セミナー

福岡県よろず支援拠点

ホームページの申込フォームから



久留米よろず しま





個別相談申辽

お電話ください

TEL: 092-622-7809

(受付時間:平日9:00~16:00)



個別相談① 9:45~10:45

個別相談② 11:00~12:00

セミナー $13:30\sim15:00$

個別相談③ 15:30~16:30

※個別相談は当日のセミナー講師が 担当いたします。

アイコン説明







受講条件等セミナーの詳細は

チラシ・名刺

Canva (キャンバ)を 使ってチラシ作成セミナー

- Canvaって何?
- Canvaを利用するメリット
- チラシの他に何が作成できるの? ● 作成のポイント
- Canvaの使い方
- 印刷について
- ※スマホ、タブレットでも作成可能ですが、

経営改善

● なぜ今価格転嫁が必要なの?

● うまい価格転嫁の方法とは?

SNS集客

■ LINF公式アカウント自動化の

広報戦略

変更した理由とは?

実例をご紹介

根本 和幸 (デザイン・ブランディング)

初めてでも簡単!

値上げ方法とは?

講師・相談員 ● 値上げ以外に方法はある?

野中 一英 (飲食)

● お客様にも受け入れてもらえる

飲食店の勇気を出して

値上げをする方法セミナー

● 飲食店が利益を出す仕組みのおさらい

LINE公式アカウントの

自動化で集客の仕組み化

● LINE公式アカウントが大きく仕様を

起業・開業に必要な

ブランディングセミナー

● 起業のために準備するべきものとは?

● ライバルと差別化するための

IT集客

● WordPressって何??

WordPressでプロ級

デザインWebサイト作成

● 必要なもの、費用はいくらかかるの?

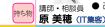
個人ブランドを作る方法とは?

● ネーミング、屋号の決め方とは?

● LINE公式アカウントの新機能、自動化の

● 価格転嫁はどのように進めたらいいの?

説明はパソコン版で行います。 松田かお梨(川集客)



● 現状分析しよう

● 改善をしよう

広報戦略

IT集客

Web集客1年で売上

● 競合他社のリサーチをしよう

● 集客の仕組みづくりをしよう

130%のロードマップ

第一印象は3秒で決まる 集客につながるキャッチコピー セミナー

- キャッチコピーを持つメリットは こんなに大きい!
- キャッチコピーづくりに外せない 前準備とは?
- 基本形を覚えれば、簡単につくれる!
- 実際にキャッチコピーをつくろう
- 講師・相談員

柴尾 真理 (広告・マスコミ)

IT集客

集客成果の出る ホームページ活用セミナー

- まずはインターネットの基本を知ろう ● ホームページの位置付けって? 本当に必要ない?
- ブランディングとホームページの
 - 関連性とは? ● 検索エンジンとホームページの
 - 関係って?…など

講師•相談員

黒尾 勉 (IT集客・デザイン)

マーケティング× 牛成Alセミナー【基礎編】

~マーケティングテクニックを紹介~

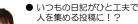
- 顧客インサイト分析の自動化
- パーソナライズド・コミュニケーション
- 需要予測の高精度化
- 効果測定とA/Bテストの効率化
- 講師・相談員 顧客体験(CX)の最適化

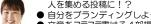
瀧内賢(川集客)

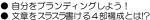
SNS集客

ブログ・SNS文章の 書き方!写メのコツ!

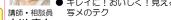
セミナー







● キレイに!おいしく!見える















ホームページで最新情報をご確認ください。 売上拡大

テレビ通販MCによる

● テレビショッピングで売れる理由(わけ)

売 LUPのアピール

ポイント探しセミナー

コンサルタントの 詳細プロフィールは

各コンサルタントの セミナー情報も 掲載しています!

福岡よろずコンサルタント





講師・相談員 田中 花木 (販路拡大・マスコミ)

広報戦略

● 売りたい自分は忘れてみよう

テンプレートでサクサク制作! Canvaでかんたん動画 ヤミナー



講師・相談員

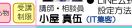
- テンプレートを選ぼう
- 文字や素材を差し替えよう
- BGMを入れてみよう





岡本 直樹 (動画・ライブ配信)











IT集客

STUDIOで初めての ホームページ作り ヤミナー



● コーディングができなくても HPが作れる! ■ 国産HP制作ソフトSTUDIOとは。 ● 直感的な操作性をデモンストレーション。 ● 基礎的なデザインの作成方法を伝えます。 ● コーディングの知識がないけど、

講師・相談員

難波 宗之 中小企業診断士

かっこいいHPを作りたい方におすすめ IT集客

初心者必見!Web サイト・SNS活用セミナ-

- 「プロモーション」とは? ● プロモーション手段について
- SNS各社の違い、それぞれの メリットとは? ● 自分の事業に合ったプロモーション手段
- 集客において意識するべき 講師・相談員 プロモーションのポイント!

テーマって何?「Lightning」とは ● 実際に管理画面を見てみよう! 講師・相談員

謹師・相談員

占部 公弥香 (IT集客)

古川 麻水 (マスコミ・飲食・SNS集客)

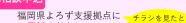
講師・相談員 原 美穂 (IT等客)

講師・相談員

佐藤 靖成 (販路拡大・販促)

セミナー申込

インターネット



お伝えください!

「はじめて」でも

● 創業計画書って、なぜ必要なの?

融資担当者が注目する計画書の

● 資金調達を成功させるための

計画書の魅力的な構築方法

売上拡大

商品パッケージ&

● 価格設定(売価)の考え方

デザインの考え方セミナー

● 買いたい!と思わせる入れ物(容器)とは

インバウンド対策で

● なぜインバウンド対策するべきなの?

何力国に対応しないといけないの?

Web集客セミナー

● インバウンド対策って何?

● 具体的な方法は?

● シール(デザイン)の選び方のポイント

立て方セミナー

要素とは?

篠原 啓祐 中小企業診断士

講師・相談員 ● 資金計画と収支計画作成のコツ

○売上アップのための

失敗しない起業計画の



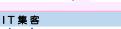




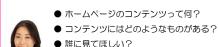




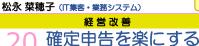
ムページをご覧ください。



集客のための ホームページ成長セミナー



● 更新を続けるには



- 経理のやり方セミナー ● 日々の業務で何を確認すれば会社の
- 状況を把握できる? ● 日頃の経理業務でおさえておきたい ポイントとは?
- 現金出納帳を活用してみよう ● 月次締めで確認したいポイントとは? 講師・相談員 小寺 孝幸 税理士

IT集客

Google アナリティクス 4 (GA4)初期設定とレポートの 出し方導入編(初心者向け) セミナー



講師・相談員 雪竹 高弘 (IT集客)

GA4とは…ウェブサイトの訪問者のデータを調べる 無料のツール ● Googleアナリティクスのバージョン

アップ概要 ● GA4のメリット・デメリット…など

の選び方とは?

村上 博史 (IT集客、アート・美術活用企画)