

スケジュール

※事前予約制

開催日3日前(土日・祝日除く)の16:00までにご予約が入っていない場合は、当日のセミナーおよび個別相談の開催を中止する場合があります。

セミナー： 13:15~14:45

個別相談： ①10:00~11:00 ②11:00~12:00 ③15:30~16:30

個別相談も毎日開催！
当日のセミナー講師が担当いたします。
※セミナー受講は1社2名までとさせていただきます。

1(木) 「海外から食品等を輸入販売したい！でもどうやったらいいかわからない」という方へ

食品・飲料の輸入セミナー

- 海外仕入れ先の探し方は？交渉すべきことは何？ ●物流(輸送手段)はどうするの？
- 通関はどうするの？事前に準備すべきことは？関税はどう調べるの？ ●原価計算、表示、リスクなどは？



吉田 明弘

売上拡大

NEW!

2(金) 濃い見込み客を呼び込む『YouTube』成功事例を紹介！

実践！売上アップのための動画制作＆『YouTube』活用セミナー

- お店や商品の宣伝動画を作りたい！ ●リクルート用会社案内を作りたい！ ●YouTubeにアップして売上もアップ！
- 『YouTube』の操作方法から編集方法、音楽、文字入れまで動画の全てをお伝えします！！

ぜひスマホ・タブレットをお持ちください！



一色 将也

売上拡大

5(月) ホームページはあるけど集客できていない方のための

ホームページ立て直しセミナー

- 自社の置かれている市場をリサーチする方法とは？
- 競合会社のリサーチとは？
- 競合と差別化できる自社の強みを見つけるには？

【お持ちいただくもの】
スマートフォン(PC、タブレットなどの端末も可)



中村 博文

IT集客

6(火) 文字入力さえ出来れば自分で作れる！

制作費無料！維持費無料！自社ホームページ作成セミナー

検索してホームページが出てこない不安を感じる時代です！

- 世界で1500万以上のホームページが利用しているJIMDO(ジンドウ)を使用。
- 用意するのはメールアドレスだけ！



野村 香
社会保険労務士

IT集客

7(水) 元新聞記者が語る！

伝える文章力の磨き方セミナー

新聞記者の経験で身につけた文章作成のコツをお伝えします！

- キャッチコピーでお客様の目をひきたい！ ●お店や商品を言葉でうまく表現したい！
- とにかく文章を上手く書きたい！



松代 和也
中小企業診断士

売上拡大

8(木) 元大手コーヒーチェーン店の店舗スタッフ指導官が教える！

接客レベル向上セミナー

- お客様目線のサービス、売場づくり ●接客レベル向上
- 従業員満足度はお客様満足度に比例する！



小竹 理香
行政書士

店舗飲食

9(金) 地震・災害などから会社を守る！

小さな会社のためのBCP(事業継続計画)入門セミナー

- 小さな会社でもできるBCP！ ●自社のBCPを考えてみよう！ ●使えるBCPにするために！



吉原 さくら

経営改善

12(月) あらゆる食品業界を経験した食のコンサルタントが語る！

「食べたい」と感じる物作り・売り方セミナー<実例編>

- 「美味しい」では売れない 「美味しいは当たり前」 ●「よだれ」を連想させよう
- もしもシリーズで商品開発 ●検証！なぜこの商品は売れたのでしょうか？



森友 伸和

売上拡大

13(火) インターネットで資金調達！

はじめてのクラウドファンディングセミナー

- クラウドファンディングとは？ ●購入型・寄付型・投資型・融資型 ●どんな業種・事業が向いているのか？
- 何から始めればいいのか ●よろず支援拠点をどう活用するか



井上 陽一

資金調達

会場

飯塚市役所 2階ホール(カフェ前)
(福岡県飯塚市新立岩5番5号)

申込

お電話もしくはホームページよりお申込みください。

福岡県よろず支援拠点 (092-622-7809)

講師の詳細情報も
ホームページから！



飯塚よろず
経営相談窓口
ホームページ
QRコード

14(水) 初対面でも話がハズむ！

印象的な名刺を作るための5つの法則セミナー

- 印象・記憶に残る名刺！ ●自分(商品・サービス)の売りを明確に！
- 表現したいのは信頼？癒し？インパクト？安心？豪華さ？ ●やり過ぎ・盛込過ぎに注意！



松永 幸子

売上拡大

15(木) 資金なし！人材なし！営業基盤なし！の小規模事業者が生き残っていくための

『Webキーワード』戦略セミナー

- 弱者のためのWEB戦略！ ●事業にふさわしいテーマ選定！ ●事業はオンリーワンの構築から始めよう！
- 大手や中堅企業が手を出さないマーケットに多くの狙場(NO.1になれるマーケット)をつくる！



瀧内 賢

IT集客

16(金) 店舗・起業アドバイザーが語る！

店舗オープン前にターゲット・コンセプトを決めよう

- 独立・創業の現状 ●「ターゲット」と「コンセプト」 ●今日からはじめるマーケティングセミナー
- 業態の可能性を考える！ ●経験の棚卸して？ (自分でやる低予算の市場調査)



古賀 広宣

店舗飲食

19(月) 現役ホームページ制作業者がこっそり教える

本当は自分で出来る！基礎SEO講座

- 検索エンジンに検索してもらうには？
- スマホのナビで「近くの●●」で検索されるには？
- 悪質業者に騙されるな！ほんとはやってはいけない逆効果SEO

【受講条件】
ホームページの閲覧や電子メールの基本操作ができる方(※Web制作を主業とされる会社・関係者の方は参加いただけません)



服部 憲一

IT集客

20(火) スタッフが自立的に動くようになる！

スタッフマニュアル作成セミナー

- 良いマニュアルとは？ ●マニュアルの基本的な作り方(具体例)
- 各部分をわかりやすく見やすくまとめるポイントって？(具体例) ●実践！自社で考えてみよう！



前田 直樹

店舗飲食

22(木) 店舗の現場力向上！即実践できる！！

売れる店舗作りの基本セミナー

- “買いたくなる”売り場にするための工夫 ●売れる売場づくりの考え方の基本
- 『衝動買い』、『つい買って』を増やす工夫 ●売場の通行量調査をやってみよう！ ●商品陳列の基本



河野 健一
中小企業診断士

売上拡大

28(水) 企業のリスクを回避！中小企業・小規模事業者のための

メンタルヘルス対策セミナー

- メンタルヘルス疾患(不調)って何？ ●メンタルヘルスのチェック！
- メンタルヘルス疾患に潜む法的リスクって？ ●どうしてメンタルヘルス疾患になるの？
- 『休職規定』の作成で労務トラブルをなくそう！



園田 京子
社会保険労務士

人材労務

30(金) ホームページを開設した人のための

アクセスアップ!!セミナー

- アクセスアップ！アナログ編：URLのQRコードを作ろう！QRコードを名刺やチラシに貼り付けよう！
- アクセスアップ！IT編：Google My Business/Google Map/インスタ、LINEなどのSNSから集客

【お持ちいただくもの】メールアドレス・メールが受信できるパソコン

【受講条件】パソコンの基本操作ができる方

NEW!



深川 智恵美

IT集客

通信機器持参のIT系セミナーを受講される方へ：Wi-fi環境はこちらでご用意いたします

セミナーおよび個別相談は事前予約制となっております。

セミナーはよろず支援拠点ホームページ(お申込みフォーム)、もしくはお電話で、個別相談はお電話でのみの受付となります。個別相談はセミナーの内容と関係のないことでも大丈夫です！お申込みお待ちしております！