

月	火	水	木	金
<p><b>セミナー申込</b> 福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから</p> <p>インターネット</p> <p><b>個別相談申込</b> 福岡県よろず支援拠点にお電話ください TEL: 092-622-7809 (受付時間: 平日9:00~17:00)</p>	<p><b>スケジュール</b></p> <p>個別相談① 9:30~10:30 個別相談② 10:45~11:45 <b>セミナー 13:30~15:00</b> 個別相談③ 15:30~16:30</p> <p>※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。</p>	<p><b>IT集客</b></p> <p><b>1</b> <b>売れる、反応がとれる</b> <b>NEW!</b> <b>キャッチコピーの書き方</b> セミナー ●キャッチコピーの効用 ●初めてサイトを見た時に感じる事 ●キャッチコピーに必要なもの ●あなただけのキャッチコピー ●実際に、手を動かしてみる ●キャッチコピーが力を発揮すると...</p> <p>講師・相談員 <b>中村 博文</b> (IT集客・補助金申請) <b>受講制限</b></p>	<p><b>売上拡大</b></p> <p><b>2</b> <b>カウンセラー・コーチ・セラピストの</b> <b>ちゃんと収益を得るための</b> <b>ビジネスモデル構築</b> セミナー ●セミナーはなぜ重要なのか? ●セミナービジネスの二つのやり方 ●集客商品と収益商品 ●セミナーの価格はどうやって決めるのか ●売れる商品を作る重要ポイント ●ランディングページの作り方</p> <p>講師・相談員 <b>今泉 智樹</b> (広報戦略・資金繰り) <b>受講制限</b></p>	<p><b>IT集客</b></p> <p><b>3</b> <b>新規集客のトレンド</b> <b>《Googleビジネス</b> <b>プロフィール》</b>セミナー ●Googleビジネスプロフィールとは? ●Googleビジネスプロフィールの魅力 ●今SEO対策が選ばれる理由とは? ●始め方とオーナー確認 ●実際の編集画面の進め方 ...など</p> <p>講師・相談員 <b>名島 祥一</b> (IT集客) <b>受講制限</b> <b>受講条件</b></p>
<p><b>SNS集客</b></p> <p><b>6</b> <b>はじめての</b> <b>Instagram集客</b>セミナー ~これからInstagramを始める方へ。 フォロワーを増やすための第一歩~ ●Instagramでできること ●アカウントの作り方 ●投稿してみよう ●見つけてもらうには? ●フォローしてもらうには? ...など</p> <p>講師・相談員 <b>中村 美佳</b> (IT集客) <b>受講対象</b> <b>受講制限</b></p>	<p><b>チラシ・名刺</b></p> <p><b>7</b> <b>無料で!簡単に!</b> <b>自分でチラシを作れます!!</b> <b>チラシ制作</b>セミナー ●自分で作るメリット ●チラシを作る前に押さえておきたいポイント ●無料のアプリやテンプレート ●印刷用紙は何を選べばいい? ●インターネットでの印刷注文の仕方</p> <p>講師・相談員 <b>村上 夕子</b> (デザイン・商品企画)</p>	<p><b>創業</b></p> <p><b>8</b> <b>会社設立・法人化の</b> <b>ポイント徹底解説</b>セミナー 法人化を考えている個人事業主、法人設立を考えている方におすすめです! ●法人の種類 ●法人のメリットデメリット →信用度、借入、取引先拡大など ●法人化のタイミング、手続き ●法人化前後の補助金</p> <p>講師・相談員 <b>田岡 正樹</b> 行政書士</p>	<p><b>売上拡大</b></p> <p><b>9</b> <b>テレビ通販MCと練習する!</b> <b>売上アップを目指す</b> <b>インスタライブ挑戦</b> セミナー ●Instagramの効果的な活用法とは? ●ライブ配信の基本操作 ●人物や商品の映りを良くするには? ●興味を引く話し方のポイント</p> <p>講師・相談員 <b>田中 花木</b> (販路拡大・マスコミ) <b>持ち物</b> <b>受講制限</b></p>	<p><b>売上拡大</b></p> <p><b>10</b> <b>自宅でOK!誰でも先生ビュー!</b> <b>ストアカを始めよう</b>セミナー ●知識や経験を教えることで収益の柱を増やそう! ●なぜストアカがおススメなの? ●ストアカが集客してくれる仕組みがある!? ●人気の講座ってどんな講座?事例紹介 ●集客できる講座はどう作る?</p> <p>講師・相談員 <b>小室 真伍</b> (IT集客) <b>受講制限</b></p>
<p><b>IT集客</b></p> <p><b>13</b> <b>無料で出来る</b> <b>ネットショップ開店</b> セミナー 無料で高機能なネットショップが開店可能!! ●ネットショップをつくる ●デザインを変更する ●商品を登録する</p> <p>講師・相談員 <b>服部 憲一</b> (IT集客) <b>持ち物</b> <b>受講条件</b> <b>受講制限</b></p>	<p><b>IT集客</b></p> <p><b>14</b> <b>ホームページ</b> <b>何で作る?</b>セミナー ●ホームページの基礎知識 ●ホームページ制作の目的 ●ホームページ制作の選択肢 ●それぞれのメリット・デメリット ●制作後にするべき事</p> <p>講師・相談員 <b>松田 かお梨</b> (IT集客)</p>	<p><b>SNS集客</b></p> <p><b>15</b> <b>ブログ集客に必要な</b> <b>SEOライティング</b> セミナー ●SEOライティングとは? ●読者側からの視点 ●ツール ●リサーチ ●1記事1テーマ ●日付 ●顕在ニーズと潜在ニーズ ●記事の構成(型) ...