

中小企業庁 福岡県よろず支援拠点

セミナー講師派遣 のご案内

福岡県よろず支援拠点では、福岡県内の経営支援機関様が行われるセミナーに、福岡県よろず支援拠点のコーディネーターを講師として派遣致します。

講師謝金も交通費も無料です。

お気軽にお問い合わせ下さい。

約300種類のセミナーを貴機関の事業に、
どうぞご活用ください。

<お申込み・問合せ先>

福岡県よろず支援拠点

チーフコーディネーター

佐野賢一郎

TEL: 092-622-7366

E-mail: jimu@yoroze-fukuoka.go.jp

URL: <https://yoroze-fukuoka.go.jp/>

1年に1000店食べ歩いた
グルメライターが語る

人気の出る飲食店
シリーズ第二弾！！

飲食店の 仕掛け作り セミナー



古川 麻水

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

その秘密は〇〇を前提とした仕掛け作りにあった！！

1 オンリーワンの店作り

取材を通して感じた人気のある店の共通点は〇〇
だった！！

2 話題になるようなメニューを作ろう

福岡だからできること、そして時代は〇〇系！

3 店の魅力を伝えよう

伝えなければもったいない。メニュー表、広告、
無料でできる宣伝法

4 撮影映えするスタイリングの秘訣

湯気の出し方・泡の出し方・盛り付け方 など

5 番外編 飲食店は料理写真が命！

今すぐ始められる！

集客に繋がる、おいしそう〜なスマホ写真の撮り方講座

食とマスコミに関するこ
とならお任せ！

テレビ制作会社で音楽番組、情報番組、通販番組のディレクターとして活動し、数々の店を取材するうちに飲食の魅力に惹かれ、さらに多くの店と出会うべく、出版社に転職。グルメ本、フリーマガジンの創刊、広告の営業制作に携わる。気付けば年間1000店舗の飲食店を下見&取材！現在は自分の料理教室を運営しつつ、飲食店のフードプロデュース、スタイリスト（撮影用料理）、雑誌へのレシピ提供、時々テレビの料理コーナーにも出演しています！

元編集者・TVディレクターが語る

取材したくなる プレスリリース

メディア(テレビ・新聞・ラジオ)への
情報提供で話題の商品・会社に！



古川 麻水

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

タウン誌・グルメ情報誌の元編集者が
マスコミの目にとまるテクニックを伝授！

- 1 プレスリリースの基本的知識！
- 2 マスコミの目にとまるコツは！？
- 3 マスコミ^秘年間スケジュールを押さえる！
- 4 ひきつけるキャッチコピーの作り方！
- 5 なぜあの店はよく取材を受けるの？
取材を受けやすくする
マスコミとの上手な付き合い方の裏事情！

食とマスコミに関すること
ならお任せ！

テレビ制作会社で音楽番組、
情報番組、通販番組のディ
レクターとして活動し、
数々の店を取材するうちに
飲食の魅力に惹かれ、さら
に多くの店と出会うべく、
出版社に転職。グルメ本、
フリーマガジンの創刊、広
告の営業制作に携わる。気
付けば年間1000店舗の飲
食店を下見&取材！現在は
自分の料理教室を運営しつ
つ、飲食店のフードプロ
デュース、スタイリスト
(撮影用料理)、雑誌への
レシピ提供、時々テレビの
料理コーナーにも出演して
います！

好感度を上げる！！ ブログ・SNS 文章の書き方！ 写メのコツ！



古川 麻水

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

文章が苦手な人でも大丈夫！

タウン誌・グルメ情報誌の元編集者が
こっそり教えるブログ・SNS超発信術！

- 1 いつもの日記がひと工夫で
人を集める投稿に！？
- 2 現実のあなたとネット上のあなた！？
自分をブランディングしよう！
- 3 編集テクニックで毎日見たい！
と思うファンを作る！
- 4 文章が苦手な人でもOK！
文章をスラスラ書ける4部構成とは！？
- 5 キレイに！おいしく！見える写メのテク

食とマスコミに関すること
ならお任せ！
テレビ制作会社で音楽番組、
情報番組、通販番組のディ
レクターとして活動し、
数々の店を取材するうちに
飲食の魅力に惹かれ、さら
に多くの店と出会うべく、
出版社に転職。グルメ本、
フリーマガジンの創刊、広
告の営業制作に携わる。気
付けば年間1000店舗の飲
食店を下見&取材！現在は
自分の料理教室を運営しつ
つ、飲食店のフードプロ
デュース、スタイリスト
(撮影用料理)、雑誌への
レシピ提供、時々テレビの
料理コーナーにも出演して
います！

35歳・独身・貯金ナシからのリアル創業体験記

小さなサロンの 始め方セミナー



古川 麻水

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

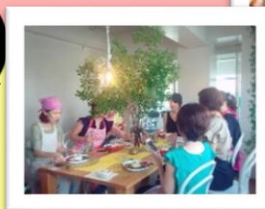
食とマスコミに関する
ことならお任せ！

テレビ制作会社で音楽番組、情報番組、通販番組のディレクターとして活動し、数々の店を取材するうちに飲食の魅力に惹かれ、さらに多くの店と出会うべく、出版社に転職。グルメ本、フリーマガジンの創刊、広告の営業制作に携わる。気付けば年間1000店舗の飲食店を下見&取材！現在は自分の料理教室を運営しつつ、飲食店のフードプロデュース、スタイリスト（撮影用料理）、雑誌へのレシピ提供、時々テレビの料理コーナーにも出演しています！



～開業1年で、毎月人が集まる料理教室を！～

・小さなサロンや教室を開業したい人
・開業したものの、集客に困っている人
・サロンや教室（自宅開業）をしたい人はぜひご参加ください！



- “やりたいこと”と“求められていること”は違う？
～「人が集まるコンセプト」の考え方～
- 個人サロンは、オーナーのキャラも大切！？
～「セルフブランディング」でなりたい自分に～
- 集客に大事なものは“友達の数”ではなく
“伝え方”だった！
～口コミ効果のようなフェイスブック宣伝法～
- これがきっかけでTVに出ました ^ ^
～自己PR書で仕事に繋げ、
プレスリリースでTVに出よう。～
- 意外と知られていない、こんな宣伝法も。
～オープンで〇〇でモリモリに盛り上げよう！～



タウン誌・グルメ情報誌の元編集者がお伝えする！

楽しみながらビジネス活用！

インスタグラム セミナー



Asami Furukawa

国内利用者
1600万人超！
年間利用者数
140%増！の
Instagramを
ビジネスに
活用しましょう！



古川 麻水

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

食とマスコミに関する
ことならお任せ！

テレビ制作会社で音楽番組、情報番組、通販番組のディレクターとして活動し、数々の店を取材するうちに飲食の魅力に惹かれ、さらに多くの店と出会うべく、出版社に転職。グルメ本、フリーマガジンの創刊、広告の営業制作に携わる。気付けば年間1000店舗の飲食店を下見&取材！現在は自分の料理教室を運営しつつ、飲食店のフードプロデューサー、スタイリスト（撮影用料理）、雑誌へのレシピ提供、時々テレビの料理コーナーにも出演しています！

1. 『Instagram』って何？
～ビジネス活用する企業も急増中！～
2. 【ゆる～り編】まずははじめてみよう！
～登録、投稿、フォロー、いいね！～
3. 【本気編】フォロワー**1,000人超**を目指そう！
～1年間で2,000人超えした主婦Rさんにコツを聞きました～
4. 【とことん編】フォロワー**10,000人超**で有名人に！～有名一般人インスタグラマー実例集！～
5. 分析！有名インスタグラマーになるには？
～ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え～
6. **インスタ映えする写真を撮ろう！**
～色彩・規格外・雑誌風・ギャップ法～



天神・渡辺通り・博多駅の**人気店**

現役オーナーが語る！



コロナ時代の 失敗しない飲食店開業

セミナー



野中 一英

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

27歳で脱サラし、飲食業界へ。35歳で独立、串揚げ専門店「串揚げ 串匠」を福岡市内に開店。その後28年間に合計8店舗を開店。現在は福岡市内に3店舗営業中です。カンボジア、ブノンベンへの出店も経験。

28年間の経営の中で都度試行錯誤を繰り返し、何とか事業を継続してきました。これから飲食店の開業を考えておられる方、海外へ出店をお考えの方、今現在経営でお悩みの方などに、私の体験がお役に立てればと思っております。

飲食業28年の経験を活かして
飲食店開業の秘訣をわかりやすく
お教えします！！

知って開業・知らずに開業
すぐに差が出ます！

1. **失敗する人の共通点とは？**
2. **開業前に準備しておく必須事項！**
3. **お金をかけない集客術とは？**
4. **これだけは知っておきたい経営知識！**
5. **絶対はずせない成功のポイント**

カンボジア・プノンペンに進出して
失敗した経験を赤裸々にお伝えします！

飲食店の海外進出

セミナー

俺みたいになるな！
by よろずしくじり先生



野中 一英

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

27歳で脱サラし、飲食業界へ。35歳で独立、串揚げ専門店「串揚げ 串匠」を福岡市内に開店。その後24年間に合計8店舗を開店。現在は福岡市内に3店舗営業中です。カンボジア、プノンペンへの出店も経験。20年間の経営の中で都度試行錯誤を繰り返し、何とか事業を継続してきました。これから飲食店の開業を考えておられる方、海外へ出店をお考えの方、今現在経営でお悩みの方などに、私の体験がお役に立てればと思っております。

1. 飲食店のアジア出店はなぜ失敗した？
～カンボジア、プノンペンでの実例～
2. カンボジアでの屋台、小型店舗、5店舗
流行っていたのに何故撤退したのか？
3. アジアの人達と日本人の、働き方、考え方、
習慣の違いとは？
4. アジアと日本の商習慣、ここが違う！
5. アジア出店、やって良いこと、やっては
いけない事！

天神・渡辺通り・博多駅の人気店現役オーナーが語る！

飲食店・個人商店の

収益改善

セミナー

～コロナ時代を生き抜くために～



野中 一英

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

27歳で脱サラし、飲食業界へ。35歳で独立、串揚げ専門店「串揚げ 串匠」を福岡市内に開店。その後28年間に合計8店舗を開店。現在は福岡市内に3店舗営業中です。カンボジア、プノンペンへの出店も経験。28年間の経営の中で都度試行錯誤を繰り返し、何とか事業を継続してきました。これから飲食店の開業を考えておられる方、海外へ出店をお考えの方、今現在経営でお悩みの方などに、私の体験がお役に立てればと思っております。

『何をしたら経営が傾いた？』
『どこを変えたら収益が良くなった？』
今だから言える私の**実体験**を
お話しします！

個人商店・小規模事業者・飲食店で、
売上げが伸び悩んでいる**事業者 必見！**

1. **流行る店には ○○ が必要！**
2. どうすれば **“売れる○○”**
が作れる？
3. ○○ を明確にして
お客様に強烈アピール！

“現役テレビディレクター”
がこっそり伝授！

マスコミを呼び寄せる！

プレスリリース作成 セミナー



一色 将也

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
現役テレビディレクター

マスコミ取材のことならお任せ！映像制作の現場で15年以上、テレビ番組、テレビコマーシャル、企業紹介動画、フェイスブック動画作品、WEB動画作品、テレビ通信販売番組などなど、映像に係るありとあらゆる作品の企画・制作を担当。どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスも！まずは知ってもらわなければ『あなた』の苦勞は報われません。新聞やテレビから取材を受け、多くの方に知ってもらうための具体的な方法を、分かり易くお伝えします！

中小企業こそ
プレスリリースで、
マスコミ取材を
呼び込むべきです！

1. プレスリリースって何？
2. 書き方や配置のテクニック！
3. 取材を受けるための仕掛けとは？
4. どうやって？
どこに持っていけばいい？
プレスリリースの送り方や送るタイミング

現役テレビディレクターが語る！

実践！売上アップのための

動画制作 &

『YouTube』活用

セミナー

【入門編】

YouTube



一色 将也

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
現役テレビディレクター

無料動画編集アプリ『iMovie』を使って、
誰でも簡単にできる方法をお伝えします！

★濃い見込み客を呼び込む

『YouTube』成功事例をご紹介します！

- お店や商品の**宣伝動画**を作りたい！
- リクルート用**会社案内**を作りたい！
- 動画を**YouTube**にアップして
売上もアップ！

『YouTube』の操作方法から編集方法、音楽、文字
入れまで**動画の全て**をお伝えします！！

ぜひスマホ・タブレットをお持ちください！

マスコミ取材のことならお任せ！映像制作の現場で15年以上、テレビ番組、テレビコマーシャル、企業紹介動画、フェイスブック動画作品、WEB動画作品、テレビ通信販売番組などなど、映像に係るありとあらゆる作品の企画・制作を担当。どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスも！まずは知ってもらわなければ『あなた』の苦勞は報われません。新聞やテレビから取材を受け、多くの方に知ってもらうための具体的な方法を、分かり易くお伝えします！

現役テレビディレクターが実践！

かんたん！すぐにできる

『求人用動画』制作

セミナー

- ▶ 動画を使った求人は応募効果が1.4倍高くなる！
- ▶ 求人動画活用はメリットだらけ★



動画制作の基本が学べます！

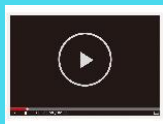
- スマホで撮影！スマホで編集！
- 『社員インタビュー動画』を撮影・編集
- リクルート用『会社案内動画』を作ろう！
- オシャレな『オフィス紹介動画』を作ろう！
- インスタグラムで動画を活用！
成功事例を紹介！

一色 将也

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
現役テレビディレクター
映像制作の現場で15年以上、テレビ番組、テレビコマーシャル、企業紹介動画、フェイスブック動画作品、WEB動画作品、テレビ通信販売番組などなど、映像に係るありとあらゆる作品の企画・制作を担当。どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスも！まずは知ってもらわなければ『あなた』の苦勞は報われません。多くの方に知ってもらうための動画の制作&活用方法を、分かり易くお伝えします！

現役テレビディレクターが語る！

ワーク式！誰でも簡単！



動画制作セミナー

【中級編】

企画&構成(シナリオ)作りを
マスターしよう！



一色 将也

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
現役テレビディレクター

■先に“実践！売上アップのための動画制作＆『YouTube』活用セミナー【入門編】”の受講を推奨いたします！

★実際に作業してもらうワーク式です！★

- ①ターゲットとメッセージを明確にした企画を考える
- ②企画にそったキラーカットをひねり出す！
- ③キラーカットを組み込んだ構成(シナリオ)を作る
- ④撮影項目を作る



★持ち物（推奨）：パソコン

※必須ではありません。なくてもご受講いただけます

マスコミ取材のことならお任せ！映像制作の現場で15年以上、テレビ番組、テレビコマーシャル、企業紹介動画、フェイスブック動画作品、WEB動画作品、テレビ通信販売番組などなど、映像に係るありとあらゆる作品の企画・制作を担当。どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスも！まずは知ってもらわなければ『あなた』の苦勞は報われません。新聞やテレビから取材を受け、多くの方に知ってもらうための具体的な方法を、分かり易くお伝えします！

これで
テレビ番組・新聞に出ました！



プレスリリース

成功事例大公開！

セミナー

【現役テレビディレクターが分かりやすく解説】

【セミナー内容】

1. **何度も取材を受ける**人気店には**秘密**があった！
2. **具体的に成功したプレスリリース**が見れるので
すぐに役立つ！
3. 飲食・サービス・小売などなど**業種毎**に
採用された**プレスリリースのポイント**をご紹介します！

一色 将也（いっしき まさや）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

現役テレビディレクター

マスコミ取材の事ならお任せ！動画&映像制作の現場で18年！テレビ番組、テレビ通販番組、テレビコマーシャル、ウェブ動画などなど、映像に係るあらゆる作品の企画、制作を担当！どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスもまずは知ってもらわなければ『あなた！』の苦労は報われません。多くの方に知ってもらうための動画活用&メディア活用を分かり易く、お伝えします。



Google広告で 集客・売上アップする方法

セミナー

Google検索をしたときに表示される広告(リスティング広告)を出稿し、自社ホームページに顧客を誘導し、売上アップにつなげるためのセミナーです



初めての方も、
是非ご参加ください！



福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

雪竹 高弘

ホームページ・WEB
サイトなどご相談下
さい！

WEB企画・制作・運営・広告運
用等一貫してWEBに関わる仕
事に従事。顧客分析やアクセス
解析などのデータを基にした分
析・WEBサイト企画・コンサル
ティングを得意とします。デザ
イン・ブランディング・マーケ
ティングをワンストップで提供
出来る事が私の強みです

1. Googleとは？
2. アドワーズ広告のメリット・デメリット
3. Google広告とのしくみを知る
4. 売れるキーワードとは？
5. 効果的な広告文を作成する！

Google アナリティクス導入と アクセス解析方法導入編セミナー 【ユニバーサルアナリティクス版】

※Googleアナリティクスとは: サイト訪問者のデータを調べる**無料のツール**です
※Googleアナリティクスとのバージョンとして『ユニバーサルアナリティクス』に対応した内容となっています。一部、『Googleアナリティクス4プロパティ』にも言及します

～自社ホームページの分析で改善点が見つかるセミナー～

【セミナー内容】

1. Google アナリティクスとは
2. アナリティクスの**導入・設定方法**
3. 導入後にやっておくべき**必須設定**
4. **分析基礎項目**
5. アクセス**解析例**
6. アクセス解析を基にした**具体的な改善方法**



【持ち物】

- ・ **パソコン、タブレット、スマートフォン**などの**端末**
- ・ 導入済の方は**ログインIDとパスワード**

※対面開催の場合、Wi-Fiはこちらで用意いたします



雪竹 高弘 福岡県よろず支援拠点コーディネーター 上級ウェブ解析士

ホームページ、SEO対策などおまかせください！

WEB企画・制作・運営・広告運用等一貫してWEBに関わる仕事に従事。顧客分析やアクセス解析などのデータを基にした分析・WEBサイト企画・コンサルティングのほか、SNS活用、キャッシュレス決済導入も得意としています。デザイン・ブランディング・マーケティングをワンストップで提供出来る事が私の強みです。

Googleアナリティクスの最新バージョンを活用しよう！

Google アナリティクス 4 (GA4) 初期設定とレポートの出し方 導入編(初心者向け)セミナー

【以下の方におススメ！】

- ・これからGoogleアナリティクスを導入したい方。
- ・現行のアナリティクス（ユニバーサルアナリティクス）を導入済で、最新版のGoogleアナリティクス(GA4)を導入したい方。

※Googleアナリティクスとはサイト訪問者の情報を調べる無料のツールです。WEB集客の成果検証に活用できます

【セミナー内容】

1. Googleアナリティクスのバージョンアップ概要
2. GA4のメリット・デメリット
3. GA4の導入方法
4. 最初にやっておくべき設定
5. レポートとデータの出し方



雪竹 高弘（ゆきたけ たかひろ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター 上級ウェブ解析士

ホームページ、SEO対策などおまかせください！

WEB企画・制作・運営・広告運用等一貫してWEBに関わる仕事に従事。顧客分析やアクセス解析などのデータを基にした分析・WEBサイト企画・コンサルティングのほか、SNS活用、キャッシュレス決済導入も得意としています。デザイン・ブランディング・マーケティングをワンストップで提供出来る事が私の強みです。

店舗起業アドバイザーが語る！

愛される
店舗づくり
シリーズ

オープン前に やるべきこと

セミナー



店舗経営は
オープンして
からが勝負で
しょ？！



間違い！！

～スタートダッシュを**成功**に導くコツは
起業・独立前の**準備**にあり！～

- 1. 起業前から始めるお客様づくり！**
～安定した経営には**味方(応援者)**が必須！その方法とは？～
- 2. 「やることリスト」を作ろう！**
～退職前だからこそ作れる**スグレモノ**～
- 3. タイムスケジュールを立てよう！**
～起業前の**助走期間**を最大限に活かす**コツ**は〇〇だった！～
- 4. 活動の足跡を記録しよう！**
～金融機関を納得させる**自己紹介ツール**とは？～
- 5. おまけ テナント物件ここをチェック！**
～家賃・広さだけじゃない。自分に合った物件の**選び方**とは？～



古賀 広宣

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

店舗起業アドバイザーが語る！

地域で愛される会社になるための！！

開業から愛される会社になるための！！

『心を掴む名刺』 を作ろう！ セミナー&ワーク

愛される人になる！



古賀 広宣

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

1. **名刺は最強の営業ツール！**
～名刺の必要性と使う場面～
2. **使える名刺・使えない名刺**
～色々な名刺を見てみよう～
3. **記憶に残るために必要なことは？**
～キーワードは“共感”と“共通点”～
4. **実際に名刺を作ってみましょう！**
～何をどんな風に載せるべき？～

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

店舗オープン前に

ターゲット・コンセプト

を決めよう！セミナー

飲食店・小売店・美容院など店舗型の事業を
始めようとしている方はもちろん、
既にオープンされている方にも役立つ内容です！



売れるお店は計算されている！

1. 独立・創業の現状
2. 「ターゲット」と「コンセプト」
3. 今日からはじめるマーケティング
(自分でやる低予算の市場調査)
4. 業態の可能性を考える！
5. 経験の棚卸して？

古賀 広宣

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
新規起業・独立希望者向
けに立地を踏まえたター
ゲット・コンセプト確立、
価格設定・テナント選
びの支援などを行う。また、
食育ソムリエ・野菜ソム
リエ・薬膳・幼児食の専
門家として、特色のある
メニュー作成のお手伝い
を行っております。
得意分野は店舗開業にお
ける【起業前準備】と
【コンセプト・強みの設
定】

キラリと光る店づくりシリーズ☆☆☆

店舗売上アップ  のための

3つの要素

セミナー



『すぐに売上改善したい！』
『何をしたらいいの？何から始めるの？』
『費用をかけずにやれることってある？』
『強みも弱みもわからない！』



古賀 広宣

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。

得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

経営改善専門家がいつも考えていることをお伝えします。やれば実感！今日から売上アップ♪

【内容】



- ・売り上げを上げたい！
その為に何からやるべきなんだろう？
『売上を上げる！』3つの要素
- ・自店舗が優先してやるべきことは何だろう？
**『売上を上げる！』
その正体をつかもう！**

キラリと光る
店づくりシリーズ

新型コロナで時代は変わる！
その時あなたの事業はどう変わる？

コロナ時代の 店舗経営セミナー



飲食店、サロン、小売業、整骨院など
店舗を経営の方、創業予定の方が対象です

【内容】

- ①ウィズコロナの**新時代到来！**これまでと**何が変わるの？**
『**社会の大きな流れ**を知ろう』
- ②時代が変わると趣向も変わる。**お客様の心理**はどうか？
『**お客様ニーズの変化**を掴もう』
- ③これから持っておくべき**経営ツール**はこれだ！
『**コロナ時代の新たな経営**を始めよう』

【受講条件】

各種コンサルタント業の方の受講不可



古賀 広宣(こがひろのぶ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。

得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

キラリ☆
と光る
店づくりシリーズ

お客様の『また来たい!』を刺激して
常連作りに励みましょう!!!

売上アップの リピーター獲得セミナー

店舗経営を行っている方、これから開業される方向け

【セミナー内容】

- 1)お客様には2種類いる?
『新規客とリピート客』その違いを知ろう!
- 2)お客様作りは脳科学?
『また来たくなる』お店の条件とは?
- 3)いくつも張り巡らされたリピートへのいざない
『リピート客づくりの必須アイテム』を手に入れよう!
- 4)そのポイントカード、ちゃんとポイント押さえてる?
『ポイントカード』を作ってみよう! (さわり編)



各種コンサルタント業の方の受講不可



古賀 広宣(こがひろのぶ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。

得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

これだけは押さえておきたい！

イチからはじめる **お客様獲得**セミナー



店舗経営を行っている方、これから開業される方向けです。
飲食店、サロン経営者、理美容、小売店の方などにおススメ。

【セミナー内容】

①さあ！さっそくお客様集め…のその前に
「集客」の前にやるべきこと

②準備ができたらいよいよ本題！
見込み客に来店・利用してもらうには？

③経営者が知っておくべき情報発信の基本
情報発信6つのターゲット



各種コンサルタント業の方の受講不可



古賀 広宣(こがひろのぶ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。

得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

2021年6月1日より完全施行開始！



小さなお店の

HACCP導入

セミナー&
ワーク

(飲食店編)



食品製造販売業（製パン、精肉・鮮魚加工総菜、菓子類製造業、瓶詰加工業等を営む事業者は『HACCP導入食品製造業編』の受講をおすすめします

【セミナー内容】

- ① HACCPとは何か？ HACCP導入の対象者は？
- ② ことなる2つのHACCP導入
- ③ 小さな飲食店がやるべきHACCP対応
- ④ HACCPを導入しなかった場合の罰則は？
- ⑤ 実際に作ってみよう！



古賀 広宣(こがひろのぶ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。

得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

2021年6月1日より完全施行開始！

小さなお店の

HACCP導入

(食品製造業編)



セミナー&
ワーク



- 食品製造業の方ならどなたでもご参加いただけます（ワーク時は一例として、菓子製造業の方向けのフォーマットを用いて解説します）
- 飲食店・キッチンカー・テイクアウト専門店事業を営む事業者様は『HACCP導入セミナー（飲食店編）』の受講をおすすめします

【セミナー内容】

- 1.HACCPとは何か？
- 2.2つのHACCPと**判定の基準**
- 3.**業種・取扱い品**により異なる内容
- 4.**なにをやれば良いの？**
- 5.導入しなかった場合の**罰則**は？
- 6.実際に**作ってみよう！**



古賀 広宣(こがひろのぶ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。

得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

食品加工・販売初心者の方向け!

参加無料

食品表示ラベル

を作ってみようセミナー

新しい食品表示制度について、5つのポイントを主に、分かりやすく解説します!

【セミナー内容】

- ①食品表示改正の流れと大きな改正点
- ②加工食品と生鮮食品の区分の統一
- ③食品表示ラベルの各項目について
- ④「機能性表示食品」の新設
- ⑤その他以前から食品製造を行っていた方向け
『表示方法や表示ルール』の改善について



古賀 広宣(こがひろのぶ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。

得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

参加
無料

毎月やりたい売上アップ施策♪

小さなお店の

イベント作成

セミナー&ワーク

数々の店舗経営改善を行ってきた講師とイベントづくりワーク！
美容・飲食・カフェ・整体・整骨院・キッチンカー・雑貨屋などの
店舗経営者、リピート客を獲得したい経営者におススメ！

【セミナー内容】

- イベントを開催する**目的と理由**を知ろう！
- イベントの**考え方と種類**を知ろう！
- **繁盛店が行っている**イベントを見てみよう！
- イベント企画の**手法**と大切な**決め事**
- **実際に来月行う施策**を考えてみよう！



古賀 広宣(こがひろのぶ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。

得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

参加無料

現役飲食店経営者が語る！

飲食店のはじめかた

～最初に知っておきたい基礎知識～
セミナー&ワーク

地域の方々から「**こんな店を待ってた!**」
と言われる飲食店を生み出そう!

【セミナー内容】

- 飲食店**開業の流れ**とは？
- **許認可・資格**は何が必要？
- **物件選び**はどのようにしたらいいの？
- **資金調達**はどうやってしたらいい？
- **実際に計画書を作成**してみよう！



古賀 広宣

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

リスティング広告で売上アップ！

Google広告入門セミナー

Google検索をしたときに表示される広告(リスティング広告)を出稿し、自社ホームページに顧客を誘導し、売上アップにつなげるためのセミナーです



ショップも製造業も
売上アップのために
取り組みます！



堀 紗弥香

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

効果・成果の出るホームページはお任せください！ WEB集客、WEBサイト運用サポートなどの業務を中心に、WEBのチカラを最大限に活用し、着実に成果を上げるWEBマーケティングを日々実践しております。「相互の強みを活かし利益拡大の実現、関わるすべての人たちを元気に！笑顔に!!」という思いで活動しています。

1. どうやって**利用開始**するの？
2. **料金**はどんな仕組み？
3. **目を引く**広告の作り方とは？
4. **費用**に対する**効果**を見るには？
5. **広告 + α** 行うべきこと！

広告費0円で宣伝できる！

SNS入門セミナー

SNSとは、人と人とのつながりを促進・支援する、コミュニティ型のWebサイトおよびネットサービスのことをいいます



地縁・血縁・人脈ナシ
から顧客を獲得した
私の経験談もお話し
します！



堀 紗弥香

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

効果・成果の出るホームページはお任せください！ WEB集客、WEBサイト運用サポートなどの業務を中心に、WEBのチカラを最大限に活用し、着実に成果を上げるWEBマーケティングを日々実践しております。「相互の強みを活かし利益拡大の実現、関わるすべての人たちを元気に！笑顔に!!」という思いで活動しています。

1. SNSって何？

～SNSを知ってビジネスに活用しよう～

2. 効果的にSNSを使い分けたい！

～あなたが使うべきSNSはこれ！～

3. Facebook(フェイスブック)・ LINE(ライン)・LINE@(アット)・ Instagramの活用法と事例

～明日から実践できる！

SNSマーケティング活用法～

はじめての SNSで集客アップ! LINE公式アカウント

※旧：「はじめてのLINE@セミナー」

セミナー

LINE公式アカウントは、**ビジネス向けのLINEアカウント**です。
ユーザーに向けて一斉にメッセージやLINE限定のクーポンを送信でき、
特に飲食店、美容室、エステなどの店舗系ビジネスの企業ではLINE公式
アカウントの活用が効果的です！

インターネット初心者の方、
LINE公式アカウント初心者の方、是非ご参加ください！
わかりやすくご説明します。



堀 紗弥香

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

効果・成果の出るホームページはお任せください！ WEB集客、WEBサイト運用サポートなどの業務を中心に、WEBのチカラを最大限に活用し、着実に成果を上げるWEBマーケティングを日々実践しております。「相互の強みを活かし利益拡大の実現、関わるすべての人たちを元気に！笑顔に!!」という思いで活動しています。

1. LINE公式アカウントってなに？

- たくさんのSNSがある中で、LINE公式アカウントってどんな仕組み？
- 他のSNSと何がちがうの？



2. LINE公式アカウントって どうやって始めるの？

- 初回設定方法(アカウントの取得)
- どんなことができるの？

3. 『お友達』を増やして売上アップ?!!

- 『お友達』を獲得するには？
- LINE公式アカウントの機能をフル活用！
- 事例を紹介しながら…いざ実践!!

インスタグラム



フォロワー集客セミナー

～ビジネスとしてインスタグラムを活用する方法！～

Instagramのビジネスアカウントをお持ちでない方はこの機会に始めてみましょう！



◆セミナー内容◆

1. 個人とビジネスは分けて始めよう！
2. ビジネスプロフィール切替方法
3. 基礎4つのポイント
4. 外部サイトリンクの重要性
5. 実践！活用事例

堀 紗弥香

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

インターネットは活用の
仕方次第で成果が全く異なり
ます！

WEB集客、WEBサイト
運用サポートなどの業務
を中心に、WEBのチカ
ラを最大限に活用し、着
実に成果を上げるWEB
マーケティングを日々実
践しております。「相互
の強みを活かし利益拡大
の実現、関わるすべての
人たちを元気に！笑顔
に!!」という思いで活動
しています。

美容・整体などの施術サロンに特にオススメ！

自社
オリジナル
アプリで

業務改善&

リピート率アップ

セミナー



機能例

メニュー案内

予約受注管理

写真投稿

情報・クーポン発信

顧客リスト&分析機能

SNS連携

etc.

アプリ導入で
予約管理がラクに！
施術に集中できます！



【内容】

1. お店の **ブランディング** をしたい
2. 目指せ **リピーター50%** !
3. **顧客管理** で **お客様満足度アップ**
4. **顧客分析** で、**熱狂的ファンづくり** !

