

スケジュール

※事前予約制

開催日3日前(土日・祝日除く)の16:00までにご予約が入っていない場合は、当日のセミナーおよび個別相談の開催を中止する場合があります。

セミナー： 13:15～14:45

個別相談： ①10:00～11:00 ②11:00～12:00 ③15:30～16:30

個別相談も毎日開催！
当日のセミナー講師が担当いたします。
※セミナー受講は1社2名までとさせていただきます。

講師の詳細情報もホームページから！



飯塚よろず経営相談窓口
ホームページ
QRコード



3(月) 広報戦略 カウンセラー・コーチ・セラピストに特におすすめ！
メルマガ・ステップメールの始め方セミナー
● 集客の仕組みを理解する(メルマガマーケティングとは？)
● カウンセラー・コーチ・セラピストに最適なメルマガ配信スタンドとは？
● 無料ではじめられるメルマガマーケティング ● メルマガの始め方



①4(火) チラシ名刺 あなたのビジネスやサービスは、名刺だけで伝えられていますか？
②19(水) 名刺サイズのパンフレットで集客アップセミナー&ワーク
● あなたの中にある、あなたの強みを引き出そう ● 仕事につなげるためのプロフィール作り
● 初対面の人が反応するキーワードを作る ● お客様や取引先の”知りたいこと”に答える
● 未来予想図を作ってみる ● お客様の期待をちょっとだけ超える



①5(水) 資金調達 元銀行員が「こそおっと」教える
②26(水) 銀行取引でやってはならない事！心がけておきたい事！
● 金融機関を利用する目的は？ ● 金融機関を選ぶポイントは？
● 金融機関、それぞれのメリット・デメリット ● 銀行取引でしてはならない事
● 銀行取引で心がけたい事 ● こんなときはどうしましょう？



6(木) 創業 専業主婦から創業！
女性創業のための3つの心得セミナー
● 専業主婦からの起業体験 ～私の起業ストーリー～
● 扶養は？ 健康保険は？ ～気になること。タイプ別起業形態～
● 仕事と家庭、両立のコツ！



7(金) SNS集客 タウン誌・グルメ情報誌の元編集者がお伝えする！
Instagramレッスン ※コンサルタント業の方はご参加いただけません。
● 【ゆる〜り編】まずははじめてみよう！
● 【本気編】フォロワー1,000人超を目指そう！ ～1年間で2,000人超えた主婦Rさんにコツを聞きました～
● 分析！有名Instagramマーになるには？ ～ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え～



10(月) 店舗運営 自発的に考え行動する人財育成のために！
“店舗売上アップ”の「勝利の方程式」を作ろう！セミナー
自社独自の「勝利の方程式」があることによって… ・効率よく売上アップできる！ ・人材育成のスピード化！
・論理的に自ら考える能力が身につく！ ・PDCA(計画～実行～検証～改善)の習慣化ができる！
・自主的に行動し結果を出す社員が増える！ ・仕事が楽しくなる！
店舗の売上を上げるための要因、施策を説明した後に各自に合った「勝利の方程式」を一緒に作っていきます



11(火) 飲食運営 スタッフが自立的に動くようになる！？
スタッフマニュアル作成セミナー
● 良いマニュアルとは？ ● マニュアルの基本的な作り方(具体例)
● 各部分をわかりやすく見やすくまとめるポイントって？(具体例) ● 実践！自社で考えてみよう！



12(水) 広報戦略 現役TVディレクターがこっそり伝授！
マスコミを呼び寄せる！プレスリリース作成セミナー
● プレスリリースって何？ ● 書き方や配置のテクニック！
● 取材を受けるための仕掛けとは？ ● プレスリリースの送り方やタイミングは？



会場 飯塚市役所 2階 ホール(カフェ前)
(福岡県飯塚市新立岩5番5号)
申込 お電話もしくはホームページよりお申込みください。
福岡県よろず支援拠点 (092-622-7809)

13(木) 広報戦略 分かる！目をひく！効果抜群！！イラストが描けなくても大丈夫！
イラスト・マンガを使った販促セミナー
● 日本人は、マンガが大好きな国民！ ● チラシに大きくイラストを使って問い合わせが3倍！
● 分かり難い内容を分かり易く ● ニュースレターに取り入れてお客様にイメージの刷り込みを行う
● チラシから販促グッズに展開！



①14(金) IT集客 0円でネットショップが開設できる！
②24(月) 低予算で出来るネットショップ開店セミナー
● ネットショップをつくる ● デザインを変更する ● 商品を登録する
【準備・持参いただく物】メールアドレス、メール受信のできるパソコン
【受講条件】パソコンの基本操作ができる方
※Web制作を主業とされる会社・関係者の方は参加いただけません



17(月) 広報戦略 図表の描き方で差をつける！PowerPoint,Word,Excelでできる！
印象アップのプレゼン資料作成セミナー
● プレゼン資料には図表が必要 ● 相手に正しく情報を伝えるための、正しい図表の使い方
● 手軽で使いやすい図表とその使い方 ● 図表にひと工夫で更に説得力アップ！



18(火) IT集客 商品・サービスの成約率を高める ※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません
売れるランディングページの作り方セミナー
● ユーザーの購買プロセスとは？ ● 売れるランディングページの構成とは？ ● 【お持ちいただくもの】スマートフォン(PC、タブレットなどの端末も可)
● WEBセールスでの3つの壁 ● 最も重要なオファーとは？
● ランディングページの役割はただ1つだけ ● 具体的な書き方を事例をもとに説明！



20(木) IT集客 「Jimdo」「Wix」「WordPress」？有料版？無料版？
ホームページ「何で作る？」セミナー
初心者のための、ホームページ制作前に必要な知識についてのセミナーです。
● ホームページの基礎知識 ● ホームページ制作の目的
● ホームページ制作の選択肢 ● それぞれのメリット・デメリット ● 制作後にすべき事



21(金) 店舗運営 カラーコーディネーター直伝！
POPセミナー ～目立たせカラー&レイアウトテクニック～
● どんなキャッチコピーや説明文にしたい？ ● 見やすいレイアウトにするコツは？
● 季節やメッセージにあわせた色選び ※POP文字の書き方(レタリング)には対応していません



25(火) 売上拡大 出店のチャンスは催事にあり！催事は百貨店出店の登竜門！！
催事から始めよう！セミナー
● 百貨店催事の基本 ● 催事の体制について
● 催事ウケする商品とは ● 具体的な売り込み方 ● その他



27(木) IT集客 来店型ビジネス必見！
ネット上に最速でアピールさせる術！セミナー ～Googleマイビジネス活用～
● ネットデビューとは？ = 検索順位の概要 ● Googleマイビジネスとは？
● MEQとは？(対策すればHPよりも上に表示させることができます！) ● プッシュ型とプル型集客について
● MEQ実践 ● JimdoやWixよりも簡単に効果的な、Googleマイビジネス仕様のホームページの作り方
● 成功事例の紹介 ● まとめ



28(金) チラシ名刺 店舗起業アドバイザーが語る、愛される会社になるための！
心を掴む名刺を作ろうセミナー&ワーク
● 名刺は最強の営業ツール！ ● 使える名刺・使えない名刺
● 記憶に残るために必要なことは？ ● 実際に名刺を作ってみよう！

