



月

セミナー申込 福岡県よろず支援拠点
ホームページの申込フォームから

インターネット

個別相談申込

福岡県よろず支援拠点にお電話ください

TEL : 092-622-7809
(受付時間：平日9：00～16：00)

久留米よろず 検索

QRコード

チラシを見たとお伝えください!

火

スケジュール **事前予約制**

個別相談① 9:45～10:45
個別相談② 11:00～12:00
セミナー 13:30～15:00
個別相談③ 15:30～16:30

※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。

水

アイコン説明

持ち物 持ち物あり
受講制限 受講制限あり
受講条件 受講条件あり
受講対象 受講対象あり

※持ち物、受講条件等セミナーの詳細はホームページで最新情報をご確認ください。

木

チラシ・名刺

1 Canva (キャンバ) を使ってチラシ作成セミナー

● Canvaって何？
● Canvaを利用するメリット
● チラシの他に何が作成できるの？
● 作成のポイント
● Canvaの使い方
● 印刷について

講師・相談員 **松田 かの梨 (IT集客)**

※スマホ、タブレットでも作成可能ですが、説明はパソコン版で行います。

金

IT集客

2 Web集客1年で売上130%のロードマップセミナー

● 現状分析しよう
● 競合他社のリサーチをしよう
● 集客の仕組みづくりをしよう
● 改善をしよう

講師・相談員 **原 美穂 (IT集客)**

コンサルタントの詳細プロフィールはホームページをご覧ください。

各コンサルタントのセミナー情報も掲載しています!

福岡よろずコンサルタント 検索

QRコード

売上拡大

7 テレビ通販MCによる売上UPのアピールポイント探しセミナー

● テレビショッピングで売れる理由(わけ)
● 売りたい自分は忘れてみよう
● アイディアが湧く簡単習慣

講師・相談員 **田中 花木 (販路拡大・マスコミ)**

経営改善

8 飲食店の勇気を出して値上げをする方法セミナー

● なぜ今価格転嫁が必要なの？
● 飲食店が利益を出す仕組みのおさらい
● 価格転嫁はどのように進めたらいいの？
● うまい価格転嫁の方法とは？
● お客様にも受け入れてもらえる値上げ方法とは？
● 値上げ以外に方法はある？

講師・相談員 **野中 一英 (飲食)**

広報戦略

9 第一印象は3秒で決まる! 集客につながるキャッチコピーセミナー

● キャッチコピーを持つメリットはこんなに大きい!
● キャッチコピーづくりに外せない前準備とは?
● 基本形を覚えれば、簡単につくれる!
● 実際にキャッチコピーをつくろう!

講師・相談員 **柴尾 真理 (広告・マスコミ)**

創業

12 「はじめて」でも失敗しない起業計画の立て方セミナー

● 創業計画書って、なぜ必要なの？
● 融資担当者が注目する計画書の要素とは？
● 資金調達を成功させるための計画書の魅力的な構築方法
● 資金計画と収支計画作成のコツ

講師・相談員 **篠原 啓祐 (中小企業診断士)**

IT集客

13 集客のためのホームページ成長セミナー

● ホームページのコンテンツって何？
● コンテンツにはどのようなものがある？
● 誰に見てほしい？
● 更新を続けるには

講師・相談員 **松永 菜穂子 (IT集客・業務システム)**

広報戦略

14 テンプレートでサクサク制作! Canvaでかんたん動画制作セミナー

● テンプレートを選ぼう
● 文字や素材を差し替えよう
● BGMを入れてみよう
● 書き出ししてみよう

講師・相談員 **岡本 直樹 (動画・ライブ配信)**

SNS集客

15 LINE公式アカウントの自動化で集客の仕組み化セミナー

● LINEとはどんなメディアか？
● LINE公式アカウントが大きく仕様を変更した理由とは？
● LINE公式アカウントの新機能、自動化の実例をご紹介
● LINE公式アカウント自動化の設定方法

