



| 月 | 火 | 水 | 木 | 金 |
|---|---|--|---|--|
| <p>セミナー申込 福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから</p> <p>インターネット 北九州よろず</p> <p>個別相談申込</p> <p>福岡県よろず支援拠点にお電話ください TEL: 092-622-7809 電話 (受付時間:平日9:00~16:00)</p> <p>チラシを見たお伝えください!</p> | <p>広報戦略</p> <p>1 ホームページやSNSで集客UP! 広告文章の書き方セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 御社・貴店のホームページやSNSの文章は大丈夫? ● あらゆる広告物に共通する文章の「ルール」とは? ● 長い文章でも大丈夫! 分かりやすく書く方法とは? <p>講師・相談員 柴尾 真理 (広告・マスコミ) 受講制限</p> | <p>IT集客</p> <p>2 反応10倍目標! ネットで新規顧客獲得セミナー</p> <p>新規顧客を獲得するには〇〇脳を突破する!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 反応が取れる広告とは? ● 見込み客が最も興味があるのは〇〇 ● 見込み客の脳に直接働きかけるには? ● 〇〇脳を突破すればOK! ● 〇〇脳の働き3つ...など <p>講師・相談員 中村 博文 (IT集客・補助金申請) 受講制限</p> | <p>IT集客</p> <p>3 使わないと損! GoogleAnalytics (GA4) 入門セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 「Google Analytics」ってそもそも何? ● 見てみようGoogle Analytics ● 解析結果からみんなで施策を考えよう ● 実際に導入してみよう <p>講師・相談員 占部 公弥香 (IT集客) 持ち物 受講対象</p> | <p>SNS集客</p> <p>4 インスタグラムセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 【ゆる〜り編】まずははじめてみよう! ● 【本気編】フォロワー1,000人超を目指す ● 分析! 有名インスタグラマーになるには? ~ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え~ <p>講師・相談員 古川 麻水 (マスコミ・飲食・SNS集客) 受講制限</p> |
| <p>IT集客</p> <p>7 STUDIOで初めてのホームページ作りセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● コーディングができなくてもHPが作れる! ● 国産HP制作ソフトSTUDIOとは、直感的な操作性をデモンストレーション。 ● 基礎的なデザインの作成方法を伝えます。 ● コーディングの知識がないけど、カッコいいHPを作りたい方におすすめ <p>講師・相談員 難波 宗之 中小企業診断士</p> | <p>IT集客</p> <p>8 Canvaでサクッとホームページ作成セミナー</p> <p>無料! おしゃれなテンプレートで簡単!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Canvaって何? ● Canvaで何が出来るの? ● Canvaでホームページ作成のメリット ● テンプレートの選び方 ● さっそく作ってみよう! <p>講師・相談員 松田 かお梨 (IT集客) 持ち物 受講制限</p> | <p>海外関係</p> <p>9 輸出商品の「製品概要11項目」のまとめ方セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 「バイヤーが先に手を挙げた商談」に共通していた条件 ● 「売り方、見せ方」よりも「相手の買い方」を整えよう ● 輸出情報整備に役立つ「ホットデータとクールデータ」とは...など <p>講師・相談員 小島 尚貴 (海外) 持ち物 受講対象</p> | <p>売上拡大</p> <p>10 得意なことを活かしてスクール起業セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 専門性より大事なものは? ● タイムパフォーマンスをテーマに2日で完結 ● 明確なゴールで集客しよう! ● パリエーションリピートで楽々運営! <p>講師・相談員 則武 辰博 (飲食・店舗運営)</p> | <p>IT集客</p> <p>11 これからはじめる画像生成AIセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 著作権フリーのAdobe Fireflyについて ● 画像生成プロンプトの基本ルールについて ● スタイルの基本、ビジュアルアートスタイルとは? ● プロンプトのアイデアはChatGPTに? ● Web媒体への活用について <p>講師・相談員 瀧内 賢 (IT集客)</p> |
| <p>スケジュール 事前予約制</p> <p>個別相談① 9:30~10:30 個別相談② 10:45~11:45 セミナー 13:30~15:00 個別相談③ 15:30~16:30</p> <p>※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。</p> | <p>チラシ・名刺</p> <p>15 販促効果のあるチラシデザインセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 興味から問い合わせにつなげるには? ● チラシに必要な掲載要素とは? ● お客様目線のデザインにするには? ● 印象とインパクトの仕掛けづくり ● チラシとネットの連携のコツ <p>講師・相談員 黒尾 勉 (IT集客・デザイン) 受講制限</p> | <p>創業</p> <p>16 訪問看護ステーションを未経験からはじめて軌道に乗せようセミナー</p> <p>訪問看護は介護保険事業所の中で、最も新規参入が増えています!