※コンサルタント業を主業とされる会社・関係者の方は
ご参加いただけません



堀 紗弥香 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

インターネットは活用の仕方によって結果が全く異なります！

WEB集客、WEBサイト運用サポートなどの業務を中心に、WEBのチカラを最大限に活用し、着実に成果を上げるWEBマーケティングを日々実践しております。「相互の強みを活かし利益拡大の実現、関わるすべての人たちを元気に！笑顔に!!」という思いで活動しています。

元銀行支店長が丁寧に解説する

簡単！かつ具体的！な

すでに事業
をされている
方向け

資金繰り表作成法 セミナー

◆ **簡単で具体的な資金繰り表作成法！**

資金繰り表を作成する際のポイント！
日次資金繰り表と月次資金繰り表、その他

融資申込に必須！

◆ **資金繰り表は融資審査でどのように使われるのか？**

銀行は資金繰り表を見て何を審査し、判断しているのか？
融資審査現場の見方をお伝えします！

◆ **事業計画と資金計画および資金繰り表との関係！**

銀行は事業計画を重要視するようになっていきます！
事業計画とその進捗管理表、資金繰り計画・資金繰り実績表の関係は？

本セミナーに参加された方限定で、表計算ソフトEXCELで作成された資金繰り表ひな形を差し上げます！ ※受講後メールにて



坂本 明彦（福岡県よろず支援拠点コーディネーター）

銀行で約28年勤務致しました。支店長として支店勤務した時には、様々な業種のお取引先から、経営に関するたくさんの方を教えて頂きました。また、本部の審査部勤務では、財務関連について専門的に取り組み、多様な融資案件に携わりました。この経験を生かし、財務改善や資金繰り改善のサポートでお役に立てればと思っております。

元銀行支店長・融資部経験者がホンネで語る

新しい

銀行との付き合い方 セミナー



坂本 明彦

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

銀行で28年勤務致し、
様々な業種のお取引先
から、経営に関するた
くさんのことを教えて
頂きました。また、本
部の審査部勤務では、
財務関連について専門
的に取組み、多様な融
資案件に携わりました。
この経験を生かし、財
務改善や資金繰り改善
のサポートでお役に立
てればと思っております。

- ・ 中小企業をとりまく現在の環境
- ・ 債務者区分・格付とはどのようなもの？
- ・ 格付はどのようにして行われるのか？
- ・ 融資審査はどのように行われるのか？
- ・ 金融機関との正しい付き合い方は？
- ・ 金融機関の選び方のヒント
- ・ バランス経営の重要性
- ・ 決算説明・事業計画・資金計画の必要性
- ・ 銀行からの要求への対処法
- ・ 条件変更をする時の留意点
- ・ その他交渉術！

※本セミナーは、金融機関及び関係者の方のお申し込みはご遠慮願います。

元銀行支店長が実務経験から解説する

事業計画書作成法 セミナー



坂本 明彦

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

銀行で28年勤務致し、
様々な業種のお取引先
から、経営に関するた
くさんのことを教えて
頂きました。また、本
部の審査部勤務では、
財務関連について専門
的に取組み、多様な融
資案件に携わりました。
この経験を生かし、財
務改善や資金繰り改善
のサポートでお役に立
てればと思っております。

事業計画書を作成したことがない方にも
わかりやすく説明いたします！

◆ 損益進捗管理に活用できる 事業計画書の作成法！

事業計画書を作成する際のポイント！

◆ 事業計画と実績及び 進捗管理の仕方！

銀行は事業計画を重要視します！ 事業計画と
その進捗管理の仕方、資金繰り計画・資金繰り
実績表の関係等もあわせて説明いたします！

本セミナーに参加された方限定で、EXCELで作
成した「事業計画書」と「進捗管理表」のひな形を
差し上げます！ ※受講後メールにて

元銀行支店長が語る！

銀行取引・財務のQ&A

セミナー



坂本 明彦

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
銀行で28年勤務致し、
様々な業種のお取引
先から、経営に關する
たくさんの方のことを
教えて頂きました。
また、本部の審査部
勤務では、財務関連
について専門的に取
組み、多様な融資案
件に携わりました。
この経験を生かし、
財務改善や資金繰り
改善のサポートでお
役に立てればと思っ
ております。

金融機関との今後の取引の仕方や金利交渉、
顧問税理士に何を求めるか

…等参考になる事が満載のセミナーです。

- ◆ 銀行はいくつと取引したら良いのか？
 - ◆ 借り換えはした方が良いのか？（知り合いが借り換えて金利が下がったので）
 - ◆ 銀行と政府系金融機関のどちらを選ぶべきか？
 - ◆ 財務改善について教えてほしい
 - ◆ 創業後、間もない会社の融資相談はどのようにしたら良いのか？
 - ◆ キャッシュフローの考え方を教えてほしい
 - ◆ 金利交渉の仕方
 - ◆ 役員報酬はどう見られているのか
 - ◆ 良い税理士を選ぶコツはあるのか
- …等々 様々な疑問にお答えします！

元銀行支店長が実務経験からお伝えする

銀行の格付と審査

セミナー



坂本 明彦

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
銀行で28年勤務致し、
様々な業種のお取引
先から、経営に関す
るたくさんの方の事を教
えて頂きました。また、
本部の審査部勤務で
は、財務関連につい
て専門的に取組み、
多様な融資案件に携
わりました。
この経験を生かし、
財務改善や資金繰り
改善のサポートでお
役に立てればと思っ
ております。

融資の審査のときに重要なポイントとなっている、
銀行が行う企業の「格付」についてわかりやすく解
説いたします！ぜひご参加ください！

セミナーで学べること

- 1、銀行の「格付」ってなに？
融資審査にどう影響するの？
- 2、「格付」はどのように行われる？
銀行はココをみている！
- 3、「格上げ」のテクニック！
どのようなことをすれば「格付」があがるのか？
- 4、融資申し込みの際に
押さえておきたいポイント
決算説明・事業計画・資金計画の必要性等々

(注) 「新しい！銀行との付き合い方セミナー」と内容が重複する部分があります。詳しくはお電話ください。

保証協会 & 信用金庫 & 日本公庫 & 元銀行支店長
の話が一度に聞ける！

無料
セミナー

運転資金・設備資金の 借入の仕方セミナー

セミナーで学べること

運転資金や設備資金の借入相談時の注意点や、上手な申し込みの仕方を現場で実際に相談を受けたり、審査、決済をしている担当者がわかりやすく解説いたします。

審査の際に審査員は計画書のどんなところを見ているのか？など、気になる情報が満載です。

これから年末にかけて借り入れ相談が多くなる時期ですので、ぜひご参考にしてください。

なお、セミナーの最後には金融機関の担当者との名刺交換会も予定しております。

講師

※担当講師は事前の予告無く変更される可能性があります。



【福岡県信用保証協会】
保証統括部
創業・経営支援統括課
主任 近藤 充



【日本政策金融公庫】
国民生活事業
福岡ビジネスサポートプラザ
所長 高橋 秀彰



【福岡ひびき信用金庫】
千早支店
支店長
林間 勝利



【福岡県よろず支援拠点】
コーディネーター
元銀行支店長
坂本 明彦

保証協会 & 信用金庫 & 日本公庫 & 元銀行支店長の話が一度に聞ける！

限定6名
無料

創業計画 &

創業の資金調達

セミナー & 個別相談会

セミナー内容

- ☑ 創業をお考えの方
- ☑ 創業したけど計画通りにっていない方 **ぜひご参加ください！**

創業計画書の立て方や、**創業資金の借り方**をわかりやすくお伝えします！審査の際に、審査員は計画書のどんなところを見ているのか？創業時に気になる情報満載です。

セミナー後には、金融機関融資担当者に**直接相談**できる「**個別相談会**」も開催します！

限定**6名**！ご予約制ですので、お早めにお申し込みください！



講師

※担当講師は事前の予告無く変更される可能性があります。

4社の話が一気に聞ける機会は月に1回だけ！



<講師> 沖 隆一郎
【福岡県信用保証協会】
保証統括部
創業・経営支援統括課



<講師> 林間 勝利
【福岡ひびき信用金庫】
福岡支店 支店長



<講師> 高橋 秀彰
【日本政策金融公庫】
国民生活事業
福岡ビジネスサポートプラザ所長



<講師> 坂本 明彦
【福岡県よろず支援拠点】
コーディネーター
元銀行支店長

セミナー 13:30~14:30
個別相談 14:45~15:45

【限定6名 / 個別相談：1名あたり30分】

最新

中国事情

セミナー

～うまくいく！中国との付き合い方～



井上 陽一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

生命保険会社、会計事務所、不動産証券化・ファンドマネジメント会社を経て、中国・上海へ渡航。財務コンサルタントとして法人設立や税務・会計業務に従事。得意分野は、中国、不動産、財務のことです。中国に関しては、興味がありますレベルの話も大歓迎です。

中国への展開をお考えの方だけでなく、中国や中国人気質を知りたい方もご参加下さい。

- **中国経済**って実際どうなの？
- **法人登記**はどうするの？
- **税金**はどうなってる？
- **中国の消費マーケット**はどうなの？
- **中国との取引**で気を付けることは？
- (来日観光客) **インバウンド**への対応
- **爆買終了**！これからどうなる？
- **越境EC**ってなに？
- **中国のSNS**を使ってみよう！

ビジネス用



Facebookページ作成

セミナー



井上 陽一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

個人ページは持っているけど
ビジネス用のページは持っていないという方、
ぜひご参加ください！

1.個人ページではできないけど、
ビジネス用ページでできることは？

2.最初に決めておくべき3つのこと！

3.開設の仕方

4.使える広告機能は？

(広告機能の上級編をお知りになりたい方は
Facebook広告セミナーにご参加ください)

保険会社・会計事務所・不動産会社・中国・上海のコンサルティング会社を経て創業。どんなことでも「まずは自分でやってみる」を信条とし、法人設立・資金調達・営業活動・人事・総務をほぼ自社（一人）で行ってきました。補助金も自身で作成・申請し採択されたこともあります。失敗も多く、まだ道半ばではありますが、それらの経験を事業者の皆様のお役に立たいという思いで日々よろず支援拠点の相談業務に取り組んでおります。

来日する中国人観光客に売る！

インバウンド取り込み セミナー

年間数十万人の外国人観光客が訪れる福岡！
博多港は開港以来22年連続日本一の外国航路船舶乗降人員。



井上 陽一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

明治安田生命、会計事務所、不動産証券化・ファンドマネジメント会社を経て、慧夢拓（上海）企業管理諮詢有限公司にて法人設立や税務・会計業務に従事しました。
得意分野は、中国、不動産、財務のことです。中国に関しては、興味がありますレベルの話も大歓迎です。

- ★ 中国マーケットの特徴や動向は？
+ 台湾・香港・韓国も！
- ★ 旅行者はどのようにして情報収集してるの？何が売れている？
- ★ 店内の中国語表示は
どうしたらいいの？
- ★ SNSでの集客は必須！

日本政策金融公庫の創業計画書を使ってご説明！

実践！

創業計画書作成セミナー



井上 陽一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

保険会社・会計事務所・不動産会社・中国・上海のコンサルティング会社を経て創業。どんなことでも「まずは自分でやってみる」を信条とし、法人設立・資金調達・営業活動・人事・総務をほぼ自社（一人）で行ってきました。補助金も自身で作成・申請し採択されたこともあります。失敗も多く、まだ道半ばではありますが、それらの経験を事業者の皆様のお役に立てたいという思いで日々よろず支援拠点の相談業務に取り組んでおります。

私の経験を交えてお伝えします！

- ◆ 何から始めればいいのか？
- ◆ 自身の思いをうまく計画書にするには？
- ◆ 販売計画の立て方は？
- ◆ 費用をどのように見積もればいいのか？
- ◆ いくら借入すればいいのか？

このようなことに悩んでる方のご参加をお待ちしています！

インターネットで
資金調達！



はじめての

クラウドファンディング

セミナー

1. クラウドファンディングとは？

- ・仕組みを知ろう
- ・メリットとデメリットは？
- ・他の資金調達法との違いは？

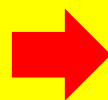
2. 購入型・寄付型・投資型・融資型

3. どんな業種・事業が向いているのか？

- ・大切なのは共感を得ること

4. 何から始めればよいのか

5. よろず支援拠点をどう活用するか



井上 陽一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

保険会社・会計事務所・不動産会社・中国・上海のコンサルティング会社を経て創業。どんなことでも「まずは自分でやってみる」を信条とし、法人設立・資金調達・営業活動・人事・総務をほぼ自社（一人）で行ってきました。補助金も自身で作成・申請し採択されたこともあります。失敗も多く、まだ道半ばではありますが、それらの経験を事業者の皆様のお役に立てたいという思いで日々よろず支援拠点の相談業務に取り組んでおります。

個人事業主のための

【運転資金のやり繰り】を初歩から解説！
わかる！できる！もう資金繰りも怖くない！



紙と鉛筆と電卓でできる!!! 資金繰り表作成 セミナー



井上 陽一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

保険会社・会計事務所・不動産会社・中国・上海のコンサルティング会社を経て創業。どんなことでも「まずは自分でやってみる」を信条とし、法人設立・資金調達・営業活動・人事・総務をほぼ自社（一人）で行ってきました。補助金も自身で作成・申請し採択されたこともあります。失敗も多く、まだ道半ばではありますが、それらの経験を事業者の皆様のお役に立てたいという思いで日々よろず支援拠点の相談業務に取り組んでいます。



お金がいつも足りない...

売上が増えても
お金が増えない...



売上の効果が出ない...



【内 容】

- 1.通帳でお金の状況を調べる
- 2.お金の流れ図を作る
- 3.資金繰り表を作る

働きがい
アップ!



【持ち物】電卓、筆記用具

紙と鉛筆と電卓で出来る

【創業の数字】が
わかる！作れる！



手書き

創業計画書の作成

セミナー



井上 陽一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

『数字・計算が苦手』
『パソコンが使えない』
『エクセルは当然使えない』
起業したいのに、どうしたらいいの？



大丈夫!!! 井上にお任せください
手書きで『**創業計画書**』と
『**一年分の収支計画**』
を作りましょう!!

内容

手書きで作る！

- ・ 『創業計画書』
- ・ 『一年分の収支計画』



【持ち物：電卓と筆記用具】

保険会社・会計事務所・
不動産会社・中国・上海
のコンサルティング会社
を経て創業。どんなこと
でも「まずは自分でやっ
てみる」を信条とし、法
人設立・資金調達・営業
活動・人事・総務をほぼ
自社（一人）で行ってき
ました。補助金も自身で
作成・申請し採択された
こともあります。失敗も
多く、まだ道半ばではあ
りますが、それらの経験
を事業者の皆様のお役に
立てたいという思いで
日々よろず支援拠点の相
談業務に取り組んでおり
ます。

担当講師は
『日本最大級生活
総合情報サイト』で
閲覧数1位!

人があつまると 信頼深めるブログ、 SNSのネタ作り

セミナー



井上 陽一
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

『SNS投稿・ブログが続かない🙄』
『誰にも見てもらえない🙄』
を解決する【ネタ作り】のヒント！

保険会社・会計事務所・
不動産会社・中国・上海
のコンサルティング会社
を経て創業。どんなこと
でも「まずは自分でやっ
てみる」を信条とし、法
人設立・資金調達・営業
活動・人事・総務をほぼ
自社（一人）で行ってき
ました。補助金も自身で
作成・申請し採択され
たこともあります。失敗
も多く、まだ道半ばでは
ありますが、それらの経
験を事業者の皆様のお役
に立てたいという思いで
日々よろず支援拠点の相
談業務に取り組んでおり
ます。

セミナー内容

1. 目的を決めよう
2. 文章の構成を考えよう
3. ネタ探しをしてみよう
4. 続けるコツ・おすすめの管理法
5. 読み続けてもらうためにやること
6. 閲覧数を増やす小技



年商
5億円以上の
中小企業のための

不動産戦略

セミナー

やみくもに不動産を買っている・不動産を購入しようとしている社長に向けて、企業価値向上のための不動産との付き合い方をお伝えします！

受講対象：年間売上が5億円以上（見込みも可）の事業者

【セミナー内容】

1. 購入の**タイミング**・マーケットの**見方**
2. **購入**か**賃借**か
3. 自社物件の**評価方法**
4. **売却**か**継続保有**か**賃貸**か
5. 自社物件の**利活用方法**

各種コンサルタントや不動産業者の方は受講いただけません

井上 陽一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファンディング、不動産、中国進出が得意分野です。保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人を立ちあげた経験に基づく相談を行っています。自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。



自然災害や感染症に備える！

補助金加点・税制優遇あり

「事業継続力強化計画」

作成セミナー

事業継続力強化計画...中小企業向けの防災・減災対策対策計画として位置づけられ、作成・認定されると税制や金融面の優遇、補助金申請の加点対象となります。

【セミナー内容】

1. BCP（事業継続計画）の簡易版、**事業継続力計画**とは（**優遇措置**など）
2. 作成の**メリット**
3. **作成・申請**手順
4. 作成の**ポイント**



ホームページに、『事業継続力強化計画に係る認定申請書』『事業継続力強化計画 申請書提出用チェックシート』を掲載しています。ダウンロードしてご利用ください。



井上 陽一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファンディング、不動産、中国進出が得意分野です。保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人を立ちあげた経験に基づく相談を行っています。自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。

起業したいけど、

何をしたいかわからない人のための 『起業ネタ探し』

セミナー

- ・一歩目が踏み出せない方
- ・計画段階でもんもんとしている方
などにおすすめです



【セミナー内容】

1. 自分の探し方
2. 事業の探し方
3. 一歩目の踏み出し方

井上 陽一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファンディング、不動産、中国進出が得意分野です。保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人を立ちあげた経験に基づく相談を行っています。自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。



個人事業主～小規模な法人向け！



クラウド会計

を使った経理の始め方

セミナー

※クラウド会計…会計ソフト購入してパソコンにインストールするのではなく、使用料を払い、インターネットを利用して活用する会計サービス（ソフト）を指します

【セミナー内容】

1. 3大クラウド会計
(free、マネーフォワード、弥生)の比較
2. 事前の準備
3. 日常の記帳のこと
4. 決算書の見方
5. 課題の見つけ方 (分析のしかた)

※WEBセミナーとして開催時はパソコンでの受講推奨

井上 陽一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファンディング、不動産、中国進出が得意分野です。保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人をたちあげた経験に基づく相談を行っています。自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。



創業時の 資金調達法

セミナー

銀行だけ
じゃない！

資金調達で
ビジネスの
可能性が
広がる！

【セミナー内容】

1. どんな**調達手段**があるの？
 - － 金融機関や取引先・身内からの借入
 - － 投資家などからの出資
 - － クラウドファンディング
 - － 補助金・助成金
2. 資金調達するためには**何が必要**？
3. どのような**手続き**をするの？
4. **資金調達のコツ**



※WEBセミナーとして開催時は、パソコンまたはタブレットでの受講推奨

**対象：創業前、創業2年以内で
資金調達をしたことのない事業者**



井上 陽一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファンディング、不動産、中国進出が得意分野です。保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人をたちあげた経験に基づく相談を行っています。自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。

従業員に社長の想いが伝わる 就業規則 の作り方セミナー



野村 香

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

社会保険労務士

労働力人口不足がより加速する中で、「人が集まる会社」を基本思想に、選ばれる会社になれるような仕組みづくりを考えて活動しています。また、女性起業家の支援も行っており、様々なライフステージでの女性の起業に関するご相談もお受けしております。

初めて人を雇う際のご相談から多くの従業員を抱える企業様まで、人に付随する様々なご相談や、最適な助成金の活用方法をご提案いたします。

世間に出回っている雛形をそのまま使っていませんか？

会社の維持・発展のために必要なのは、
社長の想い・メッセージが込められた、
従業員に見せたくなる就業規則です！

- 1 その就業規則、御社に合っていますか？
- 2 なぜトラブルになる？
- 3 意思を明確にする社長の会社がうまくいく！
- 4 思いどおりに働いてもらう就業規則の作り方！

これから新たに就業規則を作る方にも役立つ内容となっています。是非ご参加ください！

トラブルになる前にチェック！

労働基準監督署の

労働条件自主点検表 活用 セミナー



労働基準監督署が実際に調査で確認するポイントは、労働基準監督署から送付されてくる「労働条件自主点検表」の内容です。

恐れるより、事前チェック・改善を！

これで万全！労務対策

- 1 「労働条件自主点検表」とは？
- 2 上手な活用方法
- 3 改善点が見つかったら

わかりやすくご説明します。是非ご参加ください！

野村 香

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
社会保険労務士

労働力人口不足がより加速する中で、「人が集まる会社」を基本思想に、選ばれる会社になれるような仕組みづくりを考えて活動しています。また、女性起業家の支援も行っており、様々なライフステージでの女性の起業に関するご相談もお受けしております。初めて人を雇う際のご相談から多くの従業員を抱える企業様まで、人に付随する様々なご相談や、最適な助成金の活用方法をご提案いたします。

専業主婦から創業！
女性創業のための
3つの心得セミナー



講師・相談員
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
社会保険労務士
野村 香

労働局非常勤職員を勤務後、第一子の出産により仕事を一時中断。約2年間の専業主婦後に、土地勘や人脈もないこの福岡の地で、一念発起し社労士事務所を開業。現在は、経営者のリアルな気持ちがあくみ取れる社労士として活動しつつ、介護事業所(スタッフ10名)の経営を行っています。

- 1 専業主婦からの起業体験
～私の起業ストーリー～
- 2 扶養は？ 健康保険は？
～気になること。タイプ別起業形態～
- 3 仕事と家庭、両立のコツ！



～シニア採用が切り札！～

60歳以上採用で 人手不足解消 セミナー



野村 香

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

社会保険労務士

労働局非常勤職員を勤務後、第一子の出産により仕事を一時中断。約2年間の専業主婦後に、土地勘や人脈もないこの福岡の地で、一念発起し社労士事務所を開業。現在は、経営者のリアルな気持ちがかみ取れる社労士として活動しつつ、介護事業所(スタッフ10名)の経営を行っています。

労働力人口の減少が進む中、人材不足が深刻な問題となっています。そこで、これからますます増えるシニア世代を上手に活用し、いち早く自社の人手不足を解消しましょう！

セミナーで学べること

1. 人材不足の現状

2. シニアの採用方法

- 使える機関は？
- 求人票の掲載の仕方！

3. 使える助成金の活用法

- シニアを採用して助成金もゲット！

働き方改革



セミナー



野村 香

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

社会保険労務士

労働局非常勤職員を勤務後、第一子の出産により仕事を一時中断。約2年間の専業主婦後に、土地勘や人脈もないこの福岡の地で、一念発起し社労士事務所を開業。現在は、経営者のリアルな気持ちがくみ取れる社労士として活動しつつ、介護事業所(スタッフ10名)の経営を行っています。

会社経営者様、労務管理担当者様、必見！
2019年4月から施行された「働き方改革関連法」への対応方法についてお話しします！

セミナー内容

● 働き方改革関連法への対応

- 人材不足解消のための働き方改革？！
- 時間外労働の上限規制について
- 有給休暇の5日使用について

● 「同一労働同一賃金」について

- 同一労働同一賃金の基本的な考え方
- 同一労働同一賃金に関係する裁判例

無料!
緊急開催!

従業員20人以下の
事業主のための

雇用調整助成金 申請セミナー

【セミナー内容】

1. **雇用調整助成金**とは？
2. **アルバイト**や**パート**分も申請できるの？
3. **いくらもらえるの？**
申請の方法

【受講条件】 社会保険労務士の受講不可
※事業者優先のため



野村香

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

社会保険労務士

労働局非常勤職員を勤務後、第一子の出産により仕事を一時中断。約2年間の専業主婦後に、土地勘や人脈もないこの福岡の地で、一念発起し社労士事務所を開業。現在は、経営者のリアルな気持ちがくみ取れる社労士として活動しつつ、介護事業所(スタッフ10名)の経営を行っています

セミナー資料は以下URLから事前にダウンロードしてください
(<https://yorozu-fukuoka.go.jp/koyoucyouseizyoseikinn>)

自社に**有利**な **契約**を締結する！ **契約書作成**セミナー



交渉を『**有利**』に進めるための
契約知識をお教えします！

1 契約を**有利**に進める**テクニック**

- ・ 契約書の交わし方
- ・ 契約交渉の落としどころ

2 **要点**がわかる！**契約書の見方**

- ・ その契約書は誰に有利なもの？

3 **専門家**に**依頼**する場合の**注意点**

- ・ どのような場合に専門家に依頼すべきか
- ・ どういう専門家に見てもらうのがよいか

池田 龍太
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
司法書士

「経営に生かせる法律」をモットーに経営リスクの予防のためだけではなく、法律を生かした積極的な経営施策をアドバイスいたします。
法律のこと、登記のこと、企業法務のことならお気軽にご相談下さい。

売掛金の回収が滞っている取引先がある

中小企業・小規模事業者のための

債権回収セミナー



池田 龍太
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
司法書士

「経営に生かせる法律」をモットーに経営リスクの予防のためだけでなく、法律を生かした積極的な経営施策をアドバイスいたします。法律のこと、登記のこと、企業法務のことならお気軽にご相談下さい。

債権管理は取引開始前・取引開始時・通常時の管理・対応が大切で、滞留債権とならないようにすること、また、不良債権となってからの対応がスムーズになるように予め対策しておくことが重要ですが、本セミナーでは既に滞留債権が発生してしまったときの対応について、ご説明いたします。

1 基本的知識

- ・ 滞留債権が経営に与える影響
- ・ 債権回収の理想的な解決方法とは？
- ・ 訴訟のデメリット？

2 まず行うこと

- ・ 法的手続きの前の交渉！うまくいかせるテクニックとは？
- ・ 払うと言って払わない人への対処
- ・ 内容証明郵便とは？使い方とその効果は？

3 法的手続き

- ・ いろいろな訴訟の仕方
- ・ 裁判に勝訴してもお金が取れないことがあるって本当？
- ・ 裁判上の和解を活用しよう

創業**5年**以内の会社がつまずく

9つのトラブル解決

セミナー

労務トラブル

- 1、**成績の出ていない従業員の給与を降級**。これっていいの？
- 2、問題のある従業員は**自由に解雇**できる？
- 3、**社会保険に入っていないとどんなデメリット**があるの？

事業を行っていると

トラブルはつきもので
す！未然に防ぐ役にも
立ちます！

ぜひご参加ください！



経営トラブル

- 1、**取引先が危うくなった**との情報が！どうする？
- 2、新規取引先に**騙された**！**対処**の方法は？
- 3、**粉飾決算**をしてしまった。**銀行との関係**は？
- 4、従業員が**顧客情報**を持ち出して独立！
あらかじめ予防できる？

契約トラブル

- 1、ホームページの**リース契約**をしたけど、
クーリングオフできる？
- 2、長年続いた**契約**を**突然打ち切られた**！
受け入れなければいけない？

池田 龍太

福岡県よろず支援拠点

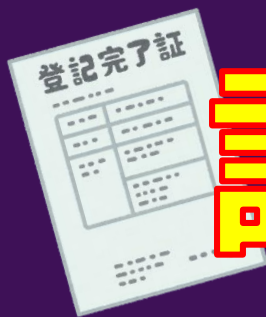
コーディネーター

司法書士

「経営に生かせる法律」をモットーに経営リスクの予防のためだけではなく、法律を生かした積極的な経営施策のアドバイスをいたします。法律のこと、登記のこと、企業法務のことならお気軽にご相談下さい。

11日で作る!!!

自分でできる **株式会社の**



設立登記

セミナー

セミナー内容

1. 会社を立ち上げる時の**ポイント**は？
2. 株式会社って**何**？
3. 登記の申請までの**手順**は？
4. 書類の**作成方法**がわからない
5. 会社を**設立した後の手続き**を
教えてほしい



池田 龍太

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
司法書士

「経営に生かせる法律」をモットーに経営リスクの予防のためだけではなく、法律を生かした積極的な経営施策のアドバイスをいたします。法律のこと、登記のこと、企業法務のことならお気軽にご相談下さい。

個人事業主のための

跡継ぎ対策セミナー



池田 龍太

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
司法書士

「経営に生かせる法律」をモットーに経営リスクの予防のためだけではなく、法律を生かした積極的な経営施策のアドバイスをいたします。法律のこと、登記のこと、企業法務のことならお気軽にご相談下さい。

60歳以上の事業主の42%が『もっと早く事業承継しておけば良かった』と後悔されています！

※「事業承継」とは「跡継ぎ対策」のことです。

- 1 誰に跡を継がせるの？ その方法は？
- 2 銀行借入の保証人はどうなるの？
- 3 個人資産(自宅等)が担保に入っている。外せるの？
- 4 債務超過でも事業承継できるの？
- 5 事業承継がうまく行かない場合、どうなるの？
どんな方法があるの？

※本セミナーでは節税対策等はお話ししません。

トラブル回避!

ホームページ制作のよくあるトラブルとその対策

セミナー

【セミナー内容】

0. 契約書を結ばなかった時のトラブル

⇒これが一番怖い!!!

1. 契約のトラブル

⇒リース契約をしたら、**高額な請求**をされた

⇒契約をキャンセルしたいが、**中途解約できない**と言われた

⇒制作者に**著作権**があるので、データを渡せないと言われた

2. 品質のトラブル

⇒期待通りのホームページが出来なかった **安心**

⇒**修正対応**をしてもらえない

⇒検索しても**サイトが出てこない**



3. お金のトラブル

⇒発注後に**追加費用**を請求された

⇒**サイト公開後にもお金がかかる**のを知らなかった

⇒**月額保守費用が高額**



池田 龍太 (いけだりゅうた) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター 司法書士

「経営に生かせる法律」をモットーに経営リスクの予防のためだけではなく、法律を生かした積極的な経営施策のアドバイスをご提案いたします。法律のこと、登記のこと、企業法務のことならお気軽にご相談下さい。

資金なし!人材なし!営業基盤なし!の 小規模事業者が生き残っていくための 『Webキーワード』戦略

セミナー



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

HPに活力を与える専門ドクター! 大学卒業後、大手学習塾の講師・校舎管理、その他、IT業界の営業兼ディレクションなどを経験し独立。その後、趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるHP」が重要と強く感じる。持っているだけでは宝の持ち腐れ。私は、300以上のHP診断に関わってきた経験をもとに、改善点を的確にアドバイスします。ネット集客もお任せください! 最後に、困ったときの『駆け込み寺』のようなコーディネーターを目指し、お悩み解決致します!

SEOベストセラー本を出版する、
SEOプロフェッショナルがお伝えします!

セミナー内容

●弱者のためのWEB戦略!

- ・ **オンリーワン**を目指して、
あなただけの猟場 (NO.1になれるマーケット) をつくる!

●事業にふさわしいテーマ選定!

- ・ 企業や事業には、それにふさわしいテーマが存在します。
乖離がないかをチェック!

●事業はオンリーワンの構築から始めよう!

- ・ 『Googleサジェスト』を参照に、**対象者を鮮明にする**。

●大手や中堅企業が手を出さないマーケットを狙う!

- ・ **競争の少ない**、あなただけのマーケットを構築する。

【最新】
SEO対策！！

成果を確実に！
良い文章の定義を公開！

SEO対策の為のホームページ・ ブログ記事の書き方セミナー



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
HPに活力を与える専門ド
クター！大学卒業後、大手
学習塾の講師・校舎管理、
その他、IT業界の営業兼
ディレクションなどを経験
し独立。その後、趣味で始
めた通販サイトが雑誌に掲載
され、「見てもらえる
HP」が重要と強く感じる。
持っているだけでは宝の持
ち腐。私は、300以上の
HP診断に関わってきた経
験をもとに、改善点を的確
にアドバイスします。ネット
集客もお任せください！
最後に困ったときの『駆け
込み寺』のようなコーディネ
ーターを目指し、お悩み
解決致します！

SEOベストセラー本を出版するプロフェッショナルが語ります！Webライティングはユーザー＆ロボットの両取りがベスト！Webの世界の『文章の偏差値』を上げましょう！

【セミナー内容】

- ホームページやブログに、
最適なタイトルをつけよう！
・自分軸ではなく、ユーザー目線でのタイトルをつける！
- ホームページやブログに、
最適な概要文をつけよう！
・ユーザー目線での概要文を書く
- ユーザーやロボットに**響く言葉**とは？
・独立語や関係性のある言葉を知ろう



いままで**非公開**にしてきた
秘密のノウハウをお伝え！

無料でできる Web集客セミナー



15年間、1度も営業したことが無いのに
お客様が集まる**自身の実践的手法**を大公開！！



瀧内 賢

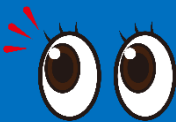
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
HPに活力を与える専門ド
クター！大学卒業後、大手
学習塾の講師・校舎管理、
その他、IT業界の営業兼
ディレクションなどを経験
し独立。その後、趣味で始
めた通販サイトが雑誌に掲
載され、「見てもらえる
HP」が重要と強く感じる。
持っているだけでは宝の持
ち腐。私は、2000以上の
HP診断に関わってきた経
験をもとに、改善点を的確
にアドバイスします。ネット
集客もお任せください！
最後に困ったときの『駆け
込み寺』のようなコーデ
ィネーターを目指し、お悩み
解決致します！

【セミナー内容】

1. 集客工程は**3段階**
2. **流入**に問題を多く抱えていませんか？
3. 接点は**プッシュorプル型**
4. **メジャーな事業、マイナーな事業**
それぞれの**対応方法**
5. **プッシュ、プルの実践**

～まだ高い広告料を払っているのですか・・・？～

来店型ビジネス必見！



ネット上に最速でアピールさせる！

セミナー

～Google

基礎編

ビジネスプロフィール活用～

瀧内 賢 (福岡県よろず支援拠点コーディネーター)

HPに活力を与える専門ドクター！大学卒業後、大手学習塾の講師・校舎管理、その他、IT業界の営業兼ディレクションなどを経験し独立。その後、趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され「見てもらえるHP」が重要と強く感じる。持っているだけでは宝の持ち腐。2000以上のHP診断に関わってきた経験をもとに、改善点を的確にアドバイスします。ネット集客もお任せください！最後に困ったときの『駆け込み寺』のようなコーディネーターを目指し、お悩み解決致します！



【セミナー内容】

※Gmail (Googleアカウント)があれば、だれでも作成できます！

- ネットデビューとは？ = 検索順位の概要
- Googleビジネスプロフィールとは？
- MEOとは？
(対策すればHPよりも上に表示させることができます！)
- プッシュ型とプル型集客について
- 最適化した結果について

※Googleビジネスプロフィール(旧称: Google マイビジネス)

～まだ高い広告料を払っているのですか・・・？～

来店型ビジネス必見！

ネット上に最速でアピールさせる！

セミナー

～Google

実戦編

ビジネスプロフィール活用～

瀧内 賢 (福岡県よろず支援拠点コーディネーター)

HPに活力を与える専門ドクター！大学卒業後、大手学習塾の講師・校舎管理、その他、IT業界の営業兼ディレクションなどを経験し独立。その後、趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され「見てもらえるHP」が重要と強く感じる。持っているだけでは宝の持ち腐。2000以上のHP診断に関わってきた経験をもとに、改善点を的確にアドバイスします。ネット集客もお任せください！最後に困ったときの『駆け込み寺』のようなコーディネーターを目指し、お悩み解決致します！



【内容】

先に『基礎編』の受講を推奨します

- MEOの概要とそのおさらい
- 上位表示させる(戦う)ために必要な要素とは？
- 管理画面内での最適化について
- JimdoやWixよりも簡単で効率的な、
Googleビジネスプロフィール仕様のホームページの作り方
- 成功事例の紹介
- まとめ

※Googleビジネスプロフィール(旧称: Google マイビジネス)

集客という観点から導入を！ 

これからの キャッシュレス

～統一QRの流れに乗り、
キャッシュレスをいつやるか？

セミナー

今でしょう！！！！～

瀧内 賢 (福岡県よろず支援拠点コーディネーター)

HPに活力を与える専門ドクター！大学卒業後、大手学習塾の講師・校舎管理、その他、IT業界の営業兼ディレクションなどを経験し独立。その後、趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され「見てもらえるHP」が重要と強く感じる。持っているだけでは宝の持ち腐。2000以上のHP診断に関わってきた経験をもとに、改善点を的確にアドバイスします。ネット集客もお任せください！最後に困ったときの『駆け込み寺』のようなコーディネーターを目指し、お悩み解決致します！



【セミナー内容】

1. Googleビジネスプロフィールみたいな機能？！で集客
2. 検索で上位表示？！で集客
3. 消費税が消える？！で集客



※Googleビジネスプロフィール(旧称: Google マイビジネス)

Googleサジェストから考える 経営戦略・戦術

セミナー

～創業後の乗り越え方など
Web活用について考える～



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
HPに活力を与える専門ド
クター！大学卒業後、大手
学習塾の講師・校舎管理、
その他、IT業界の営業兼
ディレクションなどを経験
し独立。その後、趣味で始
めた通販サイトが雑誌に掲
載され、「見てもらえる
HP」が重要と強く感じる。
持っているだけでは宝の持
ち腐。私は、300以上の
HP診断に関わってきた経
験をもとに、改善点を的確
にアドバイスします。ネッ
ト集客もお任せください！
最後に困ったときの『駆け
込み寺』のようなコーデ
ィネーターを目指し、お悩み
解決致します！

【内 容】

- 1) 事象を俯瞰のうえ
物事の本質を見極める！
- 2) 自分軸
→ **市場軸**へシフト！
- 3) 競争を避けながら
ターゲットに
アプローチする！

ピンチをチャンスに！

アフターコロナと本気で向き合う！ ビジネスに活かす オンライン活用術 【基礎編】セミナー



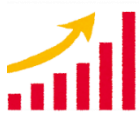
瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

大学卒業後、大手学習塾の講師・校舎管理、その他、IT業界の営業兼ディレクションなどを経験し独立。その後、趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるHP」が重要と強く感じる。持っているだけでは宝の持ち腐。私は、2000以上のHP診断に関わってきた経験をもとに、改善点を的確にアドバイスします。ネット集客もお任せください！最後に、困ったときの『駆け込み寺』のようなコーディネーターを目指し、お悩み解決致します！

【内容】

1. **コロナと共存する新時代**の幕開け！
今やっていること『だけ』にとらわれない発想
2. **オンラインビジネス**とは？
できることやできないこと
3. オンラインを活用した**ビジネスモデル**
教える、相談する、販売、会員制、イベント企画などなど
4. **活用事例**について
note、REQU、ストアカ、まぐまぐなど



2000以上のホームページを診断した
SEOのレジェンド講師が語る！

小規模からの脱却！これからはじめる

コンテンツSEO

セミナー

【セミナー内容】

- 1.小規模からさらに**ステップアップ**するための
コピーライティング・文章術とは？
- 2.多数の企業を成長へ導いた、瀧内だから知っている
『**文章術**』公開！
- 3.**Webライティング**において、あてずっぽう・
抽象・主観的ライティングでは通用しない！



瀧内 賢（たきうち さとし）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、大手学習塾の講師・校舎管理、その他、IT業界の営業兼ディレクションなどを経験し独立。その後、趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるHP」が重要と強く感じる。持っているだけでは宝の持ち腐。私は、2000以上のHP診断に関わってきた経験をもとに、改善点を的確にアドバイスします。ネット集客もお任せください！最後に、困ったときの『駆け込み寺』のようなコーディネーターを目指し、お悩み解決致します！

コロナ禍でのMEO

(マップエンジン最適化)

セミナー

※【MEOとは？】

Googleマップを用いて、WEB検索時、上位に表示させるための対策です

～コロナ禍で変わったこととは・・・！

+MEO追加項目とは？～

【セミナー内容】

1. 「コロナ禍」で変わった世の中の仕組みとは？
2. MEO新規対応項目とは？
3. ユーザー目線に立って競合を避ける網張り戦術とは？
4. Googleビジネスプロフィールの内部解析について
5. 風の時代！縦社会から横のつながりへとシフトする！

※Googleビジネスプロフィール(旧称: Google マイビジネス)

瀧内 賢 (たきうち さとし) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、大手学習塾の講師・校舎管理、その他、IT業界の営業兼ディレクションなどを経験し独立。その後、趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるHP」が重要と強く感じる。持っているだけでは宝の持ち腐。私は、2000以上のHP診断に関わってきた経験をもとに、改善点を的確にアドバイスします。ネット集客もお任せください！最後に、困ったときの『駆け込み寺』のようなコーディネーターを目指し、お悩み解決致します！



絶対に外せない！
WEBコロナ対策

SEO対策解説書ベストセラーの講師が解説！

初心者必見！
これからはじめる

ホームページ解析&改善

セミナー

【セミナー内容】

1. え！Googleアナリティクスのみでの解析でホントに大丈夫!?
2. **サーチコンソール**で『ごつつあんゴール』が見つげ出せるかも…
3. 木を見て森を見ずにならないよう**俯瞰した解析**を！
4. **Page Analytics**を利用して**視覚的にHPを診断**！
5. 診断士から**診断改善士**へ…その**具体策**を一部公開！



瀧内 賢 (たきうち さとし) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、大手学習塾の講師・校舎管理、その他、IT業界の営業兼ディレクションなどを経験し独立。その後、趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるHP」が重要と強く感じる。持っているだけでは宝の持ち腐。私は、2000以上のHP診断に関わってきた経験をもとに、改善点を的確にアドバイスします。ネット集客もお任せください！最後に、困ったときの『駆け込み寺』のようなコーディネーターを目指し、お悩み解決致します！

参加無料

ネットツールを最大限に構築・活用して、売上や集客を拡大しよう！

創業前・創業後間もない方への

Web戦略・戦術

セミナー

～何から準備をはじめると結果が変わります～
～思いのみでは成果が遠のく可能性が…～

【セミナー内容】

1. **何を**はじめるか？ 需要ありきで競争をさける
2. **名乗り方**を決定する
3. 事業により、**主とするツール**を決定する
4. **データ**で主観ではないキャッチコピーを！
5. **SNS**を俯瞰し客観的に見つめなおす



瀧内 賢（たきうち さとし）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、大手学習塾の講師・校舎管理、その他、IT業界の営業兼ディレクションなどを経験し独立。その後、趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるHP」が重要と強く感じる。持っているだけでは宝の持ち腐れ。私は、2000以上のHP診断に関わってきた経験をもとに、改善点を的確にアドバイスします。ネット集客もお任せください！最後に、困ったときの『駆け込み寺』のようなコーディネーターを目指し、お悩み解決致します！

参加無料

これからはじめる



Pinterest セミナー

【基礎編】

～次世代のSNS？とは～

「Pinterest」はアイデアを画像や動画で検索できるSNSです。
アイデアを探すユーザーが集まる Pinterest をマーケティングやビジネスに活かそう！

【セミナー内容】

- ・風の時代、しぼりのSNSから未来へのSNSへ
- ・Instagramとの違いとは？
- ・画像検索で優位に立つ！
- ・特にZ世代の女性に大うけ！
- ・ピンやボード、プロフィールでSEO



瀧内 賢（たきうち さとし）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、大手学習塾の講師・校舎管理、その他、IT業界の営業兼ディレクションなどを経験し独立。その後、趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるHP」が重要と強く感じる。持っているだけでは宝の持ち腐。私は、2000以上のHP診断に関わってきた経験をもとに、改善点を的確にアドバイスします。ネット集客もお任せください！最後に、困ったときの『駆け込み寺』のようなコーディネーターを目指し、お悩み解決致します！

参加無料

小規模事業者のための

これからはじめる

無料でできるDX

【基礎編】

セミナー

～2025年の崖に対する備えとは…～



DX?

