

月	火	水	木	金																			
<p>スケジュール ※事前予約制</p> <p>個別相談①10:00~11:00 個別相談②11:00~12:00 セミナー 13:15~14:45 個別相談③15:30~16:30</p> <p>※個別相談は当日のセミナー講師が担当します</p>	<p>1 CANVA(キャンバ)を使ってチラシ作成セミナー <small>チラシ名刺</small></p> <p>●CANVAって何? ●CANVAを利用するメリット ●チラシの他に何が作成できるの? ●作成のポイント ●CANVAの使い方 ●印刷について</p> <p>【持ち物】パソコン(スマホ、タブレットも可) ※説明はパソコン版で行います ※登録時にメールアドレスが必要です</p> <p>松田 かお梨</p>	<p>2 POPセミナー <small>店舗運営</small></p> <p>~目立たせカラー&レイアウトテクニック~</p> <p>●どんなキャッチコピーや説明文にしたらいい? ●見やすいレイアウトにするコツは? ●季節やメッセージにあわせた色選び</p> <p>※POP文字の書き方(レタリング)には対応していません</p> <p>久保田 みき</p>	<p>3 無料でできるブログ集客&メルマガ集客セミナー <small>広報戦略</small></p> <p>●一生懸命ブログやメルマガを書いても商品やサービスが売れないのはなぜか? ●ブログとメルマガは何が違うの? ●ブログはどうやったら読んでもらえるのか? ●ブログの書き方!メルマガの書き方! ●ブログとメルマガの組み合わせで売上を最大化しよう!</p> <p>今泉 智樹</p>	<p>4 小さなお店のためのWEB集客セミナー <small>IT集客</small></p> <p>●コストをかけずにWEB集客 ●SEO対策で上位を狙う ※SEO対策(Googleマイビジネス)とはGoogleマップを用いて、検索時上位表示させるための対策です ●SNSを効果的に使おう</p> <p>【持ち物(推奨)】パソコン(スマホ・タブレット可)</p> <p>原 美穂</p>	<p>7 初心者向けビジネス法務セミナー <small>経営改善</small></p> <p>トラブルにならないために! & 騙されないために!</p> <p>●事業者(守られない立場)とは消費者と事業者の違いとは? ●この世は法律だらけ? ・意外と身近な法律 ・消費者契約法/景品表示法/製造者責任法等の概要 ●契約書の基礎知識 その契約書、判を押しても大丈夫?</p> <p>小竹 理香 <small>行政書士</small></p>	<p>8 Google広告で集客・売上アップセミナー <small>IT集客</small></p> <p>●Google広告とは? ●Google広告のメリット・デメリット ●Google広告のしくみを知る ●売れるキーワードとは? ●効果的な広告文を作成する!</p> <p>雪竹 高弘</p>	<p>9 ワーク式!誰でも簡単!動画制作セミナー【中級編】 <small>広報戦略</small></p> <p>※先に「実践!売上アップのための動画制作&『YouTube』活用セミナー【入門編】」の受講を推奨します(必須ではありません)</p> <p>●ターゲットとメッセージを明確にした企画を考える ●企画にそったカラーカットをひねり出す! ●カラーカットを組み込んだ構成(シナリオ)を作る ●撮影項目を作る</p> <p>【持ち物(推奨)】パソコン</p> <p>一色 将也</p>	<p>10 Googleサジェストから考える経営戦略・戦術セミナー <small>IT集客</small></p> <p>創業後の乗り越え方などWeb利活用について考える</p> <p>●事象を俯瞰のうえ物事の本質を見極める! ●自分軸→市場軸へシフト! ●競争を避けながらターゲットにアプローチする!</p> <p>瀧内 賢</p>	<p>11 ホームページ最速作成セミナー <small>IT集客</small></p> <p>●ホームページは必須! ●ホームページを作る方法2つ ●Google対策=ネットでの存在感を上げる ●Googleマイビジネスに登録しましょう ●Googleマイビジネスの中でホームページをつくりましょう</p> <p>【持ち物(推奨)】パソコン</p> <p>内村 登紀彦</p>	<p>14 インスタグラムフォロワー集客セミナー <small>SNS集客</small></p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません。</p> <p>ビジネスとしてInstagramを活用する方法!</p> <p>●個人とビジネスは分けて始めよう ●ビジネスプロフィール切替方法 ●基礎4つのポイント ●外部サイトリンクの重要性 ●実践!活用事例</p> <p>堀 紗弥香</p>	<p>15 実践!