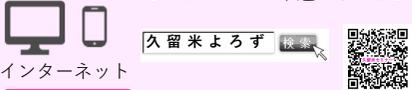




月	火	水	木	金
<p>経営改善</p> <p>2 災害から事業を守る！ 事業継続力強化計画 セミナー</p> <p>● 事業の災害対策はできている？ ● 無料ツールを使ってリスクを確認しよう！ ● 事前対策で効果を発揮！ ● 継続力強化計画とは？ ● 楽しく作る計画書の書き方を解説！ ● 補助金の加点にもなる！ ● お得な情報あります！</p> <p>講師・相談員 田中 智章 (中小企業診断士)</p>	<p>SNS集客</p> <p>3 超入門！はじめての SNS セミナー</p> <p>● SNSとは？どれくらい使われているの？ ● SNS集客のメリット ● それぞれの特徴 ● 自分(自社)にはどれがあるの？ ● SNSを使い分けて集客アップ！ ● HP、ネットショップと連携して売上アップ！</p> <p>講師・相談員 松田 かお梨 (IT集客)</p>	<p>SNS集客</p> <p>4 集客アップ&売上アップの ための実践！ Instagramリール動画 作成セミナー</p> <p>● Instagramで新規フォローを増やすには？ ● Instagramで商品やお店の宣伝をしたい！ ● YouTubeショート動画にも使える！ ● Canvaの豊富なテンプレートを使うからとても簡単！ ● 著作権フリーの曲を使うので安心！</p> <p>講師・相談員 一色 将也 (マスコミ・動画)</p>	<p>売上拡大</p> <p>5 展示商談会で結果を出す 3ステップセミナー</p> <p>● ステップ1. 事前準備 目標設定とプラン作成、展示演出計画、PR計画など ● ステップ2. 当日活動 接客のコツ、小間外で出来ることなど ● ステップ3. 終了後のフォロー 名刺整理、事後コンタクトなど</p> <p>講師・相談員 田中 花木 (販路拡大・マスコミ)</p>	<p>SNS集客</p> <p>6 Instagramセミナー</p> <p>● 【ゆる〜り編】まずははじめてみよう！ ● 【本気編】フォロワー1,000人超を目指す ● 分析！有名インスタグラマーになるには？ 〜ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映〜</p> <p>講師・相談員 古川 麻水 (マスコミ・飲食・SNS集客)</p>
<p>補助金・助成金</p> <p>9 助成金も使える！60歳以上の シニア人材活用セミナー</p> <p>● 今後の雇用環境の流れとは？ ● シニア人材活用の5つのメリット ● シニア人材の活用で気を付けたいポイント ● 活用したい助成金情報</p> <p>講師・相談員 五十嵐 敏之 (社会保険労務士)</p>	<p>売上拡大</p> <p>10 売上UP!リピーター獲得と 顧客情報活用セミナー</p> <p>● なぜリピーターが必要なのか ● 既存顧客の特性 ● リピーターしてもらうには ● 顧客データを管理しよう</p> <p>講師・相談員 松永 菜穂子 (IT集客・業務システム)</p>	<p>広報戦略</p> <p>11 しゃべった言葉がテロップになる!! 誰でもかんたん動画作成 セミナー【パソコン編】</p> <p>● なぜテロップ付き動画が喜ばれるのか？ ● パソコンのカメラ&マイクでOK! ● お話が苦手な人はどうする？ ● スマホに動画を転送したい！ ● SNSにアップしてみよう！</p> <p>講師・相談員 岡本 直樹 (動画・ライブ配信)</p>	<p>IT集客</p> <p>12 初めてでも簡単！ WordPressでプロ級 デザインWebサイト作成 セミナー</p> <p>● WordPressって何？ ● 必要なもの、費用はいくらかかるの？ ● テーマって何？「Lightning」とは ● 実際に管理画面を見てみよう！</p> <p>講師・相談員 占部 公弥香 (IT集客)</p>	<p>補助金・助成金</p> <p>13 小規模事業者 持続化補助金申請セミナー</p> <p>● 持続化補助金とは ● 通常枠、特別枠の違いとインボイス特例について ● 申請の方法、申請書の書き方 ● 採択率を上げるための工夫 ● その他の施策について</p> <p>講師・相談員 重村 和博 (中小企業診断士)</p>