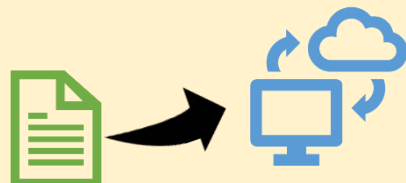
ITを活用して効率よく稼げる環境をつくることを「DX」といいます！

こんな方におススメ！

- ✓ ビジネスの仕組みを模索している方
- ✓ 販路開拓や生産性向上にお困りの方
- ✓ ビジネスの仕組みにおいて予算をかけられない方
- ✓ Webツールの連携や活用について詳しく理解したい方

【セミナー内容】

- ・DX(デジタルトランスフォーメーション)とは？ 意味・定義とは？
- ・DXとITとの違いとは？
- ・DX実現までの3つのフェーズとは？
- ・無料でできるDXの事例紹介



瀧内 賢 (たきうち さとし) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、大手学習塾の講師・校舎管理、その他、IT業界の営業兼ディレクションなどを経験し独立。その後、趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるHP」が重要と強く感じる。持っているだけでは宝の持ち腐。私は、2000以上のHP診断に関わってきた経験をもとに、改善点的確にアドバイスします。ネット集客もお任せください！最後に、困ったときの『駆け込み寺』のようなコーディネーターを目指し、お悩み解決致します！

カウンセラー、コーチ、セラピストのための

集客の仕組み作りセミナー

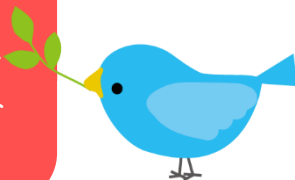


今泉 智樹

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

大学卒業後、福岡の大手地方銀行に18年勤務。銀行員時代、国の機関に出向し、「事業計画や資金調達の専門家」としてたくさんの企業をサポート。経営者と関わる中で、起業の夢を持ち、18年間勤めた銀行を退職。その後、心理カウンセラーとして起業。畑違いの仕事に難しさを感じつつも、昨年カウンセリングの技術に関する本も出版。経営者の心に寄り添いながら、お役に立つよう、全力でサポートします！

クライアントを集めるためには売れる仕組みが必要です。
カウンセラー・コーチ・セラピストとして活躍するために必要な仕組み作りをご説明します！



◆ クライアントが集まるのには理由がある！

クライアントが

『集まる人の考え方』

『集まらない人の考え方』



◆ 売れる仕組みを作る第一歩！

◆ 売れるサービスづくり

「必要な人」に「必要なサービス」を届ける事が出来ていますか？

◆ ブログ、ステップメール、メルマガ活用法 など

メルマガ・ステップメール の始め方 セミナー


特に【カウンセラー】【コーチ】【セラピスト】
の方にオススメのセミナーです！



今泉 智樹
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

いまだきメルマガ??

いえいえ、今も昔もメルマガは最高の集客
ツール。この仕組みを知らないで集客は出来
ません！！あなたもLINE@ではできないメルマガ
マーケティングをはじめませんか？

- ◆ 集客の仕組みを理解する
(メルマガマーケティングとは?)
- ◆ カウンセラー・コーチ・セラピストに
最適なメルマガ配信スタンドとは?
- ◆ 無料ではじめられる
メルマガマーケティング
- ◆ メルマガの始め方 

大学卒業後、福岡の大手地方
銀行に18年勤務。銀行員時代、
国の機関に出向し、「事業計
画や資金調達の専門家」とし
てたくさんの企業をサポート。
経営者と関わる中で、起業の
夢を持ち、18年間勤めた銀行
を退職。その後、心理カウ
ンセラーとして起業。畑違いの
仕事に難しさを感じつつも、
昨年カウンセリングの技術に
関する本も出版。
経営者の心に寄り添いながら、
お役に立つよう、全力で
サポートします！

飲食店、講師業、サロン、ネットショップなど。
どんな業種にも活用できる！

無料でできるブログ集客& メルマガ集客

セミナー



【セミナー内容】

1. 一生懸命ブログやメルマガを書いても商品やサービスが売れないのはなぜか？
2. ブログとメルマガは何が違うの？
3. ブログはどうやったら読んでもらえるのか？
4. ブログの書き方！メルマガの書き方！
5. ブログとメルマガの組み合わせで売上を最大化しよう！

WEBセミナーの際はパソコンでの受講推奨

今泉智樹 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、福岡の大手地方銀行に入社。18年勤務ののち、独立・起業したいという夢を持ち2010年心理カウンセラーという全く畑違いの仕事で独立。独立当初は全くお客様が集まらないという状況に陥ったが、その後、マーケティングを学び、実践。2017年出版の著書「カウンセリングの技術」は現在も重版を重ねている。現在、よろず支援拠点では、WEBを活用した集客の仕組み作り(ブログ・メルマガ・ステップメール等)、及び、資金調達・事業計画づくりなどで、様々な企業様のサポートを行っている。



！カウンセラー、コーチのための

お金のメンタルブロックを

取り除き、売上を伸ばす方法！

セミナー

- ・ 有料セッションにつながらない
- ・ 資格を取ったのに前に進めない
- ・ 安売りしてしまう etc. ぜひ受講ください！



【セミナー内容】

1. お金について理解する
2. お金のブロックを解除する
3. 良い借金と悪い借金
4. 間違った自己投資をしていませんか？
5. 事業計画で未来の自分を数字に置き換えよう

今泉智樹 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、福岡の大手地方銀行に入社。18年勤務ののち、独立・起業したいという夢を持ち2010年心理カウンセラーという全く畑違いの仕事で独立。独立当初は全くお客様が集まらないという状況に陥ったが、その後、マーケティングを学び、実践。2017年出版の著書「カウンセリングの技術」は現在も重版を重ねている。現在、よろず支援拠点では、WEBを活用した集客の仕組み作り(ブログ・メルマガ・ステップメール等)、及び、資金調達・事業計画づくりなどで、様々な企業様のサポートを行っている。



カウンセラー
コーチ
セラピストの

ちゃんと収益を得るための



ビジネスモデル構築

セミナー

【セミナー内容】

- ①セミナーは**なぜ重要**なのか？
- ②セミナービジネスの**二つのやり方**
- ③**集客商品**と**収益商品**
- ④セミナーの**価格は**どうやって**決める**のか
- ⑤**売れる商品**を作る**重要ポイント**
- ⑥**ランディングページ**の**作り方**

今泉智樹 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



大学卒業後、福岡の大手地方銀行に入社。18年勤務ののち、独立・起業したいという夢を持ち2010年心理カウンセラーという全く畑違いの仕事で独立。独立当初は全くお客様が集まらないという状況に陥ったが、その後、マーケティングを学び、実践。2017年出版の著書「カウンセリングの技術」は現在も重版を重ねている。現在、よろず支援拠点では、WEBを活用した集客の仕組み作り(ブログ・メルマガ・ステップメール等)、及び、資金調達・事業計画づくりなどで、様々な企業様のサポートを行っている。

九州北部豪雨の災害復興販売支援センターで
被災事業者の個別復興支援をしたコーディネーターが語る

小規模事業者のための

BCP【事業継続計画】セミナー




朝倉市、東峰村の被災地で
体験した内容をもとに、会社を
守るために必要なことをお話し
します。



重村 和博

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発
会社に勤務。産業用ロボッ
トの制御ソフトや生産管理
システムの開発を手掛ける。
独立後は製造業やソフト
ウェア開発業を中心に中小
企業、小規模事業者の支援
を行う。また、ソフト会社
での経験を活かしてホーム
ページの作成やSNSを
使った販売促進なども支援。
九州北部豪雨の際には、被
災事業者の個別相談員も経
験。皆さまと伴走しながら
支援させていただきます！

- ◆ 朝倉市、東峰村で事業者は
どんな被害をこうむったのか？
- ◆ 災害復興のために事業者は
どう動いたのか？ 
- ◆ 自社が守るべき資産を整理する
- ◆ 自社に合ったBCP（事業継続計画）
を作成する

小売業、サービス業の経営改善をしてきた
コンサルタントが語る！

価格 見直し セミナー



～価格を見直して
売上・利益をアップ↑させましょう！～



重村 和博

福岡県よろず支援拠点

コーディネーター

中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やSNSを使った販売促進なども支援。九州北部豪雨の際には、被災事業者の個別相談員も経験。皆さまと伴走しながら支援させていただきます！

- ◆ 企業やお店の**価格の決め方**を考えてみよう
- ◆ **価格の「いろは」**を理解しよう
- ◆ **コスト**のことを考えよう
- ◆ 明日から使える**実践価格制作**

ホームページを作ったことが無い人のための！

無料ホームページ 作成 セミナー (WIX)

～パソコンとメールアドレスさえあれば、
すぐにホームページが作成できます！～



1. 無料ホームページとは？
 - 種類や特徴、メリット・デメリット
2. まずは作ってみよう
 - 1ページで完結するサイトの作成
3. 画像を加工してみよう
4. 検索サイトに登録しよう

【お持ちいただくもの】

パソコン ※スマホ・タブレット不可

重村 和博

福岡県よろず支援拠点

コーディネーター

中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やSNSを使った販売促進なども支援。九州北部豪雨の際には、被災事業者の個別相談員も経験。皆さまと伴走しながら支援させていただきます！

PowerPoint, Word, Excelでできます！

図表の描き方で差をつける！

印象アップの プレゼン資料作成セミナー



正しく図表を活用して、
資料の説得力を上げましょう！



重村 和博

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やSNSを使った販売促進なども支援。皆さまと伴走しながら支援させていただきます！

1. プレゼン資料には図表が必要
 - ・ 図や表をうまく使えば、伝えたいことが効果的に伝わる！
2. 相手に正しく情報を伝えるための、正しい図表の使い方
3. 手軽で使いやすい図表とその使い方
4. 図表にひと工夫で更に説得力アップ！



事業計画策定のプロが教えます！

起業の基礎知識セミナー



重村 和博

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やSNSを使った販売促進なども支援。皆さまと伴走しながら支援させていただきます！



セミナー内容

1. 起業とは
2. 起業の基礎知識
 - ◆ 運営主体の決定
 - ◆ 起業に必要な手続き
3. 創業計画書
 - ◆ 創業計画書とは？
 - ◆ 策定プロセスは？
 - ◆ 経営ビジョン
 - ◆ 経営環境の分析
 - ◆ 行動計画

個人or
法人？

小さなお店、サロンでも実践できる！

収益アップ↑のための 生産性向上セミナー



重村 和博

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やSNSを使った販売促進なども支援。皆さまと伴走しながら支援させていただきます！



1. 日常業務の見直しをしよう！
2. 業務の無駄を見直そう！
3. 時間をうまく利用しよう！
4. ITをうまく活用しよう！
5. 外部の資源を利用しよう！

アフターコロナの事業再開、新規事業開拓を支援する！

小規模事業者 持続化補助金申請セミナー



重村 和博

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やSNSを使った販売促進なども支援。皆さまと伴走しながら支援させていただきます！



1. 持続化補助金とは
2. 「成長・分配強化枠」
「新陳代謝枠」「インボイス枠」
について
3. 申請の方法、申請書の書き方
4. 採択率を上げるための工夫
5. その他の施策について

【受講条件】 補助金を受けることを考えている
小規模事業者の方

2021年
新設!

事業再構築で業績回復&発展へ!

中小企業診断士が解説!

事業再構築補助金 『特別枠』申請

セミナー

【セミナー内容】

1. 特別枠とは
2. 対象となる事業者とは
3. 補助対象経費、対象外経費
4. 採択のコツ、加点項目

※経営コンサルタントの方はご参加いただけません



重村和博 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **中小企業診断士**

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やSNSを使った販売促進なども支援。九州北部豪雨の際には、被災事業者の個別相談員も経験。皆さまと伴走しながら支援させていただきます!



☑事業拡大の第一歩

☑初めてスタッフを雇ったときに役立つ

実践的^な仕事の教え方

セミナー

【セミナー内容】

- 1.スタッフが仕事を覚えないのは、**教え方の問題？**
- 2.仕事を教えて**継続させよう**
- 3.スタッフに**信頼される経営者**になるために
- 4.小さな組織ほど**経営者の教える力が重要！**

※人事コンサルティングやコーチングを主業とされる事業者・関係者の方はご参加いただけません



重村和博 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **中小企業診断士**

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やSNSを使った販売促進なども支援。九州北部豪雨の際には、被災事業者の個別相談員も経験。皆さまと伴走しながら支援させていただきます！

これから取り組む会社が知りたい



マーケティングの『キホンのキ』 セミナー



「良い商品やサービスがあれば大丈夫！」と思ってるあなたに！！
厳しい現場で長年戦ってきた
元マーケティングマネージャー
が「これを知らなきゃ始まらない」
原理原則をお伝えします！



内村登紀彦

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

国内&グローバル大手企業にて新商品開発・既存ブランド管理・宣伝広告開発・媒体管理を含むマーケティング業務全般を担当。円満退職後、マーケティングコンサルティングオフィスを起業し、世の会社のマーケティングカ/ブランドカアップ支援に尽力。日本を東西に疾走中。波乱万丈の経験と、その代償として身につけて来た「秘伝のコツ」をベースに、相談者のみなさまの助っ人になればと希望しております！

- ◆ マーケティングって何？
まずはその**基本的知識**
- ◆ 「新商品！」「宣伝！」「ネット！」
の前に、**絶対に知っておくべきこと**
- ◆ 決まっていますか？
その商品/サービスの○○○○○
- ◆ **勝負を分けるのはココ！**
その決め方もお伝えします
- ◆ 紹介が説明書調になっていませんか？
キャッチコピーを作しましょう！

クラウドファンディング 成功事例解説 セミナー



～アピール方法を工夫して
「目標金額」達成！～

1. そもそも、クラウドファンディングとは何か？
2. 主なクラウドファンディングサイト一覧
3. メジャーサイトでの成功事例の数々
4. よろず支援拠点がかかわった成功事例
5. 見えてきた成功のポイント
6. 最後に 勝負を決めるのはコレ



内村登紀彦

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

国内&グローバル大手企業にて新商品開発・既存ブランド管理・宣伝広告開発・媒体管理を含むマーケティング業務全般を担当。円満退職後、マーケティングコンサルティングオフィスを起業し、世の会社のマーケティングカ/ブランドカアップ支援に尽力。日本を東西に疾走中。波乱万丈の経験と、その代償として身につけて来た「秘伝のコツ」をベースに、相談者のみなさまの助っ人になればと希望しております！

ネットで発注！

「ネーミング」 プロレベルの「ロゴマーク」



安価に

「コピー」

を手に入れる方法 セミナー



内村登紀彦

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

国内&グローバル大手企業にて新商品開発・既存ブランド管理・宣伝広告開発・媒体管理を含むマーケティング業務全般を担当。円満退職後、マーケティングコンサルティングオフィスを起業し、世の会社のマーケティング力/ブランド力アップ支援に尽力。日本を東西に疾走中。波乱万丈の経験と、その代償として身につけて来た「秘伝のコツ」をベースに、相談者のみなさまの助っ人になればと希望しております！

～クラウドソーシング活用術～

1. **ネーミング、ロゴマーク、キャッチコピー**はとても大切
2. **クラウドソーシング**とは？
3. **日本の有力クラウドソーシングサイト**
4. **実演**:早速登録してみましょう
5. **実演**:ネーミングを募る**コンペ**を発注してみましょう
6. **<参考>**報酬いくら程度で何個くらい提案がもらえたか？

【ご持参いただくもの】

- ・**ノートパソコン<推奨>** (タブレット、スマートフォンでも可)
※クラウドソーシングサイト【無料】への登録(任意)と実演に使用します



Google マイビジネスで
無料ホームページを作る！



即効性
抜群！

まだ持っていない人のための
ホームページ



最速作成 セミナー



内村登紀彦

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

国内&グローバル大手企業にて新商品開発・既存ブランド管理・宣伝広告開発・媒体管理を含むマーケティング業務全般を担当。円満退職後、マーケティングコンサルティングオフィスを起業し、世の会社のマーケティング力/ブランド力アップ支援に尽力。日本を東西に疾走中。波乱万丈の経験と、その代償として身につけて来た「秘伝のコツ」をベースに、相談者のみなさまの助っ人になればと希望しております！

すべての事業に
ホームページは
必須です！



【内 容】

1. **ホームページは必須！**
2. **ホームページを作る方法2つ**
3. **Google対策 = ネットでの存在感を上げる**
4. **Googleマイビジネスに登録しましょう**
5. **Googleマイビジネスの中でホームページをつくりましょう**

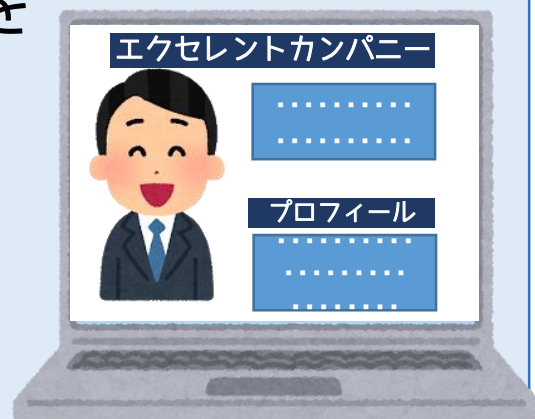
《持ち物 (推奨)》 パソコン

あなたのブランドカアップ！

お客様をひきつける 《魅力的な自己紹介》 を作る方法セミナー

【内容】

- ① **セルフブランディング**とは？
- ② セルフブランディングを
強化する3つのパーツ
- ③ **肩書**の作り方
- ④ **キャッチ**の作り方
- ⑤ **プロフィール**の作り方
- ⑥ 最後に



内村 登紀彦(うちむらときひこ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

マーケティング、ブランディング、商品開発はお任せ！

国内&グローバル大手企業にて新商品開発・既存ブランド管理・宣伝広告開発・媒体管理を含むマーケティング業務全般を担当。円満退職後、マーケティングコンサルティングオフィスを起業し、世の会社のマーケティングカノブランドカアップ支援に尽力してきました。波乱万丈の経験と、その代償として身につけて来た「秘伝のコツ」をベースに、相談者のみなさまの助っ人になれば幸いです！



差別化・
高収益化を
実現しよう!!

不況を生き抜く 商品ブランディングセミナー ＜基礎編＞

内容

- ①そもそも **ブランディング**って何？
- ②**商品ブランディング**はどこから始めるか
- ③**コンセプト**と**コンセプト文言**を作る
- ④**ペルソナ**を作る
- ⑤**ネーミング**を開発する
- ⑥**タグライン**を開発する
- ⑦**キャッチコピー**を開発する
- ⑧**ロゴマーク**を開発する
- ⑨**デザイン**を開発する



内村 登紀彦(うちむらときひこ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

マーケティング、ブランディング、商品開発はお任せ！

国内&グローバル大手企業にて新商品開発・既存ブランド管理・宣伝広告開発・媒体管理を含むマーケティング業務全般を担当。円満退職後、マーケティングコンサルティングオフィスを起業し、世の会社のマーケティングカノブランドカアツプ支援に尽力してきました。波乱万丈の経験と、その代償として身につけて来た「秘伝のコツ」をベースに、相談者のみなさまの助っ人になれば幸いです！



スタートプランは無料！ITオンチの方もラクラク、ホームページ作成！

うれしい！使える！

30分で

ペライチ入門！



ホームページを作ろう セミナー

※ペライチとは1枚のホームページを作成することに特化したサービスです。インターネットに不慣れな方でも、簡単に、素早くホームページの作成、更新できるようサービス設計されています

【内容】

1. ペライチって何？
2. ペライチの良いところ
3. ペライチのプラン
4. ペライチに登録しよう
5. ペライチでホームページ、ランディングページを作成しよう
6. 中級・上級者へのネクストステップ



【持ち物】パソコン

※WEBセミナーとして開催時はパソコンでの受講推奨

内村 登紀彦(うちむらときひこ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

マーケティング、ブランディング、商品開発はお任せ！

国内&グローバル大手企業にて新商品開発・既存ブランド管理・宣伝広告開発・媒体管理を含むマーケティング業務全般を担当。円満退職後、マーケティングコンサルティングオフィスを起業し、世の会社のマーケティングカノブランドカアツプ支援に尽力してきました。波乱万丈の経験と、その代償として身につけて来た「秘伝のコツ」をベースに、相談者のみなさまの助っ人になれば幸いです！



分かる！目をひく！効果抜群！！

イラスト・マンガ

を使った 販促 セミナー



深川 智恵美

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

WEBサイト、チラシはお任せください！

1999年にWebデザイン会社を設立。2003年からWebサイトの企画制作を行う。同時に地域の女性支援施設などで、起業支援の講座を企画し講師を務める。現在は久留米市に事務所を構え「お客様の想いを形に」をモットーに、Webサイトの企画・制作、チラシやパンフレット制作、マンガやイラストを使った販促グッズの制作などを請け負っています。ITツールを用いた業務の効率化、ホームページの企画、販促物の企画、女性の起業など、お気軽にご相談下さい！

フリー素材を使うので、
イラストが描けなくても大丈夫♪

- 日本人は、マンガが大好きな国民！
- チラシに大きくイラストを使って問い合わせが3倍！
- 分かり難い内容を分かり易く
- ニュースレターに取り入れてお客様にイメージの刷り込みを行う
- チラシから販促グッズに展開！



ホームページを開設した人のための

アクセスアップ!!

UP セミナー

【入門編】



深川 智恵美

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

WEBサイト、チラシはお任せ
ください!

1999年にWebデザイン会社を
設立。2003年からWebサイト
の企画制作を行う。同時に地域
の女性支援施設などで、起業支
援の講座を企画し講師を務める。
現在は久留米市に事務所を構え
「お客様の想いを形に」をモッ
トーに、Webサイトの企画・制
作、チラシやパンフレット制作、
マンガやイラストを使った販促
グッズの制作などを請け負って
います。ITツールを用いた業務
の効率化、ホームページの企画、
販促物の企画、女性の起業など、
お気軽にご相談下さい!



わたしのホームページ、どうして
アクセス数が少ないのかしら…

そんな方にオススメ!!

◆ アクセスアップ!! アナログ編

- URLのQRコードを作ろう!
- QRコードを名刺やチラシに
貼り付けよう!

◆ アクセスアップ!! IT編

- Google My Businessから集客
- Google Mapから集客
- インスタ、LINEなどのSNSから集客

【ご準備いただくもの】

メールが受信できるパソコンやスマートフォン等の端末
※wi-fiはこちらでご用意いたします

【受講条件】

パソコン等端末の基本操作ができる方

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加
いただけません

※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です

女性起業家のための

自分の強みを発見して

ビジネスを成長させよう

セミナー&ワーク



深川 智恵美

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

WEBサイト、チラシはお任せください！

1999年にWebデザイン会社を設立。2003年からWebサイトの企画制作を行う。同時に地域の女性支援施設などで、起業支援の講座を企画し講師を務める。

現在は久留米市に事務所を構え「お客様の想いを形に」をモットーに、Webサイトの企画・制作、チラシやパンフレット制作、マンガやイラストを使った販促グッズの制作などを請け負っています。ITツールを用いた業務の効率化、ホームページの企画、販促物の企画、女性の起業など、お気軽にご相談下さい！

女性起業を応援します！

セミナー内容

- 1、知識の棚卸をして自分で気付いていない**強み**、**可能性**を見つけよう！【ワーク】
- 2、アドバイスを貰って、強みの**ブラッシュアップ**をしよう
- 3、様々な強みが繋がると、もっと効果的に**サービス・商品をPR**できる！
- 4、自分でやること、人にやってもらうことを**切り分け**よう！

集客効果抜群！検索に有利！

Googleビジネスプロフィールに 登録しようセミナー



【Googleビジネスプロフィールとは？】Googleマップを用いて、店舗情報をGoogle検索に表示させるサービスです。

【セミナー内容】

1. Googleビジネスプロフィールでできること
2. 事例：集客に効果抜群！
 - ・登録したその日から問合せの電話が続く
 - ・ホームページのアクセスが増える→予約増加！
3. Googleビジネスプロフィールに適したビジネスとは？
4. Googleビジネスプロフィールに登録しよう！
5. 登録時に気を付けるポイント！

【受講条件】

- ・パソコンの基本操作ができる方
 - ・Googleビジネスプロフィールの登録、本人確認メールの受信がセミナー中に可能な方
- ※Web制作を主業とされる会社・関係者の方は参加不可

- 【持ち物】
- ・メールが受信できるパソコンやスマートフォン
 - ・メールアドレス ※wi-fiはこちらでご用意いたします

※Googleビジネスプロフィール(旧称: Google マイビジネス)



深川 智恵美

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
WEBサイト/チラシは
お任せください！

「お客様の想いを形に」をモットーに、Webサイトの企画・制作、チラシやパンフレット制作、マンガやイラストを使った販促グッズの制作などを請け負っています。ホームページの企画、チラシ、パンフレット等の制作、SNSの活用、女性の起業など、お気軽にご相談下さい！

登録
無料



踏み出そう！広げよう！あなたのビジネス

プチ起業から



事業を成長させよう！

セミナー

- ◎起業を考えている方
- ◎プチ起業からもっと事業を成長させたい方
- ◎自宅起業や個人事業主でこれから成長したい方 におすすめです

【セミナー内容】

- 1.皆さんの**事業の悩み**
- 2.私の**経験**
- 3.お客様が商品(サービス)へたどり着く**導線**を考えよう！
- 4.**自分でやること**と**人に任せる事**を切り分けよう！
- 5.**IT**を上手に使おう！
- 6 **新規のお客様**と**既存のお客様**について
- 7.お客様から**信頼**を得るために



深川 智恵美 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

1999年にデザイン会社を設立。2003年からWebサイトの企画制作を行う。同時に地域の女性支援施設などで、起業支援の講座を企画し講師を務める。
現在は久留米市に事務所を構え4人のスタッフと「お客様の想いを形に」をモットーに、Webサイトの企画・制作、チラシやパンフレット制作、マンガやイラストを使った販促グッズの制作などを請け負っています。ホームページの企画、チラシ、パンフレット等の制作、SNSの活用、女性の起業など、お気軽にご相談下さい！



意外と手軽にできる！

初めての

Facebook広告

セミナー

内容

1. **集客**できていますか？
2. **Facebook**広告とは？
3. **メリット**
4. **種類**
5. 広告の**設定**について

少額から
始められて、
1,000円でも
10,000円でも
OK!



【受講条件】既にFacebookページをお持ちの方

【持ち物】パソコン(パソコンでの出稿を前提としています)

深川 智恵美 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

1999年にデザイン会社を設立。2003年からWebサイトの企画制作を行う。同時に地域の女性支援施設などで、起業支援の講座を企画し講師を務める。
現在は久留米市に事務所を構え4人のスタッフと「お客様の想いを形に」をモットーに、Webサイトの企画・制作、チラシやパンフレット制作、マンガやイラストを使った販促グッズの制作などを請け負っています。ホームページの企画、チラシ、パンフレット等の制作、SNSの活用、女性の起業など、お気軽にご相談下さい！



WEBデザイナー
が語る！

無料で出来る！！！！ ネットショップ開店セミナー



無料で
高機能なネットショップが
開店可能！！



服部 憲一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
WEBサイト、ネット
ショップはお任せ！

歯科技工士として勤務中、
Webデザインとプログラミングを独学で学び教育関連
コンサルタント会社へ転職。
大学などで使用されている
教材の開発や、Web制作専
門学校での講師業務を行い、
その後独立。業者に発注す
ると高額なシステムも、無
償公開のソフトウェアを使
うと超低コストでブログや
ネットショップなどの、
会社に必要な機能が揃いま
す。ぜひご相談下さい！

- ◆ ネットショップをつくる
- ◆ デザインを変更する
- ◆ 商品を登録する



【持ち物】

- メールアドレス
- メールが受信できるパソコン
※セミナー中にメールを受信してアカウントを作成します
※wi-fiはこちらでご用意いたします

【受講条件】

パソコンの基本操作ができる方

※ Web制作を主業とされる会社・関係者の方は
ご参加いただけません

現役Webデザイナーが解説！

ホームページ・ネットショップ 『開設準備』セミナー



ホームページをこれから
作る方に向けてお話しします！



服部 憲一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

Webサイト、ネット
ショップはお任せ！

歯科技工士として勤務中、
Webデザインとプログラミングを独学で学び教育関連
コンサルタント会社へ転職。
大学などで使用されている
教材の開発や、Web制作専門
学校での講師業務を行い、
その後独立。業者に発注す
ると高額なシステムも、無
償公開のソフトウェアを使
うと超低コストでブログや
ネットショップなどの、会
社に必要な機能が揃います。
ぜひご相談下さい！



事業を行う上で今や必須となった
ホームページやネットショップ。

新規立ち上げに必要な「ドメインの契約」や「Webサーバー
の契約」のための予備知識、業態・商材に合ったホーム
ページ・ネットショップ制作サービスの紹介、ホームページ立
ち上げ後に最低限必要な手続きなどを紹介します！

- ◆ ドメインやWebサーバーって何？
- ◆ ホームページやネットショップ出店
サービスの選定ポイント
- ◆ ホームページを作成後に必要な作業・
手続きについて

【受講条件】

ホームページの閲覧や電子メールの基本操作
ができる方

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方
は参加いただけません

現役ホームページ制作業者がこっそり教える



本当は自分で出来る！

基礎SEOセミナー



ネットショップやホームページを作ったけれど、
検索結果に表示されない……

ホームページを
お持ちの方向け！

実はそれ、検索エンジンが
御社のページの存在に気付いてないかも……

Googleなどで検索結果に表示される為に必要なサービスへの登録方法
(検索エンジン対策: SEO) や、スマホのナビゲーションなどで検索
されるために最低限必要な設定について解説します！



服部 憲一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

Webサイト、ネット
ショップはお任せ！

歯科技工士として勤務中、
Webデザインとプログラミングを独学で学び教育関連
コンサルタント会社へ転職。
大学などで使用されている
教材の開発や、Web制作専
門学校での講師業務を行い、
その後独立。業者に発注す
ると高額なシステムも、無
償公開のソフトウェアを使
うと超低コストでブログや
ネットショップなどの、会
社に必要な機能が揃います。
ぜひご相談下さい！

◆ **検索エンジン**に検索してもらうには？

◆ スマホのナビで「**近くの●●**」で
検索されるには？

◆ 悪質業者に騙されるな！
ほんとはやってはいけない**逆効果SEO**

【受講条件】

インターネットの検索や電子メールの基本操作
ができる方

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方
は参加いただけません

ポイント還元で新規顧客を獲得しよう！

電子マネー・

PayPay

LINE Pay

R Pay

キャッシュレス決済

導入セミナー

Square

AirPAY
PRODUCED BY RECRUIT



服部 憲一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

Webサイト、ネット
ショップはお任せ！

歯科技工士として勤務中、Webデザインとプログラミングを独学で学び教育関連コンサルタント会社へ転職。大学などで使用されている教材の開発や、Web制作専門学校での講師業務を行い、その後独立。業者に発注すると高額なシステムも、無償公開のソフトウェアを使うと超低コストでブログやネットショップなどの、会社に必要な機能が揃います。ぜひご相談下さい！

消費税増税に伴い電子決済・キャッシュレス決済を導入することで消費者へ**2%～5%ポイント還元**される予定です。それに伴い対応する決済方法を導入することで**多くの集客が見込める**ことが予想されます。今話題の電子マネー・キャッシュレス決済導入の**アレコレ**について解説いたします！！

1. 電子マネー・キャッシュレス決済ってなに？
2. キャッシュレス決済を導入する**メリット**
3. **業種に合わせたキャッシュレス決済のご紹介と導入費用**について

【受講条件】：インターネットの検索や電子メールの基本操作ができる方

無料 **0** で作る！

バナー画像の作り方

セミナー

無料の画像作成ソフト
「GIMP (ギンプ)」を使います！



ホームページやネットショップを制作する上で必要なバナーや画像。作成方法が分からず手が止まってしまいますことも多くあると思います。このセミナーでは画像の不要部分を消したり、画像や文字を重ねてレイアウトする方法についてお話いたします！

1. 無料の画像作成ソフト
「GIMP (ギンプ)」について
2. 画像サイズの決め方・画像形式の種類について
3. 画像の不要部分の消し方・文字の追加・画像の保存

【受講条件】

ホームページの閲覧や電子メールの操作ができる方

【お持ちいただきたいもの】

パソコン (スマホ・タブレット不可)

服部 憲一

福岡県よろず支援拠点

コーディネーター

WEBサイト、ネット
ショップはお任せ！

歯科技工士として勤務中、Webデザインとプログラミングを独学で学び教育関連コンサルタント会社へ転職。大学などで使用されている教材の開発や、Web制作専門学校での講師業務を行い、その後独立。業者に発注すると高額なシステムも、無償公開のソフトウェアを使うと超低コストでブログやネットショップなどの、会社に必要な機能が揃います。ぜひご相談下さい！

開業資金0円！在宅でも起業できる！！

IT活用・在宅起業・副業 セミナー

- 育児や身体的ハンデで就業が難しい方も！
- 副業や兼業が認められた会社員の方も！

例えば...

