



月	火	水	木	金
<p>セミナー申込 福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから</p> <p> インターネット</p> <p> 持ち物</p> <p>個別相談申込 福岡県よろず支援拠点にお電話ください TEL: 092-622-7809 (受付時間: 平日9:00~16:00)</p> <p> 電話</p>	<p>スケジュール </p> <p>個別相談① 10:00~11:00 個別相談② 11:00~12:00 セミナー 13:30~15:00 個別相談③ 15:30~16:30 ※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。</p>	<p>SNS集客</p> <p>1 LINE公式アカウントの自動化で集客の仕組み化 セミナー </p> <p>講師・相談員 小屋 真伍 (IT集客) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2023年6月にLINE公式アカウントが大幅に変わる ● プラン・価格変更の背景 ● 自動応答の設定方法を解説 ● 簡単なお問い合わせを自動化して業務効率アップなど <p>2 はじめて福祉ビジネスを始める時の法人設立 セミナー</p> <p>講師・相談員 杉谷 太 (社会福祉士) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● 法人化するなら営利法人?非営利法人?~ ● 福祉事業は法人化が必須? ● どの法人で事業をする?営利?非営利? ● 受けられる助成金とは? ● 上手な創業融資の受け方とは? 	<p>創業</p> <p>3 展示商談会で結果を出す3ステップ セミナー </p> <p>講師・相談員 田中 花木 (販路拡大・マスコミ) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● ステップ1. 事前準備 目標設定とプラン作成、展示演出計画、PR計画など ● ステップ2. 当日活動 受客のコツ、小間外で出来ることなど ● ステップ3. 終了後のフォロー 名刺整理、事後コンタクトなど <p>4 飲食店運営</p> <p>5 新規創業したい! 開業が決まった! そんな人に向けたGoogleビジネスプロフィールを使ったネット集客 セミナー </p> <p>講師・相談員 久保 東史 (IT集客) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● まずはGoogleビジネスプロフィールの仕組みを知ろう! ● こんなネット集客ができるようになる ● 登録方法について ● オープン90日前から集客を始める! <p>6 売上拡大</p> <p>6 意外と簡単! はじめてのInstagram広告 セミナー</p> <p>講師・相談員 原 美穂 (IT集客) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● Instagram広告5つのメリット ● 初心者におすすめの配信手法 ● 広告出稿の5ステップ ● 成果を出すためにおさえておきたいポイントとは? <p>7 会社設立・法人化のポイント徹底解説 セミナー</p> <p>講師・相談員 田岡 正樹 (行政書士) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● 法人化を考えている個人事業主、法人設立を考えている方におすすめです! ● 法人の種類 ● 法人のメリットデメリット →信用度、借入、取引先拡大など ● 法人化のタイミング、手続き ● 法人化前後の補助金 <p>8 クラウド会計を使った経理の始め方 セミナー</p> <p>講師・相談員 井上 陽一 (事業計画・補助金申請・不動産) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3大クラウド会計 (freee、MF、弥生) の比較 ● 事前の準備 ● 日常の記帳のこと ● 決算書の見方 ● 課題の見つけ方 (分析のしかた) <p>9 売上拡大</p> <p>9 展示商談会で結果を出す3ステップ セミナー</p> <p>講師・相談員 田中 花木 (販路拡大・マスコミ) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● ステップ1. 事前準備 目標設定とプラン作成、展示演出計画、PR計画など ● ステップ2. 当日活動 受客のコツ、小間外で出来ることなど ● ステップ3. 終了後のフォロー 名刺整理、事後コンタクトなど <p>10 広報戦略</p> <p>10 第一印象は3秒で決まる! 集客につながるキャッチコピー セミナー</p> <p>講師・相談員 柴尾 真理 (広告・マスコミ) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● キャッチコピーを持つメリットはこんなに大きい! ● キャッチコピーづくりに外せない前準備とは? ● 基本形を覚えれば、簡単につくれる! ● 実際にキャッチコピーをつくろう! 	<p>11 SNS集客</p> <p>11 インスタグラム セミナー</p> <p>講師・相談員 古川 麻水 (マスコミ・飲食・SNS集客) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● 【ゆる~り編】まずははじめてみよう! ● 【本気編】フォロワー1,000人超を目指そう ● 分析! 有名インスタグラマーになるには? ~ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え~ <p>12 補助金・助成金</p> <p>12 どの補助金を活用したらいいか セミナー</p> <p>講師・相談員 田中 志智 (中小企業診断士) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● 補助金と給付金の違い ● 補助金のお約束事 ● 活用ケースから自身の事業に当てはめよう ● フロー図で悩まず確認。御社に合う補助金はどれ? ● 補助金を採択させるコツ