など</p> <p>講師・相談員 <b>中村 博文</b> (IT集客・補助金申請) <b>受講制限</b></p>	<p><b>飲食運営</b></p> <p><b>16</b> <b>飲食店・個人商店の</b> <b>収益改善</b>セミナー ~コロナ時代を生き抜くために~ ●流行る店には〇〇が必要! ●どうすれば「売れる〇〇」が作れる? ●〇〇を明確にしてお客様に強烈アピール!</p> <p>講師・相談員 <b>野中 一英</b> (飲食)</p>	<p><b>創業</b></p> <p><b>17</b> <b>創業時の資金調達法</b> セミナー ●どんな調達手段があるの? -金融機関や取引先・身内からの借入 -投資家などからの出資 -クラウドファンディング -補助金・助成金 ●資金調達するためには何が必要? ●どのような手続きをするの? ●資金調達のコツ</p> <p>講師・相談員 <b>井上 陽一</b> (事業計画・補助金申請・不動産) <b>受講対象</b></p>
<p><b>人材・労務</b></p> <p><b>20</b> <b>助成金も使える!60歳以上の</b> <b>シニア人材活用</b>セミナー ●今後の雇用環境の流れとは? ●シニア人材活用の5つのメリット ●シニア人材の活用で気を付けたいポイント ●活用したい助成金情報</p> <p>講師・相談員 <b>五十嵐 敏之</b> 社会保険労務士 <b>受講制限</b></p>	<p><b>アイコン説明</b> <b>持ち物</b> 持ち物あり</p> <p><b>受講制限</b> 受講制限あり</p> <p><b>受講条件</b> 受講条件あり</p> <p><b>受講対象</b> 受講対象あり</p> <p>※持ち物、受講条件等セミナーの詳細はホームページで最新情報をご確認ください。</p>	<p><b>創業</b></p> <p><b>22</b> <b>福祉事業参入</b>セミナー 福祉事業の新規参入・事業拡大を図りたい事業者様にピッタリ! ●政策誘導の福祉事業を見極める ●参入した会社の傾向 ●参入時に気を付けること</p> <p>講師・相談員 <b>杉谷 太</b> 社会福祉士</p>	<p><b>IT集客</b></p> <p><b>23</b> <b>これからはじめる</b> <b>Pinterest</b>セミナー【基礎編】 ●風の時代、しばりのSNSから未来へのSNSへ ●Instagramとの違いとは? ●画像検索で優位に立つ! ●特にZ世代の女性に大うけ! ●ピンやボード、プロフィールでSEO</p> <p>講師・相談員 <b>瀧内 賢</b> (IT集客)</p>	<p><b>広報戦略</b></p> <p><b>24</b> <b>テンプレートでサクサク制作!</b> <b>Canvaでかんたん動画</b> セミナー ●テンプレートを選ぼう ●文字や素材を差し替えよう ●BGMを入れてみよう ●書き出ししてみよう</p> <p>講師・相談員 <b>岡本 直樹</b> (動画・ライブ配信) <b>持ち物</b> <b>受講制限</b></p>
<p><b>チラシ・名刺</b></p> <p><b>27</b> <b>初めての</b> <b>「ポスティング」</b>セミナー チラシは作ったけどその後どうしたらいいの?手軽なポスティングについてお伝えします! ●ポスティングに適している業種は? ●ポスティング業者の選び方 ●予算はいくらぐらいかかる? ●ポスティングに適したチラシの形状は? ●効果的なポスティング方法は?</p> <p>講師・相談員 <b>播磨 史朗</b> (マスコミ・販促)</p>	<p><b>チラシ・名刺</b></p> <p><b>28</b> <b>Canvaで作る</b> <b>女子受けチラシ作成</b> セミナー ●これ無料でいいの!?オシャレなCanvaのデザインを活用しよう! ●女子受けって? ●他のチラシから学ぶ作成ポイント ●センス不要! ●あなたを助ける便利ツールを紹介</p> <p>講師・相談員 <b>河本 真希</b> 中小企業診断士 <b>持ち物</b></p>	<p><b>広報戦略</b></p> <p><b>29</b> <b>これで『テレビ番組・新聞』に出ました!</b> <b>プレスリリース</b> <b>成功事例大公開!</b>セミナー ●何度も取材を受ける人気店には秘密があった! ●具体的に成功したプレスリリースが見れるのですぐに役立つ! ●飲食・サービス・小売など業種毎に採用されたプレスリリースのポイントをご紹介!</p> <p>講師・相談員 <b>一色 将也</b> (マスコミ・動画)</p>	<p><b>補助金・助成金</b></p> <p><b>30</b> <b>補助金の事業計画書</b> <b>作ってみよう</b>セミナー ●審査員が「応援したくなる」事業計画書とは? ●「創業計画書」と、何か違うの? ●「真似」から入るメリットとは? ●これは避けたい!陥りがちな罠とは? ●実は資金調達だけではない、作成のメリット</p> <p>講師・相談員 <b>山田 周作</b> 中小企業診断士</p>	<p><b>IT集客</b></p> <p><b>31</b> <b>初心者さんの</b> <b>SEO対策</b>セミナー ※SEO...Google検索等でリストの上位に表示されるための対策です SEO対策を知らない、何も対策していない、WEB集客に力を入れたい方におススメ! ●SEO対策って? ●検索のしくみ ●具体的な対策</p> <p>講師・相談員 <b>白岩 宏美</b> (IT集客)</p>