

月	火	水	木	金
スケジュール ※事前予約制 個別相談①10:00～11:00 個別相談②11:00～12:00 セミナー 13:15～14:45 個別相談③15:30～16:30 ※個別相談は当日のセミナー講師が担当します	セミナー申込 福岡県よろず インターネット 福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから https://yoroz.biz/kurume-startup-rocket/ ※受講条件・持ち物はホームページで 最新情報をご確認ください。 ※新型コロナウイルス感染対策として、個別相談・セミナー参加の際はマスクの着用をお願いいたします。 会場も感染対策をしています。 ※新型コロナウイルスの感染状況により、中止になる可能性もあります。 中止の連絡については、福岡県よろず支援拠点のホームページ等でお知らせいたします。	個別相談申込 福岡県よろず支援拠点に お電話ください (受付時間：平日9:00～17:00) ※電話番号はチラシの裏面でご確認 ください	1 SEO基礎の基礎 セミナー IT集客 SEOとは、Google検索等でリストの上位に 表示される対策です！ ● SEOって何？ ● 集客キーワードの見つけ方 ● 自分でできるSEO対策を やってみよう！ ● 知っている则便利SEOツール 松田 かお梨	2 集客力のある ホームページの作り方 セミナー IT集客 ホームページからの問い合わせ、売上を増やそう！ ● トップページを改善して 売れる導線作りをしよう ● ホームページからお問い合わせが 来るようになる！ ● 売上が上がるホームページに 変える！ 原 美穂
5 LINE公式アカウント 徹底活用セミナー SNS集客 ※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません ● 使うメリット ● 出来ること ● 知っておきたい機能紹介 ● ロイヤルカスタマーの作り方 ● 実際の使用例 安良岡 成晃	6 Googleアナリティクス IT集客 導入とアクセス解析方法 セミナー ※Googleアナリティクスとは：サイト訪問者のデータを 調べる無料ツールです ● Googleアナリティクスとは？ ● アナリティクスの導入・設定方法 ● 6つの分析基礎項目 ● アクセス解析例 ● 具体的な改善方法 【持ち物】 パソコン/タブレット/スマートフォン等の端末 導入済みの方はログインIDとパスワード 雪竹 高弘	7 集客・売上UPにつなげる 広報戦略 『色使い』目からウロコ セミナー ● サービスや商品をイメージさせる色／ ターゲットに届く色／アクションを促す色 ● 色の戦略があなたの事業を成功に導きます！ ※事前に自社のチラシ、パンフレット、HP画面のカラー 印刷等、制作物をメール (seminar@yoroz.biz) で 送付してください。添付ファイルはPDF形式か JPEG形式でお願いします。実際の印刷物 を見ながら、現役カラーコーディネーターが 直接アドバイスします。 全員参加型・ワーク形式のセミナーです！ 久保田 みぎ	8 Facebook広告・Instagram広告 で優良顧客をガンガン獲得！ セミナー【基礎編】 SNS集客 ※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません ● なぜ今Facebook(Instagram)広告なのか？ ● 広告をテストする重要性とは ● Facebook(Instagram)広告のテストのやり方 【持ち物 (推奨)】 パソコン ※出稿の流れを講師が実演します。 実際に操作したい方は是非お持ちください。 小屋 真伍	9 紙と鉛筆と電卓でできる 個人事業主のための 資金繰り表作成セミナー 資金調達 「お金が足りない」「売り上げが増えてもお金が増えない」 「売上の効果が出ない」そんな方々のためのセミナーです！ ● 通帳でお金の状況を調べる ● お金の流れ図を作る ● 資金繰り表を作る 【持ち物】 電卓、筆記用具 井上 陽一