講師・相談員 **小屋 真伍 (IT集客)**

IT集客

16 集客成果の出るホームページ活用セミナー

● まずはインターネットの基本を知ろう!
● ホームページの位置付けって? 本当に必要ない?
● ブランディングとホームページの関連性とは?
● 検索エンジンとホームページの関係って? ...など

講師・相談員 **黒尾 勉 (IT集客・デザイン)**

売上拡大

19 売上アップのための商品パッケージ&デザインの考え方セミナー

● 買いたい!と思わせる入れ物(容器)とは
● シール(デザイン)の選び方のポイント
● 価格設定(売価)の考え方

講師・相談員 **佐藤 靖成 (販路拡大・販促)**

15:15~福岡県知事総合支援窓口セミナー 詳細は画面へ

経営改善

20 確定申告を楽にする経理のやり方セミナー

● 日々の業務で何を確認すれば会社の状況を把握できる?
● 日頃の経理業務でおさえおきたいポイントとは?
● 現金出納帳を活用してみよう
● 月次締めで確認したいポイントとは?

講師・相談員 **小寺 孝幸 税理士**

IT集客

21 STUDIOで初めてのホームページ作りセミナー

● コーディングができなくてもHPが作れる!
● 国産HP制作ソフトSTUDIOとは。
● 直感的な操作性をデモンストレーション。
● 基礎的なデザインの作成方法を伝えます。
● コーディングの知識がないけど、かっこいいHPを作りたい方におすすめ

講師・相談員 **難波 宗之 (中小企業診断士)**

広報戦略

22 起業・開業に必要なブランディングセミナー

● 起業のために準備するべきものとは?
● ライバルと差別化するための個人ブランドを作る方法とは?
● ネーミング、屋号の決め方とは?

講師・相談員 **根本 和幸 (デザイン・ブランディング)**

IT集客

23 マーケティング×生成AIセミナー【基礎編】

~マーケティングテクニックを紹介~

● 顧客インサイト分析の自動化
● パーソナライズド・コミュニケーション
● 需要予測の高精度化
● 効果測定とA/Bテストの効率化
● 顧客体験 (CX) の最適化

講師・相談員 **瀧内 賢 (IT集客)**

IT集客

26 インバウンド対策でWeb集客セミナー

● インバウンド対策って何？
● なぜインバウンド対策するべきなの？
● 具体的な方法は？
● 何力国に対応しないといけないの？

講師・相談員 **原 美穂 (IT集客)**

IT集客

27 Google アナリティクス 4 (GA4) 初期設定とレポートの出し方導入編 (初心者向け) セミナー

GA4とは...ウェブサイトの訪問者のデータを調べる無料のツール

● Googleアナリティクスのバージョンアップ概要
● GA4のメリット・デメリット...など

講師・相談員 **雪竹 高弘 (IT集客)**

IT集客

28 初心者必見! Webサイト・SNS活用セミナー

● 「プロモーション」とは?
● プロモーション手段について
● SNS各社の違い、それぞれのメリットとは?
● 自分の事業に合ったプロモーション手段の選び方とは?
● 集客において意識するべきプロモーションのポイント!

講師・相談員 **村上 博史 (IT集客、アート・美術活用企画)**

IT集客

29 初めてでも簡単! WordPressでプロ級デザインWebサイト作成セミナー

● WordPressって何??
● 必要なもの、費用はいくらかかるの?
● テーマって何? 「Lightning」とは
● 実際に管理画面を見てみよう!

講師・相談員 **占部 公弥香 (IT集客)**

SNS集客

30 ブログ・SNS文章の書き方! 写メのコツ! セミナー

● いつもの日記がひと工夫で人を集める投稿に!?
● 自分をブランディングしよう!
● 文章をスラスラ書ける4部構成とは!?
● キレイに! おいしく! 見える写メのテク

講師・相談員 **古川 麻水 (マスコミ・飲食・SNS集客)**