創業計画書作成セミナー <small>創業</small></p> <p>●何から始めればいいのか? ●自身の思いをうまく計画書にするには? ●販売計画の立て方は? ●費用をどのように見積もればいいのか? ●いくら借入すればいいのか?</p> <p>井上 陽一</p>	<p>16 BASEでネット通販をはじめよう【開設編】セミナー <small>IT集客</small></p> <p>初心者でもできる、ネット通販のはじめ方をシンプルに解説します</p> <p>●お店を開設しよう ●商品を登録しよう ●注文が入ったら ●目標を決めよう</p> <p>【持ち物】ノートパソコン(タブレット可)</p> <p>鳥谷 明弘</p>	<p>17 『note』で集客をはじめようセミナー <small>SNS集客</small></p> <p>※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません</p> <p>●noteと他のウェブサービスとの大きな違いを解説 ●自社ホームページより10倍以上も集客できる理由 ●難しい知識が一切不要! スマホ1つでも更新可能! ●集客から販売まで1つのプラットフォームで完結! ●noteを使った集客・販売事例をご紹介</p> <p>小屋 真伍</p>	<p>18 ブログ・SNS文章の書き方!写メのコツ!セミナー <small>SNS集客</small></p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません</p> <p>●いつもの日記がひと工夫で人を集める投稿に!? ●自分をブランディングしよう! ●文章をスラスラ書ける4部構成とは!? ●キレイに!おいしく!見える写メのテク</p> <p>古川 麻水</p>	<p>21 祝日のためお休み</p>	<p>22 祝日のためお休み</p>	<p>23 店舗経営のターゲット・コンセプトを決めようセミナー <small>飲食運営</small></p> <p>●独立・創業の現状 ●ターゲットとコンセプト ●今日からはじめるマーケティング ●業態の可能性を考える! ●経験の棚卸して? (自分でやる低予算の市場調査)</p> <p>古賀 広宣</p>	<p>24 人気ユーチューバーに学ぶブランディング戦略セミナー <small>広報戦略</small></p> <p>●売れるためのキャラの作り方 ●ファンを掴むアイコン写真の作り方 ●人気者が使っている決めポーズとは? ●ブランドカラーの作り方 ●ライバルとのポジショニング戦略 ●ブランドプロモーションの作り方 ●共感を呼ぶブランドビジョンの作り方</p> <p>根本 和幸</p>	<p>25 初心者向けプチ輸入セミナー <small>海外関係</small></p> <p>『海外でスポンジフィンを買ってきて、ネットで売ってたら即売だった?!』実例をお話します!</p> <p>●自分が普段愛用している雑貨などがいい? ●とりあえず少量を輸入して売ってみる ●どこで売ったらいいの? ●輸入方法・関税はどうするの? (※難しくありません!)</p> <p>吉田 明弘</p>	<p>28 無料でできるブログ集客&メルマガ集客セミナー <small>広報戦略</small></p> <p>●一生懸命ブログやメルマガを書いても商品やサービスが売れないのはなぜか? ●ブログとメルマガは何が違うの? ●ブログはどうやったら読んでもらえるのか? ●ブログの書き方!メルマガの書き方! ●ブログとメルマガの組み合わせで売上を最大化しよう!</p> <p>今泉 智樹</p>	<p>29 インスタグラムフォロワー集客セミナー <small>SNS集客</small></p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません。</p> <p>ビジネスとしてInstagramを活用する方法!</p> <p>●個人とビジネスは分けて始めよう ●ビジネスプロフィール切替方法 ●基礎4つのポイント ●外部サイトリンクの重要性 ●実践!活用事例</p> <p>堀 紗弥香</p>	<p>30 無料で取材される!プレスリリースの書き方セミナー <small>広報戦略</small></p> <p>※コンサルタント業を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません。</p> <p>●「私は毎回取り上げられる!」講師のプレスリリース成功談 ●「プレスリリース」って何? ●プレスリリースの送付先と送り方 ●担当者の心を掴む!プレスリリースの書き方のコツ</p> <p>柴尾 真理</p>	<p>セミナー申込 インターネット 個別相談申込 電話</p> <p>お申込み方法は こちら!</p> <p>福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから https://yoroz.biz/kurume-startup-rocket/</p> <p>※受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。</p> <p>福岡県よろず支援拠点にお電話ください (受付時間:平日9:00~17:00) ※電話番号はチラシの裏面でご確認ください</p>
