

月		火		水		木		金	
セミナー申込 福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから  インターネット  個別相談申込 福岡県よろず支援拠点にお電話ください TEL : 092-622-7809 (受付時間：平日9：00～16：00)		スケジュール 事前予約制 個別相談① 9:45～10:45 個別相談② 11:00～12:00 セミナー 13:30～15:00 個別相談③ 15:30～16:30 ※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。		アイコン説明  持ち物 持ち物あり 受講制限 受講制限あり 受講条件 受講条件あり 受講対象 受講対象あり ※持ち物、受講条件等セミナーの詳細はホームページで最新情報をご確認ください。		 私たちに任せください！ 経営に関することなら何でもOK！ 各分野の経験とノウハウを持ったメンバーが窓口でお待ちしています！			
経営改善 6 小さなお店、サロンでも実践できる！ 収益アップのための生産性向上セミナー  講師・相談員 重村 和博 (中小企業診断士) ● 日常業務の見直しをしよう！ ● 業務の無駄を見直そう！ ● 時間をうまく利用しよう！ ● ITをうまく活用しよう！ ● 外部の資源を利用しよう！		広報戦略 7 スマホだけで簡単！文字起こしも自動化！動画で自分がしゃべってPRセミナー  講師・相談員 佐々木 晋 (マスコミ・動画) 持ち物 ● スマホだけで簡単！自分がしゃべる動画を撮って自動で文字起こし！字幕ができる！ ● アナウンサーも実践！動画映える話し方 ● 気になる！美肌アプリ・照明・スマホ用マイクを紹介！…など ※あらかじめ、動画編集アプリVrewをダウンロードしてご参加ください		広報戦略 8 顔出し不要！ 無料アバターで YouTubeデビュー！ セミナー  講師・相談員 岡本 直樹 (動画・ライブ配信) 受講制限 ● YouTubeを始めただほうが良い理由 ● アバターを作ろう！ ● 録画してみよう！		IT集客 9 使わないと損！ GoogleAnalytics (GA4)入門セミナー  講師・相談員 占部 公弥香 (IT集客) 持ち物 受講対象 ● 「Google Analytics」ってそもそも何？ ● 見てみようGoogle Analytics ● 解析結果からみんなで施策を考えよう ● 実際に導入してみよう		SNS集客 10 ブログ・SNS 文章の書き方！ 写メのコツ！セミナー  講師・相談員 古川 麻水 (マスコミ・飲食・SNS集客) 受講制限 ● いつもの日記がひと工夫で人を集める投稿に！？ ● 自分をブランディングしよう！ ● 文章をスラスラ書ける4部構成とは？ ● キレイに！おいしく！見える写メのテク	
 コンサルタントの詳細プロフィールはホームページをご覧ください。 各コンサルタントのセミナー情報も掲載しています！ 福岡よろずコンサルタント 検索 		広報戦略 14 もっと知りたい！と思わせる「プロフィール」の作り方セミナー  講師・相談員 田中 泰子 (広告) 持ち物 受講制限 ● 「プロフィール」は、思った以上に見られている！ ● 商品や自分の魅力を簡潔書きにして掘り下げる ● 同業他社とはここが違う！強みを打ち出す …など		創業 15 訪問看護ステーションを未経験からはじめて軌道に乗せようセミナー  講師・相談員 杉谷 太 (社会福祉士) ● 訪問看護は介護保険事業所の中で、最も新規参入が増えています！ ● 訪問看護ステーションはなぜ増えているのか？ ● 参入要件 ● 参入時に気を付けること		売上拡大 16 テレビ通販MCと練習する！ 売上アップを目指す インスタライブ挑戦 セミナー  講師・相談員 田中 花木 (販路拡大・マスコミ) 持ち物 受講制限 ● インスタグラムの効果的な活用法とは？ ● ライブ配信の基本操作 ● 人物や商品の映りを良くするには？ ● 興味を引く話し方のポイント		IT集客 17 ホームページは中身が大事！ ホームページデザイン 作成セミナー  講師・相談員 黒尾 勉 (IT集客・デザイン) 受講制限 ● 興味を持ってもらえる内容にするには？ ● ホームページ作成は準備で決まる！ ● 写真と文章の準備のコツ ● デザイン方向性のポイントとは？ ● 効率の良い段取りとは？	
