



月	火	水	木	金
店舗運営 3 古物商許可申請のやり方 セミナー  <ul style="list-style-type: none"> ● 古物営業法の解釈について ● 許可が必要な場合は ● 許可が取れる人、取れない人 ● 古物商許可の申請方法 ● 許可取得後のこと ● 開業届や確定申告が必要なケース <p>講師・相談員 堤 和久 行政書士</p>	広報戦略 4 もっと知りたい!と思わせる「プロフィール」の作り方 セミナー  <ul style="list-style-type: none"> ● 「プロフィール」は、思った以上に見られている! ● 商品や自分の魅力を箇条書きにして掲げ下げる ● 同業他社とはここが違う! 強みを打ち出す <p>講師・相談員 田中 泰子 (広告) ...など 持ち物 受講制限</p>	IT集客 5 「WordPress」でWebサイト作成 セミナー  <ul style="list-style-type: none"> ● Webサイト作成に必要なものは? ● レンタルサーバーの契約はどのようにしたらいい? ● 作成したWebサイトの使い方(基礎) ● Wordpressのプラグインってなに? ● Wordpressプラグインを使ってみよう <p>講師・相談員 村上 博史 (IT集客、アート・美術活用企画) 持ち物</p>	SNS集客 6 『note』で集客をはじめよう セミナー  <ul style="list-style-type: none"> ● noteと他のウェブサービスとの大きな違いを解説 ● 自社ホームページより10倍以上も集客できる理由 ● 難しい情報が一切不要! スマホ1つでも更新可能! ● 集客から販売まで1つのプラットフォームで完結! ...など <p>講師・相談員 小屋 真伍 (IT集客) 受講制限</p>	SNS集客 7 ブログ・SNS文章の書き方! 写メのコツ! セミナー  <ul style="list-style-type: none"> ● いつもの日記がひと工夫で人を集める投稿に!? ● 自分をブランディングしよう! ● 文章をスラスラ書ける4部構成とは!? ● キレイに、おいしく! 見える写メのテク <p>講師・相談員 古川 麻水 (マスコミ・飲食・SNS集客) 受講制限</p>

火	水	木	金
自己紹介・プロフィールの書き方 セミナー&ワーク  <ul style="list-style-type: none"> ● 「自己紹介」「プロフィール」に力を入れる理由 ● どういう内容を書けばいいの? ● 魅力のある「自己紹介」「プロフィール」とは? ● ワーク~実際に自己紹介・プロフィールを書いてみよう~ <p>講師・相談員 柴尾 真理 (広告・マスコミ) 持ち物 受講制限</p>	補助金・助成金 11 中小企業省力化投資補助金 セミナー  <ul style="list-style-type: none"> ● 中小企業省力化投資補助金とは ● 申請対象者、対象機器を確認しよう ● 補助率、補助上限額を確認しよう ● 申請フローを確認しよう ● ~事前準備のポイント ● もしもカタログに製品がなかったら!? <p>講師・相談員 佐藤 久美子 中小企業診断士</p>	売上拡大 12 化粧品、健康食品を販売するための薬機法 セミナー  <ul style="list-style-type: none"> ● 何を取り扱っているか、取り扱うか、薬機法とは ● 販売と広告規制 ● 販賣者として、製造側と関わる際の注意点 ● 製造・輸入まで踏み込むなら <p>講師・相談員 田岡 正樹 行政書士 受講対象</p>	創業 13 6W2Hで考える! 創業計画書の書き方 セミナー  <ul style="list-style-type: none"> ● なぜ創業計画書を作るのか ● 創業計画書の構成を知る ● 6W2Hを意識すると、想いを伝えやすい ● 特に考えておきたい「お金」のこと <p>講師・相談員 山田 周作 中小企業診断士</p>

水	木	金
IT集客 17 従業員30名以上の経営者様へDX成長戦略 セミナー  <ul style="list-style-type: none"> ● ITを活かす! 新規事業創出の3つのポイント ● 資金~市場投入プロセスを考える ● 成長戦略選定におけるトップマネジメント層の役割とは ● IT導入の成功に不可欠なシステム部門の役割拡大と組織づくり <p>講師・相談員 中村 美佳 (IT集客) 受講制限</p>	広報戦略 18 ブランディングにおける世界観づくり セミナー  <ul style="list-style-type: none"> ● あの人を勝手にブランディング ● インスタにおける世界観のある写真とは? ● やってはいけない世界観とは? ● 勝ちやすい世界観とは? ● 世界観シートの作り方 <p>講師・相談員 根本 和幸 (デザイン・ブランディング)</p>	広報戦略 19 集客に欠かせないコンセプト設計 セミナー  <ul style="list-style-type: none"> ● 集客のためのコンセプト設計とは? ● 何のためにコンセプトが必要なの? ● 見込み客側から見ると? ● コンセプトってどうやって作るの? ● コンセプトで作ると何がどうなるの? ● Web集客・SNS集客に取り入れると ● ワークと一緒に設計してみよう <p>講師・相談員 中村 博文 (IT集客・補助金申請) 受講制限</p>

木	金	土	日
売上拡大 24 店舗経営者は必見! 無料のe-Statで集客、売上につなげよう! セミナー  <ul style="list-style-type: none"> ● e-Statのここがゴイ ● 専門知識は一切不要。 ● 知りたいことを入力するだけ ● 創業前、創業後の悩みをデータで解決 ● 実際に使ってみよう(操作方法の解説) <p>講師・相談員 田中 智章 中小企業診断士 受講対象</p>	IT集客 25 SEO基礎の基礎 セミナー  <p>SEOとは、Google検索等でリストの上位に表示される対策です!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SEOって何? ● 集客キーワードの見つけ方 ● 自分でできるSEO対策をやってみよう! ● 知っていると便利なSEOツール <p>講師・相談員 松田 かお梨 (IT集客) 受講制限</p>	創業 26 訪問看護ステーションを未経験からはじめて軌道に乗せよう セミナー  <p>訪問看護は介護保険事業所の中で、最も新規参加が増えています!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 訪問看護ステーションはなぜ増えているのか? ● 参入要件 ● 参入時に気を付けること <p>講師・相談員 杉谷 太 社会福祉士</p>	個別相談会 27 Webサイト、ネットショップのご相談はおまかせください! <p>3月27日(木)は個別相談会を開催します!</p> <p>【スケジュール】 ① 9:30~10:30 ② 10:45~11:45 ③ 13:00~14:00 ④ 14:15~15:15 ⑤ 15:30~16:30</p> <p>※お申込みは電話 (092-622-7809) で!</p> <p>相談員 白岩 宏美 (IT集客)</p>

日	月
経営改善 28 ひとり経営者、小規模企業のためのGoogleサービスでらくらく在庫管理 セミナー&ワーク  <ul style="list-style-type: none"> ● 在庫管理に使用するGoogleサービスとは? ● 在庫管理の完成形イメージは? <p>講師・相談員 関戸 絵理香 (海外・IT集客) 持ち物 受講対象</p>	IT集客 31 Canvaで作るバナー画像作成 セミナー  <p>ホームページのデザインは「バナー画像」次第!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 必要なバナーサイズの計り方 ● バナー作成のレイアウトについて ● 無料画像素材・AI画像生成のご紹介 <p>講師・相談員 服部 憲一 (IT集客)</p>

セミナー申込 福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから

個別相談申込 福岡県よろず支援拠点にお電話ください

TEL: **092-622-7809** (受付時間: 平日9:00~16:00)

※持ち物、受講条件等セミナーの詳細はホームページで最新情報をご確認ください。