<p>7 初心者向けビジネス法務セミナー <small>経営改善</small></p> <p>トラブルにならないために! & 騙されないために!</p> <p>●事業者(守られない立場)とは消費者と事業者の違いとは? ●この世は法律だらけ? ・意外と身近な法律 ・消費者契約法/景品表示法/製造者責任法等の概要 ●契約書の基礎知識 その契約書、判を押しても大丈夫?</p> <p>小竹 理香 <small>行政書士</small></p>	<p>8 Google広告で集客・売上アップセミナー <small>IT集客</small></p> <p>●Google広告とは? ●Google広告のメリット・デメリット ●Google広告のしくみを知る ●売れるキーワードとは? ●効果的な広告文を作成する!</p> <p>雪竹 高弘</p>	<p>9 ワーク式!誰でも簡単!動画制作セミナー【中級編】 <small>広報戦略</small></p> <p>※先に「実践!売上アップのための動画制作&『YouTube』活用セミナー【入門編】」の受講を推奨します(必須ではありません)</p> <p>●ターゲットとメッセージを明確にした企画を考える ●企画にそったカラーカットをひねり出す! ●カラーカットを組み込んだ構成(シナリオ)を作る ●撮影項目を作る</p> <p>【持ち物(推奨)】パソコン</p> <p>一色 将也</p>	<p>10 Googleサジェストから考える経営戦略・戦術セミナー <small>IT集客</small></p> <p>創業後の乗り越え方などWeb利活用について考える</p> <p>●事象を俯瞰のうえ物事の本質を見極める! ●自分軸→市場軸へシフト! ●競争を避けながらターゲットにアプローチする!</p> <p>瀧内 賢</p>	<p>11 ホームページ最速作成セミナー <small>IT集客</small></p> <p>●ホームページは必須! ●ホームページを作る方法2つ ●Google対策=ネットでの存在感を上げる ●Googleマイビジネスに登録しましょう ●Googleマイビジネスの中でホームページをつくりましょう</p> <p>【持ち物(推奨)】パソコン</p> <p>内村 登紀彦</p>	<p>14 インスタグラムフォロワー集客セミナー <small>SNS集客</small></p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません。</p> <p>ビジネスとしてInstagramを活用する方法!</p> <p>●個人とビジネスは分けて始めよう ●ビジネスプロフィール切替方法 ●基礎4つのポイント ●外部サイトリンクの重要性 ●実践!活用事例</p> <p>堀 紗弥香</p>	<p>15 実践!創業計画書作成セミナー <small>創業</small></p> <p>●何から始めればいいのか? ●自身の思いをうまく計画書にするには? ●販売計画の立て方は? ●費用をどのように見積もればいいのか? ●いくら借入すればいいのか?</p> <p>井上 陽一</p>	<p>16 BASEでネット通販をはじめよう【開設編】セミナー <small>IT集客</small></p> <p>初心者でもできる、ネット通販のはじめ方をシンプルに解説します</p> <p>●お店を開設しよう ●商品を登録しよう ●注文が入ったら ●目標を決めよう</p> <p>【持ち物】ノートパソコン(タブレット可)</p> <p>鳥谷 明弘</p>	<p>17 『note』で集客をはじめようセミナー <small>SNS集客</small></p> <p>※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません</p> <p>●noteと他のウェブサービスとの大きな違いを解説 ●自社ホームページより10倍以上も集客できる理由 ●難しい知識が一切不要! スマホ1つでも更新可能! ●集客から販売まで1つのプラットフォームで完結! ●noteを使った集客・販売事例をご紹介</p> <p>小屋 真伍</p>	<p>18 ブログ・SNS文章の書き方!写メのコツ!セミナー <small>SNS集客</small></p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません</p> <p>●いつもの日記がひと工夫で人を集める投稿に!? ●自分をブランディングしよう! ●文章をスラスラ書ける4部構成とは!? ●キレイに!おいしく!