経営改善 20 原価に注目！利益追求セミナー ～実務に当てはめて考えよう～  講師・相談員 田中 智章 (中小企業診断士) ● 開業したばかりの方、新サービスを考えている方必見！ ● 原価とは何かを改めて考えてみよう！ ● 新サービス考案の際の価格設定ポイント ● 原価割れでも注文を受けるべき？ ● 原価から見ると人件費とは？		IT集客 21 集客のための ホームページ成長セミナー  講師・相談員 松永 菜穂子 (IT集客・業務システム) 受講制限 ● ホームページのコンテンツって何？ ● コンテンツにはどのようなものがある？ ● 誰に見てほしい？ ● 更新を続けるには		人材労務 22 『求人用動画』制作 セミナー  講師・相談員 一色 将也 (マスコミ・動画) ● スマホで撮影！スマホで編集！ ● 『社員インタビュー動画』を撮影・編集 ● リクルート用『会社案内動画』を作ろう！ ● オシャレな『オフィス紹介動画』を作ろう！ ● インスタグラムで動画を活用！ ● 成功事例を紹介！		チラシ・名刺 23 Canva（キャンバ）を 使ってチラシ作成セミナー  講師・相談員 松田 かの梨 (IT集客) 持ち物 ● Canvaって何？ ● Canvaを利用するメリット ● チラシの他に何が作成できるの？ ● 作成のポイント ● Canvaの使い方 ● 印刷について		IT集客 24 ビジネスに活かす 生成AIセミナー【基礎編】  講師・相談員 瀧内 賢 (IT集客) ● 生成AIを用途で使い分ける ● 生成AIの長短所を理解する ● Perplexity、Gensparkなど検索系へ… ● 使い方の活用事例 ● 生成AI使用の目的を明確に描く	
IT集客 27 AI(人工知能)ライティング 活用Web集客セミナー  講師・相談員 原 美穂 (IT集客) 受講制限 ● AI(人工知能)ライティングって何？ ● AIライティングを使ったweb集客のメリットとは？ ● 具体的な活用方法は？ ● 利用のポイントとは？ ● どんなことに注意したらいい？		広報戦略 28 ロゴマークで ブランディングセミナー  講師・相談員 根本 和幸 (デザイン・ブランディング) ● 売上アップに直結！ ● 戦略的なネーミングの作り方 ● ペルソナ(理想的な客層)の作り方 ● あなたの特徵(ロゴ)の作り方		創業 29 会社設立・法人化の ポイント徹底解説セミナー  講師・相談員 田岡 正樹 (行政書士) ● 法人化を考えている個人事業主、法人設立を考えている方におすすめです！ ● 法人の種類 ● 法人のメリットデメリット ● 信用度、借入、取引先拡大など ● 法人化のタイミング、手続き ● 法人化前後の補助金等		SNS集客 30 LINE公式アカウントの 自動化で集客の仕組み化 セミナー  講師・相談員 小屋 真伍 (IT集客) 受講制限 ● LINEとはどんなメディアか？ ● LINE公式アカウントが大きく仕様を変更した理由とは？ ● LINE公式アカウントの新機能、自動化の実例をご紹介 ● LINE公式アカウント自動化の設定方法		資金調達 31 はじめての クラウドファンディング セミナー  講師・相談員 井上 陽一 (事業計画・補助金申請・不動産) ● クラウドファンディングとは？ ● 購入型・寄付型・投資型・融資型 ● どんな業種・事業が向いているのか？ ● 何から始めればよいのか ● よろず支援拠点をどう活用するか	