゴ
マークデザインに特化
し、500社以上のロゴ
マークやブランディ
ング支援を行ってき
ました。デザイン、ロ
ゴマークを使った世
界観作りやブラン
ディング、マーケティング
の活用で、商品やサ
ービスの売上アップ
を目指しましょう！
「小さな会社の
ブランド戦略」を
広めることが私の
使命です！

【セミナー内容】

- 1.Canvaなどの**デザインアプリ**の
使い方
- 2.プロも使っているチラシレイアウトの
裏ワザ
- 3.チョットの工夫で見映えがよくなる、
マル秘デザインポイント

【持ち物】 自社のチラシ

事前に自社のチラシ等、制作物を
【PDFもしくはJPEG形式】で、
メール（contact@yoroazu-fukuoka.go.jp）
送付してください。

ブランドを確立して
売上アップ！

人気ユーチューバーに学ぶ ブランディング戦略

セミナー

【セミナー内容】

1. **売れるためのキャラ**の作り方
2. **ファンを掴むアイコン写真**の作り方
3. 人気者が使っている**決めポーズ**とは？
4. **ブランドカラー**の作り方
5. ライバルとの**ポジショニング戦略**
6. **ブランドプロミス**の作り方
7. **共感を呼ぶブランドビジョン**の作り方



根本 和幸 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、300社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

起業・事業のかじ取りや、ファン作りに必須!!!

ブランディングにおける 世界観づくりセミナー



- ✓ブランディング初心者
- ✓創業前の方、起業後間もない方
- ✓高収益化したい、差別化したい
- ✓リブランディングしたい方
- ✓企業イメージアップや、事業の見直しをしたい方
などにおススメです！

内容

- 1.あの人を勝手にブランディング
- 2.インスタにおける**世界観のある写真**とは？
- 3.**やってはいけない**世界観とは？
- 4.**勝ちやすい**世界観とは？
- 5.**世界観シート**の作り方



根本 和幸 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、500社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

支援実績**500社**以上！独立支援**100社**以上！
デザイン・ブランディングのプロが語る

起業・開業に必要な ブランディング

セミナー

おすすめ
 ・ 創業前～創業準備段階
・ 屋号やネーミングに迷っている方

【セミナー内容】

1. **起業**のために**準備**するべきものとは？
2. ライバルと**差別化**するための
個人ブランドを作る方法とは？
3. ネーミング、屋号の**決め方**とは？



根本 和幸 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、500社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

セミナー登壇1000回以上の
講師が語る！

参加
無料

集客できる オンラインセミナーづくり 5つの法則_{セミナー}

【セミナー内容】

1. 集客できる**セミナータイトルの作り方**
2. 売れるための**セミナー構成のテッパンの型**とは？
3. **バックエンド**が売れるための**セミナー**とは？
4. なぜいいセミナーをしても売れないのか？
5. セミナー**告知の仕方**と**セミナーチラシの作り方**

根本 和幸 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、500社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！2009年セミナーコンテスト福岡優勝。

売上UPに直結！
700社以上のロゴデザイン支援実績のあるプロが語る！

無料で自分で作れる！

Canvaで作るロゴデザイン

セミナー

こんな方におすすめ！

- ✓ これからロゴマークを作ろうと思っている方
- ✓ Canvaでロゴマークを作ってみたけど、これで大丈夫？
プロに一度見てもらいたい！アドバイスが欲しい！

【セミナー内容】

- ロゴデザインをする前にやるべきこととは？
- 他の人と被らないロゴデザインを作るには？
- 色・書体・モチーフはどうやって決める？
- よくある失敗例から学ぼう！
- これが無いとブランドマークにならない!?そのポイントとは？

参加
無料

根本 和幸 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、300社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！



支援実績**700社**以上！
デザイン・**ブランディング**の**プロ**が語る！

集客・売上UPにつながる

Instagramのブランディング

セミナー

こんな方におススメ！

- ✓ Instagramを始めてみたけど全然フォロワーが増えない！
- ✓ どんなことを投稿していいかわからない！
- ✓ いまいち活用法がわからない！

参加
無料

【セミナー内容】

- ・サロン系、物販系、講師系、**業界別の成功例**とは？
- ・どうしたら**自分の求めているフォロワー**を増やせる？
- ・**投稿内容**と**写真**はどう選ぶ？
- ・フォロワーが増える**キャンペーン**のやり方とは？
- ・**Instagram広告**を出す前にやっておくべきこと



根本 和幸 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、300社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

従業員30人以上になったら、
企業ブランド確立のための

ロゴマークで ブランディング

セミナー



業績アップが
一番大事！

売上アップに直結！
支援実績500社以上の
デザインのプロが語る

根本 和幸
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、500社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

【内 容】

3つの極意！

1. **戦略的なネーミング**の作り方
2. **ペルソナ（理想的な客層）**の作り方
3. **あなたの特徴（ロゴ）**の作り方

従業員30人以上の企業必見！ 企業&求人ブランディング 確立の為のロゴデザイン

セミナー



選ばれる
会社になる！

価値の可視化で人材確保！
支援実績600社以上の
デザインのプロが語る

受講料
無料

【内容】3つの極意！

1. 企業規模に合わせた
ロゴデザインとは？
2. 人材育成に使える
ロゴデザイン研修とは？
3. 良い人材が集まる
ロゴデザインとは？

根本 和幸

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、600社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

小さなお店のための WEB集客セミナー

売上を
上げたい！



思うようにWEB集客ができていない
方にオススメ！WEB集客のコツが
わかります。



原美穂

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
目標は売上160%

【セミナー内容】

1. 小さなお店の**WEB集客**に使うツールはこれ！
2. **MEO**のランキング要因
※MEOとはGoogleマップ等において、検索結果の上位に表示させることを目指す取り組みのことです
3. **Googleビジネスプロフィール**を活用しよう
4. **Instagram**でエンゲージメントを上げよう
5. **LINE公式アカウント**を使いこなそう
6. **ホームページ**はあったほうがいい

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。

お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

初心者でも
その場で設定！

WordPress セキュリティ強化セミナー

【受講対象】

WordPress.orgでサイト構築をしている方

※WordPress.com（レンタルブログ型）の無料
プランでサイト運営をしている方は対象外です



原美穂

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

Web制作に加え、Web
集客の武器となるセー
ルスライティングや
Web広告運用を中心と
したWeb集客を学び、
実践してきました。お客
様の状況に応じた施
策、少ない資金で効果
を最大化させるための
施策を考えるのが得意
です。

お客様の商品の良さを
伝えるためにSNS活用
Mメルマガ、Web広告
などを活用して、売上を
上げる方法を提案し、
売上が上がったという
報告を聞くのが喜びで
す。
売り上げ160%を達成し
たい事業主様、是非ご
相談ください！

【セミナー内容】

- 1.WordPressの**脆弱性・脅威**とは？
- 2.実際の**被害事例**
- 3.**診断**してみよう
- 4.具体的な**対策**
 - ・常に**最新バージョン**に
 - ・**サーバー側**での対策
 - ・**プラグイン**での対策

【持ち物】 ワードプレスの編集ができる
パソコン・タブレット（スマホ不可）

【あなたはWordPress.org？ WordPress.com？】

レンタルサーバーを
利用中だ

はい

WordPressは自分で
インストールした

はい

受講
対象

いいえ

いいえ

受講対象外。個別相談をお申込みください（092-622-7809）

●ECショップに集客できていない
●これからECショップを作りたい

●売上が上がってない
●そんな事業者様におススメ！



ECサイトに 集客しようセミナー

【セミナー内容】



- 1.なぜECサイトで**失敗**するのか
- 2.最初から**集客できるECサイト**を作成するには
- 3.自社ECサイトの**4つの集客方法**
- 4.**ターゲット**に合った施策をするには？

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

原美穂 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

目標は売上160%

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。

お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。

売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！



集客できる

ホームページの 作り方セミナー

デザイン編

最新の
Google対策！

【セミナー内容】

1. Googleの新指標「core web vitals」を意識したHP作り
2. 売れる導線とは？
3. サイドバーって必要？
4. ファーストビューの考え方
5. お客様を決断させるためのデザイン



原美穂 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

目標は売上160%

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。

お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。

売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！



最新SEOが
わかる！



★集客できる★



ホームページの 作り方セミナー 【売れるSEO施策編】

【セミナー内容】

1. **Googleの新指標「core web vitals」** 対策をしよう
2. **アップデートに負けないSEO**とは
3. **動画マーケティング**で売り上げをぐんぐん伸ばそう
4. 無名の人でも**WEBで成功**できる
5. **お金・健康・生活に関わるビジネス**でも
上位表示させる方法

原美穂 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

目標は売上160%

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。

お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。

売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！



参加無料

ランディングページの 成約率を劇的アップ！

セミナー



こんな方におススメ！

- ・ランディングページを作ったが全く反応がない
- ・広告のクリック率に対してコンバージョン率（成約率）が悪い
- ・売り上げが上がるランディングページを作りたい

【セミナー内容】

- ・ **ホームページ**と**ランディングページ**の違いって？
- ・ 悪いランディングページと**良いランディングページ**
- ・ **反応が取れる**ファーストビュー（最初に目に入る領域）の
パターンとは？
- ・ ランディングページにおける**UXデザイン**4つの法則
(UXデザイン＝商品を使った自分を想像できるようにサイトをデザインすること)
- ・ ランディングページの**成約率を上げる**ためのポイント10
- ・ ランディングページのコピーライティング

※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません

原美穂 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。

お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。
売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！





初心者でも1から分かる！

参加
無料

はじめての

自分で作る

ホームページ

セミナー

ホームページをこれから自分で作る方・作り直す方
におススメ！

【セミナー内容】

- ホームページって**必要**なの？
- **何を使って**作ったらいいの？
- **どんなこと**を載せたらいいの？
- ホームページで**失敗しない**ために



原美穂 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。

お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。

売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

参加無料

WordPressで ECサイトを作ってみよう セミナー

こんな方におススメ！

- ・ECサイトのランニングコストを抑えたい
- ・HPにそのままEC機能をつけたい

プラグイン
woocommerceや
squareを使って
ご説明します！

【セミナー内容】

- ・WordPressの中にECサイトを作る**メリット**
- ・ECサイトが構築できる**おすすめプラグイン**
- ・ECサイトに**必要な情報**
- ・**送料**や**決済方法**を設定する



【受講対象】すでにWordPressを運用している方

※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません

原美穂 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター



Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

参加無料

反応が上がる



WEBサイトファーストビューの 作り方 セミナー&ワークショップ

こんな方におススメ！

- ・ ホームページやランディングページの滞在時間が短い
- ・ 購入やお問い合わせにつながっていない
- ・ 離脱率が高い

最初に目に入る部分に、
売れるキャッチコピーを！
一緒に作ってみましょう♪

【セミナー内容】

- ・ ファーストビューとは？
- ・ なぜファーストビューが**大事**なのか
- ・ **売れるキャッチコピー**を作るテクニック
- ・ テンプレートに沿って、**作ってみよう**

【持ち物】**筆記用具**

※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません

原美穂 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。
お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。
売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！



参加無料

小規模事業者向け！

ビジネス成長のチャンス！ ゼロから取り組むDXセミナー

こんな方におススメ！

補助金も
使えます！



原美穂

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。

お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用メルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。

売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

【セミナー内容】

- DXってなに？
- IT化やデジタル化との違い
- 小規模事業者でも取り組んだ方がいいの？
- 小規模事業者はここから始めよう
- 事例
- DXに使える補助金

DX=デジタルトランスフォーメーション (Digital Transformation) の略

※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません

／ 今やらないと間に合わない！ ／

AI（人工知能）ライティング活用 WEB集客 セミナー

人工知能を使って、ラクに**SNSやブログ集客**をしよう！

こんな方におススメ！

- SNSやブログで集客をしたいけど、文章を書く時間がない方
- 何を書いたらいいのかわからない方
- 文章を上手くまとめるのが苦手な方

【セミナー内容】

- **AI（人工知能）ライティング**って何？
- AIライティングを使ったweb集客の**メリット**とは？
- 具体的な**活用方法**は？
- 利用の**ポイント**とは？
- どんなことに**注意**したらいい？

参加
無料

※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません

原美穂 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。

お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。

売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！



意外と簡単！

はじめてのInstagram広告

セミナー

ワンコインから
始められます♪

低予算からできる広告配信で売り上げアップ！
広告を出稿してみたいけど不安な方におススメです！

【セミナー内容】

- Instagram広告5つのメリット
- 初心者におすすめの配信手法
- 広告出稿の5ステップ
- 成果を出すためにおさえておきたいポイントとは？

参加
無料

※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません

原美穂 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。

お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用 メルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。

売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！



最新のアルゴリズムに対応！

参加
無料

Instagram集客の

ポイント10選 セミナー

～インスタ攻略は最新のアルゴリズムを知ることから～

こんな方におススメ！

※アルゴリズム・・・ランキングを決める計算方法

- ・インスタグラムを運用しているが、伸び悩んでいる方
- ・インスタグラムの正解がわからない方
- ・自分のビジネスとインスタグラムとの相性がわからない方

【セミナー内容】

- ・こういう人はうまくいかない
- ・ポイント10選～最新のアルゴリズムを知っておこう～
- ・リサーチをしよう

※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません

原美穂 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。

お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用 メルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。

売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！



WEB集客1年で売上**130%**の **ロードマップ**セミナー

漠然とやっても**結果**は出ない！

こんな方におススメ！

- webから集客できていない方
- 仕組化ができていない方
- web集客、何をしたらいいのかわからない方

【セミナー内容】

- **現状分析**しよう
- 競合他社の**リサーチ**をしよう
- 集客の**仕組みづくり**をしよう
- **改善**をしよう

参加
無料

※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません

原美穂 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。

お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。

売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！



いますぐやろう！

インバウンド対策で WEB集客 セミナー

インバウンド対策をして、外国人観光客を集客しよう！

こんな方におススメ！

- ・インバウンド対策したいけど何をしたらいいかわからない方
- ・集客できたとしても、実際に外国人が来たときの対応がわからない方

【セミナー内容】

- ・インバウンド対策って何？
- ・なぜインバウンド対策すべきなの？
- ・具体的な方法は？
- ・何力国に対応しないといけないの？

参加
無料

※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません

原美穂 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。

お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。

売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！



まだ間に合う！

AI活用してInstagram やりなおしセミナー

あなたのInstagramアカウントは大丈夫？

こんな方におススメ！

- Instagramを運用してるけど売り上げにつなげてない方
- Instagramを一からやり直したい方

【セミナー内容】

- あなたの**アカウントチェック**
- やりなおしの**手順**
- **AI**を使って、一瞬でプロフィール・投稿を作ろう！
- **売り上げへの導線**を作ろう！

参加
無料

※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません

原美穂 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。

お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。
売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！



基礎から学ぶ

従業員30人以上の中小企業が今すぐ始めるべき！

WEB集客の成功戦略

セミナー

Web集客で**競合**と差をつけよう！

こんな方におススメ！

- Webを活用しきれていない企業様
- 見込み客獲得数を増やしたい企業様
- 最新のWebマーケティングを知りたい企業様

【セミナー内容】

- なぜ中小企業はWeb集客が必要なのか？
- BtoB Web集客の基礎知識
- 効果的なWebサイトの作り方
- Web広告を活用する

参加
無料

※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません

原美穂 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。

お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。

売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！



30人以上企業向け

参加
無料

人手不足解消！

採用マーケティング×AI活用 セミナー

～今すぐ実践できる施策を徹底紹介～

こんな企業におすすめ！

- ・採用に苦戦している企業
- ・求人広告にコストをかけているが応募が集まらず、人手不足が深刻
- ・AIを活用して人手不足を乗り切りたい

【セミナー内容】

- ・採用サイトの改善ポイント
- ・SNSを活用した企業ブランディング
- ・動画を活用した採用マーケティングの事例紹介
- ・AI活用で業務効率化

原美穂 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター



Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。
お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用 メルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。
売り上げ130%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

現役の広告ライターが教える

ホームページやSNSで**集客UP!**

広告文章の 書き方セミナー



【セミナー内容】

- 1.御社・貴店の**ホームページ**や
SNSの文章は大丈夫？
- 2.あらゆる広告物に共通する文章の
「ルール」とは？
- 3.長い文章でも大丈夫！
分かりやすく書く方法とは？

コンサルタント業を主業とされる会社・関係者、
ライター業の方はご参加いただけません。

柴尾 真理

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

広告業界歴20年の現役フリーライターです。広告会社にて広告情報誌の提案営業と制作業務に携わり、同誌の編集長を経て2009年に独立。以降はフリーランスのライターとして、あらゆる広告媒体（雑誌・会報誌・WEB・SNS等）の制作に携わっています。担当クライアントは、飲食・美容・健康・医療・レジャー・製造・各種サービスなど多岐に及びますので、あらゆる業界の事業者様に対してサポート可能です。まずは御社・御店の強みと魅力、将来のビジョンや克服したい課題などを明確にして、最良の広報戦略をプランニングしましょう。ブランドに合わせた広告媒体を選定し、ビジュアルや文章を発信することで、集客アップ・販売促進を目指します。

現役の広告ライターが教える

第一印象は3秒で決まる！

集客につながる キャッチコピー

セミナー



～会社・店舗・個人事業主編～

【セミナー内容】

1. **キャッチコピー**を持つメリットは
こんなに大きい！
2. キャッチコピーづくりに外せない
前準備とは？
3. **基本形**を覚えれば、簡単につくれる！
4. ～**ワークショップ**～
実際にキャッチコピーをつくろう！

※コンサルタント業を主業とされる会社・
関係者、ライター業の方はご参加いただけません。

柴尾 真理

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

広告業界歴25年の現役フリーライターです。広告会社にて広告情報誌の提案営業と制作業務に携わり、同誌の編集長を経て2009年に独立。以降はフリーランスのライターとして、あらゆる広告媒体（雑誌・会報誌・WEB・SNS等）の制作に携わっています。担当クライアントは、飲食・美容・健康・医療・レジャー・製造・各種サービスなど多岐に及びますので、あらゆる業界の事業者様に対してサポート可能です。まずは御社・御店の強みと魅力、将来のビジョンや克服したい課題などを明確にして、最良の広報戦略をプランニングしましょう。ブランドに合わせた広告媒体を選定し、ビジュアルや文章を発信することで、集客アップ・販売促進を目指します。

マスコミ業界20年！
現役ライターが伝授！

無料で取材される！ プレスリリース の書き方 セミナー



柴尾 真理

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

広告業界歴20年の現役フリーライターです。広告会社にて広告情報誌の提案営業と制作業務に携わり、同誌の編集長を経て2009年に独立。以降はフリーランスのライターとして、あらゆる広告媒体（雑誌・会報誌・WEB・SNS等）の制作に携わっています。担当クライアントは、飲食・美容・健康・医療・レジャー・製造・各種サービスなど多岐に及びますので、あらゆる業界の事業者様に対してサポート可能です。まずは御社・御店の強みと魅力、将来のビジョンや克服したい課題などを明確にして、最良の広報戦略をプランニングしましょう。ブランドに合わせた広告媒体を選定し、ビジュアルや文章を発信することで、集客アップ・販売促進を目指します。

【セミナー内容】

1. 「私は毎回取り上げられる！」
講師の**プレスリリース成功談**
2. 「プレスリリース」って**何**？
3. プレスリリースの**送付先と送り方**
4. 担当者の心を掴む！
プレスリリースの**書き方のコツ**

コンサルタント業を主業とされる会社・関係者、
ライター業の方はご参加いただけません。

広告戦略で
差をつける！

広告業界歴20年！

現役ライターが伝える

自己紹介・ プロフィールの 書き方

セミナー&ワーク



柴尾 真理

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

広告業界歴20年の現役フリーライターです。広告会社にて広告情報誌の提案営業と制作業務に携わり、同誌の編集長を経て2009年に独立。以降はフリーランスのライターとして、あらゆる広告媒体（雑誌・会報誌・WEB・SNS等）の制作に携わっています。担当クライアントは、飲食・美容・健康・医療・レジャー・製造・各種サービスなど多岐に及びますので、あらゆる業界の事業者様に対してサポート可能です。まずは御社・御店の強みと魅力、将来のビジョンや克服したい課題などを明確にして、最良の広報戦略をプランニングしましょう。ブランドに合わせた広告媒体を選定し、ビジュアルや文章を発信することで、集客アップ・販売促進を目指します。

【セミナー内容】

1. 「自己紹介」「プロフィール」に
力を入れる理由
2. **どういう内容**を書けばいいのか？
3. **魅力**のある「自己紹介」
「プロフィール」とは？
4. **ワーク**～実際に自己紹介・
プロフィールを書いてみよう～

**ワークがあります。
筆記具を必ずご用意ください**

コンサルタント業を主業とされる会社・
関係者、ライター業の方はご参加いただけません。

広告業界歴25年！現役ライターが伝える

魅力を
集客力に！

広告に活かす！

会社・店舗・個人事業主の 魅力発掘

セミナー&ワーク



柴尾 真理

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

広告業界歴25年の現役フリーライターです。広告会社にて広告情報誌の提案営業と制作業務に携わり、同誌の編集長を経て2009年に独立。以降はフリーランスのライターとして、あらゆる広告媒体（雑誌・会報誌・WEB・SNS等）の制作に携わっています。担当クライアントは、飲食・美容・健康・医療・レジャー・製造・各種サービスなど多岐に及びますので、あらゆる業界の事業者様に対してサポート可能です。まずは御社・御店の強みと魅力、将来のビジョンや克服したい課題などを明確にして、最良の広報戦略をプランニングしましょう。ブランドに合わせた広告媒体を選定し、ビジュアルや文章を発信することで、集客アップ・販売促進を目指します。

創業前の方でも受講できます！

魅力をアピールして、販促や
集客アップにつなげよう！



【セミナー内容】

1. 人から見てちゃんと「魅力」になっている？
2. 広告に活かせる「魅力」とは？
3. 超簡単！魅力を発掘する方法
4. ワーク
～実際に魅力を発掘してみよう～

ワークがあります。
筆記具を必ずご用意ください

※コンサルタント業を主業とされる会社・
関係者、ライター業の方はご参加いただけません。

現役の広告ライターが教える

買ってもらえる！

商品・サービスの ネーミングセミナー



従業員30人以上の企業にオススメ

【セミナー内容】

1. **ネーミング**一つで売上が伸びる理由
2. 商品・サービスのネーミングで
外せないポイントとは？
3. 数パターンの**基本形**を知れば
アイデアのバリエーションが増える！
4. **～ワークショップ～**
実際にネーミングしてみよう！

※コンサルタント業を主業とされる会社・
関係者、ライター業の方はご参加いただけません。

柴尾 真理

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

広告業界歴25年の現役フリーライターです。広告会社にて広告情報誌の提案営業と制作業務に携わり、同誌の編集長を経て2009年に独立。以降はフリーランスのライターとして、あらゆる広告媒体（雑誌・会報誌・WEB・SNS等）の制作に携わっています。担当クライアントは、飲食・美容・健康・医療・レジャー・製造・各種サービスなど多岐に及びますので、あらゆる業界の事業者様に対してサポート可能です。まずは御社・御店の強みと魅力、将来のビジョンや克服したい課題などを明確にして、最良の広報戦略をプランニングしましょう。ブランドに合わせた広告媒体を選定し、ビジュアルや文章を発信することで、集客アップ・販売促進を目指します。

美容室、エステ、ネイルサロン、アイラッシュサロン等に最適！

繁盛する

美容系店舗の

つくりかた セミナー



安良岡 成晃

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ＆エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝い出来るよう精一杯努めて参ります。

おすすめ

- ・新規創業、出店準備
- ・サロン経営の改善

などが学べます！

【内容】

- 1.新規集客とリピーターの作り方
- 2.立地の決め方とターゲティング
- 3.次回予約の取り方
(リピーターの作り方)

※各種コンサルタント業の方は
ご参加いただけません

現役サロン経営者が伝授！

LINE公式アカウント

徹底活用セミナー

【内容】

1. 使うメリット
2. 出来ること
3. 知っておきたい機能紹介
4. ロイヤルカスタマーの作り方
5. 実際の使用例



※カメラ機能つきパソコンからの受講推奨
※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

安良岡 成晃（やすらおかまさあき）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ＆エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝いが出来るよう精一杯努めて参ります。



現役サロン経営者が直伝！

ホットペッパービューティー

徹底活用セミナー



・費用と効果
・アプリ etc.
サロンの現実が聞けます！



安良岡 成晃

(やすらおかまさあき)
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ＆エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝いが出るよう精一杯努めて参ります。

【内容】

- 1.〇〇のココを要チェック！
- 2.集客方法
- 3.口コミの増やし方
- 4.新メニューの増やし方
- 5.プランの決め方

集客に
必須！



※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

8 店舗を経営する現役経営者（美容サロン&飲食店）が伝授！

ビジネス成功の秘訣シリーズ①

ビジネスアイデア作成

セミナー

【内容】

1. **成功するビジネスとは何か？**
2. **価値の大きさを決める要素**
3. **需要の見つけ方**
4. **アイデアの組み合わせ方**
5. **アイデアを作る3つの要素**
6. **収益性のチェックポイント**



※各種コンサルタント業の方、Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

ビジネス成功の秘訣シリーズセミナーは①～③の順での受講をお勧めします！

安良岡 成晃（やすらおかまさあき） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ&エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝いが出来るよう精一杯努めて参ります。

8 店舗を経営する現役経営者（美容サロン&飲食店）伝授！

ビジネス成功の秘訣シリーズ②
他社に負けない



最強コンセプト作り

セミナー

【内容】

1. コンセプトを作る **目的と重要性**
2. ターゲットの **絞り方** とニーズの **探し方**
3. 簡単！効果的！ **強みを見つけるたった一つの方法**
4. コンセプトを作るときの **要注意点**
5. コンセプト作りの **リサーチ方法**
6. **良い『強み』とは？**

※各種コンサルタント業の方、Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

ビジネス成功の秘訣シリーズセミナーは①～③の順での受講をお勧めします！
安良岡 成晃（やすらおかまさあき）福岡県よろず支援拠点コーディネーター



職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ＆エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝い出来るよう精一杯努めて参ります。

ビジネス成功の秘訣シリーズ③

ビジネスモデルの戦略作り

セミナー

【内容】

- 1.利益を高めるために必要なこと
- 2.価格設定の方法
- 3.戦略を作ることの重要性
- 4.売上を上げる3つの要素
- 5.購入回数を増やす方法
- 6.集客商品と収益商品の作り方



※各種コンサルタント業の方、Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

ビジネス成功の秘訣シリーズセミナーは①～③の順での受講をお勧めします！

安良岡 成晃（やすらおかまさあき） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ&エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝い出来るよう精一杯努めて参ります。



講師は8店舗を経営する現役サロン・飲食店経営者！

コロナを乗り切る リピーター獲得

セミナー



美容系サロン経営者に特におすすめ！
※店舗経営をされている事業者の方は
どなたでもご参加いただけます

【内容】

- 1.なぜリピーターを作らなければいけないのか？
- 2.新規客とリピーター客の黄金比率
- 3.スタッフのモチベーションの上げ方
- 4.リピーターを作るためのセールストーク
- 5.既存顧客の維持と新規顧客の獲得方法

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

安良岡 成晃（やすらおかまさあき）

福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ＆エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝い出来るよう精一杯努めて参ります。

実際に導入した現役店舗経営者がお伝えします！

キャッシュレス決済導入

セミナー

あなたのお店、“売り逃し”してるかも？

その利便性から、キャッシュレス決済を希望する消費者が増えています。

キャッシュレス化に対応して、**新規顧客獲得・収益アップ**につなげよう！

1. キャッシュレス決済とは？
2. キャッシュレス決済の**種類**
3. キャッシュレス決済の**導入方法**
4. 導入の**メリット**
5. **入金サイクル**について



※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講推奨

安良岡 成晃（やすらおかまさあき） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ&エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝いが出来るよう精一杯努めて参ります。



現役店舗経営者が**集客&売れるコツ**をお伝えします！

参加
無料

初心者必見！

あなたの会社に 自然にお客様がやってくる マーケティング

セミナー

集客でお悩みの方必見！

誰でも出来るマーケティング方法を分かりやすく解説します。
商売をされている方、ぜひご参加ください！

- そもそも**マーケティング**とは？
- **なぜ**マーケティングの勉強が**必要なのか**？
- 売り込まなくても**自然に売れる3つのコツ**
- あなたのお店を**予約の取れない店**にするには
- **ゼロから始める**マーケティング方法

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

安良岡 成晃（やすらおかまさあき）福岡県よろず支援拠点コーディネーター



職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ&エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝いが出来るよう精一杯努めて参ります。

現役店舗経営者が『自動的に店舗経営』
できるコツをお伝えします！

参加
無料

従業員30名以上の
事業者のための！

複数店舗の 自動化経営術

セミナー

複数店舗の経営でお悩みの方必見！

店舗が自動的に回る仕組みを分かりやすく解説します。

30名以上の従業員を抱えられている方、ぜひご参加ください！

- ① 人：マネジメントを仕組み化する
- ② 仕組み：業務をシステム化する
- ③ システム：テクノロジーを活用する
- ④ 自動化のためのマーケティング戦略
- ⑤ 組織と経営の最適化

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

安良岡 成晃（やすらおかまさあき）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ＆エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン18店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝いができるよう精一杯努めて参ります。



ホームページを作ろう！パソコン初心者でもできる！

ワードプレス導入

セミナー

wordpressの概要と仕組みを学びます！



白岩 広美

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレスのサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営しています。

ワードプレスはアクセスアップ、ランディングページなど自分仕様の細かい設定ができる優れたツールです。低コストで効率よい運営ができるワードプレスのサイト制作・運営を最大限サポートさせていただきます。

**現役パソコン講師が
丁寧に、やさしく教えます！**

【内容】

- 1) Wordpressってなに？
- 2) サーバー比較
- 3) お試し無料のサーバー申し込み
- 4) Wordpressをインストールしよう
- 5) 最低設定で使えるようにしよう

**【持ち物】 メール受信ができる
パソコンまたはタブレット**

【受講条件】

**パソコン基本操作ができること
(メールの受信、コピーペースト)**

セミナー中にアカウント取得までをサポート!!!