- ・ハンドメイド商品のインターネット販売
- ・インターネットでセミナー
- ・イラストを描いてTシャツ+スマホケースの販売

など、ITを活用することで開業費用を抑えて起業したり副収入を得る方法についてお話いたします！



1. **スキル・得意なことをネット**で販売
する方法

2. **無料で使えるホームページ**やネット
ショップ・フリマアプリの紹介

3. **ネットを活用した営業方法**について

【受講条件】

ホームページの閲覧や電子メールの操作が
できる方

服部 憲一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

WEBサイト、ネット
ショップはお任せ！

歯科技工士として勤務中、
Webデザインとプログラミングを独学で学び教育関連
コンサルタント会社へ転職。
大学などで使用されている
教材の開発や、Web制作専
門学校での講師業務を行い、
その後独立。業者に発注す
ると高額なシステムも、無
償公開のソフトウェアを使
うと超低コストでブログや
ネットショップなどの、
会社に必要な機能が揃いま
す。ぜひご相談下さい！

現役WEBデザイナー・
ネットビジネスコンサルタントが語る！

参加
無料

HPとネットショップ 売り上げ改善 セミナー

いつまでたっても売り上げが上がらないHPやネットショップのどこに問題があるか、何故売り上げが上がらないのかを突き止め、対応する方法を解説します！

【セミナー内容】

- 売り上げが上がらない理由を確認しよう！
- アクセスを増やして売り上げを上げる方法とは？
- 本当に効果があるデザインを導き出すテストをしよう！



※Web制作を主業とされる会社・関係者の方、コンサルタントの方はご参加いただけません



服部 憲一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

WEBサイト、ネットショップはお任せ！

歯科技工士として勤務中、Webデザインとプログラミングを独学で学び教育関連コンサルタント会社へ転職。大学などで使用されている教材の開発や、Web制作専門学校での講師業務を行い、その後独立。業者に発注すると高額なシステムも、無償公開のソフトウェアを使うと超低コストでブログやネットショップなどの、会社に必要な機能が揃います。ぜひご相談下さい！

初めての

輸出入ビジネス

セミナー



輸出入の基本からお伝えします！
『新しく輸出入ビジネスをはじめたい、でも何から始めたらいいかわからない』と
思っている方におすすめ！



吉田 明弘

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

20代の時にメキシコ、ボリビア、アメリカなどへ移住。その後帰国し、福岡へ。福岡県内と諸外国の食品、飲料の貿易を行う企業に勤務し、国内外の営業、貿易実務、商談、海外出張など幅広く行う。現在は独立し、世界約20ヶ国とビール、ワイン、加工食品などの輸出入ビジネスを行っています。これまでに30ヶ国80社との取引経験があります！海外輸出も販路の一つとして考え、一度トライしてみたい方、是非ご相談下さい！

食品、酒類、雑貨、化粧品
などを中心にお話します！



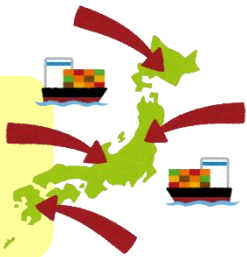
- ◆ **輸出入ビジネスとは？**
 - ・輸出入ビジネスは面白い？
- ◆ **まずは基本的な流れを理解しよう！**
 - ・モノの流れ、おカネの流れ
- ◆ **貿易はどう始めるの？**
意外と難しくない？
 - ・価格、物流、通関、関税、支払の仕方
- ◆ **仕入れ先、販売先の探し方、リスクなど**

食品・飲料の輸入 セミナー



『海外からワイン、オリーブオイルなど食品を輸入して売ってみたい、でもどうやって輸入したらいいかわからない』と思っている人にオススメ！

価格交渉、物流手配、通関手続き、関税、原価計算、表示の方法などについて、**具体的な事例に基づいて**お伝えします！



吉田 明弘

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

20代の時にメキシコ、ポリビア、アメリカなどへ移住。その後福岡へ。福岡県内と諸外国の食品、飲料の輸出入を行う企業に勤務し、国内外の営業、貿易実務、商談、海外出張など幅広く行う。現在は独立し、世界約20ヶ国とビール、ワイン、加工食品などの輸出入ビジネスを行っています。これまでに30ヶ国80社との取引経験があります！海外輸出も販路の一つとして考え、一度トライしてみたい方、是非ご相談下さい！

- 1、海外仕入れ先の探し方は？
交渉すべきことは何？
- 2、物流（輸送手段）はどうするの？
- 3、通関はどうするの？
食品輸入の場合、事前に準備すべきことは？
関税はどう調べるの？
- 4、原価計算、表示、リスクなどは？



海外に食品を輸出

するための準備セミナー

『これから海外に食品を輸出したいけど何をしたらいいかわからない』『海外バイヤーと商談する予定だけど何を準備したらいいかわからない』という方に**オススメ!**



吉田 明弘

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

20代の時にメキシコ、ボリビア、アメリカなどへ移住。その後福岡へ。福岡県内と諸外国の食品、飲料の輸出入を行う企業に勤務し、国内外の営業、貿易実務、商談、海外出張など幅広く行う。現在は独立し、世界約20ヶ国とビール、ワイン、加工食品などの輸出入ビジネスを行っています。これまでに30ヶ国80社との取引経験があります！海外輸出も販路の一つとして考え、一度トライしてみたい方、是非ご相談下さい！

1、海外における**日本食の可能性**

- 海外における日本食ブーム
- 海外での日本食品の売れ筋
- 海外市場の傾向など



2、海外輸出の**成功事例**

- 九州食品業者などの事例紹介



3、輸出に**取り組む前に**

- 輸出の場合の商流の検討
- 輸出先国の選定方法
- 海外の輸入規制
- 海外バイヤーや商談機会の探し方など



4、商談に向けた**事前準備**

- 価格表、商品情報シート、商品PR資料の作成方法など

5、商談の**進め方、フォローアップ、成功のポイント**など

初心者向け♥



プチ輸入 セミナー



『海外でスポンジフキンを買ってきて、ネットで売ってみたら即売だった！』

など、プチビジネスの実例をお話します！

とりあえず小さく輸入して簡単に始めてみよう♪



吉田 明弘

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

20代の時にメキシコ、ボリビア、アメリカなどへ移住。その後福岡へ。福岡県内と諸外国の食品、飲料の輸出入を行う企業に勤務し、国内外の営業、貿易実務、商談、海外出張など幅広く行う。現在は独立し、世界約20ヶ国とビール、ワイン、加工食品などの輸出入ビジネスを行っています。これまでに30ヶ国80社との取引経験があります！海外輸出も販路の一つとして考え、一度トライしてみたい方、是非ご相談下さい！

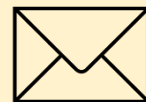
小さいビジネスで成功したら
大きいビジネスに
できるかも…？！



- 1、自分が普段愛用している雑貨などがいい？
- 2、とりあえず少量を輸入して売ってみる
- 3、どこで売ったらいいの？
- 4、輸入方法・関税はどうするの？
※ムズカシくありません！

中学英語で十分！

ビジネスで使う



英文Eメール作成

セミナー



【
内容
】

1.簡潔に書く手法

『伝わる』英語のコツを学ぶ！

2. Google翻訳を活用しよう

3.自己紹介、海外ビジネス、貿易の
決まり文句を覚える！



吉田 明弘 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

20代の時にメキシコ、ボリビア、アメリカなどへ移住。その後福岡へ。福岡県内と諸外国の食品、飲料の輸出入を行う企業に勤務し、国内外の営業、貿易実務、商談、海外出張など幅広く行う。現在は独立し、世界約20ヶ国とビール、ワイン、加工食品などの輸出入ビジネスを行っています。これまでに30ヶ国80社との取引経験があります！海外輸出も販路の一つとして考え、一度トライしてみたい方、是非ご相談下さい！

物を売ったことがなくて大丈夫！
超初心者向け！



百貨店、スーパー、問屋、小売店などへ 商品を売り込もう！

セミナー



【セミナー内容】

1. **バイヤー**はいつも新しい商品を探しています！
どこでバイヤーと出会える？ どのような商品を探してる？
2. **商談に必要な準備**って何？
価格設定・利益率・見積書・支払条件・送料など
3. **商談の進め方**は？
アポ取り、自己紹介、商品売り込み、条件交渉など



吉田 明弘 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

20代の時にメキシコ、ボリビア、アメリカなどへ移住。その後福岡へ。福岡県内と諸外国の食品、飲料の輸出入を行う企業に勤務し、国内外の営業、貿易実務、商談、海外出張など幅広く行う。現在は独立し、世界約20ヶ国とビール、ワイン、加工食品などの輸出入ビジネスを行っています。これまでに30ヶ国80社との取引経験があります！海外輸出も販路の一つとして考え、一度トライしてみたい方、是非ご相談下さい！

受講無料

30か国との輸出入取引経験を持つ講師がお伝えします！

海外の業者向けに 商品を輸出しよう

【入門編】

～雑貨・食品などの
輸出についてお話します～



吉田 明弘

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
20代の時にメキシコ、
ボリビア、アメリカな
どへ移住。その後福岡
へ。福岡県内と諸外国
の食品、飲料の輸出入
を行う企業に勤務し、
国内外の営業、貿易実
務、商談、海外出張な
ど幅広く行う。現在は
独立し、世界約20ヶ国
とビール、ワイン、加
工食品などの輸出入ビ
ジネスを行っています。
これまでに30ヶ国80
社との取引経験があり
ます！海外輸出も販路
の一つとして考え、一
度トライしてみたい方、
是非ご相談下さい！

① メリットと注意点は？

② まずやること

- 現地の規制・市場の情報収集の仕方
- 商品の強みの整理、商品提案資料の作成の仕方
- 「どの国の、誰に、何を売る？」の戦略策定の仕方

③ 売込み提案のポイント

- 「バイヤー視点」って？
- 売込み提案の整理の仕方、充実のさせ方

④ 「どの国の、誰に、何を売る？」の例と可能性

POP

セミナー

目立たせカラー＆ レイアウトテクニック！

上手なPOPとは「センスよくカッコよくデザインされているもの」**ではありません！！**お客様に「商品の良さが分かりやすく伝わっている」ことが一番大切です。プライスカード、スポッター、ショーカード、ポスターなど、よく使われるPOP広告のそれぞれの役割を知り、製作のポイントを学びましょう。

私が
担当いたします！

セミナー内容

- ◆どんなキャッチコピーや説明文にしたらいい？
- ◆見やすいレイアウトにするコツは？
- ◆季節やメッセージにあわせた色選び

※POP文字の書き方（レタリング）には対応していません



福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

久保田みき

専門：カラーコーディネーター
色彩戦略

福岡県よろず支援拠点

受講料無料セミナー

集客・売上UPにつなげる

『色使い』目からウロコ

セミナー

～チラシやホームページは大丈夫?!
お客様に見てもらう色・買ってもらう色～

私が担当いたします



福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
久保田みき
専門：カラーコーディネーター
色彩戦略

セミナー内容

- サービスや商品を
イメージさせる色
ターゲットに届く色
アクションを促す色
- 色の戦略でああなたの事業を
成功に導くには…?

👉 **参加型・ワーク形式**のセミナーです！
👉 **実際の印刷物を見ながら**、現役カラー
コーディネーターが直接アドバイスします

※事前に自社のチラシ、パンフレット、
ホームページ画面のカラー印刷等、制作物を
メール（seminar@yorozu-fukuoka.go.jp）で
送付してください。

添付ファイルは**PDF**形式か**JPEG**形式でお願いします。

溢れる情報の中で、必要な人の目に留まるために**色のチカラは重要**です

COLOR MAGIC

成果があがる
画像を
作るセミナー

YOUTUBE ネット広告
サムネイル

For Success,
make an image.
The power of color
is important.



レイアウトや色の調整方法の**コツ**をつかみ、
成果があがる画像を作れるようにわかりやすくサポートします

【セミナー内容】

- 1)商品イメージに合わせた配色、何色にしたらよいか迷う時
- 2)作ってみたけどなんだかイマイチ、と思う時
- 3)反応（クリック率）が悪い時
- 4)見つけてもらえる色、選んでもらえる色はどんな色？
- 5)どう合わせる？NGカラーとGOODカラー

久保田みき 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



事業者の強みや、商品の良いところを最大限に活かすためには、視覚的にどう打ち出すか、人の視線を集める、印象に残すなど目的を明確に、戦略を伴った色選びに特化した商業デザインを得意としています。実際に色選びに悩む人は多く、WEBサイトやチラシ等、なんでも自社で制作できる時代だからこそ、その重要性は、今後も増していくと思われます。ついつい経営者の好みや、デザイナーの色のバランス感覚で決定しがちな「色」ですが、自社制作したツールがうまく販促につながるよう支援をおこなっています。



PowerPoint

簡単！

さくさく！

パワポで学ぶ チラシ作り セミナー

私が
担当いたします

今流行りのデザインアプリやネット印刷のデザインテンプレートにも応用できるチラシの構成とツールの操作の基本もお伝えします。

こんな方におすすめです！

- 自社でチラシを制作したい
- デザインソフトは難しい・・・

セミナー内容

- ◆ チラシに盛り込む内容を整理しよう
- ◆ デザインツールの操作基本（パワーポイントを例に）
- ◆ 素材集めのコツ
- ◆ 伝わる色選び



福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
久保田みき

専門：カラーコーディネーター
色彩戦略

福岡県よろず支援拠点 受講料無料セミナー

ホームページはあるけど
集客できていない方のための

ホームページ 立て直し

セミナー



中村 博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職【6年間】を経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！

売上のないホームページを80サイト以上再生させてきたスペシャリストが確立した手法をお伝え！

「お金をかけてホームページを作ったのにまったく効果がない…」
そんな集客には役立っていないホームページを
「自動で集客してくる営業マン」に変える！！

- ◆ 自社の置かれている市場をリサーチする方法とは？
市場とは何か？何を求めているのか？を知ろう
- ◆ 競合会社のリサーチとは？
自社の商品・サービスに近いライバルの見つけ方
- ◆ 競合と差別化できる自社の強みを見つけるには？
他社と比較されても、あなたに頼みたいと思わせるには？

【お持ちいただくもの】

- スマートフォン（PC、タブレットなどの端末も可）
※ホームページの検索に使用
※wi-fiはこちらでご用意いたします

Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

商品・サービスの成約率を高める!!

売れるランディングページ の作り方

セミナー



※ランディングページとは、1つの商品・サービス売る事に特化したWEBページのことです。

売上の無いホームページを80サイト以上再生させてきた
スペシャリストが、確立した手法をお伝えします!

中村 博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職【6年間】を経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます!

御社の商品・サービスを売るためのWEBページは単なる説明ページ
になっていませんか? 売れるランディングページの書き方には、
外せない法則があります!

- ユーザーの購買プロセスとは?
- 売れるランディングページの構成とは?
- WEBセールスでの3つの壁
- 最も重要なオファーとは?
- ランディングページの役割はただ1つだけ
- 具体的な書き方を、事例をもとに説明!

【お持ちいただくもの】

- スマートフォン (PC、タブレットなどの端末も可)

※ホームページの検索に使います ※wi-fiはこちらでご用意いたします

Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

ホームページ集客



に必要な6つのスキル



セミナー



集客のプロが「商品・サービスをゼロから立ち上げ、販売していくのに最も重要」だと感じている【6つのスキル】。それを身に付けることで安定して売上を上げていく事が可能です！初めて商品・サービスを売る方にもわかりやすくお伝えします！

中村 博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職【6年間】を経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。

「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！

- ① 商品/サービスを売り出すのに**最も重要なこと**
- ② WEBで売るために必要な商品・サービスの**条件**
- ③ **売上の流れ**（ファネル）の仮説を立てる
- ④ 母数に対し**買ってくれた人の割合**を計測する
- ⑤ **顧客獲得コスト**とは？
- ⑥ **生涯顧客価値**を算出する

Web制作を主業とされる会社・

関係者の方はご参加いただけません

Facebook Instagram

リード (見込み客)

獲得広告セミナー



中村 博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職【6年間】を経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！

Facebook集客のプロが『ランディングページなしで濃い見込客を連れてくる方法』を伝授！

ユーザーは記述なし、ボタンを押すだけなのでとってもラクちんです。資料請求、イベント・セミナー集客、メルマガ登録などがFacebook内で完結できるので便利です。ぜひ活用しましょう！

内容

1. リード (見込み客) とは？
2. Facebookの広告表示～
フォーム入力までFacebookで完結
3. ホームページなしで広告を出すには？
4. FacebookでもInstagramでも広告可能！
5. ユーザーは最短2つボタンを押すだけ
6. Facebookの登録情報が自動入力される



※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません。

初心者でも一日で完成！スマホ映えする ランディングページ作成セミナー



※ランディングページとは、1つの商品・サービス売る事に特化したWEBページのことです。
※無料で専門知識が不要なWEBページ制作アプリ(ペライチ)を活用し、作成します

- ・商品売りたい
- ・難しいパソコン操作は無理!!!
- ・とにかく早くWEBページを作りたい
- ・スマホ検索の対策したいetc. という方におすすめです

【セミナー内容】

- 1.初心者にもやさしい、ドラッグ&ドロップで作れる！
- 2.スマートフォンで見てわかりやすい？をチェック
- 3.LP（ランディングページ）を1日で作成可能！
- 4.スタートプランなら無料で作成可能！
- 5.かんたんSEO対策機能で検索エンジン対策もOK！
- 6.成約率が高まる構成とは？

【持ち物】パソコン

※スマホ、タブレットでも作成可能ですが、説明はパソコン版で行います。

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

中村 博文 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職を6年間経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！



すでにネットで売っている経営者も、これから起業する人も必見！

ランディングページで新規の見込み客と出会う！

ランディングページで売るための集客商品(オファー)作成 セミナー

集客商品から利益を確保する商品へのスムーズな流れが売上を安定させる！
ランディングページでモノ・サービスを売るには何を最初に売ればいいのか？
LP（ランディングページ）やホームページで新規顧客（見込み客）を集客するにはただ普通に売っている商品・サービスを紹介するだけでは売れません。
『新規集客では利益なしでもOK！利益は利益確保商品で！』そんな切り口を一緒に考えましょう！！

【セミナー内容】

- 1)事例紹介：どんな業種でどんな集客商品にしているの？
- 2)業種別の最適な集客商品（フロントエンド商品）をチェック
- 3)競合他社（ライバル）と差別化できる集客商品の作り方
- 4)集客商品（薄利）から利益商品（売りたい商品）を売る秘訣
- 5)起業する人が先行者を抜き去るコンセプトと集客商品とは？
- 6)集客商品だけでなくビジネスモデル全体で考える

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

中村 博文 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職を6年間経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！



わかりやすい！重要ポイントを押さえた

小規模事業者持続化補助金 申請書の書き方

セミナー

～公募要領のキモはココ！審査で重要なポイントを攻略しよう～

ぜひご受講ください

✓審査が不安な方

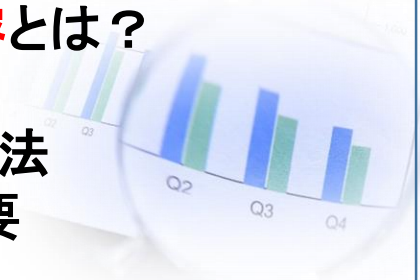
✓自力で提出して不採択だった方

✓申請が初挑戦の方

✓採択に近づく対応を知りたい方

【セミナー内容】

- 1.採択されるには何をそろえる必要があるの？
- 2.審査する側からみた、審査しやすい内容とは？
- 3.経営計画書の各項目を攻略する方法
- 4.補助事業計画書の各項目を攻略する方法
- 5.最初から最後までを貫くコンセプトが必要
- 6.ストーリーにそって各項目を攻略する



※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

中村 博文 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職を6年間経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！



2021年7月2日締切！

史上最大級の補助事業！公募開始！

事業再構築補助金

『緊急事態宣言特別枠』解説

セミナー

【セミナー内容】

1. 事業再構築補助金の**事業概要**
2. 申請方法 **jgrants（電子申請）**とは？
3. **補助対象者**かどうか？の**ポイント3つ**
4. **指針**について
5. **補助対象経費**どんなことに使えるの？
6. 「緊急事態宣言特別枠」の**要件と対象者**
7. **売上高減少に係る証明**について
8. 気になる「**新分野展開**」とは
9. **事業計画**の書き方



※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

中村 博文 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職を6年間経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！

通常枠より
優遇！



これから始める人、 やり直したい人のための SEOセミナー



法則を当てはめるだけ！
誰でもできる簡単SEO対策！



【セミナー内容】

- ①タイトルとディスクリプション
- ②SSL対応
- ③個別対応
- ④モバイル対応
- ⑤日付
- ⑥表示速度
- ⑦alt属性
- ⑧ブログを始める
- ⑨ブログでキーワードを見つけるには？



中村 博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職を6年間経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

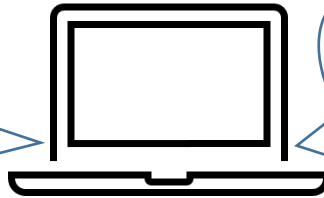
ブログを始めたい！やり直したい！という方にピッタリ

ブログ集客に必要な

SEOライティング セミナー

ブログで
商品を
売りたい！

興味を
惹くには？



効果のある
ブログライティング
って？

ブログで
集客
したい！

【セミナー内容】

1. SEOライティングとは？
2. 読者側からの視点
3. ツール
4. リサーチ
5. 1記事1テーマ
6. 日付
7. 顕在ニーズと潜在ニーズ
8. 記事の構成（型）
9. 記事タイトル
10. 小手先のテクニックより大事なこと

※各種コンサルタント業の方、ホームページ等制作業の方はご参加いただけません



中村 博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職を6年間経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させていただきます！

ホームページ

「何で作る？」

セミナー

「Jimdo」? 「Wix」? 「WordPress」? 有料版? 無料版?



松田かお梨

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
2007年、「笑顔を大切に」
をモットーに、Webサイト
の企画・制作を行う「アトリ
エKaon」を設立。パソコン
講師歴20年の経験を活
かし、お客様とのコミュニ
ケーションを大切に、出来
るだけ専門用語は使わず、
分かりやすい言葉で説明
することを第一に活動して
います。これまでの知識と
経験を生かし、相談に来
られた皆様のお役にたて
るよう、精一杯頑張ります。
お気軽にご相談ください。

そろそろ会社のホームページを作りたいけど、

- ・「何から始めたら良いの？」
- ・「どんな方法があるの？ Jimdo？ WordPress？」
- ・「制作業者に頼む？ 自分で作る？」
- ・「サーバー？ ドメイン？ ……」

初心者のための、ホームページ制作前に必要な知識についてのセミナーです。

- ホームページの基礎知識
- ホームページ制作の目的
- ホームページ制作の選択肢
- それぞれのメリット・デメリット
- 制作後にすべき事

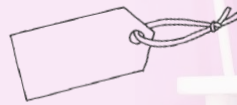
自宅サロン・ハンドメイド作家・店舗運営者必見

ショップカード活用術

セミナー
【入門編】



ショップカードを作っておくと、
商品タグなど別のものにも
利用できます☆



松田かお梨

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う「アトリエKaon」を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。

- ショップカードって何？
- 名刺との違いは？
- ショップカードのメリット
- 記載事項
- どうやって作る？

自宅サロン・ハンドメイド作家・店舗運営者必見

ショップカード活用術

セミナー

【実践編】



松田かお梨

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う「アトリエKaon」を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。

『Photoscape（フォトスケープ）』という無料ツールを使って、実際にショップカードを作ってみましょう！
フォントやレイアウトなどのポイントもお伝えします✦

- Photoscapeをダウンロードしよう
- Photoscapeをインストールしよう
- Photoscapeの基本機能
- 実際に作ってみよう
- 制作の際のポイント
- おまけ：こんなこともできるよ！
（ポストカードetc.）

■先に【入門編】の受講を推奨します

※ 必須ではありません

■ご持参いただくもの：パソコン

※ Windows版で説明します！

Apple製品でもダウンロード&使用可能です

初心者のための

SEO基礎の基礎



セミナー

Google検索等でリストの上位に表示される対策です！



松田かお梨

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
2007年、「笑顔を大切に」
をモットーに、Webサイトの
企画・制作を行う「アトリエKaon」を設立。パソコン
講師歴20年の経験を活
かし、お客様とのコミュニ
ケーションを大切に、出来
るだけ専門用語は使わず、
分かりやすい言葉で説明
することを第一に活動して
います。これまでの知識と
経験を生かし、相談に來
られた皆様のお役にたて
るよう、精一杯頑張ります。
お気軽にご相談ください。

ホームページを作ったけど、

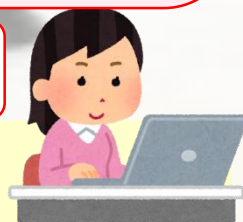
『そもそもSEOって何？』

『問合せや申し込みがない』

『アクセス数をアップしたい』

そんな方のためのSEO超入門セミナーです！

アクセス数をアップさせて売上を上げたい！



- ・ SEOって何？
- ・ 集客キーワードの見つけ方
- ・ 自分でできるSEO対策を
やってみよう！
- ・ 知っていると便利なSEOツール

ネットショップなら商圏は全国!!!

ネットショップ 何で作る？



セミナー



松田かお梨

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う会社を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。

初めてネットショップを
開設する方、プチ起業や
副業したい方におススメです

【セミナー内容】

- 1) 開設、販売の準備
- 2) ネットショップ開設の流れ
- 3) ネットショップ開設の**メリット**、**デメリット**
- 4) どのシステムを使う？
(ネットショップ作成サービスについて)
→ **特徴や比較**
- 5) **集客**について



無料！オシャレ！簡単！にできる!!!

Canva(キャンバ)を 使ってチラシ作成 セミナー

残念なチラシがCanvaで激変！

Before→After例を
お見せします!!!

このチラシも激変...!?



松田かお梨

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う会社を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。

【内容】

- 1) Canvaって何？
- 2) Canvaを利用するメリット
- 3) チラシの他に何が作成できるの？
- 4) 作成のポイント
- 5) Canvaの使い方
(アカウント登録→作成)
- 6) 印刷について

【持ち物】パソコン

※スマホ、タブレットでも作成可能ですが、説明はパソコン版で行います。

※登録時にメールアドレスが必要です。

GoogleアカウントやFacebookアカウントを使ってのログインも可能です。

初心者向け！

集客

SNS入門

セミナー



「SNSってなに？」「どれを使えばいいの？」
そんな疑問に分かりやすくお答えします！

松田かお梨

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
2007年、「笑顔を大切に」
をモットーに、Webサイト
の企画・制作を行う「アトリ
エKaon」を設立。パソコン
講師歴20年の経験を活
かし、お客様とのコミュニ
ケーションを大切に、出来
るだけ専門用語は使わず、
分かりやすい言葉で説明
することを第一に活動して
います。これまでの知識と
経験を生かし、相談に来
られた皆様のお役にたて
るよう、精一杯頑張ります。
お気軽にご相談ください。

- SNSとは
- どれくらい使われているの？
- SNS集客のメリット
- それぞれの特徴
- 自分(自社)にはどれがっている？
- SNSを使い分けて集客アップ！
- HP、ネットショップと連携して
売上アップ！

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

あなたのサービスの
キモを見せる！

「名刺だけで伝わりにくい」
と感じたら…



名刺サイズのパンフレットで 集客アツプ セミナー &ワーク



あなたのビジネスやサービスは、名刺だけで
伝えきれれていますか？

いつでも、どこでも。あなたの
ビジネスを広げるための紙版ホームページ。



中村 美佳

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

ママ起業、プチ起業、妄
想中も大歓迎！

旧シティ銀行関連ソフト
ウェア会社等でシステム開
発歴通算15年、ホーム
ページ集客による売上4億
円超えの支援実績があり、
現在は企画販促会社の社長
です。ひとりで考え込んで
しまうと、なかなか答えが
出にくいものです。かくい
う私自身も、先輩経営者に
相談しながら少しずつビジ
ネスの輪郭をなぞることが
少なくありません。迷った
ら是非ご相談ください。

ポイントは…

- ・あなたの中にある、
あなたの強みを引き出そう
- ・仕事につなげるためのプロフィール作り
- ・初対面の人が反応するキーワードを作る
- ・お客様や取引先の”知りたいこと”に答える
- ・未来予想図を作ってみる
- ・お客様の期待をちょっとだけ超える

セミナーで詳しくお伝えします！

プチ起業前に知っておきたい！

プチ起業で失敗しないための 7つのコツ！セミナー



ママになってプチ起業した
経験談をもとにお話しします！

中村 美佳

福岡県よろず支援拠点

コーディネーター

ママ起業、プチ起業、妄
想中も大歓迎！

旧シティ銀行関連ソフト
ウェア会社等でシステム開
発歴通算15年、ホーム
ページ集客による売上4億
円超えの支援実績があり、
現在は企画販促会社の社長
です。ひとりで考え込んで
しまうと、なかなか答えが
出にくいものです。かくい
う私自身も、先輩経営者に
相談しながら少しずつビジ
ネスの輪郭をなぞることが
少なくありません。迷った
ら是非ご相談ください。

セミナー内容

- ・ **プチ起業とは？**
- ・ **何をチョイスする？プチ起業**
- ・ **プチ起業ならではの注意点！**
- ・ **プロ意識を持とう**
- ・ **プチ戦略を立てよう**
- ・ **SNSで賢く集客**
- ・ **家族との関わりと時間の使い方**



SEO対策への第一歩！

今さら聞けない SEOの初歩 セミナー



中村 美佳

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
ママ起業、プチ起業、
妄想中も大歓迎！
旧シティ銀行関連ソフト
ウェア会社等でシステム
開発歴通算15年、ホー
ムページ集客による売上
4億円超えの支援実績が
あり、現在は企画販促会
社の社長です。ひとりで
考え込んでしまうと、な
かなか答えが出にくいも
のです。かくいう私自身
も、先輩経営者に相談し
ながら少しずつビジネス
の輪郭をなぞることが少
なくありません。迷った
ら是非ご相談ください。

セミナー内容

1. SEOとは？
2. どう選んだらいい？ キーワード
① キーワード選定とWEBサイト設計
② お客様が『わかる』サイト作り
3. 押さえておきたい<<超基本項目>>
4. ここがポイント
① いつから効果が出るの？
② 奥深いSEO
③ 道のりは遠くてもコツコツ努力

持ち物（推奨）：パソコン

【次の方はご参加いただけません】

- ・ WEB制作、WEBコンサルタント業を主業とされる会社、関係者の方
- ・ SEO対策について、既に個別相談中の方

パワポで
できる！

集客力をアップさせよう！
ホームページの
ゴチャゴチャ改善！

簡単な画像作成 セミナー

チラシ
にも
応用可！

【セミナー内容】

1. ホームページの**画像の役割**
 - 1-1 **バナー**について
 - 1-2 **アイキャッチ画像**について
2. 画像の**基礎知識**
3. **配色とデザイン**
4. 実践！パワポで**バナー画像作成**

【受講条件】

- ・パワーポイントの基礎的な操作が可能な方
- ・パソコン、タブレット必須
(スマホでの受講不可)
- ・WEB・ITコンサルタントの方は受講不可

※Googleスライドでの受講はできません
※パワポが操作できればMacでの受講可能



中村美佳

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
ママ起業、プチ起業、妄
想中も大歓迎！
情報システム構築、プロ
グラミング、WEBマーケ
ティング、“ゼロからイチ
を創り出す”こと、イチを
加速させること。この辺り
を話し始めると止まらな
くなります(笑)
夢は言葉にすると叶いま
す。ひとりで考え込んで
悩むより、迷ったら言葉
に出しに来てください。前
進するための1歩が、
きっと踏み出せます。

あなたの負担を軽くする

WEB集客セミナー

～インスタ？note？Youtube？アメブロ？
「どれから？なにから？」を解決します～

- ☑創業初期～WEB集客導線を確立させたい方
- ☑WEB集客で途方に暮れている方 etc. おススメ！

【セミナー内容】

- 1)WEBマーケティングとは？
- 2)超基本は〇〇！
- 3)SNS「あれも」「これも」をリセット
- 4)SNSの負担を軽くするコツ



中村美佳 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

ママ起業、プチ起業、妄想中も大歓迎！
情報システム構築、プログラミング、WEBマーケティング、“ゼロからイチを創り出す”こと、イチを加速させること。この辺りを話し始めると止まらなくなります(笑)
夢は言葉にすると叶います。ひとりで考え込んで悩むより、迷ったら言葉に出しに来てください。前進するための1歩が、きっと踏み出せます。

短期集中

創業準備 セミナー&ワーク

【定員4名・全4回】

～あなたの挑戦を応援します！～

全4回の日程に参加できる創業希望（プチ起業・副業可）の方を優先的に受付。
応募者多数の場合は、ご希望に添いかねる場合がございます。

1.オンライン個別相談（～2021年2月10日までの日程で個別に調整）

担当コンサルタントと一対一の相談を行います。 ※Zoom使用
今後のビジネス展開や現在の課題について詳しくお聞かせ下さい。



2.オンラインセミナー

2月24日(水) 13:30～15:00 ※Zoom使用
『プチ起業で失敗しないための7つのコツセミナー』

3.オンラインワークショップ

(1)3月9日(火) 13:00～14:30 ディスカッション
(2)3月23日(火) 13:00～14:30 ビジネスプランの発表など

※2回ともZoom使用

3/9、3/23のワークショップに参加できない方は、別日程個別相談（※要調整）への参加が必須です。

【申込方法】

- ①福岡県よろず支援拠点のWEBサイト(<https://yoroz.biz/webinar/>)から2021年2月24日の本セミナー&ワーク日程をクリックし、必要事項を入力の上、送信ボタンを押してお申込みください。
- ②以下URL(<https://yoroz.biz/webinar/▼▼/>)に掲載しているエントリーシートに起業動機・内容、創業予定時期などを記載の上、お申込から3日以内にcontact@yoroz.biz宛に送信してください。
- ③事務局よりご連絡し、個別相談日を調整いたします。

