17火):A

びっくりするほど**営業力・交渉力**が 高まるコミュニケーションセミナー 【聞き方編】

● 基本的考え方

コミュニケーションの前提/第一印象/コミュニケーション力を高める3つの力

● 傾聴力を鍛える!3つのきく/聞くときのポイント/5つのうなずき/やってみよう



本多俊一

18休) :A

※Web·広告・販促物制作を主業とされる会社・ 関係者の方はご参加いただけません。

- ニュースレターの効果的な活用方法
- ブログにも使える!ニュースレターのネタづくり方法
- テンプレートを使って簡単! ニュースレター制作



辻山 敏

19休) :A

イラスト・マンガを 使った販促セミナー

広報戦略

- 日本人は、マンガ が大好きな国民!
- チラシに大きくイラストを使って 問い合わせが3倍!
- 分かり難い内容を分かり易く
- ニュースレターに取り入れてお客様に イメージの刷り込みを行う
- チラシから販促グッズに展開!



深川 智恵美

広報戦略

20億 :B

プロレベルのネーミング ロゴマークコピーを 安価に手に入れる方法セミナー

- ◆ ネーミング,ロゴマーク,キャッチコピー はとても大切
- クラウドソーシングとは?
- 日本の有力クラウドソーシングサイト
- 実演/早速登録してみましょう
- 内村 祭纪总
- 実演/ネーミングを募るコンペを発注してみましょう 〈参考〉報酬いくら程度で何個の提案がもらえたか?

【持ち物】パソコン(タブレット/スマートフォンなどの端末も可) ※クラウドソーシングサイト【無料】への登録(任意)と 実演に使用します

17火):B

Facebook広告・Instagram広告 で優良顧客をガンガン獲得!

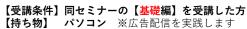
セミナー【応用編】

4日に基礎編を開催!

SNS集客

※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません。

- なぜ今、Facebook広告をやるべきか?
- 自社の顧客リストを活用した 広告配信先の作り方
- 優良顧客に似た見込み客を集客する方法
- ヒートマップ分析をして広告効果を 最大化する方法
- ヒートマップ分析の効果事例





小屋 真伍

店舗運営

18(水) :B

流行る美容系店舗 の作り方セミナー

- 実例から学ぶ!流行るサロンと消えるサロン
- ゼロから始める集客とリピーターを つかむコツとは?
- 顧客が満足するスタッフ管理と育成!



本村 小巻

19休):B

失敗しない 飲食運営 飲食店開業のポイントセミナ-

(旧:繁盛する飲食店の作り方セミナー)

- 開業前に準備しておく必須事項!
- お金をかけない集客術とは?
- これだけは知っておきたい経営知識!
- 絶対はずせない成功のポイント
- 失敗する人の共通点とは?



野中 一英

23(月) :A

カウンセラー、コーチ、広報戦略 セラピストのための**集客**の 仕組み作りセミナー

- クライアントが集まるのには理由がある
- 売れる仕組みを作る第一歩!
- 売れるサービス作り
- ブログ、ステップメール、 メルマガ活用法



今泉 智様