

スケジュール ※事前予約制

セミナー：13:15～14:45
 個別相談：10:00～11:00・11:00～12:00・15:30～16:30
 個別相談も毎日開催！当日のセミナー講師が担当いたします。

セミナーおよび個別相談は
事前予約制
 となっております

講師の詳細情報も
 ホームページから！
 久留米よろず
 ホームページ



1月 19(金) 成果を確実に！良い文章の定義を公開！
SEO対策の為のホームページ・ブログ記事の書き方セミナー IT 集客
 ●ホームページやブログに、最適なタイトルをつけよう！
 ●ホームページやブログに、最適な概要文をつけよう！ ●ユーザーやロボットに響く言葉とは？
 講師：瀧内 賢

2月 30(火) 元新聞記者が文章作成のコツをお伝え！
伝わる文章力の磨き方セミナー 売上 拡大
 ●キャッチコピーでお客様の目をひきたい！ ●お店や商品を言葉でうまく表現したい！
 ●とにかく文章を上手く書きたい！
 講師：松代 和也 中小企業診断士

3月 3(水) 広告のプロが語る、活躍間違いなしの営業ツール！
ニュースレターで売上アップを目指そうセミナー 売上 拡大
 ●ニュースレターの効果的な活用方法 ●ブログにも使えるニュースレターのネタづくり方法
 ●テンプレートを使って簡単ニュースレター制作
 講師：辻山 敏

4月 18(木) 登録料＆作成料＆維持管理費【無料】のサイト「WIX（ウィックス）」を使って作成！
90分で！無料ホームページ作成セミナー IT 集客
 ① WIXに新規登録 ② ホームページの形を選ぶ ③ 写真の載せ方 ④ 事業情報の載せ方 ⑤ 完成したホームページを公開しよう！
 【お持ちいただくもの】
 ・取得済みのメールアドレス
 ・上記メールが受信できるパソコン(タブレット不可)
 講師：篠原 けんじ

5月 5(金) 簡単！さくさく！！
パワーポイントでチラシ作りセミナー 売上 拡大
 ●チラシに盛り込む内容を整理しよう ●パワーポイントの操作確認
 ●素材集めのコツ ●伝わる色選び
 講師：久保田 みき

9月 22(月) 相談件数年間約1000社のコーディネーターが語る、創業前に知っておきたいこと！
起業マインドを奮い起こそうセミナー 創業
 ●創業の成功事例 ●創業のポイント ●社長が知っておきたい、いつか役に立つ理論と法則
 ●社長学46 ●商売成功の秘訣
 講師：森友 伸和

10月 10(水) 司法書士が語る！
創業5年以内の会社がつまずく9つのトラブル解決セミナー 経営 改善
 事業を行っているトラブルはつきもの！知識があれば未然に防ぐための役にも立ちます。ぜひご参加ください！
 ●労務トラブル（3種類）●経営トラブル（4種類）●契約トラブル（2種類）※詳しい内容はホームページにて
 講師：池田 龍太 司法書士

11月 11(木) カンボジア・ブノンベン 進出経験者が語る！
飲食店の海外進出セミナー 店舗 飲食
 ●飲食店のアジア出店はなぜ失敗した？ ●カンボジア(屋台/小型店舗)5店舗流行っていたのに何故撤退した？
 ●アジアの人達と日本人の、働き方、考え方、習慣の違いとは？ ●アジアと日本の商習慣、ここが違う！
 ●アジア出店、やって良いこと、やってはいけない事！
 講師：野中 一英

12月 12(金) インターネットで資金調達！
はじめてのクラウドファンディングセミナー 資金 調達
 ●クラウドファンディングとは？ ●購入型・寄付型・投資型・融資型 ●どんな業種・事業が向いているのか？
 ●何から始めればよいのか ●よろず支援拠点をどう活用するか
 講師：井上 陽一