BASEで始める



はじめてのネットショップセミナー



白岩 宏美

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレスのサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営しています。

ワードプレスはアクセスアップ、ランディングページなど自分仕様の細かい設定ができる優れたツールです。低コストで効率よい運営ができるワードプレスのサイト制作・運営を最大限サポートさせていただきます。

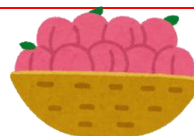
【内容】



- ・ネットショップのしくみ
- ・カートシステムの選び方
- ・今すぐ作れるBASEショップ体験

【持ち物】①パソコン

②商品写真データ 1点以上



※WebExの画面でセミナー受講しながらパソコン操作を行い、BASEアカウントを開設します

※ブラウザ（インターネットを使う環境）はInternet Explorer（インターネットエクスプローラー）以外のものをご準備ください。

【以下に該当する方はご受講いただけません】

- ・すでにBASEでのサイトを持っている方
- ・WEB制作、WEBサービス提供を主業とされる会社・関係者の方

Googleビジネスプロフィールで



コスパ最強の



WEB集客導線作り

セミナー

- 【対象】
- ・ 実店舗を有する事業者
 - ・ Googleビジネスプロフィール登録が完了している事業者

【セミナー内容】

1. Googleビジネスプロフィールって？
2. できること
3. 初めに設定すること
4. 口コミを最大活用



【持ち物】 対面開催時はパソコンをご持参ください
※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講推奨

【以下に該当する方はご受講いただけません】
WEB制作、WEBサービス提供を主業とされる会社・関係者の方

※Googleビジネスプロフィール(旧称: Google マイビジネス)

白岩 宏美 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレスのサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営しています。

SNS活用、ネットショップ構築、SEO対策などを用いて、相談者様のビジネスを成功に導くお手伝いができるよう努めてまいります。

自社サイトを作っただけでは
『世の中に存在しないのと同じ!?!』

Googleの検索で上位にリストされるための

初心者さんの



SEO対策
入門～
初心者向け

SEO対策



【次の方におすすめ】

セミナー

- SEO対策を知らない、何もしていない
- WEB集客に力を入れたい

【セミナー内容】

1. SEO対策って？
2. 検索のしくみ
3. 具体的な対策

※初歩的な内容のセミナーですの
で、すでにSEO対策を始めておられる
方、具体的なSEO対策の相談を希望さ
れる方は個別相談をご予約ください

白岩 宏美 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレス
のサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営していま
す。

SNS活用、ネットショップ構築、SEO対策などを用いて、相談者様のビジネスを成功に導くお手伝いができるよう努めてまいります。

参加無料

パソコンが苦手な方でも簡単！サクサク作れる！

LINE公式アカウントのリッチメニューで 告知やアピールをしよう

セミナー&ワーク

メニューを並べるだけで終わらない、リッチメニューの活用事例紹介と
売り上げアップにつながるリッチメニューをCanvaで簡単につくる
ワークセミナーです！

【セミナー内容】

- ・ そもそもリッチメニューって？
- ・ リッチメニューを告知に使うためには？
- ・ Canvaって？
- ・ Canvaで何が作れる？
- ・ デザイン画像作成してみよう！（ワーク1）
- ・ リッチメニューを完成させよう！（ワーク2）

無料で
使えます♪

【受講対象】 LINE公式アカウントを利用中の方

【持ち物】 パソコンまたはタブレット、スマホ

※Canvaを使用しますので、メールアドレスが必要です。



白岩 宏美 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレスのサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営しています。

SNS活用、ネットショップ構築、SEO対策などを用いて、相談者様のビジネスを成功に導くお手伝いができるよう努めてまいります。

ホームページをグレードアップ！わかりやすい画像で目を止める！

Canvaで簡単！ 画像でホームページの彩りUP！

セミナー&ワーク

SEOやMEOでいくら検索されても、たどり着いたホームページがわかりづらかったり殺風景だったりすると、せっかく開いてもすぐ移動されてしまい、直接的な売り上げ貢献につながらない可能性も・・・。
テンプレート画像を上手に使って、わかりやすく見やすいホームページへグレードアップ！

【セミナー内容】

- ・ ホームページを彩る画像とは？
- ・ 目を引くアイキャッチ画像とは
- ・ Canvaでつくるメリット
- ・ アイキャッチ画像を作ってみよう

参加
無料

【受講対象】 ホームページやブログをご自身で更新されている方
パソコンでCanva操作ができる方

【持ち物】 パソコンまたはタブレット、スマホ



白岩 宏美 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレスのサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営しています。SNS活用、ネットショップ構築、SEO対策などを用いて、相談者様のビジネスを成功に導くお手伝いができるよう努めてまいります。

ステップ配信で新規顧客→リピート顧客へ育てる！

LINE公式アカウントではじめる、 はじめてのステップ配信

セミナー

※ステップ配信とは？

新規のお友達登録後に自動で配信可能なメルマガのようなメッセージ機能。集客や優良リピート顧客化に活用できます！

【セミナー内容】

- ・ 使い方事例から考える**自社のステップ**とは？
- ・ ステップ配信の**シナリオ**考え方を学ぼう
- ・ 実際に**設定**してみよう

参加
無料

【持ち物】 **パソコン**

【受講対象】 LINE公式アカウントのアカウントをお持ちの方
パソコンでLINE公式アカウントの操作が可能な方（スマホ不可）



白岩 宏美 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレスのサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営しています。SNS活用、ネットショップ構築、SEO対策などを用いて、相談者様のビジネスを成功に導くお手伝いができるよう努めてまいります。

従業員30人以上の事業者様必見！

自社で管理・運営する ネットショップ^{セミナー}



- ・自社で管理ができるネットショップ運営
- ・今まで外注業者さんに依頼していた仕入れ、受注、発送などのシステムを自社で完結することをご検討中の方へおすすめ

【セミナー内容】

- ・ ネットショップ運営に必要なもの
- ・ 複数スタッフ運営の注意すべきポイント
- ・ 各種ツールのご紹介
- ・ SNSとの連携

参加
無料

【受講対象】 複数スタッフでのEC運営をご検討される方
外注運営から自社運営へご検討中の方

【持ち物】 タブレット、スマホ（PCも可）

白岩 宏美 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレスのサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営しています。SNS活用、ネットショップ構築、SEO対策などを用いて、相談者様のビジネスを成功に導くお手伝いができるよう努めてまいります。

無料の

店舗経営者は必見！ e-statで集客、売上につなげよう！

セミナー

※e-statとは日本政府の公開する、無料で活用できる公的統計調査データです。
様々なデータを抽出でき、大企業～個人事業主まで様々な活用が可能です。

【受講対象】 **✓実店舗を有する事業者（業種問わず）**
✓店舗を有する業種で創業予定の方

【セミナー内容】

- ①e-statのここが**スゴイ**
- ②専門知識は一切不要。**知りたいことを入力するだけ**
- ③創業前、創業後の**悩みをデータで解決**
- ④実際に使ってみよう**（操作方法の解説）**
- ⑤e-statを使った**集客、宣伝事例**をご紹介



田中智章(たなか ともあき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **中小企業診断士**

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！

最大
1億円補助！

事業再構築補助金

5つの**類型**の 選び方とポイント

セミナー

事業再構築補助金...新型コロナウイルスの影響をうけた事業者が、思い切った事業再構築を目指す際の補助金として創設。申請するには、『新分野展開』『事業転換』『業種転換』『業態転換』『事業再編』という5つの類型に該当する事業計画の策定を認定支援機関と行うことが必須となっています。

【内容】

- 1.事業再構築補助金とは（概要）
- 2.事業再構築補助金の全体像
- 3.自社に合った**類型**の定め方
- 4.採択につなげる**事業計画書**の作り方

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

田中智章(たなか ともあき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **中小企業診断士**

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！



**赤字回避のために、これだけは知っておきたい！
超わかりやすい、経営のお金知識を習得しよう！**



私の手取りを 〇〇円にするには いくら売ればいいの？

セミナー



【内容】

1. **お金の流れ**を把握する
2. **難しい公式**いら**ずの利益計算方法**
3. **費用の種類**を把握する
4. **利益の出る分かれ道**
5. **目標手取りに必要な売上**を知る

田中智章(たなか ともあき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **中小企業診断士**

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！



個人事業主も、
法人も申請可能！



どの

補助金

を

活用したらいいか

セミナー

補助金制度がよくわからない方・不安な方、
補助金選びに苦労している方にピッタリ！

【内容】

1. 補助金と給付金の違い
2. 補助金のお約束事
3. 活用ケースから自身の事業に当てはめよう
(主な補助金をご紹介します)
4. フロー図で悩まず確認。御社に合う補助金はどれ？
5. 補助金を採択させるコツ

田中智章(たなか ともあき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター 中小企業診断士

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！



事業の成功確率を高める！

参加
無料

創業・新規事業の 計画づくり丸わかり セミナー

創業予定の方、創業間もない方、新規事業を計画している方、事業計画書にチャレンジしている方必見！

【内容】

1. **アイデア**をどう**整理**する？ **課題を設定**しよう！
2. **事業計画書**の作り方とは？
3. **売上予測**を立てよう！
4. **資金計画**はどう立てたらい？
5. スタート前に**確認すべき届け出**とは？



田中智章(たなか ともあき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **中小企業診断士**

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。また、補助金申請に取り組むにあたり注目すべき点が実はもう一つあります。それは補助金を得るためには申請書として事業計画書が必要となりますがこの計画書にしっかりと取り組み文章として残しておけば、今後もし経営の進むべき方向に迷った時、御社の目標と現在の立ち位置のズレが確認できる「経営の地図」となるのです。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！



原価に注目！

参加
無料

利益追求 セミナー

～実務に当てはめて考えよう～

開業したばかりの方、新サービスを考えている方**必見！**

【セミナー内容】

- ・ **原価とは何か**を改めて考えてみよう！
- ・ 新サービス考案の際の**価格設定ポイント**
- ・ **原価割れ**でも注文を受けるべき？
- ・ 原価から見る**人件費**とは？



田中智章(たなか ともあき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **中小企業診断士**

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。また、補助金申請に取り組むにあたり注目すべき点が実はもう一つあります。それは補助金を得るためには申請書として事業計画書が必要となりますがこの計画書にしっかりと取り組み文章として残しておけば、今後もし経営の進むべき方向に迷った時、御社の目標と現在の立ち位置のズレが確認できる「経営の地図」となるのです。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！



補助金、事業計画書にも必要な決算書の仕組みを中小企業診断士がお伝えします！

正体がわかれば怖くない！！

『マルっと解決』 決算書苦手克服

セミナー

創業前、創業後の方を含めた決算書に苦手意識のある方
におススメ！

【セミナー内容】

参加
無料

- ・もう、怖くない！ 決算書に書かれているのは**コレ**だけ！
- ・考えるな！ 感じろ！ 決算書は**イメージ**でとらえよう！
- ・決算書の**仕組み**とは？
- ・決算書を見て**自社の健康診断**をしてみよう！

田中智章(たなか ともあき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

中小企業診断士

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。また、補助金申請に取り組むにあたり注目すべき点実はもう一つあります。それは補助金を得るためには申請書として事業計画書が必要となりますがこの計画書にしっかりと取り組み文章として残しておけば、今後もし経営の進むべき方向に迷った時、御社の目標と現在の立ち位置のズレが確認できる「経営の地図」となるのです。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！



事前対策に**効果的**！

参加
無料

災害から事業を守る！ 事業継続力強化計画

セミナー

事業を営んでいる全ての方、創業予定の方、創業間もない方

【内容】

1. 事業の**災害対策**はできている？
2. **無料ツール**を使ってリスクを確認しよう！
3. 事前対策で効果を発揮！**継続力強化計画**とは？
4. **楽しく**作る**計画書**の書き方を解説！
5. **補助金の加点**にもなる！お得な情報あります！

田中智章(たなか ともあき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **中小企業診断士**

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。また、補助金申請に取り組むにあたり注目すべき点が実はもう一つあります。それは補助金を得るためには申請書として事業計画書が必要となりますがこの計画書にしっかりと取り組み文章として残しておけば、今後もし経営の進むべき方向に迷った時、御社の目標と現在の立ち位置のズレが確認できる「経営の地図」となるのです。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！



原価高騰を生き抜くための 価格交渉セミナー

事業を営んでいる全ての方、創業予定の方、創業間もない方

【内容】

1. なぜ**価格転嫁**が必要なの？
2. **3つのステップ**で行う価格交渉のコツ
3. 失敗から学ぶ**価格交渉術**
4. 価格転嫁のための**無料ツール**をご紹介します
5. 知っておこう！**原価計算の基本**

田中智章(たなか ともあき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **中小企業診断士**

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。また、補助金申請に取り組むにあたり注目すべき点が実はもう一つあります。それは補助金を得るためには申請書として事業計画書が必要となりますがこの計画書にしっかりと取り組み文章として残しておけば、今後もし経営の進むべき方向に迷った時、御社の目標と現在の立ち位置のズレが確認できる「経営の地図」となるのです。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！



30人以上の従業員がいる企業におすすめ！

参加
無料

値上げ交渉の不安を解消！ 価格転嫁の成功メソッド

セミナー

【内容】

1. なぜ**価格転嫁**が必要なの？
2. **3つのステップ**で行う価格交渉のコツ
3. 失敗から学ぶ**価格交渉術**
4. 価格転嫁のための**無料ツール**をご紹介します
5. 知っておこう！**原価計算の基本**

田中智章(たなか ともあき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **中小企業診断士**



補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。また、補助金申請に取り組むにあたり注目すべき点が実はもう一つあります。それは補助金を得るためには申請書として事業計画書が必要となりますがこの計画書にしっかりと取り組み文章として残しておけば、今後もし経営の進むべき方向に迷った時、御社の目標と現在の立ち位置のズレが確認できる「経営の地図」となるのです。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！

30人以上の従業員がいる企業におすすめ！

参加
無料

補助金を最大限に活かす！ 申請・活用のポイント解説

セミナー

【内容】

1. 補助金と給付金の違い
2. 補助金のお約束事
3. 主な補助金のご紹介
4. 気を付けて！補助金の落とし穴
5. 補助金申請のコツと実践ノウハウ

田中智章(たなか ともあき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター 中小企業診断士

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。また、補助金申請に取り組むにあたり注目すべき点が実はもう一つあります。それは補助金を得るためには申請書として事業計画書が必要となりますがこの計画書にしっかりと取り組み文章として残しておけば、今後もし経営の進むべき方向に迷った時、御社の目標と現在の立ち位置のズレが確認できる「経営の地図」となるのです。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！



Canvaで作る

女子受けチラシ作成 セミナー

私が1から
サポート
します!



講師 河本真希

福岡県よろず支援拠点 コーディネーター
IT一筋10年間の 中小企業診断士としての
経営の視点とIT業界で培った知識を
組み合わせて、あなたを「楽」にする
IT活用方法を提案します。

1 これが無料!?
オシャレなCanvaの
デザインを活用しよう



2 女子受けって?
他のチラシから
学ぶ作成ポイント



3 センス不要!
あなたを助ける
便利ツールを紹介



スマホで簡単！
あなたの魅力を引き出す
写真加工セミナー

セミナー内容

- 1 なりたい私になる！
フィルターで雰囲気をつくろう
- 2 顔の黄金比って知っている？
各パーツを微調整してみよう
- 3 撮影・加工時のポイント解説
〇〇はワザ隠す！？

※スマホアプリ（foodie、SOPA）を用いた
初心者向けの写真加工セミナーです。



講師 河本真希

IT一筋10年間の中小企業診断士としての経営の視点とIT業界で培った知識を組み合わせ、あなたを「華」にするIT活用方法を提案します。

最大
1億円！補助

今年注目度No1の大型補助金！

事業再構築補助金を 活用しよう

セミナー

【内 容】

- ①事業再構築補助金の概要について
- ②申請するための要件
- ③事業計画書作成のポイント
- ④申請にむけてやること5つ

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

河本 真希(かわもと まき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター 中小企業診断士



大学卒業後、システム会社に約10年間勤務し、要件定義～開発～運用・保守までシステム開発に携りました。『現場目線を持ちつつ、クライアントの経営課題をより専門的に解決できる知識をつけよう！』と、一念発起して中小企業診断士の資格を取得しました。
よろず支援拠点コーディネーター就任時より、新型コロナウイルス休業支援給付金・家賃支援給付金支援を担当。新型コロナウイルス関連支援策はもとより、創業支援、経営計画作成サポート、各種補助金活用などで皆様のお役に立てるよう、精一杯お手伝いさせていただきます。

受講料
無料

30人以上の企業様向け

あなたの利益を4倍にする デザイン経営セミナー

セミナー内容

- ✓ デザインを経営に活かす？デザイン経営とは？
- ✓ 利益4倍！デザインの投資効果について
- ✓ iPhoneはなぜ誕生した？他社の取組事例を学ぶ
- ✓ 潜在ニーズを探れ！明日から行える具体的な手法

こんな方におススメ！

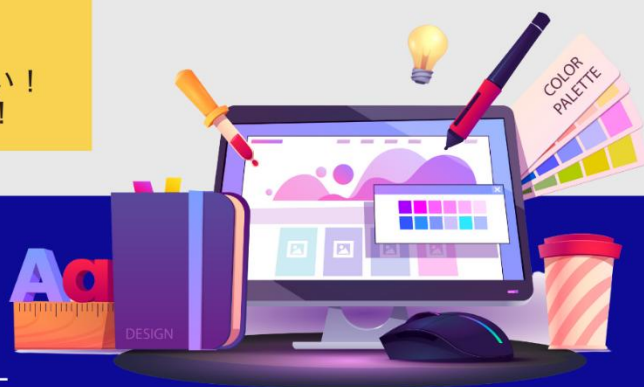
- ・パッケージをリニューアルして、売上を上げたい！
- ・オリジナルブランドを確立して、海外展開を図りたい！
- ・自社の強み・個性を分かりやすく社内外へ伝えたい！



中小企業診断士
河本 真希

福岡県よろず支援拠点コーディネーター

システム会社に10年勤めた後、中小企業診断士として独立し、様々な企業の新規事業立ち上げに関わってきました。新商品の開発には全社的な戦略やブランディングなどを組み合わせ、デザインしていくことが求められます。一緒に成長戦略を考えましょう！



創業前～受講OK！経理が苦手な方も！

BD983BA1.tif

個人事業主のための 『開業時に必要な 経理の知識と手続き』 セミナー

青色申告は
こんなに
トクする！

税務署

確定
申告

【内 容】

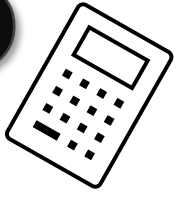
1. 確定申告とは
2. 青色申告のメリット
3. 帳簿のつけ方
4. 消費税のしくみ
5. 開業時の提出書類



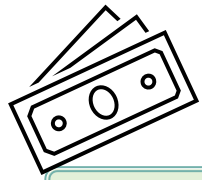
秋山 泰宏
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
公認会計士・税理士

公認会計士と税理士のWライセンスを保有し、上場企業、国立大学、金融機関等の会計監査業務に従事した経験から、幅広い知見により、多角的な視点で、法人・個人問わず、会計及び税務に関する専門性の高いご支援をさせていただきます。特に開業支援に注力しており、起業予定の方や創業後間もない方に対して、開業時に必要な手続きや、会計及び税務に関する考え方、資料の整理方法などについて、お役に立てる情報を提供したいと考えております。

小規模事業者の**楽する** **確定申告**の方法セミナー



～会計ソフトを使わない
ラクラク確定申告～



【内容】

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| 1. 楽 するか 得 するか | 4. 領収書 の整理 |
| 2. 所得税 の仕組み | 5. 通帳 の使い方 |
| 3. 最低限の準備 は必要 | 6. 確定申告書 の作成 |

秋山 泰宏 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **公認会計士・税理士**



公認会計士と税理士のWライセンスを保有し、上場企業、国立大学、金融機関等の会計監査業務に従事した経験から、幅広い知見により、多角的な視点で、法人・個人問わず、会計及び税務に関する専門性の高いご支援をさせていただきます。特に開業支援に注力しており、起業予定の方や創業後間もない方に対して、開業時に必要な手続きや、会計及び税務に関する考え方、資料の整理方法などについて、お役に立てる情報を提供したいと思っております。

化粧品、健康食品を 販売するための薬機法

セミナー

対象：これから健康食品や化粧品を取り扱ってみようと考えている小規模事業者の方（主に販売）

医薬品

医薬部外品
(薬用化粧品)

化粧品

健康食品

【内 容】

- 1.何を取り扱っているか、取り扱うか、**薬機法**とは
- 2.販売と**広告規制**
- 3.販売者として、**製造側と関わる際の注意点**
- 4.**製造・輸入**まで踏み込むなら

田岡 正樹(たおかまさき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **行政書士**



行政書士として、官公署への書類作成全般、特に建設業・産廃業・運送業・医薬品販売業、外国人在留資格等の許認可申請、株式会社・合同会社、社団法人・財団法人・NPO等の法人設立、各種給付金・補助金申請及び相続手続き・遺言書作成を得意にしています。長年にわたり行政の仕事をしてきた経験と知識をもとに、お客様と官公署の双方のニーズを満たす的確な書類作成と、堅実で親身な仕事の進め方が持ち味です。

法人設立・法人化の ポイント徹底解説

セミナー

法人化を考えている個人事業主、
法人設立を考えている方におすすめです！

【セミナー内容】

- 1.法人の種類
- 2.法人のメリットとデメリット
→信用度、借入、取引先拡大など
- 3.法人化のタイミング
- 4.法人化の手続き
- 5.法人化前後の補助金等

田岡 正樹(たおかまさき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター 行政書士



行政書士として、官公署への書類作成全般、特に建設業・産廃業・運送業・医薬品販売業、外国人在留資格等の許認可申請、株式会社・合同会社、社団法人・財団法人・NPO等の法人設立、各種給付金・補助金申請及び相続手続き・遺言書作成を得意にしています。長年にわたり行政の仕事をしてきた経験と知識をもとに、お客様と官公署の双方のニーズを満たす的確な書類作成と、堅実で親身な仕事の進め方が持ち味です。

人手不足の解消、考えませんか？

外国人材活用セミナー

外国人雇用のポイントを解説します
従業員30人以上の会社におすすめ！

【セミナー内容】

受講料
無料

1.雇用を検討する際のポイント

2.就労在留資格の種類

～技術・人文知識・国際業務、特定技能、技能実習...～

3.就労までの流れ

～手続きの概要、要件～

4.就労後の注意点

田岡 正樹（たおかまさき）福岡県よろず支援拠点 コーディネーター 行政書士

行政書士として、官公署への書類作成全般、特に建設業・産廃業・運送業・医薬品販売業、外国人在留資格等の許認可申請、株式会社・合同会社、社団法人・財団法人・NPO等の法人設立、各種給付金・補助金申請及び相続手続き・遺言書作成を得意にしています。長年にわたり行政の仕事をしてきた経験と知識をもとに、お客様と官公署の双方のニーズを満たす的確な書類作成と、堅実で親身な仕事の進め方が持ち味です。



最大100万円の補助金！

福岡県経営革新 実行支援補助金

セミナー

事業再構築補助金申請は難しすぎと思った方、持続化補助金（コロナ型）にすでに採択された方も、活用できる補助金があります！

【経営革新計画とは？】

新たな事業展開の取組で売上や利益の増加を図る計画。計画書を策定し、福岡県の承認を得られると、様々な優遇措置が受けられます

【セミナー内容】

- ① **経営革新計画**とは
- ② **福岡県経営革新実行支援補助金**とは
- ③ **新事業**を考えてみよう
- ③ **申請してみよう！計画書の書き方の⑧ポイント**



佐藤久美子 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



省エネで経営改善を行う守りの経営と、補助金を活用した攻めの経営を！
省エネ診断・運用改善・機器更新提案等の省エネを切り口にした経営改善や、中小企業庁、経済産業省、環境省を始めとした各種補助金の申請支援を行っています。
数多くある補助金の中から、自社に合った補助金の選定～申請支援までお手伝いさせていただきます。PDCA、PDRサイクルを活用して、一緒に分析を行って、強い経営基盤作りと新たな戦略に繋げましょう。

通常枠？ 新設枠？

補助金の＜型＞
選びに迷わない！



小規模事業者 持続化補助金

セミナー

～どれに申請する？
通常枠と22年新設枠の違いはこれ
内容と計画書のポイントについて～

【セミナー内容】

- ・ 通常枠と新設枠の条件の違いについて
- ・ どの枠で申請できる？ 簡単確認フローチャート
- ・ 申請の準備をしよう
- ・ 事業計画書の書き方のポイント

佐藤久美子 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

省エネで経営改善を行う守りの経営と、補助金を活用した攻めの経営を！

省エネ診断・運用改善・機器更新提案等の省エネを切り口にした経営改善や、中小企業庁、経済産業省、環境省を始めとした各種補助金の申請支援を行っています。

数多くある補助金の中から、自社に合った補助金の選定～申請支援までお手伝いさせていただきます。PDCA、PDRサイクルを活用して、一緒に分析を行って、強い経営基盤作りと新たな戦略に繋げましょう。



お客様を見抜こう！

事業の
人間関係を
ラクにする！

性格分析を使って

顧客満足度UP！

セミナー

●お客様や、取引先のキーマンの性格を掴んで、事業運営に生かそう！

【セミナー内容】

1. **ビッグファイブ理論**とは

2. Let's **性格分析**！

～ビッグファイブテストによる性格分析

3. 真冬のかき氷はうれしい？

～**顧客満足度を上げる**

4. 従業員を満足させよう～**適材適所の人員配置**



※経営・営業系コンサルタント業を主業とされる方、関係者の方はご受講いただけません



佐藤久美子 福岡県よろず支援拠点コーディネーター **中小企業診断士**

北九州市出身。関東、関西、北九州のテーマパークでダンサーとしてショーに携わったのち、保険会社、証券会社、コンサルティング会社で、営業経験を重ね、省エネ診断士の資格を取得しました。

ショービジネスの世界では、多くの関係者と良好な関係を築くことが、ショーの成功はもとより、自分の活躍の場を増やすことにもつながります。また、保険や証券営業では、取引先のキーマンやお客様と十分な信頼関係を構築しなくては、商品の購入に至りません。

モノやサービスの購入の際、営業マンや経営者自身の魅力や対応・態度が購入に至る大きなポイントになっていることは、皆様の経験からも想像しやすいと思います。性格診断を事業に活用し、ストレスを感じやすい人間関係の負担を減らしたり、相手に合わせた対応を学び、商品購入の可能性を高める工夫をしていきましょう！

参加
無料

省エネを切り口とした経営改善を多数行ってきた省エネ診断員が語る！

\ 今日から取り組める！/ 省エネルギー 経費削減 セミナー

【こんな方におすすめ！】

- ☑店舗・事務所を持っている方
- ☑電気代の上昇に困っている方
- ☑SDGsや省エネに取り組みたい方

【セミナー内容】

- ・上昇し続ける**電気代**へどう**対応**する？
- ・**コスト**を**分解**してみよう
- ・**やっていい経費削減**、**やってはいけない経費削減**
- ・**具体的な経費削減方法**とは？
- ・**社内一体で経費削減**に取り組むには？



佐藤久美子 福岡県よろず支援拠点コーディネーター **中小企業診断士**

省エネで経営改善を行う守りの経営と、補助金を活用した攻めの経営を！

省エネ診断・運用改善・機器更新提案等の省エネを切り口にした経営改善や、中小企業庁、経済産業省、環境省を始めとした各種補助金の申請支援を行っています。

数多くある補助金の中から、自社に合った補助金の選定～申請支援までお手伝いさせていただきます。PDCA、PDRサイクルを活用して、一緒に分析を行って、強い経営基盤作りと新たな戦略に繋げましょう。



