

月	火	水	木	金
<p>スケジュール ※事前予約制</p> <p>個別相談①10:00~11:00</p> <p>個別相談②11:00~12:00</p> <p>セミナー 13:15~14:45</p> <p>個別相談③15:30~16:30</p> <p>※講師の都合や天候等によりやむを得ず変更・中止する場合があります。</p>	<p>セミナー申込 福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから https://yoroz.biz/kurume-startup-rocket/</p> <p>インターネット</p> <p>※受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。</p> <p>個別相談申込 福岡県よろず支援拠点 にお電話ください ※電話番号はチラシの裏面でご確認ください</p> <p>電話</p>	<p>1 オンラインセミナーのはじめ方！セミナー 広報戦略</p> <p>●誰でも利用できるインターネット会議システム「ZOOM」とは？ ●ZOOMでセミナーを開催するメリットとは？ ●ZOOMで簡単に作れる動画メルマガ ●あなたのビジネスが大きく変わるZOOM&Facebook活用法 など</p> <p>【持ち物】パソコン（スマホ・タブレット可）</p> <p>今泉 智樹</p>	<p>2 SEO基礎の基礎セミナー IT集客</p> <p>SEOとは、Google検索等でリストの上位に表示される対策です！</p> <p>●SEOって何？ ●集客キーワードの見つけ方 ●自分でできるSEO対策をやってみよう！ ●知っている便利なSEOツール</p> <p>松田 かお梨</p>	<p>3 人があつまる・信頼深めるブログ、SNSのネタ作りセミナー SNS集客</p> <p>●目的を決めよう ●文章の構成を考えよう ●ネタ探しをしてみよう ●続けるコツ・おすすめの管理法 ●読み続けてもらうためにやること ●閲覧数を増やす小技</p> <p>NEW!</p> <p>井上 陽一</p>
<p>6 小さな店のためのWEB集客セミナー IT集客</p> <p>●コストをかけずにWEB集客 ●SEO対策で上位を狙う ※SEO対策（Googleマイビジネス）とはGoogleマップを用いて、検索時上位表示させるための対策です ●SNSを効果的に使おう</p> <p>【持ち物(推奨)】パソコン（スマホ・タブレット可）</p> <p>原 美穂</p>	<p>7 Google広告で集客・売上アップセミナー IT集客</p> <p>●Google広告とは？ ●Google広告のメリット・デメリット ●Google広告のしくみを知る ●売れるキーワードとは？ ●効果的な広告文を作成する！</p> <p>雪竹 高弘</p>	<p>8 ネット通販のはじめかたセミナー IT集客</p> <p>●売しやすい商品を考える ●ネット通販の種類 ●売上の考え方 ●目標を設定する</p> <p>【持ち物】ノートパソコン（タブレット可）</p> <p>鳥谷 明弘</p>	<p>9 飲食店・個人商店の収益改善セミナー 飲食運営</p> <p>●流行る商品には〇〇が必要！ ●どうすれば“売れる〇〇”が作れる？ ●〇〇を明確にしてお客様に強烈アピール！</p> <p>野中 一英</p>	<p>10 ビジネスで使う英文Eメール作成セミナー 海外関係</p> <p>『海外から商品を仕入れたいけど、英文Eメールの書き方がわからない』方におすすめ！ ●簡潔に書く手法『伝わる』英語のコツを学ぶ！ ●Google翻訳を活用しよう ●自己紹介、海外ビジネス、貿易の決まり文句を覚える！</p> <p>吉田 明弘</p>
<p>13 開業前に知っておくべき手続きと経理の基本セミナー 創業</p> <p>●開業にあたって必要な手続き ●経理の基本を理解しよう ●確定申告の基本を理解しよう</p> <p>山本 洋臣 税理士</p>	<p>14 インスタグラムセミナー SNS集客</p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません</p> <p>●【ゆる〜り編】まずははじめてみよう！ ●【本気編】フォロワー1,000人超を目指そう〜1年間で2,000人超えた主婦Rさんにコツを聞きました〜 ●分析！有名インスタグラマーになるには？〜ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え〜</p> <p>古川 麻水</p>	<p>15 オンラインセミナーのはじめ方！セミナー 広報戦略</p> <p>●誰でも利用できるインターネット会議システム「ZOOM」とは？ ●ZOOMでセミナーを開催するメリットとは？ ●ZOOMで簡単に作れる動画メルマガ ●あなたのビジネスが大きく変わるZOOM&Facebook活用法 など</p> <p>【持ち物】パソコン（スマホ・タブレット可）</p> <p>今泉 智樹</p>	<p>16 SEO基礎の基礎セミナー IT集客</p> <p>SEOとは、Google検索等でリストの上位に表示される対策です！</p> <p>●SEOって何？ ●集客キーワードの見つけ方 ●自分でできるSEO対策をやってみよう！ ●知っている便利なSEOツール</p> <p>松田 かお梨</p>	<p>17 第一印象は3秒で決まる！集客につながるキャッチコピーセミナー 広報戦略</p> <p>※コンサルタント業を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません。</p> <p>●キャッチコピーを持つメリットはこんなに大きい！ ●キャッチコピーづくりに外せない前準備とは？ ●基本形を覚えれば、簡単につくれる！ ●〜ワークショップ〜 実際にキャッチコピーをつくろう！</p> <p>柴尾 真理</p>
<p>20 繁盛する美容系店舗の作り方セミナー 広報戦略</p> <p>※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません</p> <p>●新規集客とリピーターの作り方 ●立地の決め方とターゲティング ●次回予約の取り方（リピーターの作り方）</p> <p>安良岡 成晃</p>	<p>21 人があつまる・信頼深めるブログ、SNSのネタ作りセミナー SNS集客</p> <p>●目的を決めよう ●文章の構成を考えよう ●ネタ探しをしてみよう ●続けるコツ・おすすめの管理法 ●読み続けてもらうためにやること ●閲覧数を増やす小技</p> <p>NEW!</p> <p>井上 陽一</p>	<p>22 契約書作成セミナー 経営改善</p> <p>～交渉を『有利』に進めるための契約知識～</p> <p>●契約を有利に進めるテクニック ●要点がわかる！契約書の見方 ●専門家に依頼する場合の注意点</p> <p>池田 龍太 司法書士</p>	<p>23 祝日のためお休み 24 祝日のためお休み</p> <p>※新型コロナウイルス感染対策として、個別相談・セミナー参加の際はマスクの着用をお願いいたします。会場も感染対策をしています。 ※新型コロナウイルスの感染状況により、中止になる可能性もあります。中止の連絡については、福岡県よろず支援拠点のホームページ等でお知らせいたします。</p>	
<p>27 接客レベル向上セミナー 店舗運営</p> <p>●お客様目線のサービス、売場づくり ●接客レベル向上 ●従業員満足度はお客様満足度に比例する！</p> <p>小竹 理香 行政書士</p>	<p>28 ネット通販のはじめかたセミナー IT集客</p> <p>●売しやすい商品を考える ●ネット通販の種類 ●売上の考え方 ●目標を設定する</p> <p>【持ち物】ノートパソコン（タブレット可）</p> <p>鳥谷 明弘</p>	<p>29 店舗売上アップのための3つの要素と優先順位セミナー 売上拡大</p> <p>●売上を上げたい！その為に何からやるべきなんだろう？『売上を上げる！』3つの要素 ●自店舗が優先してやるべきことは何だろう？『売上を上げる！』その正体をつかもう！</p> <p>NEW!</p> <p>古賀 広宣</p>	<p>30 インスタグラムセミナー SNS集客</p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません</p> <p>●【ゆる〜り編】まずははじめてみよう！ ●【本気編】フォロワー1,000人超を目指そう〜1年間で2,000人超えた主婦Rさんにコツを聞きました〜 ●分析！有名インスタグラマーになるには？〜ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え〜</p> <p>古川 麻水</p>	<p>31 集客・売上UPにつなげる『色使い』目からウロコセミナー 広報戦略</p> <p>●サービスや商品をイメージさせる色／ターゲットに届く色／アクションを促す色 ●色の戦略があなたの事業を成功に導きます！</p> <p>※事前に自社のチラシ、パンフレット、HP画面のカラー印刷等、制作物をメール（seminar@yoroz.biz）で送付してください。添付ファイルはPDF形式かJPEG形式をお願いします。実際の印刷物を見ながら、現役カラーコーディネーターが直接アドバイスします。全員参加型・ワーク形式のセミナーです！</p> <p>久保田 みき</p>