スケジュール ※事前予約制 【当日は名刺をご持参ください】

セミナー: 13:15~14:45

個別相談: ①10:00~11:00 ②11:00~12:00 ③15:30~16:30

講師の詳細情報は ホームページから!

IT集客

松永 菜穂子

資金調達

坂本 明彦

中村 博文

個別相談も毎日開催!当日のセミナー講師が担当いたします。

27(水)

『Airレジ』を活用した 店舗運営 コスト削減×業務効率化セミナー

Google広告で 「「集客」

●『Airレジ』を導入することで、売上分析、 顧客管理、在庫管理、レジ締め業務の効率化 が可能になります!

準備するのはiPadもしくはiPhoneだけ! 毎月の費用は0円!

セミナーを聞けば使い方がわかります!

※『Airレジ』とは、0円でカンタンに 使えるPOSレジアプリです

● Google広告のしくみを知る

● 効果的な広告文を作成する!

● 売れるキーワードとは?

● Google広告とは?



池田 龍太

12(火)

13(7K)

14(木)

11(月)

銀行取引・財務の $Q&A \neq z \neq -$

集客のための

SNSマーケティングセミナー

(旧タイトル:疑問質問お答えセミナー)

- 銀行はいくつと取引したら良いのか?
- 借り換えはした方が良いのか?
- 銀行と政府系金融機関の どちらを選ぶべきか?

● ユーザーの購買プロセスとは?

● WEBセールスでの3つの壁

● 最も重要なオファーとは?

■ 弱者のためのWEB戦略!

事業にふさわしいテーマ選定!

● 大手や中堅企業が手を出さない

マーケットに多くの猟場

● そもそもSNSの役割って?

● 4大SNSの特徴&利用者比較

● 各SNSのビジネスに適した使い方

- 財務改善について教えてほしい
- 金利交渉の仕方
- 良い税理士を選ぶコツはあるのか

● 売れるランディングページの構成とは?

● ランディングページの役割はただ1つだけ

● 具体的な書き方を事例をもとに説明!

戦略セミナー

● 事業はオンリーワンの構築から始めよう!

(NO.1になれるマーケット)をつくる!

…等々、様々な疑問にお答えします!

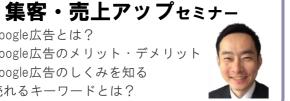
※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

売れるランディング

ページの作り方セミナー

【持ち物】スマートフォン(PC、タブレットなどの端末も可)

『Webキーワード』「T集客



雪竹 高弘

キャッシュレス決済 6(水)

導入セミナー【初級編】 ● 飲食店·小売店業者必見!

● Google広告のメリット・デメリット

まずは手数料無料のキャッシュレス 決済から導入してみましょう! 実際に利用している美容店オーナーが、



NEW!

メリットとデメリットを語ります! 本村 小巻 ショップカード

広報戦略

活用術セミナー【実践編】】

※先に【入門編】の受講を推奨します(必須ではあ

- Photoscapeをダウンロードしよう
- Photoscapeをインストールしよう
- Photoscapeの基本機能
- 実際に作ってみよう
- 制作の際のポイント

松田 かお梨 ● おまけ:こんなこともできるよ!(ポストカードetc.)

【持ち物】パソコン

※Windows版で説明します。Apple製品でも使用可能です。

8金)

価格見直しセミナー

- 企業やお店の価格の決め方を 考えてみよう
- 価格のいろはを理解しよう
- コストのことを考えよう
- 明日から使える実践価格政策

売上拡大

重村 和博

取材したくなる 広報戦略 プレスリリースセミナー 内容は裏面へ!

※コンサルタント業の方はご参加いただけません。

- プレスリリースの基本的知識!
- マスコミ秘年間スケジュールを押さえる
- マスコミとの上手な付き合い方の裏事情



くるめ創業ロケット

(久留米市六ツ門町21番地6 久留米東町公園ビル1階) お電話もしくはホームページよりお申込みください。 福岡県よろず支援拠点(092-622-7809)





内村 登紀彦

18(月)

オープン前にやるべきこと セミナー

- 起業前から始めるお客様づくり!
- ●「やることリスト」を作ろう!
- タイムスケジュールを立てよう!
- 活動の足跡を記録しよう!
- おまけ テナント物件ここをチェック!

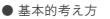


古賀 広宣

びっくりするほど営業力・交渉力が

高まるコミュニケーションセミナ-

人材労務



- コミュニケーションの前提/第一印象/ コミュニケーション力を高める3つの力
- 傾聴力を鍛える! 3つのきく/聞くときのポイント/

5つのうなずき/やってみよう!



本多 俊一

IT集客

服部 憲一

20(水)

販促スケジュールを つくってみようセミナー

※Web・広告・販促物制作を主業とされる会社・ 関係者の方はご参加いただけません。

- まずは、販促ツールを知ろう
- ・チラシ、パンフレット、ホームページ、 SNSなど販促ツールはたくさんあります!
- 販促施策を考えてみよう
- ・お客さんが思わず買いたくなる施策や、 辻山 敏 問い合わせを促す施策を考えてみましょう。
- 実践! 販促スケジュールをつくってみよう
- ・売りやすい時期や売りにくい時期を考え、 売り上げ目標から逆算して効率の良い販促スケ ジュールをつくってみましょう!

21(木) 本当は自分で出来る!

基礎SEOセミナー

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- 検索エンジンに検索してもらうには?
- スマホのナビで近くの○○で検索 されるには?
- 悪質業者に騙されるな!ほんとは やってはいけない逆効果SEO

【受講条件】インターネットの検索や電子メールの基本操作が できる方

プロレベルのネーミング ロゴマークコピーを 安価に手に入れる方法セミナー

- ネーミング,ロゴマーク,キャッチコピー はとても大切
- クラウドソーシングとは?
- 日本の有力クラウドソーシングサイト
- 実演/早速登録してみましょう
- 実演/ネーミングを募るコンペを発注してみましょう 〈参考〉報酬いくら程度で何個の提案がもらえたか?

【持ち物】パソコン (タブレット/スマートフォンなどの端末も可)

SNS集客

インスタグラム フォロワー集客セミナー

※コンサルタント業の方はご参加いただけません。

ビジネスとしてインスタグラムを活用する方法!

- 個人とビジネスは分けて始めよう
- ビジネスプロフィール切替方法
- 基礎4つのポイント
- 外部サイトリンクの重要性
- 実践!活用事例



NEW!

堀 紗弥香

25(月)

飲食運営 失敗しない 飲食店開業のポイントセミナ-

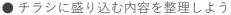
(旧:繁盛する飲食店の作り方セミナー)

- 開業前に準備しておく必須事項!
- お金をかけない集客術とは?
- これだけは知っておきたい経営知識
- 絶対はずせない成功のポイント
- 失敗する人の共通点とは?



29余

パワーポイントで チラシ作りセミナー



- パワーポイントの操作確認
- 素材集めのコツ
- 伝わる色選び



チラシ名刺

久保田 み

- マスコミの目にとまるコツは!?
- ひきつけるキャッチコピーの作り方!



瀧内 賢