

<p>月</p> <p><b>スケジュール</b></p> <p>※事前予約制</p> <p>個別相談①10:00~11:00</p> <p>個別相談②11:00~12:00</p> <p>セミナー 13:15~14:45</p> <p>個別相談③15:30~16:30</p>  <p>個別相談も毎日開催! 当日のセミナー講師が 担当いたします。</p>	<p>火</p> <p><b>セミナー申込</b></p> <p>福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから <a href="https://yoroz.biz/kurume-startup-rocket/">https://yoroz.biz/kurume-startup-rocket/</a></p> <p>インターネット ※セミナーの詳細や、受講条件・持ち物は ホームページで最新情報をご確認ください。</p>  <p><b>個別相談申込</b></p> <p>福岡県よろず支援拠点にお電話ください</p> <p>TEL:092-622-7809 (受付時間:平日9:00~17:00)</p> <p>電話</p>	<p>水</p> <p>福岡県よろず</p> <p>検索</p>	<p>木</p> <p><b>SNS集客</b></p> <p><b>1 ブログ・SNS文章の書き方!写メのコツ!セミナー</b></p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● いつもの日記がひと工夫で人を集める投稿に!?</li> <li>● 自分をブランディングしよう!</li> <li>● 文章をスラスラ書ける4部構成とは!?</li> <li>● キレイに!おいしく!見える写メのテク</li> </ul>  <p>講師・相談員 古川 麻水</p>	<p>金</p> <p><b>広報戦略</b></p> <p><b>2 マスコミを呼び寄せる!プレスリリース作成セミナー</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● プレスリリースって何?</li> <li>● 書き方や配置のテクニック!</li> <li>● 取材を受けるための仕掛けとは?</li> <li>● プレスリリースの送り方やタイミングは?</li> </ul>  <p>講師・相談員 一色 将也</p>
---	--	----------------------------------	--	---

**IT集客**

**5 初心者でもその場で設定!WordPressセキュリティ強化セミナー**

NEW!

- WordPressの脆弱性・脅威とは?
- 実際の被害事例 ● 診断してみよう
- 具体的な対策

【受講対象】WordPress.orgでサイト構築をしている方  
※WordPress.com(レンタルブログ型)の無料プランでサイト運営をしている方は対象外です

【持ち物】パソコン・タブレット(スマホ不可)




講師・相談員  
原 美穂

**IT集客**

**6 ホームページ何で作る?セミナー**

Jimdo? Wix? WordPress? 初心者のための、ホームページ制作前に必要な知識についてのセミナーです。

- ホームページの基礎知識
- ホームページ制作の目的
- ホームページ制作の選択肢
- それぞれのメリット・デメリット
- 制作後にすべき事



講師・相談員  
松田 かつ梨

**IT集客**

**7 BASEでネット通販をはじめよう【開設編】セミナー**

※WEB・EC業界関係者はご参加いただけません

- お店を開設しよう
- 商品を登録しよう
- 注文が入ったら
- 目標を決めよう

【持ち物】 ノートパソコン (タブレット可)




講師・相談員  
鳥谷 明弘

**SNS集客**

**8 SNS入門セミナー**

- SNSって何?
- SNSの使い分け
- Facebook(フェイスブック)の活用法・事例
- LINE(ライン)とLINE公式アカウントの活用法・事例
- Instagram(インスタグラム)の活用法・事例



講師・相談員  
堀 紗弥香


**店舗運営**

**9 POPセミナー**

~目立たせカラー&レイアウトテクニック~

- どんなキャッチコピーや説明文にしたらい?
- 見やすいレイアウトにするコツは?
- 季節やメッセージにあわせた色選び

※POP文字の書き方(レタリング)には対応していません




講師・相談員  
久保田 みき

**広報戦略**

**12 オンラインセミナーのはじめ方!セミナー**

- 誰でも利用できるインターネット会議システム「ZOOM」とは?
- ZOOMでセミナーを開催するメリットとは?
- ZOOMで簡単に作れる動画メルマガ
- あなたのビジネスが大きく変わるZOOM&Facebook活用法 など

【持ち物】 パソコン (スマホ・タブレット可)




講師・相談員  
今泉 智樹

**IT集客**

**13 Google広告で集客・売上アップセミナー**

- Google広告とは?
- Google広告のメリット・デメリット
- Google広告のしくみを知る
- 売れるキーワードとは?
- 効果的な広告文を作成する!



