



月

**セミナー申込** 福岡県よろず支援拠点  
ホームページの申込フォームから

久留米よろず

インターネット

**個別相談申込**

福岡県よろず支援拠点にお電話ください

TEL: 092-622-7809  
(受付時間: 平日9:00~16:00)

電話

チラシを見たお伝えください!

火

**広報戦略**

**1 動画で集客! YouTubeのことがザクッとわかる**セミナー

講師・相談員 佐々木 晋 (マスコミ・動画)

- YouTubeアプリを使ってスマホから動画をアップロードしてみよう!
- ファンづくり? 広告? YouTube運営の目的は?
- コミュニケーションツール/広告ツールとしてのYouTube...など

※あらかじめ、YouTubeアプリをダウンロードしてください

持ち物

水

**IT集客**

**2 はじめてのWebマーケティング**セミナー

講師・相談員 甲斐 龍之介 (IT集客)

- Webマーケティングの具体的な始め方、進め方は?
- なぜ最初にSEO対策を始めるべきではないのか?
- 「とりあえずブログ書く」がNGである理由とは?

受講対象

木

**IT集客**

**3 500円から始められる はじめてのネット広告**セミナー

講師・相談員 小屋 真伍 (IT集客)

- 無料の集客だけ行うのは実はすごく危険!
- ネット広告は500円から始められる!
- お店から半径1kmの範囲だけ広告も出せる?
- 広告をキャンセルしないための分析方法とは?
- ネット広告どれがおすすめ?

15:15~ 福岡県知府 総合支庁窓口 セミナー 詳細は掲載へ!

受講制限

金

**IT集客**

**4 ランディングページの成約率を劇的アップ!**セミナー

講師・相談員 原 美穂 (IT集客)

- ホームページとランディングページの違いって?
- 反応が取れるファーストビュー (最初に目に入る領域)のバターンとは?
- ランディングページにおけるUXデザイン4つの法則
- 成約率を上げるためのポイント10...など

受講制限

創業

**7 私の手取りを〇〇円にするにはいくら売ればいいのか?**セミナー

講師・相談員 田中 智章 中小企業診断士

- お金の流れを把握する
- 難しい公式いらずの利益計算方法
- 費用の種類を把握する
- 利益の出る分かれ道
- 目標手取りに必要な売上を知る

チラシ・名刺

**8 販促効果のあるチラシデザイン**セミナー

講師・相談員 黒尾 勉 (IT集客・デザイン)

- 興味から問い合わせにつなげるには?
- チラシに必要な掲載要素とは?
- お客様目線のデザインにするには?
- 印象とインパクトの仕掛けづくり
- チラシとネットの連携のコツ

受講制限

創業

**9 資金調達に成功する創業計画書の作り方**セミナー

講師・相談員 篠原 啓祐 中小企業診断士

- 創業計画書って、なぜ必要なの?
- 融資担当者が注目する計画書の要素とは?
- 資金調達を成功させるための計画書の魅力的な構築方法
- 資金計画と収支計画作成のコツ

持ち物

広報戦略

**10 テンプレートでサクサク制作! Canvaでかんたん動画**セミナー

講師・相談員 岡本 直樹 (動画・ライブ配信)

- テンプレートを選ぶ
- 文字や素材を差し替えよう
- BGMを入れてみよう
- 書き出ししてみよう

持ち物

**元雑誌編集者で、食のプロデュース会社代表&料理研究家**

**11** 10月11日(金)は個別相談会を開催します!

【スケジュール】

① 9:45~10:45 ② 11:00~12:00  
③ 13:00~14:00 ④ 14:15~15:15  
⑤ 15:30~16:30

※お申込みはお電話 (092-622-7809) で!

相談員 古川 麻水 (マスコミ・飲食・SNS集客)

**スケジュール** **事前予約制**

個別相談① 9:45~10:45  
個別相談② 11:00~12:00  
**セミナー 13:30~15:00**  
個別相談③ 15:30~16:30

※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。

SNS集客

**15 初心者向け! 集客のための最適なSNS選び**セミナー

講師・相談員 松永 菜穂子 (IT集客・業務システム)