中小企業 省力化投資補助金

セミナー

【中小企業省力化投資補助金とは？】

IoTやロボットなどの付加価値額向上や生産性向上に効果的な汎用製品を

「**カタログ**」から選択・導入することで、付加価値や生産性の向上、賃上げにつなげることを目的とした補助金です。

【セミナー内容】

- ① 中小企業省力化投資補助金とは
- ② 申請対象者・対象機器を確認しよう
- ③ 補助率・補助上限額を確認しよう
- ④ 申請フローを確認しよう～事前準備のポイント
- ⑤ もしもカタログに製品がなかったら！？



佐藤久美子 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

省エネで経営改善を行う守りの経営と、補助金を活用した攻めの経営を！

省エネ診断・運用改善・機器更新提案等の省エネを切り口にした経営改善や、中小企業庁、経済産業省、環境省を始めとした各種補助金の申請支援を行っています。

数多くある補助金の中から、自社に合った補助金の選定～申請支援までお手伝いさせていただきます。PDCA、PDRサイクルを活用して、一緒に分析を行って、強い経営基盤作りと新たな戦略に繋げましょう。



30名～の従業員を雇用している事業者の方、必見

忙しい経営者のための 時間管理術 セミナー

受講料
無料

今日からできる！忙しい毎日をもっとシンプルに、効率化のカギを見つけよう！

【セミナー内容】

1. 社長に求められる「経営の視点」と「現場の視点」のバランス
2. 優先順位付けの技術～「重要なこと」と「緊急なこと」を分けるマトリクス活用法
3. 業務の可視化と分担法～日常業務の棚卸しと権限委譲の3ためのステップ
4. 効率化のためのツールとテクニック
5. ワークショップ～理想的な1週間のスケジュールを作ろう～

※経営・営業系コンサルタント業を主業とされる方、関係者の方はご受講いただけません

佐藤久美子 福岡県よろず支援拠点コーディネーター 中小企業診断士



北九州市出身。関東、関西、北九州のテーマパークでダンサーとしてショーに携わったのち、保険会社、証券会社、コンサルティング会社で、営業経験を重ね、省エネ診断士の資格を取得しました。

ショービジネスの世界では、多くの関係者と良好な関係を築くことが、ショーの成功はもとより、自分の活躍の場を増やすことにもつながります。また、保険や証券営業では、取引先のキーマンやお客様と十分な信頼関係を構築しなくては、商品の購入に至りません。

モノやサービスの購入の際、営業マンや経営者自身の魅力や対応・態度が購入に至る大きなポイントになっていることは、皆様の経験からも想像しやすいと思います。性格診断を事業に活用し、ストレスを感じやすい人間関係の負担を減らしたり、相手に合わせた対応を学び、商品購入の可能性を高める工夫をしていきましょう！

資金調達&事業発展に活用できる！

補助金を
熟知した
行政書士が対応！

自分に合う 補助金の選び方

セミナー

株式会社・有限会社・持分会社(合名、
合資、合同会社)・ベンチャー企業・
スタートアップの経営者や経営幹部、
個人事業主などにおすすめです！



堤和久

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

行政書士

大学卒業後、銀行に12年半勤務後、独立。経営支援と身近な法律問題、この2つの業務を主に取扱う行政書士事務所を運営しています。特に経営支援に関しては、銀行員時代に培った金融スキルを活かした金融支援を得意とし、他にも、補助金申請、会社設立、営業許可申請など数多く受任してきました。また、行政書士として習得した手続実務や法律知識を駆使し、経営に関する悩み相談の解決も図っています。手続方法の実務や関連する法令を熟知していることで、適切なアドバイスひいては円満な問題解決に繋がっていると考えており、このことが、私自身の強みです！

【セミナー内容】

1. **ものづくり補助金**とは
2. **持続化補助金**とは
3. **IT導入補助金**とは
4. **省力化投資補助金**とは
5. **新事業進出補助金**とは
6. **補助金の基礎知識**
7. **申請書作成のコツ**とは
8. **採択率**を上げるには



不用品・新古品などを販売※ ※インターネット
※フリーマーケットなど
している事業者様必見！

古物商許可申請の

やりかたセミナー

⚠ 古物商許可なしの転売や不用品販売は違法!?
⚠ 罰金・逮捕になるケースもあるってホント!?

【セミナー内容】

- 1.古物営業法の**解釈**について
- 2.許可が**必要な場合**とは
- 3.許可が**取れる人、取れない人**
- 4.古物商許可の**申請方法**
- 5.**許可取得後**のこと
- 6.**開業届**や**確定申告**が必要なケース



堤和久 福岡県よろず支援拠点コーディネーター**行政書士**



大学卒業後、銀行に12年半勤務後、独立。経営支援と身近な法律問題、この2つの業務を主に取扱う行政書士事務所を運営しています。特に経営支援に関しては、銀行員時代に培った金融スキルを活かした金融支援を得意とし、他にも、補助金申請、会社設立、営業許可申請など数多く受任してきました。また、行政書士として習得した手続実務や法律知識を駆使し、経営に関する悩み相談の解決も図っています。手続方法の実務や関連する法令を熟知していることで、適切なアドバイスひいては円満な問題解決に繋がっていると考えており、このことが、私自身の強みです！

起業するなら 個人？法人？

メリット・デメリット セミナー



【セミナー内容】

- 1.税金面から考える
- 2.費用面から考える
- 3.事業内容から考える
- 4.株式会社,合同会社,一般社団法人の違い
- 5.法人のメリット
- 6.法人のデメリット
- 7.法人運営の注意点
- 8.共同経営の手法(個人事業主,法人)
- 9.相続が発生したら？



堤 和久 福岡県よろず支援拠点コーディネーター **行政書士**



大学卒業後、銀行に12年半勤務後、独立。経営支援と身近な法律問題、この2つの業務を主に取扱う行政書士事務所を運営しています。特に経営支援に関しては、銀行員時代に培った金融スキルを活かした金融支援を得意とし、他にも、補助金申請、会社設立、営業許可申請など数多く受任してきました。また、行政書士として習得した手続実務や法律知識を駆使し、経営に関する悩み相談の解決も図っています。手続方法の実務や関連する法令を熟知していることで、適切なアドバイスひいては円満な問題解決に繋がっていると考えており、このことが、私自身の強みです！

従業員30名以上の企業様向け

手続に熟知した！
行政書士が対応！

新規事業で 事業拡大させようセミナー

- ・ どのような方法があるの？
 - ・ 補助金を使えるの？
 - ・ 社内での手続きは？
- このような疑問を解決させよう！



【セミナー内容】

1. 方法① 既存事業の拡大
2. 方法② 新規事業への進出
3. 事例からみる新規事業展開
4. 国の補助金で資金調達
5. 手続き① 許認可の取得
6. 手続き② 定款の変更

受講料
無料



堤 和久

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

行政書士

大学卒業後、銀行に12年半勤務後、独立。経営支援と身近な法律問題、この2つの業務を主に取扱う行政書士事務所を経営しています。特に経営支援に関しては、銀行員時代に培った金融スキルを活かした金融支援を得意とし、他にも、補助金申請、会社設立、営業許可申請など数多く受任してきました。また、行政書士として習得した手続実務や法律知識を駆使し、経営に関する悩み相談の解決も図っています。手続方法の実務や関連する法令を熟知していることで、適切なアドバイスひいては円満な問題解決に繋がっていると考えており、このことが、私自身の強みです！

伝え方の
プロが支援！

テレビ通販MCによる 売上UPの アピールポイント探し セミナー

【セミナー内容】

1. テレビショッピングで**売れる理由（わけ）**
2. 売りたい自分は**忘れてみよう**
3. **アイディアが湧く簡単習慣**

【持ち物】（推奨）※なくてもご参加いただけます
売りたい商品の現物またはリーフレット等

田中花木（たなかはなき） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰福後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。

同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなりえます。答えはひとつでは無いのが難しいところ…目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出していきましょう！

マスコミ、通販業界を知る『伝え方のプロ』が担当！

売れないのは商品ではなくて「言い方」のせい!?
魅力がズバツと伝わる表現を見つけます。



テレビ通販MCによる 言い方を変えて 売上を伸ばす！

【特におすすめ！】

セミナー

- 商品やサービスの売上を拡大したい事業者様
- 商品やサービスを伝える表現にお困りの事業者様

【セミナー内容】

- ①商品価値を簡単シートで再確認
- ②足りない情報の補い方
- ③選ばれるための表現力、語彙の磨き方

※広告・PR業、ライター業、コンサルタント業を営む事業者・関係者の方は
ご参加いただけません

田中花木（たなかはなき） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰福後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。

同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなりえます。答えはひとつでは無いのが難しいところ…目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出していきます！

商談で何を話せばいいの？相手に引かれないセールストークとは？

テレビ通販MCによる 営業プレゼンセミナー



【実践編】

テレビとラジオショッピングで様々な商品を買ってきた講師が
『買いたい！利用したい！』気持ちにさせる話術を伝えます

【セミナー内容】

1. 興味を持たれるツカミの一言
2. 信頼される話し方
3. 話しベタでもOK！な押さえるべきツボ

【持ち物】ぜひ、売りたい商品をご持参ください
(なくてもご参加いただけます)

※コンサルタント業の方はご受講いただけません

田中花木（たなかはなき） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰国後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなりえます。答えはひとつでは無いのが難しいところ…目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出していきます！

初めて
商談会に
参加する方におすすめ

展示商談会 で 結果を出す3ステップ

セミナー

<ステップ1.事前準備>

目標設定とプラン作成、展示演出計画、PR計画など

<ステップ2.当日活動>

接客のコツ、小間外で出来ることなど

<ステップ3.終了後のフォロー>

名刺整理、事後コンタクトなど

※コンサルタント業の方は受講いただけません

田中花木（たなかはなき） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰福後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。

同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなりえます。答えはひとつでは無いのが難しいところ…目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出していきましょう！

内
容

『伝え方のプロ』

テレビ通販MCと練習する！

売上アップを目指す

インスタライブ挑戦

セミナー

インスタライブをやってみたいけどやり方がわからない、勇気がない、ライブコマースに興味があるという方必見！

一緒にやりながらライブ配信の方法、**興味を引くコツ**をつかんでいきましょう。

※ライブコマース＝ライブ配信で通販をすること

【セミナー内容】

- ・インスタグラムの**効果的な活用法**とは？
- ・ライブ配信の**基本操作**はどのようにするの？
- ・人物や商品の**映りを良くする**には？
- ・**興味を引く**話し方のポイントとは？

参加
無料

【持ち物】 スマホ

※あらかじめInstagramのアプリをダウンロードし、アカウントをご準備ください

※各種コンサルタント業を営む事業者・関係者の方はご参加いただけません

田中花木（たなかはなき） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰福後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。

同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなりえます。答えはひとつでは無いのが難しいところ…目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出していきましょう！



参加無料

展示会やイベントのブース演出を多数見てきたコンサルタントが語る！

商品を魅力的に見せるための

ディスプレイ

セミナー



ビジュアルで損していませんか？

商品をより魅力的に見せる売り場作り、ディスプレイを目指しましょう！

【セミナー内容】

- ・ **買いたくなる** 売り場にするには？
- ・ お客様の**視線を捉える** コツとは？
- ・ 商品を魅力的に見せるための**空間の活用法**とは？
- ・ **商品写真が映える** 演出術とは？

※各種コンサルタント業を営む事業者・関係者の方はご参加いただけません

田中花木（たなかはなき） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰国後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。

同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなりえます。答えはひとつでは無いのが難しいところ…目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出していきましょう！

参加無料

講師自身が創業時から実践している付箋活用術をお伝えします！

小さなビジネスのためのマーケティング！ 付箋活用術

セミナー

創業や商品開発、販促活動、顧客分析などのために何をどうしたら良いか迷っている方へ！付箋活用術で次の一步に繋げましょう！

【セミナー内容】

- ・ **小さな商売**のマーケティングとは？
- ・ **付箋を使って**効率よく簡単に整理、分析しよう！
- ・ わかった結果を上手に**使って具体的な一歩**を踏み出そう

【持ち物】付箋、筆記用具

※各種コンサルタント業を営む事業者・関係者の方はご参加いただけません

田中花木（たなかはなき） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰福後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。

同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなりえます。答えはひとつでは無いのが難しいところ…目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出していきましょう！



参加無料

30人以上の会社の 社内コミュニケーション セミナー



【セミナー内容】

- ・ 社内コミュニケーションで生産性アップ
- ・ 共有すべき事とその伝え方
- ・ 世代で違う！？やる気の出る伝え方
- ・ コミュニケーション筋力を鍛えよう

※各種コンサルタント業を営む事業者・関係者の方はご参加いただけません

田中花木（たなかはなき） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰福後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。

同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなりえます。答えはひとつでは無いのが難しいところ...目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出していきましょう！

【従業員30人以上の企業におすすめ】

SDGsはここまで来ている！ おいてけぼりにならない為の “エシカル消費” “サステナブル経営” 事例セミナー



SDGsを無視したままでは事業を続けていけない世の中に！？
事例を知ってわが社でできることを探しましょう

【セミナー内容】

- ・“SDGs”、“サステナブル”、“エシカル”とは？
- ・学校でエシカルを学んだ世代が消費者になっていく
- ・実際のところ消費行動は変わっているの？
- ・様々な企業の取り組み事例と企業価値への影響

受講料
無料

田中花木（たなかはなき） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰福後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。

同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなりえます。答えはひとつでは無いのが難しいところ...目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出していきましょう！

【従業員30人以上の企業におすすめ】

アナウンサー直伝 営業接客セールストーク スクリプト作成 セミナー

受講料
無料

こんな方に

従業員の営業接客スキルの差があり悩んでいる
営業接客をそれぞれに任せっぱなしで見える化できていない

【セミナー内容】

スタッフ全員で共有したい**結果が出せるセールストーク**を作ります

- ・ゴール設定をきざんで行こう
- ・成功パターンを再現しよう

※各種コンサルタント業を営む事業者・関係者の方はご参加いただけません

田中花木（たなかはなき） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰福後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。

同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなりえます。答えはひとつでは無いのが難しいところ...目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出していきましょう！

言葉にできない魅力は映像化！

超簡単！スマホだけで 動画作成&PR

セミナー

【セミナー内容】

①動画はスマホだけで作れます！

→編集アプリ・スマホの撮影機能の進化

②動画だからこそ伝わるものとは？

→雰囲気やキャラクターを伝えるのが動画

③スマホに入っている動画や写真を使って

実際に動画を**作ってみる**！

→編集→テロップ入れ→音楽入れ

④初心者がやりがちな「イタイ」動画

→素材（動画・写真）重視。テロップや音楽で
がんばりすぎない。

【持ち物】

- ・スマホもしくはタブレット
- ・動画編集アプリ「VITA」をあらかじめ
ダウンロードしてご参加ください

※WEBセミナーの場合は、パソコンでの参加を推奨



佐々木 晋

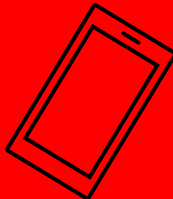
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

元NHKディレクター。「週刊こどもニュース」など、様々な番組を制作したのち、退職して家族で福岡に移住。現在はフリーランスで、テレビ番組制作や動画制作をするかたわら、スマホだけで動画を撮影・編集する方法やスマホで動画を作り、ファンを増やせるようになるための教室を開くなど、セミナー業にも力を入れています。

「集客のため動画は必要！」と思いつつも、難しそう〜と二の足を踏んでいませんか？動画で大切なのは、使う機械ではなくその中身です。テレビ番組と集客するための動画は、全く違います。あらかじめ編集する動画とライブ動画も全く違います。テレビ業界の第一線を知る私が、高価な機材やソフトなどを使わず、皆様の事業に貢献できる動画編集、プレスリリースの仕方をアドバイスいたします。青森県出身。趣味は釣り・遠泳・YouTube投稿。

動画で集客！ 初心者にもやさしい、YouTube解説セミナー！

YouTubeのことが ザクっとわかるセミナー



たくさん見られる！集客できる！チャンネルを作ろう！

【セミナー内容】

- ① **YouTubeアプリ**を使ってスマホから動画をアップロードしてみよう！
- ② ファンづくり？広告？**YouTube運営の目的**は？
- ③ **コミュニケーションツール**としてのYouTube
- ④ **広告ツール**としてのYouTube
- ⑤ スマホで動画を作るのに**最低限必要な物**

☆動画編集アプリ ☆撮影道具

※セミナー中にスマートフォンを操作しますので、WEBセミナーとして開催時はパソコンで受講しながら、スマートフォン操作をされることをおすすめします。

【持ち物】スマートフォン

※あらかじめ、YouTubeアプリをダウンロードしてご参加ください



佐々木 晋（ササキススム） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

元NHKディレクター。「週刊こどもニュース」など、様々な番組を制作したのち、退職して家族で福岡に移住。現在はフリーランスで、テレビ番組制作や動画制作をするかたわら、スマホだけで動画を撮影・編集する方法やスマホで動画を作り、ファンを増やせるようになるための教室を開くなど、セミナー業にも力を入れています。

集客のため動画は必要！」と思いつつも、難しそう〜と二の足を踏んでいませんか？

動画で大切なのは、使う機械ではなくその中身です。テレビ番組と集客するための動画は、

全く違います。あらかじめ編集する動画とライブ動画も全く違います。テレビ業界の第一線を知る私が、高価な機材やソフトなどを使わず、皆様の事業に貢献できる動画編集、プレスリリースの仕方をアドバイスいたします。青森県出身。趣味は釣り・遠泳・YouTube投稿。

スマホだけで簡単！ 人気急上昇↑↑ ショート動画で集客

セミナー

ショート動画は、スマホで撮った数秒～数十秒の動画です。

効果的に使いこなせば、数十～数百万回再生され、あなたのお仕事をたくさんの人に知ってもらう可能性を秘めています。

実際にショート動画を作っていただきながら、たくさん見られるコツをお伝えします！

【セミナー内容】

- ・フォロワーを増やすにはどうしたらいい？
- ・拡散力が高いショート動画で集客アップ！
- ・冒頭1秒で心をつかむコツとは？
- ・実際にSNSやYouTubeにショート動画をあげてみよう！



※セミナー中にスマートフォンを操作しますので、WEBセミナーとして開催時はパソコンで受講しながら、スマートフォン操作をされることをおすすめします。

【持ち物】スマートフォン

※あらかじめ、インスタグラム、ユーチューブ、TikTokのアプリをダウンロードし、アカウントを作成してご参加ください。（TikTokは任意です）



佐々木 晋（ササキススム） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

元NHKディレクター。「週刊こどもニュース」など、様々な番組を制作したのち、退職して家族で福岡に移住。現在はフリーランスで、テレビ番組制作や動画制作をするかたわら、スマホだけで動画を撮影・編集する方法やスマホで動画を作り、ファンを増やせるようになるための教室を開くなど、セミナー業にも力を入れています。

集客のため動画は必要！」と思いつつも、難しそう～と二の足を踏んでいませんか？

動画で大切なのは、使う機械ではなくその中身です。テレビ番組と集客するための動画は、全く違います。あらかじめ編集する動画とライブ動画も全く違います。テレビ業界の第一線を知る私が、高価な機材やソフトなどを使わず、皆様の事業に貢献できる動画編集、プレスリリースの仕方をアドバイスいたします。青森県出身。趣味は釣り・遠泳・YouTube投稿。

スマホだけで簡単！文字起こしも自動化！

動画で自分がしゃべってPR

セミナー

現役TVディレクターが講師！商品・サービスの魅力はもちろん、あなたの思い・雰囲気など、文章では伝わりにくい物まで…
動画でしゃべれば全て伝わります！お客様に親しみを持ってもらえます！

参加
無料

【セミナー内容】

- ・**スマホだけで簡単！**
自分がしゃべる動画を撮って自動で文字起こし！字幕ができる！
- ・**アナウンサーも実践！動画映えする話し方**
- ・**気になる！美肌アプリ・照明・スマホ用マイクを紹介**
- ・**顔出しNGでも参加可！動画講座を作って字幕を入れる際に便利**

※セミナー中にスマートフォンを操作しますので、WEBセミナーとして開催時はパソコンで受講しながら、スマートフォン操作をされることをおすすめします。

【持ち物】スマートフォン

※あらかじめ、動画編集アプリVrewをダウンロードしてご参加ください



佐々木 晋（ササキススム） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

元NHKディレクター。「週刊こどもニュース」など、様々な番組を制作したのち、退職して家族で福岡に移住。現在はフリーランスで、テレビ番組制作や動画制作をするかたわら、スマホだけで動画を撮影・編集する方法やスマホで動画を作り、ファンを増やせるようになるための教室を開くなど、セミナー業にも力を入れています。

集客のため動画は必要！」と思いつつも、難しそう〜と二の足を踏んでいませんか？

動画で大切なのは、使う機械ではなくその中身です。テレビ番組と集客するための動画は、全く違います。あらかじめ編集する動画とライブ動画も全く違います。テレビ業界の第一線を知る私が、高価な機材やソフトなどを使わず、皆様の事業に貢献できる動画編集、プレスリリースの仕方をアドバイスいたします。青森県出身。趣味は釣り・遠泳・YouTube投稿。

従業員30人以上の企業にオススメ！

マスコミ取材で一気に知名度アップ！ プレスリリース 作成セミナー

企業の広報ご担当者必見！知名度アップ&広告費節減しませんか？

現役TVディレクター が講師！

プレスリリースを選別する現場のこぼれ話と共に、実践的スキルをお伝え！

【セミナー内容】

- ・「宣伝しよう」=この姿勢をちょっと変えてみませんか？
- ・マスコミが食いつく「切り口」「見せ方」とは？ワークで会得♪
- ・もちろん **プレスリリースの送り方**も紹介！
- ・マスコミ取材を勝ち取った**成功事例**を一挙紹介！

参加
無料

マスコミの取材を勝ち取って

御社の魅力を一気に世に広めましょう！



佐々木 晋（ササキススム） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

元NHKディレクター。「週刊こどもニュース」など、様々な番組を制作したのち、退職して家族で福岡に移住。現在はフリーランスで、テレビ番組制作や動画制作をするかたわら、スマホだけで動画を撮影・編集する方法やスマホで動画を作り、ファンを増やせるようになるための教室を開くなど、セミナー業にも力を入れています。

「集客のため動画は必要！」と思いつつも、難しそう〜と二の足を踏んでいませんか？

動画で大切なのは、使う機械ではなくその中身です。テレビ番組と集客するための動画は、全く違います。あらかじめ編集する動画とライブ動画も全く違います。テレビ業界の第一線を知る私が、高価な機材やソフトなどを使わず、皆様の事業に貢献できる動画編集、プレスリリースの仕方をアドバイスいたします。青森県出身。趣味は釣り・遠泳・YouTube投稿。

従業員30人以上の企業にオススメ！

組織で取り組む・集客につなげる YouTube丸わかり！

セミナー



たくさん見られる！集客できる！チャンネルを育てよう！

【セミナー内容】

受講料
無料

- ①YouTubeを継続すると**グーグル検索で優位**に！
- ②**一人に任せない**！役目を決めて組織で運営する
- ③組織力で継続運営している**企業チャンネルを紹介**！
- ④**YouTubeアプリ**を使ってスマホから動画をアップロードしてみよう！
- ⑤実は一番心配...！？**チャンネルを無理なく継続するコツ**

※セミナー中にスマートフォンを操作しますので、WEBセミナーとして開催時はパソコンで受講しながら、スマートフォン操作をされることをおすすめします。

【持ち物】スマートフォン

※あらかじめ、YouTubeアプリをダウンロードしてご参加ください



佐々木 晋（ササキススム） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

元NHKディレクター。「週刊こどもニュース」など、様々な番組を制作したのち、退職して家族で福岡に移住。現在はフリーランスで、テレビ番組制作や動画制作をするかたわら、スマホだけで動画を撮影・編集する方法やスマホで動画を作り、ファンを増やせるようになるための教室を開くなど、セミナー業にも力を入れています。

集客のため動画は必要！」と思いつつも、難しそう〜と二の足を踏んでいませんか？

動画で大切なのは、使う機械ではなくその中身です。テレビ番組と集客するための動画は、全く違います。あらかじめ編集する動画とライブ動画も全く違います。テレビ業界の第一線を知る私が、高価な機材やソフトなどを使わず、皆様の事業に貢献できる動画編集、プレスリリースの仕方をアドバイスいたします。青森県出身。趣味は釣り・遠泳・YouTube投稿。チャンネル登録者3200人

経営層、管理職、人事担当者必見！『当社は大丈夫』は甘い！

従業員と争わないための 従業員管理のポイント

●これから従業員を採用する経営者～従業員数30名規模の
企業におススメです！

セミナー

【セミナー内容】

- ①労働問題が起きる**傾向と背景**
- ②労働問題が起きやすい企業の**共通点**
- ③実際にあった**トラブル**
 - ・ケース1：メンタル不調で勤務不能の診断書を持ってきた従業員
 - ・ケース2：入社後3日で来なくなった従業員
 - ・ケース3：退職後150万円の残業代を請求してきた元従業員
- ④経営者がチェックしておきたい**トラブル予防の10項目**



【持ち物】会社の就業規則（なくても可）、労働契約書
※社会保険労務士、組織コンサルタントの受講不可

五十嵐敏之 福岡県よろず支援拠点コーディネーター 社会保険労務士



問題社員・モンスター社員の対応、残業代の問題、ハラスメントの問題など会社と社員のトラブル（労働問題）を300社以上経験してきました。それらの経験を基に労働問題の解決・予防だけでなく、トラブルとならない、パワハラと言われたいための社員とのコミュニケーションのとり方や人財育成、人財活用を社内制度化する支援をしております。
社員を管理する立場の方は孤独な方が多く、社内で気軽に相談できない方ばかりです。まずは漠然とした不安からでも結構ですので、お気軽にご相談ください。

人材不足解消&助成金Get！

助成金[★]も使える！ 60歳以上の シニア人材活用

セミナー

こんな事業者様におすすめ

- 高齢者雇用の助成金制度を活用したい
- 社員の平均年齢が高い中小企業
- シニア世代に活躍してもらいたいと思っている事業主

【セミナー内容】

- ①今後の雇用環境の流れとは？
- ②シニア人材活用の5つのメリット
- ③シニア人材の活用で気を付けたいポイント
- ④活用したい助成金情報



※社会保険労務士、組織コンサルタントの受講不可

五十嵐敏之 福岡県よろず支援拠点コーディネーター 社会保険労務士

問題社員・モンスター社員の対応、残業代の問題、ハラスメントの問題など会社と社員のトラブル（労働問題）を300社以上経験してきました。それらの経験を基に労働問題の解決・予防だけでなく、トラブルとならない、パワハラと言われないための社員とのコミュニケーションのとり方や人財育成、人財活用を社内制度化する支援をしております。
社員を管理する立場の方は孤独な方が多く、社内で気軽に相談できない方ばかりです。まずは漠然とした不安からでも結構ですので、お気軽にご相談ください。



雇用形態の違いを理解して、最適な経営判断と人材確保！

正社員？

パート？アルバイト？

自社に合う



従業員採用のポイント

セミナー

【セミナー内容】

- 1.正社員とパート・アルバイトの違い
- 2.採用前に気を付けたい5つのポイント
- 3.活用したい助成金情報

※社会保険労務士、組織コンサルタントの受講不可

五十嵐敏之 福岡県よろず支援拠点コーディネーター 社会保険労務士



問題社員・モンスター社員の対応、残業代の問題、ハラスメントの問題など会社と社員のトラブル（労働問題）を300社以上経験してきました。それらの経験を基に労働問題の解決・予防だけでなく、トラブルとならない、パワハラと言われたいための社員とのコミュニケーションのとり方や人財育成、人財活用を社内制度化する支援をしております。社員を管理する立場の方は孤独な方が多く、社内で気軽に相談できない方ばかりです。まずは漠然とした不安からでも結構ですので、お気軽にご相談ください。

採用後に必要な保険手続きがわからないを解決&助成金も活用！

参加
無料

\ 初めて人を雇うときの /

労働保険・社会保険の

手続きセミナー

こんな方におススメ！

- ☑ これから従業員を採用しようと考えている方
- ☑ 後々は採用を考えている方
- ☑ どんな従業員が保険の加入対象になるのかわからない方

【セミナー内容】

- ・ 採用した後に必要な保険手続きとは？
- ・ 労働保険と社会保険って何？
- ・ どのような手続きが必要？
- ・ 活用したい助成金情報

※社会保険労務士、組織コンサルタントの受講不可

五十嵐敏之 福岡県よろず支援拠点コーディネーター 社会保険労務士

問題社員・モンスター社員の対応、残業代の問題、ハラスメントの問題など会社と社員のトラブル（労働問題）を300社以上経験してきました。それらの経験を基に労働問題の解決・予防だけではなく、トラブルとならない、パワハラと言われたいための社員とのコミュニケーションのとり方や人財育成、人財活用を社内制度化する支援をしています。
社員を管理する立場の方は孤独な方が多く、社内で気軽に相談できない方ばかりです。まずは漠然とした不安からでも結構ですので、お気軽にご相談ください。