中村美佳 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター



ママ起業、プチ起業、妄想中も大歓迎！
情報システム構築、プログラミング、WEBマーケティング、“ゼロからイチを創り出す”こと、イチを加速させること。この辺りを話し始めると止まらなくなります(笑)
夢は言葉にすると叶います。ひとりで考え込んで悩むより、迷ったら言葉に出しに来てください。前進するための1歩が、きっと踏み出せます。

販促ツールをフル活用！

好印象パンフレット

4ステップ作成 セミナー

- ☑創業したい！
- ☑コストを抑えた販促物作成がしたい！
- ☑効果的な販促物を作りたい！ 方におススメ！

【セミナー内容】

1. **パンフレット**とは
2. “紙”で“伝える”には？
3. **費用対効果**を考える
4. 具体的な**構成のコツ**

※印刷業界の方、販促コンサルの方はご参加いただけません

※WEB開催の場合は、パソコンまたはタブレットでの受講をお勧めします



中村美佳 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

ママ起業、プチ起業、妄想中も大歓迎！

情報システム構築、プログラミング、WEBマーケティング、“ゼロからイチを創り出す”こと、イチを加速させること。この辺りを話し始めると止まらなくなります(笑)

夢は言葉にすると叶います。ひとりで考え込んで悩むより、迷ったら言葉に出しに来てください。前進するための1歩が、きっと踏み出せます。

Googleマップ[®]を活用して集客しましょう！

MEO対策セミナー【入門編】からタイトルのみ変更しました

Googleマップ[®] (Googleビジネスプロフィール) で新規集客

セミナー

【MEO対策入門編】



小屋 真伍

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで14年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。

新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

※【MEO対策(ローカルSEO)とは?】

Googleマップを用いて、検索時上位に表示させるための対策です。

内容

1. なぜ**Google**がマップ開発に**力を入れる**のか？
2. Googleマップの新機能で**お店探しが大きく変化する**
3. Googleローカル検索の**掲載順位決定の仕組み**
4. MEO対策はじめの一步
Googleビジネスプロフィールの登録方法
5. クチコミの**上手な貰い方**

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

【受講条件】

Gmailアカウント登録がお済みの方

※Googleビジネスプロフィール(旧称: Google マイビジネス)

Googleマップを活用して
集客しましょう！

Googleマップ(Googleビジネスプロフィール) で新規集客セミナー

※MEO対策セミナー【実践編】から
タイトルのみ変更しました

【MEO対策実践編】



小屋 真伍

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで14年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。
新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

内容

1. Googleビジネスプロフィールを**充実させる意味**とは？
2. Googleビジネスプロフィールで**投稿**する方法
3. Googleビジネスプロフィールで**無料のホームページ**を作ろう
4. Googleマップで**上位に表示させる**方法

【ご持参いただきたいもの】

スマートフォン

【受講条件】

入門編を受講された方（推奨）

※入門編未受講でも、Googleビジネスプロフィール登録済みの方

であれば受講可

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

※Googleビジネスプロフィール(旧称: Google マイビジネス)

Facebook👍広告 Instagram📷広告で

優良顧客を ガンガン獲得！ セミナー



小屋 真伍

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。
新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

【基礎編】

内容

- なぜ今Facebook(Instagram)広告なのか？
- 広告をテストする重要性とは
- Facebook(Instagram)広告のテストのやり方

【持参推奨】パソコン

※出稿の流れを実践したい方のみご持参下さい。
必須ではありません。

※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加
いただけません。

Facebook👍広告 Instagram📷広告

優良顧客を ガンガン獲得！ セミナー



小屋 真伍

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

【応用編】

内容

- なぜ今、Facebook広告をやるべきか？
- 自社の顧客リストを活用した広告配信先の作り方
- 優良顧客に似た見込み客を集客する方法
- ヒートマップ分析をして広告効果を最大化する方法
- ヒートマップ分析の効果事例

【受講条件】同セミナーの【基礎編】を受講した方

【持参必須】パソコン ※広告配信を実践します

※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加
いただけません。

オンライン活用
スキルを売ろう！

今やるべき旬のメディア

『note』で集客を はじめよう

セミナー



【内容】



- 1.noteと他のウェブサービスとの**大きな違い**を解説
- 2.自社ホームページより**10倍以上も集客できる理由**
- 3.難しい知識が一切不要！**スマホ1つでも更新可能！**
- 4.集客から販売まで**1つのプラットフォームで完結！**
- 5.noteを使った**集客・販売事例**をご紹介

**Web制作・コンサルタント業の方は
ご参加いただけません**



小屋真伍(こやしんご) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社ルートホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

ビジネスに
大活躍！

集客と売上Upのマストアイテム！

Instagramを使った 集客の仕組み作り

セミナー

【セミナー内容】

1. Instagramを使った
集客全体像を設計しよう！
2. **ビジネス利用**に欠かせない設定
3. 効果的な**ハッシュタグ**の選び方
4. **フォロワー**を増やす効果的な方法
5. Instagramと話題のWEBサービス
"note" の組み合わせ活用

※Web制作・コンサルタント業の方は
ご参加いただけません



小屋真伍
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルートホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

全業種で
活用
できます！

集客を仕組み化して 利益を2倍に！

LINE公式アカウント セミナー

【セミナー内容】

1. 活用する**目的**とは？
2. LINEとは**どんなメディア**か？
3. LINE公式アカウントとLINE@の**違い**は？
4. **最初**に設定すべき機能とは
5. アカウントに**友達を増やす方法**
6. LINEの顧客管理機能で**リピートを仕組み化**

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません



小屋 真伍(こや しんご) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルートホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

LINE公式アカウントの

ステップ配信機能[※]活用

セミナー



※ステップ配信とは、お店の友達追加したユーザーに対して、あらかじめ設定しておいた内容・タイミングでメッセージを自動配信できる、集客のための新機能です。

【セミナー内容】

- 1.新しく搭載された”ステップ配信”機能とは？
- 2.業種別ステップ配信機能の活用アイデア
- 3.ステップ配信機能の始め方を丁寧に解説
- 4.ステップ配信でリピート客を自動化する方法

【受講条件】

- ・LINE公式アカウントを開設済みの方
 - ・パソコンでLINE公式アカウントの管理画面を操作可能な方
- ※WEBセミナーとして開催時はパソコンでの受講推奨

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません



小屋 真伍(こや しんご) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルートホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。



Instagramの新機能 『地図検索対応』セミナー

【セミナー内容】

1. Instagramの新機能「地図検索」とは
2. Instagramが地図検索対策を強化した理由
3. 地図検索が表示される箇所を解説
4. 地図の検索結果が表示される条件とは
5. 地図検索結果の上位に表示されるロジック
6. 地図検索にされるための投稿方法
7. お店で行うべき具体的な対策を解説

【持ち物】

- ・ Instagramアプリがインストールされたスマートフォン
- ・ Instagramのビジネスアカウント

【受講条件】

- ・ インスタのビジネスアカウントを開設している方
- ・ パソコンの基本操作ができる方

【WEB開催時】

PCもしくはタブレット受講。手元でInstagramアプリを操作できるようにスマホでの受講は不推奨。



小屋 真伍
(こや しんご)

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルートホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

ホームページを作って、それからどうしよう？

更新をし続ける秘訣！！

集客のための

ホームページ成長 セミナー



松永 菜穂子

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
物流とWEBを得意分野とするITコーディネータ。
福岡のIT企業でSEとして
社会人生活をスタートし、
東京のITベンチャーを経て、
2008年独立創業。SEとして
IT構築を長く手掛け、
数多くの物流センターのシステムを構築
しています。また、ITベンチャー
でのWEBやECのコンサルティング経験
を活かし、現在は売上を伸ばすための
WEB活用から業務効率を上げる会計
や販売管理等の会社の業務システム
までご相談にのっています。

ホームページに掲載するものって？

更新がなかなか続かない...

ネタが浮かばない...！

そもそも見てくれているの？



そんな方はぜひご参加ください！

1. ホームページのコンテンツって何？
2. コンテンツにはどのようなものがある？
3. 誰に見てほしい？
4. 更新を続けるには

初心者向け！集客のための 最適なSNS選び

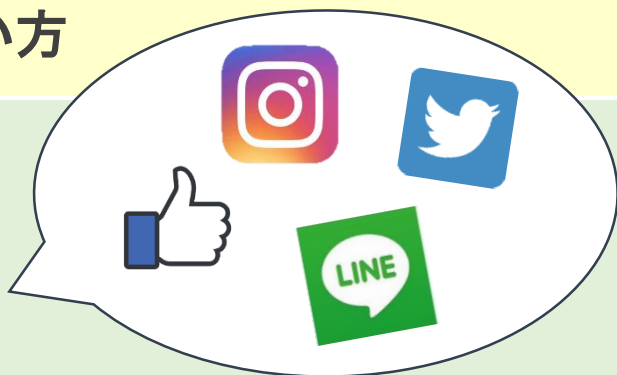
セミナー



**お客様はどのSNSにいる？
最適なSNSを選びましょう！**

セミナー内容

- そもそも**SNSの役割**って？
- 4大SNSの**特徴** & 利用者**比較**
- 各SNSの**ビジネスに適した**
使い方



松永 菜穂子

福岡県
よろず支援拠点
コーディネーター



物流とWEBを得意分野とするITコーディネーター。福岡のIT企業でSEとして社会人生活をスタートし、東京のITベンチャーを経て、2008年独立創業。SEとしてIT構築を長く手掛け、数多くの物流センターのシステム構築しています。また、ITベンチャーでのWEBやECのコンサルティングを経験を活かし、現在は売上を上げるためのWEB活用から業務効率を上げる会計や販売管理等会社の業務システムまでご相談にのっています。

顧客管理で
売上安定！！

売上UP！ リピーター獲得と 顧客管理

セミナー



通販・お店がある事業主、
創業予定の方にもおススメです

松永菜穂子

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

物流とWEBを得意分野とするITコーディネータ。福岡のIT企業でSEとして社会人生活をスタートし、東京のITベンチャーを経て、2008年独立創業。SEとしてIT構築を長く手掛け、数多くの物流センターのシステムを構築しています。また、ITベンチャーでのWEBやECのコンサルティング経験を活かし、現在は売上を伸ばすためのWEB活用から業務効率を上げる会計や販売管理等の会社の業務システムまでご相談にのっています。

【セミナー内容】

- 1.なぜ**リピーター**が必要なのか
- 2.既存顧客の**特性**
- 3.**リピート**してもらうには
- 4.**顧客データ**を管理しよう

※WEB、ITコンサルタントの方は
ご参加いただけません

顧客管理は
経営に必須！



危機管理・新しい働き方への対応・人材確保等に有効！

初めての

テレワーク導入

セミナー

「tele = 離れた所」+「work = 働く」=テレワークとは自宅など、従来のオフィスとは別の場所で、時間や場所にとらわれずに働くこと、または働き方。

情報通信技術(ICT)を活用した新しい働き方として、2020年、新型コロナウイルス感染症の拡大とともに急速に拡大しています。



松永菜穂子

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

【セミナー内容】



1. **テレワーク**とは
2. テレワークの**種類**
3. テレワークの**必要性とメリット**
4. テレワーク時の**労務管理**
5. テレワークに**必要なツール**

※ITコンサルタントの方はご参加いただけません

物流とWEBを得意分野とするITコーディネータ。福岡のIT企業でSEとして社会人生活をスタートし、東京のITベンチャーを経て、2008年独立創業。SEとしてIT構築を長く手掛け、数多くの物流センターのシステムを構築しています。また、ITベンチャーでのWEBやECのコンサルティング経験を活かし、現在は売上を伸ばすためのWEB活用から業務効率を上げる会計や販売管理等の会社の業務システムまでご相談にのっています。

ウイルス対策ソフト以外にも、これだけはやっておきたい！

小さな会社でもできる

セキュリティ対策

セミナー

【セミナー内容】

1. **セキュリティリスク**
2. よくあるセキュリティに関する**例**
3. 基本的な**対策**・**ルール**を作る
4. どこまで対策をするか
(**セキュリティマネジメント**)



※ITコンサルタントの方はご参加いただけません

松永菜穂子 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



物流とWEBを得意分野とするITコーディネータ。福岡のIT企業でSEとして社会人生活をスタートし、東京のITベンチャーを経て、2008年独立創業。SEとしてIT構築を長く手掛け、数多くの物流センターのシステムを構築しています。また、ITベンチャーでのWEBやECのコンサルティング経験を活かし、現在は売上を伸ばすためのWEB活用から業務効率を上げる会計や販売管理等の会社の業務システムまでご相談にのっています。

SEO対策
入門～
初心者向け

自社サイトを作っただけでは集客できない!?
WEB集客に必要な、SEO基礎を学ぼう!

今からでも大丈夫!

初めてのSEO



セミナー

【セミナー内容】

1. SEOとは
2. SEOとGoogle
3. 検索順位はどう決まる?
4. キーワードの考え方
5. 自分で出来るSEO対策

松永菜穂子 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



物流とWEBを得意分野とするITコーディネータ。福岡のIT企業でSEとして社会人生活をスタートし、東京のITベンチャーを経て、2008年独立創業。SEとしてIT構築を長く手掛け、数多くの物流センターのシステムを構築しています。また、ITベンチャーでのWEBやECのコンサルティング経験を活かし、現在は売上を伸ばすためのWEB活用から業務効率を上げる会計や販売管理等の会社の業務システムまでご相談にのっています。

文字入力さえ出来れば自分で作れる！

制作費・維持費 **無料!** の

自社ホームページ作成セミナー

インターネットで会社を検索して
ホームページが出てこないと不安を感じる時代です。
信用力アップのために、コスト・時間をかけずに、まずは1ページ
だけのホームページを持ちましょう！



井上 陽一
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
ファイナンシャル
プランニング会社
代表



池田 龍太
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
司法書士

講師は2名！
日替わりです☆



～ セミナー内容 ～

- ◆ **会社名・代表者名・電話番号**等の会社概要と簡単な**事業紹介**だけのホームページの作り方 ※約5分で作ることができます！
- ◆ 世界で1500万以上のホームページが利用しているJIMDO(ジンドゥー)を使います！
- ◆ 用意するのはメールアドレスだけ！
- ◆ 自社独自ドメイン(●●●.co.jp)は**使わない**
※●●●.jimdo.com が自社URL (アドレス) になります

iPadを使って経費削減！

『Airレジ』を活用した コスト削減×業務効率化

セミナー

全国で25万店舗超が使用！

毎月の費用が無料の
POSレジアプリ！



1 売上分析

iPad上でいつ、何が、どれだけ売れたのかリアルタイムで売上分析が可能

2 顧客管理

お客様情報や購入履歴を管理して、リピート客を増やす

3 在庫管理

iPad上でいつでも簡単に在庫情報を確認！売り損じを防ぎましょう

4 レジ締め業務の効率化

面倒なレジ締め業務から開放

面倒な業務を効率化して、本来業務に注力



池田 龍太

(福岡県よろず支援拠点コーディネーター)

「経営に生かせる法律」をモットーに経営リスクの予防のためだけではなく、法律を生かした積極的な経営施策のアドバイスをする。また「自社ホームページ作成セミナー」を実施するなど、WEB構築についても知識をもつ。

売上アップに直結！

支援実績300社以上のデザインのプロが語る

ロゴマークで ブランディング

セミナー



業績アップが
一番大事！

根本 和幸

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、300社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

【内 容】

3つの極意！

1. 戦略的なネーミング
の作り方
2. ペルソナ（理想的な客層）
の作り方
3. あなたの特徴（ロゴ）
の作り方

売上アップに直結！

支援実績300社以上のデザインのプロが語る

集客できる

チラシのデザイン

セミナー



業績アップが
一番大事！

根本 和幸

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、300社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

【内 容】

3つの極意！

1.人がまず目がいく

ポイントとは？

2.集客は奪うから

〇〇〇に徹する

3.解りやすい

行動の示し方とは？

【持ち物】 自社のチラシ

チラシじゃない！
売上を作るんだ！

お客様の行きたい！食べたい！
使いたい！を引き出す

自分でつくる チラシのデザイン

セミナー

創業予定の方にもおススメです



根本 和幸

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

デザイン学部卒業後、
広告代理店でパッケージ
デザインに従事、平成
15年に独立開業。以
降、中小企業のロゴ
マークデザインに特化
し、500社以上のロゴ
マークやブランディ
ング支援を行ってきま
した。デザイン、ロゴ
マークを使った世界観
作りやブランディング、
マーケティングの活用
で、商品やサービスの
売上アップを目指しま
しょう！「小さな会社
のブランド戦略」を広
めることが私の使命で
す！

【セミナー内容】

- 1.Canvaなどの**デザインアプリ**の
使い方
- 2.プロも使っているチラシレイアウトの
裏ワザ
- 3.ちょっとした工夫で見映えがよくなる、
マル秘デザインポイント

【持ち物】自社のチラシ

事前に自社のチラシ等、制作物を
【PDFもしくはJPEG形式】で、
メール（seminar@yorozu-fukuoka.go.jp）
送付してください。

ブランドを確立して
売上アップ！

人気ユーチューバーに学ぶ ブランディング戦略

セミナー

【セミナー内容】

1. **売れるためのキャラ**の作り方
2. **ファンを掴むアイコン写真**の作り方
3. 人気者が使っている**決めポーズ**とは？
4. **ブランドカラー**の作り方
5. ライバルとの**ポジショニング戦略**
6. **ブランドプロミス**の作り方
7. **共感を呼ぶブランドビジョン**の作り方



根本 和幸 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、300社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

起業・事業のかじ取りや、ファン作りに必須!!!

ブランディングにおける 世界観づくり セミナー



- ✓ブランディング初心者
- ✓創業前の方、起業後間もない方
- ✓高収益化したい、差別化したい
- ✓リブランディングしたい方
- ✓企業イメージアップや、事業の見直しをしたい方
などにおススメです！

内容

- 1.あの人を勝手にブランディング
- 2.インスタにおける **世界観のある写真**とは？
- 3.**やってはいけない**世界観とは？
- 4.**勝ちやすい**世界観とは？
- 5.**世界観シート**の作り方



根本 和幸 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、500社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

支援実績**500社**以上！独立支援**100社**以上！
デザイン・ブランディングのプロが語る

起業・開業に必要な ブランディング

セミ
ナー

おすすめ ・ 創業前～創業準備段階
・ 屋号やネーミングに迷っている方

【セミナー内容】

1. **起業**のために**準備**すべきものとは？
2. ライバルと**差別化**するための
個人ブランドを作る方法とは？
3. ネーミング、屋号の**決め方**とは？



根本 和幸 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、500社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

セミナー登壇1000回以上の
講師が語る！

参加
無料

集客できる オンラインセミナーづくり 5つの法則_{セミナー}

【セミナー内容】

- 1.集客できる**セミナータイトルの作り方**
- 2.売れるための**セミナー構成の Teppan の型**とは？
- 3.**バックエンド**が売れるための**セミナー**とは？
- 4.なぜ**いいセミナー**をしても**売れない**のか？
- 5.セミナー**告知の仕方**と**セミナーチラシ**の作り方

根本 和幸 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、500社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！2009年セミナーコンテスト福岡優勝。

小さなお店のための WEB集客セミナー

売上を
上げたい！



思うようにWEB集客ができていない方にオススメ！WEB集客のコツがわかります。



原美穂

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
目標は売上160%

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用、メルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。売り上げ160%を達成した事業主様、是非ご相談ください！

【セミナー内容】

1. 小さなお店の**WEB集客**に使うツールはこれ！
2. **MEO**のランキング要因
※MEOとはGoogleマップ等において、検索結果の上位に表示させることを目指す取り組みのことです
3. **Googleビジネスプロフィール**を活用しよう
4. **Instagram**でエンゲージメントを上げよう
5. **LINE公式アカウント**を使いこなそう
6. **ホームページ**はあったほうがいい

初心者でも
その場で設定！

WordPress セキュリティ強化セミナー

【受講対象】

WordPress.orgでサイト構築をしている方

※WordPress.com（レンタルブログ型）の無料プランでサイト運営をしている方は対象外です



原美穂

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。

お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用メルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

【セミナー内容】

1. WordPressの**脆弱性・脅威**とは？
2. 実際の**被害事例**
3. **診断**してみよう
4. 具体的な**対策**
 - ・ 常に**最新バージョン**に
 - ・ **サーバー側**での対策
 - ・ **プラグイン**での対策

【持ち物】 ワードプレスの編集ができる**パソコン・タブレット（スマホ不可）**

【あなたはWordPress.org？ WordPress.com？】

レンタルサーバーを
利用中だ

はい

WordPressは自分
でインストールし
た

はい

受講対象

いいえ

いいえ

受講対象外。個別相談をお申込みください（092-622-7809）

●ECショップに集客できていない
●これからECショップを作りたい

●売上が上がってない
●そんな事業者様におススメ！



ECサイトに 集客しようセミナー

【セミナー内容】



- 1.なぜECサイトで**失敗**するのか
- 2.最初から**集客できるECサイト**を作成するには
- 3.自社ECサイトの**4つの集客方法**
- 4.**ターゲット**に合った**施策**をするには？

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

原美穂 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

目標は売上160%

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。

お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用 メルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。

売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！



集客できる

ホームページの 作り方セミナー

デザイン編

最新の
Google対策!

【セミナー内容】

1. Googleの新指標「core web vitals」を意識したHP作り
2. 売れる導線とは？
3. サイドバーって必要？
4. ファーストビューの考え方
5. お客様を決断させるためのデザイン



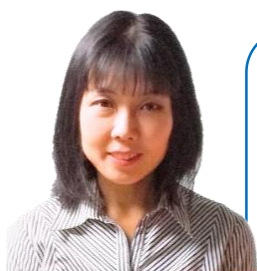
原美穂 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

目標は売上160%

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。

お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用 メルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。

売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！



最新SEOが
わかる！

★**集客できる**★



ホームページの

作り方セミナー

【売れるSEO施策編】



【セミナー内容】

1. **Googleの新指標「core web vitals」** 対策をしよう
2. **アップデートに負けないSEO**とは
3. **動画マーケティング**で売り上げをぐんぐん伸ばそう
4. **無名の人でもWEBで成功**できる
5. **お金・健康・生活に関わるビジネス**でも
上位表示させる方法

原美穂 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

目標は売上160%

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。

お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用 メルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。

売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！



参加無料

ランディングページの 成約率を劇的アップ!

セミナー



こんな方におススメ!

- ランディングページを作ったが全く反応がない
- 広告のクリック率に対してコンバージョン率（成約率）が悪い
- 売り上げが上がるランディングページを作りたい

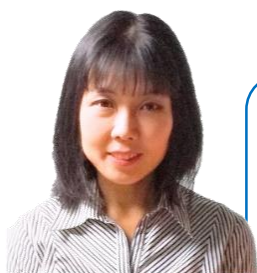
【セミナー内容】

- ホームページとランディングページの違いって？
- 悪いランディングページと良いランディングページ
- 反応が取れるファーストビュー（最初に目に入る領域）の
パターンとは？
- ランディングページにおけるUXデザイン4つの法則
(UXデザイン=商品を使った自分を想像できるようにサイトをデザインすること)
- ランディングページの成約率を上げるためのポイント10
- ランディングページのコピーライティング

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

原美穂 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。
お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用 メルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。
売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください!





初心者でも1から分かる！

参加
無料

はじめての

自分で作る

ホームページ

セミナー

ホームページをこれから自分で作る方・作り直す方
におススメ！

【セミナー内容】

- ホームページって**必要**なの？
- **何を使って**作ったらいいの？
- **どんなこと**を載せたらいいの？
- ホームページで**失敗しない**ために



原美穂 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。

お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用 メルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。

売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

商売繁盛に必須！

SEO対策

セミナー

【初級編】

SEO対策って何？何をしたら効果的？
わかりやすく解説します！

売上UP！

検索数UP！

来客数UP！



鳥谷 明弘

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

単品通販やネットショップなど、インターネットで売上をあげるお手伝いに10年以上携わっています。スタートアップから大手企業まで、大小様々なECサイト企画構築、運用・改善、売上の改善を得意としています。自社でもECサイトを運営する経験から、机上の空論にならない、実務を前提としたご提案が可能です。

【内容】

1. SEO対策の**考え方**
2. **キーワード選定**
3. SEO対策の**実践**
4. **効果検証**と次のSTEP

戦略で
売る

自分にあったツールを選ぼう！

ネット通販の はじめかた

セミナー

売上を上げる
ための基礎を
学びましょう！



鳥谷 明弘

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

単品通販やネットショップなど、インターネットで売上をあげるお手伝いに10年以上携わっています。スタートアップから大手企業まで、大小様々なECサイト企画構築、運用・改善、売上の改善を得意としています。自社でもECサイトを運営する経験から、机上の空論にならない、実務を前提としたご提案が可能です。



【内容】

1. ネット通販の現状と種類
2. オリジナル商品をネットで売る
3. 売れる商品を考えよう！
4. たとえばこんなアイデア
5. 需要を調べる

受講料

無料

初心者でも簡単にできます！

BASEでネット通販を

はじめよう

セミナー

【開設編】

月額費用0円！



鳥谷 明弘

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

単品通販やネットショップなど、インターネットで売上をあげるお手伝いに10年以上携わっています。スタートアップから大手企業まで、大小様々なECサイト企画構築、運用・改善、売上の改善を得意としています。自社でもECサイトを運営する経験から、机上の空論にならない、実務を前提としたご提案が可能です。

【内容】

1. お店を開設しよう
2. 商品を登録しよう
3. 注文が入ったら
4. 目標を決めよう



【持ち物※必須】

ノートパソコン（タブレット可）

売上を上げるために、
絶対におさえておきたいECサイトの実務！

ECサイト運営 基本のキ

セミナー

こんな方におススメ！

- ・ ECサイトの売上をもっと上げたい方
- ・ ECサイトの集客や販促がうまくいかない方
- ・ ECサイト業務について詳しく学びたい方

【内容】

- 1) **商品の売り方**のコツ
- 2) **集客と広告**の密な関係
- 3) **顧客管理とリピーター作り**
- 4) **業務計画**をたてよう！

※受講対象

ECサイトを経営している法人・個人

※Web制作・コンサルタント業の方は

ご参加いただけません



鳥谷 明弘

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

単品通販やネットショップなど、インターネットで売上をあげるお手伝いに10年以上携わっています。スタートアップから大手企業まで、大小様々なECサイト企画構築、運用・改善、売上の改善を得意としています。自社でもECサイトを運営する経験から、机上の空論にならない、実務を前提としたご提案が可能です。

現役の広告ライターが教える

ホームページやSNSで**集客UP!**

広告文章の

書き方セミナー



【セミナー内容】

1. 御社・貴店の**ホームページ**や**SNS**の文章は大丈夫？
2. あらゆる広告物に共通する文章の「**ルール**」とは？
3. 長い文章でも大丈夫！
分かりやすく書く方法とは？

コンサルタント業を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません。

柴尾 真理

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

広告業界歴20年の現役フリーライターです。広告会社にて広告情報誌の提案営業と制作業務に携わり、同誌の編集長を経て2009年に独立以降はフリーランスのライターとして、あらゆる広告媒体（雑誌・会報誌・WEB・SNS等）の制作に携わっています。担当クライアントは、飲食・美容・健康・医療・レジャー・製造・各種サービスなど多岐に及びますので、あらゆる業界の事業者様に対してサポート可能です。まずは御社・御店の強みと魅力、将来のビジョンや克服したい課題などを明確にして、最良の広報戦略をプランニングしましょう。ブランドに合わせた広告媒体を選定し、ビジュアルや文章を発信することで、集客アップ・販売促進を目指します。

現役の広告ライターが教える

第一印象は3秒で決まる！

集客につながる

キャッチコピーセミナー



柴尾 真理

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

広告業界歴20年の現役フリーライターです。広告会社にて広告情報誌の提案営業と制作業務に携わり、同誌の編集長を経て2009年に独立。以降はフリーランスのライターとして、あらゆる広告媒体（雑誌・会報誌・WEB・SNS等）の制作に携わっています。担当クライアントは飲食・美容・健康・医療・レジャー・製造・各種サービスなど多岐に及びますので、あらゆる業界の事業者様に対してサポート可能です。まずは御社・御店の強みと魅力、将来のビジョンや克服したい課題などを明確にして、最良の広報戦略をプランニングしましょう。ブランドに合わせた広告媒体を選定し、ビジュアルや文章を発信することで、集客アップ・販売促進を目指します。

【セミナー内容】

1. **キャッチコピー**を持つメリットはこんなに大きい！
2. **キャッチコピー**づくりに外せない**前準備**とは？
3. **基本形**を覚えれば、簡単につくれる！
4. **～ワークショップ～**
実際に**キャッチコピー**をつくらう！

コンサルタント業を主業とされる会社・関係者の方
はご参加いただけません。

マスコミ業界20年！
現役ライターが伝授！

無料で取材される！ プレスリリース の書き方 セミナー



柴尾 真理

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

広告業界歴20年の現役フリーライターです。広告会社にて広告情報誌の提案営業と制作業務に携わり、同誌の編集長を経て2009年に独立。以降はフリーランスのライターとして、あらゆる広告媒体（雑誌・会報誌・WEB・SNS等）の制作に携わっています。担当クライアントは、飲食・美容・健康・医療・レジャー・製造・各種サービスなど多岐に及びますので、あらゆる業界の事業者様に対してサポート可能です。まずは御社・御店の強みと魅力、将来のビジョンや克服したい課題などを明確にして、最良の広報戦略をプランニングしましょう。ブランドに合わせた広告媒体を選定し、ビジュアルや文章を発信することで、集客アップ・販売促進を目指します。

【セミナー内容】

1. 「私は毎回取り上げられる！」
講師の**プレスリリース成功談**
2. 「プレスリリース」って**何**？
3. プレスリリースの**送付先と送り方**
4. 担当者の心を掴む！
プレスリリースの**書き方のコツ**

コンサルタント業を主業とされる会社・関係者の方は
ご参加いただけません。

広告戦略で
差をつける！

広告業界歴20年！

現役ライターが伝える

自己紹介・ プロフィールの 書き方

セミナー&ワーク



柴尾 真理

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

広告業界歴20年の現役フリーライターです。広告会社にて広告情報誌の提案営業と制作業務に携わり、同誌の編集長を経て2009年に独立。以降はフリーランスのライターとして、あらゆる広告媒体（雑誌・会報誌・WEB・SNS等）の制作に携わっています。担当クライアントは、飲食・美容・健康・医療・レジャー・製造・各種サービスなど多岐に及びますので、あらゆる業界の事業者様に対してサポート可能です。まずは御社・御店の強みと魅力、将来のビジョンや克服したい課題などを明確にして、最良の広報戦略をプランニングしましょう。ブランドに合わせた広告媒体を選定し、ビジュアルや文章を発信することで、集客アップ・販売促進を目指します。

【セミナー内容】

1. 「自己紹介」「プロフィール」に
力を入れる理由
2. **どういう内容**を書けばいいのか？
3. **魅力**のある「自己紹介」
「プロフィール」とは？
4. **ワーク**～実際に自己紹介・
プロフィールを書いてみよう～

**ワークがあります。
筆記具を必ずご用意ください**

**コンサルタント業を主業とされる会社・
関係者の方はご参加いただけません。**

広告業界歴20年！現役ライターが伝える

魅力を
集客力に！

広告に活かす！

会社・個人の魅力発掘

セミナー&ワーク



柴尾 真理

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

広告業界歴20年の現役フリーライターです。広告会社にて広告情報誌の提案営業と制作業務に携わり、同誌の編集長を経て2009年に独立。以降はフリーランスのライターとして、あらゆる広告媒体（雑誌・会報誌・WEB・SNS等）の制作に携わっています。担当クライアントは、飲食・美容・健康・医療・レジャー・製造・各種サービスなど多岐に及びますので、あらゆる業界の事業者様に対してサポート可能です。まずは御社・御店の強みと魅力、将来のビジョンや克服したい課題などを明確にして、最良の広報戦略をプランニングしましょう。ブランドに合わせた広告媒体を選定し、ビジュアルや文章を発信することで、集客アップ・販売促進を目指します。

創業前の方でも受講できます！

魅力をアピールして、販促や
集客アップにつなげよう！



【セミナー内容】

1. 人から見てちゃんと「**魅力**」になっている？
2. **広告に活かせる「魅力」**とは？
3. 超簡単！魅力を**発掘する方法**
4. **ワーク**～実際に魅力を発掘してみよう～

**ワークがあります。
筆記具を必ずご用意ください**

コンサルタント業を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません。

美容室、エステ、ネイルサロン、アイラッシュサロン等に最適！

繁盛する

美容系店舗の

つくりかた セミナー



安良岡 成晃

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ＆エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝い出来るよう精一杯努めて参ります。

おすすめ

- ・ 新規創業、出店準備
- ・ サロン経営の改善

などが学べます！

【内容】

1. 新規集客とリピーターの作り方
2. 立地の決め方とターゲティング
3. 次回予約の取り方
(リピーターの作り方)

※各種コンサルタント業の方は
ご参加いただけません

現役サロン経営者が伝授！

LINE公式アカウント

徹底活用セミナー



【内容】

1. 使うメリット
2. 出来ること
3. 知っておきたい機能紹介
4. ロイヤルカスタマーの作り方
5. 実際の使用例



※カメラ機能つきパソコンからの受講推奨
※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません



安良岡 成晃（やすらおかまさあき）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ&エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝いができるよう精一杯努めて参ります。

現役サロン経営者が直伝！

ホットペッパービューティー

徹底活用セミナー



・費用と効果
・アプリ etc.
サロンの現実が聞けます！



安良岡 成晃
(やすらおかまさあき)
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ＆エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝いが出るよう精一杯努めて参ります。

【内容】

- 1.〇〇のココを要チェック！
- 2.集客方法
- 3.口コミの増やし方
- 4.新メニューの増やし方
- 5.プランの決め方

集客に
必須！



※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

8店舗を経営する現役経営者（美容サロン&飲食店）が伝授！

ビジネス成功の秘訣シリーズ①

ビジネスアイデア作成

セミナー

【内容】

1. **成功するビジネスとは何か？**
2. **価値の大きさ**を決める**要素**
3. **需要の見つけ方**
4. アイデアの**組み合わせ方**
5. アイデアを作る**3つの要素**
6. **収益性のチェックポイント**



※各種コンサルタント業の方、Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

ビジネス成功の秘訣シリーズセミナーは①～③の順での受講をお勧めします！

安良岡 成晃（やすらおかまさあき）福岡県よろず支援拠点コーディネーター



職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ&エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝い出来るよう精一杯努めて参ります。

ビジネス成功の秘訣シリーズ②

他社に負けない



最強コンセプト作り

セミナー

【内容】

1. コンセプトを作る**目的と重要性**
2. ターゲットの**絞り方**とニーズの**探し方**
3. 簡単！効果的！**強みを見つけるたった一つの方法**
4. コンセプトを作るときの**要注意点**
5. コンセプト作りの**リサーチ方法**
6. **良い『強み』とは？**

※各種コンサルタント業の方、Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

ビジネス成功の秘訣シリーズセミナーは①～③の順での受講をお勧めします！

安良岡 成晃（やすらおかまさあき）福岡県よろず支援拠点コーディネーター



職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ&エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝い出来るよう精一杯努めて参ります。

ビジネス成功の秘訣シリーズ③

ビジネスモデルの戦略作り

セミナー

【内容】

- 1.利益を高めるために必要なこと
- 2.価格設定の方法
- 3.戦略を作ることの重要性
- 4.売上を上げる3つの要素
- 5.購入回数を増やす方法
- 6.集客商品と収益商品の作り方



※各種コンサルタント業の方、Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

ビジネス成功の秘訣シリーズセミナーは①～③の順での受講をお勧めします！

安良岡 成晃（やすらおかまさあき）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ&エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝い出来るよう精一杯努めて参ります。



講師は8店舗を経営する現役サロン・飲食店経営者！

コロナを乗り切る リピーター獲得

セミナー



美容系サロン経営者に特におすすめ！
※店舗経営をされている事業者の方は
どなたでもご参加いただけます

【内容】

- 1.なぜリピーターを作らなければいけないのか？
- 2.新規客とリピーター客の黄金比率
- 3.スタッフのモチベーションの上げ方
- 4.リピーターを作るためのセールストーク
- 5.既存顧客の維持と新規顧客の獲得方法

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

安良岡 成晃（やすらおかまさあき） 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ&エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝い出来るよう精一杯努めて参ります。

実際に導入した現役店舗経営者がお伝えします！

キャッシュレス決済導入

セミナー

あなたのお店、“売り逃し”してるかも!?