見える写メのテク</p> <p>古川 麻水</p>	<p>21 祝日のためお休み</p>	<p>22 祝日のためお休み</p>	<p>23 店舗経営のターゲット・コンセプトを決めようセミナー <small>飲食運営</small></p> <p>●独立・創業の現状 ●ターゲットとコンセプト ●今日からはじめるマーケティング ●業態の可能性を考える! ●経験の棚卸して? (自分でやる低予算の市場調査)</p> <p>古賀 広宣</p>	<p>24 人気ユーチューバーに学ぶブランディング戦略セミナー <small>広報戦略</small></p> <p>●売れるためのキャラの作り方 ●ファンを掴むアイコン写真の作り方 ●人気者が使っている決めポーズとは? ●ブランドカラーの作り方 ●ライバルとのポジショニング戦略 ●ブランドプロモーションの作り方 ●共感を呼ぶブランドビジョンの作り方</p> <p>根本 和幸</p>	<p>25 初心者向けプチ輸入セミナー <small>海外関係</small></p> <p>『海外でスポンジフィンを買ってきて、ネットで売ってたら即売だった?!』実例をお話します!</p> <p>●自分が普段愛用している雑貨などがいい? ●とりあえず少量を輸入して売ってみる ●どこで売ったらいいの? ●輸入方法・関税はどうするの? (※難しくありません!)</p> <p>吉田 明弘</p>	<p>28 無料でできるブログ集客&メルマガ集客セミナー <small>広報戦略</small></p> <p>●一生懸命ブログやメルマガを書いても商品やサービスが売れないのはなぜか? ●ブログとメルマガは何が違うの? ●ブログはどうやったら読んでもらえるのか? ●ブログの書き方!メルマガの書き方! ●ブログとメルマガの組み合わせで売上を最大化しよう!</p> <p>今泉 智樹</p>	<p>29 インスタグラムフォロワー集客セミナー <small>SNS集客</small></p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません。</p> <p>ビジネスとしてInstagramを活用する方法!</p> <p>●個人とビジネスは分けて始めよう ●ビジネスプロフィール切替方法 ●基礎4つのポイント ●外部サイトリンクの重要性 ●実践!活用事例</p> <p>堀 紗弥香</p>	<p>30 無料で取材される!プレスリリースの書き方セミナー <small>広報戦略</small></p> <p>※コンサルタント業を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません。</p> <p>●「私は毎回取り上げられる!」講師のプレスリリース成功談 ●「プレスリリース」って何? ●プレスリリースの送付先と送り方 ●担当者の心を掴む!プレスリリースの書き方のコツ</p> <p>柴尾 真理</p>	<p>セミナー申込 インターネット 個別相談申込 電話</p> <p>お申込み方法は こちら!</p> <p>福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから https://yoroz.biz/kurume-startup-rocket/</p> <p>※受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。</p> <p>福岡県よろず支援拠点にお電話ください (受付時間:平日9:00~17:00) ※電話番号はチラシの裏面でご確認ください</p>					
<p>14 インスタグラムフォロワー集客セミナー <small>SNS集客</small></p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません。</p> <p>ビジネスとしてInstagramを活用する方法!</p> <p>●個人とビジネスは分けて始めよう ●ビジネスプロフィール切替方法 ●基礎4つのポイント ●外部サイトリンクの重要性 ●実践!活用事例</p> <p>堀 紗弥香</p>	<p>15 実践!創業計画書作成セミナー <small>創業</small></p> <p>●何から始めればいいのか? ●自身の思いをうまく計画書にするには? ●販売計画の立て方は? ●費用をどのように見積もればいいのか? ●いくら借入すればいいのか?</p> <p>井上 陽一</p>	<p>16 BASEでネット通販をはじめよう【開設編】セミナー <small>IT集客</small></p> <p>初心者でもできる、ネット通販のはじめ方をシンプルに解説します</p> <p>●お店を開設しよう ●商品を登録しよう ●注文が入ったら ●目標を決めよう</p> <p>【持ち物】ノートパソコン(タブレット可)</p> <p>鳥谷 明弘</p>	<p>17 『note』で集客をはじめようセミナー <small>SNS集客</small></p> <p>※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません</p> <p>●noteと他のウェブサービスとの大きな違いを解説 ●自社ホームページより10倍以上も集客できる理由 ●難しい知識が一切不要! スマホ1つでも更新可能! ●集客から販売まで1つのプラットフォームで完結! ●noteを使った集客・販売事例をご紹介</p> <p>小屋 真伍</p>	<p>18 ブログ・SNS文章の書き方!