雇用形態の違いを理解して最適な経営判断で人材を活用！

従業員数30人以上 の企業のための



シニア人材



外国人材

活用セミナー

【セミナー内容】

1. シニア人材活用の5つのメリット
2. シニア人材雇用時のリスクや注意点
3. 外国人材雇用時のリスクや注意点
4. 外国人雇用に必要な手続き
5. 活用したい助成金情報

受講料
無料

※社会保険労務士、組織コンサルタントの受講不可

五十嵐敏之 福岡県よろず支援拠点コーディネーター **社会保険労務士**



問題社員・モンスター社員の対応、残業代の問題、ハラスメントの問題など会社と社員のトラブル（労働問題）を300社以上経験してきました。それらの経験を基に労働問題の解決・予防だけでなく、トラブルとならない、パワハラと言われたいための社員とのコミュニケーションのとり方や人材育成、人材活用を社内制度化する支援をしています。
社員を管理する立場の方は孤独な方が多く、社内で気軽に相談できない方ばかりです。まずは漠然とした不安からでも結構ですので、お気軽にご相談ください。

SEO対策って何？でも大丈夫！超初心者向け講座！

ゼロから知りたいSEOセミナー

SEO(Search Engine Optimization:
検索エンジン最適化)とは？

→Googleなどの検索エンジンを使ったマーケティング戦略のひとつ。Googleなどの検索で、自社のページが上位に表示されるための対策です。上位であるほど、サービスや商品を探している見込み客が、ページを閲覧・検討する機会を増やすことができます。競合よりも上位にページを表示して、効果的なWEB集客をしましょう！



【セミナー内容】

1. SEOって何？
2. SEO上位表示させるには
3. 自分でできるSEO対策

足立貴文(あだち たかふみ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



大学卒業後、大手IT企業にて携帯電話の顧客管理・在庫管理システムの開発に従事。その後、東京のITベンチャー企業にてTVアニメサイト制作運営や、大手企業のコミュニティコンテンツ企画制作、AIを使ったWebサービス開発など、主にエンターテインメント系コンテンツサイトの企画制作に携ってきました。2004年頃より福岡に移住し、自身の会社にてニュース系サイトやECサイト(国内・越境)、プロモーションサイト、動画などのサイト企画制作等を請け負っています。業種や事業規模の大小を問わず、幅広く集客のためのWeb広告やSNSなどWebマーケティング活用のアドバイスが得意です。

参加無料

低予算で効果を出す

Google広告(リステイング)

セミナー

インターネット広告を始めたい方
リステイング広告で効果が出ない方
におすすめです！

【セミナー内容】

1. リステイング広告とは？
2. 予算の決め方
3. 選定するキーワードで目的が変わってくる？
4. 戦略的に広告文章を考える
5. 広告表示オプションって？

1000円から
始められます！

※広告代理店・ホームページ関連事業者・コンサルタント業の方は
ご参加いただけません。

足立貴文(あだち たかふみ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



大学卒業後、大手IT企業にて携帯電話の顧客管理・在庫管理システムの開発に従事。その後、東京のITベンチャー企業にてTVアニメサイト制作運営や、大手企業のコミュニティコンテンツ企画制作、AIを使ったWebサービス開発など、主にエンターテインメント系コンテンツサイトの企画制作に携ってきました。2004年頃より福岡に移住し、自身の会社にてニュース系サイトやECサイト(国内・越境)、プロモーションサイト、動画などのサイト企画制作等を請け負っています。業種や事業規模の大小を問わず、幅広く集客のためのWeb広告やSNSなどWebマーケティング活用のアドバイスが得意です。

従業員30名以上の企業必見！

**参加
無料**

デジタルマーケティングで 実現する販売戦略 セミナー

＼ネットでの広報活動にお悩みの方、サイト戦略を見直したい方**必見**！／
成功したネット戦略を分析！販売力アップへの近道を導き出す！

1. 自社サイトへの**誘導方法**の変遷

2. ネット集客のための**トリプルメディア**の活用

- ・オウンドメディア
- ・アードメディア、シェアドメディア
- ・ペイドメディア

3. サイト制作・運用の**ポイント**

※ WEB・IT関連、広告代理店、コンサルタント業の方はご参加いただけません。



足立貴文(あだち たかふみ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、大手IT企業にて携帯電話の顧客管理・在庫管理システムの開発に従事。その後、東京のITベンチャー企業にてTVアニメサイト制作運営や、大手企業のコミュニティコンテンツ企画制作、AIを使ったWebサービス開発など、主にエンターテインメント系コンテンツサイトの企画制作に携ってきました。2004年頃より福岡に移住し、自身の会社にてニュース系サイトやECサイト(国内・越境)、プロモーションサイト、動画などのサイト企画制作等を請け負っています。業種や事業規模の大小を問わず、幅広く集客のためのWeb広告やSNSなどWebマーケティング活用のアドバイスが得意です。

初めて商品化
に取り組む
事業者最適！

地元産品・ 6次化産品 セミナー

地域産品や6次化産品の商品化に必要な企画立案や製造、販路開拓などの知識を体系的に学べるセミナーです！

【セミナー内容】

- 1.企画
- 2.製造（自社・委託）
- 3.販路開拓
- 4.通販

佐藤靖成（さとう やすなり） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

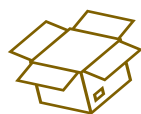


販売・サービス業などで20年以上の企業勤務ののち、2020年より、包材・資材やパッケージデザイン会社代表。商品開発及びパッケージング、広告・企画全般、店舗通販の販売促進サポートなどが得意で、自社企画商品が大手鉄道会社の車内販売と通販商品として採用されたり、全国紙にお勧めの手土産として掲載されるなどの実績多数。『相談者様の熱意+製品=商品・逸品』に磨き上げます。一緒に販路拡大を目指しましょう！

新商品のパッケージや、リニューアルでお悩みの方にピッタリ！

売上アップのための 商品パッケージ& デザインの考え方

セミナー



【セミナー内容】

- ① 買いたい！と思わせる入れ物(容器)とは
- ② シール(デザイン)の選び方のポイント
- ③ 価格設定(売価)の考え方

★持ち物(推奨): 自社製品やパッケージ

※必須ではありません。なくてもご受講いただけます

佐藤靖成(さとう やすなり) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



販売・サービス業などで20年以上の企業勤務ののち、2020年より、包材・資材やパッケージデザイン会社代表。商品開発及びパッケージング、広告・企画全般、店舗通販の販売促進サポートなどが得意で、自社企画商品が大手鉄道会社の車内販売と通販商品として採用されたり、全国紙にお勧めの手土産として掲載されるなどの実績多数。『相談者様の熱意+製品=商品・逸品』に磨き上げます。一緒に販路拡大を目指しましょう！

今がチャンス！

コロナとの共存の時代に入った今、
イベントが復活してきています！
バイヤーも動き出した今がチャンス！

マルシェやイベントに 参加しよう♪

セミナー

～待っていても始まらない！先ずは知ってもらう事から始めよう♪～

こんな方におススメ！

- 商品を作ってみたけど売れるのかなあ…
- 金額は？味は？使い勝手は？デザインは？
- お客様の生の声を聞きたい
- 販路拡大したい！

参加
無料

【セミナー内容】

- 考えてばかりでは進まない
- イベント参加での大きなメリット
- 消費者が何を求めているか
- その後に待っているものは・・・



佐藤靖成（さとう やすなり） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



販売・サービス業などで20年以上の企業勤務ののち、2020年より、包材・資材やパッケージデザイン会社代表。商品開発及びパッケージング、広告・企画全般、店舗通販の販売促進サポートなどが得意で、自社企画商品が大手鉄道会社の車内販売と通販商品として採用されたり、全国紙にお勧めの手土産として掲載されるなどの実績多数。『相談者様の熱意+製品=商品・逸品』に磨き上げます。一緒に販路拡大を目指しましょう！

お住いの地域に販路拡大のヒントが必ずある！

参加
無料

地域や商品の強みを活かして 販路拡大をしよう！！

セミナー

こんな方におススメ！

- ✓ 初めて商品やサービスを販売したい方
- ✓ 地域と繋がりたい方
- ✓ これから創業を考えていらっしゃる方

【セミナー内容】

- この商品やサービスって売れるの？強みを見つけるには？
- その商品やサービスって当たり前？それとも特別？
- 地域と連携して販路を拡大するには？
- 行動する事でこんな所にも販路拡大のヒントが・・・

佐藤靖成（さとう やすなり） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



販売・サービス業などで20年以上の企業勤務ののち、2020年より、包材・資材やパッケージデザイン会社代表。商品開発及びパッケージング、広告・企画全般、店舗通販の販売促進サポートなどが得意で、自社企画商品が大手鉄道会社の車内販売と通販商品として採用されたり、全国紙にお勧めの手土産として掲載されるなどの実績多数。『相談者様の熱意+製品=商品・逸品』に磨き上げます。一緒に販路拡大を目指しましょう！

宅地建物取引士（事業用物件専門）が講師！

飲食店開業希望者のための 居抜店舗の探し方と注意点



居抜店舗探しにはコツがあります！ポイントを押さえながら、効率よく探して、魅力的な居抜店舗と会いましょう！

【セミナー内容】

1. 効率的な4つの探し方
実は〇〇がすごく大切！！
2. 内覧時に確認すべき13の重要ポイント
3. 知っておこう！居抜契約の流れと注意点
4. コロナ渦での最近の状況

※不動産業を営む事業者（売買・仲介・開発・管理業等）と
不動産コンサルティング業の方はご受講いただけません

山下陽子 宅地建物取引士 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



事業用不動産に関することはお任せください！店舗・事務所用物件の探し方のコツを知っていますか？契約中の物件に関して、ちょっとした疑問はありませんか？私は、現役の事業用物件専門の宅地建物取引士です。店舗・事務所用物件に関する知識をゲットして、「そんなこと知らなかった！」「先に知っておけばよかった！」をなくして、失敗しない物件選び・交渉・契約を実現させましょう！物件に関することは、どんな小さなことでもお気軽にご相談ください。

飲食店経営者のための 60分間マンツーマン！

上手な

退去

・ 閉店

の仕方
セミナー

「退去届っていつ出すのかな？」

「居抜きで売りたいけど、どうしたらいいの？」

もし、退去・閉店することになった時、心配事や知っておきたいことはありませんか？
現役の宅地建物取引士がわかりやすくお伝えします！

【セミナー内容】

1. 原状回復義務って？
2. 居抜きとスケルトン
3. 建物賃貸借契約書の内容を確認しよう
4. スムーズに退去するための交渉術



【持ち物】賃貸借契約書（※なくてもご参加いただけます）

※不動産業を営む事業者（売買・仲介・開発・管理業・オーナー業等）と
不動産コンサルティング業の方はご受講いただけません

山下陽子 宅地建物取引士 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



事業用不動産に関することはお任せください！店舗・事務所用物件の探し方のコツを知っていますか？契約中の物件に関して、ちょっとした疑問はありませんか？私は、現役の事業用物件専門の宅地建物取引士です。店舗・事務所用物件に関する知識をゲットして、「そんなこと知らなかった！」「先に知っておけばよかった！」をなくして、失敗しない物件選び・交渉・契約を実現させましょう！物件に関することは、どんな小さなことでもお気軽にご相談ください。

宅地建物取引士（事業用物件専門）が講師！

初めての！

テナント物件の探し方と注意点

セミナー

テナント物件の引渡し時の状態と退去時の状態をしっかり把握！
契約前に確認すべきポイントを押さえて、無駄な出費やトラブルを回避しましょう！

【セミナー内容】

1. マンションを借りる時と何が違うの？
2. 物件情報の見方。言葉の意味を理解しよう！
3. 知っておこう。初期費用
4. 効率的な4つの探し方。実は〇〇がすごく大切！！
5. 内覧時に確認すべき7つの重要ポイント
6. 契約の流れと注意点

※不動産業を営む事業者（売買・仲介・開発・管理業・オーナー業等）と
不動産コンサルティング業の方はご受講いただけません

山下陽子 宅地建物取引士 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



事業用不動産に関することはお任せください！ 店舗・事務所用物件の探し方のコツを知っていますか？ 契約中の物件に関して、ちょっとした疑問はありませんか？ 私は、現役の事業用物件専門の宅地建物取引士です。店舗・事務所用物件に関する知識をゲットして、「そんなこと知らなかった！」「先に知っておけばよかった！」をなくして、失敗しない物件選び・交渉・契約を実現させましょう！ 物件に関することは、どんな小さなことでもお気軽にご相談ください。

超初心者向け！一緒にゆっくり作る！

参加
無料

びっくりするほど簡単！

無料ホームページ作成

セミナー

“インターネット初心者の方大歓迎！**専門知識不要**！

無料で気軽にホームページを作ってみませんか？**維持費も無料**です！
まずは1ページ目を一緒に作りましょう♪

【セミナー内容】

1. **無料ホームページ作成ツール（Jimdo）**について
2. **アカウント**を作成しよう！
3. **フリー画像**や**イラスト**の取り込み方
4. **一緒に1ページ目**を作成してみましょう

ITオンチの私でも
簡単に作れました！

【持ち物】
パソコン



山下陽子 **宅地建物取引士** 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

事業用不動産に関することはお任せください！ 店舗・事務所用物件の探し方のコツを知っていますか？ 契約中の物件に関して、ちょっとした疑問はありませんか？ 私は、現役の事業用物件専門の宅地建物取引士です。店舗・事務所用物件に関する知識をゲットして、「そんなこと知らなかった！」「先に知っておけばよかった！」をなくして、失敗しない物件選び・交渉・契約を実現させましょう！ 物件に関することは、どんな小さなことでもお気軽にご相談ください。



宅地建物取引士（事業用物件専門）が講師！

事業拡大！

2店舗目出店のポイント

セミナー



増店には、適切なタイミングと押さえておくべきポイントがあります。事前に知っておくことで今後の事業拡大に活かしましょう！

【セミナー内容】

- 1.増店のタイミングを見極めよう
- 2.知っておきたいメリットとデメリット
- 3.店舗物件探しと現状について
- 4.特に注意すべき点

受講料
無料

※不動産業を営む事業者（売買・仲介・開発・管理業等）と
不動産コンサルティング業の方はご受講いただけません

山下陽子 宅地建物取引士 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



事業用不動産に関することはお任せください！ 店舗・事務所用物件の探し方のコツを知っていますか？ 契約中の物件に関して、ちょっとした疑問はありませんか？ 私は、現役の事業用物件専門の宅地建物取引士です。店舗・事務所用物件に関する知識をゲットして、「そんなこと知らなかった！」「先に知っておけばよかった！」をなくして、失敗しない物件選び・交渉・契約を実現させましょう！ 物件に関することは、どんな小さなことでもお気軽にご相談ください。

映像制作会社の社長が教える！

しゃべった言葉が

テロップる!!

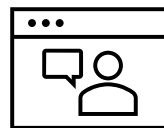
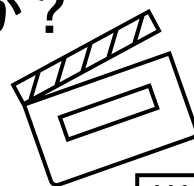
誰でもかんたん動画作成セミナー



【パソコン編】

【セミナー内容】

- 1.なぜテロップ付き動画が喜ばれるのか？
- 2.パソコンのカメラ＆マイクでOK！
- 3.お話が苦手な人はどうする？
- 4.スマホに動画を転送したい！
- 5.SNSにアップしてみよう！



※Vrew: 無料(一部有料)で使える編集ソフト

岡本直樹 福岡県よろず支援拠点コーディネーター
誰でも”かんたん”にできる！動画の作り方やさしく教えます！ライブ配信も！



博多区で映像制作会社を営んでいる現役のカメラマン兼ディレクターです。商品紹介・企業PV、求人動画、舞台美術系の動画、音楽PV、舞台や会議のライブ配信などが得意分野です。特に商品や会社紹介の動画は”わかりやすさ”重視のシンプルな構成にこだわりつつ、“愛”の感じられる動画作りを心がけています。いまや、動画を活用してのwebマーケティングは当たり前になりました。動画制作は自分でやればトライ＆エラー繰り返しても外注コストはゼロ！

とにかくまずは、簡単な動画でいいから”作れるようになる”ことが大事なんです！大事なのはちょっとした”コツ”！その”コツ”もこっそり教えます！最初はスマホさえあればOK！パソコンがあればもっと”かんたん”です！動画を使って”やりたいこと”を聞かせてください！

参加無料

初心者向け！

テンプレートでサクサク制作！ Canvaでかんたん動画

セミナー



こんな方におすすめ！

- ・動画を使ったSNS投稿をしたい
- ・YouTube等の
オープニング映像を作ってみたい

【セミナー内容】

- ・**テンプレート**を選ぼう
- ・**文字や素材**を差し替えよう
- ・**BGM**を入れてみよう
- ・**書き出し**してみよう

※動画コンサルタントの方はご参加いただけません

岡本直樹

福岡県よろず支援拠点コーディネーター

誰でも”かんたん”にできる！動画の作り方やさしく教えます！ライブ配信も！博多区で映像制作会社を運営している現役のカメラマン兼ディレクターです。商品紹介・企業PV、求人動画、舞台美術系の動画、音楽PV、舞台や会議のライブ配信などが得意分野です。特に商品や会社紹介の動画は”わかりやすさ”重視のシンプルな構成にこだわりつつ、“愛”の感じられる動画作りを心がけています。いまや、動画を活用してのwebマーケティングは当たり前になりました。動画制作は自分でやればトライ&エラー繰り返しても外注コストはゼロ！とにかくまずは、簡単な動画でいいから”作れるようになる”ことが大事なんです！大事なのはちょっとした”コツ”！その”コツ”もこっそり教えます。動画を使って”やりたいこと”を聞かせてください！

現役ビデオカメラマンが伝授する！

初心者向け！
スマホでOK！

参加無料

インスタ映え！ 料理や雑貨を撮る 「テーブルフォト」

こんな方におすすめ！

セミナー



岡本直樹

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

- ☑ SNSにUPしている写真を改善したい方
- ☑ いつも同じような写真になってしまう方
- ☑ 写真をどう撮ればよいかわからない方

【セミナー内容】

- 主役を配置する位置を変えましょう！
- いろんなアングルを試しましょう！
- 明るさをコントロールしましょう！
- アプリで写真の色味を調整しましょう！

誰でも”かんたん”にできる！動画の
作り方やさしく教えます！ライブ配信
も！

博多区で映像制作会社を運営して
いる現役のカメラマン兼ディレクター
です。商品紹介・企業PV、求人動
画、舞台美術系の動画、音楽PV、
舞台や会議のライブ配信などが得意
分野です。特に商品や会社紹介の
動画は”わかりやすさ”重視のシンプ
ルな構成にこだわりつつ、“愛”の感
じられる動画作りを心がけています
動画制作は自分でやればトライ&エ
ラー繰り返しでも外注コストはゼロ！
とにかくまずは、簡単な動画でいい
から”作れるようになる”ことが大事
なんです！大事なのはちょっとした”
コツ”！その”コツ”もこっそり教えま
す。動画を使って”やりたいこと”を聞
かせてください！

参加無料

時間がない人もスキマ時間で始められる！

顔出し不要！無料アバターで YouTubeデビュー！

セミナー

YouTubeを活用して集客したいけど「再生数や登録者数が伸びなかったら恥ずかしい！」と躊躇している方にもおすすめ！
まずはアバター(仮想キャラクター)を使い自分の正体を隠して
YouTubeデビューしてみましょう！

こんな方におすすめ！

- ☑ 顔出しにちょっと抵抗がある！
- ☑ YouTubeを始めてみたい！
- ☑ 動画での集客に興味がある

※動画コンサルタントの方はご参加いただけません

【セミナー内容】

- ・ **YouTube**を始めたほうが良い理由
- ・ **アバター**を作ろう！
- ・ 録画してみよう！

岡本直樹 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

中央区と筑紫野市で映像制作スタジオを経営している現役のカメラマン兼ディレクターです。商品紹介・企業PV、求人動画、舞台美術系の動画、音楽PV、舞台や会議のライブ配信などが得意分野です。特に商品や会社紹介の動画は”わかりやすさ”重視のシンプルな構成にこだわりつつ、“愛”の感じられる動画作りを心がけています。いまや、動画を活用してのwebマーケティングは当たり前になりました。動画制作は自分でやればトライ&エラー繰り返しても外注コストはゼロ！
とにかくまずは、簡単な動画でいいから”作れるようになる”ことが大事なんです！大事なのはちょっとした”コツ”！その”コツ”もこっそり教えます！最初はスマホさえあればOK！パソコンがあればもっと”かんたん”です！動画を使って”やりたいこと”を聞かせてください！



内製化で経費削減！

受講料 無料

従業員30名以上の事業者様必見！ すぐに自社で導入できる！ 無料動画ツールのご紹介

セミナー

「これなら自社でもできそう！」という
可能性を感じていただくことが目的です！

苦手な方にこそ受けてほしい！
知っていれば必ず役に立つ！
動画撮影・編集無料ツール！



福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
岡本 直樹

誰でも“かんたん”にできる！動画の作り方やさしく教えます！ライブ配信も！
中央区と筑紫野市で映像制作スタジオを運営している現役のカメラマン兼ディレクターです。商品紹介・企業PV、求人動画、舞台美術系の動画、音楽PV、舞台や会議のライブ配信などが得意分野です。特に商品や会社紹介の動画は“わかりやすさ”重視のシンプルな構成にこだわりつつ、“愛”の感じられる動画作りを心がけています動画制作は自分でやればトライ&エラー繰り返しても外注コストはゼロ！とにかくまずは、簡単な動画でいいから“作れるようになる”ことが大事なんです！大事なのはちょっとした“コツ”！その“コツ”もこっそり教えます。動画を使って“やりたいこと”を聞かせてください！

30名以上の会社必見！

受講料 無料

スマホでOK！採用につながる 代表者メッセージ動画 セミナー

「企業ビジョンを動画にのせて！」
代表メッセージで“応募したい”を引き出そう！

トップ自らが語る強み！
会社の温度を飾らず届ける！
未来の仲間を呼び寄せる！



福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
岡本 直樹

誰でも”かんたん”にできる！動画の作り方やさしく教えます！ライブ配信も！
中央区と筑紫野市で映像制作スタジオを運営している現役のカメラマン兼ディレクターです。商品紹介・企業PV、求人動画、舞台美術系の動画、音楽PV、舞台や会議のライブ配信などが得意分野です。特に商品や会社紹介の動画は”わかりやすさ”重視のシンプルな構成にこだわりつつ、“愛”の感じられる動画作りを心がけています動画制作は自分でやればトライ&エラー繰り返しても外注コストはゼロ！とにかくまずは、簡単な動画でいいから”作れるようになる”ことが大事なんです！大事なのはちょっとした”コツ”！その”コツ”もこっそり教えます。動画を使って”やりたいこと”を聞かせてください！

30名以上の会社必見！

受講料 無料

スマホで撮れる！声で伝える！ OJT動画かんたん作成 セミナー

自社で作成すれば作り替えも簡単！
コツさえつかめば誰でもできる！

大幅な人件費削減も可能！
社内教育の質の均一化！
既存社員が仕事に集中できる！



福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
岡本 直樹

誰でも”かんたん”にできる！動画の作り方やさしく教えます！ライブ配信も！中央区と筑紫野市で映像制作スタジオを運営している現役のカメラマン兼ディレクターです。商品紹介・企業PV、求人動画、舞台美術系の動画、音楽PV、舞台や会議のライブ配信などが得意分野です。特に商品や会社紹介の動画は”わかりやすさ”重視のシンプルな構成にこだわりつつ、”愛”の感じられる動画作りを心がけています動画制作は自分でやればトライ&エラー繰り返しても外注コストはゼロ！とにかくまずは、簡単な動画でいいから”作れるようになる”ことが大事なんです！大事なのはちょっとした”コツ”！その”コツ”もこっそり教えます。動画を使って”やりたいこと”を聞かせてください！

介護事業所を経営する講師が、最新情報をわかりやすくアドバイス！



訪問看護・介護・リハビリ、デイサービス、グループホーム、サービス付き高齢者向け住宅などを新規で創業したい方におすすめです。

【セミナー内容】

1. 最近の高齢者ビジネスの動向
2. 増えてるサービス減ってるサービス
3. 参入の時に気を付ける3つのこと

杉谷太（すぎたにふとし） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター
社会福祉士・主任介護支援専門員



平成26年独立。介護事業関連の事業を経営しています。現在、介護や介護予防をテーマに市町村、企業様の依頼により講演や研修会講師等（5年間で登壇数600回以上。受講者5,000人以上）.医療機関・介護事業所のコンサルティング等もさせていただいております。これまでの介護事業は適切な運営をしていれば黒字経営が可能でしたが、これから有資格者の人材確保と育成、IT設備への先行投資、度重なる災害への対応（BCP）等、運営だけでなく経営的な側面が重要視される時代に変化していきます。相談者の皆様が迷った時や悩んだ時に、今までの私の知識と経験が相談者の皆様への手助けになるよう喜んで対応させていただきます。

訪問看護は介護保険事業所の中で、**最も新規参入が増えています！**

訪問看護ステーションを 未経験からはじめて 軌道に乗せよう セミナー



【セミナー内容】

1. 訪問看護ステーションは
なぜ増えているのか？
2. 参入要件
3. 参入時に気を付けること



杉谷太（すぎたにふとし） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター
社会福祉士・主任介護支援専門員



平成26年独立。介護事業関連の事業を営んでいます。現在、介護や介護予防をテーマに市町村、企業様の依頼により講演や研修会講師等（5年間で登壇数600回以上。受講者5,000人以上）医療機関・介護事業所のコンサルティング等もさせていただいております。これまでの介護事業は適切な運営をすれば黒字経営が可能でしたが、これから有資格者の人材確保と育成、IT設備への先行投資、度重なる災害への対応（BCP）等、運営だけでなく経営的な側面が重要視される時代に変化していきます。相談者の皆様が迷った時や悩んだ時に、今までの私の知識と経験が相談者の皆様への手助けになるよう喜んで対応させていただきます。

介護

医療

児童

無料



福祉事業参入

セミナー



杉谷太

(すぎたにふとし)
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

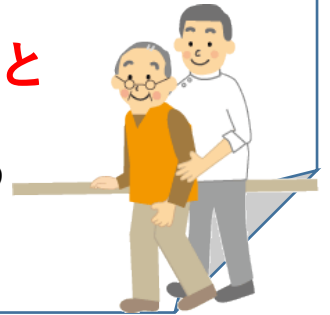
社会福祉士
主任介護支援専門員

平成26年より介護事業関連の事業を経営。医療機関・介護事業所のコンサルティングのほか、介護や介護予防をテーマに、市町村・企業様向けの講演や研修会講師等（受講者数のべ5,000人以上）を実施。これまでの介護事業は適切な運営をしていれば黒字経営が可能でしたが、今後は有資格者の人材確保と育成、IT設備への先行投資、度重なる災害への対応（BCP）等、運営だけでなく経営的な側面が重要視される時代に変化していきます。福祉事業ビジネスのご相談はお任せください！

福祉事業の新規参入・事業拡大
を図りたい事業者様にピッタリ！

【セミナー内容】

1. **政策誘導**の福祉事業を見極める
→社会福祉法人にならなくちゃいけないの？
→お金はだれからもらうの？
2. 参入した会社の**傾向**
→企業の動向
→フランチャイズのメリット・デメリット
→準備期間の目安
3. 参入時に**気を付けること**
→補助金を活用しよう！
→ハザードマップを確認しよう
→人材確保
→経営についての考え方



受講料

これから福祉事業への参入をお考えの方**必見！！**

無料
セミナー

福祉事業参入時に 必要な人材と資格を 知っておこう

セミナー

【セミナー内容】

- ① **開業前に必要なこととは？**
 - ・ 開業前に人員を揃えないといけない！？
 - ・ 許認可申請をする時の人員確保のポイント
 - ・ 人員が揃わずに開業が遅れたらどうなるの？
- ② **有資格者の見つけ方と資格の取り方**
- ③ **効果的に人材を募集するには？**
- ④ **人材定着率を高めるには？**