<p>13 人材・労務</p> <p>13 初めて人を雇うときの労働保険・社会保険の手続き セミナー</p> <p>講師・相談員 五十嵐 敏之 (社会保険労務士) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● 採用した後に必要な保険手続きとは? ● 労働保険と社会保険って何? ● どのような手続きが必要? ● 活用したい助成金情報 <p>14 SNS集客</p> <p>14 Google広告で集客・売上アップ セミナー</p> <p>講師・相談員 雪竹 高弘 (IT集客) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● Google広告とは? ● Google広告のメリット・デメリット ● Google広告のしくみを知る ● 売れるキーワードとは? ● 効果的な広告文を作成する! <p>15 IT集客</p> <p>15 新規創業したい! 開業が決まった! そんな人に向けたGoogleビジネスプロフィールを使ったネット集客 セミナー </p> <p>講師・相談員 久保 東史 (IT集客) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● まずはGoogleビジネスプロフィールの仕組みを知ろう! ● こんなネット集客ができるようになる ● 登録方法について ● オープン90日前から集客を始める! <p>16 SNS集客</p> <p>16 初心者向け! 集客のための最適なSNS選び セミナー</p> <p>講師・相談員 松永 菜穂子 (IT集客・業務システム) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● そもそもSNSの役割って? ● 4大SNSの特徴・利用者比較 ● 各SNSのビジネスに適した使い方 <p>17 IT集客</p> <p>17 失敗しないECサイト構築サービス選択 セミナー</p> <p>講師・相談員 村上 博史 (IT集客、アート・美術活用企画) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● 「ECサイト構築サービス」とは? ● ECサイト構築サービスを選ぶ際の注意点 ● タイプ別ECサイト構築サービス各社の違いとは? ● 自分の事業に合ったサービスの選び方など <p>18 IT集客</p> <p>18 低予算で効果を出すGoogle広告 (リスティング) セミナー</p> <p>講師・相談員 足立 寛文 (IT集客) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● リスティング広告とは? ● 予算の決め方 ● 選定するキーワードで目的が変わってくる? ● 戦略的に広告文章を考える ● 広告表示オプションって? <p>19 IT集客</p> <p>19 Web集客の第一歩! 初めてのSEO対策で必ず押さえておくべき4つのポイント セミナー</p> <p>講師・相談員 甲斐 龍之介 (IT集客) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● SEO対策すると、どんな効果があるの? ● Googleのロボットにサイトを見つけてもらうには? …など <p>20 IT集客</p> <p>20 地域や商品の強みを活かして販路拡大をしよう! セミナー</p> <p>講師・相談員 佐藤 靖成 (販路拡大・販促) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● この商品やサービスって売れるの? 強みを見つけるには? ● その商品やサービスって当たり前? それとも特別? ● 地域と連携して販路を拡大するには? ● 行動する事でこんな所にも販路拡大のヒントが… <p>21 IT集客</p> <p>21 初心者向け! 集客のための最適なSNS選び セミナー</p> <p>講師・相談員 松永 菜穂子 (IT集客・業務システム) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● そもそもSNSの役割って? ● 4大SNSの特徴・利用者比較 ● 各SNSのビジネスに適した使い方 <p>22 IT集客</p> <p>22 失敗しないECサイト構築サービス選択 セミナー</p> <p>講師・相談員 村上 博史 (IT集客、アート・美術活用企画) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● 「ECサイト構築サービス」とは? ● ECサイト構築サービスを選ぶ際の注意点 ● タイプ別ECサイト構築サービス各社の違いとは? ● 自分の事業に合ったサービスの選び方など <p>23 IT集客</p> <p>23 低予算で効果を出すGoogle広告 (リスティング) セミナー</p> <p>講師・相談員 足立 寛文 (IT集客) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● リスティング広告とは? ● 予算の決め方 ● 選定するキーワードで目的が変わってくる? ● 戰略的に広告文章を考える ● 広告表示オプションって? <p>24 IT集客</p> <p>24 Web集客の第一歩! 初めてのSEO対策で必ず押さえておくべき4つのポイント セミナー</p> <p>講師・相談員 甲斐 龍之介 (IT集客) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● SEO対策すると、どんな効果があるの? ● Googleのロボットにサイトを見つけてもらうには? …など <p>25 IT集客</p> <p>25 これからはじめるChatGPT×Webライティング セミナー [基礎編]</p> <p>講師・相談員 潤内 賢 (IT集客) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● これからのWebライティングに必要なことは? ● Webライティングプロンプトとは? ● 必要な要素とプロンプトの形式について…など <p>26 アイコン説明</p> <p>持ち物 持ち物あり</p> <p>受講制限 受講制限あり</p> <p>受講条件 受講条件あり</p> <p>受講対象 受講対象あり</p> <p>*持ち物、受講条件等セミナーの詳細はホームページで最新情報をご確認ください。</p>				