その利便性から、キャッシュレス決済を希望する消費者が増えています。

キャッシュレス化に対応して、**新規顧客獲得・収益アップ**につなげよう！

1. キャッシュレス決済とは？
2. キャッシュレス決済の**種類**
3. キャッシュレス決済の**導入方法**
4. 導入の**メリット**
5. **入金サイクル**について



※WEBセミナーとして開催時は、**パソコンでの受講推奨**

安良岡 成晃（やすらおかまさあき）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ&エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝い出来るよう精一杯努めて参ります。



現役店舗経営者が**集客&売れるコツ**をお伝えします！

参加
無料

初心者必見！

あなたの会社に 自然にお客様がやってくる マーケティング

セミナー

集客でお悩みの方必見！

誰でも出来るマーケティング方法を分かりやすく解説します。
商売をされている方、ぜひご参加ください！

- そもそも**マーケティング**とは？
- **なぜ**マーケティングの勉強が**必要な**のか？
- 売り込まなくても**自然に売れる3つのコツ**
- あなたのお店を**予約の取れない店**にするには
- **ゼロから始める**マーケティング方法

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

安良岡 成晃（やすらおかまさあき）福岡県よろず支援拠点コーディネーター



職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ&エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝いが出来るよう精一杯努めて参ります。

ホームページを作ろう！パソコン初心者でもできる！

ワードプレス導入セミナー

wordpressの概要と仕組みを学びます！



白岩 広美

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレスのサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営しています。

ワードプレスはアクセスアップ、ランディングページなど自分仕様の細かい設定ができる優れたツールです。低コストで効率よい運営ができるワードプレスのサイト制作・運営を最大限サポートさせていただきます。

現役パソコン講師が
丁寧に、やさしく教えます！

【内容】

- 1) Wordpressってなに？
- 2) サーバー比較
- 3) お試し無料のサーバー申し込み
- 4) Wordpressをインストールしよう
- 5) 最低設定で使えるようにしよう

【持ち物】メール受信ができる
パソコンまたはタブレット

【受講条件】

パソコン基本操作ができること
(メールの受信、コピーペースト)

ワードプレスの集客アップに！ 便利なお問合せフォームの作り方

セミナー



白岩 広美

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレスのサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営しています。

ワードプレスはアクセスアップ、ランディングページなど自分仕様の細かい設定ができる優れたツールです。低コストで効率よい運営ができるワードプレスのサイト制作・運営を最大限サポートさせていただきます。

【受講条件】

- ・ワードプレスで作成済のホームページを持っている方
- ・ワードプレスでホームページや問い合わせフォームを作成中の方

【内容】

- 1)Wordpressで**できること**
- 2)お問い合わせフォームを**作ろう**
- 3)お問い合わせフォームの**活用事例**

【持ち物】 メール受信ができる
パソコンまたはタブレット

セミナー中にアカウント取得までをサポート!!!



BASEで始める



はじめてのネットショップセミナー



白岩 宏美

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレスのサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営しています。

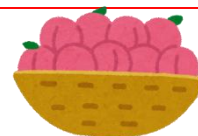
ワードプレスはアクセスアップ、ランディングページなど自分仕様の細かい設定ができる優れたツールです。低コストで効率よい運営ができるワードプレスのサイト制作・運営を最大限サポートさせていただきます。

【内容】

- ・ネットショップのしくみ
- ・カートシステムの選び方
- ・今すぐ作れるBASEショップ体験



【持ち物】①パソコン
②商品写真データ1点以上



※WebExの画面でセミナー受講しながらパソコン操作を行い、BASEアカウントを開設します

※ブラウザ（インターネットを使う環境）はInternet Explorer（インターネットエクスプローラー）以外のものをご準備ください。

【以下に該当する方はご受講いただけません】

- ・すでにBASEでのサイトを持っている方
- ・WEB制作、WEBサービス提供を主業とされる会社・関係者の方

セミナー中にアカウント取得までをサポート!!!



『STORES予約』で



無料の予約システムを作ろう セミナー

【対象事業者】 オンラインレッスン・カウンセラー・教室・サロン・クリニックなど



【内容】

- 1) 予約システムの作成 【予約・キャンセル・変更】
- 2) クーポン発行

【以下に該当する方はご受講いただけません】
WEB制作、WEBサービス提供を主業とされる会社・関係者の方

【持ち物】 メールが受信できるパソコン

※WEB開催の場合は、WebExの画面でセミナー受講しながらパソコン操作を行い、STORESアカウントを開設します

※ブラウザ（インターネットを使う環境）はInternet Explorer（インターネットエクスプローラー）以外のものをご準備ください。

白岩 宏美 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレス
のサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営しています。
SNS活用、ネットショップ構築、SEO対策などを用いて、相談者様のビジネスを成功に導くお手伝いができるよう努めてまいります。

Googleビジネスプロフィールで

コスパ最強の

WEB集客導線作り

セミナー



【対象】 ・ 実店舗を有する事業者
・ Googleビジネスプロフィール登録が完了している事業者

【セミナー内容】

1. Googleビジネスプロフィールって？
2. できること
3. 初めに設定すること
4. 口コミを最大活用



【持ち物】 対面開催時はパソコンをご持参ください
※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講推奨

【以下に該当する方はご受講いただけません】
WEB制作、WEBサービス提供を主業とされる会社・関係者の方

※Googleビジネスプロフィール(旧称: Google マイビジネス)

白岩 宏美 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレスのサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営しています。SNS活用、ネットショップ構築、SEO対策などを用いて、相談者様のビジネスを成功に導くお手伝いができるよう努めてまいります。

自社サイトを作っただけでは 『世の中に存在しないのと同じ!?!』

Googleの検索で上位にリストされるための

初心者さんの



SEO対策
入門～
初心者向け

SEO対策



【次の方におススメ】

セミナー

- SEO対策を知らない、何もしていない
- WEB集客に力を入れたい

【セミナー内容】

1. **SEO対策**って？
2. **検索**のしくみ
3. **具体的な対策**

※初歩的な内容のセミナーですので、すでにSEO対策を始めておられる方、具体的なSEO対策の相談を希望される方は個別相談をご予約ください

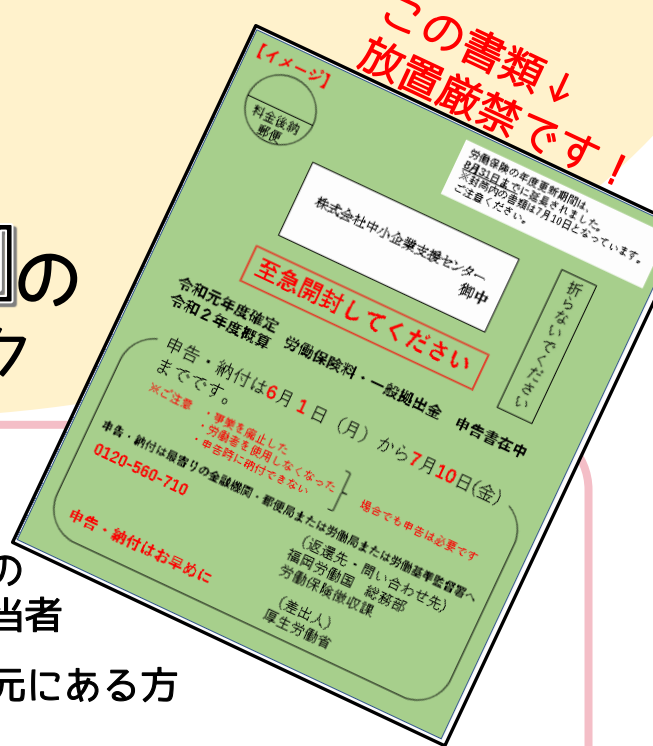
白岩 宏美 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレス
のサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営しています。
SNS活用、ネットショップ構築、SEO対策などを用いて、相談者様のビジネスを成功に導くお手伝いができるよう努めてまいります。

令和2年度

『労働保険・ 年度更新申告書』の 書き方セミナー&ワーク



【受講条件】①②ともに満たす事業者

- ①「令和二年度 労働保険・年度更新」の申告書を作成する経営者または事務担当者
- ②厚生労働省からの「緑色」の封筒が手元にある方（青色は不可）
※社労士・人事労務コンサルタントの受講不可

【セミナー内

容】

- ①「**労働保険・年度更新**」とは
- ②申告から納付までの**スケジュール**
- ③労働者の**種類**
- ④**算定基礎賃金集計表**の書き方
- ⑤**申告書**の書き方

【持ち物】
厚生労働省
から届いた
「緑色の封筒」の中身
一式

猶寄博子（なおぎきひろこ）福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **特定社会保険労務士**



民間企業で人事総務経験を積み、直近は社会保険労務士法人で約10年、労務相談や助成金申請、社会保険等の手続き、給与計算などありとあらゆる実務を経験しました。
労務相談、助成金の提案も得意です。社労士法人時代に延べ約500件を超す助成金業務に携わった経験を活して、「受給するにはどうしたらいいのかわからない！」をアドバイスします。
新型コロナウイルスの影響を受けた場合の雇用調整助成金のご相談もお任せください！

違反は
罰金!!


働き方改革で有休に変化!?

超簡単!!わかりやすい!!

有給休暇管理表の作り方

セミナー

【セミナー内容】

- ① 2年で消える? **有給休暇の仕組み**
- ② **アルバイト**にも有給はある? 
- ③ **何日間付与**するの?
- ④ **年5日取得義務の人**ってどんな人?
- ⑤ **有給管理表の作り方**

※社労士・人事労務コンサルタントの受講不可

猶寄博子（なおぎきひろこ）福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **特定社会保険労務士**



民間企業で人事総務経験を積み、直近は社会保険労務士法人で約10年、労務相談や助成金申請、社会保険等の手続き、給与計算などありとあらゆる実務を経験しました。

労務相談、助成金の提案も得意です。社労士法人時代に延べ約500件を超す助成金業務に携わった経験を活して、「受給するにはどうしたらいいのか!」をアドバイスします。

新型コロナウイルスの影響を受けた場合の雇用調整助成金のご相談もお任せください!

すぐに使える『給与明細ひな形』つき！

手書きでできる



初めての給与計算セミナー

- ・従業員を雇用している個人事業主、法人
- ・人を雇う予定がある方
- ・給与計算が不安な方
- ・給与から差し引くもの（源泉所得税など）がわからない方

おススメです！

【セミナー内容】

- ① 給与計算の**流れ**
- ② 働いた時間を**集計**する
- ③ **給与から差し引く金額**があるか確認する
- ④ **給与明細**を書く



【持ち物】電卓・筆記用具

※社労士・人事労務コンサルタントの受講不可

猶寄博子（なおぎきひろこ）福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **特定社会保険労務士**



民間企業で人事総務経験を積み、直近は社会保険労務士法人で約10年、労務相談や助成金申請、社会保険等の手続き、給与計算などありとあらゆる実務を経験しました。

労務相談、助成金の提案も得意です。社労士法人時代に延べ約500件を超す助成金業務に携わった経験を活して、「受給するにはどうしたらいいのか！」をアドバイスします。

新型コロナウイルスの影響を受けた場合の雇用調整助成金のご相談もお任せください！

雇用前から知っておきたい！

パート・アルバイトの "働く時間"と"社会保険"の話

健康
保険



年金

雇用
保険

社会保険？
給料を払うだけ
じゃないの？

セミナー



【セミナー内容】

- 1) 1週間の**働く時間**で何が変わるの？
- 2) **家族**に手伝ってもらう場合は？
- 3) 実例でわかりやすい！**各手続きのタイミング**
ケース1 ⇒ **土日だけ**のアルバイトの場合
ケース2 ⇒ 一日の**働く時間を増やしたら**？
ケース3 ⇒ 一週間の**働く日数を増やしたら**？

※社労士・人事労務コンサルタントの受講不可

猶寄博子（なおぎきひろこ）福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **特定社会保険労務士**



民間企業で人事総務経験を積み、直近は社会保険労務士法人で約10年、労務相談や助成金申請、社会保険等の手続き、給与計算などありとあらゆる実務を経験しました。

労務相談、助成金の提案も得意です。社労士法人時代に延べ約500件を超す助成金業務に携わった経験を活して、「受給するにはどうしたらいいのか！」をアドバイスします。

新型コロナウイルスの影響を受けた場合の雇用調整助成金のご相談もお任せください！

無料でできる!!!

はじめての ハローワーク 求人票作成セミナー



個人事業主でも求人できます。
インターネット上の公開も無料です

内容

- 1) 求人申込手続きの流れ
- 2) 必要な書類・費用について
- 3) 働く時間と社会保険、扶養の話
- 4) 面接での質問のポイント



※社労士・人事労務コンサルタントの受講不可

猶寄博子（なおぎきひろこ）福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **特定社会保険労務士**



民間企業で人事総務経験を積み、直近は社会保険労務士法人で約10年、労務相談や助成金申請、社会保険等の手続き、給与計算などありとあらゆる実務を経験しました。

労務相談、助成金の提案も得意です。社労士法人時代に延べ約500件を超す助成金業務に携わった経験を活して、「受給するにはどうしたらいいのかわからないのか！」をアドバイスします。

新型コロナウイルスの影響を受けた場合の雇用調整助成金のご相談もお任せください！

資格は不要！得意なことを教えて先生デビュー

初めての『ストアカ』セミナー

※ストアカとは、自分の得意分野を生かして対面またはオンラインで講座を開講できるスキルシェアサービス（サービスサイト）です。



猶寄博子

(なおぎきひろこ)

福岡県よろず支援拠点

コーディネーター

特定社会保険労務士

民間企業で人事総務経験を積み、直近は社会保険労務士法人で約10年、労務相談や助成金申請、社会保険等の手続き、給与計算などありとあらゆる実務を経験しました。

労務相談、助成金の提案も得意です。社労士法人時代に延べ約500件を超す助成金業務に携わった経験を活して、「受給できるにはどうしたらいいのかわからないのか！」をアドバイスします。

新型コロナウイルスの影響を受けた場合の雇用調整助成金のご相談もお任せください！

費用を
かけたくない

教えることに
専念したい

週末起業
したい

今すぐ
始めたい

副業で
稼ぎたい

スキルを
活かしたい

【内容】

- 1) **起業**に興味がある方、**スタートアップに最適**
- 2) IT苦手でも大丈夫、**簡単登録であっという間に講座作成**
- 3) タイプ別、先生・教室紹介。**私の体験談**もお話します

2020年6月『パワハラ防止法』施行！

パワハラ防止の
意識・体制を
整えましょう！

パワハラ予防

セミナー



【セミナー内容】

- 1) チェックリストで**職場のパワハラ度**をチェック！
- 2) **ハラスメント対策の義務化**について
- 3) **パワハラとは何か**
- 4) パワハラの**種類**
- 5) パワハラの**怖さ**



※社労士・人事労務コンサルタントの受講不可

猶寄博子（なおぎきひろこ）福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **特定社会保険労務士**



民間企業で人事総務経験を積み、直近は社会保険労務士法人で約10年、労務相談や助成金申請、社会保険等の手続き、給与計算などありとあらゆる実務を経験しました。

労務相談、助成金の提案も得意です。社労士法人時代に延べ約500件を超す助成金業務に携わった経験を活して、「受給するにはどうしたらいいのか！」をアドバイスします。

新型コロナウイルスの影響を受けた場合の雇用調整助成金のご相談もお任せください！

2020年6月『パワハラ防止法』施行！

パワハラ対応

セミナー



【セミナー内容】

- 1) パワハラをしてしまう人のタイプ別対処法
- 2) これはパワハラ？アウトとセーフの境界線
- 3) 訴えられた、相談された時の対応
- 4) 他のハラスメントについて

※社労士・人事労務コンサルタントの受講不可

猶寄博子（なおぎきひろこ） 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **特定社会保険労務士**



民間企業で人事総務経験を積み、直近は社会保険労務士法人で約10年、労務相談や助成金申請、社会保険等の手続き、給与計算などありとあらゆる実務を経験しました。

労務相談、助成金の提案も得意です。社労士法人時代に延べ約500件を超す助成金業務に携わった経験を活して、「受給するにはどうしたらいいのかわからない！」をアドバイスします。

新型コロナウイルスの影響を受けた場合の雇用調整助成金のご相談もお任せください！

知って
得する！

経営者必見！社員を育てて助成金Get！

キャリアアップ助成金 (正社員化コース) 申請 セミナー

※キャリアアップ助成金は、アルバイト、パートなどの非正規雇用労働者のキャリアアップなどを促進するため、正社員化、人材育成、処遇改善などの取組を実施した事業主に対して助成される制度です。

【内容】

- ① **キャリアアップ助成金**とは
- ② 受給までの**流れ**
- ③ **対象**となる**労働者**と**事業主**
- ④ **申請方法****注意点**

※社会保険労務士、各種コンサルタントの方の受講不可



猶寄博子（なおぎひろこ）福岡県よろず支援拠点コーディネーター **特定社会保険労務士**

民間企業で人事総務経験を積み、直近は社会保険労務士法人で約10年、労務相談や助成金申請、社会保険等の手続き、給与計算などありとあらゆる実務を経験しました。

労務相談、助成金の提案も得意です。社労士法人時代に延べ約500件を越す助成金業務に携わった経験を活して、「受給できるにはどうしたらいいのか！」をアドバイスします。

新型コロナウイルスの影響を受けた場合の雇用調整助成金のご相談もお任せください！

無料の

店舗経営者は必見！ e-statで集客、売上につなげよう！

セミナー

※e-statとは日本政府の公開する、無料で活用できる公的統計調査データです。
様々なデータを抽出でき、大企業～個人事業主まで様々な活用が可能です。

【受講対象】 **実店舗を有する事業者（業種問わず）**
店舗を有する業種で創業予定の方

【セミナー内容】

- ①e-statのここが**スゴイ**
- ②専門知識は一切不要。**知りたいことを入力するだけ**
- ③創業前、創業後の**悩みをデータで解決**
- ④実際に使ってみよう**(操作方法の解説)**
- ⑤e-statを使った**集客、宣伝事例**をご紹介



田中智章(たなか ともあき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **中小企業診断士**

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！



最大
1億円補助!

事業再構築補助金

5つの**類型**の 選び方とポイント

セミナー


事業再構築補助金…新型コロナウイルスの影響をうけた事業者が、思い切った事業再構築を目指す際の補助金として創設。申請するには、『新分野展開』『事業転換』『業種転換』『業態転換』『事業再編』という5つの類型に該当する事業計画の策定を認定支援機関と行うことが必須となっています。

【内容】

1. **事業再構築補助金**とは（概要）
2. **事業再構築補助金**の**全体像**
3. **自社に合った類型**の**定め方**
4. **採択につなげる事業計画書**の**作り方**

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

田中智章(たなか ともあき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **中小企業診断士**



補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！

**赤字回避のために、これだけは知っておきたい！
超わかりやすい、経営のお金知識を習得しよう！**



私の手取りを 〇〇円にするには いくら売ればいいのか？

セミナー



【内容】

1. お金の流れを把握する
2. 難しい公式いらすの利益計算方法
3. 費用の種類を把握する
4. 利益の出る分かれ道
5. 目標手取りに必要な売上を知る

田中智章(たなか ともあき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター 中小企業診断士

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！



個人事業主も、
法人も申請可能！



どの

補助金

を

活用したらいいか セミナー

補助金制度がよくわからない方・不安な方、
補助金選びに苦労している方にピッタリ！

【内容】

1. 補助金と給付金の違い
2. 補助金のお約束事
3. 活用ケースから自身の事業に当てはめよう
(主な補助金をご紹介)
4. フロー図で悩まず確認。御社に合う補助金はどれ？
5. 補助金を採択させるコツ

田中智章(たなか ともあき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター 中小企業診断士

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！



事業の成功確率を高める！

参加
無料

創業・新規事業の 計画づくり丸わかり

セミナー

創業予定の方、創業間もない方、新規事業を計画している方、事業計画書にチャレンジしている方必見！

【内容】

1. **アイデア**をどう**整理**する？ **課題を設定**しよう！
2. **事業計画書**の作り方とは？
3. **売上予測**を立てよう！
4. **資金計画**はどう立てたらいい？
5. スタート前に**確認すべき届け出**とは？



田中智章(たなか ともあき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **中小企業診断士**

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。また、補助金申請に取り組むにあたり注目すべき点があります。それは補助金を得るためには申請書として事業計画書が必要となりますがこの計画書にしっかりと取り組み文章として残しておけば、今後もし経営の進むべき方向に迷った時、御社の目標と現在の立ち位置のズレが確認できる「経営の地図」となるのです。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！



Canvaで作る

女子受けチラシ作成

セミナー

私が1から
サポート
します!



講師 河本真希

福岡県よろず支援拠点 コーディネーター
IT一筋10年間の 中小企業診断士としての
経営の視点とIT業界で培った知識を
組み合わせて、あなたを「楽」にする
IT活用方法を提案します。

1 これが無料!?
オシャレなCanvaの
デザインを活用しよう




2 女子受けって?
他のチラシから
学ぶ作成ポイント



3 センス不要!
あなたを助ける
便利ツールを紹介





スマホで簡単！
あなたの魅力を引き出す
写真加工セミナー

セミナー内容

- 1 なりたい私になる！
フィルターで雰囲気をつくろう
- 2 顔の黄金比って知っている？
各パーツを微調整してみよう
- 3 撮影・加工時のポイント解説
〇〇はワザ隠す!?

※スマホアプリ (foodie、SOPA) を用いた
初心者向けの写真加工セミナーです。



Change

講師 河本真希

IT一筋10年間。中小企業診断士としての経営の視点とIT業界で培った知識を組み合わせ、あなたを「楽」にするIT活用方法を提案します。

最大
1億円！補助

今年注目度No1の大型補助金！

事業再構築補助金を 活用しよう

セミナー

【内容】

- ①事業再構築補助金の概要について
- ②申請するための要件
- ③事業計画書作成のポイント
- ④申請にむけてやること5つ

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

河本 真希(かわもと まき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター 中小企業診断士



大学卒業後、システム会社に約10年間勤務し、要件定義～開発～運用・保守までシステム開発に携りました。『現場目線を持ちつつ、クライアントの経営課題をより専門的に解決できる知識をつけよう！』と、一念発起して中小企業診断士の資格を取得しました。
よろず支援拠点コーディネーター就任時より、新型コロナウイルス休業支援給付金・家賃支援給付金支援を担当。新型コロナウイルス関連支援策はもとより、創業支援、経営計画作成サポート、各種補助金活用などで皆様のお役に立てるよう、精一杯お手伝いさせていただきます。

創業前～受講OK！経理が苦手な方も！

BD983BA1.tif

個人事業主のための 『開業時に必要な 経理の知識と手続き』 セミナー

青色申告は
こんなに
トクする！

税務署

確定
申告

【内容】

1. 確定申告とは
2. 青色申告のメリット
3. 帳簿のつけ方
4. 消費税のしくみ
5. 開業時の提出書類



秋山 泰宏
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
公認会計士・税理士

公認会計士と税理士のWライセンスを保有し、上場企業、国立大学、金融機関等の会計監査業務に従事した経験から、幅広い知見により、多角的な視点で、法人・個人問わず、会計及び税務に関する専門性の高いご支援をさせていただきます。特に開業支援に注力しており、起業予定の方や創業後間もない方に対して、開業時に必要な手続きや、会計及び税務に関する考え方、資料の整理方法などについて、お役に立てる情報を提供したいと思っております。

小規模事業者の**楽する** **確定申告**の方法セミナー



～**会計ソフトを使わない**
ラクラク確定申告～



【内容】

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| 1. 楽 するか 得 するか | 4. 領収書 の整理 |
| 2. 所得税 の仕組み | 5. 通帳 の使い方 |
| 3. 最低限の準備 は必要 | 6. 確定申告書 の作成 |

秋山 泰宏 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター 公認会計士・税理士



公認会計士と税理士のWライセンスを保有し、上場企業、国立大学、金融機関等の会計監査業務に従事した経験から、幅広い知見により、多角的な視点で、法人・個人問わず、会計及び税務に関する専門性の高いご支援をさせていただきます。特に開業支援に注力しており、起業予定の方や創業後間もない方に対して、開業時に必要な手続きや、会計及び税務に関する考え方、資料の整理方法などについて、お役に立てる情報を提供したいと思っております。

化粧品、健康食品を 販売するための薬機法

セミナー

対象：これから健康食品や化粧品を取り扱ってみようと考えている小規模事業者の方（主に販売）

医薬品

医薬部外品
(薬用化粧品)

化粧品

健康食品

【内容】

- 1.何を取り扱っているか、取り扱うか、**薬機法**とは
- 2.販売と**広告規制**
- 3.販売者として、**製造側と関わる際の注意点**
- 4.**製造・輸入**まで踏み込むなら

田岡 正樹(たおかまさき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **行政書士**



行政書士として、官公署への書類作成全般、特に建設業・産廃業・運送業・医薬品販売業、外国人在留資格等の許認可申請、株式会社・合同会社、社団法人・財団法人・NPO等の法人設立、各種給付金・補助金申請及び相続手続き・遺言書作成を得意にしています。長年にわたり行政の仕事をしてきた経験と知識をもとに、お客様と官公署の双方のニーズを満たす的確な書類作成と、堅実で親身な仕事の進め方が持ち味です。

法人設立・法人化の ポイント徹底解説

セミナー

法人化を考えている個人事業主、
法人設立を考えている方におすすりめです！

【セミナー内容】

1. 法人の種類
2. 法人のメリットとデメリット
→信用度、借入、取引先拡大など
3. 法人化のタイミング
4. 法人化の手続き
5. 法人化前後の補助金等

田岡 正樹(たおかまさき) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター 行政書士



行政書士として、官公署への書類作成全般、特に建設業・産廃業・運送業・医薬品販売業、外国人在留資格等の許認可申請、株式会社・合同会社、社団法人・財団法人・NPO等の法人設立、各種給付金・補助金申請及び相続手続き・遺言書作成を得意にしています。長年にわたり行政の仕事をしてきた経験と知識をもとに、お客様と官公署の双方のニーズを満たす的確な書類作成と、堅実で親身な仕事の進め方が持ち味です。

最大100万円の補助金！

福岡県経営革新 実行支援補助金

セミナー

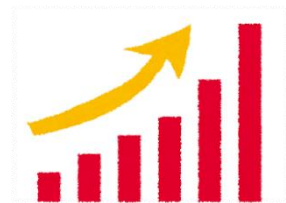
事業再構築補助金申請は難しすぎると思った方、持続化補助金（コロナ型）にすでに採択された方も、活用できる補助金があります！

【経営革新計画とは?】

新たな事業展開の取組で売上や利益の増加を図る計画。計画書を策定し、福岡県の承認を得られると、様々な優遇措置が受けられます

【セミナー内容】

- ① **経営革新計画**とは
- ② **福岡県経営革新実行支援補助金**とは
- ③ **新事業**を考えてみよう
- ③ **申請**してみよう！ **計画書の書き方のポイント**



佐藤久美子 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

省エネで経営改善を行う守りの経営と、補助金を活用した攻めの経営を！
省エネ診断・運用改善・機器更新提案等の省エネを切り口にした経営改善や、中小企業庁、経済産業省、環境省を始めとした各種補助金の申請支援を行っています。
数多くある補助金の中から、自社に合った補助金の選定～申請支援までお手伝いさせていただきます。PDCA、PDRサイクルを活用して、一緒に分析を行って、強い経営基盤作りと新たな戦略に繋げましょう。



通常枠？ 新設枠？

補助金の〈型〉
選びに迷わない！



小規模事業者 持続化補助金

セミナー

～どれに申請する？
通常枠と22年新設枠の違いはこれ
内容と計画書のポイントについて～

【セミナー内容】

- ・ 通常枠と新設枠の条件の違いについて
- ・ どの枠で申請できる？ 簡単確認フローチャート
- ・ 申請の準備をしよう
- ・ 事業計画書の書き方のポイント

佐藤久美子 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

省エネで経営改善を行う守りの経営と、補助金を活用した攻めの経営を！
省エネ診断・運用改善・機器更新提案等の省エネを切り口にした経営改善や、中小企業
庁、経済産業省、環境省を始めとした各種補助金の申請支援を行っています。

数多くある補助金の中から、自社に合った補助金の選定～申請支援までお手伝いさせて
いただきます。PDCA、PDRサイクルを活用して、一緒に分析を行って、強い経営基盤作
りと新たな戦略に繋げましょう。



お客様を見抜こう!

事業の
人間関係を
ラクにする!

性格分析を使って

顧客満足度UP!

セミナー

●お客様や、取引先のキーマンの性格を掴んで、 事業運営に生かそう!

【セミナー内容】

1. **ビッグファイブ理論**とは

2. Let's **性格分析**!

～ビッグファイブテストによる性格分析

3. 真冬のかき氷はうれしい?

～**顧客満足度を上げる**

4. 従業員を満足させよう～**適材適所の人員配置**

※経営・営業系コンサルタント業を主業とされる方、関係者の方はご受講いただけません



佐藤久美子 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

北九州市出身。関東、関西、北九州のテーマパークでダンサーとしてショーに携わったのち、保険会社、証券会社、コンサルティング会社で、営業経験を重ね、省エネ診断士の資格を取得しました。

ショービジネスの世界では、多くの関係者と良好な関係を築くことが、ショーの成功はもとより、自分の活躍の場を増やすことにもつながります。また、保険や証券営業では、取引先のキーマンやお客様と十分な信頼関係を構築しなくては、商品の購入に至りません。

モノやサービスの購入の際、営業マンや経営者自身の魅力や対応・態度が購入に至る大きなポイントになっていることは、皆様の経験からも想像しやすいと思います。性格診断を事業に活用し、ストレスを感じやすい人間関係の負担を減らしたり、相手に合わせた対応を学び、商品購入の可能性を高める工夫をしていきましょう!

参加
無料

省エネを切り口とした経営改善を多数行ってきた省エネ診断員が語る！

＼ 今日から取り組める！ /

省エネルギー

経費削減 セミナー

【こんな方におすすめ！】

- ☑ 店舗・事務所を持っている方
- ☑ 電気代の上昇に困っている方
- ☑ SDGsや省エネに取り組みたい方

【セミナー内容】

- ・ 上昇し続ける**電気代**へどう対応する？
- ・ **コスト**を分解してみよう
- ・ やっていい**経費削減**、やってはいけない**経費削減**
- ・ **具体的な経費削減方法**とは？
- ・ **社内一体で経費削減**に取り組むには？



省エネで経営改善を行う守りの経営と、補助金を活用した攻めの経営を！
省エネ診断・運用改善・機器更新提案等の省エネを切り口とした経営改善や、中小企業庁、経済産業省、環境省を始めとした各種補助金の申請支援を行っています。
数多くある補助金の中から、自社に合った補助金の選定～申請支援までお手伝いさせていただきます。PDCA、PDRサイクルを活用して、一緒に分析を行って、強い経営基盤作りと新たな戦略に繋げましょう。

資金調達&事業発展に活用できる！

補助金を
熟知した
行政書士が対応！

自分にあう 補助金の選び方

セミナー

株式会社・有限会社・持分会社(合名、
合資、合同会社)・ベンチャー企業・
スタートアップの経営者や経営幹部、
個人事業主などにおススメです！



堤和久

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

行政書士

大学卒業後、銀行に12年半勤務後、独立。経営支援と身近な法律問題、この2つの業務を主に取扱う行政書士事務所を運営しています。特に経営支援に関しては、銀行員時代に培った金融スキルを活かした金融支援を得意とし、他にも、補助金申請、会社設立、営業許可申請など数多く受任してきました。また、行政書士として習得した手続実務や法律知識を駆使し、経営に関する悩み相談の解決も図っています。手続方法の実務や関連する法令を熟知していることで、適切なアドバイスについては円満な問題解決に繋がっていると考えており、このことが、私自身の強みです！



【セミナー内容】

1. **ものづくり補助金**とは
2. **持続化補助金**とは
3. **事業再構築補助金**とは
4. **申請書作成のコツ**とは
5. **採択**される方とは

不用品・新古品などを販売 ※インターネット
※フリーマーケットなど

している事業者様必見！

古物商許可申請の

やりかたセミナー

⚠ 古物商許可なしの転売や不用品販売は違法!?
⚠ 罰金・逮捕になるケースもあるってホント!?

