

スケジュール

※事前予約制

開催日3日前(土日・祝日除く)の16:00までにご予約が入っていない場合は、当日のセミナーおよび個別相談の開催を中止する場合があります。

セミナー： 13:15~14:45
個別相談： ①10:00~11:00 ②11:00~12:00 ③15:30~16:30

個別相談も毎日開催！
当日のセミナー講師が担当いたします。
※セミナー受講は1社2名までとさせていただきます。

会場

飯塚市役所 2階 ホール(カフェ前)
(福岡県飯塚市新立岩5番5号)

申込

お電話もしくはホームページよりお申込みください。
福岡県よろず支援拠点 (092-622-7809)

講師の詳細情報もホームページから！



飯塚よろず経営相談窓口
ホームページ
QRコード



1月 26(金) 電子マネー・キャッシュレス決済導入セミナー 店舗運営

- 電子マネー・キャッシュレス決済ってなに？
- キャッシュレス決済を導入するメリット
- 業種に合わせたキャッシュレス決済のご紹介と導入費用について



服部 憲一

【受講条件】インターネットの検索や電子メールの基本操作ができる方

2(火) 取材したくなるプレスリリースセミナー 広報戦略

※コンサルタント業の方はご参加いただけません。

- プレスリリースの基本的知識！
- マスコミの目にとまるコツは！？
- マスコミの年間スケジュールを押さえる
- ひきつけるキャッチコピーの作り方！
- マスコミとの上手な付き合い方の裏事情



古川 麻水

3(水) 動画編集きほんの「キ」セミナー 広報戦略 **NEW!**

- 人気無料編集ソフトの紹介と特徴
- サイズ？フレーム？設定の疑問
- 動画編集のきほん
- 飽きさせない編集
- トレンドと事例



則武 展博

4(木) 就業規則の作り方 人材労務 **NEW!**

- その就業規則、御社に合っていますか？
- なぜトラブルになる？
- 意思を明確にする社長の会社がうまくいく！
- 思いどおりに働いてもらう就業規則の作り方！



野村 香
社会保険労務士

5(金) 実践型ブランディングセミナー 新商品 新サービス

- 価値の見つけ方
- 魅力が高まる戦略
- 表現方法とツール
- ブランディング成功事例



松永 幸子

8(月) プロレベルの「ネーミング」「ロゴマーク」「コピー」を安価に手に入れる方法セミナー 広報戦略

- ネーミング、ロゴマーク、キャッチコピーはとて大切
- クラウドソーシングとは？
- 日本の有力クラウドソーシングサイト
- 実演/早速登録してみましょう
- 実演/ネーミングを募るコンペを発注してみましょう(参考)報酬いくら程度で何個の提案がもらえたか？



内村 登紀彦

【お持ちいただくもの】パソコン(不可の方はタブレット/スマートフォン)

9(火) 売れるランディングページの作り方セミナー IT集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- ユーザーの購買プロセスとは？
- 売れるランディングページの構成とは？
- WEBセールスでの3つの壁
- 最も重要なオファーとは？
- ランディングページの役割はただ1つだけ
- 具体的な書き方を事例をもとに説明！



中村 博文

【お持ちいただくもの】スマートフォン(PC、タブレットなどの端末も可)

10(水) このまま社長になって大丈夫？事業承継セミナー 経営改善 **NEW!**

- 事業を引く継ぐとは？
- 社長の仕事は？
- ヒトの問題
- 自社株をどうする？
- 借入金の保証人問題



本多 俊一
中小企業診断士

11(木) MEO対策(Googleマイビジネス)セミナー【入門編】 IT集客 **NEW!**

- なぜGoogleがマップ開発に力を入れるのか？
- Googleマップの新機能でお店探しが大きく変化する
- Googleローカル検索の掲載順位決定の仕組み
- MEO対策はじめの一歩 Googleマイビジネスの登録方法
- クチコミの上手な貰い方



小屋 真伍

【受講条件】Googleアカウント登録がお済みの方

12(金) オープン前にやるべきことセミナー 飲食運営

- 起業前から始めるお客様づくり！
- 「やることリスト」を作ろう！
- タイムスケジュールを立てよう！
- 活動の足跡を記録しよう！
- おまけ テナント物件ここをチェック！



古賀 広宣

16(火) 30(火) 実践！創業計画書作成セミナー 創業

- 何から始めればいいのか？
- 自身の思いをうまく計画書にするには？
- 販売計画の立て方は？
- 費用をどのように見積もればいいのか？
- いくら借入すればいいのか？



井上 陽一

17(水) 31(水) 名刺サイズのパンフレットで集客アップセミナー&ワーク チラシ名刺

- あなたの中に、あなたの強みを引き出そう
- 仕事につなげるためのプロフィール作り
- 初対面の人が反応するキーワードを作る
- お客様や取引先の”知りたいこと”に答える
- 未来予想図を作ってみる
- お客様の期待をちょっとだけ超える



中村 美佳

18(木) ネット上に最速でアピールさせる術！セミナー ~Googleマイビジネス活用~ IT集客

- ネットデビューとは？ = 検索順位の概要
- Googleマイビジネスとは？
- MEOとは？(対策すればHPよりも上に表示させることができます！)
- プッシュ型とプル型集客について
- MEO実践
- JimdoやWixよりも簡単に効果的な、Googleマイビジネス仕様のホームページの作り方
- 成功事例の紹介 ●まとめ



瀧内 賢

19(金) 価格見直しセミナー 売上拡大

- 企業やお店の価格の決め方を考えてみよう
- 価格のいろはを理解しよう
- コストのことを考えよう
- 明日から使える実践価格政策



重村 和博
中小企業診断士

22(月) メルマガ・ステップメールの始め方セミナー 広報戦略

- 集客の仕組みを理解する(メルマガマーケティングとは？)
- カウンセラー・コーチ・セラピストに最適なメルマガ配信スタンドとは？
- 無料ではじめるメルマガマーケティング
- メルマガの始め方



今泉 智樹

23(火) バイヤーの心に響くモノづくりとプレゼン手法セミナー 新商品 新サービス

- まずは消費者を知る！
- 次に売り先の状況を知る！
- こうすれば仕入れてもらえる！売り込み方のポイント



森 武志

24(水) はじめよう！クラウド会計セミナー【入門編】 経営改善

- クラウド会計って何？
- クラウド会計でできること
- クラウド会計のメリット、デメリット
- クラウド会計ソフトってどれがいい？
- free vs マネーフォワードクラウド(MFクラウド)
- クラウド会計導入前の準備
- ネットバンキングほかインターネット登録、設定



税理士
社会保険労務士
滝口 綾子

25(木) ホームページ何で作る？セミナー IT集客

- Jimdo? Wix? WordPress? 初心者のための、ホームページ制作前に必要な知識についてのセミナーです。
- ホームページの基礎知識
- ホームページ制作の目的
- ホームページ制作の選択肢
- それぞれのメリット・デメリット
- 制作後にすべき事



松田 かお梨