



月	火	水	木	金
スケジュール 個別相談：①10:00～11:00 ②11:00～12:00 ③15:30～16:30 セミナー：13:15～14:45 ※事前予約制 開催日3日前（土日・祝日除く）の16:00までにご予約が入っていない場合は、当日のセミナーおよび個別相談の開催を中止する場合があります。また、講師の都合や天候によりやむを得ず変更・中止する場合があります。	個別相談申込  092-622-7809 (受付時間：平日9:00～17:00) 福岡県よろず支援拠点 にお電話ください。	セミナー申込  インターネット <input type="text" value="福岡県よろず"/> <input type="button" value="検索"/> ホームページの申込フォームからお申込みください。 ※受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。	1 SEO対策の為にホームページ・ブログ記事の書き方セミナー IT集客 <ul style="list-style-type: none"> ● ホームページやブログに、最適なタイトルをつけよう！ ● ホームページやブログに、最適な概要文をつけよう！ ● ユーザーやロボットに響く言葉とは？  瀧内 賢	
会場 飯塚市役所 2階 ホール (カフェ前) (福岡県飯塚市新立岩5番5号)	個別相談も平日は毎日開催! 当日のセミナー講師が担当いたします。 ※セミナー受講は1社2名までとさせていただきます。			


4 祝日のためお休み


5 祝日のためお休み


6 祝日のためお休み


7 Googleマップ (Googleマイビジネス) で新規集客セミナー【SEO対策入門編】 IT集客
 (旧セミナー名：SEO対策(Googleマイビジネス)セミナー【入門編】)
 ※ Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません
 ● なぜGoogleがマップ開発に力を入れるのか？
 ● Googleマップの新機能でお店探しが大きく変化する
 ● Googleローカル検索の掲載順位決定の仕組み
 ● Googleマイビジネスの登録方法
 ● クチコミの上手な貰い方
 【受講条件】 Gmailアカウント登録がお済みの方

小屋 真伍


8 実践！売上アップのための動画制作＆『YouTube』活用セミナー【入門編】 広報戦略
 ● お店や商品の宣伝動画を作りたい！
 ● リクルート用会社案内を作りたい！
 ● YouTubeにアップして売上もアップ！
 『YouTube』の操作方法から編集方法、音楽、文字入れまで動画の全てをお伝えします！！
 ぜひスマホ・タブレットをお持ちください！

一色 将也


11 ホームページ集客に必要な6つのスキルセミナー IT集客
 ※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません
 ● 商品/サービスを売り出すのに最も重要なこと
 ● WEBで売るために必要な商品・サービスの条件
 ● 売上の流れ(ファネル)の仮説を立てる
 ● 母数に対し買ってくれた人の割合を計測する
 ● 顧客獲得コストとは？
 ● 生涯顧客価値を算出する

中村 博文


12 女性起業家のための自分の強みを発見してビジネスを成長させようセミナー&ワーク 新商品 新サービス
 ● 知識の棚卸をして自分で気付いていない強み、可能性を見つけよう！【ワーク】
 ● アドバイスを貰って、強みのブラッシュアップをしよう
 ● 様々な強みが繋がると、もっと効果的にサービス・商品をPRできる！
 ● 自分でやること、人にやってもらうことを切り分けよう！
 【受講条件】 女性経営者・女性起業家

深川 智恵美


13 プチ起業で失敗しないための7つのコツ！セミナー 創業
 ● プチ起業とは？
 ● 何をチョイスする？プチ起業
 ● プチ起業ならではの注意点！
 ● プロ意識を持つ
 ● プチ戦略を立てよう
 ● SNSで賢く集客
 ● 家族との関わりと時間の使い方

中村 美佳

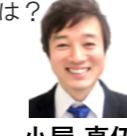
14 60歳以上採用で人手不足解消セミナー 人材労務
 ● 人材不足の現状
 ● シニアの採用方法
 ・使える機関は？
 ・求人票の掲載の仕方！
 ● 使える助成金の活用法
 ・シニアを採用して助成金もゲット！

野村 香
 社会保険労務士


15 オープン前にやるべきことセミナー 飲食運営
 ● 起業前から始めるお客様づくり！
 ● 「やることリスト」を作ろう！
 ● タイムスケジュールを立てよう！
 ● 活動の足跡を記録しよう！
 ● テナント物件ここをチェック！