- そもそもSNSの役割って?
- 4大SNSの特徴&利用者比較
- 各SNSのビジネスに適した使い方

受講制限

経営改善

**16 小規模事業者の楽する確定申告の方法**セミナー

~会計ソフトを使わないラクラク確定申告~

講師・相談員 秋山 泰宏 税理士・公認会計士

- 確定申告とは
- 楽するが得するか
- 最低限の準備は必要
- 領収書の整理
- 通帳の使い方...など

受講制限

IT集客

**17 使わないと損! Google Analytics (GA4) 入門**セミナー

講師・相談員 占部 公弥香 (IT集客)

- 「Google Analytics」ってそもそも何?
- 見てみようGoogle Analytics
- 解析結果からみんなで施策を考えよう
- 実際に導入してみよう

持ち物

IT集客

**18 これからはじめるChatGPT**セミナー~AIとの協働~

~ ChatGPT, Gemini, Copilotについて ~

講師・相談員 瀧内 賢 (IT集客)

- ChatGPTとは?
- これからのWebライティングに必要なことは?
- Webライティングプロンプトとは?
- 必要な要素とプロンプトの形式について
- 編集プロンプトについて?
- 出力形式をプロンプトでコントロールする

売上拡大

**21 地域や商品の強みを活かして販路拡大をしよう!!**セミナー

講師・相談員 佐藤 靖成 (販路拡大・販促)

- この商品やサービスって売れるの? 強みを見つけるには?
- その商品やサービスって当たり前? それとも特別?
- 地域と連携して販路を拡大するには?
- 行動する事でこんな所にも販路拡大のヒントが...

創業

**22 創業のアイディア盛りだくさん**セミナー

講師・相談員 森 善虎 (IT集客・補助金申請)

- ~創業のすすめ~創業のメリットとは?
- 失敗しにくいビジネスモデルとは?
- 自分の強みでチャンスを探ろう! (強み×機会)
- 創業計画にも使える6W3Hとは?
- 国の政策でトレンドをつかもう!
- これから伸びる業種&業界は?

広報戦略

**23 信頼という付加価値で売上UPに繋げるブランディング**セミナー

講師・相談員 村上 博史 (IT集客・アート・美術活用企画)

- 「ブランディング」とは?
- ブランディングのポイント
- ブランディング成功例・失敗例から学ぶ
- 他社と差別化する自分の強みを意識するには?
- 見つけた強みを活かす方法を探ろう

広報戦略

**24 カウンセラー、コーチ、セラピストのための集客の仕組み作り**セミナー

講師・相談員 今泉 智樹 (広報戦略・資金繰り)

- クライアントが集まるのには理由がある
- 売れる仕組みを作る第一歩!
- 売れるサービス作り
- ブログ、ステップメール、メルマガ活用

人材・労務

**25 2024年最新ハラスメント対応**セミナー

講師・相談員 淵上 洋平 社会保険労務士

- ハラスメントで会社が潰れる? 放置が絶対にNGな理由
- これってハラスメント?
- 必要ない対策とは?
- ハラスメントを予防する風土づくりの基礎
- 最新ハラスメント事情

人材・労務

**28 事業拡大の第一歩、初めてスタッフを雇ったときに役立つ、実践的な仕事の教え方**セミナー

講師・相談員 重村 和博 中小企業診断士

- スタッフが仕事を覚えれないのは、教え方の問題?
- 仕事を教えて継続させよう
- スタッフに信頼される経営者になるために
- 小さな組織ほど経営者の教える力が重要!

受講制限

IT集客

**29 リットリンクを作成して集客につなげよう**セミナー

講師・相談員 松田 かお梨 (IT集客)

- リットリンクって何?
- リンクツリーと何が違うの?
- リットリンクの特徴とは?
- どんな人におすすめ?
- どう活用するの?
- どうやって作るの?

持ち物

経営改善

**30 確定申告を楽にする経理のやり方**セミナー

講師・相談員 小寺 幸孝 税理士

- 日々の業務で何を確認すれば会社の状況を把握できる?
- 日頃の経理業務でおさえおきたいポイントとは?
- 現金出納帳を活用してみよう
- 月末締めで確認したいポイントとは?

飲食店運営

**31 飲食店・個人商店の収益改善**セミナー

講師・相談員 野中 一英 (飲食)

- 流行る店には〇〇が必要!
- どうすれば「売れる〇〇」が作れる?
- 〇〇を明確にしてお客様に強烈アピール!

**アイコン説明**

持ち物 持ち物あり

受講制限 受講制限あり

受講条件 受講条件あり

受講対象 受講対象あり

※持ち物、受講条件等セミナーの詳細はホームページで最新情報をご確認ください。