<p>IT集客</p> <p>16 STUDIOで初めての ホームページ作り セミナー</p> <p>● コーディングができなくてもHPが作れる！ ● 囲込HP制作ソフトSTUDIOとは、直感的な操作性をデモンストレーション。 ● 基礎的なデザインの作成方法を伝えます。 ● コーディングの知識がないけど、かっこいいHPを作りたい方におすすめ</p> <p>講師・相談員 難波 宗之 (中小企業診断士)</p>	<p>広報戦略</p> <p>17 インスタ・ブログなどの 「ネタ10本の作り方」 セミナー</p> <p>● 続かない理由を分析しよう！ ● 売りたい商品の魅力を掘り下げよう！ ● 3つのテーマを10本のネタにあげよう！ ● ワーク~そのうちの1本を作ってみよう~</p> <p>講師・相談員 田中 泰子 (広告)</p>	<p>IT集客</p> <p>18 Web集客の第一歩！ 初めてのSEO対策で必ず 押さえておくべき4つの ポイントセミナー</p> <p>● SEO対策すると、どんな効果があるの？ ● Googleのロボットにサイトを見つけてもらうには？ ...など</p> <p>講師・相談員 甲斐 龍之介 (IT集客)</p>	<p>飲食店運営</p> <p>19 失敗しない飲食店開業 セミナー</p> <p>● 開業前に準備しておく必須事項 ● お金をかけない集客術とは？ ● これだけは知っておきたい経営知識！ ● 絶対はずせない成功のポイント ● 失敗する人の共通点とは？</p> <p>講師・相談員 野中 一英 (飲食)</p>	<p>IT集客</p> <p>20 ECサイト×生成AI 【基礎編】セミナー ~超簡単時短テクニックを紹介~ ※ 考え方を学ぶセミナーですので、ECサイトの保有は関係ありません</p> <p>● 市場調査にPerplexityを用いる ● ペルソナ設定をChatGPTで生成 ● イメージ画はAdobe Firefly ● キャッチコピーはChatGPTがベスト！ ● 校正はClaude、校閲はPerplexity</p> <p>講師・相談員 瀧内 賢 (IT集客)</p>
<p>広報戦略</p> <p>23 広告に活かす！ 会社・店舗・個人事業主の 魅力発掘セミナー&ワーク</p> <p>● 人から見てちゃんと「魅力」になっている？ ● 広告に活かせる「魅力」とは？ ● 超簡単！魅力を発掘する方法 ● ワーク~実際に魅力を発掘してみよう~</p> <p>講師・相談員 柴尾 真理 (広告・マスコミ)</p>	<p>IT集客</p> <p>24 Google広告で集客・ 売上アップセミナー</p> <p>● Google広告とは？ ● Google広告のメリット・デメリット ● Google広告のしくみを知る ● 売れるキーワードとは？ ● 効果的な広告文を作成する！</p> <p>講師・相談員 雪竹 高弘 (IT集客)</p>	<p>売上拡大</p> <p>25 化粧品、健康食品を 販売するための薬機法 セミナー</p> <p>● 何を取り扱っているか、取り扱うか、薬機法とは ● 販売と広告規制 ● 販売者として、製造側と関わる際の注意点 ● 製造・輸入まで踏み込むなら</p> <p>講師・相談員 田岡 正樹 (行政書士)</p>	<p>SNS集客</p> <p>26 今こそやるべき！ TikTok集客講座 ~入門編~セミナー</p> <p>● TikTokとはどんなサービス？ ● TikTokの今の活用状況 ● 今すぐTikTokをやるべき5つの理由 ● TikTokでフォロワーを獲得する方法 ● TikTokのビジネス活用事例を紹介</p> <p>講師・相談員 小屋 真伍 (IT集客)</p>	<p>IT集客</p> <p>27 反応が上がるWebサイト ファーストビューの作り方 セミナー&ワークショップ</p> <p>HPからの購入やお問い合わせにつながっていない方にオススメ！ ● ファーストビューとは？ ● なぜファーストビューが大事なのか ● 売れるキャッチコピーを作るテクニック ● テンプレートに沿って作ってみよう</p> <p>講師・相談員 原 美穂 (IT集客)</p>

セミナー申込 福岡県よろず支援拠点
ホームページの申込フォームから



個別相談申込

福岡県よろず支援拠点に
電話ください
TEL: 092-622-7809
(受付時間: 平日9:00~16:00)

スケジュール 事前予約制

個別相談① 9:45~10:45

個別相談② 11:00~12:00

セミナー 13:30~15:00

個別相談③ 15:30~16:30

※個別相談は当日のセミナー講師が
担当いたします。

アイコン説明



持ち物 持ち物あり

受講制限 受講制限あり

受講条件 受講条件あり

受講対象 受講対象あり

※持ち物、受講条件等セミナーの詳細は
ホームページで最新情報をご確認ください。



コンサルタントの
詳細プロフィールは
ホームページをご覧ください。

各コンサルタントの
セミナー情報も
掲載しています！

福岡よろずコンサルタント

検索