古賀 広宣


18 本当は自分で出来る！基礎SEOセミナー IT集客
 ● 検索エンジンに検索してもらうには？
 ● スマホのナビで近くの〇〇で検索されるには？
 ● 悪質業者に騙されるな！ほんとはやってはいけない逆効果SEO
 【受講条件】 インターネットの検索や電子メールの基本操作ができる方

服部 憲一


19 売上アップのメニューブックづくりセミナー 飲食運営
 ● 写真のコツ
 ● 思い通りに注文してもらうコツ
 ● お客様にレポートしてもらうコツ
 ● 客単アップのレイアウトテクニック
 ● メニューの組み立て方

則武 展博


20 カウンセラー、コーチ、セラピストのための集客の仕組み作りセミナー 広報戦略
 ● クライアントが集まるには理由がある
 ● 売れる仕組みを作る第一歩！
 ● 売れるサービス作り
 ● ブログ、ステップメール、メルマガ活用法

今泉 智樹


21 Googleマップ (Googleマイビジネス) で新規集客セミナー【SEO対策実践編】 IT集客
 (旧セミナー名：SEO対策(Googleマイビジネス)セミナー【実践編】)
 ※ Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません
 ● Googleマイビジネスを充実させる意味とは？
 ● Googleマイビジネスで投稿する方法
 ● Googleマイビジネスで無料のホームページを作ろう
 ● Googleマップで上位に表示させる方法
 【受講条件】 入門編を受講された方(推奨)※入門編未受講でも、Googleマイビジネス登録済みの方であれば受講可
 【持ち物】 スマートフォン※事前に「Googleマイビジネスアプリ」をインストールしてお越しください！

小屋 真伍


22 取材したくなるプレスリリースセミナー 広報戦略
 ※コンサルタント業の方はご参加いただけません
 ● プレスリリースの基本的知識！
 ● マスコミの目にとまるコツは！？
 ● マスコミ〇〇年間スケジュールを押さえる
 ● ひきつけるキャッチコピーの作り方！
 ● マスコミとの上手な付き合い方の裏事情

古川 麻水

25 マーケティングの『キホンのキ』セミナー 新商品 新サービス
 ● マーケティングって何？まずは基本的知識
 ● 「新商品！」「宣伝！」「ネット！」の前に絶対に知っておくべき事
 ● 決まっていますか？その商品/サービスの〇〇
 ● 勝負を分けるのはココ！その決め方もお伝えします
 ● キャッチコピーを作りましょう！

内村 登紀彦

26 ホームページ集客に必要な6つのスキルセミナー IT集客
 ※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません
 ● 商品/サービスを売り出すのに最も重要なこと
 ● WEBで売るために必要な商品・サービスの条件
 ● 売上の流れ(ファネル)の仮説を立てる
 ● 母数に対し買ってくれた人の割合を計測する
 ● 顧客獲得コストとは？
 ● 生涯顧客価値を算出する

中村 博文

27 集客・売上UPにつなげる『色使い』目からウロコセミナー 広報戦略
 ● サービスや商品をイメージさせる色/ターゲットに届く色/アクションを促す色
 ● 色の戦略があなたの事業を成功に導きます！
 ※事前に自社のチラシ、パンフレット、HP画面のカラー印刷等、制作物をメール (seminar@yoroz.biz) で送付してください。添付ファイルはPDF形式かJPEG形式をお願いします。実際の印刷物を見ながら、現役カラーコーディネーターが直接アドバイスします。
 全員参加型・ワーク形式のセミナーです！

久保田 みき

28 SEO基礎の基礎セミナー IT集客
 SEOとは、Google検索等でリストの上位に表示される対策です！
 ● SEOって何？
 ● 集客キーワードの見つけ方
 ● 自分でできるSEO対策をやってみよう！
 ● 知っている便利なSEOツール

松田 かお梨

29 無料ホームページ作成セミナー (WIX) IT集客
 ● 無料ホームページとは？
 ・種類や特徴、メリット・デメリット
 ● まずは作ってみよう
 ・1ページで完結するサイトの作成
 ● 画像を加工してみよう
 ● 検索サイトに登録しよう
 【持ち物】 パソコン (スマートフォン、タブレット不可)

重村 和博
 中小企業診断士