【セミナー内容】

1. 古物営業法の**解釈**について
2. 許可が**必要な場合**とは
3. 許可が**取れる人、取れない人**
4. 古物商許可の**申請方法**
5. **許可取得後**のこと
6. **開業届**や**確定申告**が必要なケース



堤和久 福岡県よろず支援拠点コーディネーター**行政書士**



大学卒業後、銀行に12年半勤務後、独立。経営支援と身近な法律問題、この2つの業務を主に取扱う行政書士事務所を運営しています。特に経営支援に関しては、銀行員時代に培った金融スキルを活かした金融支援を得意とし、他にも、補助金申請、会社設立、営業許可申請など数多く受任してきました。また、行政書士として習得した手続実務や法律知識を駆使し、経営に関する悩み相談の解決も図っています。手続方法の実務や関連する法令を熟知していることで、適切なアドバイスひいては円満な問題解決に繋がっていると考えており、このことが、私自身の強みです！

起業するなら

個人？法人？



メリット・デメリットセミナー

【セミナー内容】



1. 事業内容から考える
2. 費用面から考える
3. 株式会社と合同会社の違いとは？
4. 債務や責任の違いは？
5. 会社運営の注意点
6. 共同経営の手法（個人の場合、法人の場合）
7. 相続が発生したら？

堤和久 福岡県よろず支援拠点コーディネーター行政書士



大学卒業後、銀行に12年半勤務後、独立。経営支援と身近な法律問題、この2つの業務を主に取扱う行政書士事務所を運営しています。特に経営支援に関しては、銀行員時代に培った金融スキルを活かした金融支援を得意とし、他にも、補助金申請、会社設立、営業許可申請など数多く受任してきました。また、行政書士として習得した手続実務や法律知識を駆使し、経営に関する悩み相談の解決も図っています。手続方法の実務や関連する法令を熟知していることで、適切なアドバイスひいては円満な問題解決に繋がっていると考えており、このことが、私自身の強みです！

伝え方の
プロが支援！


商品の良さを再発見！ 売上UPの アピールポイント探し セミナー

【セミナー内容】

1. テレビショッピングで売れる理由（わけ）
2. 売りたい自分は忘れてみよう
3. アイディアが湧く簡単習慣

【持ち物】（推奨）※なくてもご参加いただけます
売りたい商品の現物またはリーフレット等

田中花木（たなかはなき） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰福後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。

同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなります。答えはひとつでは無いのが難しいところ…目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出していきましょう！

マスコミ、通販業界を知る『伝え方のプロ』が担当！

売れないのは商品ではなくて「言い方」のせい!?
魅力がズバツと伝わる表現を見つけます。



言い方を変えて 売上を伸ばす！

【特におすすめ！】

セミナー

- 商品やサービスの売上を拡大したい事業者様
- 商品やサービスを伝える表現にお困りの事業者様

【セミナー内容】

- ①商品価値を簡単シートで再確認
- ②足りない情報の補い方
- ③選ばれるための表現力、語彙の磨き方

※広告・PR業、ライター業、コンサルタント業を営む事業者・関係者の方はご参加いただけません

田中花木（たなかはなき） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰福後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなりえます。答えはひとつでは無いのが難しいところ…目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出していきましょう！

商談で何を話せばいいの？相手に引かれないセールストークとは？

テレビ通販

現役MC による

超・実践的

営業プレゼンセミナー

テレビとラジオショッピングで様々な商品を買ってきた講師が『買いたい！利用したい！』気持ちにさせる話術を伝えます

【セミナー内容】

1. 興味を持たれるツカミの一言
2. 信頼される話し方
3. 話しベタでもOK！な押さえるべきツボ

【持ち物】ぜひ、売りたい商品をご持参ください
(なくてもご参加いただけます)

※コンサルタント業の方はご受講いただけません

田中花木（たなかはなき） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰福後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなります。答えはひとつでは無いのが難しいところ…目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出しましょう！

初めて
商談会に
参加する方
におすすめ

展示商談会

結果を出す3ステップ

セミナー

<ステップ1. 事前準備>

目標設定とプラン作成、展示演出計画、PR計画など

<ステップ2. 当日活動>

接客のコツ、小間外で出来ることなど

<ステップ3. 終了後のフォロー>

名刺整理、事後コンタクトなど

※コンサルタント業の方は受講いただけません

田中花木（たなかはなき） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰福後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。

同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなります。答えはひとつでは無いのが難しいところ…目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出していきましょう！

内容



言葉にできない魅力は映像化！

超簡単♪スマホだけで 動画作成&PR

セミナー

【セミナー内容】

- ①動画は**スマホ**だけで作れます！
→編集アプリ・スマホの撮影機能の進化
- ②**動画だからこそ**伝わるものとは？
→雰囲気やキャラクターを伝えるのが動画
- ③スマホに入っている**動画**や**写真**を使って
実際に動画を作ってみる！
→編集→テロップ入れ→音楽入れ
- ④初心者がやりがちな「**イタ**い」**動画**
→素材（動画・写真）重視。テロップや音楽
で

がんばりすぎない。

【持ち物】

- ・スマホもしくはタブレット
- ・動画編集アプリ「**キネマスター**」をあらかじめダウンロードしてご参加ください

※iPhone=iOS12以降、iPad=OS13以降

※Android6.0以降

※WEBセミナーの場合は、パソコンでの参加を推奨



佐々木 晋

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

元NHKディレクター。「週刊こどもニュース」など、様々な番組を制作したのち、退職して家族で福岡に移住。現在はフリーランスで、テレビ番組制作や動画制作をするかわら、スマホだけで動画を撮影・編集する方法やスマホで動画を作り、ファンを増やせるようになるための教室を開くなど、セミナー業にも力を入れています。

「集客のため動画は必要！」と思いつつも、難しそう〜と二の足を踏んでいませんか？動画で大切なのは、使う機械ではなくその中身です。テレビ番組と集客するための動画は、全く違います。あらかじめ編集する動画とライブ動画も全く違います。テレビ業界の第一線を知る私が、高価な機材やソフトなどを使わず、皆様の事業に貢献できる動画編集、プレスリリースの仕方をアドバイスいたします。青森県出身。趣味は釣り・遠泳・YouTube投稿。

動画で集客！ 初心者にもやさしい、YouTube解説セミナー！

YouTubeのことが ザクっとわかるセミナー



たくさん見られる！集客できる！チャンネルを作ろう！

【セミナー内容】

- ① YouTubeアプリを使ってスマホから動画をアップロードしてみよう！
- ② ファンづくり？広告？YouTube運営の目的は？
- ③ コミュニケーションツールとしてのYouTube
- ④ 広告ツールとしてのYouTube
- ⑤ スマホで動画を作るのに最低限必要な物

☆動画編集アプリ ☆撮影道具

※セミナー中にスマートフォンを操作しますので、WEBセミナーとして開催時はパソコンで受講しながら、スマートフォン操作をされることをおすすめします。

【持ち物】スマートフォン

※あらかじめ、YouTubeアプリをダウンロードしてご参加ください



佐々木 晋（ササキススム） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

元NHKディレクター。「週刊こどもニュース」など、様々な番組を制作したのち、退職して家族で福岡に移住。現在はフリーランスで、テレビ番組制作や動画制作をするかたわら、スマホだけで動画を撮影・編集する方法やスマホで動画を作り、ファンを増やせるようになるための教室を開くなど、セミナー業にも力を入れています。

集客のため動画は必要！」と思いつつも、難しそう〜とこの足を踏んでいませんか？

動画で大切なのは、使う機械ではなくその中身です。テレビ番組と集客するための動画は、全く違います。あらかじめ編集する動画とライブ動画も全く違います。テレビ業界の第一線を知る私が、高価な機材やソフトなどを使わず、皆様の事業に貢献できる動画編集、プレスリリースの仕方をアドバイスいたします。青森県出身。趣味は釣り・遠泳・YouTube投稿。

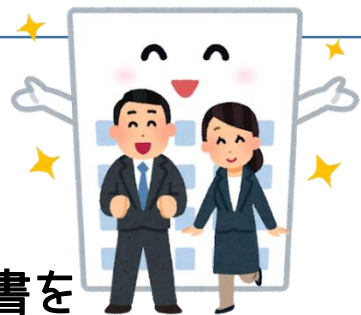
従業員と争わないための 従業員管理のポイント

●これから従業員を採用する経営者～従業員数30名規模の
企業におススメです！

セミナー

【セミナー内容】

- ①労働問題が起きる**傾向と背景**
- ②労働問題が起きやすい企業の**共通点**
- ③実際にあった**トラブル**
 - ・ケース1：メンタル不調で勤務不能の診断書を持ってきた従業員
 - ・ケース2：入社後3日で来なくなった従業員
 - ・ケース3：退職後150万円の残業代を請求してきた元従業員
- ④経営者がチェックしておきたい**トラブル予防の10項目**



【持ち物】会社の就業規則（なくても可）、労働契約書
※社会保険労務士、組織コンサルタントの受講不可

五十嵐敏之 福岡県よろず支援拠点コーディネーター 社会保険労務士

問題社員・モンスター社員の対応、残業代の問題、ハラスメントの問題など会社と社員のトラブル（労働問題）を300社以上経験してきました。それらの経験を基に労働問題の解決・予防だけではなく、トラブルとならない、パワハラと言われないうための社員とのコミュニケーションのとり方や人財育成、人財活用を社内制度化する支援をしております。社員を管理する立場の方は孤独な方が多く、社内で気軽に相談できない方ばかりです。まずは漠然とした不安からでも結構ですので、お気軽にご相談ください。



人材不足解消&助成金Get!

助成金[★]も使える! 60歳以上の シニア人材活用

セミナー

こんな事業者様におススメ

- 高年齢雇用の助成金制度を活用したい
- 社員の平均年齢が高い中小企業
- シニア世代に活躍してもらいたいと思っている事業主

【セミナー内容】



- ①今後の**雇用環境**の流れとは?
- ②シニア人材活用の5つの**メリット**
- ③シニア人材の活用で**気を付けたいポイント**
- ④活用したい**助成金情報**

※社会保険労務士、組織コンサルタントの受講不可

五十嵐敏之 福岡県よろず支援拠点コーディネーター **社会保険労務士**

問題社員・モンスター社員の対応、残業代の問題、ハラスメントの問題など会社と社員のトラブル（労働問題）を300社以上経験してきました。それらの経験を基に労働問題の解決・予防だけでなく、トラブルとならない、パワハラと言われないうための社員とのコミュニケーションのとり方や人材育成、人材活用を社内制度化する支援をしております。社員を管理する立場の方は孤独な方が多く、社内で気軽に相談できない方ばかりです。まずは漠然とした不安からでも結構ですので、お気軽にご相談ください。



雇用形態の違いを理解して、最適な経営判断と人材確保！

正社員？

パート？アルバイト？

自社に合う



従業員採用のポイント

セミナー

【セミナー内容】

1. 正社員とパート・アルバイトの違い
2. 採用前に気を付けたい5つのポイント
3. 活用したい助成金情報

※社会保険労務士、組織コンサルタントの受講不可

五十嵐敏之 福岡県よろず支援拠点コーディネーター 社会保険労務士



問題社員・モンスター社員の対応、残業代の問題、ハラスメントの問題など会社と社員のトラブル（労働問題）を300社以上経験してきました。それらの経験を基に労働問題の解決・予防だけでなく、トラブルとならない、パワハラと言われないための社員とのコミュニケーションのとり方や人材育成、人材活用を社内制度化する支援をしております。社員を管理する立場の方は孤独な方が多く、社内で気軽に相談できないばかりです。まずは漠然とした不安からでも結構ですので、お気軽にご相談ください。

採用後に必要な保険手続きがわからないを解決&助成金も活用！

参加
無料

\ 初めて人を雇うときの /

労働保険・社会保険の

手続きセミナー

こんな方におススメ！

- ☑ これから従業員を採用しようと考えている方
- ☑ 後々は採用を考えている方
- ☑ どんな従業員が保険の加入対象になるのかわからない方

【セミナー内容】

- ・ 採用した後に必要な保険手続きとは？
- ・ 労働保険と社会保険って何？
- ・ どのような手続きが必要？
- ・ 活用したい助成金情報

※社会保険労務士、組織コンサルタントの受講不可

五十嵐敏之 福岡県よろず支援拠点コーディネーター 社会保険労務士

問題社員・モンスター社員の対応、残業代の問題、ハラスメントの問題など会社と社員のトラブル（労働問題）を300社以上経験してきました。それらの経験を基に労働問題の解決・予防だけでなく、トラブルとならない、パワハラと言われないための社員とのコミュニケーションのとり方や人財育成、人財活用を社内制度化する支援をしております。社員を管理する立場の方は孤独な方が多く、社内で気軽に相談できない方ばかりです。まずは漠然とした不安からでも結構ですので、お気軽にご相談ください。



失敗例から学ぼう！売れる

6次産業化の取組手順セミナー

【次の方におすすめ！】

- ・ 1次（農業）を既に行っていて、2次・3次（加工・販売）に興味がある方
- ・ 2次、3次（加工・販売）を既に行い、1次（農業）に興味がある方
- ・ 農業の事業化に興味がある方
- ・ 地元道の駅・直売所にて加工商品を出荷したい方

【セミナー内容】

1. 6次産業化の戦い（**時間、資金の制約**）に勝とう！
2. **失敗する原因**を先に知ろう！
3. 製品作りこみよりも**ニーズ調査**！！
4. **売ること**は怖くない！！（売れないことからが本当のスタート！！）
5. 資金が無くてもできる**広報戦略**！

妹尾 薫(せのおかおる) 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **中小企業診断士**



大学卒業後、金融機関での勤務を経て、2010年に中小企業診断士資格を取得。その後、直売所及び道の駅を運営する法人2社で経営者を歴任、出資金を公募し第三セクター新規設立にも従事しました。

2018年に直売所業界を中心に事業支援する合同会社を設立。現在は現場経験を生かした飲食店開業運営及び新規事業支援のほか、金融機関及び保証協会経由で、資金繰りに困窮している企業の事業再生（後継者教育含む）に関する案件の依頼も手掛けています。

机上の論理だけでなく、個別企業の現実的な改善に関する提案を行っています。

直売所・道の駅運営経験者が語る！

小売店舗の レイアウト基本を学ぼう！！ セミナー

お客様に进店してもらおう・購入してもらおうにはポイントがあります！事例を交えて分かりやすくお伝えします。お店づくりの基本を学んで**集客アップ・売上アップ**を目指しましょう！

参加
無料

【セミナー内容】

1. **お店の存在を分かってもらう**には？
2. **入りやすいお店**にするには？
3. お客様が**選びやすい陳列方法**は？
4. **商品を買ってもらう**には？
5. **良い雰囲気**にするには？
6. **最適なレイアウト**とは？



妹尾 薫（せのおかおる） 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター **中小企業診断士**



大学卒業後、金融機関での勤務を経て、2010年に中小企業診断士資格を取得。その後、直売所及び道の駅を運営する法人2社で経営者を歴任、出資金を公募し第三セクター新規設立にも従事しました。

2018年に直売所業界を中心に事業支援する合同会社を設立。現在は現場経験を生かした飲食店開業運営及び新規事業支援のほか、金融機関及び保証協会経由で、資金繰りに困窮している企業の事業再生（後継者教育含む）に関する案件の依頼も手掛けています。

机上の論理だけでなく、個別企業の現実的な改善に関する提案を行っています。

SEO対策って何？でも大丈夫！超初心者向け講座！

ゼロから知りたいSEOセミナー

SEO(Search Engine Optimization: 検索エンジン最適化)とは？

→Googleなどの検索エンジンを使ったマーケティング戦略のひとつ。Googleなどの検索で、自社のページが上位に表示されるための対策です。上位であるほど、サービスや商品を探している見込み客が、ページを閲覧・検討する機会を増やすことができます。競合よりも上位にページを表示して、効果的なWEB集客をしましょう！



【セミナー内容】

1. SEOって何？
2. SEO上位表示させるには
3. 自分でできるSEO対策

足立貴文(あだち たかふみ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



大学卒業後、大手IT企業にて携帯電話の顧客管理・在庫管理システムの開発に従事。その後、東京のITベンチャー企業にてTVアニメサイト制作運営や、大手企業のコミュニティコンテンツ企画制作、AIを使ったWebサービス開発など、主にエンターテインメント系コンテンツサイトの企画制作に携ってきました。2004年頃より福岡に移住し、自身の会社にてニュース系サイトやECサイト(国内・越境)、プロモーションサイト、動画などのサイト企画制作等を請け負っています。業種や事業規模の大小を問わず、幅広く集客のためのWeb広告やSNSなどWebマーケティング活用のアドバイスが得意です。

参加無料

低予算で効果を出す

Google広告(リスティング)

セミナー

インターネット広告を始めたい方
リスティング広告で効果が出ない方
におススメです！

【セミナー内容】

1. リスティング広告とは？
2. 予算の決め方
3. 選定するキーワードで目的が変わってくる？
4. 戦略的に広告文章を考える
5. 広告表示オプションって？

1000円から
始められます！

※広告代理店・ホームページ関連事業者・コンサルタント業の方は
ご参加いただけません。

足立貴文(あだち たかふみ) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



大学卒業後、大手IT企業にて携帯電話の顧客管理・在庫管理システムの開発に従事。その後、東京のITベンチャー企業にてTVアニメサイト制作運営や、大手企業のコミュニティコンテンツ企画制作、AIを使ったWebサービス開発など、主にエンターテインメント系コンテンツサイトの企画制作に携ってきました。2004年頃より福岡に移住し、自身の会社にてニュース系サイトやECサイト(国内・越境)、プロモーションサイト、動画などのサイト企画制作等を請け負っています。業種や事業規模の大小を問わず、幅広く集客のためのWeb広告やSNSなどWebマーケティング活用のアドバイスが得意です。

初めて商品化
に取り組む
事業者に最適！

地元産品・ 6次化産品 セミナー

地域産品や6次化産品
の商品化に必要な企画
立案や製造、販路開拓
などの知識を体系的に
学べるセミナーで
す！

【セミナー内容】

- 1.企画
- 2.製造（自社・委託）
- 3.販路開拓
- 4.通販

佐藤靖成（さとう やすなり） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

販売・サービス業などで20年以上の企業勤務ののち、2020年より、包材・資材やパッケージデザイン会社代表。商品開発及びパッケージング、広告・企画全般、店舗通販の販売促進サポートなどが得意で、自社企画商品が大手鉄道会社の車内販売と通販商品として採用されたり、全国紙にお勧めの手土産として掲載されるなどの実績多数。『相談者様の熱意+製品=商品・逸品』に磨き上げます。一緒に販路拡大を目指しましょう！



新商品のパッケージや、リニューアルでお悩みの方にピッタリ！

売上アップのための 商品パッケージ& デザインの考え方

セミナー



【セミナー内容】

- ① 買いたい！と思わせる入れ物(容器)とは
- ② シール(デザイン)の選び方のポイント
- ③ 価格設定(売価)の考え方

★持ち物(推奨): 自社製品のパッケージ

※必須ではありません。なくてもご受講いただけます

佐藤靖成(さとう やすなり) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

販売・サービス業などで20年以上の企業勤務ののち、2020年より、包材・資材やパッケージデザイン会社代表。商品開発及びパッケージング、広告・企画全般、店舗通販の販売促進サポートなどが得意で、自社企画商品が大手鉄道会社の車内販売と通販商品として採用されたり、全国紙にお勧めの手土産として掲載されるなどの実績多数。『相談者様の熱意+製品=商品・逸品』に磨き上げます。一緒に販路拡大を目指しましょう！



今がチャンス！

コロナとの共存の時代に入った今、
イベントが復活してきています！
バイヤーも動き出した今がチャンス！

マルシェやイベントに 参加しよう♪

セミナー

～待っていても始まらない！まずは知ってもらう事から始めよう♪～

こんな方におススメ！

- 商品を作ってみただけど売れるのかなあ…
- 金額は？味は？使い勝手は？デザインは？
- お客様の生の声を聞きたい
- 販路拡大したい！

参加
無料

【セミナー内容】

- 考えてばかりでは進まない
- イベント参加での大きなメリット
- 消費者が何を求めているか
- その後に待っているものは・・・



佐藤靖成（さとう やすなり） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

販売・サービス業などで20年以上の企業勤務ののち、2020年より、包材・資材やパッケージデザイン会社代表。商品開発及びパッケージング、広告・企画全般、店舗通販の販売促進サポートなどが得意で、自社企画商品が大手鉄道会社の車内販売と通販商品として採用されたり、全国紙にお勧めの手土産として掲載されるなどの実績多数。『相談者様の熱意+製品=商品・逸品』に磨き上げます。一緒に販路拡大を目指しましょう！



宅地建物取引士（事業用物件専門）が講師！

飲食店開業希望者のための 居抜店舗の探し方と注意点



居抜店舗探しにはコツがあります！ポイントを押さえながら、効率よく探して、魅力的な居抜店舗と会いましょう！

【セミナー内容】

1. 効率的な4つの探し方
実は〇〇がすごく大切!!
2. 内覧時に確認すべき13の重要ポイント
3. 知っておこう！居抜契約の流れと注意点
4. コロナ渦での最近の状況

※不動産を営む事業者（売買・仲介・開発・管理業等）と
不動産コンサルティング業の方はご受講いただけません

山下陽子 宅地建物取引士 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



事業用不動産に関することはお任せください！店舗・事務所用物件の探し方のコツを知っていますか？契約中の物件に関して、ちょっとした疑問はありませんか？私は、現役の事業用物件専門の宅地建物取引士です。店舗・事務所用物件に関する知識をゲットして、「そんなこと知らなかった！」「先に知っておけばよかった！」をなくして、失敗しない物件選び・交渉・契約を実現させましょう！物件に関することは、どんな小さなことでもお気軽にご相談ください。

飲食店経営者のための 60分間マンツーマン！

上手な

退去・閉店

の仕方
セミナー

「退去届っていつ出すのかな？」

「居抜きで売りたいけど、どうしたらいいの？」

もし、退去・閉店することになった時、心配事や知っておきたいことはありませんか？
現役の宅地建物取引士がわかりやすくお伝えします！

【セミナー内容】

1. 原状回復義務って？
2. 居抜きとスケルトン
3. 建物賃貸借契約書の内容を確認しよう
4. スムーズに退去するための交渉術



【持ち物】賃貸借契約書（※なくてもご参加いただけます）

※不動産を営む事業者（売買・仲介・開発・管理業・オーナー業等）と
不動産コンサルティング業の方はご受講いただけません

山下陽子 宅地建物取引士 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

事業用不動産に関することはお任せください！店舗・事務所用物件の探し方のコツを知っていますか？契約中の物件に関して、ちょっとした疑問はありませんか？私は、現役の事業用物件専門の宅地建物取引士です。店舗・事務所用物件に関する知識をゲットして、「そんなこと知らなかった！」「先に知っておけばよかった！」をなくして、失敗しない物件選び・交渉・契約を実現させましょう！物件に関することは、どんな小さなことでもお気軽にご相談ください。



宅地建物取引士（事業用物件専門）が講師！

初めての！

テナント物件の探し方と注意点

セミナー

テナント物件の引渡し時の状態と退去時の状態をしっかり把握！
契約前に確認すべきポイントを押さえて、無駄な出費やトラブルを回避しましょう！

【セミナー内容】

1. マンションを借りる時と何が違うの？
2. 物件情報の見方。言葉の意味を理解しよう！
3. 知っておこう。初期費用
4. 効率的な4つの探し方。実は〇〇がすごく大切！！
5. 内覧時に確認すべき7つの重要ポイント
6. 契約の流れと注意点

※不動産を営む事業者（売買・仲介・開発・管理業・オーナー業等）と
不動産コンサルティング業の方はご受講いただけません

山下陽子 宅地建物取引士 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



事業用不動産に関することはお任せください！店舗・事務所用物件の探し方のコツを知っていますか？契約中の物件に関して、ちょっとした疑問はありませんか？私は、現役の事業用物件専門の宅地建物取引士です。店舗・事務所用物件に関する知識をゲットして、「そんなこと知らなかった！」「先に知っておけばよかった！」をなくして、失敗しない物件選び・交渉・契約を実現させましょう！物件に関することは、どんな小さなことでもお気軽にご相談ください。

参加
無料

超初心者向け！一緒にゆっくり作る！

びっくりするほど簡単！

無料ホームページ作成

セミナー

“インターネット初心者の方大歓迎！**専門知識不要**！

無料で気軽にホームページを作ってみませんか？維持費も無料です！

まずは1ページ目を一緒に作りましょう♪

【セミナー内容】

1. **無料ホームページ作成ツール（Jimdo）**について
2. **アカウントを作成しよう！**
3. **フリー画像やイラスト**の取り込み方
4. **一緒に1ページ目を作成**してみましょう

ITオンチの私でも
簡単に作れました！

【持ち物】
パソコン



山下陽子 **宅地建物取引士** 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

事業用不動産に関することはお任せください！店舗・事務所用物件の探し方のコツを知っていますか？契約中の物件に関して、ちょっとした疑問はありませんか？私は、現役の事業用物件専門の宅地建物取引士です。店舗・事務所用物件に関する知識をゲットして、「そんなこと知らなかった！」「先に知っておけばよかった！」をなくして、失敗しない物件選び・交渉・契約を実現させましょう！物件に関することは、どんな小さなことでもお気軽にご相談ください。



映像制作会社の社長が教える！

しゃべった言葉が

テロップる!!

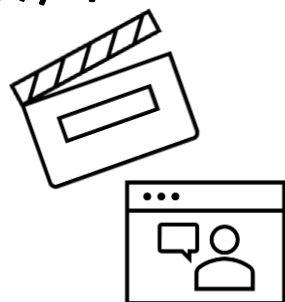
誰でもかんたん動画作成 セミナー

【パソコン編】



【セミナー内容】

- 1.なぜテロップ付き動画が喜ばれるのか？
- 2.パソコンのカメラ&マイクでOK！
- 3.なるべくいい音で撮ろう！
- 4.お話が苦手な人はどうする？
- 5.スマホに動画を転送したい！
- 6.SNSにアップしてみよう！



岡本直樹 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

誰でも”かんたん”にできる！動画の作り方やさしく教えます！ライブ配信も！



博多区で映像制作会社を営んでいる現役のカメラマン兼ディレクターです。商品紹介・企業PV、求人動画、舞台美術系の動画、音楽PV、舞台や会議のライブ配信などが得意分野です。特に商品や会社紹介の動画は”わかりやすさ”重視のシンプルな構成にこだわりつつ、”愛”の感じられる動画作りを心がけています。いまや、動画を活用してのwebマーケティングは当たり前になりました。動画制作は自分でやればトライ&エラー繰り返しても外注コストはゼロ！

とにかくまずは、簡単な動画でいいから”作れるようになる”ことが大事なんです！大事なのはちょっとした”コツ”！その”コツ”もこっそり教えます！最初はスマホさえあればOK！パソコンがあればもっと”かんたん”です！動画を使って”やりたいこと”を聞かせてください！

パソコンのカメラでOK!



参加
無料

かんたん！動画作成 セミナー

こんな方におススメ!

- ☑ なるべく簡単に説明系動画作ってみたい!
- ☑ 極力難しいソフトは使いたくない

機材はノートパソコン1台※1でOK! webexで会議ができる環境が整っていれば簡単に動画を作成できます!

【セミナー内容】

1. **資料を準備しよう!**
2. **共有画面に自分を表示させよう!**
3. **画面共有時の操作のコツ!**
4. **テロップや音楽を足してみよう!**

セミナー、オンライン授業、商品マーケティング動画、YouTube広告など何でも使えます

受講制限: 動画コンサルタントの方はご参加いただけません

※1 デスクトップの場合はカメラとマイクが別途必要です。

岡本直樹 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



誰でも”かんたん”にできる! 動画の作り方やさしく教えます! ライブ配信も!

博多区で映像制作会社を経営している現役のカメラマン兼ディレクターです。商品紹介・企業PV、求人動画、舞台美術系の動画、音楽PV、舞台や会議のライブ配信などが得意分野です。特に商品や会社紹介の動画は”わかりやすさ”重視のシンプルな構成にこだわりつつ、“愛”の感じられる動画作りを心がけています。いまや、動画を活用してのwebマーケティングは当たり前になりました。動画制作は自分でやればトライ&エラー繰り返しても外注コストはゼロ!

とにかくまずは、簡単な動画でいいから”作れるようになる”ことが大事なんです! 大事なのはちょっとした”コツ”! その”コツ”もこっそり教えます。動画を使って”やりたいこと”を聞かせてください!

介護事業所を経営する講師が、最新情報をわかりやすくアドバイス！



訪問看護・介護・リハビリ、デイサービス、グループホーム、サービス付き高齢者向け住宅などを新規で創業したい方におススメです。

【セミナー内容】

- 1.最近の高齢者ビジネスの動向
- 2.増えてるサービス減ってるサービス
- 3.参入の時に気を付ける3つのこと

杉谷太（すぎたにふとし） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター
社会福祉士・主任介護支援専門員



平成26年独立。介護事業関連の事業を経営しています。現在、介護や介護予防をテーマに市町村、企業様の依頼により講演や研修会講師等（5年間で登壇数600回以上。受講者5,000人以上）医療機関・介護事業所のコンサルティング等もさせていただいております。これまでの介護事業は適切な運営をしていれば黒字経営が可能でしたが、これから有資格者の人材確保と育成、IT設備への先行投資、度重なる災害への対応（BCP）等、運営だけでなく経営的な側面が重要視される時代に変化していきます。相談者の皆様が迷った時や悩んだ時に、今までの私の知識と経験が相談者の皆様への手助けになるよう喜んで対応させていただきます。

訪問看護は介護保険事業所の中で、**最も新規参入が増えています!**

訪問看護ステーションを 未経験からはじめて 軌道に乗せよう セミナー



【セミナー内容】

- 1.訪問看護ステーションはなぜ増えているのか?
- 2.参入要件
- 3.参入時に気を付けること



杉谷太（すぎたにふとし） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター
社会福祉士・主任介護支援専門員



平成26年独立。介護事業関連の事業を経営しています。現在、介護や介護予防をテーマに市町村、企業様の依頼により講演や研修会講師等（5年間で登壇数600回以上。受講者5,000人以上）医療機関・介護事業所のコンサルティング等もさせていただいております。これまでの介護事業は適切な運営をすれば黒字経営が可能でしたが、これから有資格者の人材確保と育成、IT設備への先行投資、度重なる災害への対応（BCP）等、運営だけでなく経営的な側面が重要視される時代に変化していきます。相談者の皆様が迷った時や悩んだ時に、今までの私の知識と経験が相談者の皆様への手助けになるよう喜んで対応させていただきます。

介護

医療

児童



無料

福祉事業参入

セミナー



杉谷太

(すぎたにふとし)

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

社会福祉士
主任介護支援専門員

平成26年より介護事業関連の事業を経営。医療機関・介護事業所のコンサルティングのほか、介護や介護予防をテーマに、市町村・企業様向けの講演や研修会講師等（受講者数のべ5,000人以上）を実施。これまでの介護事業は適切な運営をしていれば黒字経営が可能でしたが、今後は有資格者の人材確保と育成、IT設備への先行投資、度重なる災害への対応（BCP）等、運営だけでなく経営的な側面が重要視される時代に変化していきます。福祉事業ビジネスのご相談はお任せください！

福祉事業の新規参入・事業拡大
を図りたい事業者様にピッタリ！

【セミナー内容】

- 1.政策誘導**の福祉事業を見極める
→社会福祉法人にならなくちゃいけないの？
→お金はだれからもらうの？
- 2.参入した会社の傾向**
→企業の動向
→フランチャイズのメリット・デメリット
→準備期間の目安
- 3.参入時に気を付けること**
→補助金を活用しよう！
→ハザードマップを確認しよう
→人材確保
→経営についての考え方



受講料

これから福祉事業への参入をお考えの方**必見！！**

無料
セミナー

福祉事業参入時に 必要な人材と資格を 知っておこう

セミナー

【セミナー内容】

- ① **開業前に必要なこととは？**
 - ・ 開業前に人員を揃えないといけない！？
 - ・ 許認可申請をする時の人員確保のポイント
 - ・ 人員が揃わずに開業が遅れたらどうなるの？
- ② **有資格者の見つけ方と資格の取り方**
- ③ **効果的に人材を募集するには？**
- ④ **人材定着率を高めるには？**

杉谷太（すぎたにふとし） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター
社会福祉士・主任介護支援専門員



平成26年独立。介護事業関連の事業を運営しています。現在、介護や介護予防をテーマに市町村、企業様の依頼により講演や研修会講師等（5年間で登壇数600回以上。受講者5,000人以上）.医療機関・介護事業所のコンサルティング等もさせていただいております。これまでの介護事業は適切な運営をしていれば黒字経営が可能でしたが、これから有資格者の人材確保と育成、IT設備への先行投資、度重なる災害への対応（BCP）等、運営だけでなく経営的な側面が重要視される時代に変化していきます。相談者の皆様が迷った時や悩んだ時に、今までの私の知識と経験が相談者の皆様への手助けになるよう喜んで対応させていただきます。

ひな形を
いくつか
お見せします！

契約書のススメ

～口約束はやめて、契約書を作ろう！～

セミナー

【セミナー内容】

1. 契約ってなに？
～口約束も契約？～
2. 契約書っているの？
～契約にまつわるトラブル事例～
3. 契約書を作ってみよう！
～契約書のキホン～
4. 契約書あるある
～これってどうなの？～



小材敬太（こざいけいた） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、法科大学院を経て法律事務所に勤務、会社関係、個人等、様々な契約書作成業務、リーガルチェックの補助を行う。司法書士試験に合格後、司法書士登録、以後は会社・法人登記を中心に設立や組織再編まで幅広く業務を行いながら、令和元年小材司法書士事務所開業。現在まで200社以上の会社、スタートアップに携わってきました。相談を受ける際のモットーは「わかりやすい言葉で・丁寧に！！」です。納得していただけるまで、何度でもお話を聞き、説明させていただきます。皆さま、よろしくお願いたします。



“ほぼ”全機能紹介 クラウド会計ソフト 『マネーフォワード』の使い方 セミナー

～記帳を「面倒くさい」から「楽しい」へ～

マネーフォワードの導入をお考えの方、
マネーフォワードを導入済みの方にピッタリ！

【セミナー内容】

- 1.クラウド会計ソフトの**性格**や**メリット**を知る！
- 2.マネーフォワード**導入のための準備**を知る！
- 3.導入後の**初期設定**を知る！
- 4.日常の**入力方法**を知る！
- 5.入力の**成果物**を知る！
- 6.**便利な機能**を知る！
- 7.**サポート体制**を知る！



※WEBセミナーとして開催時はタブレット
またはパソコンでの受講推奨

田中耕一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター **税理士・中小企業診断士**



40年余り、国税局・税務署職員として勤務した後、独立開業いたしました。私の強みである、「税務・会計の専門家としての税理士」と「経営の専門家としての中小企業診断士」という親和性の高い両資格を活かし、皆さまの成長を支援いたします。特に、新規開業を目指す方や開業間もない方、常に成長を意識し、そのための努力を惜しまない方、ITを活用して経理や事業を効率化したい方、記帳の目的を税金の申告のためだけではなく経営のための指標と考えられる方々のお役に立ちたいと考えています。また、補助金申請のための事業計画書の作成のお手伝いもできますので、遠慮なくお申し出ください。

事業成功 & 資金調達のカギ！

講演
無料

「創業計画」の作り方

セミナー

創業して夢や目標を実現したい！
創業のはじめの一步となる計画づくり、一緒に考えましょう！

【セミナー内容】

- ①なぜ**事業計画**が必要なの？
- ②日本政策金融公庫の「**創業計画書**」を活用しよう！
- ③計画づくりの**進め方**と**ポイント**とは？
- ④**事業アイデア**はどう整理したらいいの？
- ⑤**ビジネスモデル**を考えよう！
- ⑥融資を受けるための「**資金・収支計画**」とは？
- ⑦**創業融資制度**を活用しよう！



中小企業診断士

高橋 悠一（たかはし ゆういち） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

商社・メーカー・サービス業での営業経験や、ISO等の仕組みづくりの知見を活かして、事業者様の日々の経営をサポートいたします。
経営戦略や事業計画の策定支援、創業支援、補助金活用支援など、事業化面でのサポートをベースに、国・自治体等の中小企業支援施策の活用等についてもわかりやすくお伝えします。
また、長年の営業経験を活かした営業戦略・販売計画・アクションプラン等の計画づくりや、食品分野の知見を活かした食品安全強化の取組等も支援いたします。
まずはじっくりお話を聞かせていただき、一緒に知恵を絞りながら、課題解決に向けて一歩ずつ前進しましょう。

参加
無料

メリットたくさん！

SDGs

でビジネスチャンスをつかもう！ セミナー

こんな方にオススメ！

- ☑ SDGs について知りたい
- ☑ SDGs を経営に活かしたい
- ☑ SDGsに取り組みたいが、何から始めればいいのか迷っている
- ☑ SDGsを活用して、計画・取組を具体化したい

【セミナー内容】

1. **SDGs** とは？
2. **SDGs** を**経営に活かそう**！
3. **どんなメリット**があるの？
4. **取組のステップとポイント**
5. **取組を定着させる**には？
6. **取組事例**のご紹介

持続可能でより良い社会・
より良い会社を目指して、
SDGs で**ビジネスチャンス**を
つかもう！



中小企業診断士

高橋 悠一（たかはし ゆういち） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

商社・メーカー・サービス業での営業経験や、ISO等の仕組みづくりの知見を活かして、事業者様の日々の経営をサポートいたします。
経営戦略や事業計画の策定支援、創業支援、補助金活用支援など、事業化面でのサポートをベースに、国・自治体等の中小企業支援施策の活用等についてもわかりやすくお伝えします。
また、長年の営業経験を活かした営業戦略・販売計画・アクションプラン等の計画づくりや、食品分野の知見を活かした食品安全強化の取組等も支援いたします。
まずはじっくりお話を聞かせていただき、一緒に知恵を絞りながら、課題解決に向けて一歩ずつ前進しましょう。

補助金活用支援を多数行ってきた講師が採択されるためのポイントをお伝えします！

小規模事業者持続化補助金 にチャレンジしよう！

セミナー

補助金を活用して売上を伸ばしたい！
でも、計画書はどうやって書けばいいの？
採択されるためのポイントは？
自社ならではの特徴や強みを活かして、
販路開拓等の新たな取組にチャレンジしよう！



【セミナー内容】

1. **小規模事業者持続化補助金**とは？【通常枠】
2. 補助金は**何に使える**？
3. **計画書**の書き方 & **採択**に向けた**ポイント**整理
4. 特別枠について
【賃金引上げ枠】【卒業枠】【後継者支援枠】
【創業枠】【インボイス枠】

高橋 悠一（たかはし ゆういち） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



中小企業診断士

商社・メーカー・サービス業での営業経験や、ISO等の仕組みづくりの知見を活かして、事業者様の日々の経営をサポートいたします。
経営戦略や事業計画の策定支援、創業支援、補助金活用支援など、事業化面でのサポートをベースに、国・自治体等の中小企業支援施策の活用等についてもわかりやすくお伝えします。
また、長年の営業経験を活かした営業戦略・販売計画・アクションプラン等の計画づくりや、食品分野の知見を活かした食品安全強化の取組等も支援いたします。
まずはじっくりお話を聞かせていただき、一緒に知恵を絞りながら、課題解決に向けて一歩ずつ前進しましょう。

参加無料

補助金活用支援を多数行ってきた講師が採択されるためのポイントをお伝えします！

事業再構築補助金 にチャレンジしよう！

セミナー

こんな方におススメ！

- ・補助金を活用して事業の立て直しを図りたい！
 - ・取組内容が応募要件に該当するか知りたい
 - ・補助金を使って投資したいものがあるが計画書の書き方がわからない
- コロナ禍にも負けない新たな取組にチャレンジしよう！

1. 事業再構築補助金とは？
2. 取り組みたい計画は**応募要件に該当する？**
3. 補助金は**何に使える？**
4. 自社は**どの申請枠**で応募できる？
5. 計画書は**どう書けばいいの？採択されるポイントは？**



中小企業診断士

高橋 悠一（たかはし ゆういち） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

商社・メーカー・サービス業での営業経験や、ISO等の仕組みづくりの知見を活かして、事業者様の日々の経営をサポートいたします。

経営戦略や事業計画の策定支援、創業支援、補助金活用支援など、事業化面でのサポートをベースに、国・自治体等の中小企業支援施策の活用等についてもわかりやすくお伝えします。

また、長年の営業経験を活かした営業戦略・販売計画・アクションプラン等の計画づくりや、食品分野の知見を活かした食品安全強化の取組等も支援いたします。まずはじっくりお話を聞かせていただき、一緒に知恵を絞りながら、課題解決に向けて一歩ずつ前進しましょう。

6W2Hで考える！ 創業計画書の書き方

セミナー

【6W2H】を意識して自分の考えを整理してみましょう！

- ①why(なぜ?) ②who(誰が?) ③what(何を?)
④when(いつ?) ⑤who(誰に?) ⑥where(どこで?)
①how(どのように?) ②how much(いくら?)



