

月	火	水	木	金
<p>IT集客</p> <p>1 小さなお店のためのWEB集客セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● コストをかけずにWEB集客 ● MEQ対策で上位を狙う ※MEQ対策(Googleマイビジネス)とは Googleマップを用いて、検索時 上位表示させるための対策です ● SNSを効果的に使おう <p>【持ち物(推奨)】 パソコン (スマホ・タブレット可)</p>  <p>講師・相談員 原美穂</p>	<p>資金調達</p> <p>2 はじめてのクラウドファンディングセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● クラウドファンディングとは? ● 購入型・寄付型・投資型・融資型 ● どんな業種・事業が向いているのか? ● 何から始めればよいのか ● よろず支援拠点をどう活用するか  <p>講師・相談員 井上陽一</p>	<p>SNS集客</p> <p>3 集客を仕組み化して利益を2倍に! LINE公式アカウントセミナー</p> <p>※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 活用する目的とは? ● LINEとはどんなメディアか? ● LINE公式アカウントとLINE@の違いは? ● 最初に設定すべき機能とは ● アカウントに友達を増やす方法  <p>講師・相談員 小屋真伍</p>	<p>IT集客</p> <p>4 ネットショップ 何で作る? セミナー</p> <p>初めてネットショップを開設する方、プチ起業や副業したい方におススメです</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 開設、販売の準備 ● ネットショップ開設の流れ ● 開設のメリット、デメリット ● どのシステムを使う?→特徴や比較 ● 集客について  <p>講師・相談員 松田かお梨</p>	<p>売上拡大</p> <p>5 売上アップのリピーター獲得セミナー</p> <p>※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 『新規客とリピーター』その違いを知ろう! ● 『また来なくなる』お店の条件とは? ● 『リピーターづくりの必須アイテム』を手に入れよう! ● 『ポイントカード』を作ってみよう! (さわり編)  <p>講師・相談員 古賀広宣</p>
<p>IT集客</p> <p>8 無料ホームページ作成セミナー (WIX)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 無料ホームページとは? ● 種類や特徴、メリット・デメリット ● まずは作ってみよう ● 1ページで完結するサイトの作成 ● 画像を加工してみよう ● 検索サイトに登録しよう <p>【持ち物】 パソコン (スマートフォン、タブレット不可)</p>  <p>講師・相談員 重村和博 中小企業診断士</p>	<p>売上拡大</p> <p>9 資格は不要! 得意なことを教えて先生デビュー 初めての『ストアカ』セミナー</p> <p>※ストアカとは、自分の得意分野を生かして対面またはオンラインで講座を開講できるスキルシェアサービスサイトです。</p> <p>NEW!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 起業に興味がある方、スタートアップに最適 ● IT苦手でも大丈夫、簡単登録であつという間に講座作成 ● タイプ別、先生・教室紹介。私の体験談もお話します  <p>講師・相談員 猶崎博子 社会保険労務士</p>	<p>広報戦略</p> <p>10 第一印象は3秒で決まる! 集客につながるキャッチコピーセミナー</p> <p>※コンサルタント業を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● キャッチコピーを持つメリットはこんなに大きい! ● キャッチコピーづくりに外せない前準備とは? ● 基本形を覚えれば、簡単につくれる! ● ~ワークショップ~ 実際にキャッチコピーをつくろう!  <p>講師・相談員 柴尾真理</p>	<p>SNS集客</p> <p>11 インスタグラムフォロワー集客セミナー</p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません。</p> <p>ビジネスとしてInstagramを活用する方法!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 個人とビジネスは分けて始めよう ● ビジネスプロフィール切替方法 ● 基礎4つのポイント ● 外部サイトリンクの重要性 ● 実践! 活用事例  <p>講師・相談員 堀紗弥香</p>	<p>広報戦略</p> <p>12 取材したくなるプレスリリースセミナー</p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません</p> <ul style="list-style-type: none"> ● プレスリリースの基本的知識! ● マスコミの目にとまるコツは!? ● マスコミ年間スケジュールを押さえる ● ひきつけるキャッチコピーの作り方! ● マスコミとの上手な付き合い方の裏事情  <p>講師・相談員 古川麻水</p>
<p>売上拡大</p> <p>15 店舗経営者は必見! 無料のe-statで集客、売上につなげよう! セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● e-statのここがスゴイ ● 専門知識は一切不要 ● 知りたいことを入力するだけ ● 創業前、創業後の悩みをデータで解決 ● 実際に使ってみよう(操作方法の解説) ● e-statを使った集客、宣伝事例をご紹介 <p>【受講対象】 実店舗を有する事業者 (業種問わず) 店舗を有する業種で創業予定の方</p> <p>NEW!</p>  <p>講師・相談員 田中智章 中小企業診断士</p>	<p>IT集客</p> <p>16 Googleアナリティクス導入とアクセス解析方法セミナー【ユニバーサルアナリティクス版】</p> <p>※『ユニバーサルアナリティクス』に対応した内容となっています。一部、『Googleアナリティクス4プロパティ』にも言及します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Googleアナリティクスとは? ● アナリティクスの導入・設定方法 ● 必須設定 ● 分析基礎項目 ● アクセス解析例 ● 具体的な改善方法 <p>【持ち物】 パソコン/タブレット/スマートフォン等の端末、導入済みの方はログインIDとパスワード</p>  <p>講師・相談員 雪竹高弘</p>	<p>広報戦略</p> <p>17 ワーク式! 