

月	火	水	木	金
<b>個別相談申込</b>  福岡県よろず支援拠点にお電話ください <b>TEL: 092-622-7809</b> (受付時間: 平日9:00~17:00)	<b>スケジュール</b> ※事前予約制 個別相談①10:00~11:00 個別相談②11:00~12:00 <u>セミナー 13:30~15:00</u> 個別相談③15:30~16:30 <small>※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。</small>	<b>IT集客</b> <b>1 スマホひとつで始める「Googleマイビジネス」セミナー</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Googleマイビジネスとは?</li> <li>● なぜGoogleマイビジネスを使うべきなの?</li> <li>● スマホで「マイビジネス」を使いこなす...など</li> </ul> <small>※受講制限・受講対象・持ち物あり ※2021年11月に「Googleマイビジネス」は、「Googleビジネスプロフィール」にリニューアルされました。</small>  <p>講師・相談員 <b>久保 東史</b></p>	<b>広報戦略</b> <b>2 プランディングにおける世界観づくりセミナー</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● あの人を勝手にプランディング</li> <li>● インスタにおける世界観のある写真とは?</li> <li>● やってはいけない世界観とは?</li> <li>● 勝ちやすい世界観とは?</li> <li>● 世界観シートの作り方</li> </ul>  <p>講師・相談員 <b>根本 和幸</b></p>	<b>創業</b> <b>3 実践! 創業計画書作成セミナー</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 何から始めればいいの?</li> <li>● 自身の思いをうまく計画書にするには?</li> <li>● 販売計画の立て方は?</li> <li>● 費用をどのように見積もればいいの?</li> <li>● いくら借入すれば良いの?</li> </ul>  <p>講師・相談員 <b>井上 陽一</b></p>
<b>広報戦略</b> <b>6 カウンセラー、コーチ、セラピストのための集客の仕組み作りセミナー</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● クライアントが集まるのには理由がある</li> <li>● 売れる仕組みを作る第一歩!</li> <li>● 売れるサービス作り</li> <li>● ブログ、ステップメール、メルマガ活用法</li> </ul>  <p>講師・相談員 <b>今泉 智樹</b></p>	<b>IT集客</b> <b>7 Google広告で集客・売上アップセミナー</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Google広告とは?</li> <li>● Google広告のメリット・デメリット</li> <li>● Google広告のしくみを知る</li> <li>● 売れるキーワードとは?</li> <li>● 効果的な広告文を作成する!</li> </ul>  <p>講師・相談員 <b>雪竹 高弘</b></p>	<b>広報戦略</b> <b>8 ホームページやSNSで集客UP! 広告文章の書き方セミナー</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 御社・貴店のホームページやSNSの文章は大丈夫?</li> <li>● あらゆる広告物に共通する文章の「ルール」とは?</li> <li>● 長い文章でも大丈夫! 分かりやすく書く方法とは?</li> </ul> <small>※受講制限あり</small>  <p>講師・相談員 <b>柴尾 真理</b></p>	<b>IT集客</b> <b>9 低予算で効果を出すGoogle広告(リスティング)セミナー</b> <small>NEW!</small> <ul style="list-style-type: none"> <li>● リスティング広告とは?</li> <li>● 予算の決め方</li> <li>● 選定するキーワードで目的が変わってくる?</li> <li>● 戰略的に広告文章を考える...など</li> </ul> <small>※受講制限あり</small>  <p>講師・相談員 <b>足立 貴文</b></p>	<b>店舗運営</b> <b>10 POPセミナー</b> ~目立たせカラー&レイアウトテクニック~
<b>SNS集客</b> <b>13 集客を仕組み化して利益を2倍に! LINE公式アカウントセミナー</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 活用する目的とは?</li> <li>● LINEとはどんなメディアか?</li> <li>● LINE公式アカウントとLINE@の違いは?</li> <li>● 最初に設定すべき機能とは</li> <li>● アカウントに反応を増やす方法</li> </ul> <small>※受講制限あり</small>  <p>講師・相談員 <b>小屋 真伍</b></p>	<b>補助金・助成金</b> <b>14 NEW! ストーリー性と情熱で書く! 事業再構築補助金申請書作成セミナー</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 事業再構築補助金ってどんな補助金?</li> <li>● 採択例と5つの類型</li> <li>● SWOT分析で事業戦略を決めよう!</li> <li>● 事業計画書のストーリー性と情熱</li> </ul>  <p>講師・相談員 <b>森 善虎</b></p>	<b>創業</b> <b>15 初めての! テナント物件の探し方と注意点セミナー</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● マンションを借りる時と何が違うの?</li> <li>● 物件情報の見方。言葉の意味を理解しよう!</li> <li>● 知っておこう。初期費用</li> <li>● 効率的な4つの探し方</li> <li>● 内覧時に確認すべき7つの重要ポイント...など</li> </ul> <small>※受講制限あり</small>  <p>講師・相談員 <b>山下 陽子</b> 宅地建物取引士</p>	<b>店舗運営</b> <b>16 小売店舗のレイアウト基本を学ぼう!! セミナー</b> <small>NEW!