杉谷太（すぎたにふとし）

福岡県よろず支援拠点コーディネーター

社会福祉士・主任介護支援専門員



平成26年独立。介護事業関連の事業を運営しています。現在、介護や介護予防をテーマに市町村、企業様の依頼により講演や研修会講師等（5年間で登壇数600回以上。受講者5,000人以上）医療機関・介護事業所のコンサルティング等もさせていただいております。これまでの介護事業は適切な運営をしていれば黒字経営が可能でしたが、これから有資格者の人材確保と育成、IT設備への先行投資、度重なる災害への対応（BCP）等、運営だけでなく経営的な側面が重要視される時代に変化していきます。相談者の皆様が迷った時や悩んだ時に、今までの私の知識と経験が相談者の皆様への手助けになるよう喜んで対応させていただきます。

介護事業所を経営する講師が自身の失敗談から語る！

福祉事業創業時に押さえておきたい 補助金・助成金

セミナー

福祉ビジネスに参入予定の方**必見**です！

参加
無料

【セミナー内容】

- ・ **補助金と助成金の違い**って？
- ・ 同じ事業なのに**受けれない補助金**がある!?
- ・ **取り損ないがちな補助金・助成金**とは？



杉谷太（すぎたにふとし） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター
社会福祉士・主任介護支援専門員

平成26年独立。介護事業関連の事業を営んでいます。現在、介護や介護予防をテーマに市町村、企業様の依頼により講演や研修会講師等（5年間で登壇数600回以上。受講者5,000人以上）。医療機関・介護事業所のコンサルティング等もさせていただいております。これまでの介護事業は適切な運営をしていれば黒字経営が可能でしたが、これから有資格者の人材確保と育成、IT設備への先行投資、度重なる災害への対応（BCP）等、運営だけでなく経営的な側面が重要視される時代に変化していきます。相談者の皆様が迷った時や悩んだ時に、今までの私の知識と経験が相談者の皆様への手助けになるよう喜んで対応させていただきます。

介護事業所を経営する講師が解説する！

はじめて福祉ビジネスを始める時の

法人設立

セミナー

～法人化するなら営利法人？非営利法人？～

【セミナー内容】

参加
無料

- ・福祉事業は**法人化が必須!**?
- ・どの法人で事業をする？**営利？非営利?**
- ・受けれる**助成金**とは？
- ・上手な創業**融資の受け方**とは？



杉谷太(すぎたにふとし) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター
社会福祉士・主任介護支援専門員

平成26年独立。介護事業関連の事業を経営しています。現在、介護や介護予防をテーマに市町村、企業様の依頼により講演や研修会講師等(5年間で登壇数600回以上。受講者5,000人以上)医療機関・介護事業所のコンサルティング等もさせていただいております。これまでの介護事業は適切な運営をしていれば黒字経営が可能でしたが、これから有資格者の人材確保と育成、IT設備への先行投資、度重なる災害への対応(BCP)等、運営だけでなく経営的な側面が重要視される時代に変化していきます。相談者の皆様が迷った時や悩んだ時に、今までの私の知識と経験が相談者の皆様への手助けになるよう喜んで対応させていただきます。

社会福祉士が解説する！

参加
無料

＼ はじめての / 就労支援事業所開設

セミナー

【セミナー内容】

- ・既に総量規制？ **開設できない市町村**とは？
- ・**トレンドな作業内容**と**集客方法**とは？
- ・**非営利法人？ 営利法人？**どちらで法人化する？
- ・**創業融資**の落とし穴



杉谷太(すぎたにふとし) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター
社会福祉士・主任介護支援専門員

平成26年独立。介護事業関連の事業を営んでいます。現在、介護や介護予防をテーマに市町村、企業様の依頼により講演や研修会講師等(5年間で登壇数600回以上。受講者5,000人以上)医療機関・介護事業所のコンサルティング等もさせていただいております。これまでの介護事業は適切な運営をしていれば黒字経営が可能でしたが、これから有資格者の人材確保と育成、IT設備への先行投資、度重なる災害への対応(BCP)等、運営だけでなく経営的な側面が重要視される時代に変化していきます。相談者の皆様が迷った時や悩んだ時に、今までの私の知識と経験が相談者の皆様への手助けになるよう喜んで対応させていただきます。

従業員30人以上の事業所のための！

福祉事業所 多店舗展開の作りかた 成功する戦略

セミナー

福祉ビジネスに経営者の方**必見**です！

参加
無料

【セミナー内容】

- ・ これまでと違う？ **福祉ビジネス**
- ・ 資金調達にも影響？ **市場調査と立地選定**
- ・ 今までと違う？ **運営体制**



杉谷太（すぎたにふとし） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター
社会福祉士・主任介護支援専門員

平成26年独立。介護事業関連の事業を営んでいます。現在、介護や介護予防をテーマに市町村、企業様の依頼により講演や研修会講師等（5年間で登壇数600回以上。受講者9,000人以上）。医療機関・介護事業所のコンサルティング等もさせていただいております。これまでの介護事業は適切な運営をしていれば黒字経営が可能でしたが、これから有資格者の人材確保と育成、IT設備への先行投資、度重なる災害への対応（BCP）等、運営だけでなく経営的な側面が重要視される時代に変化していきます。相談者の皆様が迷った時や悩んだ時に、今までの私の知識と経験が相談者の皆様への手助けになるよう喜んで対応させていただきます。

6W2Hで考える！ 創業計画書の書き方

セミナー

【6W2H】を意識して自分の考えを整理してみましょう！

- ①why(なぜ?) ②who(誰が?) ③what(何を?)
④when(いつ?) ⑤who(誰に?) ⑥where(どこで?)
①how(どのように?) ②how much(いくら?)



【セミナー内容】

- なぜ**創業計画書**を作るのか
- 創業計画書の**構成**を知る
- 6W2H**を意識すると、**想いを伝えやすい**
- 特に考えておきたい「**お金**」のこと



中小企業診断士

山田 周作（やまだ しゅうさく） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

各種経営相談、補助金申請支援、経営計画作成、創業支援、その他、中小企業の経営に関する支援を広く手掛けています。補助金申請を考える中で、より実効性の高い事業計画の作成、ブラッシュアップを行い、補助金獲得をゴールとせず、その先の経営改善がいかに行えるかも重視しています。補助金などの行政への手続きは面倒、書いていることや言われたことがわかりにくい、計画書の書き方がわからない、などお悩みの方、ぜひお話を聞かせてください！

受講
無料

✨ **メリット**いっぱい! ✨

元・町役場ふるさと納税担当課長がお伝えする

ふるさと納税返礼品を 出品してみよう セミナー

こんな方におススメ!

- ☑ ネット販売に興味があるが、ハードルが高いとお考えの方
- ☑ 出品に興味があるが、どうしたら出品できるかわからない方
- ☑ 自社商品が特産品と認められそうにないとあきらめている方

- **ふるさと納税**って、そもそもどんな制度?
- 利用者が**年々増え続けて**います!
- **どんなものが出品**できる?
- **売上アップ**だけではない、**出品のメリット**
- **出品時の注意点**



中小企業診断士

山田 周作（やまだ しゅうさく） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

各種経営相談、補助金申請支援、経営計画作成、創業支援、その他、中小企業の経営に関する支援を広く手掛けています。補助金申請を考える中で、より実効性の高い事業計画の作成、ブラッシュアップを行い、補助金獲得をゴールとせず、その先の経営改善がいかに行えるかも重視しています。補助金などの行政への手続きは面倒、書いていることや言われたことがわかりにくい、計画書の書き方がわからない、などお悩みの方、ぜひお話をお聞かせください!

どんな補助金があるのか知りたい方必見！

受講
無料

これから使える 中小企業・個人事業主向け補助金

セミナー

※小規模事業者持続化補助金、ものづくり補助金、
事業再構築補助金、IT導入補助金等

補助金のことを調べてみたが、書いていることがわかりにくかったという方
におススメ！基本的な知識からお伝えします！2022年4月以降の変更点も
わかりやすく解説します。

【セミナー内容】

- 補助金の意義を知ってみましょう
(なぜ、行政が事業資金を支援してくれるのか考えてみる)
- それぞれの補助金に固有の目的がある
- よく使われている補助金とは？
- やりたいことから考えてみる、申請すべき補助金
- 補助金申請時の注意点を覚えておこう



中小企業診断士

山田 周作（やまだ しゅうさく） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

各種経営相談、補助金申請支援、経営計画作成、創業支援、その他、中小企業の経営に関する支援を広く手掛けています。補助金申請を考える中で、より実効性の高い事業計画の作成、ブラッシュアップを行い、補助金獲得をゴールとせず、その先の経営改善がいかにできるかも重視しています。補助金などの行政への手続きは面倒、書いていることや言われたことがわかりにくい、計画書の書き方がわからない、などお悩みの方、ぜひお話を聞かせてください！

創業時でも新規事業展開時でも使えます！

受講
無料

「強み」と「機会」で導き出す ビジネスプラン作成

セミナー

「創業したい」「新しいことをやってマンネリを打開したい」
のに、具体的なプランがなかなか思いつかない・・・
という方におすすめ！

【セミナー内容】

- プランが漠然としているときに書き出すこととは？
- 「〇〇」と「〇〇」の2軸でアイデアを出す！
- アイデアはまず広げ、そして絞り込む
- 「誰に・何を・どのように」で考え、
コンセプトを深く掘り下げる
- ビジネスプラン作成の最後の力ギとは？



中小企業診断士

山田 周作（やまだ しゅうさく） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

各種経営相談、補助金申請支援、経営計画作成、創業支援、その他、中小企業の経営に関する支援を広く手掛けています。補助金申請を考える中で、より実効性の高い事業計画の作成、ブラッシュアップを行い、補助金獲得をゴールとせず、その先の経営改善がいかに行えるかも重視しています。補助金などの行政への手続きは面倒、書いていることや言われたことがわかりにくい、計画書の書き方がわからない、などお悩みの方、ぜひお話をお聞かせください！

初めての申請でも大丈夫！

補助金の事業計画書を作ってみよう セミナー

参加
無料

こんな方におすすめ！

- ・申請したい補助金はあるが、事業計画書を作るのが難しい
- ・補助金を申請してみたが、採択にならなかったので再チャレンジしたい

【セミナー内容】

- 審査員が「**応援したくなる**」事業計画書とは？
- 「**創業計画書**」と、何か違うの？
- 「**真似**」から入るメリットとは？
- これは避けたい！**陥りがちな罠**とは？
- 実は資金調達だけではない、**作成のメリット**



中小企業診断士

山田 周作（やまだ しゅうさく） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

各種経営相談、補助金申請支援、経営計画作成、創業支援、その他、中小企業の経営に関する支援を広く手掛けています。補助金申請を考える中で、より実効性の高い事業計画の作成、ブラッシュアップを行い、補助金獲得をゴールとせず、その先の経営改善がいかに行えるかも重視しています。 補助金などの行政への手続きは面倒、書いていることや言われたことがわかりにくい、計画書の書き方がわからない、などお悩みの方、ぜひお話を聞かせてください！

売上要件で断念した方も、チャンス到来！

事業再構築補助金の 新制度を活用しよう

セミナー

参加
無料

こんな方におススメ！

「申請してみたが、採択にならなかったので再チャレンジしたい」
「最近、補助金があることを知ったので内容を知りたい」
「これまで、売上高の要件で申請できなかった」

【セミナー内容】

- そもそも「**事業再構築補助金**」って、どんな補助金？
- 何をすれば「**再構築**」なの？
- 「**新制度**」で押さえておくべきポイントとは？
- 申請する**には、何をすればいい？
- 「**支援者**」が必要、でもどうやって探す？



山田 周作（やまだ しゅうさく） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター **中小企業診断士**

各種経営相談、補助金申請支援、経営計画作成、創業支援、その他、中小企業の経営に関する支援を広く手掛けています。補助金申請を考える中で、より実効性の高い事業計画の作成、ブラッシュアップを行い、補助金獲得をゴールとせず、その先の経営改善がいかに行えるかも重視しています。補助金などの行政への手続きは面倒、書いていることや言われたことがわかりにくい、計画書の書き方がわからない、などお悩みの方、ぜひお話をお聞かせください！

従業員30人以上の会社に特におすすめ！

元・県の災害対策担当者がお伝えする できることから始めよう！ 災害時のリスクマネジメント

セミナー

こんな方に
おススメ！

「各地で地震や洪水が最近多いので、何となく心配に」
「テレビなどでサイバー攻撃の被害を見て、不安に」
「『災害時の計画を作ると何か優遇がある』と聞いた」

【セミナー内容】

- 「**災害リスク**」は、自然災害だけではない
- 通常時と違う非常時の「**大変さ**」とは
- 知っておきたい、組織マネジメントの「**〇〇人の壁**」
- 起こってからでは遅い、取るべき「**事前の備え**」とは？
- 対策検討の味方「**ジギョケイ**」のことも知っておこう！

参加
無料



山田 周作（やまだ しゅうさく） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター 中小企業診断士

各種経営相談、補助金申請支援、経営計画作成、創業支援、その他、中小企業の経営に関する支援を広く手掛けています。補助金申請を考える中で、より実効性の高い事業計画の作成、ブラッシュアップを行い、補助金獲得をゴールとせず、その先の経営改善がいかに行えるかも重視しています。補助金などの行政への手続きは面倒、書いていることや言われたことがわかりにくい、計画書の書き方がわからない、などお悩みの方、ぜひお話をお聞かせください！

町工場の2代目が実践する
売上UPにつながるホームページ作成♪

自分で作る！WIXで簡単！ ホームページ作成

受講無料

セミナー



名島 祥一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
＜宣伝広告費0円＞で可能な
WEB集客が得意

5年間、広告代理店で従事。
主にWEB集客商材の販売
(食べログ、Retty、Google商
材、リスティング広告、SNS
広告 他) 200を超える取引
店舗様を持ち、WEB校正か
ら制作を担当。4年半前に家
業である製造業(機械加工)
への転職、前職での経験を
活かし、WEB集客(HP、
Googleマイビジネス、SNS、
ポータルサイト等)に力を入
れ ＜宣伝広告費0円＞にて
毎年10社を超える 新規取
引企業様の開拓を実現。

私はコレで毎年10社
を超える新規取引先
を獲得しました！

【セミナー内容】

- WIXってどんなツール？

無料でホームページ作成できる!?

専門知識がなくても作成できる!?

- まずは**作**ってみよう！

- **編集**してみよう！

- **ココ**が大事！

ホームページに来てもらうための導線作り

【受講対象】 パソコンをお持ちの方

※各種コンサルタントの方はご参加いただけません

参加無料

店舗をお持ちの方必見！

新規集客のトレンド 《Googleビジネスプロフィール》 セミナー

Google検索で今最も上位表示されやすいGoogleマップページ。新規集客のトレンドで無視できないMEO対策！



【セミナー内容】

- Googleビジネスプロフィールとは？
- Googleビジネスプロフィールの**魅力**
- 今**MEO対策**が選ばれる理由とは？
- 始め方**とオーナー確認
- 実際の編集画面**の進め方
- MEO対策の**基礎**

【MEO対策とは】
Googleマップを用いて、検索時上位に表示させるための対策です。

※Googleビジネスプロフィール
(旧名称: Googleマイビジネス)

【受講対象】

企業様、個人事業主様におススメ！

簡単なスマホor PC操作が可能な方♪操作に自信がなくてもご安心下さい♪

※各種コンサルタントの方はご参加いただけません

名島 祥一（なじま しょういち） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

5年間、広告代理店で従事。主にWEB集客商材の販売（食べログ、Retty、Google商材、リスティング広告、SNS広告 他）200を超える取引店舗様を持ち、WEB校正から制作を担当。4年半前に家業である製造業（機械加工）への転職、前職での経験を活かし、WEB集客（HP、Googleマイビジネス、SNS、ポータルサイト等）に力を入れ＜宣伝広告費0円＞にて毎年10社を超える 新規取引企業様の開拓を実現。



製造業（ものづくり企業）の方必見！！

受講
無料

／ 町工場2代目による／

＜＜ものづくり企業＞＞の

WEB集客 セミナー

☆町工場2代目が企画する集客セミナー☆

毎年10社以上の新規取引を増やし続け、売り上げ倍増した
町工場の発信力をお伝えします。

製造業だから口コミや紹介しか新規顧客獲得ができない？
そんな＼町工場あるある／を覆しましょう♪

【セミナー内容】

- 製造業（ものづくり企業）の集客のススメ
- 優先度別！製造業のオススメ媒体♪
- 町工場の魅力を最大限に伝える手法
- 情報発信することで人手不足解消！？求人にも影響



【受講対象】 ※製造業 ※経営者又はご担当者様
(鉄工関係、金属加工、設備製作、工事、鉄骨建築、機械加工 等)

※各種コンサルタントの方はご参加いただけません



名島 祥一（なじま しょういち） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

5年間、広告代理店で従事。主にWEB集客商材の販売（食べログ、Retty、Google商材、リスティング広告、SNS広告 他）200を超える取引店舗様を持ち、WEB校正から制作を担当。4年半前に家業である製造業（機械加工）への転職、前職での経験を活かし、WEB集客（HP、Googleマイビジネス、SNS、ポータルサイト等）に力を入れ＜宣伝広告費0円＞にて毎年10社を超える 新規取引企業様の開拓を実現。

／町工場2代目のコーディネーターによる／

参加
無料

ものづくり企業BtoB向け！

Instagram開設&運用

セミナー

WEB集客により毎年10社以上の新規取引を増やし続け、
売上を倍増させた町工場2代目がお伝えします！

【セミナー内容】

- ・ どのように**新規取引を獲得**するの？
 - ・ Instagramで求人募集！
採用率UP!?成功の**ポイント**とは？
 - ・ Instagramから**HPへ誘導**して集客UP！
 - ・ **海外へのPR**に有効!?
- 自社マーケットの拡大につなげよう！



【受講対象】製造業、町工場、土木建築塗装業など

※各種コンサルタントの方はご参加いただけません

名島 祥一（なじま しょういち） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

5年間、広告代理店で従事。主にWEB集客商材の販売（食べログ、Retty、Google商材、リスティング広告、SNS広告 他）200を超える取引店舗様を持ち、WEB校正から制作を担当。4年半前に家業である製造業（機械加工）への転職、前職での経験を活かし、WEB集客（HP、Googleマイビジネス、SNS、ポータルサイト等）に力を入れ＜宣伝広告費0円＞にて毎年10社を超える 新規取引企業様の開拓を実現。



金属加工業の方必見！！

受講
無料

30名以上在籍／

《金属加工会社》のWEB集客

セミナー

☆町工場2代目が企画する集客セミナー☆

毎年10社以上の新規取引を増やし続け、売り上げ倍増した
町工場の発信力をお伝えします。

金属加工業だから口コミや紹介しか新規顧客獲得ができない？
Web発信を強化する事で悩みを解消しましょう！

【セミナー内容】

- 金属加工業の集客のススメ♪
- 受注企業・協力企業を増やすためには？
- 求人がなかなか来ない…
情報発信することで人手不足解消！？



【受講対象】※金属加工業限定 ※経営者又は、ご担当者様

※各種コンサルタントの方はご参加いただけません



名島 祥一（なじま しょういち） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

5年間、広告代理店で従事。主にWEB集客商材の販売（食べログ、Retty、Google商材、リスティング広告、SNS広告 他）200を超える取引店舗様を持ち、WEB校正から制作を担当。4年半前に家業である製造業（機械加工）への転職、前職での経験を活かし、WEB集客（HP、Googleマイビジネス、SNS、ポータルサイト等）に力を入れ、
宣伝広告費0円にて毎年10社を超える 新規取引企業様の開拓を実現。

受講無料

デザインアドバイザーが想いが伝わるデザインのコツをお伝えします！

Canvaを使った ショップカード作成

【入門編】

セミナー



村上 夕子

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

こんな方におすすめ！

- ☑ 初心者だけど、ショップカードを自分で手軽に作ってみたい！
- ☑ コストを抑えて販促物を作りたい！

【セミナー内容】

- ショップカードって何？
- 色々なショップカードを見て
世界観を感じてみよう！
- ショップカードを作る上で
気をつけるポイント
- Canvaで作ったショップカードを紹介
- Canvaアカウントを作ろう！

フライヤー、リーフレット、名刺、ショップカードなどの販促物のデザインはお任せください。販促物は、目的は何か、誰に何を伝えたいのかというゴールを明確にし、お客様目線で作成することが大切です。まずはゴールを一緒に見つけて、今どんな販促物が必要なのかというところから一緒に考えていきましょう！ また、使い回しできるデザインの提案、無料ソフトやテンプレートの上手な使い方など、お金をかけずリスクを最小限にするためのデザインアドバイスやブランドカラーの設定などスタートアップの相談業務も得意なところです。

受講無料

デザインアドバイザーが**想いが伝わるデザインのコツ**をお伝えします！

Canvaを使った ショップカード作成

【実践編】

セミナー



村上 夕子

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

※先に“Canvaを使ったショップカード作成セミナー
【入門編】”の受講を推奨いたします！

こんな方におすすめ！

- ☑ Canvaの使い方を実践で教えて欲しい！
- ☑ テンプレートや素材がたくさんあって選び方がわからない！
- ☑ 印刷方法や紙の選び方まで知りたい！

【セミナー内容】

- **Canvaアカウント**を作ろう！
- どんな**テンプレート**や**素材**があるか見てみよう！
- サンプルを元に**実際に作ってみよう！**
- Canvaで使える**無料素材サイト**のご紹介
- あなたに合った**印刷方法**は？
- 一般的なものから環境配慮紙など**様々な印刷紙**
- **自分のショップカード**を作ってみよう！

フライヤー、リーフレット、名刺、ショップカードなどの販促物のデザインはお任せください。販促物は、目的は何か、誰に何を伝えたいのかというゴールを明確にし、お客様目線で作成することが大切です。まずはゴールを一緒に見つけて、今どんな販促物が必要なのかというところから一緒に考えていきましょう！ また、使い回しできるデザインの提案、無料ソフトやテンプレートの上手な使い方など、お金をかけずリスクを最小限にするためのデザインアドバイスやブランドカラーの設定などスタートアップの相談業務も得意なところです。

受講無料

想いが伝わるデザインのコツをお伝えします！

無料で！簡単に！

自分でチラシを作れます！！

チラシ制作 セミナー



村上 夕子

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

こんな方におすすめ！

デザイン料を抑えて安くチラシを作りたい方

自分の想いを自分で作ったチラシで伝えたい方

【セミナー内容】

- 自分で作るメリット
- チラシを作る前に押さえておきたいポイント
- 無料のアプリやテンプレート
- 印刷用紙は何を選べばいい？
- インターネットでの印刷注文の仕方

フライヤー、リーフレット、名刺、ショップカードなどの販促物のデザインはお任せください。販促物は、目的は何か、誰に何を伝えたいのかというゴールを明確にし、お客様目線で作成することが大切です。まずはゴールを一緒に見つけて、今どんな販促物が必要なのかというところから一緒に考えていきましょう！ また、使い回しできるデザインの提案、無料ソフトやテンプレートの上手な使い方など、お金をかけずリスクを最小限にするためのデザインアドバイスやブランドカラーの設定などスタートアップの相談業務も得意なところです。

受講無料

自身もワークショップやマルシェを主催している講師が語る！

はじめてのマルシェ出店

セミナー

マルシェやイベントに出店してみませんか？

自作の雑貨やアクセサリ、お菓子などを気軽に販売できるマルシェは、お客様の生の声を聞くことができる貴重なチャンスです！

こんな方におススメ！

- ・マルシェ出店にチャレンジしたいけど何から準備すればいいかわからない方
- ・出店ブースをおしゃれにデコレーションしたいけど中々うまくいかないという方

【セミナー内容】

- 自分に合ったマルシェを選ぶには？
- 必要なものは自分で作ろう！
(POP、ショップカード、ラッピング)
- ブースの飾り付け方（デコレーション小物や小道具）
- ワークショップで集客しよう
- 次回も誘われるコツとは？



村上 タ子 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

フライヤー、リーフレット、名刺、ショップカードなどの販促物のデザインはお任せください。販促物は、目的は何か、誰に何を伝えたいのかというゴールを明確にし、お客様目線で作成することが大切です。まずはゴールを一緒に見つけて、今どんな販促物が必要なのかというところから一緒に考えていきましょう！ また、使い回しできるデザインの提案、無料ソフトやテンプレートの上質な使い方など、お金をかけずリスクを最小限にするためのデザインアドバイスやブランドカラーの設定などスタートアップの相談業務も得意なところです。

受講無料

30人以上の企業のための Canvaでラクに簡単に！ チラシ作成 セミナー

チラシ作りのポイントやCanvaを使ってラクに作れる秘訣をお伝えします！

- ☑ 急に広報担当になってなにをどうすれば、と悩んでいる方
- ☑ グループで効率的にチラシをつくりたい方

【セミナー内容】

- Canvaについて
- チラシを作る前におさえておきたいポイント
- デザインは悩まない！オリジナルテンプレートを作って共有
- グループで共同編集すれば手間削減
- ブランドカラーやフォントを共有してサクサク作る
- チラシ以外にもプレゼン資料やSNS投稿もCanvaにお任せ

村上 タ子 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

フライヤー、リーフレット、名刺、ショップカードなどの販促物のデザインはお任せください。販促物は、目的は何か、誰に何を伝えたいのかというゴールを明確にし、お客様目線で作成することが大切です。まずはゴールと一緒に見つけて、今どんな販促物が必要なのかというところから一緒に考えていきましょう！ また、使い回しできるデザインの提案、無料ソフトやテンプレートの上手な使い方など、お金をかけずリスクを最小限にするためのデザインアドバイスやブランドカラーの設定などスタートアップの相談業務も得意なところです。



無料 & 簡単に作れるだけじゃない！

参加
無料

初めての 「Googleサイト」入門

セミナー



こんな方におススメ！

- ☑ 自社でウェブサイトを作成・更新していきたい
- ☑ 社内ポータルサイトを導入したい
- ☑ 個人・フリーランスのポートフォリオサイトを作りたい

- Googleサイトとは？
- なぜGoogleサイトが**おススメ**なの？
- Googleサイトで**できること**とは？
- 実際にサイトを**作ってみよう**



【持ち物】 **パソコン**

【受講対象】 ※**パソコンの基本操作ができる方、Googleアカウントをお持ちの方**

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講推奨

関戸 絵理香（せきど えりか） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



海外での勤務を経て、個人で貿易ビジネス業を展開。商品を輸入するも、国内の販売先開拓に苦戦し、多大な在庫を抱えていく…などの失敗も多く繰り返しましたが、国内市場のニーズをリサーチしての輸入・ECメインによる販売で再起させ、在庫の補充が間に合わないほどにまで売上を伸ばしていくことができました。

輸入ノウハウやEC売上拡大施策のほか、電子書籍出版やGoogle Apps Script(GAS)などを使った業務自動化・効率化も得意としています。コストをかけずに、売上拡大や日々の仕事効率UPにつながる方法と一緒に探していきましょう！

コストをかけずに、日々の仕事効率UP！
ひとり経営者、小規模企業のための！

Googleサービスで らくらく在庫管理

セミナー
& ワーク

無料で
作れます！

こんな方におススメ！

☑ 現場業務のIT化を図りたい方 ☑ Google活用のアイデアを探している方

【セミナー内容】

- ・ 在庫管理に使用するGoogleサービスとは？
～Googleフォームとスプレッドシートの活用～
- ・ 在庫管理の完成形イメージは？
- ・ 実際につくってみよう！

参加
無料

【持ち物】 パソコン

【受講対象】 パソコンの基本操作ができる方、Googleアカウントをお持ちの方

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講を推奨します

関戸 絵理香（せきど えりか） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター **認定DXアドバイザー**



海外での勤務を経て、個人で貿易ビジネス業を展開。商品を輸入するも、国内の販売先開拓に苦戦し、多大な在庫を抱えていく…などの失敗も多く繰り返しましたが、国内市場のニーズをリサーチしての輸入・ECメインによる販売で再起させ、在庫の補充が間に合わないほどにまで売上を伸ばしていくことができました。

輸入ノウハウやEC売上拡大施策のほか、電子書籍出版やGoogle Apps Script(GAS)などを使った業務自動化・効率化も得意としています。コストをかけずに、売上拡大や日々の仕事効率UPにつながる方法を一緒に探していきましょう！

リピーター獲得につなげる！

LINE公式アカウントで 集客一本化

セミナー

こんな方におススメ！

- ☑ これからLINE公式アカウントを始める方
- ☑ LINE公式アカウントの活用にお困りの方

【セミナー内容】

- 集客にLINEを使うメリットとは？
- LINE公式アカウントで活用できる集客ステップ
～【新規顧客】と【リピーター客】向けの施策～
- LINE公式アカウントでの集客施策例
- LINE公式アカウントの作成方法は？

参加
無料

関戸 絵理香(せきど えりか) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

海外での勤務を経て、個人で貿易ビジネス業を展開。商品を輸入するも、国内の販売先開拓に苦戦し、多大な在庫を抱えていく…などの失敗も多く繰り返しましたが、国内市場のニーズをリサーチしての輸入・ECメインによる販売で再起させ、在庫の補充が間に合わないほどにまで売上を伸ばしていくことができました。