写メのコツ!セミナー <small>SNS集客</small></p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません</p> <p>●いつもの日記がひと工夫で人を集める投稿に!? ●自分をブランディングしよう! ●文章をスラスラ書ける4部構成とは!? ●キレイに!おいしく!見える写メのテク</p> <p>古川 麻水</p>	<p>21 祝日のためお休み</p>	<p>22 祝日のためお休み</p>	<p>23 店舗経営のターゲット・コンセプトを決めようセミナー <small>飲食運営</small></p> <p>●独立・創業の現状 ●ターゲットとコンセプト ●今日からはじめるマーケティング ●業態の可能性を考える! ●経験の棚卸して? (自分でやる低予算の市場調査)</p> <p>古賀 広宣</p>	<p>24 人気ユーチューバーに学ぶブランディング戦略セミナー <small>広報戦略</small></p> <p>●売れるためのキャラの作り方 ●ファンを掴むアイコン写真の作り方 ●人気者が使っている決めポーズとは? ●ブランドカラーの作り方 ●ライバルとのポジショニング戦略 ●ブランドプロモーションの作り方 ●共感を呼ぶブランドビジョンの作り方</p> <p>根本 和幸</p>	<p>25 初心者向けプチ輸入セミナー <small>海外関係</small></p> <p>『海外でスポンジフィンを買ってきて、ネットで売ってたら即売だった?!』実例をお話します!</p> <p>●自分が普段愛用している雑貨などがいい? ●とりあえず少量を輸入して売ってみる ●どこで売ったらいいの? ●輸入方法・関税はどうするの? (※難しくありません!)</p> <p>吉田 明弘</p>	<p>28 無料でできるブログ集客&メルマガ集客セミナー <small>広報戦略</small></p> <p>●一生懸命ブログやメルマガを書いても商品やサービスが売れないのはなぜか? ●ブログとメルマガは何が違うの? ●ブログはどうやったら読んでもらえるのか? ●ブログの書き方!メルマガの書き方! ●ブログとメルマガの組み合わせで売上を最大化しよう!</p> <p>今泉 智樹</p>	<p>29 インスタグラムフォロワー集客セミナー <small>SNS集客</small></p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません。</p> <p>ビジネスとしてInstagramを活用する方法!</p> <p>●個人とビジネスは分けて始めよう ●ビジネスプロフィール切替方法 ●基礎4つのポイント ●外部サイトリンクの重要性 ●実践!活用事例</p> <p>堀 紗弥香</p>	<p>30 無料で取材される!プレスリリースの書き方セミナー <small>広報戦略</small></p> <p>※コンサルタント業を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません。</p> <p>●「私は毎回取り上げられる!」講師のプレスリリース成功談 ●「プレスリリース」って何? ●プレスリリースの送付先と送り方 ●担当者の心を掴む!プレスリリースの書き方のコツ</p> <p>柴尾 真理</p>	<p>セミナー申込 インターネット 個別相談申込 電話</p> <p>お申込み方法は こちら!</p> <p>福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから https://yoroz.biz/kurume-startup-rocket/</p> <p>※受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。</p> <p>福岡県よろず支援拠点にお電話ください (受付時間:平日9:00~17:00) ※電話番号はチラシの裏面でご確認ください</p>										
<p>21 祝日のためお休み</p>	<p>22 祝日のためお休み</p>	<p>23 店舗経営のターゲット・コンセプトを決めようセミナー <small>飲食運営</small></p> <p>●独立・創業の現状 ●ターゲットとコンセプト ●今日からはじめるマーケティング ●業態の可能性を考える! ●経験の棚卸して? (自分でやる低予算の市場調査)</p> <p>古賀 広宣</p>	<p>24 人気ユーチューバーに学ぶブランディング戦略セミナー <small>広報戦略</small></p> <p>●売れるためのキャラの作り方 ●ファンを掴むアイコン写真の作り方 ●人気者が使っている決めポーズとは? ●ブランドカラーの作り方 ●ライバルとのポジショニング戦略 ●ブランドプロモーションの作り方 ●共感を呼ぶブランドビジョンの作り方</p> <p>根本 和幸</p>	<p>25 初心者向けプチ輸入セミナー <small>海外関係</small></p> <p>『海外でスポンジフィンを買ってきて、ネットで売ってたら即売だった?!』