</small> <ul style="list-style-type: none"> <li>● お店の存在を分かってもらうには?</li> <li>● 入りやすいお店にするには?</li> <li>● お客様が選びやすい陳列方法は?</li> <li>● 商品を買ってもらうには?</li> <li>● 良い雰囲気にするには?</li> <li>● 最適なレイアウトとは?</li> </ul>  <p>講師・相談員 <b>妹尾 薫</b> 中小企業診断士</p>	<b>IT集客</b> <b>17 創業前・創業後間もない方へのWeb戦略・戦術セミナー</b> <small>NEW!</small> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 何をはじめるか? 需要ありきで競争をさける</li> <li>● 名乗り方を決定する</li> <li>● 事業により、主とするツールを決定する</li> <li>● データで主觀ではないキャッチコピーを!</li> <li>● SNSを俯瞰し客観的に見つめなおす</li> </ul>  <p>講師・相談員 <b>灌内 賢</b></p>
<b>経営改善</b> <b>20 NEW! 個人事業主向け! クラウド会計ソフト『freee』の使い方セミナー【入門編】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● クラウド会計ソフトの特長やメリットは?</li> <li>● 『freee』導入後すぐにやるべきこと</li> <li>● 日々の取引を記録しよう!</li> <li>● その他の設定について知る!</li> </ul>  <p>講師・相談員 <b>田中 耕一</b> 税理士 中小企業診断士</p>	<b>創業</b> <b>21 会社設立・法人化のポイント徹底解説セミナー</b> 法人化を考えている個人事業主、法人設立を考えている方におすすめです!	<b>広報戦略</b> <b>22 目に留まる広告の作り方セミナー</b> <small>NEW!</small> <ul style="list-style-type: none"> <li>● どんな広告が目に留まりやすいか</li> <li>● 簡単で分かりやすい文章の書き方</li> <li>● メリットを入れることの重要性</li> <li>● 10秒でわかるレイアウト(デザイン)のつくりかた</li> <li>● 誰でも見やすいフォント(書体)の選び方...など</li> </ul>  <p>講師・相談員 <b>田岡 正樹</b> 行政書士</p>	<b>SNS集客</b> <b>23 インスタグラムセミナー</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 【ゆる~り編】まずははじめてみよう!</li> <li>● 【本気編】フォロワー1,000人超を目指そう</li> <li>~1年間で2,000人超えた主婦Rさんにコツを聞きました~</li> <li>● 分析! 有名インスタグラマーになるには?</li> <li>~ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え~</li> </ul> <small>※受講制限あり</small>  <p>講師・相談員 <b>播磨 史朗</b></p>	<b>IT集客</b> <b>24 集客できるホームページの作り方セミナー【デザイン編】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Googleの新指標「core web vitals」を意識したHP作り</li> <li>● 売れる導線とは?</li> <li>● サイドバーって必要?</li> <li>● ファーストビューの考え方</li> <li>● お客様を決断させるためのデザイン</li> </ul>  <p>講師・相談員 <b>古川 麻水</b></p>
<b>店舗運営</b> <b>27 NEW! 小さなお店のイベント作成セミナー&amp;ワーク</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● イベントを開催する目的と理由を知ろう!</li> <li>● イベントの考え方と種類を知ろう!</li> <li>● 繁盛店が行っているイベントを見てみよう!</li> <li>● イベント企画の手法と大切な決め事</li> <li>● 実際に来月行う施策を考えてみよう!</li> </ul>  <p>講師・相談員 <b>古賀 広宣</b></p>	<b>IT集客</b> <b>28 売れ筋商品に変わる!! ネット通販向けの写真、キャッチコピー、パッケージ作成入門セミナー</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 店舗で映える商品と写真映えする商品の違いとは?</li> <li>● スマホの小さな画面を意識して企画する</li> <li>● 商品名、キャッチコピー、写真がうまく連動するか</li> </ul>  <p>講師・相談員 <b>吉村 あきら</b></p>	<b>IT集客</b> <b>29 ネット通販のはじめかたセミナー</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ネット通販の現状と種類</li> <li>● オリジナル商品をネットで売る</li> <li>● 売れる商品を考えよう!</li> <li>● たとえばこんなアイデア</li> <li>● 需要を調べる</li> </ul> <p>15:00~ INPUT 福岡県知財総合支援窓口による連携セミナー開催! 詳細はチラシ裏面へ!</p>	<b>補助金・助成金</b> <b>30 これから使える中小企業・個人事業主向け補助金セミナー</b> <small>NEW!</small> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 補助金の意義を知ってみましょう</li> <li>● それぞれの補助金に固有の目的がある</li> <li>● よく使われている補助金とは?</li> <li>● やりたいことから考えてみる、申請すべき補助金</li> <li>● 補助金申請時の注意点を知っておこう</li> </ul>  <p>講師・相談員 <b>山田 周作</b> 中小企業診断士</p>	※各種コンサルタント業を主業とする事業者、本業のかたわらコンサルに準する業務を請負う事業者様の、個別相談のご利用、ならびにセミナー受講をお断りいたします。また、その他業種によっては受講をお断りさせていただく場合がございます。詳細はホームページでご確認ください。