【セミナー内容】

- なぜ**創業計画書**を作るのか
- 創業計画書の**構成**を知る
- 6W2H**を意識すると、**想いを伝えやすい**
- 特に考えておきたい「**お金**」のこと



中小企業診断士

山田 周作 (やまだ しゅうさく) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

各種経営相談、補助金申請支援、経営計画作成、創業支援、その他、中小企業の経営に関する支援を広く手掛けています。補助金申請を考える中で、より実効性の高い事業計画の作成、ブラッシュアップを行い、補助金獲得をゴールとせず、その先の経営改善がいかに行えるかも重視しています。補助金などの行政への手続きは面倒、書いていることや言われたことがわかりにくい、計画書の書き方がわからない、などお悩みの方、ぜひお話をお聞かせください！

受講
無料

◆◆◆**メリットいっぱい!**◆◆◆

元・町役場ふるさと納税担当課長がお伝えする

ふるさと納税返礼品を 出品してみよう セミナー

こんな方におススメ!

- ☑ ネット販売に興味があるが、ハードルが高いとお考えの方
- ☑ 出品に興味があるが、どうしたら出品できるかわからない方
- ☑ 自社商品が特産品と認められそうにないとあきらめている方

- **ふるさと納税**って、そもそもどんな制度?
- 利用者が**年々増え**続けています!
- **どんなもの**が出品できる?
- **売上アップ**だけではない、**出品のメリット**
- 出品時の**注意点**



中小企業診断士

山田 周作（やまだ しゅうさく） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

各種経営相談、補助金申請支援、経営計画作成、創業支援、その他、中小企業の経営に関する支援を広く手掛けています。補助金申請を考える中で、より実効性の高い事業計画の作成、ブラッシュアップを行い、補助金獲得をゴールとせず、その先の経営改善がいかに行えるかも重視しています。補助金などの行政への手続きは面倒、書いていることや言われたことがわかりにくい、計画書の書き方がわからない、などお悩みの方、ぜひお話をお聞かせください!

どんな補助金があるのか知りたい方必見！

受講
無料

これから使える 中小企業・個人事業主向け補助金

セミナー

※小規模事業者持続化補助金、ものづくり補助金、
事業再構築補助金、IT導入補助金等

補助金のことを調べてみたが、書いていることがわかりにくかったという方におススメ！基本的な知識からお伝えします！2022年4月以降の変更点もわかりやすく解説します。

【セミナー内容】

- 補助金の意義を知ってみましょう
(なぜ、行政が事業資金を支援してくれるのか考えてみる)
- それぞれの補助金に固有の目的がある
- よく使われている補助金とは？
- やりたいことから考えてみる、申請すべき補助金
- 補助金申請時の注意点を覚えておこう



中小企業診断士

山田 周作（やまだ しゅうさく） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

各種経営相談、補助金申請支援、経営計画作成、創業支援、その他、中小企業の経営に関する支援を広く手掛けています。補助金申請を考える中で、より実効性の高い事業計画の作成、ブラッシュアップを行い、補助金獲得をゴールとせず、その先の経営改善がいかに行えるかも重視しています。補助金などの行政への手続きは面倒、書いていることや言われたことがわかりにくい、計画書の書き方がわからない、などお悩みの方、ぜひお話をお聞かせください！

創業時でも新規事業展開時でも使えます！

受講
無料

「強み」と「機会」で導き出す ビジネスプラン作成

セミナー

「創業したい」「新しいことをやってマンネリを打開したい」
のに、具体的なプランがなかなか思いつかない・・・
という方におすすめ！

【セミナー内容】

- プランが漠然としているときに書き出すこととは？
- 「〇〇」と「〇〇」の2軸でアイデアを出す！
- アイデアはまず広げ、そして絞り込む
- 「誰に・何を・どのように」で考え、
コンセプトを深く掘り下げる
- ビジネスプラン作成の最後のカギとは？



中小企業診断士

山田 周作（やまだ しゅうさく） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

各種経営相談、補助金申請支援、経営計画作成、創業支援、その他、中小企業の経営に関する支援を広く手掛けています。補助金申請を考える中で、より実効性の高い事業計画の作成、ブラッシュアップを行い、補助金獲得をゴールとせず、その先の経営改善がいかに行えるかも重視しています。補助金などの行政への手続きは面倒、書いていることや言われたことがわかりにくい、計画書の書き方がわからない、などお悩みの方、ぜひお話をお聞かせください！

受講無料

スマホひとつで始める 「Googleビジネスプロフィール」 セミナー

スマホとGoogleを使って
新規集客の第一歩を踏み出そう！



久保 東史

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
スマホひとつで始める
ネット集客を応援！

「あなたに“ちょうどいい”インターネットマーケティング」というコンセプトで、個人事業主や中小企業の皆様に、スマホを使って始める「ネット集客の仕組みづくり」を支援します。

- ①ビジネスプロフィールで新規集客
- ②LINEで固定客化の促進
- ③スマホでストリートビュー
- ④CANVAとSNS連携
- ⑤YouTubeショートでPR

上記の①②を中心に③④⑤を組み合わせる集客方法をサポートを致します。

1. Googleビジネスプロフィールとは？
2. なぜGoogleビジネスプロフィールを使うべきなの？
～ Google検索の仕組みと使うシーンから考える～
3. スマホで「ビジネスプロフィール」を使いこなす
4. 競合に差をつける！一歩上をいくテクニック
5. サービスは来店前から始まっている

【持ち物】 ・スマートフォン

【受講対象】 ・スマートフォンで「文字入力・写真撮影」ができる方
・お客様が来店できる店舗や事務所がある方

※ 各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

※ Webセミナー開催時はパソコンを使っての受講を推奨いたします

Googleマイビジネスアプリが使えなくなって困ってる方にもおススメ！
※Googleビジネスプロフィール(旧称: Google マイビジネス)

受講無料

店舗をお持ちの方必見！

開業済みで未登録の方向け！

「Googleビジネスプロフィール」に登録しよう

セミナー

スマホ一つあれば問題なし！
無料でGoogle マップ上に
会社・店舗情報を掲載して
周辺のお客様を集客しよう！



久保 東史

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
スマホひとつで始める
ネット集客を応援！

「あなたに“ちょうどいい”インターネットマーケティング」というコンセプトで、個人事業主や中小企業の皆様に、スマホを使って始める「ネット集客の仕組みづくり」を支援します。

- ①ビジネスプロフィールで新規集客
- ②LINEで固定客化の促進
- ③スマホでストリートビュー
- ④CANVAとSNS連携
- ⑤YouTubeショートでPR

上記の①②を中心に③④⑤を組み合わせる集客方法をサポートを致します。

1. まずはGoogleビジネスプロフィールの仕組みを知ろう！
2. こんなネット集客ができるようになります
3. スマホを使ったGoogle ビジネスプロフィールの登録方法
4. はじめに必ず入力する情報

【持ち物】 ・スマートフォンなどの通信端末

※ 各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

※ Webセミナー開催時はパソコンを使っての受講を推奨いたします

Googleマイビジネスアプリが使えなくなって困ってる方にもおススメ！

※Googleビジネスプロフィール(旧称: Google マイビジネス)

受講無料

新規創業したい！開業が決まった！そんな人に向けた

「Google ビジネスプロフィール」 を使ったネット集客セミナー

～Google 検索やGoogleマップから
新規集客する方法～

無料でGoogle マップ上に
会社・店舗情報を掲載して
周辺のお客を集客しよう！
満員のお客で迎えるオープン日の
最初の一步！



久保 東史

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
スマホひとつで始める
ネット集客を応援！

「あなたに“ちょうどいい”イン
ターネットマーケティング」と
いうコンセプトで、個人事業主
や中小企業の皆様に、スマホ
を使って始める「ネット集客の
仕組みづくり」を支援します。

- ①ビジネスプロフィールで新規集客
- ②LINEで固定客化の促進
- ③スマホでストリートビュー
- ④CANVAとSNS連携
- ⑤YouTubeショートでPR

上記の①②を中心に③④⑤
を組み合わせる集客方法を
サポートを致します。

1. まずはGoogle ビジネスプロフィールの仕組みを知ろう！
2. こんなネット集客ができるようになります
3. Google ビジネスプロフィールの登録方法について
4. オープン90 日前から集客を始める！

【持ち物】 ・スマートフォンなどの通信端末

※ 各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

※ Webセミナー開催時はパソコンを使っての受講を推奨いたします

Googleマイビジネスアプリが使えなくなって困ってる方にもおススメ！

※Googleビジネスプロフィール(旧称: Google マイビジネス)

初めての!

受講無料

YouTube

チャンネル開設!

セミナー

チャンネル登録者数3,000人の
コンサルタントがお伝えします!



森 善虎

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
幅広い知識と経験で寄り添っ
た支援を行います!

コンサルティング会社社長と
して、補助金・助成金の申請
サポート、事業計画書の作成
をしています。WordPress
(ワードプレス)ブログ、
YouTube、Twitterを使った集
客、アクセスの分析方法
(Google Search Console、
YouTubeアナリティクス、
SocialDogなど)、キーワード
の指名検索を軸としたSEO
対策をお伝えできます。相談
される方の悩みに寄り添い、
的確な提案やアドバイスがで
きるように努めてまいります。

これからYouTubeチャンネルを開設したい方必
見!効果的な動画を使って売上をアップさせ
ましょう!

- YouTubeってどんなところ?
- YouTubeを使って集客するには?
- どんな動画を投稿すればいいの?
- 動画編集ソフトの比較と基本的な使い方
- サムネイル画像を作る上での重要ポイント
- 概要欄の記載内容と機能の紹介

【持ち物】・パソコンまたはスマートフォン

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講推奨
※事前にグーグルアカウントの取得を推奨します。

今話題の事業再構築補助金についての経営セミナー！

自社でも他社でも採択された実績をもとに分かりやすく解説します！

ストーリー性と情熱で書く！

事業再構築補助金申請書作成

セミナー

こんな方におすすめ！

- ☑ 新型コロナの影響で売上げが減少している方
- ☑ 新しい事業を展開したい方
- ☑ 事業再構築補助金について興味のある方



【セミナー内容】

- **事業再構築補助金**ってどんな補助金？
- **採択例**と5つの**類型**
- SWOT分析で**事業戦略**を決めよう！
- **事業計画書**のストーリー性と情熱



森 善虎（もり よしとら） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

コンサルティング会社社長として、補助金・助成金の申請サポート、事業計画書の作成をしています。WordPress（ワードプレス）ブログ、YouTube、Twitterを使った集客、アクセスの分析方法（Google Search Console、YouTubeアナリティクス、SocialDogなど）、キーワードの指名検索を軸としたSEO対策をお伝えできます。相談される方の悩みに寄り添い、的確な提案やアドバイスができるように努めてまいります。

自社でも他社でも採択された実績をもとに分かりやすく解説します！

個人事業主が使える補助金 ざっくり解説

セミナー

参加
無料

こんな方におススメ！

- ☑ 個人事業主向けにどんな補助金があるか知りたい方
- ☑ 新規創業を検討している方
- ☑ 個人事業主から法人成りを検討されている方

【セミナー内容】

- 個人事業主(フリーランス)も補助金を活用！
- 小規模事業者持続化補助金
- 事業再構築補助金
- 採択につながる申請書の書き方とは？
- その他創業時のお得な情報



森 善虎 (もり よしとら) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

コンサルティング会社社長として、補助金・助成金の申請サポート、事業計画書の作成をしています。WordPress (ワードプレス) ブログ、YouTube、Twitterを使った集客、アクセスの分析方法 (Google Search Console、YouTubeアナリティクス、SocialDogなど)、キーワードの指名検索を軸としたSEO対策をお伝えできます。相談される方の悩みに寄り添い、的確な提案やアドバイスができるように努めてまいります。



町工場の2代目が実践する
売上UPにつながるホームページ作成♪

自分で作る！WIXで簡単！ ホームページ作成

セミナー

受講無料



私はこれで毎年10社
を超える新規取引先
を獲得しました！

【セミナー内容】

- WIXってどんなツール？

無料でホームページ作成できる!?

専門知識がなくても作成できる!?

- まずは作ってみよう！
- 編集してみよう！
- ココが大事！

ホームページに来てもらうための導線作り

【受講対象】 パソコンをお持ちの方

※各種コンサルタントの方はご参加いただけません

名島 祥一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
＜宣伝広告費0円＞で可能な
WEB集客が得意

5年間、広告代理店で従事。
主にWEB集客商材の販売
(食ベログ、Retty、Google商
材、リスティング広告、SNS
広告 他) 200を超える取引
店舗様を持ち、WEB校正か
ら制作を担当。4年半前に家
業である製造業(機械加工)
への転職、前職での経験を
活かし、WEB集客(HP、
Googleマイビジネス、SNS、
ポータルサイト等)に力を入
れ ＜宣伝広告費0円＞にて
毎年10社を超える 新規取
引企業様の開拓を実現。

参加無料

店舗をお持ちの方必見！

新規集客のトレンド 《Googleビジネスプロフィール》 セミナー

Google検索で今最も上位表示されやすいGoogleマップページ。新規集客のトレンドで無視できないMEO対策！



【MEO対策とは】
Googleマップを用いて、検索時上位に表示させるための対策です。

【セミナー内容】

- Googleビジネスプロフィールとは？
- Googleビジネスプロフィールの魅力
- 今MEO対策が選ばれる理由とは？
- 始め方とオーナー確認
- 実際の編集画面の進め方
- MEO対策の基礎

※Googleビジネスプロフィール
(旧名称: Googleマイビジネス)

【受講対象】

※各種コンサルタントの方はご参加いただけませ

企業様、個人事業主におススメ！

簡単なスマホor PC操作が可能な方♪操作に自信がなくてもご安心下さい♪



名島 祥一 (なじま しょういち) 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

5年間、広告代理店で従事。主にWEB集客商材の販売(食べログ、Retty、Google商材、リスティング広告、SNS広告 他) 200を超える取引店舗様を持ち、WEB校正から制作を担当。4年半前に家業である製造業(機械加工)への転職、前職での経験を活かし、WEB集客(HP、Googleマイビジネス、SNS、ポータルサイト等)に力を入れ <宣伝広告費0円>にて毎年10社を超える 新規取引企業様の開拓を実現。

製造業（ものづくり企業）の方必見！！

受講
無料

町工場2代目による/ 《ものづくり企業》の

WEB集客 セミナー

☆町工場2代目が企画する集客セミナー☆

毎年10社以上の新規取引を増やし続け、売り上げ倍増した
町工場の発信力をお伝えします。

製造業だから口コミや紹介しか新規顧客獲得ができない？
そんな\町工場あるあるノを覆しましょう♪



【セミナー内容】

- 製造業（ものづくり企業）の集客のススメ
- 優先度別！製造業のオススメ媒体♪
- 町工場の魅力を最大限に伝える手法
- 情報発信することで人手不足解消！？求人にも影響

【受講対象】※製造業 ※経営者又はご担当者様
(鉄工関係、金属加工、設備製作、工事、鉄骨建築、機械加工 等)

※各種コンサルタントの方はご参加いただけませ
ん

名島 祥一（なじま しょういち） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

5年間、広告代理店で従事。主にWEB集客商材の販売（食べログ、Retty、Google商材、リスティング広告、SNS広告 他）200を越える取引店舗様を持ち、WEB校正から制作を担当。4年半前に家業である製造業（機械加工）への転職、前職での経験を活かし、WEB集客（HP、Googleマイビジネス、SNS、ポータルサイト等）に力を入れ <宣伝広告費0円>にて毎年10社を越える 新規取引企業様の開拓を実現。



受講無料

デザインアドバイザーが想いが伝わるデザインのコツをお伝えします！

Canvaを使った ショップカード作成

【入門編】

セミナー



村上 夕子

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

こんな方におススメ！

- ☑ 初心者だけど、ショップカードを自分で手軽に作ってみたい！
- ☑ コストを抑えて販促物を作りたい！

【セミナー内容】

- ショップカードって何？
- 色々なショップカードを見て
世界観を感じてみよう！
- ショップカードを作る上で
気をつけるポイント
- Canvaで作ったショップカードを紹介
- Canvaアカウントを作ろう！

フライヤー、リーフレット、名刺、ショップカードなどの販促物のデザインはお任せください。販促物は、目的は何か、誰に何を伝えたいのかというゴールを明確にし、お客様目線で作成することが大切です。まずはゴールを一緒に見つけて、今どんな販促物が必要なのかというところから一緒に考えていきましょう！また、使い回しできるデザインの提案、無料ソフトやテンプレートの上手な使い方など、お金をかけずリスクを最小限にするためのデザインアドバイスやブランドカラーの設定などスタートアップの相談業務も得意なところです。

受講無料

デザインアドバイザーが**思いが伝わるデザインのコツ**をお伝えします！

Canvaを使った ショップカード作成セミナー 【実践編】



村上 夕子

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

※先に“ Canvaを使ったショップカード作成セミナー【入門編】 ”の受講を推奨いたします！

こんな方におススメ！

- ☑ Canvaの使い方を実践で教えて欲しい！
- ☑ テンプレートや素材がたくさんあって選び方がわからない！
- ☑ 印刷方法や紙の選び方まで知りたい！

【セミナー内容】

- Canvaアカウントを作ろう！
- どんなテンプレートや素材があるか見てみよう！
- サンプルを元に**実際に作ってみよう！**
- Canvaで使える**無料素材サイト**のご紹介
- あなたに合った**印刷方法**は？
- 一般的なものから**環境配慮紙**など**様々な印刷紙**
- **自分のショップカード**を作ってみよう！

フライヤー、リーフレット、名刺、ショップカードなどの販促物のデザインはお任せください。販促物は、目的は何か、誰に何を伝えたいのかというゴールを明確にし、お客様目線で作成することが大切です。まずはゴールを一緒に見つけて、今どんな販促物が必要なのかというところから一緒に考えていきましょう！ また、使い回しできるデザインの提案、無料ソフトやテンプレートの上手な使い方など、お金をかけずリスクを最小限にするためのデザインアドバイスやブランドカラーの設定などスタートアップの相談業務も得意なところです。

受講無料

思いが伝わるデザインのコツをお伝えします！

無料で！簡単に！

自分でチラシを作れます！！

チラシ制作 セミナー



村上 夕子

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

フライヤー、リーフレット、名刺、ショップカードなどの販促物のデザインはお任せください。販促物は、目的は何か、誰に何を伝えたいのかというゴールを明確にし、お客様目線で作成することが大切です。まずはゴールを一緒に見つけて、今どんな販促物が必要なのかというところから一緒に考えていきましょう！また、使い回しできるデザインの提案、無料ソフトやテンプレートの上手な使い方など、お金をかけずリスクを最小限にするためのデザインアドバイスやブランドカラーの設定などスタートアップの相談業務も得意なところです。

こんな方におススメ！

デザイン料を抑えて安くチラシを作りたい方

自分の思いを自分で作ったチラシで伝えたい方

【セミナー内容】

- 自分で作るメリット
- チラシを作る前に押さえておきたいポイント
- 無料のアプリやテンプレート
- 印刷用紙は何を選べばいい？
- インターネットでの印刷注文の仕方

300社以上の通信販売会社の売上アップに
携わってきたコンサルタントが語る！

受講無料

「テレビ通販」で 商品・サービスを 売ってみよう

セミナー



播磨 史朗

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

こんな方におススメ！

- ☑ 既にWEBで販売を行っている方
- ☑ WEBが行き詰っている方
- ☑ 過去にテレビでの販売でうまくいかなかった方

- **テレビ通販**とは？
- **テレビ通販の種類** (放送時間・局の種類、特徴)
- **テレビ通販で売るメリット**
- **費用はいくら**かかるの？
- **WEBとの連携**で訴求力を高めて
売上アップ!

通信販売で重要なのは「新規顧客の獲得」と「顧客のフォロー」です。テレビを活用して新規顧客を獲得し、獲得した顧客を逃がさない様々な顧客に合ったフォローをご提案します。御社の商品を様々なテレビを使って今以上に売上拡大しませんか。お使いのメディアは商品とターゲットに合っていますか？「シニア商品なのにWEB広告に注力」「男性向け商品なのにSNSのみ」「予算がないのでオリコミだけ」などターゲットに届けるためのメディアが合っていなかったら売上拡大は難しくなります。商品の見極めが必要ですがテレビを使った新規顧客をご提案します。もちろんテレビ以外にもご相談ください。

受講無料

300社以上の通信販売会社の売上アップに
携わってきたコンサルタントが語る！

今から通信販売を始めたい方におすすめ！

通信販売スタート

セミナー



播磨 史朗

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

こんな方におススメ！

- これから通信販売を始めたい方
- 通信販売をしているが、行き詰っている方
- 販売手段を増やしたい方

●通販といっても色々あります！

何からしたらよい？

●あなたに向いているか？

こんな方におすすめ！

●通販のメリットは？どうしたら売れる？

●通販を始める順番は？

通信販売で重要なのは「新規顧客の獲得」と「顧客のフォロー」です。テレビを活用して新規顧客を獲得し、獲得した顧客を逃がさない様々な顧客に合ったフォローをご提案します。御社の商品を様々なテレビを使って今以上に売上拡大しませんか。お使いのメディアは商品とターゲットに合っていますか？「シニア商品なのにWEB広告に注力」「男性向け商品なのにSNSのみ」「予算がないのでオリコミだけ」などターゲットに届けるためのメディアが合っていなかったら売上拡大は難しくなります。商品の見極めが必要ですがテレビを使った新規顧客をご提案します。もちろんテレビ以外にもご相談ください。

身近で手軽な
集客ツール

受講無料

広告業界経験30年以上！
チラシ作りのプロが語る！

「チラシ」で
商品・サービスを
売ってみよう
セミナー



播磨 史朗

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

通信販売で重要なのは「新規顧客の獲得」と「顧客のフォロー」です。テレビを活用して新規顧客を獲得し、獲得した顧客を逃がさない様々な顧客に合ったフォローをご提案します。御社の商品を様々なテレビを使って今以上に売上拡大しませんか。お使いのメディアは商品とターゲットに合っていますか？「シニア商品なのにWEB広告に注力」「男性向け商品なのにSNSのみ」「予算がないのでオリコミだけ」などターゲットに届けるためのメディアが合っていなかったら売上拡大は難しくなります。商品の見極めが必要ですがテレビを使った新規顧客をご提案します。もちろんテレビ以外にもご相談ください。

- チラシとは？
- チラシの活用方法
- どんな方（企業）にお勧めか？
- チラシのメリット
- ポスティングや新聞折込の費用はどれくらい？
- WEBとの連動が重要！

受講無料

300社以上の通信販売会社の売上アップに
携わってきたコンサルタントが語る！

ネット通販スタート

セミナー



播磨 史朗

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

通信販売にはいろいろな種類がありますが、
手っ取り早く通信販売をはじめるなら
ネット（EC）ショップです！
わかりやすく丁寧に悩みを極力なくし
スムーズな通信販売スタートをお手伝いします。

【セミナー内容】

● 自社ECとモールどっちが良い？

● 商材・ターゲットは？

● 何を準備したらよいの？

～コンセプト・決済サービス・買い物かご・物流～

● 業務の流れは？

● 広告はどうしたら良い？

SNS？プレスリリース？

通信販売で重要なのは「新規顧客の獲得」と「顧客のフォロー」です。テレビを活用して新規顧客を獲得し、獲得した顧客を逃がさない様々な顧客に合ったフォローをご提案します。御社の商品を様々なテレビを使って今以上に売上拡大しませんか。お使いのメディアは商品とターゲットに合っていますか？「シニア商品なのにWEB広告に注力」「男性向け商品なのにSNSのみ」「予算がないのでオリコミだけ」などターゲットに届けるためのメディアが合っていなかったら売上拡大は難しくなります。商品の見極めが必要ですがテレビを使った新規顧客をご提案します。もちろんテレビ以外にもご相談ください。

参加無料

広告を自分で作りたい方必見！！

目に留まる広告の作り方

セミナー

ホームページ、ランディングページ、チラシ、広告全般のデザインやキャッチコピーでお困りの方におススメ！

【セミナー内容】

- ・どんな広告が**目に留まりやすい**か
- ・**簡単で分かりやすい文章**の書き方
- ・**メリットを入れること**の重要性
- ・**10秒でわかるレイアウト**（デザイン）のつくりかた
- ・**誰でも見やすいフォント**（書体）の選び方
- ・**説得力が上がる〇〇とは！**？

播磨 史朗（はりま しろ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



通信販売で重要なのは「新規顧客の獲得」と「顧客のフォロー」です。テレビを活用して新規顧客を獲得し、獲得した顧客を逃がさない様々な顧客に合ったフォローをご提案します。御社の商品を様々なテレビを使って今以上に売上拡大しませんか。お使いのメディアは商品とターゲットに合っていますか？「シニア商品なのにWEB広告に注力」「男性向け商品なのにSNSのみ」「予算がないのでオリコミだけ」などターゲットに届けるためのメディアが合っていなかったら売上拡大は難しくなります。商品の見極めが必要ですがテレビを使った新規顧客をご提案します。もちろんテレビ以外もご相談ください。

300社以上の通信販売会社の売上アップに携わってきたコンサルタントが語る！

“シニア” 商材で 売上をアップしよう！



セミナー

～もっと売り上げをアップさせたいなら
ターゲットは“シニア層”！～

こんな方におススメ！

- ☑ 通信販売会社の方
- ☑ 通販で取り扱う商品に困っている方
- ☑ 通販はしていないが、どんな商材を売ればいいのかお悩みの方



参加
無料

【セミナー内容】

- シニア商材とは？
- なぜシニア商材を売ることをおすすめするのか？
- 自分の商品/サービスは誰に売ったらよいの？
- シニア層に刺さるメディアについて

播磨 史朗（はりま しろ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



通信販売で重要なのは「新規顧客の獲得」と「顧客のフォロー」です。テレビを活用して新規顧客を獲得し、獲得した顧客を逃がさない様々な顧客に合ったフォローをご提案します。御社の商品を様々なテレビを使って今以上に売上拡大しませんか。お使いのメディアは商品とターゲットに合っていますか？「シニア商品なのにWEB広告に注力」「男性向け商品なのにSNSのみ」「予算がないのでオリコミだけ」などターゲットに届けるためのメディアが合っていなかったら売上拡大は難しくなります。商品の見極めが必要ですがテレビを使った新規顧客をご提案します。もちろんテレビ以外もご相談ください。

クラウド会計ソフト『free』の使い方

【入門編】

セミナー

こんな方におススメ！ free導入を検討している方
free導入後間もない方

【セミナー内容】

- ・クラウド会計ソフトの**特長**や**メリット**は？
- ・『free』導入後すぐに**やるべきこと**
～初期設定、口座連携～
- ・日々の取引を**記録**しよう！
～取引の登録、修正、削除（初級編）～
- ・**その他の設定**について知る！
～開始残高、固定資産の登録～



※WEBセミナーとして開催時はタブレットまたはパソコンでの受講推奨

田中耕一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター 税理士・中小企業診断士



40年余り、国税局・税務署職員として勤務した後、独立開業いたしました。私の強みである、「税務・会計の専門家としての税理士」と「経営の専門家としての中小企業診断士」という親和性の高い両資格を活かし、皆さまの成長を支援いたします。特に、新規開業を目指す方や開業間もない方、常に成長を意識し、そのための努力を惜しまない方、ITを活用して経理や事業を効率化したい方、記帳の目的を税金の申告のためだけでなく経営のための指標と考えられる方々のお役に立ちたいと考えています。また、補助金申請のための事業計画書の作成のお手伝いもできますので、遠慮なくお申し出ください。

今使っている方向け！ クラウド会計ソフト『free』の使い方

【中級編】

セミナー

freeでより効率化する方法を知りたい方に**おすすめ**！

【セミナー内容】

- ・ freeの**設計思想**を理解しよう！！
～取引の登録、修正、削除（**中級編**）～
- ・ 「**自動で経理**」機能でさらに経理を**効率化**しよう！
～自動登録ルール、取引テンプレート～
- ・ ペーパーレスにも**有効**！！
～請求書、領収証などの作り方～
- ・ **会計帳簿**の見方は？

【受講対象】

既にfreeを使っている方

※ご自身のアカウントでfreeにログインした状態で受講されることを推奨します
(同時に操作していただくと、より理解が深まります)

【持ち物】対面開催時はパソコン持参推奨

田中耕一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター **税理士・中小企業診断士**



40年余り、国税局・税務署職員として勤務した後、独立開業いたしました。私の強みである、「税務・会計の専門家としての税理士」と「経営の専門家としての中小企業診断士」という親和性の高い両資格を活かし、皆さまの成長を支援いたします。特に、新規開業を目指す方や開業間もない方、常に成長を意識し、そのための努力を惜しまない方、ITを活用して経理や事業を効率化したい方、記帳の目的を税金の申告のためだけでなく経営のための指標と考えられる方々のお役に立ちたいと考えています。また、補助金申請のための事業計画書の作成のお手伝いもできますので、遠慮なくお申し出ください。

令和5年10月1日導入予定！

参加
無料

免税事業者向け！ インボイス制度対策

セミナー

インボイス制度で最も影響を受けるのは免税事業者（主に「BtoB」の事業者）です！
どういった影響が出てくるの？課税事業者になるべきか？
取引先との間に起こる交渉ごとにどう対応したらよいの？
インボイス制度が始まる前に備えましょう！

【セミナー内容】

- ・ **インボイス制度**とは？
- ・ 免税事業者への**取引先からの要請**とは？
- ・ インボイス発行事業者（**課税事業者**）になるべきか
- ・ 事業者登録する場合の**手続き**や**期限**は？
- ・ 本則課税、簡易課税の**どちらが有利**か
- ・ インボイス**導入前と後**に行うこと

田中耕一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター **税理士・中小企業診断士**



40年余り、国税局・税務署職員として勤務した後、独立開業いたしました。私の強みである、「税務・会計の専門家としての税理士」と「経営の専門家としての中小企業診断士」という親和性の高い両資格を活かし、皆さまの成長を支援いたします。特に、新規開業を目指す方や開業間もない方、常に成長を意識し、そのための努力を惜しまない方、ITを活用して経理や事業を効率化したい方、記帳の目的を税金の申告のためだけでなく経営のための指標と考えられる方々のお役に立ちたいと考えています。また、補助金申請のための事業計画書の作成のお手伝いもできますので、遠慮なくお申し出ください。

これから開業もしくは開業間もない個人事業主の方向け！

月に一時間で終わらせる！？

楽～な経理のやり方

セミナー

経理を効率的に楽～に終わらせる
テクニックをお伝えします！

【セミナー内容】

- ・ そもそも**経理**って何？
- ・ 日々の**経理**を**効率的**にするには？
- ・ **確定申告**について
- ・ 開業時に**必要な提出書類**とは？
- ・ **青色申告**と**白色申告**

参加
無料



六車 祥仁 福岡県よろず支援拠点コーディネーター **公認会計士・税理士**

会計・税務のプロフェッショナルが親身になってご相談を承ります。
多種多様な業種の企業への会計監査やM&A関連業務等の業務提供を通じて得た
経験・知識に基づいて、ご相談者の皆様に少しでもお役に立てるよう一つ一つ丁寧
に対応させていただきます。

得意分野: 会計・内部統制・経理・財務・税務・M&A関連・IPO・資金調達・事業計画

免税事業者も含め**全事業者に影響**があります！

参加
無料

令和5年10月1日導入予定！

インボイス制度対策

セミナー

～導入によって何が変わるの？今、対策すべきこと～

【セミナー内容】

- ・消費税の基本的な**仕組み**を理解しよう！
- ・インボイス制度とは？
- ・適格請求書の記載事項・記載で**気を付けること**は？
- ・売り手・買い手の**留意点**
- ・**税額計算**はどうやってやるの？
- ・**事業者登録申請手続き**の方法は？
- ・適格請求書発行事業者**公表サイト**について



公認会計士・税理士
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
六車 祥仁



税理士・中小企業診断士
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
田中 耕一

講師は2名！
日替わりです☆