講師・相談員  
雪竹 高弘

**SNS集客**

**14 Instagramを使った集客の仕組み作りセミナー**

※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

- Instagramを使った集客全体像を設計しよう!
- ビジネス利用に欠かせない設定
- 効果的なハッシュタグの選び方
- フォロワーを増やす効果的な方法
- Instagramと話題のWEBサービス“note”の組み合わせ活用



講師・相談員  
小屋 真伍


**IT集客**

**15 コロナ禍でのMEOセミナー**

~コロナ禍で変わったこととは...! +MEO追加項目とは?~

NEW!

- 「コロナ禍」で変わった世の中の仕組みとは?
- MEO新規対応項目とは?
- ユーザー目線に立って競合を避ける網張り戦略とは?
- Googleマイビジネスの内部解析について
- 風の時代!縦社会から横のつながりへとシフトする!



講師・相談員  
瀧内 賢


**売上拡大**

**16 これだけは押さえておきたい!イチからはじめるお客様獲得セミナー**

NEW!

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

- 「集客」の前にやるべきこと
- 準備ができたらいよいよ本題!
- 見込み客に来店・利用してもらうには?
- 経営者が知っておくべき情報発信の基本情報発信6つのターゲット




講師・相談員  
古賀 広宣

**売上拡大**

**19 店舗経営者は必見!無料のe-statで集客、売上につなげよう!セミナー**

- e-statのここがスゴイ
- 専門知識は一切不要。知りたいことを入力するだけ
- 創業前、創業後の悩みをデータで解決
- 実際に使ってみよう(操作方法の解説)
- e-statを使った集客、宣伝事例をご紹介!

【受講対象】 実店舗を有する事業者  
店舗を有する業種で創業予定の方



講師・相談員  
田中 智章  
中小企業診断士


**創業**

**20 法人設立・法人化のポイント徹底解説セミナー**

NEW!

法人化を考えている個人事業主、法人設立を考えている方におすすめです!

- 法人の種類
- 法人のメリットデメリット
- 信用度、借入、取引先拡大など
- 法人化のタイミング、手続き
- 法人化前後の補助金




講師・相談員  
田岡 正樹  
行政書士

**創業**

**21 個人事業主のための『開業時に必要な経理の知識と手続き』セミナー**

- 確定申告とは
- 青色申告のメリット
- 帳簿のつけ方
- 消費税のしくみ
- 開業時の提出書類




講師・相談員  
秋山 泰宏  
公認会計士・税理士

**広報戦略**

**22 ブランディングにおける世界観づくりセミナー**

- あの人を勝手にブランディング
- インスタにおける世界観のある写真とは?
- やってはいけない世界観とは?
- 勝ちやすい世界観とは?
- 世界観シートの作り方



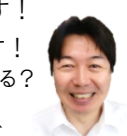
講師・相談員  
根本 和幸

**売上拡大**

**23 百貨店、スーパー、問屋、小売店などへ商品を売り込もう!セミナー**

超初心者向け!主に食品向けのお話をします!

- バイヤーはいつも新しい商品を探しています!どこでバイヤーと出会う?どう商品を探してる?
- 商談に必要な準備って何?
- 価格設定・利益率・見積書・支払条件・送料など
- 商談の進め方は?
- アポ取り、自己紹介、商品売り込み、条件交渉など




講師・相談員  
吉田 明弘

**広報戦略**

**26 プロレベルのネーミング・ロゴマーク・コピーを安価に手に入れる方法セミナー**

- ネーミング、ロゴマーク、キャッチコピーはとて大切
- クラウドソーシングとは?
- 日本の有カクラウドソーシングサイト
- 早速登録してみよう
- ネーミングを募るコンペを発注してみよう

【持ち物】 パソコン(タブレット/スマートフォンなどの端末も可)




講師・相談員  
内村 登紀彦

**創業**

**27 実践!創業計画書作成セミナー**

- 何から始めればいいのか?
- 自身の思いをうまく計画書にするには?
- 販売計画の立て方は?
- 費用をどのように見積もればいいのか?
- いくら借入すればいいのか?




講師・相談員  
井上 陽一

**創業**


**28 小規模事業者の楽して得する経理セミナー**

- 経理や確定申告で困っていませんか?
- 青色申告がお得な理由
- まずはやってみよう!青色申告
- 支援機関の活用方法
- 会計処理の実務

【持ち物(推奨)】 電卓



講師・相談員  
丸山 幸弘




**広報戦略**

**30 広告に活かす!会社・個人の魅力発掘セミナー&ワーク**

※コンサルタント業を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません。

- 人から見てちゃんと「魅力」になっている?
- 広告に活かせる「魅力」とは?
- 超簡単!魅力を発掘する方法
- ワーク~実際に魅力を発掘してみよう~

【持ち物】 筆記具



講師・相談員  
柴尾 真理