

北九州よろず経営相談窓口

1(金):A

はじめてのクラウドファンディングセミナー

資金調達

- クラウドファンディングとは？
- 購入型・寄付型・投資型・融資型
- どんな業種・事業が向いているのか？
- 何から始めればよいのか
- よろず支援拠点をどう活用するか



井上 陽一

1(金):B
14(木):A

実践型ブランディングセミナー

新商品
新サービス

- 価値のを見つけ方
- 魅力が高まる戦略
- 表現方法とツール
- ブランディング成功事例



松永 幸子

5(火):A
28(木):B

Facebook広告・Instagram広告で優良顧客をガンガン獲得！セミナー【応用編】

SNS集客

※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません。

- なぜ今、Facebook広告をやるべきか？
- 自社の顧客リストを活用した広告配信先の作り方
- 優良顧客に似た見込み客を集客する方法
- ヒートマップ分析をして広告効果を最大化する方法
- ヒートマップ分析の効果事例

NEW!



小屋 真伍

【受講条件】 同セミナーの【基礎編】を受講した方
【持ち物】 パソコン ※広告配信を実践します

5(火):B

Instagramセミナー

SNS集客

※コンサルタント業の方はご参加いただけません。

- 【ゆる〜り編】まずははじめてみよう！
- 【本気編】フォロワー1,000人超を目指そう
～1年間で2,000人超えした主婦Rさんにコツを聞きました～
- 分析！有名Instagramマーになるには？
～ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え～



古川 麻水

6(水):B
26(火):A

びっくりするほど営業力・交渉力が高まるコミュニケーションセミナー【話し方編】

NEW!

人材労務

- 観察力を高める
良いところ探し/目は口程に物をいう
- 価値観・想像力の違いを知る
- 会話力を高める
アサーション(適切な自己主張スキル)/枕詞を使う/
YOUメッセージ、Iメッセージ/
質問のポイント/やってみよう！



本多 俊一
中小企業診断士

6(水):A
18(月):B

ホームページ立て直しセミナー

IT集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- 自社の置かれている市場をリサーチする方法とは？
- 競合会社のリサーチとは？
- 競合と差別化できる自社の強みを見つけるには？



中村 博文

【持ち物】 スマートフォン (PC、タブレットなどの端末も可)

7(木):B
29(金):A

無料で作る！バナー画像の作り方セミナー

NEW!

IT集客

- 無料の画像作成ソフト「GIMP (ギンプ)」について
- 画像サイズの決め方・画像形式の種類について
- 画像の不要部分の消し方、文字の追加、画像の保存



服部 憲一

【受講条件】 ホームページの閲覧や電子メールの操作ができる方
【持ち物】 パソコン (スマホ・タブレット不可)

7(木):A
22(金):B

SEO対策の為のホームページ・ブログ記事の書き方セミナー

IT集客

- ホームページやブログに、最適なタイトルをつけよう！
- ホームページやブログに、最適な概要文をつけよう！
- ユーザーやロボットに響く言葉とは？



瀧内 賢

8(金):B
22(金):A

食品・飲料の輸入セミナー

海外関係

- 海外仕入れ先の探し方は？
交渉すべきことは何？
- 物流(輸送手段)はどうするの？
- 通関はどうするの？
事前に準備すべきことは？
関税はどう調べるの？
- 原価計算、表示、リスクなどは？



吉田 明弘

8(金):A

契約書作成セミナー

経営改善

- ～交渉を『有利』に進めるための契約知識～
- 契約を有利に進めるテクニック
 - 要点がわかる！契約書の見方
 - 専門家に依頼する場合の注意点



池田 龍太
司法書士