輸入ノウハウやEC売上拡大施策のほか、電子書籍出版やGoogle Apps Script(GAS)などを使った業務自動化・効率化も得意としています。コストをかけずに、売上拡大や日々の仕事効率UPにつながる方法を一緒に探していきましょう！



あなたの知識やスキル・経験を売上につなげる！

Amazonで 電子書籍を出版しよう！

セミナー

こんな方におすすめ！

- ☑コストをかけずに本を出版してみたい方
- ☑自分の経験や知識を販売する方法を探したい方

【セミナー内容】

- ・Amazonで電子書籍を出版するとは？
- ・自分が書いた電子書籍が売上になる仕組み
- ・どうやって本を作っていくの？
- ・原稿作成から販売までの流れ

参加
無料

【受講制限】 ※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

関戸 絵理香（せきど えりか） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

海外での勤務を経て、個人で貿易ビジネス業を展開。商品を輸入するも、国内の販売先開拓に苦戦し、多大な在庫を抱えていく...などの失敗も多く繰り返しましたが、国内市場のニーズをリサーチしての輸入・ECメインによる販売で再起させ、在庫の補充が間に合わないほどにまで売上を伸ばしていくことができました。

輸入ノウハウやEC売上拡大施策のほか、電子書籍出版やGoogle Apps Script(GAS)などを使った業務自動化・効率化も得意としています。コストをかけずに、売上拡大や日々の仕事効率UPにつながる方法を一緒に探していきましょう！



自らも輸入に取り組んできた専門家がお伝えする！

ゼロから始める輸入ビジネス

参加
無料

セミナー

こんな方に**おススメ**！

- ☑ 海外輸入に関心のある方
- ☑ 輸入販売したいけど、何から始めればよいか分からない方

【セミナー内容】

- ・ 海外輸入ビジネスの**基本知識**
- ・ **仕入れ&輸入プロセス**について理解しよう
- ・ いざ、輸入商品を販売！：**国内販売戦略**



関戸 絵理香（せきど えりか） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



海外での勤務を経て、個人で貿易ビジネス業を展開。商品を輸入するも、国内の販売先開拓に苦戦し、多大な在庫を抱えていく...などの失敗も多く繰り返しましたが、国内市場のニーズをリサーチしての輸入・ECメインによる販売で再起させ、在庫の補充が間に合わないほどにまで売上を伸ばしていくことができました。

輸入ノウハウやEC売上拡大施策のほか、電子書籍出版やGoogle Apps Script(GAS)などを使った業務自動化・効率化も得意としています。コストをかけずに、売上拡大や日々の仕事効率UPにつながる方法を一緒に探していきましょう！

参加無料

これから起業のための IT活用 セミナー



こんな方におススメ！

- ☑起業にあたって便利な&必要なITツール・サービスを学びたい人
- ☑事業にどのようにITを使えばよいか分からない人

【セミナー内容】

- 起業前に知っておきたい**IT活用法**
ー ITを事業に活用するとは ー
- 起業に役立つ**ITサービス&ツールと選び方**
- 業務別 ITツールの**具体例と活用法**

関戸 絵理香（せきど えりか） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



海外での勤務を経て、個人で貿易ビジネス業を展開。商品を輸入するも、国内の販売先開拓に苦戦し、多大な在庫を抱えていく...などの失敗も多く繰り返しましたが、国内市場のニーズをリサーチしての輸入・ECメインによる販売で再起させ、在庫の補充が間に合わないほどにまで売上を伸ばしていくことができました。

輸入ノウハウやEC売上拡大施策のほか、電子書籍出版やGoogle Apps Script(GAS)などを使った業務自動化・効率化も得意としています。コストをかけずに、売上拡大や日々の仕事効率UPにつながる方法を一緒に探していきましょう！

30人以上規模の会社のためのDX・業務効率化

GASによる自動化で業務改善

(Google Apps Script)

セミナー

参加
無料

こんな方におススメ！

- ☑ 組織のDX・業務効率推進担当の方
- ☑ GASを利用して自社の業務自動化を図りたい事業者様

【セミナー内容】

ガス

- **GAS**とは？ GASで何ができる？
- GASとスプレッドシートの連携
- 簡単な自動化処理を実行してみよう！



【持ち物】 パソコン、Googleアカウント

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

関戸 絵理香（せきど えりか） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



海外での勤務を経て、個人で貿易ビジネス業を展開。商品を輸入するも、国内の販売先開拓に苦戦し、多大な在庫を抱えていく...などの失敗も多く繰り返しましたが、国内市場のニーズをリサーチしての輸入・ECメインによる販売で再起させ、在庫の補充が間に合わないほどにまで売上を伸ばしていくことができました。
輸入ノウハウやEC売上拡大施策のほか、電子書籍出版やGoogle Apps Script(GAS)などを使った業務自動化・効率化も得意としています。コストをかけずに、売上拡大や日々の仕事効率UPにつながる方法を一緒に探していきましょう！

参加無料

ストアカ生徒満足度大賞を受賞したIT系講座人気講師がお伝えする！

「WordPress」で Webサイト作成 セミナー

こんな方におススメ！

- ☒ 個人や法人のホームページを作りたい
- ☒ 自社でWebサイトを管理・運用したい
- ☒ WordPressを使ってサイトを作れるようになりたい

【セミナー内容】

- Webサイト作成で**必要なもの**とは？
- **レンタルサーバー**の契約はどのようにしたらいい？
- 作成したWebサイトの**使い方**（基礎）
- WordPressの**プラグイン**ってなに？
- WordPressプラグインを**使ってみよう**

【持ち物（推奨）】 **パソコン**

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講を推奨します



村上 博史（むらかみ ひろふみ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

私の強みはIT・デザイン系の多様なスキルと、IT系コンサルタントとして様々な業種に関わり、ことPRに関してはIT問わず様々な手法をベースとしたPR戦略をお伝えすることが出来ます。WEBサイト制作、ECサイト制作、デザイン制作、SNS活用、WEB広告、SEO/MEO対策、アクセス解析、その他、写真/動画撮影・編集・発信、建築デザイン等々、多岐にわたってご対応可能です。まずはお話を聞き取り、相談者にとって本当に必要な事を見つけ、アドバイスする様に心がけています。一緒に考え、事業を成長させていきましょう！

ブランディングに活かす！ 固定観念を打破して 自分の**魅力再発見**セミナー

このセミナーでは、「**ゼロから新しいものを生み出す**」思考プロセスを学べ、ブランディングを考える上で重要な「魅力」を発見するきっかけになります！

こんな方におススメ！

- ☑ ブランディング・集客に困っている
- ☑ 自分たちの強み・魅力がよくわからない
- ☑ 事業を伸ばしていくにはどうしたら良いかわからない

【セミナー内容】

- ・ 魅力を見つける「**アート思考**」とは？
- ・ **デザイン思考**、**ロジカル思考**との違いとは？
- ・ アート思考を活用した**ビジネス事例**の紹介
- ・ **自分の強み・魅力**を発見しよう
- ・ 発見した魅力を**事業へ活かす**方法を探ろう

参加
無料

※先に“信頼という付加価値で売上UPに繋げるブランディングセミナー”の受講を推奨いたします



村上 博史（むらかみ ひろふみ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

私の強みはIT・デザイン系の多様なスキルと、IT系コンサルタントとして様々な業種に関わり、ことPRに関してはIT問わず様々な手法をベースとしたPR戦略をお伝えすることが出来ます。WEBサイト制作、ECサイト制作、デザイン制作、SNS活用、WEB広告、SEO/MEO対策、アクセス解析、その他、写真/動画撮影・編集・発信、建築デザイン等々、多岐にわたってご対応可能です。まずはお話を聞き取り、相談者にとって本当に必要な事を見つけ、アドバイスする様に心がけています。一緒に考え、事業を成長させていきましょう！

参加
無料

あなたの強み引き出します！

信頼という付加価値で売上UPに繋げる ブランディング

セミナー

～ブランディングで競合他社との差別化をしよう！～

こんな方におすすめ！

- ☑ ブランディング・集客に困っている
- ☑ 自分たちの強み・魅力がよくわからない
- ☑ 事業を伸ばしていくにはどうしたら良いかわからない

【セミナー内容】

- ・「**ブランディング**」とは？
- ・ブランディングの**ポイント**
- ・ブランディング**成功例・失敗例**から学ぶ
- ・**他社と差別化する**自分の強みを意識するには？
- ・見つけた**強みを活かす**方法を探ろう



村上 博史（むらかみ ひろふみ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

私の強みはIT・デザイン系の多様なスキルと、IT系コンサルタントとして様々な業種に関わり、ことPRに関してはIT問わず様々な手法をベースとしたPR戦略をお伝えすることが出来ます。WEBサイト制作、ECサイト制作、デザイン制作、SNS活用、WEB広告、SEO/MEO対策、アクセス解析、その他、写真/動画撮影・編集・発信、建築デザイン等々、多岐にわたってご対応可能です。まずはお話を聞き取り、相談者にとって本当に必要な事を見つけ、アドバイスする様に心がけています。一緒に考え、事業を成長させていきましょう！



失敗しない

自分に合ったサービスが見つかる！

ECサイト構築サービス選択

セミナー

STORES、BASE、Shopify等、
自分に合ったサービスが
理解できます！

こんな方におすすめ！

- ☑ これからECサイトを開設しようとしている方
- ☑ どのECサイト構築サービスが自分に合っているのか悩んでいる方
- ☑ 実店舗もありオンラインストアをどのように考えたら良いかわからない方

【セミナー内容】

- ・「ECサイト構築サービス」とは？
- ・ECサイト構築サービスを**選ぶ際の注意点**とは？
- ・タイプ別ECサイト構築サービス**各社の違い**とは？
- ・自分の事業に合ったサービスの選び方とは？
- ・開設後に意識すべき**運営・集客のポイント**！

参加
無料



村上 博史（むらかみ ひろふみ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

私の強みはIT・デザイン系の多様なスキルと、IT系コンサルタントとして様々な業種に関わり、ことPRに関してはIT問わず様々な手法をベースとしたPR戦略をお伝えすることが出来ます。WEBサイト制作、ECサイト制作、デザイン制作、SNS活用、WEB広告、SEO/MEO対策、アクセス解析、その他、写真/動画撮影・編集・発信、建築デザイン等々、多岐にわたってご対応可能です。まずはお話を聞き取り、相談者にとって本当に必要な事を見つけ、アドバイスする様に心がけています。一緒に考え、事業を成長させていきましょう！

参加**無料**

SNS画像から印刷物まで使える！

テンプレートで誰でも簡単！

Canvaで画像作成

セミナー

無料で使えます♪

こんな方におススメ！

- ✓ SNSのフォロワー獲得に悩んでいる方
- ✓ どのように集客すれば良いかわからない方
- ✓ チラシやDM、SNS等で使用する画像のデザインにお困りの方

【セミナー内容】

- 画像制作で重宝する「Canva」とは？
- Canvaを登録してみよう
- どう使うの？
- SNS用投稿画像を作成してみよう！
- Canvaを活用した集客方法とは？

村上 博史(むらかみ ひろふみ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

私の強みはIT・デザイン系の多様なスキルと、IT系コンサルタントとして様々な業種に関わり、ことPRに関してはIT問わず様々な手法をベースとしたPR戦略をお伝えすることができます。WEBサイト制作、ECサイト制作、デザイン制作、SNS活用、WEB広告、SEO/MEO対策、アクセス解析、その他、写真/動画撮影・編集・発信、建築デザイン等々、多岐にわたってご対応可能です。まずはお話を聞き取り、相談者にとって本当に必要な事を見つけ、アドバイスする様に心がけています。一緒に考え、事業を成長させていきましょう！



プロモーションのイロハを学ぶ！ WEBサイト・SNS活用セミナー

初心者必見！

WEBサイト、SNS、チラシ等、
自分に合ったプロモーション方法が
理解できます！

こんな方におすすめ！

- ☑ プロモーションについて悩んでいる方
- ☑ とりあえずSNSをやっているけど何をすれば良いかわからない方
- ☑ 自分に合ったプロモーション手段を知りたい方

【セミナー内容】

- ・「**プロモーション**」とは？
- ・プロモーション手段について
- ・**SNS各社の違い**、それぞれのメリットとは？
- ・自分の事業に合った**プロモーション手段の選び方**とは？
- ・**集客**において意識すべき**プロモーションのポイント**！

参加
無料

村上 博史（むらかみ ひろふみ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

私の強みはIT・デザイン系の多様なスキルと、IT系コンサルタントとして様々な業種に関わり、ことPRに関してはIT問わず様々な手法をベースとしたPR戦略をお伝えすることができます。WEBサイト制作、ECサイト制作、デザイン制作、SNS活用、WEB広告、SEO/MEO対策、アクセス解析、その他、写真/動画撮影・編集・発信、建築デザイン等々、多岐にわたってご対応可能です。まずはお話を聞き取り、相談者にとって本当に必要な事を見つけ、アドバイスする様に心がけています。一緒に考え、事業を成長させていきましょう！



従業員30名以上の事業者様必見！

自社ブランディングを意識した WEBプロモーションセミナー

こんな方におすすめ！

各SNSに合った運用方法など、
自社ブランドを高める手法を
理解できます！

- ☑ 企業ブランディングをどのように高めていくか悩んでいる方
- ☑ とりあえずSNSをやっているけど何をすれば良いかわからない方
- ☑ 自社に合ったプロモーション手段を知りたい方

【セミナー内容】

- ・「**企業ブランディング**」とは？
- ・個人と会社のプロモーションの違いについて
- ・**各SNSの違い**、それぞれの活用法とは？
- ・自社に合った**プロモーション手段の選び方**とは？
- ・**集客**において意識すべき**プロモーションのポイント**！

参加
無料

村上 博史（むらかみ ひろふみ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

私の強みはIT・デザイン系の多様なスキルと、IT系コンサルタントとして様々な業種に関わり、ことPRに関してはIT問わず様々な手法をベースとしたPR戦略をお伝えすることができます。WEBサイト制作、ECサイト制作、デザイン制作、SNS活用、WEB広告、SEO/MEO対策、アクセス解析、その他、写真/動画撮影・編集・発信、建築デザイン等々、多岐にわたってご対応可能です。まずはお話を聞き取り、相談者にとって本当に必要な事を見つけ、アドバイスする様に心がけています。一緒に考え、事業を成長させていきましょう！



使わないと損！

Google Analytics(GA4)入門

参加
無料

セミナー

あなたのサイトはどんな人が見ているの？
これが分かれば**有効な施策**が見つかる！

無料解析ツールGoogle Analyticsの導入方法
からポイントまで初心者向けに解説します。

こんな方におすすめ！

- ✓ Webサイトをなんとなく運営している方
- ✓ サイトの訪問数などを詳しく知りたい方
- ✓ サイト制作予定の方などにおススメ！

【セミナー内容】

- ・「**Google Analytics**」ってそもそも何？
- ・**見てみよう**Google Analytics
- ・解析結果からみんなで**施策**を考えよう
- ・実際に**導入**してみよう

【持ち物】設定まで一緒に行いたい方は、
パソコンをお持ちください。

※グーグルアカウントのご準備をお願いします。

【受講対象】ご自身でWebサイトを運用している方、
または運用予定の方



占部 公弥香(うらべ きみか)
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

制作会社にてWebデザイナー
兼ディレクターとして、常時20件
以上のサイト制作を担当してお
りました。HTMLの他にも
WordPressを用いてWebの知
識がなくても簡単に編集できる
サイトの制作も得意としており
ます。また、デザイナー視点で
のクリック率の高いバナー作成
のポイントや、Instagram・
YouTubeの運用に必要な、画
像・動画などをスマホアプリで
作成する方法もお伝え致します。
Webサイトのみではなくそこ
から派生し、様々なツールを利用
した運営のアドバイスができれば
と思っております。何も分か
らない0からのスタートでも大丈
夫！しっかりとヒアリングを行い、
アドバイスさせていただきます。

今から始めても遅くない！

初めてのInstagram

セミナー

最も注目されているSNS！
Instagramで集客をやってみよう！！

今からInstagramを始める方、SNS集客に興味がある方必見！

【セミナー内容】

- ・ Instagramって何？どの年代の人に有効？
- ・ 集客できる投稿の種類とは？
- ・ 投稿作成に便利なアプリ
- ・ ビジネスで使用するために必要な設定とは？
- ・ 実際に投稿してみよう

参加
無料

【持ち物】スマートフォン 【受講対象】スマートフォンの操作ができる方

占部 公弥香(うらべ きみか) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

制作会社にてWebデザイナー兼ディレクターとして、常時20件以上のサイト制作を担当しております。HTMLの他にもWordPressを用いてWebの知識がなくても簡単に編集できるサイトの制作も得意としております。また、デザイナー視点でのクリック率の高いバナー作成のポイントや、Instagram・YouTubeの運用に必要な、画像・動画などをスマホアプリで作成する方法もお伝え致します。Webサイトのみではなくそこから派生し、様々なツールを利用した運営のアドバイスができればと思っております。何も分からない0からのスタートでも大丈夫！しっかりとヒアリングを行い、アドバイスさせていただきます。



参加
無料

初めてでも簡単！

WordPressで プロ級デザイン

WEBサイト作成セミナー

WordPressで
サイトを作っ
てみたいけど
難しそう…

自分で作ると
カッコ悪い
デザインに
なりそう…

／ そんな不安は一切なし！ ／

WordPressテーマ「Lightning」を
使ってカッコいいサイトを作ろう！

【セミナー内容】

- **WordPress**って何??
- **必要なもの、費用**はいくらかかるの？
- テーマって何？「**Lightning**」とは
- 実際に**管理画面**を見てみよう！

【受講対象】PCの操作ができる方、PCまたはタブレットをお持ちの方

※WEB制作業の方は受講できません

占部 公弥香(うらべ きみか) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

制作会社にてWebデザイナー兼ディレクターとして、常時20件以上のサイト制作を担当しております。HTMLの他にもWordPressを用いてWebの知識がなくても簡単に編集できるサイトの制作も得意としております。また、デザイナー視点でのクリック率の高いバナー作成のポイントや、Instagram・YouTubeの運用に必要な、画像・動画などをスマホアプリで作成する方法もお伝え致します。Webサイトのみではなくそこから派生し、様々なツールを利用した運営のアドバイスができればと思っております。何も分からない0からのスタートでも大丈夫！しっかりとヒアリングを行い、アドバイスさせていただきます。



従業員30名以上の事業者様必見！

人材不足
解消！！

WordPressで作る

採用サイト 作成セミナー



こんな悩みを解決！

- ・なかなか応募が来ない
- ・新卒者向けにサイトを作りたい
- ・自社でサイトの管理をしたい

【セミナー内容】

- ・ **WordPress**がなぜ採用サイトに適しているの？
- ・ 採用サイトの**基本的な構成**
- ・ **応募者を引き付けるコンテンツ**とは
- ・ 採用サイトを見つけてもらうには

参加
無料

【受講対象】パソコン操作ができる方

※WEB制作業の方は受講できません

占部 公弥香(うらべ きみか) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

制作会社にてWebデザイナー兼ディレクターとして、常時20件以上のサイト制作を担当しております。HTMLの他にもWordPressを用いてWebの知識がなくても簡単に編集できるサイトの制作も得意としております。また、デザイナー視点でのクリック率の高いバナー作成のポイントや、Instagram・YouTubeの運用に必要な、画像・動画などをスマホアプリで作成する方法もお伝え致します。Webサイトのみではなくそこから派生し、様々なツールを利用した運営のアドバイスができればと思っております。何も分からない0からのスタートでも大丈夫！しっかりとヒアリングを行い、アドバイスさせていただきます。



フォロワーを惹きつける！

Canvaで簡単SNSデザイン

セミナー

センスは必要ありません！

Canvaで魅せるSNS投稿デザインを作成



占部 公弥香(うらべ きみか)
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

※このセミナーでは、PCまたはタブレットを使用して投稿と動画を作成します。

こんな方におすすめ！

- ✓ キャンバの使い方が分からない
- ✓ 写真から動画を作りたい
- ✓ おしゃれな投稿を作りたい

【セミナー内容】

- ・Canvaの**基本操作**を学ぼう
- ・フォロワーを惹きつける**デザインのコツ**
- ・SNS投稿**デザイン**を作ろう
- ・Canvaってこんなこともできます**(応用編)**

【持ち物】

パソコンまたはタブレットをお持ちください。

【受講対象】パソコンの操作ができる方

※SNSコンサル業の方は受講できません

制作会社にてWebデザイナー兼ディレクターとして、常時20件以上のサイト制作を担当しておりました。HTMLの他にもWordPressを用いてWebの知識がなくても簡単に編集できるサイトの制作も得意としております。また、デザイナー視点でのクリック率の高いバナー作成のポイントや、Instagram・YouTubeの運用に必要な、画像・動画などをスマホアプリで作成する方法もお伝え致します。Webサイトのみではなくそこから派生し、様々なツールを利用した運営のアドバイスができればと思っております。何も分からない0からのスタートでも大丈夫！しっかりとヒアリングを行い、アドバイスさせていただきます。

ネット集客を諦めないでください！仕組みを知るとやり方が見える！

集客成果の出る ホームページ活用

セミナー

参加
無料

必
見！

- ・ホームページが活用できていない
- ・そもそもホームページって必要ですかと思われる方
- ・自社製品・サービスの広告の作り方を知りたい方

【セミナー内容】

- ・まずは、**インターネットの基本**を知ろう！
 - ・ホームページの位置付けって？**本当に必要**ない？
 - ・**ブランディング**とホームページの関連性とは？
 - ・**検索エンジン**とホームページの関係って？
 - ・**検索されるホームページ**の構築するポイントとは？
 - ・**ランディングページ**と**ブログ**記事
 - ・**成功する**には〇〇が大事！
- ・同業の方はご参加いただけません。（デザイン事務所・ウェブ制作会社・販促コンサル）

黒尾 勉(くろお つとむ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

ホームページ業界23年の、事業内容・サービス内容のブランディング、ホームページ活用などお任せください！商品、サービスの価値をブランディング視点で、ホームページの企画・制作・更新システム導入・運用方法の構築を得意としています。ホームページの役割・SNSの役割から、社内の人員、業務状況を考慮した運用方法をご提案できます。誰に、何を、どうやって提供するか(マーケティング・ブランディング)を作成して、販売促進、印刷物広告制作、ホームページ等インターネット広告制作を連携する本来のホームページ活用が得意です。



興味を持ってもらえる内容が大切！何を伝えるかで**反応が変わる**！

ホームページは**中身**が大事！

ホームページ デザイン作成

セミナー



黒尾 勉

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

こんな方におススメ！

- どこから手をつけたら良いか分からない
- 原稿の準備が、なかなか進まない
- 作成したものが、これで良いのか不安

参加
無料

【セミナー内容】

- **興味を持ってもらえる内容**にするには？
- ホームページ作成は**準備**で決まる！
- **写真と文章**の準備のコツ
- **デザイン**方向性のポイントとは？
- 効率の良い**段取り**とは？

※同業の方はご参加いただけません。
(デザイン事務所・ウェブ制作会社・販促コンサル)

ホームページ業界23年の、事業内容・サービス内容のブランディング、ホームページ活用などお任せください！商品、サービスの価値をブランディング視点で、ホームページの企画・制作・更新システム導入・運用方法の構築を得意としています。ホームページの役割・SNSの役割から、社内の人員、業務状況を考慮した運用方法をご提案できます。誰に、何を、どうやって提供するか(マーケティング・ブランディング)を作成して、販売促進、印刷物広告制作、ホームページ等インターネット広告制作を連携する本来のホームページ活用が得意です。

チラシデザインは

お客様目線が
重要！

作り方で
反応が変わる！

販促効果のある チラシ デザイン

セミナー

参加
無料

こんな方におすすめ！

なんとなく
チラシを
作っている

チラシからの
集客効果が
わからない

自社製品・サービスの
広告の作り方を
知りたい方



黒尾 勉

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

セミナー内容

- 👉 興味から問い合わせにつなげるには？
- 👉 チラシに必要な掲載要素とは？
- 👉 お客様目線のデザインにするには？
- 👉 印象とインパクトの仕掛けづくり
- 👉 チラシとネットの連携のコツ



ホームページ業界 23 年の、事業内容・サービス内容のブランディング、ホームページ活用などお任せください！商品、サービスの価値をブランディング視点で、ホームページの企画・制作・更新システム導入・運用方法の構築を得意としています。ホームページの役割・SNS の役割から、社内の人員、業務状況を考慮した運用方法をご提案できます。誰に、何を、どうやって提供するか（マーケティング・ブランディング）を作成して、販売促進、印刷物広告制作、ホームページ等インターネット広告制作を連携する本来のホームページ活用が得意です。

※同業の方をご参加いただけません。（デザイン事務所・ウェブ制作会社・販促コンサル）

従業員 30名以上の事業の方! 必見!

企業ブランディング 広告活用セミナー

企業価値ブランドをビジュアル化!
広告効果をアップする!

参加
無料



黒尾 勉

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

こんな方におススメ!

- ✓ なんとなく広告を作っている
- ✓ 企業ブランドの統一ができていない
- ✓ とりあえず複数の媒体を使っている
- ✓ 企業価値を伝えれていない

セミナー内容

- 👉 ブランディングと CI・VI の構築
- 👉 企業認知からのブレない商品販売
- 👉 ブランディングから効果的な広報
- 👉 ブランディングからアウトプットデザイン
- 👉 市場価格とブランディング価格設定

広告デザイン業界 30 年、ウェブ業界 25 年。事業内容・サービス内容のブランディング、ホームページ活用などお任せください! 商品、サービスの価値をブランディング視点で、ホームページの企画・制作・更新システム導入・運用方法の構築を得意としています。ホームページの役割・SNS の役割から、社内の人員、業務状況を考慮した運用方法をご提案できます。誰に、何を、どうやって提供するか(マーケティング・ブランディング)を作成して、販売促進、印刷物広告制作、ホームページ等インターネット広告制作を連携する本来のホームページ活用が得意です。

※同業の方はご参加いただけません。(デザイン事務所・ウェブ制作会社・販促コンサル)

従業員 30名以上の事業の方! 必見!