誰でも簡単! 動画制作セミナー【中級編】</p> <p>※先に“実践! 売上アップのための動画制作&『YouTube』活用セミナー【入門編】”の受講を推奨します(必須ではありません)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ターゲットとメッセージを明確にした企画を考える ● 企画にそったキラーカットをひねり出す! ● キラーカットを組み込んだ構成(シナリオ)を作る ● 撮影項目を作る <p>【持ち物(推奨)】 パソコン</p>  <p>講師・相談員 一色将也</p>	<p>広報戦略</p> <p>18 メルマガ・ステップメールの始め方セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 集客の仕組みを理解する (メルマガマーケティングとは?) ● カウンセラー・コーチ・セラピストに最適なメルマガ配信スタンドとは? ● 無料ではじめられるメルマガマーケティング ● メルマガの始め方  <p>講師・相談員 今泉智樹</p>	<p>IT集客</p> <p>19 小さなお店のためのWEB集客セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● コストをかけずにWEB集客 ● MEQ対策で上位を狙う ※MEQ対策(Googleマイビジネス)とは Googleマップを用いて、検索時 上位表示させるための対策です ● SNSを効果的に使おう <p>【持ち物(推奨)】 パソコン (スマホ・タブレット可)</p>  <p>講師・相談員 原美穂</p>
<p>新商品・新サービス</p> <p>22 マーケティングの『キホンのキ』セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● マーケティングって何? まずは基本的知識 ● 「新商品!」「宣伝!」「ネット!」の前に絶対に知っておくべき事 ● 決まっていますか? その商品/サービスの〇〇 ● 勝負を分けるのはココ! その決め方もお伝えします ● キャッチコピーを作りましょう!  <p>講師・相談員 内村登紀彦</p>	<p>広報戦略</p> <p>23 起業・開業に必要なブランディングセミナー</p> <p>NEW!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 起業のために準備するべきものとは? ● ライバルと差別化するための個人ブランドを作る方法とは? ● ネーミング、屋号の決め方とは?  <p>講師・相談員 根本和幸</p>	<p>チラシ名刺</p> <p>24 パワーポイントでチラシ作りセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● チラシに盛り込む内容を整理しよう ● パワーポイントの操作確認 ● 素材集めのコツ ● 伝わる色選び  <p>講師・相談員 久保田みき</p>	<p>SNS集客</p> <p>25 『note』で集客をはじめようセミナー</p> <p>※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません</p> <ul style="list-style-type: none"> ● noteと他のウェブサービスとの大きな違いを解説 ● 自社ホームページより10倍以上も集客できる理由 ● 難しい知識が一切不要! スマホ1つでも更新可能! ● 集客から販売まで1つのプラットフォームで完結! ● noteを使った集客・販売事例をご紹介  <p>講師・相談員 小屋真伍</p>	<p>IT集客</p> <p>26 ネット上に最速でアピールさせる術! セミナー【実戦編】</p> <p>※先に『基礎編』の受講を推奨します!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MEQの概要とそのおさらい ● 上位表示させる(戦う)ために必要な要素とは? ● 管理画面内での最適化について ● JimdoやWixよりも簡単に効率的な、Googleマイビジネス仕様のHPの作り方 ● 成功事例の紹介  <p>講師・相談員 瀧内賢</p>
<p>売上拡大</p> <p>29 自社オリジナルアプリで業務改善&リピート率アップセミナー</p> <p>※コンサルタント業を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません</p> <p>美容・整体などの施術サロンに特にオススメ!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● お店のブランディングをしたい ● 目指せリピーター50%! ● 顧客管理でお客様満足度アップ ● 顧客分析で、熱狂的ファンづくり!  <p>講師・相談員 堀紗弥香</p>	<p>売上拡大</p> <p>30 化粧品、健康食品を販売するための薬機法セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 何を取り扱っているか、取り扱うか、薬機法とは ● 販売と広告規制 ● 販売者として、製造側と関わる際の注意点 ● 製造・輸入まで踏み込むなら  <p>講師・相談員 田岡正樹 行政書士</p>	<p>IT集客</p> <p>31 ネット通販のはじめかたセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 売りやすい商品を考える ● ネット通販の種類 ● 売上の考え方 ● 目標を設定する  <p>講師・相談員 鳥谷明弘</p>	<p>スケジュール</p> <p>※事前予約制</p> <p>個別相談① 10:00~11:00</p> <p>個別相談② 11:00~12:00</p> <p>セミナー 13:15~14:45</p> <p>個別相談③ 15:30~16:30</p> <p>セミナー申込</p> <p>福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから </p> <p>https://yoroz.biz/kurume-startup-rocket/</p> <p>※セミナーの詳細や、受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。</p> <p>個別相談申込</p> <p>福岡県よろず支援拠点にお電話ください</p> <p>TEL: 092-622-7809 (受付時間: 平日9:00~17:00)</p> <p>インターネット</p> <p>個別相談申込</p> <p>電話</p>	