

北九州よろず経営相談窓口

2(月):A

Instagram フォロワー集客セミナー

SNS集客

※コンサルタント業の方はご参加いただけません。

ビジネスとしてInstagramを活用する方法！

- 個人とビジネスは分けて始めよう
- ビジネスプロフィール切替方法
- 基礎4つのポイント
- 外部サイトリンクの重要性
- 実践！活用事例



堀 紗弥香

2(月):B
16(月):A

接客レベル向上 セミナー

店舗運営

- お客様目線のサービス、売場づくり
- 接客レベル向上
- 従業員満足度はお客様満足度に比例する！



小竹 理香
行政書士

3(火):A
24(火):A

プチ起業で失敗しないための 7つのコツ！セミナー

創業

- プチ起業とは？
- 何をチョイスする？プチ起業
- プチ起業ならではの注意点！
- プロ意識を持つ
- プチ戦略を立てよう
- SNSで賢く集客
- 家族との関わりと時間の使い方



中村 美佳

3(火):B

地場密着型飲食店 開業セミナー

飲食運営

- どのジャンルで開業したらいい？
- 資金はいくら必要？
- 「失敗」する人と「成功」する人の違い
- 地場密着で地域に愛される店になるには？



前田 直樹

4(水):A
16(月):B

売れるランディング ページの作り方セミナー

IT集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- ユーザーの購買プロセスとは？
- 売れるランディングページの構成とは？
- WEBセールスでの3つの壁
- 最も重要なオファーとは？
- ランディングページの役割はただ1つだけ
- 具体的な書き方を事例をもとに説明！



中村 博文

【持ち物】スマートフォン（PC、タブレットなどの端末も可）

4(水):B

Facebook広告・Instagram広告 で優良顧客をガンガン獲得！ セミナー【基礎編】

SNS集客

17日に応用編を開催！

※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません。

- なぜ今Facebook(Instagram)広告なのか？
- 広告をテストする重要性とは
- Facebook(Instagram)広告のテストのやり方



小屋 真伍

【持ち物（推奨）】パソコン ※実践したい方のみご持参下さい。必須ではありません。

5(木):A

効果的なDM(ダイレクトメール)で 集客UPセミナー【基本編】

売上拡大

- DMの目的・市場背景
- DMの反応状況
- DMとマス広告の違い
- DMに必須の顧客管理術
- DM作成上の基本知識
- DMの効果測定手法
- 印象に残るDM事例



河野 健一
中小企業診断士

5(木):B
20(金):A

電子マネー・キャッシュレス決済 導入セミナー

店舗運営

- 電子マネー・キャッシュレス決済ってなに？
- キャッシュレス決済を導入するメリット
- 業種に合わせたキャッシュレス決済のご紹介と導入費用について



服部 憲一

【受講条件】インターネットの検索や電子メールの基本操作ができる方

6(金):A

実践！ 創業計画書作成セミナー

創業

- 何から始めればいいのか？
- 自身の思いをうまく計画書にするには？
- 販売計画の立て方は？
- 費用をどのように見積もればいいのか？
- いくら借入すればいいのか？



井上 陽一

6(金):B

ワーク式！誰でも簡単！ 動画制作セミナー【中級編】

広報戦略

NEW!

※Web・広告・販促物制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

※先に”実践！売上アップのための動画制作&『YouTube』活用セミナー【入門編】”の受講を推奨します(必須ではありません)

- ターゲットとメッセージを明確にした企画を考える
- 企画にそったカラーカットをひねり出す！
- カラーカットを組み込んだ構成(シナリオ)を作る
- 撮影項目を作る



一色 将也