実例をお話します!</p> <p>●自分が普段愛用している雑貨などがいい? ●とりあえず少量を輸入して売ってみる ●どこで売ったらいいの? ●輸入方法・関税はどうするの? (※難しくありません!)</p> <p>吉田 明弘</p>	<p>28 無料でできるブログ集客&メルマガ集客セミナー <small>広報戦略</small></p> <p>●一生懸命ブログやメルマガを書いても商品やサービスが売れないのはなぜか? ●ブログとメルマガは何が違うの? ●ブログはどうやったら読んでもらえるのか? ●ブログの書き方!メルマガの書き方! ●ブログとメルマガの組み合わせで売上を最大化しよう!</p> <p>今泉 智樹</p>	<p>29 インスタグラムフォロワー集客セミナー <small>SNS集客</small></p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません。</p> <p>ビジネスとしてInstagramを活用する方法!</p> <p>●個人とビジネスは分けて始めよう ●ビジネスプロフィール切替方法 ●基礎4つのポイント ●外部サイトリンクの重要性 ●実践!活用事例</p> <p>堀 紗弥香</p>	<p>30 無料で取材される!プレスリリースの書き方セミナー <small>広報戦略</small></p> <p>※コンサルタント業を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません。</p> <p>●「私は毎回取り上げられる!」講師のプレスリリース成功談 ●「プレスリリース」って何? ●プレスリリースの送付先と送り方 ●担当者の心を掴む!プレスリリースの書き方のコツ</p> <p>柴尾 真理</p>	<p>セミナー申込 インターネット 個別相談申込 電話</p> <p>お申込み方法は こちら!</p> <p>福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから https://yoroz.biz/kurume-startup-rocket/</p> <p>※受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。</p> <p>福岡県よろず支援拠点にお電話ください (受付時間:平日9:00~17:00) ※電話番号はチラシの裏面でご確認ください</p>															
<p>28 無料でできるブログ集客&メルマガ集客セミナー <small>広報戦略</small></p> <p>●一生懸命ブログやメルマガを書いても商品やサービスが売れないのはなぜか? ●ブログとメルマガは何が違うの? ●ブログはどうやったら読んでもらえるのか? ●ブログの書き方!メルマガの書き方! ●ブログとメルマガの組み合わせで売上を最大化しよう!</p> <p>今泉 智樹</p>	<p>29 インスタグラムフォロワー集客セミナー <small>SNS集客</small></p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません。</p> <p>ビジネスとしてInstagramを活用する方法!</p> <p>●個人とビジネスは分けて始めよう ●ビジネスプロフィール切替方法 ●基礎4つのポイント ●外部サイトリンクの重要性 ●実践!活用事例</p> <p>堀 紗弥香</p>	<p>30 無料で取材される!プレスリリースの書き方セミナー <small>広報戦略</small></p> <p>※コンサルタント業を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません。</p> <p>●「私は毎回取り上げられる!」講師のプレスリリース成功談 ●「プレスリリース」って何? ●プレスリリースの送付先と送り方 ●担当者の心を掴む!プレスリリースの書き方のコツ</p> <p>柴尾 真理</p>	<p>セミナー申込 インターネット 個別相談申込 電話</p> <p>お申込み方法は こちら!</p> <p>福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから https://yoroz.biz/kurume-startup-rocket/</p> <p>※受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。</p> <p>福岡県よろず支援拠点にお電話ください (受付時間:平日9:00~17:00) ※電話番号はチラシの裏面でご確認ください</p>																				