



セミナー申込 福岡県よろず支援拠点
ホームページの申込フォームから

インターネット

個別相談申込 福岡県よろず支援拠点にお電話ください

TEL: **092-622-7809**
(受付時間: 平日9:00~16:00)

電話

スケジュール **事前予約制**

個別相談① 9:45~10:45
個別相談② 11:00~12:00
個別相談③ 15:30~16:30

セミナー 13:30~15:00

※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。

アイコン説明

持ち物 持ち物あり
受講制限 受講制限あり
受講条件 受講条件あり
受講対象 受講対象あり

※持ち物、受講条件等セミナーの詳細はホームページで最新情報をご確認ください。

IT集客

1 『ChatGPT』でInstagramとブログ投稿を10倍楽チンにするセミナー

● ChatGPTってそもそも何が出来るの？
● どのように登録するの？
● ChatGPTを使うときの注意点とは？
● 効率的にブログ記事を作成するには？
● Instagram投稿画像も簡単に作れる！

講師・相談員 **小屋 真伍 (IT集客)**

創業

2 起業の基礎知識セミナー

事業計画策定のプロが教えます！

● 起業とは？
● 起業の基礎知識
● 運営主体の決定
● 起業に必要な手続き
● 創業計画書
● 創業計画書とは？
● 策定プロセスは？
● 経営ビジョン…など

講師・相談員 **重村 和博 (中小企業診断士)**

IT集客

5 インバウンド対策でWEB集客セミナー

● インバウンド対策って何？
● なぜインバウンド対策するべきなの？
● 具体的な方法は？
● 何力国に対応しないといけないの？

講師・相談員 **原 美穂 (IT集客)**

IT集客

6 Googleビジネスプロフィールでロコミ&MEO対策をしてみよう！セミナー

● MEO対策で集客しよう！
● Googleビジネスプロフィールとは？
● Googleビジネスプロフィールを設定してみよう！
● お客様からロコミをもらうには？

講師・相談員 **森 善虎 (IT集客・補助金申請)**

IT集客

7 SEO対策の基本！「キーワード選定のやり方・ツールの使い方」実践セミナー

● SEO対策で最も大切なキーワード選定
● 知らないと上位表示ができない！
● 検索キーワードの分類と検索意図について…など

講師・相談員 **甲斐 龍之介 (IT集客)**

経営改善

8 飲食店の勇気を出して値上げをする方法セミナー

● なぜ今価格転嫁が必要なの？
● 飲食店が利益を出す仕組みのおさらい
● 価格転嫁はどのように進めたらいいの？
● うまい価格転嫁の方法とは？
● お客様にも受け入れてもらえる値上げ方法とは？
● 値上げ以外に方法はある？

講師・相談員 **野中 一英 (飲食)**

創業

9 クラウド会計を使った経理の始め方セミナー

● 3大クラウド会計 (freee、MF、弥生)の比較
● 事前の準備
● 日常の帳簿のこと
● 決算書の見方
● 課題の見つけ方 (分析のしかた)

講師・相談員 **井上 陽一 (事業計画・補助金申請・不動産)**

様々な相談をしたい

売上を伸ばしたい

広告についてアドバイスがほしい

海外に商品を販売したい

資金繰りを相談したい

WEBやSNSを活用したい

補助金・助成金を活用したい

新商品を開発したい

創業したい

広報戦略

13 起業・開業に必要なブランディングセミナー

● 起業のために準備するべきものとは？
● ライバルと差別化するための個人ブランドを作る方法とは？
● ネーミング、屋号の決め方とは？

講師・相談員 **根本 和幸 (デザイン・ブランディング)**

広報戦略

14 飲食店&グルメ情報に特化したプレスリリース作成セミナー

● そもそもプレスリリースってなに？
● 繁盛店のプレスリリースを大公開
● 採用のポイントが季節と流行と？
● 成功例が多いのですぐに役立つ
● 3通りの送り方を具体的にお伝えします

講師・相談員 **一色 将也 (マスコミ・動画)**

SNS集客

15 自分商品ビジネスのためのInstagram集客セミナー

● Instagram発信力の土台作り
● まずは基本設定を確認しよう
● フォロワーを増やすには？
● インサイトって何を見ればいいのか？
● Instagramを成功へ導くライバルサーチ

