

7月の無料経営セミナー

8(月):A 19(金):B カウンセラー、コーチ、**広報戦略** セラピストのための集客の 仕組み作りセミナー

- クライアントが集まるのには理由がある
- 売れる仕組みを作る第一歩！
- 売れるサービス作り
- ブログ、ステップメール、メルマガ活用法



今泉 智樹

8(月):B 24(水):A 販促スケジュールを **売上拡大** つくってみようセミナー

※Web・広告・販促物制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません。

- まずは、販促ツールを知ろう
・チラシ、パンフレット、ホームページ、SNSなど販促ツールはたくさんあります！
- 販促施策を考えてみよう
・お客さんが思わず買いたくなる施策や、問い合わせを促す施策を考えてみましょう。
- 実践！販促スケジュールをつくってみよう
・売りやすい時期や売りにくい時期を考え、売り上げ目標から逆算して効率の良い販促スケジュールをつくってみましょう！



辻山 敏

9(火):A 23(火):B スタッフマニュアル **飲食運営** 作成セミナー

- 良いマニュアルとは？
- マニュアルの基本的な作り方（具体例）
- 各部分をわかりやすく見やすくまとめるポイントって？（具体例）
- 実践！自社で考えてみよう！



前田 直樹

9(火):B 30(火):A 百貨店に売り込む **売上拡大** コツセミナー

- 百貨店ってどんなところ？
- 百貨店の催事ってどう組まれるの？
- バイヤーってどんな人？
- 商談時のポイント



森 武志

10(水):A POPセミナー **店舗運営** ～目立たせカラー&レイアウトテクニック～

- どんなキャッチコピーや説明文にしたらいい？
- 見やすいレイアウトにするコツは？
- 季節やメッセージにあわせた色選び

※POP文字の書き方（レタリング）には対応していません



久保田 みき

10(水):B 31(水):A 動画編集きほんの **広報戦略** 「キ」セミナー **NEW!**

- 人気無料編集ソフトの紹介と特徴
- サイズ？フレーム？設定の疑問
- 動画編集のきほん
- 飽きさせない編集
- トレンドと事例



則武 展博

11(木):A ホームページ **IT集客** 何で作る？セミナー **NEW!**

Jimdo? Wix? WordPress? 初心者のための、ホームページ制作前に必要な知識についてのセミナーです。

- ホームページの基礎知識
- ホームページ制作の目的
- ホームページ制作の選択肢
- それぞれのメリット・デメリット
- 制作後にすべき事



松田 かお梨

11(木):B 26(金):A プチ起業・小商いの **創業** すすめセミナー

- 月に数万円でも稼ぐことができれば、それはプチ起業
- 私らしい働き方で、自己実現を達成！
- プチだからチャレンジできる
面白ビジネスアイデア事例
- プチでも大事！営業ツール紹介



松永 幸子

12(金):A 食品・飲料の輸入 **海外関係** セミナー

- 海外仕入れ先の探し方は？交渉すべきことは何？
- 物流（輸送手段）はどうするの？
- 通関はどうするの？
事前に準備すべきことは？
関税はどう調べるの？
- 原価計算、表示、リスクなどは？



吉田 明弘

12(金):B 26(金):B インスタグラム **SNS集客** レッスン

※コンサルタント業の方はご参加いただけません。

- 【ゆる〜り編】まずははじめてみよう！
- 【本気編】フォロワー1,000人超を目指そう
～1年間で2,000人超えた主婦Rさんにコツを聞きました～
- 分析！有名インスタグラマーになるには？
～ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え～



古川 麻水