12 お客様をひきつける 《魅力的な自己紹介》を 作る方法セミナー 広報戦略 NEW! ● セルフブランディングとは？ ● セルフブランディングを強化する 3つのパーツ ● 肩書の作り方 ● キャッチの作り方 ● プロフィールの作り方 内村 登紀彦	13 ネット通販の はじめかたセミナー IT集客 ● 売りやすい商品を考える ● ネット通販の種類 ● 売上の考え方 ● 目標を設定する 鳥谷 明弘	14 SNS入門セミナー SNS集客 ● SNSって何？ ● SNSの使い分け ● Facebook(フェイスブック)の 活用法・事例 ● LINE(ライン)とLINE公式アカウント 活用法・事例 ● Instagram(インスタグラム)の 活用法・事例 堀 紗弥香	15 ネット上に最速で アピールさせる術！セミナー ～Googleマイビジネス活用～ IT集客 【基礎編】 ● ネットデビューとは？ = 検索順位の概要 ● Googleマイビジネスとは？ ● MEOとは？ (対策すればHPよりも上に表示させる ことができます！) ● プッシュ型とプル型集客について ● 最適化した結果について 瀧内 賢	16 百貨店、スーパー、 問屋、小売店などへ 商品売り込もう！セミナー 売上拡大 NEW! ● バイヤーはいつも新しい商品を探 しています！ どこでバイヤーと出会う？ どういう商品を探してる？ ● 商談に必要な準備って何？ 価格設定・利益率・見積書・ 支払条件・送料など ● 商談の進め方は？ 吉田 明弘
19 オンラインセミナーの はじめ方！セミナー 広報戦略 ● 誰でも利用できるインターネット会議 システム「ZOOM」とは？ ● ZOOMでセミナーを開催する メリットとは？ ● ZOOMで簡単に作れる動画メルマガ ● あなたのビジネスが大きく変わる ZOOM&Facebook活用法 など 【持ち物】 パソコン (スマホ・タブレット可) 今泉 智樹	20 集客できる チラシのデザイン セミナー チラシ名刺 NEW! ● 人がまず目が行くポイントとは？ ● 集客は奪うから〇〇〇に徹する ● 解りやすい行動の示し方とは？ 【持ち物】 自社のチラシ ※事前に自社のチラシ等、制作物を 【PDFもしくはJPEG形式】で、メール (seminar@yoroz.biz) 送付してください ※チラシがなくても参加できます 根本 和幸	21 マスコミを呼び寄せる！ プレスリリース作成 セミナー 広報戦略 ● プレスリリースって何？ ● 書き方や配置のテクニック！ ● 取材を受けるための仕掛けとは？ ● プレスリリースの送り方や タイミングは？ 一色 将也	22 インスタグラム SNS集客 ※コンサルタント業の方はご参加いただけません ● 【ゆる～り編】まずははじめてみよう！ ● 【本気編】フォロワー1,000人超を目指そう ～1年間で2,000人超えした主婦Rさん にコツを聞きました～ ● 分析！有名インスタグラマーになるには？ ～ストーリー、ハッシュタグ、 インスタ映え～ 古川 麻水	23 売上アップの リピーター獲得セミナー 売上拡大 NEW! ※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません ● 『新規客とリピート客』 その違いを知ろう！ ● 『また来なくなる』お店の条件とは？ ● 『リピート客づくりの必須アイテム』 を手に入れよう！ ● 『ポイントカード』を作ってみよう！ (さわり編) 古賀 広宣
26 集客力のある ホームページの作り方 セミナー IT集客 ホームページからの問い合わせ、売上を増やそう！ ● トップページを改善して 売れる導線作りをしよう ● ホームページからお問い合わせが 来るようになる！ ● 売上が上がるホームページに 変える！ 原 美穂	27 SNS入門セミナー SNS集客 ● SNSって何？ ● SNSの使い分け ● Facebook(フェイスブック)の 活用法・事例 ● LINE(ライン)とLINE公式アカウント 活用法・事例 ● Instagram(インスタグラム)の 活用法・事例 堀 紗弥香	28 ホームページやSNSで集客UP！ 広告文章の書き方 セミナー＆ワーク 広報戦略 ※コンサルタント業を主業とされる会社・ 関係者の方はご参加いただけません。 NEW! ● 御社・貴店のホームページや SNSの文章は大丈夫？ ● あらゆる広告物に共通する 文章の「ルール」とは？ ● 長い文章でも大丈夫！ 分かりやすく書く方法とは？ 柴尾 真理	29 飲食店・個人商店の 収益改善セミナー 飲食運営 ～コロナ時代を生き抜くために～ ● 流行る商品には 〇〇 が必要！ ● どうすれば“売れる〇〇”が 作れる？ ● 〇〇 を明確にして お客様に強烈アピール！ 野中 一英	30 SEO基礎の基礎 セミナー IT集客 SEOとは、Google検索等でリストの上位に 表示される対策です！ ● SEOって何？ ● 集客キーワードの見つけ方 ● 自分でできるSEO対策を やってみよう！ ● 知っている則便利SEOツール 松田 かお梨