

1(水)
A

POPセミナー

店舗運営

～目立たせカラー&レイアウトテクニック～

15(水)
B

- どんなキャッチコピーや説明文にしたらいい?
- 見やすいレイアウトにするコツは?
- 季節やメッセージにあわせた色選び

※POP文字の書き方(レタリング)には対応していません



久保田 みき

1(水)
B

名刺サイズのパンフレットで集客アップ セミナー&ワーク

チラシ名刺

- 身近にある小さなパンフレット
- 実際に原稿を起こしてみよう!
- 反応される仕掛けを作ろう
- あなたの中にある、あなたの強みを引き出そう
- 共感を呼ぶコンテンツの仕込み方
- デザインとアートは違います



中村 美佳

2(木)

個別相談会

WEBサイト、SEO対策はお任せください!

- ・ ホームページ全般
- ・ SEO対策
- ・ SEM対策・ ページ内構成
- ・ キーワード選定
- ・ ネットマーケティング
- ・ ネットによる売上拡大
- ・ ターゲティング



お申込みはお電話 (092-622-7809) で! 瀧内 賢

2(木)
B

IT活用・在宅起業・副業セミナー

創業

30(木)
A

- スキル・得意なことをネットで販売する方法
- 無料で使えるホームページやネットショップ・フリマアプリの紹介
- ネットを活用した営業方法について

【受講条件】 ホームページの閲覧や電子メールの操作ができる方



服部 憲一

3(金)
A

人があつまる・信頼深める ブログ、SNSのネタ作り セミナー

NEW!

SNS集客

28(火)
A

- 目的を決めよう
- 文章の構成を考えよう
- ネタ探しをしてみよう
- 続けるコツ・おすすめの管理法
- 読み続けてもらうためにやること
- 閲覧数を増やす小技



井上 陽一

3(金)
B

初心者向け! 集客のための最適な SNS選びセミナー

SNS集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- そもそもSNSの役割って?
- 4大SNSの特徴&利用者比較
- 各SNSのビジネスに適した使い方



松永 菜穂子

6(月)
A

はじめての LINE公式アカウントセミナー

SNS集客

- LINE公式アカウントってなに?
- LINE公式アカウントってどうやって始めるの?
- 『お友達』を増やして売上アップ!?

※「LINE公式アカウント」は、ビジネス向けのLINEアカウントです。



堀 紗弥香

6(月)
B

売れるランディング ページの作り方セミナー

IT集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- ユーザーの購買プロセスとは?
- 売れるランディングページの構成とは?
- WEBセールスでの3つの壁
- 最も重要なオファーとは?
- ランディングページの役割はただ1つだけ
- 具体的な書き方を事例をもとに説明!

【持ち物】 スマートフォン (PC、タブレットなどの端末も可) 中村 博文



7(火)
A

ショップカード 活用術セミナー【実践編】

広報戦略

21(火)
B

※先に【入門編】の受講を推奨します(必須ではありません)

- Photoscapeをダウンロードしよう
- Photoscapeをインストールしよう
- Photoscapeの基本機能
- 実際に作ってみよう
- 制作の際のポイント

【持ち物】 パソコン

※Windows版で説明します。Apple製品でも使用可能です。



松田 かお梨

7(火)

個別相談会

ネット広告、SEO、SNSを活用したネット集客が得意です!

- ・ WEBサイト企画～制作～集客
- ・ ネット広告 (Google広告、FB・IG広告など)
- ・ Googleアナリティクス、アクセス解析、顧客分析
- ・ 御社の現状に合わせたネット集客の戦略立案

お申込みはお電話 (092-622-7809) で!



雪竹 高弘