企業向けホームページ活用セミナー

参加
無料

あなたの企業価値を加速させる! ホームページ活用術

\\ こんな方におススメ! //

✔ なんとなくホームページを作っている



✔ 企業認知を広げていきたい

✔ ホームページからの集客効果がわからない

✔ 企業ブランディングができていない

セミナー内容

- 👉 企業ホームページの役割
- 👉 集客できるホームページの構築
- 👉 検索エンジン最適化の基礎
- 👉 アクセス解析を活用した改善方法
- 👉 企業ブログやニュースの活用方法
- 👉 成功する企業のホームページの特徴



黒尾 勉 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

広告デザイン業界 25 年の、事業内容・サービス内容のブランディング、ホームページ活用などお任せください! 商品、サービスの価値をブランディング視点で、ホームページの企画・制作・更新システム導入・運用方法の構築を得意としています。ホームページの役割・SNSの役割から、社内の人員、業務状況を考慮した運用方法をご提案できます。誰に、何を、どうやって提供するか(マーケティング・ブランディング)を作成して、販売促進、印刷物広告制作、ホームページ等インターネット広告制作を連携する本来のホームページ活用が得意です。

※同業の方はご参加いただけません。(デザイン事務所・ウェブ制作会社・販促コンサル)

小さな会社のための 稼げて続く輸出 セミナー

～問題は「売れない」よりも「買えない」にある！海外から見たあなたの商品の魅力とは？～

必見

輸出を「面倒くさい、難しい、危ない」「始めるまでにお金がかかる事業」「仲介者が多くて、儲からない事業」と思い込んでいる方

【セミナー内容】

参加
無料

- ・中小・零細企業にとっての理想的な輸出とは？
- ・売れない輸出、儲からない輸出、続かない輸出の共通点とは？
- ・海外バイヤーは、何が分かれば「この日本製品を買いたい」と結論する？
- ・海外バイヤーに先に「買いたい！」と手を挙げさせるための製品説明とは？
- ・ノウハウになる失敗を積み重ねて、売れる力と稼ぐ力を高めていこう

★持ち物(あれば): 輸出を希望する商品の製品資料(日本語可)、検査証明書など

★受講対象: 輸出したい自社商品がある方(輸出先としたい国、地域は未定でも可)

WEBセミナーとして開催時は、PCでの受講を推奨します



小島 尚貴(こじま なおたか) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

15年間にわたり、九州の中小・零細企業、農家、職人の方々の逸品約70品目を、東南アジア、欧州、中東、北米、北アフリカ諸国に輸出してきました。「全額前払い、定価販売」の輸出を重視し、外国語、輸出入通関、国際物流、市場調査、販路開拓をサポートします。
福岡県よろず支援拠点では、相談者様の意向と事情を尊重しつつ、貴社に適した海外販路開拓をお手伝いします。福岡市出身で、趣味はランニング、筋トレです。

小さな会社のための稼げて続く輸出セミナー②

輸出商品の 「製品概要11項目」のまとめ方

～海外バイヤーの視点で「輸出に必要な情報」を整理しよう～



「モノで勝ってビジネスで負ける」にならないための現場の
ノウハウ！

海外バイヤーは、あなたの商品の何を知ると買いたくなるの？

参加
無料

【セミナー内容】

1. 「バイヤーが先に手を挙げた商談」に共通していた条件
2. 「売り方、見せ方」よりも「相手の買い方」を整えよう
3. 輸出情報整備に役立つ「ホットデータとクールデータ」とは
4. 輸出製品の説明に必須の「11項目の情報」とは
5. 製品情報を記入する際の注意点と、今日からやること

★持ち物（あれば）：**輸出を希望する商品の製品資料（日本語可）**

★受講対象：**輸出したい自社商品がある方（輸出先としたい国、地域は未定でも可）**

WEBセミナーとして開催時は、PCでの受講を推奨します



小島 尚貴（こじま なおたか） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

15年間にわたり、九州の中小・零細企業、農家、職人の方々の逸品約70品目を、東南アジア、欧州、中東、北米、北アフリカ諸国に輸出してきました。「全額前払い、定価販売」の輸出を重視し、外国語、輸出入通関、国際物流、市場調査、販路開拓をサポートします。福岡県よろず支援拠点では、相談者様の意向と事情を尊重しつつ、貴社に適した海外販路開拓をお手伝いします。福岡市出身で、趣味はランニング、筋トレです。

小さな会社のための稼げて続く輸出セミナー③

輸出商品の 「取引条件15項目」のまとめ方

～非対面で「利益を計算できる情報」を提供しよう～

必見

「海外取引は、異文化相手の条件交渉」というイメージは、昔の話。

「相手視点の上手な説明」で、バイヤーを味方に変えよう！

【セミナー内容】

1. 数値情報は、「交渉の手段」ではなく「協力の道具」だ
2. 海外の市場調査と営業活動は、バイヤーにやってもらおう
3. 経験不足の日本企業が陥りがちの「コミュニケーションのズレ」とは
4. 「何を聞かれるか」よりも、「何を聞かせるか」にこだわろう
5. 輸出商品の「取引条件15項目」の情報と記入のポイント

参加
無料

★持ち物（あれば）：輸出を希望する商品の製品資料（日本語可）

★受講対象：輸出したい自社商品がある方（輸出先としたい国、地域は未定でも可）

WEBセミナーとして開催時は、PCでの受講を推奨します

小島 尚貴（こじま なおたか） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

15年間にわたり、九州の中小・零細企業、農家、職人の方々の逸品約70品目を、東南アジア、欧州、中東、北米、北アフリカ諸国に輸出してきました。「全額前払い、定価販売」の輸出を重視し、外国語、輸出入通関、国際物流、市場調査、販路開拓をサポートします。

福岡県よろず支援拠点では、相談者様の意向と事情を尊重しつつ、貴社に適した海外販路開拓をお手伝いします。福岡市出身で、趣味はランニング、筋トレです。



小さな会社のための稼げて続く輸出セミナー④

輸出商品の 「営業情報12項目」のまとめ方

～「海の向こうのパートナー」の成功を優先しよう～

必見

「うまくいく輸出」は、海外バイヤーを味方に変えることが不可欠。
とっておきの市場」を見つけて、海外展開のチャンスを作ろう！

参加
無料

【セミナー内容】

1. 日本企業が見落としがちな「コミュニケーションの注意点」とは？
2. 海外バイヤーが「取引を望まない企業」の条件とは？
3. 海外バイヤーが出会いを喜び、協力したくなる売り手になる方法とは？
4. あなただけの「とっておきの市場」が生まれる商品説明方法とは？
5. 「営業情報12項目」の内容と書き方、注意点を知ろう。

★持ち物(あれば): 輸出を希望する商品の製品資料(日本語可)

★受講対象: 輸出したい自社商品がある方(輸出先としたい国、地域は未定でも可)

WEBセミナーとして開催時は、PCでの受講を推奨します



小島 尚貴(こじま なおたか) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

15年間にわたり、九州の中小・零細企業、農家、職人の方々の逸品約70品目を、東南アジア、欧州、中東、北米、北アフリカ諸国に輸出してきました。「全額前払い、定価販売」の輸出を重視し、外国語、輸出入通関、国際物流、市場調査、販路開拓をサポートします。
福岡県よろず支援拠点では、相談者様の意向と事情を尊重しつつ、貴社に適した海外販路開拓をお手伝いします。福岡市出身で、趣味はランニング、筋トレです。

小さな会社のための稼げて続く輸出セミナー⑤

輸出商品の 「英語ウェブページ」の作り方

～見やすく、分かりやすく、買いやすい窓口を～

必見

3回にわたって整理してきた「3分野38項目の輸出情報」が、いよいよ英語ページに！海外バイヤーが理解しやすい形に仕上げよう。

【セミナー内容】

参加
無料

1. 輸出情報を英訳する際の注意点とは？
2. 英語ページには、どんな情報を、どんな順番で配列すればいいの？
3. キャプション付き画像で、無駄な問合せのストレスを減らそう
4. 「文字と数字の奥にある価値」を伝える書き方とは？
5. バイヤーが「送信ボタン」を押す前のチェックポイントとは？

★持ち物(あれば): 輸出を希望する商品の製品資料(日本語可)

★受講対象: 輸出したい自社商品がある方(輸出先としたい国、地域は未定でも可)

WEBセミナーとして開催時は、PCでの受講を推奨します



小島 尚貴(こじま なおたか) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

15年間にわたり、九州の中小・零細企業、農家、職人の方々の逸品約70品目を、東南アジア、欧州、中東、北米、北アフリカ諸国に輸出してきました。「全額前払い、定価販売」の輸出を重視し、外国語、輸出入通関、国際物流、市場調査、販路開拓をサポートします。福岡県よろず支援拠点では、相談者様の意向と事情を尊重しつつ、貴社に適した海外販路開拓をお手伝いします。福岡市出身で、趣味はランニング、筋トレです。

小さな会社のための稼げて続く輸出セミナー⑥

輸出用の 「英語動画」の作り方（前編）

～「手のひら展示会」の材料を揃えよう～

必見

海外との最初の接点は、「よく練られた動画」が最適！英語ウェブページを見たくなる興味喚起と脚本作成のノウハウを学ぼう！

参加
無料

【セミナー内容】

1. 英語プレゼン動画と「CM動画」の違いとは？
2. まず、プレゼン動画の目的と活用法を知ろう
3. 製品の付加価値は、どう視覚化されて伝わるのか？
4. 英文の脚本に使用する情報と、伝え方の順番を知ろう
5. 写真撮影・動画収録のポイントと注意点を知ろう

★持ち物（あれば）：**輸出を希望する商品の製品資料（日本語可）**

★受講対象：**輸出したい自社商品がある方（輸出先としたい国、地域は未定でも可）**

WEBセミナーとして開催時は、PCでの受講を推奨します



小島 尚貴（こじま なおたか） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

15年間にわたり、九州の中小企業、農家、職人の方々の逸品約70品目を、東南アジア、欧州、中東、北米、北アフリカ諸国に輸出してきました。「全額前払い、定価販売」の輸出を重視し、外国語、輸出入通関、国際物流、市場調査、販路開拓をサポートします。福岡県よろず支援拠点では、相談者様の意向と事情を尊重しつつ、貴社に適した海外販路開拓をお手伝いします。福岡市出身で、趣味はランニング、筋トレです。

小さな会社のための稼げて続く輸出セミナー⑦

輸出用の 「英語動画」の作り方(後編)

～「手のひら展示会」の会場を作ろう～

必見

よく練られた脚本、丁寧に並べた素材を駆使して、英語の字幕とナレーションを付け、「24時間常設展示」の海外営業ツールを作ろう！

参加
無料

【セミナー内容】

1. 英語動画が完成するまでのワークフローを知ろう。
2. 英語動画のコンテンツ配置を学び、シンプルな構成で素材を並べよう。
3. 編集しやすいよう、タイムラインの項目は6つにまとめよう。
4. 英語のナレーション音声の作り方と使い方を学ぼう。
5. いよいよ完成！動画ファイル出力前のチェックポイントを知ろう。

★持ち物(あれば): 輸出を希望する商品の製品資料(日本語可)

★受講対象: 輸出したい自社商品がある方(輸出先としたい国、地域は未定でも可)

WEBセミナーとして開催時は、PCでの受講を推奨します



小島 尚貴(こじま なおたか) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

15年間にわたり、九州の中小企業、農家、職人の方々の逸品約70品目を、東南アジア、欧州、中東、北米、北アフリカ諸国に輸出してきました。「全額前払い、定価販売」の輸出を重視し、外国語、輸出入通関、国際物流、市場調査、販路開拓をサポートします。

福岡県よろず支援拠点では、相談者様の意向と事情を尊重しつつ、貴社に適した海外販路開拓をお手伝いします。福岡市出身で、趣味はランニング、筋トレです。

小さな会社のための稼げて続く輸出セミナー⑧

海外向け情報発信の 仕組みと方法を学ぼう

～本当のノウハウは、ここから生まれる～

必見

海外向け情報発信で、「動画の再生回数」は重要ではありません。
「定価で全額前払い」のバイヤーを探すための発信方法とは？

【セミナー内容】

1. 動画視聴から輸出までのワークフローを描こう。
2. 英語での被検索精度を高めるWordとTermの違いとは。
3. 英語で動画タイトル、概要欄の説明文を書く方法を知ろう。
4. 動画に設定する英語タグの書き方と選び方を知ろう。
5. 英語動画を運用し、海外に発信する方法を知ろう。

参加
無料

★持ち物(あれば): 輸出を希望する商品の製品資料(日本語可)

★受講対象: 輸出したい自社商品がある方(輸出先としたい国、地域は未定でも可)

WEBセミナーとして開催時は、PCでの受講を推奨します



小島 尚貴(こじま なおたか) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

15年間にわたり、九州の中小企業、農家、職人の方々の逸品約70品目を、東南アジア、欧州、中東、北米、北アフリカ諸国に輸出してきました。「全額前払い、定価販売」の輸出を重視し、外国語、輸出入通関、国際物流、市場調査、販路開拓をサポートします。

福岡県よろず支援拠点では、相談者様の意向と事情を尊重しつつ、貴社に適した海外販路開拓をお手伝いします。福岡市出身で、趣味はランニング、筋トレです。

小さな会社のための**稼げて続く輸出**セミナー⑨

売買と輸送に必要な 英文契約書の作成方法を学ぼう

～自分でやれば、いろいろお得～

必見

「英語で書類を作成」なんて、難しそう。でも、ポイントを押さえれば、誰でも確実に作れます。ずっと使えるノウハウを学ぼう！

参加
無料

【セミナー内容】

- 1.インボイスとパッキングリストって、何？
2. IV、PLに必要な情報を、「作文形式」で埋めてみよう。
(インボイス、パッキングリストの練習用シート付き)
- 3.主要な輸出区分と責任範囲の違いを知ろう
- 4.輸出入申告に必要な各種証明書の申請・届出・取得方法

★持ち物(あれば): **輸出を希望する商品の製品資料(日本語可)**

★受講対象: **輸出したい自社商品がある方(輸出先としたい国、地域は未定でも可)**

WEBセミナーとして開催時は、PCでの受講を推奨します



小島 尚貴(こじま なおたか) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

15年間にわたり、九州の中小企業、農家、職人の方々の逸品約70品目を、東南アジア、欧州、中東、北米、北アフリカ諸国に輸出してきました。「全額前払い、定価販売」の輸出を重視し、外国語、輸出入通関、国際物流、市場調査、販路開拓をサポートします。
福岡県よろず支援拠点では、相談者様の意向と事情を尊重しつつ、貴社に適した海外販路開拓をお手伝いします。福岡市出身で、趣味はランニング、筋トレです。

世界40カ国以上に70品目以上のmade in Japanを売り込んできた秘訣を伝授！

「輸出に興味がある方」のための**単発セミナー** 輸出に使える「機械翻訳での 英語の書き方」を学ぼう

～「英語が苦手」でも、輸出できる！～

必見

Google翻訳、DeepLを生かして、「正確で読みやすい英文」を作ろう！

英語が苦手な方でも、上手な翻訳ができるノウハウを教えます。

【セミナー内容】

参加
無料

1. 「機械翻訳」の仕組みを知ろう
2. 機械翻訳に適した文章の書き方を学ぼう
3. Google翻訳、DeepLで、実際に翻訳してみよう
4. 正確で分かりやすい英文のために、日本語で準備すべきこと
5. その他、機械翻訳を使う際の、いくつかの注意点

★持ち物（あれば）：**輸出を希望する商品の製品資料（日本語可）**

★受講対象：**輸出したい自社商品がある方（輸出先としたい国、地域は未定でも可）**

WEBセミナーとして開催時は、PCでの受講を推奨します



小島 尚貴（こじま なおたか） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

15年間にわたり、九州の中小企業、農家、職人の方々の逸品約70品目を、東南アジア、欧州、中東、北米、北アフリカ諸国に輸出してきました。「全額前払い、定価販売」の輸出を重視し、外国語、輸出入通関、国際物流、市場調査、販路開拓をサポートします。福岡県よろず支援拠点では、相談者様の意向と事情を尊重しつつ、貴社に適した海外販路開拓をお手伝いします。福岡市出身で、趣味はランニング、筋トレです。

世界40カ国以上に70品目以上のmade in Japanを売り込んできた秘訣を伝授！

「輸出に興味がある方」のための**単発セミナー**

「多言語ハッシュタグ」を活用して、
YouTubeとInstagramのチャンスを広げよう

～小さな積み重ねが作る「大きな変化」～



「日本語だけ」だと、ビジネスの可能性が大きく制約されるこの時代。
「多言語タグ」を使いこなして、チャンスを大きく広げましょう！

参加
無料

【セミナー内容】

1. 世界のYouTubeとインスタで、「日本語のシェア」は、どれくらい？
2. 集客方法より、「使う言語」を変えたほうが効果が大い。
3. 外国語が苦手でも、誰でも「効果的な外国語タグ」は探せる。
4. 「実売につながる外国語タグ」を見極めるポイントとは？
5. 「言語別のタグ」のリスト作成方法を楽しく学ぼう。

★受講対象：**輸出したい自社商品がある方（輸出先としたい国、地域は未定でも可）**

WEBセミナーとして開催時は、PCでの受講を推奨します



小島 尚貴（こじま なおたか） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

15年間にわたり、九州の中小企業、農家、職人の方々の逸品約70品目を、東南アジア、欧州、中東、北米、北アフリカ諸国に輸出してきました。「全額前払い、定価販売」の輸出を重視し、外国語、輸出入通関、国際物流、市場調査、販路開拓をサポートします。福岡県よろず支援拠点では、相談者様の意向と事情を尊重しつつ、貴社に適した海外販路開拓をお手伝いします。福岡市出身で、趣味はランニング、筋トレです。

「電子書籍」を出して、 知名度と売上を同時に アップさせよう【前編】セミナー

amazon
kindle

direct
publishing

～電子書籍のメリットを知り、出版後のイメージを掴もう～



KDPを通じて、誰もが手軽に本を出せるようになりました。
書き方と売り方を学んで、知名度と信用UPにつなげよう！

参加
無料

【セミナー内容】

1. アマゾンのKDPって、どんなサービスなの？
2. 本を出すと、どんなことができるようになるの？
3. 本が売れ、講演・寄稿依頼が舞い込み、本業も成長した事例紹介
4. KDPで本を出版する準備と手続きを学ぼう
5. まず、大雑把でいいので、「初稿」を書いてみよう

★受講対象：電子書籍またはペーパーバック（紙書籍）の出版に興味がある方。

WEBセミナーとして開催時は、PCでの受講を推奨します



小島 尚貴(こじま なおたか) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

海外勤務・経済誌記者を経て、16年間にわたり輸出のプロとして、世界45カ国に70品目以上の日本製品を輸出。併せて、2021年から経済分野で言論活動を開始し、日本語4冊、外国語10冊の本を国内外で発刊して、国内でのメディア取材は90回を超え、YouTubeトーク番組の再生回数は3ヵ月で15万回を突破。福岡県よろず支援拠点では、主に輸出、海外取引、外国語での海外向け・観光客向け情報発信の方法を教えています。福岡市出身で、趣味はランニング、筋トレです。

30人以上の企業様のための 「メイドインジャパン」を 海外に高く売る方法

～わが社の市場、商品、顧客とは？～

必見

輸出で「小さい、無名、初めて」を気にする必要はありません。
成功事例と実証済みの方法を学んで、成長市場に羽ばたこう！

参加
無料

【セミナー内容】

1. いくつかの条件から、「わが社の輸出」をイメージしてみよう
2. 「技術で勝ってビジネスで負ける」に陥らないためのポイント
3. 輸出における「商品、市場、顧客」の見極め方
4. 「小さな会社の大きな成功事例3つ」から学べること
5. 輸出の実現のために、これから取り組むべきこと

★持ち物(あれば): **輸出を希望する商品の製品資料(日本語可)**

★受講対象: **輸出したい自社商品がある方(輸出先としたい国、地域は未定でも可)**

WEBセミナーとして開催時は、PCでの受講を推奨します



小島 尚貴(こじま なおたか) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

15年間にわたり、九州の中小・零細企業、農家、職人の方々の逸品約70品目を、東南アジア、欧州、中東、北米、北アフリカ諸国に輸出してきました。「全額前払い、定価販売」の輸出を重視し、外国語、輸出入通関、国際物流、市場調査、販路開拓をサポートします。
福岡県よろず支援拠点では、相談者様の意向と事情を尊重しつつ、貴社に適した海外販路開拓をお手伝いします。福岡市出身で、趣味はランニング、筋トレです。

30人以上の企業様のための 食品・お茶輸出の ワークフローと手続きを知ろう

～大まかな流れを知れば、細部の準備が見えてくる～

必見

年々、世界中で需要と人気が高まる日本食とお茶。
あなたも追い風をつかんで、チャンスを広げてみませんか？

【セミナー内容】

1. 12の段階別ワークフローで、輸出の流れをイメージしよう
2. 輸出したい国での規制・制度の調べ方を知ろう
3. 海外との商談の際には、何をどう準備したらいいの？
4. 海外企業との取引は、どんな条件で契約したらいいの？
5. 味・品質・輸送・納期のリスクと対策を知ろう。

参加
無料

★持ち物（あれば）：**輸出を希望する商品の製品資料（日本語可）**

★受講対象：**輸出したい自社商品がある方（輸出先としたい国、地域は未定でも可）**

WEBセミナーとして開催時は、PCでの受講を推奨します



小島 尚貴（こじま なおたか） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

15年間にわたり、九州の中小・零細企業、農家、職人の方々の逸品約70品目を、東南アジア、欧州、中東、北米、北アフリカ諸国に輸出してきました。「全額前払い、定価販売」の輸出を重視し、外国語、輸出入通関、国際物流、市場調査、販路開拓をサポートします。福岡県よろず支援拠点では、相談者様の意向と事情を尊重しつつ、貴社に適した海外販路開拓をお手伝いします。福岡市出身で、趣味はランニング、筋トレです。

伝わる「プロフィール」は、**ここが違う！**

もっと知りたい！と思わせる 「プロフィール」の 作り方セミナー



田中 泰子
(たなか やすこ)
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

コピーライター歴25年以上の
現役ライターです。600人以上
のインタビュー経験があり、チ
ラシやホームページ、会社案
内など、文章でお困りの方を
サポートします。「企業の強
み」や「商品の魅力」について
まずはお話を伺い、用途や
ターゲットに応じた文章のまと
め方、最適なボリュームなど
丁寧にお伝えいたします。近
年はインスタなどSNSの「プロ
フィール」の文章も重要なポイ
ントです。ぜひお気軽にご相
談ください。

参加
無料

こんな方におススメ！

- ☑ 商品や自分自身の魅力をうまく伝えられない方
- ☑ プロフィールをほとんど更新していない方
- ☑ これからさまざまな販促物を作りたい方

【セミナー内容】

- ・「**プロフィール**」は、思った以上に見られている！
- ・**商品**や**自分の魅力**を箇条書きにして掘り下げる
- ・同業他社とは**ここが違う！強み**を打ち出す
- ・ワーク～実際に「プロフィール」を**書いてみよう～**

【持ち物】 筆記具

※コンサルタント業を主業とされる会社・関係者、
ライター業の方はご参加いただけません。

時間短縮、ネタ作りも楽々♪ 「ChatGPTで作る インスタ・ブログ」 セミナー



こんな方におススメ！

- ☑ インスタやブログなどの文章作成が苦手
- ☑ ネタ作りのアイデアに困っている
- ☑ プロンプト(指示)を作るコツを知りたい

参加
無料

【セミナー内容】

- インスタが**続かない理由**を分析しよう！
- ChatGPTの**活用方法**を知ろう！
- 商品やサービスの**魅力**を掘り下げよう！
- ワーク～実際に**1本**を作ってみよう～

**【持ち物】筆記具、スマホ、もしくは
ネットが繋がるPC、タブレット**

※コンサルタント業を主業とされる会社・関係者、
ライター業の方はご参加いただけません。

田中 泰子
(たなか やすこ)
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

コピーライター歴25年以上の
現役ライターです。600人以上
のインタビュー経験があり、チ
ラシやホームページ、会社案
内など、文章でお困りの方を
サポートします。「企業の強
み」や「商品の魅力」について
まずはお話を伺い、用途や
ターゲットに応じた文章のまと
め方、最適なボリュームなど
丁寧にお伝えいたします。近
年はインスタなどSNSのプロ
フィールや投稿の内容も重要な
ポイントです。ぜひお気軽に
ご相談ください。

現役ライターに学ぶ 「文章が苦手な方の AI 活用法(初級編)」 セミナー

従業員30名以上の企業におススメ！

- ☑メール、チラシ、企画書など、文章が苦手
- ☑インスタやブログなどを担当している
- ☑AIのプロンプト(指示)を作るコツを知りたい

参加
無料



田中 泰子
(たなか やすこ)
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

【セミナー内容】

- AI(ChatGPTやGemini)について
- 文章作成におけるAIの活用事例
- AIを利用するメリット・デメリット
- ワーク～実際にAIで作ってみよう～

【持ち物】筆記具、スマホ、もしくは
ネットが繋がるPC、タブレット

※コンサルタント業を主業とされる会社・関係者、
ライター業の方はご参加いただけません。

コピーライター歴25年以上の
現役ライターです。600人以上
のインタビュー経験があり、チ
ラシやホームページ、会社案
内など、文章でお困りの方を
サポートします。「企業の強
み」や「商品の魅力」について
まずはお話を伺い、用途や
ターゲットに応じた文章のまと
め方、最適なボリュームなど
丁寧にお伝えいたします。近
年はインスタなどSNSのプロ
フィールや投稿の内容も重要な
ポイントです。ぜひお気軽に
ご相談ください。

現役ライター直伝！ 「伝わる企画書の 作り方」セミナー



従業員30名以上の企業におススメ！

- ☑ 企画書を書くコツが知りたい
- ☑ アイデアはあるのに文章がまとまらない
- ☑ AI（ChatGPTやGemini）を利用したい

参加
無料

【セミナー内容】

- 企画書作成の **5つのステップ**！
- ライターが意識する **伝わる表現方法**とは
- **AIを利用して**時間短縮しよう！
- ワーク～実際に **企画書**を作ってみよう～

【持ち物】筆記具、スマホ、もしくは
ネットが繋がるPC、タブレット

※コンサルタント業を主業とされる会社・関係者、
ライター業の方はご参加いただけません。

田中 泰子
(たなか やすこ)
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

コピーライター歴25年以上の
現役ライターです。600人以上
のインタビュー経験があり、チ
ラシやホームページ、会社案
内など、文章でお困りの方を
サポートします。「企業の強
み」や「商品の魅力」について
まずはお話を伺い、用途や
ターゲットに応じた文章のまと
め方、最適なボリュームなど
丁寧にお伝えいたします。近
年はインスタなどSNSのプロ
フィールや投稿の内容も重要
なポイントです。ぜひお気軽に
ご相談ください。

載せないなんて、もったいない！

HPや
Instagram、

「お客様の声」を活用しよう！ セミナー

こんな方におススメ！

- ☑ HPに「お客様の声」を載せていない
- ☑ アンケートの作り方が分からない
- ☑ アンケートから文章を作るのが難しい

参加
無料

【セミナー内容】現役ライター直伝

- 「3000字の文章」より「3人のお客様の声」
- お客様の声を引き出すアンケートの作り方
- AI（ChatGPTやGemini）の活用方法
- ワーク～「お客様の声」を作ってみよう～

【持ち物】筆記具、スマホ、もしくは
ネットが繋がるPC、タブレット

※コンサルタント業を主業とされる会社・関係者、
ライター業の方はご参加いただけません。



田中 泰子（たなか やすこ）

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

コピーライター歴25年以上の
現役ライターです。600人以上
のインタビュー経験があり、チ
ラシやホームページ、会社案
内など、文章でお困りの方をサ
ポートします。「企業の強み」や
「商品の魅力」についてまずは
お話を伺い、用途やターゲット
に応じた文章のまとめ方、最適
なボリュームなど丁寧にお伝え
いたします。近年はインスタな
どSNSのプロフィールや投稿
内容も重要なポイントです。ぜ
ひお気軽にご相談ください。

プチ起業、副業、既存スクールの**売上拡大**に！

得意なことを活かして スクール起業

セミナー



則武 展博

(のりたけ のぶひろ)
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

こんな方に**おすすめ**！

音楽・ダンス・パソコン・

動画・珈琲などなど得意分野がある方

【セミナー内容】

- ・ 専門性より**大事なもの**とは？
- ・ **タイムパフォーマンス**をテーマに
2日で完結
- ・ **明確なゴール**で集客しよう！
- ・ **バリエーションリピート**で楽々運営！

参加
無料

「特長を出して差別化した
い」「新しいテクニックを
身につけたい」「得意を活
かして副業したい」「夢
だったお店を開業したい」
「新規のお客さまを拡大し
たい」「新しい商品をつく
りたい」そんな夢を叶えたい
みなさん、気軽に一緒に
考えてみませんか？経験と
トレンドを組み込んで、飲
食店開業や伝わるリール動
画づくり、地方ビジネスの
サポートなど、さまざまな
分野でご提案します。趣味
では20年バイクイベント運
営をしてきました

集客アップ！ 二日間で利益を生む スクール運営

セミナー



則武 展博

(のりたけ のぶひろ)

福岡県よろず支援拠点

コーディネーター

～日本一のドローンスクール講師が提案する
完結型スクールの魅力～

こんな方におススメ！

音楽教室、ダンス教室、英会話教室、
ボーカル教室などの運営者

【セミナー内容】

- ・ 週末だけで運営する
ショートスクールのメリット
- ・ 効率的なスケジュールの立て方
- ・ 生徒募集のためのマーケティング戦略
- ・ コストを抑える経営のコツ
- ・ 講師と生徒の良好な関係を築く方法

参加
無料

「特長を出して差別化した
い」「新しいテクニックを
身につけたい」「得意を活
かして副業したい」「夢
だったお店を開業したい」
「新規のお客さまを拡大し
たい」「新しい商品をつく
りたい」そんな夢を叶えたい
みなさん、気軽に一緒に
考えてみませんか？経験と
トレンドを組み込んで、飲
食店開業や伝わるリール動
画づくり、地方ビジネスの
サポートなど、さまざまな
分野でご提案します。趣味
では20年バイクイベント運
営をしてきました

町内マルシェからはじめていくコツをお伝えします！

マルシェイベントを 始めたい人がすること

セミナー

こんな方におすすめ！

- ✓ プチ起業したい
- ✓ 町を盛り上げたい、充実したい
- ✓ 自分の作品を売ることからはじめたい



則武 展博
(のりたけ のぶひろ)
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

【セミナー内容】

- ・ **場所**はどうする？
- ・ **どんなマルシェ**にする？
- ・ **出店者**さんはどうする？
- ・ 出店者さんへの**連絡**はどうする？
- ・ **宣伝**や**集客**はどうする？
- ・ 当日は何をすればいい？
- ・ **継続**していくコツは？

参加
無料

「特長を出して差別化したい」「新しいテクニックを身につけたい」「得意を活かして副業したい」「夢だったお店を開業したい」「新規のお客さまを拡大したい」「新しい商品をつくりたい」そんな夢を叶えたいみなさん、気軽に一緒に考えてみませんか？経験とトレンドを組み込んで、飲食店開業や伝わるリール動画づくり、地方ビジネスのサポートなど、さまざまな分野でご提案します。趣味では20年バイクイベント運営をしてきました

撮影なし、台本なし、10分あればOK!

参加
無料

ファンを集める ショート動画作成

セミナー

～必要なのはテーマだけ! VREWで作る自動生成ショート動画～

こんな方におすすめ!