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 訪問看護ステーションはなぜ増えているのか? ● 参入要件 ● 参入時に気を付けること <p>講師・相談員 杉谷 太 社会福祉士 受講制限</p> | <p>IT集客</p> <p>17 Canvaで作るバナー画像作成セミナー</p> <p>ホームページのデザインは「バナー画像」次第!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 必要なバナーサイズの計り方 ● バナー作成のレイアウトについて ● 無料画像素材・AI画像生成のご紹介 <p>講師・相談員 服部 憲一 (IT集客)</p> | <p>広報戦略</p> <p>18 これで『テレビ番組・新聞』に出ました! プレスリリース成功事例大公開! セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 何度も取材を受ける人気店には秘密があった! ● 具体的に成功したプレスリリースが見れるので役に立つ! ● 飲食・サービス・小売など業種毎に採用されたプレスリリースのポイントをご紹介します! <p>講師・相談員 一色 将也 (マスコミ・動画)</p> |
| <p>女性事業主を応援! ホームページやSNS、チラシなど集客を幅広くバックアップします!!</p> <p>10月21日(月)は個別相談会を開催します!</p> <p>【スケジュール】 ① 9:30~10:30 ② 10:45~11:45 ③ 13:00~14:00 ④ 14:15~15:15 ⑤ 15:30~16:30</p> <p>相談員 中村 美佳 (IT集客・販促) ※お申込みはお電話 (092-622-7809) で!</p> | <p>経営改善</p> <p>22 原価に注目! 利益追求セミナー</p> <p>開業したばかりの方、新サービスを考えている方必見!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 原価とは何かを改めて考えてみよう! ● 新サービス考案の際の価格設定ポイント ● 原価割れでも注文を受けるべき? ● 原価から見る人件費とは? <p>講師・相談員 田中 智章 中小企業診断士</p> | <p>売上拡大</p> <p>23 化粧品、健康食品を販売するための薬機法セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 何を取り扱っているか、取り扱うか、薬機法とは ● 販売と広告規制 ● 販売者として、製造側と関わる際の注意点 ● 製造・輸入まで踏み込むなら <p>講師・相談員 田岡 正樹 行政書士 受講対象</p> | <p>SNS集客</p> <p>24 LINE公式アカウントのリッチメニューで告知やアピールをしようセミナー&ワーク</p> <ul style="list-style-type: none"> ● リッチメニューって? ● リッチメニューを告知に使うためには? ● Canvaって? 何が作れる? ● ワーク~デザイン画像作成、リッチメニューを完成~ <p>講師・相談員 白岩 宏美 (IT集客) 持ち物 受講対象</p> | <p>IT集客</p> <p>25 初めての「Googleサイト」入門セミナー</p> <p>無料&簡単に作れるだけじゃない!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Googleサイトとは? ● なぜGoogleサイトがおススメなの? ● Googleサイトでできることは? ● 実際にサイトを作ってみよう <p>講師・相談員 関戸 絵理香 (海外・IT集客) 持ち物 受講対象</p> |
| <p>IT集客</p> <p>28 インバウンド対策でWEB集客セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● インバウンド対策って何? ● なぜインバウンド対策するべきなの? ● 具体的な方法は? ● 何力国に対応しないといけないの? <p>講師・相談員 原 美穂 (IT集客) 受講制限</p> | <p>広報戦略</p> <p>29 超簡単! スマホだけで動画作成&PRセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 動画はスマホだけで作れます! ● 動画だからこそ伝わるものとは? ● スマホに入っている動画や写真を使って実際に動画を作ってみる! ● 初心者かやりがちな「イタイ」動画 <p>動画編集アプリ「VITA」をあらかじめダウンロードしてご参加ください</p> <p>講師・相談員 佐々木 晋 (マスコミ・動画) 受講制限</p> | <p>SNS集客</p> <p>30 『note』で集客をはじめようセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● noteと他のウェブサービスとの大きな違いを解説 ● 自社ホームページより10倍以上も集客できる理由 ● 難しい知識が一切不要! スマホ1つでも更新可能! ● 集客から販売まで1つのプラットフォームで完結! ...など <p>講師・相談員 小屋 真伍 (IT集客) 受講制限</p> | <p>売上拡大</p> <p>31 テレビ通販MCによる言い方を変えて売上を伸ばす! セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 商品価値を簡単シートで再確認 ● 足りない情報の補い方 ● 選ばれるための表現力、言葉の磨き方 <p>講師・相談員 田中 花木 (販路拡大・マスコミ) 受講制限</p> | <p>アイコン説明 持ち物 持ち物あり</p> <p>受講制限 受講制限あり</p> <p>受講条件 受講条件あり</p> <p>受講対象 受講対象あり</p> <p>※持ち物、受講条件等セミナーの詳細はホームページで最新情報をご確認ください。</p> |