子マーケティングの 新南品 新サービス 『**キホンのキ**』セミナー

- マーケティングって何?まずは基本的知識
- 「新商品!」「宣伝!」「ネット!」 の前に絶対に知っておくべき事
- 決まっていますか? その商品/サービスの○○
- 勝負を分けるのはココ! その決め方もお伝えします
- キャッチコピーを作りましょう!



内村 登紀彦

広報戦略 ロゴマークで ブランディングセミナー

●戦略的なネーミングの作り方

●ペルソナ(理想的な客層)の作り方

あなたの特徴(ロゴ)の作り方



根本 和幸

└ Instagramを使った 集客の仕組み作りセミナー

※ Web制作・コンサルタント業の方は ご参加いただけません

- Instagramを使った集客全体像を設計しよう!
- ビジネス利用に欠かせない設定
- 効果的なハッシュタグの選び方 ● フォロワーを増やす効果的な方法
- Instagramと話題のWEBサービス "note"の組み合わせ活用



小屋 真伍

ネットショップ 何で作る?セミナー 初めてネットショップを開設する方、

プチ起業や副業したい方におススメです

- 開設、販売の準備
- ネットショップ開設の流れ ● 開設のメリット、デメリット
- どのシステムを使う? (ネットショップ作成 サービスについて)→特徴や比較

● 集客について

13メルマガ・ステップ

IT集客

実践!売上アップのための 動画制作&『YouTube』 活用セミナー【入門編】

- お店や商品の宣伝動画を作りたい!
- リクル-ト用会社案内を作りたい!
- YouTubeにアップして売上もアップ!

『YouTube』の操作方法から編集方法、 音楽、文字入れまで動画の全てを お伝えします!!

松田 かお梨 ぜひスマホ・タブレットをお持ちください!



一色 将也

祝日のためお休み





NEW!

古賀 広宣

SEO対策【初級編】 セミナー

NEW!

SEO対策って何?何をしたら効果的? わかりやすく解説します!

- SEO対策の考え方
- キーワード選定
- SEO対策の実践
- 効果検証と次のSTEP



鳥谷 明弘

フパワーポイントで チラシ作りセミナー

カラーコーディネーターが語ります! 『自社でチラシを制作したい』 『デザイソフトは難しい』そんな方におすすめ!

自社オリジナルアプリで

業務改善&リピート率アップ

- チラシに盛り込む内容を整理しよう
- パワーポイントの操作確認
- 素材集めのコツ
- 伝わる色選び



売上拡大

メールの始め方セミナー ● 集客の仕組みを理解する

● カウンセラー・コーチ・セラピストに 最適なメルマガ配信スタンドとは?

● 開業前に準備しておく必須事項!

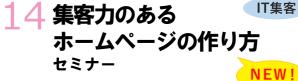
絶対はずせない成功のポイント

● これだけは知っておきたい経営知識!

● お金をかけない集客術とは?

(メルマガマーケティングとは?)

- 無料ではじめられる メルマガマーケティング ● メルマガの始め方
- 今泉 智樹



- ●トップページを改善して 売れる導線作りをしよう
- ●ホームページからお問い合わせが 来るようになる!
- ●売上が上がるホームページに 変える!



原 美穂

IT集客

『note』で集客を SNS集客 はじめようセミナ-

ご参加いただけません

- noteと他のウェブサービスとの大きな違いを解説 ● 自社ホームページより10倍以上も
- 集客できる理由
- 難しい知識が一切不要!スマホ1つでも 更新可能!
- 集客から販売まで1つのプラットフォーム で完結!

コロナ時代の

飲食店、サロン、小売業、クリーニング店

『社会の大きな流れを知ろう』

などの店舗を経営の方、創業予定の方が対象です

●.時代が変わると趣向も変わる。お客様の心理は

●これから持っておくべき経営ツールはこれだ!