- ✓ YoutubeやTikTokに興味のある方
- ✓ 各種サロンを運営している方
- ✓ まずはファンや仲間を増やしたい方

- ・ センスないからと、あきらめないで!
- ・ パソコンがあればOK!
- ・ 画像もナレーションも無料でできちゃう
- ・ プレゼン資料やホームページ作りにも応用可能



【持ち物】 **パソコン** 【受講対象】 **パソコンの基本操作ができる方**

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講を推奨します



則武 展博(のりたけ のぶひろ)福岡県よろず支援拠点コーディネーター

「特長を出して差別化したい」「新しいテクニックを身につけたい」「得意を活かして副業したい」「夢だったお店を開業したい」「新規のお客さまを拡大したい」「新しい商品をつくりたい」そんな夢を叶えたいみなさん、気軽に一緒に考えてみませんか?経験とトレンドを組み込んで、飲食店開業や伝わるリール動画づくり、地方ビジネスのサポートなど、さまざまな分野でご提案します。趣味では20年イベント運営をしてきました

参加
無料

x3倍速い!

30名以上の会社の業務効率化!

会議 プレゼン 資料作成

セミナー

時間のかかる会議資料づくり

- 写真や情報収集がたいへん
- 資料デザインがとても苦手
- テーマすら思いつかない

そんな困った!を一気に改善!!

- ✓ 面倒な業務から逃れたい
- ✓ 通常業務に集中したい
- ✓ 配布資料を見栄えよくしたい
- ✓ プレゼンの効率をはかりたい
- ✓ LPの見本も簡単につくりたい

実演
します



【受講対象】パソコンの基本操作ができる方



則武展博 (のりたけのぶひろ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

「特長を出して差別化したい」「新しいテクニックを身につけたい」「新規のお客さまを拡大したい」「新しい商品をつくりたい」気軽に一緒に考えてみませんか? 経験とトレンドを組み込んで、さまざまな分野でご提案します。

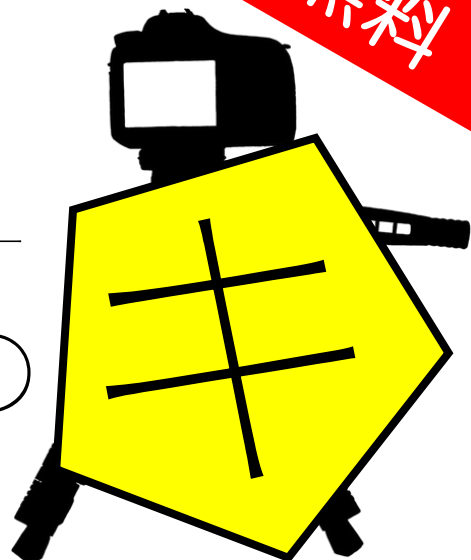
30名以上の会社の

参加
無料

広報担当者 必須スキル! 撮影きほんの

セミナー

- ・ ヒト、モノ、風景どう撮ったらいいの?
- ・ 一眼カメラ失敗しないための設定?
- ・ スマホでもできる良い写真になる撮り方は?



- ✓ 構図の基本を知ろう!
- ✓ 人・モノ・食品の撮影方法
- ✓ レンズを使いこなそう
- ✓ 失敗できない場面での撮り方
- ✓ 動画の基本も知ろう!

則武展博（のりたけのぶひろ）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

「特長を出して差別化したい」「新しいテクニックを身につけたい」「新規のお客さまを拡大したい」「新しい商品をつくりたい」気軽に一緒に考えてみませんか？経験とトレンドを組み込んで、さまざまな分野でご提案します。



日頃の経理業務のポイントを税理士がお伝えします！

確定申告を楽にする 経理のやり方 セミナー

～決算前や確定申告前の業務を楽にするにはコツがある～

- ✓ 法人決算前や確定申告前にバタバタ数字を確認し、「思っていた状況と違う・・・」となっている方
- ✓ 経理業務も自分で行っている社長さま
- ✓ 経理業務をきっちりやりたいけど、どうしたらいいかわからない方
- ✓ 数字の入力をしているけど、結局何を見たらいいのかわからない方

参加
無料

【セミナー内容】

- 日々の業務で何を確認すれば会社の状況を把握できる？
- 日頃の経理業務でおさえたいポイントとは？
- 現金出納帳を活用してみよう
- 月次締めで確認したいポイントとは？



税理士

小寺 孝幸(こでら たかゆき) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

税務・会計をはじめ経営に関するご相談をお受けします。特に法人成りをはじめとした法人設立や、設立初期のスタートアップ企業へのサポートを得意としております。資金繰り改善や融資相談もお受けします。

「予防会計」をモットーに、税務や会計の面から強い会社を作るお手伝いをさせていただきます。事業に問題が生じてからではなく、日頃から健康診断のように会社の財務状況を確認し健全経営ができるようお手伝いいたします。

インボイス制度のポイントを税理士がお伝えします！

疑問解決！ インボイス

セミナー

～ついに始まったインボイス制度
まだまだ分からないことだらけ～

- 免税事業者だけどインボイスの提出でどう変わるの？
- 取引先は消費者だけどインボイスの提出必要？

参加
無料

【セミナー内容】

- 消費税、**インボイス制度**について
- インボイスへの対応、作成書類について
- インボイスの届出は**必要なのか**



税理士

小寺 孝幸（こでら たかゆき） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

税務・会計をはじめ経営に関するご相談をお受けします。特に法人成りをはじめとした法人設立や、設立初期のスタートアップ企業へのサポートを得意としております。資金繰り改善や融資相談もお受けします。

「予防会計」をモットーに、税務や会計の面から強い会社を作るお手伝いをさせていただきます。事業に問題が生じてからではなく、日頃から健康診断のように会社の財務状況を確認し健全経営ができるようお手伝いいたします。

従業員から「赤ちゃんが生まれます！」と言われたら？

産休・育休の 仕組みを知ろう

セミナー



従業員から妊娠しました、と言われて
何をしたらいいのかわからない経営者の方

【セミナー内容】

- ・産休・育休ってどんな制度？
- ・どのような手続きが必要なの？
- ・会社が配慮することとは？



小林 史栄(こばやし ふみえ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



社会保険労務士

労務問題や人事について、組織の中の「人」に関する問題解決をサポートします。社会保険労務士として、法令に基づいた労務管理体制づくりのアドバイスに加えて、コーチングスキルを活かして、御社の価値観や強みを生かした人事戦略や、人事に関する問題解決ができる点が私の強みです。助成金の申請もお任せください！御社のビジョンを実現できるよう、お手伝いします。

30名以上の企業におすすめ！

～従業員から「妊娠しました」「育休取りたい」と言われる前に～

育児休業 & 介護休業 法改正対応セミナー

必見

参加
無料

育休等の法改正に対応したい経営者・担当者の方

産前産後休業と育児休業のちがい
産前産後休業に関する手続き
育児休業に関する手続き
介護休業に関する手続き
育児休業・介護休業に関する助成金
令和3年法改正と令和6年法改正



小林 史栄(こばやし ふみえ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

労務問題や人事について、組織の中の「人」に関する問題解決をサポートします。社会保険労務士として、法令に基づいた労務管理体制づくりのアドバイスに加えて、コーチングスキルを活かして、御社の価値観や強みを生かした人事戦略や、人事に関する問題解決ができる点が私の強みです。助成金の申請もお任せください！御社のビジョンを実現できるよう、お手伝いします。



社会保険労務士

初めて人を雇う、そんなときに、まずこれをやっておこう！

人を雇ったらまずやること 3つ＋アルファ セミナー

必見

初めて人を雇う経営者の方、人を雇ってるけどこれで大丈夫？と不安な経営者の方



【セミナー内容】

- ・**労災保険**その他各種保険の手続きと費用は？
- ・労働時間と休日の設定を、**労働条件通知書**を作ろう
- ・**税務署へ届出**をしよう
- ・**年次有給休暇**の注意点、**健康診断**、**法定3帳簿**など

参加
無料



社会保険労務士

小林 史栄(こばやし ふみえ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

労務問題や人事について、組織の中の「人」に関する問題解決をサポートします。社会保険労務士として、法令に基づいた労務管理体制づくりのアドバイスに加えて、コーチングスキルを活かして、御社の価値観や強みを生かした人事戦略や、人事に関する問題解決ができる点が私の強みです。助成金の申請もお任せください！御社のビジョンを実現できるよう、お手伝いします。

従業員にどこまで言っても大丈夫？言ったらNGなのは？

労使トラブル！ 正しい伝え方をする

必見

従業員に言いたいことが言えずに
なんかモヤモヤしている経営者の方



セミナー

参加
無料

【セミナー内容】

こんなケースで従業員へどう伝えればおかしくないか考えよう

- ・始業時刻ギリギリに出勤して「間に合いました」
- ・長い離席で「息抜きです」
- ・電車が遅延「遅刻は仕方ないですね」
- ・勝手に「残業やりました」
- ・突然「明日で退職します」
- ・退職後なのに「有給申請したいです」



小林 史栄(こばやし ふみえ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

労務問題や人事について、組織の中の「人」に関する問題解決をサポートします。社会保険労務士として、法令に基づいた労務管理体制づくりのアドバイスに加えて、コーチングスキルを活かして、御社の価値観や強みを生かした人事戦略や、人事に関する問題解決ができる点が私の強みです。助成金の申請もお任せください！御社のビジョンを実現できるよう、お手伝いします。

社会保険労務士

魅力的な求人票を作ろう！

人が集まる求人票 作成セミナー

必見

魅力的な求人票を作りたい経営者の方



参加
無料

【セミナー内容】

求人の時の最低限のマナー
キャラクターを絞ろう
求職者は何を見ている？
御社の強みをみつけよう
求職者目線の求人票を作ろう

小林 史栄(こばやし ふみえ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

労務問題や人事について、組織の中の「人」に関する問題解決をサポートします。社会保険労務士として、法令に基づいた労務管理体制づくりのアドバイスに加えて、コーチングスキルを活かして、御社の価値観や強みを生かした人事戦略や、人事に関する問題解決ができる点が私の強みです。助成金の申請もお任せください！御社のビジョンを実現できるよう、お手伝いします。



社会保険労務士

最高100万円の助成金に挑戦！

キャリアアップ助成金 正社員化コース 基本解説セミナー

必見

キャリアアップ助成金正社員化コースについて
基本から知りたいという経営者の方



参加
無料

【セミナー内容】

- 1 キャリアアップ助成金とは
- 2 令和6年度の変更点
- 3 受給までの流れと受給額
- 4 基本的な要件
- 5 正規雇用とは

小林 史栄(こばやし ふみえ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

労務問題や人事について、組織の中の「人」に関する問題解決をサポートします。社会保険労務士として、法令に基づいた労務管理体制づくりのアドバイスに加えて、コーチングスキルを活かして、御社の価値観や強みを生かした人事戦略や、人事に関する問題解決ができる点が私の強みです。助成金の申請もお任せください！御社のビジョンを実現できるよう、お手伝いします。



社会保険労務士

人の悩みの9割は人間関係

ハラスメントの起きない 人材育成セミナー

必見

社員にイキイキと働いてほしいと考える経営者の方



参加
無料

ハラスメントのない職場とは？

人材育成がうまくできている組織は、風通しもよく、社員が自発的に動いて、ハラスメントが起こりにくいのです。

リーダーの育成力をアップしてハラスメントの起きない職場を作りましょう。

【セミナー内容】

リーダーの仕事とは/自分で考えて動く人材とは/育成の基本



社会保険労務士

小林 史栄(こばやし ふみえ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

労務問題や人事について、組織の中の「人」に関する問題解決をサポートします。社会保険労務士として、法令に基づいた労務管理体制づくりのアドバイスに加えて、コーチングスキルを活かして、御社の価値観や強みを生かした人事戦略や、人事に関する問題解決ができる点が私の強みです。助成金の申請もお任せください！御社のビジョンを実現できるよう、お手伝いします。

総務人事の基本実務 セミナー



これから初めて総務人事を行う方



参加
無料

- ・ 必要な帳簿
- ・ 社会保険の資格取得、資格喪失その他手続き
- ・ 雇用保険の資格取得、離職票作成
- ・ 労働保険料の年度更新
- ・ 36協定ほか必要な労使協定

小林 史栄(こばやし ふみえ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

労務問題や人事について、組織の中の「人」に関する問題解決をサポートします。社会保険労務士として、法令に基づいた労務管理体制づくりのアドバイスに加えて、コーチングスキルを活かして、御社の価値観や強みを生かした人事戦略や、人事に関する問題解決ができる点が私の強みです。助成金の申請もお任せください！御社のビジョンを実現できるよう、お手伝いします。



社会保険労務士

理不尽な要求や嫌がらせから従業員を守ろう

カスタマーハラスメント 対策セミナー

必見

カスタマーハラスメント対策に悩んでいる経営者の方



参加
無料

カスタマーハラスメントとは、顧客から従業員に対する理不尽な要求や暴言、いやがらせ行為です。

【セミナー内容】

- ・カスタマーハラスメントに該当する行為と対応
- ・会社としてのカスタマーハラスメント防止対策
- ・取組事例紹介

カスタマーハラスメント対策を学んで、元気な職場を作りましょう。

小林 史栄(こばやし ふみえ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

労務問題や人事について、組織の中の「人」に関する問題解決をサポートします。社会保険労務士として、法令に基づいた労務管理体制づくりのアドバイスに加えて、コーチングスキルを活かして、御社の価値観や強みを生かした人事戦略や、人事に関する問題解決ができる点が私の強みです。助成金の申請もお任せください！御社のビジョンを実現できるよう、お手伝いします。



社会保険労務士

社会保険の基本的な仕組みを知ろう！

社会保険の基本手続 セミナー

必見

社会保険の手続業務初心者の方



参加
無料

- ・まずは基本の社会保険とは？
- ・保険料はどのくらい？
- ・どんな手続きがある？
- ・パートさんは被保険者になる？
- ・どうやって保険料が決まるの？
- ・労働保険料の申告の仕方とタイミング

ほか

小林 史栄(こばやし ふみえ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

労務問題や人事について、組織の中の「人」に関する問題解決をサポートします。社会保険労務士として、法令に基づいた労務管理体制づくりのアドバイスに加えて、コーチングスキルを活かして、御社の価値観や強みを生かした人事戦略や、人事に関する問題解決ができる点が私の強みです。助成金の申請もお任せください！御社のビジョンを実現できるよう、お手伝いします。



社会保険労務士

30人以上の企業におすすめ ～人の悩みの9割は人間関係～

ハラスメントの起きない 人材育成セミナー



社員にイキイキと働いてほしいと考える経営者の方



参加
無料

職場の三大ハラスメント(嫌がらせ)とは
新たなハラスメントの出現
会社が行うべき対策は
ハラスメントの起きない組織作り



社会保険労務士

小林 史栄(こばやし ふみえ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

労務問題や人事について、組織の中の「人」に関する問題解決をサポートします。社会保険労務士として、法令に基づいた労務管理体制づくりのアドバイスに加えて、コーチングスキルを活かして、御社の価値観や強みを生かした人事戦略や、人事に関する問題解決ができる点が私の強みです。助成金の申請もお任せください！御社のビジョンを実現できるよう、お手伝いします。

2025年4月法改正あり！

従業員から「妊娠しました」「育休取りたい」と言われたら・・・

育児休業＆介護休業 法改正対応セミナー



参加
無料

産前産後休業と育児休業のちがい

産前産後休業に関する手続き

育児休業に関する手続き

介護休業に関する手続き

育児休業・介護休業に関する助成金

令和3年法改正と令和6年法改正



社会保険労務士

小林 史栄（こばやし ふみえ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

労務問題や人事について、組織の中の「人」に関する問題解決をサポートします。社会保険労務士として、法令に基づいた労務管理体制づくりのアドバイスに加えて、コーチングスキルを活かして、御社の価値観や強みを生かした人事戦略や、人事に関する問題解決ができる点が私の強みです。助成金の申請もお任せください！御社のビジョンを実現できるよう、お手伝いします。

あなたのビジネスで使えるSNSは何？

ビジネスに活かす SNS活用法

参加
無料

セミナー



こんな方に**おススメ**！

SNSを使って集客、
売上向上を図りたい方



【セミナー内容】

- ・どんな**種類**があるの？
- ・それぞれの**特徴**とは？
- ・**私にあったSNS**はどれ？
- ・特徴をふまえた**活用法**

難波 宗之

(なんば むねゆき)
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

広告業界・IT・マーケティングに強い中小企業診断士。広告業界で20年、販促・集客から採用、ブランディングなど様々な広告の企画立案、制作業務を行ってまいりました。ITを活用した施策を多く手掛けています。「うちのホームページは誰が見てるの？」「どのようなネット広告やSNSが有効か教えて」「ホームページは見られているけど来客、販売などの目的が達成できない」などのご相談にお応えします。

申請時のポイントをふまえて採択に近づく方法をお伝えします！

小規模事業者持続化補助金 申請のコツ

セミナー

小規模事業者持続化補助金申請を考えている方必見！

- ・どんな人が対象になる？
- ・上限はいくら？
- ・何を補助してくれるの？
- ・申請するために必要なものは？
- ・経営計画書を書く際のコツ
- ・申請して採択された後は？

参加
無料



中小企業診断士

難波 宗之 (なんば むねゆき) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

広告業界・IT・マーケティングに強い中小企業診断士。広告業界で20年、販促・集客から採用、ブランディングなど様々な広告の企画立案、制作業務を行ってまいりました。ITを活用した施策を多く手掛けています。「うちのホームページは誰が見てるの?」「どのようなネット広告やSNSが有効か教えて」「ホームページは見られているけど来客、販売などの目的が達成できない」などのご相談にお応えします。

参加無料

デザインが簡単・自由にできる！

STUDIOで初めての ホームページ作り

セミナー

初めてだけど、カッコいいHPをつくりたい！
今のHPは更新方法が複雑。簡単なソフトはない？という方におすすめ！



難波 宗之

(なんば むねゆき)

福岡県よろず支援拠点

コーディネーター

中小企業診断士

【セミナー内容】

- ・コーディングができなくてもHPが作れる！
- ・国産HP制作ソフト**STUDIO**とは。
- ・直感的な操作性をデモンストレーション。
- ・基礎的な**デザイン**の作成方法を伝えます。
- ・コーディングの知識がないけど、カッコいいHPを作りたい方におすすめ

広告業界・IT・マーケティングに強い中小企業診断士。広告業界で20年、販促・集客から採用、ブランディングなど様々な広告の企画立案、制作業務を行ってまいりました。ITを活用した施策を多く手掛けています。「うちのホームページは誰が見てるの？」「どのようなネット広告やSNSが有効か教えて」「ホームページは見られているけど来客、販売などの目的が達成できない」などのご相談にお応えします。

従業員30人以上の企業の広報担当者必見！

SNS運用成功のための 視点と考え方

セミナー

参加
無料

こんな方におすすめ！

- ・ 従業員30人以上の企業の広報・マーケティング担当者
- ・ 企業のブランド戦略に携わるリーダー層
- ・ SNSでの効果的な情報発信に興味のある方

【セミナー内容】

- ・ 顧客とのつながりを育てる活用法
- ・ 段階的なアプローチで成果を出す秘訣
- ・ リアルな成功&失敗エピソード
- ・ 続けられる運用体制の作り方



難波 宗之

(なんば むねゆき)
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
中小企業診断士

広告業界・IT・マーケティングに強い中小企業診断士。広告業界で20年、販促・集客から採用、ブランディングなど様々な広告の企画立案、制作業務を行ってまいりました。ITを活用した施策を多く手掛けています。「うちのホームページは誰が見てるの?」「どのようなネット広告やSNSが有効か教えて」「ホームページは見られているけど来客、販売などの目的が達成できない」などのご相談にお応えします。

元日本公庫の融資担当が語る、計画書の極意！

参加
無料

元融資担当者がズバリ！ 「はじめて」でも失敗しない 起業計画の立て方

セミナー

- ✓「創業したいけど、何から始めたらいいかわからない」
- ✓「アイデアはあるけど、カタチにするのが難しい・・・」
- ✓「売上の予測など、収支計算が苦手」
- ✓「お金の借り方がわからない」

【セミナー内容】

- ・創業計画書って、**なぜ必要**なの？
- ・融資担当者が注目する**計画書の要素**とは？
- ・資金調達を**成功させる**ための計画書の魅力的な構築方法
- ・**資金計画**と**収支計画**作成のコツ

【持ち物】創業計画書(ダウンロード版)

日本政策金融公庫のホームページからダウンロード。パソコンにダウンロードor印刷



中小企業診断士

篠原 啓祐(しのはら けいすけ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

資金調達のご相談ならお任せください。日本政策金融公庫に20年在籍、創業者向け融資から中小企業の融資まで幅広く審査してきた経験を活かし、資金調達のできる創業計画書の作り方や、企業の課題解決に効果的な資金調達や資金繰り、経営アドバイスを提供することができます。アイデア創出や課題発見のご相談もお任せください！

アイデア爆発！営業・企画が新しいビジネスを想像する

参加
無料

アイデアの発想方法を学ぼう

新規事業アイデアで成長を目指す従業員30人以上の企業の経営者や担当者にオススメ！

ビジネスアイデアのつくりかた

- ✓ 「新しい考えが思い浮かばない」
- ✓ 「従業員にアイデアを出す習慣がないから、改善策をおもいつけない」
- ✓ 「具体的なアイデアがないから、プロジェクトが進まない…」 など

セミナー

【セミナー内容】

- ・ そもそも、**ビジネスってなに？**
- ・ **ニーズ**とは？
- ・ どうして**ニーズの把握**は難しいの？
- ・ ビジネスアイデアは**どうすれば思いつくの？**

【持ち物】 **メモ用紙、ペン**



中小企業診断士

篠原 啓祐（しのはら けいすけ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

アイデア出しや課題発見のご相談ならお任せください。日本政策金融公庫に20年在籍、創業者向け融資から中小企業の融資まで幅広く審査・支援してきた知見や高校生向けアントレプレナー教育の実績を活かし、ビジネスアイデアの創発・創業計画書の作り方や、資金繰り、経営アドバイスを提供することができます。

【個人事業主から規模の大きな中小企業まで】
**あなたの会社の製品が
ECで売れるか調査
する方法セミナー**



江本剛

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

現役EC経営者が語る勝利の方程式！
おすすめのステップも解説します

参加
無料

【セミナー内容】

- ・ ECをやらなければならない理由とは？
- ・ プラットフォーム別、市場調査方法
- ・ EC独自の利益計算方法
- ・ 勝てる商品開発方法とは？
- ・ 実際に出店したときに
 どういう流れになるのか？
- ・ おすすめの出店プラットフォーム
- ・ ECで売上を安定させる秘訣とは？

私は13年以上の実績を持つデジタルマーケティングのプロです。

ECサイト運営でゼロから年商10億円、海外展開では年商4億円を実現した経験に基づき、中小企業経営者の皆様の課題を具体的な数字と戦略で解決します。

これまでの挑戦と成功が示す通り、実績に裏打ちされた方法で、経営改善と販促強化を全力サポート。未来の成長を確実に描き出し、貴社の新たな可能性を共に開拓しましょう。

不動産問題の解決に注力してきた「司法書士」が語る！

『賃貸借契約のトラブル事例』 徹底解説セミナー

こんな方におすすめ！

原状回復、賃料の支払い拒否、損害賠償請求など、不動産トラブルにお悩みの経営者の方々、不動産賃貸を行う経営者の方々、事務所（店舗）を賃借されている経営者の方々

セミナー内容

- ✓ 賃貸借契約における具体的なトラブル
- ✓ 賃貸借契約時にチェックすべきポイントとは？
- ✓ 退去時に発生するトラブルへの対処法

参加
無料



樋渡寛和 福岡県よろず支援拠点コーディネーター 司法書士

法律問題は、早めのご相談を！

法律知識を生かした契約書のリーガルチェック（テナント入居時の賃貸借契約、金銭の貸借契約など）や基礎知識、法人設立・運営の様々な疑問やリスク管理（登記手続き、株式・株主の管理、突然の事業承継…）など幅広い相談に応じています。どこに相談したら良いか分からないという場合も、お気軽にご相談ください。

株式会社？ 合同会社？ それとも・・・。

会社の作り方

セミナー

会社設立の専門家たる司法書士が伝えたい。会社の作り方のキホン

- ✓ 起業・法人化しようか迷っている方
- ✓ 費用や起業の際の助成などを知りたい方
- ✓ 登録免許税の軽減などお得な制度を使って安く設立したい方

【セミナー内容】

- ・ **設立と法人化**
- ・ **どんな種類**があるの？
(株式会社、合同会社を中心に)
- ・ **定款**で決めるべきこと
- ・ **資本金**の出資方法、注意点
- ・ **登記申請**に必要な事とは？
- ・ **設立後**の手続きとは？

参加
無料



坂田 憲一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

司法書士・中小企業診断士

会社設立時にどういう部分に注意して定款の作成を行うべきか、会社の形態や資本金の出資方法はどうか等ご相談下さい。また契約書作成時にどういう規定を盛り込むべきか、売掛金が回収できない場合の選択肢等アドバイスさせていただきます。事業承継の問題も相談に乗れますので、親族内承継や生前対策も含めご相談ください。中小企業診断士としての視点も盛り込みつつ、相談者さまの事業発展に寄与できたらと思います。

その契約書、大丈夫ですか？

契約書の作り方

セミナー

契約書の基本から考える、トラブル防止のための契約書作成

- ✓ 起業したての方や新規事業に取り組む方
- ✓ 今作っている契約書に不安のある方
- ✓ 契約書がなくてトラブルになった方
- ✓ 契約書の基本を知りたい方



坂田憲一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

司法書士・中小企業診断士

参加
無料

【セミナー内容】

- 契約書を作る意味とは？
- 絶対記載すべき内容
- これって有効？
- 基本契約書と個別契約書の違い
- 実印？認印？
- 署名？記名？
- 電子契約書について

会社設立時にどういう部分に注意して定款の作成を行うべきか、会社の形態や資本金の出資方法はどうか等ご相談下さい。また契約書作成時にどういう規定を盛り込むべきか、売掛金が回収できない場合の選択肢等アドバイスさせていただきます。事業承継の問題も相談に乗れますので、親族内承継や生前対策も含めご相談ください。中小企業診断士としての視点も盛り込みつつ、相談者さまの事業発展に寄与できたらと思います。

今すぐチャレンジできるかも!?

参加
無料

はじめての輸出

セミナー

人口減少の時代に**新たな販売先**として注目される
輸出、今何ができるのか一緒に考えてみましょう

セミナー内容

- ✓ 輸出に興味がある
- ✓ 新たな販路拡大を
始めたい
- ✓ 海外での販売に
チャレンジしたい

- ・ はじめての輸出の前に知っておきたいこと
- ・ 国内取引と輸出の違いとは？
- ・ この商品、どうやって輸出しよう？
- ・ これだけでできる、輸出へのロードマップ作成



川瀬 健誠 福岡県よろず支援拠点コーディネーター 中小企業診断士

青青果物・カット野菜製造卸、輸入水産物卸・内水面養殖業等で企画営業を担当、その後航空貨物代理店で生鮮品の輸出業務に従事と、市場の内外で一次産品の流通に携わりました。現在は、美味しい幸せを増やしたい想いを胸に抱き、中小企業診断士として日々活動しています。食品の営業・流通・販売・輸出に限らず、創業や経営の相談についてもお気軽にご相談ください。対話の中からこれまで気づかなかった機会を一緒に見だし、皆様の課題解決・売上拡大に貢献します。

小規模事業者持続化補助金 はじめての挑戦セミナー

申請に必要な事業計画書、一人で作成
するのに不安はありませんか？
わからない点は相談しながら、事業計
画書を一緒に作成しましょう!!



川瀬 健誠

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
中小企業診断士

こんな方に**おススメ**！

- ✓ 小規模事業者持続化補助金に関心がある
- ✓ 補助金を活用して事業を拡大したい
- ✓ 計画書の作成に自信がない

【セミナー内容】

- ・まずは**補助金の仕組み**を確認しよう！
- ・**人気の補助金6つ**をチェック！
- ・**小規模事業者持続化補助金**を知ろう！
- ・事業計画書の**作り方**を学ぼう！
- ・事業計画書、**作成ワークショップ**！

参加
無料

青青果物・カット野菜製造卸、輸入水産物卸・内水面養殖業等で企画営業を担当、その後航空貨物代理店で生鮮品の輸出業務に従事と、市場の内外で一次製品の流通に携わりました。現在は、美味しい幸せを増やしたい想いを胸に抱き、中小企業診断士として日々活動しています。食品の営業・流通・販売・輸出に限らず、創業や経営の相談についてもお気軽にご相談ください。対話の中からこれまで気づかなかった機会を一緒に見いだし、皆様の課題解決・売上拡大に貢献します。