講師・相談員 **今泉 智樹 (広報戦略・資金繰り)**

SNS集客

16 ブログ・SNS文章の書き方！写メのコツ！セミナー

● いつもの日記がひと工夫で人を集める投稿に！
● 自分をブランディングしよう！
● 文章をスラスラ書ける4部構成とは？
● キレイに！おいしく！見える写メのテク

講師・相談員 **古川 麻水 (マスコミ・飲食・SNS集客)**

補助金・助成金

19 どの補助金を活用したらいいかセミナー

● 補助金と給付金の違い
● 補助金のお約束事
● 活用ケースから自身の事業に当てはめよう
● フロー図で悩まず確認。御社に合う補助金はどれ？
● 補助金を採択させるコツ

講師・相談員 **田中 智章 (中小企業診断士)**

IT集客

20 Google アナリティクス 4 (GA4) 初期設定とレポートの出力導入編 (初心者向け) セミナー

Googleアナリティクスとは、ホームページなどウェブサイトの訪問者のデータを調べる無料のツールです

● Googleアナリティクスのバージョンアップ概要
● GA4のメリット・デメリット…など

講師・相談員 **雪竹 高弘 (IT集客)**

広報戦略

21 テンプレートで誰でも簡単！Canvaで画像作成セミナー

● 画像制作で重宝する「Canva」とは？
● Canvaを登録してみよう
● どう使うの？
● SNS用投稿画像を作成してみよう！
● Canvaを活用した集客方法とは？

講師・相談員 **村上 博史 (IT集客・アート・美術活用企画)**

IT集客

22 これからはじめる生成AI比較 [基礎編] セミナー

～ ChatGPT、Gemini、Copilotについて～

● 生成AIをシーンで使い分ける？
● それぞれの生成AIの長短所とは？
● Webライティングに活用する
● 文章やキャッチコピーの活用事例
● 画像生成AIの活用事例

講師・相談員 **瀧内 賢 (IT集客)**

広報戦略

23 第一印象は3秒で決まる！集客につながるキャッチコピーセミナー

● キャッチコピーを持つメリットはこんなに大きい！
● キャッチコピーづくりに外せない前準備とは？
● 基本形を覚えれば、簡単につくれる！
● 実際にキャッチコピーをつくろう！

講師・相談員 **柴尾 真理 (広告・マスコミ)**

売上拡大

26 売上アップのための商品パッケージ&デザインの考え方セミナー

● 買いたい！と思わせる入れ物(容器)とは
● シール(デザイン)の選び方のポイント
● 価格設定(売価)の考え方

講師・相談員 **佐藤 靖成 (販路拡大・販促)**

IT集客

27 今からでも大丈夫！初めてのSEOセミナー

● SEOとは
● SEOとGoogle
● 検索順位はどう決まる？
● キーワードの考え方
● 自分で出来るSEO対策

講師・相談員 **松永 菜穂子 (IT集客・業務システム)**

SNS集客

28 ビジネスに活かすSNS活用法セミナー

あなたのビジネスで使えるSNSは何？

● どんな種類があるの？
● それぞれの特徴とは？
● 私にあったSNSはどれ？
● 特徴をふまえた活用法

講師・相談員 **難波 宗之 (中小企業診断士)**

広報戦略

29 スマホで簡単！あなたの魅力を引き出す写真加工セミナー

● なりたい私になる！フィルターで雰囲気を作ろう
● 顔の黄金比って知っている？各パーツを微調整してみよう
● 撮影・加工時のポイント解説
● 〆〆は七難隠す？

講師・相談員 **河本 真希 (中小企業診断士)**

広報戦略

30 しゃべった言葉がテロップになる!! 誰でもかんたん動画作成セミナー【パソコン編】

● なぜテロップ付き動画が喜ばれるのか？
● パソコンのカメラ&マイクがOK！
● お話が苦手な人はどうする？
● スマホに動画を転送したい！
● SNSにアップしてみよう！

講師・相談員 **岡本 直樹 (動画・ライブ配信)**