

月	火	水	木	金
広報戦略 3 ホームページやSNSで集客UP！ 広告文章の書き方 セミナー ● 御社・貴店のホームページやSNSの文章は大丈夫？ ● あらゆる広告物に共通する文章の「ルール」とは？ ● 長い文章でも大丈夫！分かりやすく書く方法とは？ 講師・相談員 柴尾 真理 (広告・マスコミ)	売上拡大 4 売上UP!リピーター獲得と顧客情報活用 セミナー ● なぜリピーターが必要なのか？ ● 既存顧客の特性 ● リピーターしてもらうには？ ● 顧客データを管理しよう 講師・相談員 松永 菜穂子 (IT集客・業務システム)	創業 5 会社設立・法人化のポイント徹底解説 セミナー 法人化を考えている個人事業主、法人設立を考えている方におすすめです！ ● 法人の種類 ● 法人のメリットデメリット ● 信用度、借入、取引先拡大など ● 法人化のタイミング、手続き ● 法人化前後の補助金 講師・相談員 田岡 正樹 行政書士	広報戦略 6 無料で自分で作れる！Canvaで作るロゴデザイン セミナー ● ロゴデザインをする前にやるべきこと ● 他の人と被らないロゴデザインを作るには？ ● 色・書体・モチーフはどうやって決める？ ● よくある失敗例から学ぼう！…など 講師・相談員 根本 和幸 (デザイン・ブランディング)	創業 7 起業の基礎知識 セミナー 事業計画策定のプロが教えます！ ● 起業とは ● 起業の基礎知識 ● 運営主体の決定 ● 起業に必要な手続き ● 創業計画書 ● 創業計画書とは？ ● 策定プロセスは？ ● 経営ビジョン・・・など 講師・相談員 重村 和博 中小企業診断士
SNS集客 10 自分商品ビジネスのためのInstagram集客 セミナー ● インスタグラム発信力の土台作り ● まずは基本設定を確認しよう ● フォロワーを増やすには？ ● インサイトって何を見ればいいのか？ ● インスタグラムを成功へ導くライバルリサーチ 講師・相談員 今泉 智樹 (広報戦略・資金繰り)	IT集客 11 Canvaでサクッとホームページ作成 セミナー NEW! 無料！おしゃれなテンプレートで簡単！ ● Canvaって何？ ● Canvaで何が出来るの？ ● Canvaでホームページ作成のメリット ● どんな人におすすめ？ ● テンプレートの選び方 ● さっそく作ってみよう！ 講師・相談員 松田 かお梨 (IT集客)	広報戦略 12 実践！売上アップのための動画制作&『YouTube』活用 セミナー【入門編】 ● お店や商品の宣伝動画を作りたい！ ● リクルート用会社案内を作りたい！ ● YouTubeにアップして売上もアップ！ 『YouTube』の操作方法から編集方法、音楽、文字入れまで動画の全てお伝えします！ 講師・相談員 一色 将也 (マスコミ・動画)	売上拡大 13 失敗事例から学ぼう！売れる6次産業化の取組手順 セミナー ● 6次産業化の戦い(時間、資金の制約)に勝とう！ ● 失敗する原因を先に知ろう！ ● 製品作りこみよりもニーズ調査!! ● 売ることば怖くない!! ● 資金が無くてもできる広報戦略！ 講師・相談員 妹尾 薫 中小企業診断士	SNS集客 14 インスタグラム セミナー ● 【ゆる〜編】まずははじめてみよう！ ● 【本気編】フォロワー1,000人超を目指す ● 分析！有名インスタグラマーになるには？ ~ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え~ 講師・相談員 古川 麻水 (マスコミ・飲食・SNS集客)
コンサルタントの詳細プロフィールはホームページをご覧ください。 各コンサルタントのセミナー情報も掲載しています！ 福岡よろずコンサルタント 検索	IT集客 18 低予算で効果を出すGoogle広告 (リスティング) セミナー ● リスティング広告とは？ ● 予算の決め方 ● 選定するキーワードで目的が変わってくる？ ● 戦略的に広告文章を考える ● 広告表示オプションって？ 講師・相談員 足立 貴文 (IT集客)	IT集客 19 スマホひとつで始めるGoogleビジネスプロフィール セミナー ※旧称: Google マイビジネス ● Googleビジネスプロフィールとは？ ● なぜGoogleビジネスプロフィールを使うべきなの？ ● スマホで「ビジネスプロフィール」を使いこなす・・・など 講師・相談員 久保 東史 (IT集客)	IT集客 20 集客成果の出るホームページ活用 セミナー ● まずはインターネットの基本を知ろう！ ● ホームページの位置付けって？本当に必要ない？ ● ブランディングとホームページの関連性とは？ ● 検索エンジンとホームページの関係って？…など 講師・相談員 黒尾 勉 (IT集客・デザイン)	IT集客 21 ビジネス成長のチャンス！ゼロから取り組むDX セミナー ● DXってなに？ ● IT化やデジタル化との違い ● 小規模事業者でも取り組んだ方がいいの？ ● 小規模事業者はここから始めよう ● 事例 ● 補助金 講師・相談員 原 美穂 (IT集客)
SNS集客 24 はじめてさんもやってみよう！Instagramリールでよく見かける今ドキの投稿作成 セミナー＆ワーク ● 知っておこう！最近のSNS事情について ● 意外と簡単、テンプレート利用で作ってみよう！ ● 文字のレイアウトを意識して見てもらえる投稿に！ 講師・相談員 久保田 みき (広告デザイン・広報戦略)	経営改善 25 特定商取引法に違反しないために事業者がすべきこと セミナー NEW! ● 特定商取引法ってなに？(違反すると業務停止も！) ● 対象事業者ってなに？ ● 違反しないためには何をしたらいいの？ ● 契約書の記載によっては契約が無効になる場合も!? ● クーリングオフって？ 講師・相談員 小村 敬太 司法書士	IT集客 26 Web集客の第一歩！初めてのSEO対策で必ず押さえておくべき5つのポイント セミナー ● SEO対策すると、どんな効果があるの？ ● Googleのロボットにサイトを見つけてもらうには？ …など 講師・相談員 甲斐 龍之介 (IT集客)	IT集客 27 今話題の『ChatGPT』で半自動コンテンツ作成 セミナー【入門編】 ● ChatGPTってそもそも何ができるの？ ● 登録方法や使い方 ● ChatGPTを使うときの注意点とは？ ● 効率的にブログ記事を作成するには？ ● Instagram投稿画像も簡単に作れる！ 講師・相談員 小屋 真伍 (IT集客)	IT集客 28 これからは始めるChatGPT×SEO セミナー【実践編】 NEW! ● SEO仕様のライティングとは？ ● SEO仕様のキャッチコピーを考えよう ● 質問文にSEO仕様条件設定を加えよう ● titleやdescriptionなど要約文をくわえよう ● 完成コンテンツを公開しよう 講師・相談員 瀧内 賢 (IT集客)
店舗運営 31 古物商許可申請のやり方 セミナー ● 古物営業法の解釈について ● 許可が必要な場合とは ● 許可が取れる人、取れない人 ● 古物商許可の申請方法 ● 許可取得後のこと ● 開業届や確定申告が必要なケース 講師・相談員 堤 和久 行政書士	アイコン説明 持ち物 持ち物あり 受講制限 受講制限あり 受講条件 受講条件あり 受講対象 受講対象あり ※持ち物、受講条件等セミナーの詳細はホームページで最新情報をご確認ください。	スケジュール 個別相談① 10:00~11:00 個別相談② 11:00~12:00 セミナー 13:30~15:00 個別相談③ 15:30~16:30 ※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。	セミナー申込 福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから 久留米よろず 検索 インターネット 個別相談申込 福岡県よろず支援拠点にお電話ください TEL: 092-622-7809 (受付時間: 平日9:00~17:00) チランを見たとお伝えください！	個別相談④ 10:00~11:00 個別相談⑤ 11:00~12:00 セミナー 13:30~15:00 個別相談⑥ 15:30~16:30 ※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。