

# 北九州よろず経営相談窓口

1月:A 売れるランディング  
24水:B ページの作り方セミナー IT集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- ユーザーの購買プロセスとは？
- 売れるランディングページの構成とは？
- WEBセールスでの3つの壁
- 最も重要なオファーとは？
- ランディングページの役割はただ1つだけ
- 具体的な書き方を事例をもとに説明！



中村 博文

【お持ちいただくもの】 スマートフォン (PC、タブレットなどの端末も可)

1月:B “店舗売上アップ”の「勝利の  
方程式」を作ろう！セミナー 店舗運営

自社独自の「勝利の方程式」があることによって…

- ・ 効率よく売上アップできる！
- ・ 人材育成のスピード化！
- ・ 論理的に自ら考える能力が身につく！
- ・ PDCA (計画～実行～検証～改善) の習慣化ができる！
- ・ 自主的に行動し結果を出す社員が増える！
- ・ 仕事が楽しくなる！



大村 一雄

店舗の売上を上げるための要因、施策を説明した後に各自に合った「勝利の方程式」を一緒に作っていきます

2火:A 税理士が語る！  
30火:B 開業・創業セミナー 創業

- 開業に必要なことって？  
・ 必要な会計帳簿や記帳の流れ
- 税金の基礎について  
・ 事業を始めた際の税金
- 確定申告書について  
・ 事業を始めた場合の所得税の確定。  
申告書を作成してみよう！



中島 香子  
税理士

2火:B 名刺サイズの  
パンフレットで集客アップ  
セミナー&ワーク チラシ名刺  
NEW!

- あなたの中にある、あなたの強みを引き出そう
- 仕事につなげるためのプロフィール作り
- 初対面の人が反応するキーワードを作る
- お客様や取引先の”知りたいこと”に答える
- 未来予想図を作ってみる
- お客様の期待をちょっとだけ超える



中村 美佳

3水:A マスコミを呼び寄せる！  
17水:B プレスリリース作成セミナー 広報戦略

- プレスリリースって何？
- 書き方や配置のテクニック！
- 取材を受けるための仕掛けとは？
- プレスリリースの送り方やタイミングは？



一色 将也

3水:B キャッシュレス決済  
導入セミナー【初級編】 店舗運営

- 飲食店・小売店業者必見！  
まずは手数料無料のキャッシュレス決済から導入してみましょう！  
実際に利用している美容店オーナーが、メリットとデメリットを語ります！



本村 小巻

4木:A 失敗しない  
飲食店開業のポイントセミナー 飲食運営  
(旧：繁盛する飲食店の作り方セミナー)

- 開業前に準備しておく必須事項！
- お金をかけない集客術とは？
- これだけは知っておきたい経営知識！
- 絶対はずせない成功のポイント
- 失敗する人の共通点とは？



野中 一英

4木:B はじめてのLINE公式アカウント  
18木:A (旧：LINE@) セミナー SNS集客

- LINE公式アカウントってなに？
- LINE公式アカウントってどうやって始めるの？
- 『お友達』を増やして売上アップ？！
- ※ 「LINE公式アカウント」は、ビジネス向けのLINEアカウントです。
- ※ 「LINE@」が「LINE公式アカウント」に名称変更されたため、セミナータイトルを変更しました



堀 紗弥香

5金:A 実践！  
23火:A 創業計画書作成セミナー 創業

- 何から始めればいいのか？
- 自身の思いをうまく計画書にするには？
- 販売計画の立て方は？
- 費用をどのように見積もればいいのか？
- いくら借入すればいいのか？



井上 陽一

5金:B ネット上に最速でアピールさせる術！  
22月:A セミナー ～Googleマイビジネス活用～ IT集客

- ネットデビューとは？ = 検索順位の概要
- Googleマイビジネスとは？
- MEOとは？ (対策すればHPよりも上に表示させることができます！)
- プッシュ型とプル型集客について
- MEO実践
- JimdoやWixよりも簡単で効果的な、Googleマイビジネス仕様のホームページの作り方
- 成功事例の紹介 ● まとめ



瀧内 賢