

17(火):A びっくりするほど営業力・交渉力が高まるコミュニケーションセミナー【聞き方編】

人材労務

- 基本的考え方
コミュニケーションの前提／第一印象／コミュニケーション力を高める3つの力
- 傾聴力を鍛える！
3つのきく／聞くときのポイント／5つのうなずき／やってみよう



本多 俊一
中小企業診断士

18(水):A ニュースレターで売上アップを目指そうセミナー

広報戦略

※Web・広告・販促物制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません。

- ニュースレターの効果的な活用方法
- ブログにも使える！
ニュースレターのネタづくり方法
- テンプレートを使って簡単！
ニュースレター制作



辻山 敏

19(木):A イラスト・マンガを使った販促セミナー

広報戦略

- 日本人は、マンガが大好きな国民！
- チラシに大きくイラストを使って
問い合わせが3倍！
- 分かり難い内容を分かり易く
- ニュースレターに取り入れてお客様に
イメージの刷り込みを行う
- チラシから販促グッズに展開！



深川 智恵美

20(金):B プロレベルのネーミングロゴマークコピーを安価に手に入れる方法セミナー

広報戦略

- ネーミング,ロゴマーク,キャッチコピーはとても大切
- クラウドソーシングとは？
- 日本の有力クラウドソーシングサイト
- 実演/早速登録してみましよう
- 実演/ネーミングを募るコンペを発注してみましよう
〈参考〉報酬いくら程度で何個の提案がもらえたか？



内村 登紀彦

【持ち物】パソコン (タブレット/スマートフォンなどの端末も可)
※クラウドソーシングサイト【無料】への登録(任意)と実演に使用します

17(火):B Facebook広告・Instagram広告で優良顧客をガンガン獲得！セミナー【応用編】

SNS集客

4日に基礎編を開催！

※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません。

- なぜ今、Facebook広告をやるべきか？
- 自社の顧客リストを活用した
広告配信先の作り方
- 優良顧客に似た見込み客を集客する方法
- ヒートマップ分析をして広告効果を
最大化する方法
- ヒートマップ分析の効果事例



小屋 真伍

【受講条件】同セミナーの【基礎編】を受講した方
【持ち物】 パソコン ※広告配信を実践します

18(水):B 流行る美容系店舗の作り方セミナー

店舗運営

- 実例から学ぶ！
流行るサロンと消えるサロン
- ゼロから始める集客とリピーターをつかむコツとは？
- 顧客が満足するスタッフ管理と育成！



本村 小巻

19(木):B 失敗しない飲食店開業のポイントセミナー

飲食運営

(旧：繁盛する飲食店の作り方セミナー)

- 開業前に準備しておく必須事項！
- お金をかけない集客術とは？
- これだけは知っておきたい経営知識！
- 絶対はずせない成功のポイント
- 失敗する人の共通点とは？



野中 一英

23(月):A カウンセラー、コーチ、セラピストのための集客の仕組み作りセミナー

広報戦略

- クライアントが集まるのには理由がある
- 売れる仕組みを作る第一歩！
- 売れるサービス作り
- ブログ、ステップメール、メルマガ活用法



今泉 智樹