『コロナ時代の新たな経営を始めよう』

どうなる?『お客様ニーズの変化を掴もう』

● noteを使った集客・販売事例をご紹介 小屋 真伍

店舗経営術セミナー

●ウィズコロナの新時代到来!これまでと何が変わるの?

Googleアナリティクス 導入とアクセス解析方法 セミナー

※Googleアナリティクスとは:サイト訪問者のデータを 調べる無料ツールです

- Googleアナリティクスとは?
- アナリティクスの導入・設定方法
- 6つの分析基礎項目
- アクセス解析例

押さえる

裏事情

● 具体的な改善方法

【持ち物】パソコン/タブレット/スマートフォン等の端末 導入済みの方はログインIDとパスワード

取材したくなる

※コンサルタント業の方はご参加いただけません

プレスリリースセミナー



雪竹 高弘

古川 麻水

※コンサルタント業を主業とされる会社・ 関係者の方はご参加いただけません 美容・整体などの施術サロンに特におススメ!

- お店のブランディングをしたい
- 目指せリピーター50%! ● 顧客管理でお客様満足度アップ

セミナー&ワーク

●.魅力のある「自己紹介」「プロフィール」

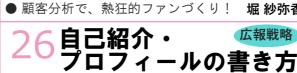
プロフィールを書いてみよう~

関係者の方はご参加いただけません。

●「自己紹介」「プロフィール」に

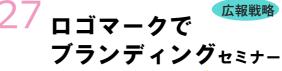
●.どういう内容を書けばいいのか?

【持ち物】筆記具を必ずご用意ください





堀 紗弥香 ● 失敗する人の共通点とは? 野中 一英 ロゴマークで



アフターコロナの

失敗しない飲食店

開業のポイントセミナー

- ●戦略的なネーミングの作り方
- ●ペルソナ(理想的な客層)の作り方
- ●あなたの特徴(ロゴ)の作り方

根本 和幸

ビジネスに活かす オンライン活用術【基礎編】

- ●コロナと共存する新時代の幕開け 今やっていること『だけ』にとらわれない発想
- ●オンラインビジネスとは? できることやできないこと
- ●オンラインを活用したビジネスモデル
- 教える、相談する、販売、会員制、イベント企画など
- ●活用事例について
- note、REQU、ストアカ、まぐまぐなど

瀧内 賢

資金調達

はじめての クラウドファンディング セミナー

- クラウドファンディングとは?
- 購入型・寄付型・投資型・融資型
- どんな業種・事業が向いているのか?
- 何から始めればよいのか
- よろず支援拠点をどう活用するか



スケジュール

●プレスリリースの基本的知識

●マスコミの目にとまるコツは!?

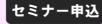
●ひきつけるキャッチコピーの作り方

●マスコミとの上手な付き合い方の

●マスコミ秘年間スケジュールを

個別相談②11:00~12:00

セミナー 13:15~14:45 個別相談(3)15:30~16:30



力を入れる理由

とはつ

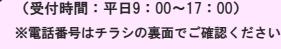
福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから https://yoroz.biz/kurume-startup-rocket/

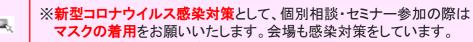
> ※受講条件・持ち物はホームページで 最新情報をご確認ください。

福岡県よろず検索

福岡県よろず支援拠点にお電話ください

柴尾 真理





※新型コロナウイルスの感染状況により、中止になる可能性もあります。 中止の連絡については、 福岡県よろず支援拠点のホームページ等で お知らせいたします。

自社オリジナル 売上拡大 アプリで業務改善& リピート率アップセミナー

※コンサルタント業を主業とされる会社 関係者の方はご参加いただけません

美容・整体などの施術サロンに特におススメ! ● お店のブランディングをしたい

- 目指せリピーター50%!
- 顧客管理でお客様満足度アップ
- 顧客分析で、熱狂的ファンづくり!



個別相談(1)10:00~11:00



※個別相談は当日のセミナー講師が担当します





●ワーク~実際に自己紹介:







個別相談申込