

10月の無料経営セミナー

8(火):A
21(月):B

ホームページ 立て直しセミナー

IT集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- 自社の置かれている市場をリサーチする方法とは？
- 競合会社のリサーチとは？
- 競合と差別化できる自社の強みを見つけるには？



中村 博文

【お持ちいただくもの】スマートフォン（PC、タブレットなどの端末も可）

9(水):A

かんたん！今すぐできる！ チラシ作成セミナー

チラシ名刺

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- チラシ制作のコンセプトづくり
- 受け手に伝わる「キャッチコピー」のつくり方
- 「Picky-Pics」を使ったチラシ制作
- ▶ イラストレーターやパワーポイント、ワードエクセルなんて使わなくても作れる！
- 「Picky-Pics」を使ったチラシ制作を実演！



辻山 敏

10(木):B

ネット上に最速でアピールさせる術！ セミナー ～Googleマイビジネス活用～【基礎編】

IT集客

- ネットデビューとは？ = 検索順位の概要
- Googleマイビジネスとは？
- SEOとは？
- プッシュ型とプル型集客について
- 最適化した結果について



瀧内 賢

11(金):A

初心者向けプチ輸入 セミナー

海外関係

『海外でスポンジフキンを買ってきて、ネットで売ったら即売だった?!』 事例をお話します！

- 自分が普段愛用している雑貨などがいい？
- とりあえず少量を輸入して売ってみる
- どこで売ったらいいの？
- 輸入方法・関税はどうするの？
(※難しくありません！)



吉田 明弘

15(火):A
31(木):B

ホームページ 何で作る？セミナー

IT集客

Jimdo? Wix? WordPress? 初心者のための、ホームページ制作前に必要な知識についてのセミナーです。

- ホームページの基礎知識
- ホームページ制作の目的
- ホームページ制作の選択肢
- それぞれのメリット・デメリット
- 制作後にすべき事



松田 かお梨

8(火):B

スタッフマニュアル 作成セミナー

飲食運営

- 良いマニュアルとは？
- マニュアルの基本的な作り方（具体例）
- 各部分をわかりやすく見やすくまとめるポイントって？（具体例）
- 実践！自社で考えてみよう！



前田 直樹

9(水):B

自分でできる 株式会社の設立登記セミナー

創業

- 会社を立ち上げる時のポイントは？
- 株式会社って何？
- 登記の申請までの手順は？
- 書類の作成方法がわからない
- 会社を設立した後の手続きを教えてください



池田 龍太
司法書士

10(木):A

自店舗の売上向上 セミナー

売上拡大

- ライバル店調査って何？
- ライバル店調査のステップ
- 調査を実施する際のポイント
- エクセルでもできる簡単な調査分析手法



河野 健一
中小企業診断士

11(金):B
28(月):A

集客のための SNS集客 SNSマーケティングセミナー

NEW!

- そもそもSNSの役割って？
- 4大SNSの特徴&利用者比較
- 各SNSのビジネスに適した使い方



松永 菜穂子

15(火):B

Google広告で 集客・売上アップセミナー

IT集客

- Google広告とは？
- Google広告のメリット・デメリット
- Google広告のしくみを知る
- 売れるキーワードとは？
- 効果的な広告文を作成する！



雪竹 高弘

16(水):B

キャッシュレス決済 導入セミナー【初級編】

店舗運営

- 飲食店・小売店業者必見！
まずは手数料無料のキャッシュレス決済から導入してみよう！
実際に利用している美容店オーナーが、メリットとデメリットを語ります！



本村 小巻