会場 くるめ創業ロケット（久留米市六ツ門町21番地6 久留米東町公園ビル1階）

申込 お電話もしくはホームページよりお申込みください。
福岡県よろず支援拠点 (092-622-7809)

15月 現役心理カウンセラーが語る！
カウンセラー、コーチ、セラピストのための集客の仕組み作りセミナー 売上 拡大
 ●クライアントが集まるのには理由がある ●売れる仕組みを作る第一歩！
 ●売れるサービス作り ●ブログ、ステップメール、メルマガ活用法
 講師：今泉 智樹

16月 自社サイトの改善点がわかるようになる！
Googleアナリティクス導入とアクセス解析方法セミナー IT 集客
 ※Googleアナリティクスとは：サイト訪問者のデータを調べる無料ツールです
 ●Googleアナリティクスとは？ ●アナリティクスの導入・設定方法 ●6つの分析基礎項目 ●アクセス解析例 ●具体的な改善方法
 【お持ちいただくもの】
 ・パソコン、タブレット、スマートフォンなどの端末
 ・導入済みの方はログインIDとパスワード
 講師：雪竹 高弘

17月 元百貨店販売担当者が語る！
バイヤーの心に響くモノづくりとプレゼン手法セミナー 売上 拡大
 ●まずは消費者を知る！ ●次に売り先の状況を知る！
 ●こうすれば仕入れてもらえる！売り込み方のポイント
 講師：森 武志

23月 「成功事例のいいとこ取り」をしよう！
食品関連事業者の成功事例紹介セミナー 店舗 飲食
 ●人気No.1ケーキの強みを再認識し更なる販路を拡大 ●歴史ある丸子の梅をブランド化し、新たな梅干しを開発
 ●クラウドファンディングで青大豆カレー開発の資金調達 ●洋風イチゴ大福の小規模事業者連携による売上拡大
 ●店頭広告とPOPの設置で老舗ワッフル店の来客増加 ●食べる意味を伝えることで正月餅等の売上を大幅拡大
 講師：前田 直樹

24月 濃い見込み客を呼び込む『YouTube』成功事例を紹介！
実践！売上アップのための動画制作＆『YouTube』活用セミナー 売上 拡大
 ●お店や商品の宣伝動画を作りたい！ ●リクルート用会社案内を作りたい！ ●YouTubeにアップして売上もアップ！
 『YouTube』の操作方法から編集方法、音楽、文字入れまで動画の全てをお伝えします！！
 ぜひスマホ・タブレットをお持ちください！
 講師：一色 将也

25月 競合店調査を学び、ライバル店の長所をヒントに売上アップを図ろう！
自店舗の売上向上セミナー 売上 拡大
 ●ライバル店調査って何？ ●ライバル店調査のステップ
 ●調査を実施する際のポイント ●エクセルでもできる簡単な調査分析手法
 講師：河野 健一 中小企業診断士

26月 売上アップにつながる！
自社の強みを再発見セミナー 売上 拡大
 ●強みを活かして大逆転！売上アップした事例紹介
 ●自社の強みを見つける！実践ワーク ●強みが際立つ！広報テクニック
 講師：吉原 さくら

29月 九州北部豪雨の復興支援をしたコーディネーターが語る
小規模事業者のためのBCP【事業継続計画】セミナー 経営 改善
 ●朝倉市、東峰村で事業者はどんな被害をこうむったのか？ ●災害復興のために事業者はどう動いたのか？
 ●自社が守るべき資産を整理する ●自社に合ったBCP(事業継続計画)を作成する
 講師：重村 和博 中小企業診断士

31月 現状を打破！！するために
「今の商売+α」で売上アップ！セミナー 売上 拡大
 (現業+αの例) ●本屋(現業)+カフェ・セミナー ●魚屋(現業)+惣菜 ●介護(現業)+高齢者向け配食 …など、
 成功事例のご紹介後 御社に合う業態と一緒に考えていきます！
 講師：大村 一雄