

スケジュール

※事前予約制
開催日**3日前**(土日・祝日除く)の16:00迄にご予約がない場合は、当日のセミナーおよび個別相談の開催を中止する場合があります。

セミナー: 13:15~14:45 ※セミナー開始10分前からご入室いただけます
個別相談: 10:00~11:00・11:00~12:00・15:30~16:30

個別相談も毎日開催!
当日のセミナー講師が
担当いたします

会場

福岡県信用保証協会 北九州支所
小倉北区古船場町1番35号 北九州市立商工貿易会館5F

申込

福岡県よろず支援拠点 (092-622-7809)

北九州よろずの
ホームページ
QRコード⇒



3月20日(木) <最新> SEO対策!! **新セミナー** **IT集客**

SEO対策の為にホームページ・ブログ記事の書き方セミナー

● ホームページやブログに、最適なタイトルをつけよう!
● ホームページやブログに、最適な概要文をつけよう!
● ユーザーやロボットに響く言葉とは?

大学卒業後、IT業界の営業兼ディレクションなどを経験し独立。その後、趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるHP」の重要性を感じる。300以上のHP診断に関わってきた経験をもとに、改善点的にアドバイスします。



瀧内 賢

11日(火) あらゆる食品業界を経験した食のコンサルタントが語る!
「食いたい」と感じる物作り・売り方 **新セミナー** **売上拡大**

セミナー<実践編>

● 「美味しい」では売れない
● 「美味しいは当たり前」
● 「よだれ」を連想させよう
● もしもシリーズで商品開発
● 検証!
なぜこの商品は売れたのでしょうか?

「食の6次産業化プロデューサー」。平成10年(対馬)ふるさと倶楽部を設立し、「半熟藻塩プリン」「島蜜かすてら」などのヒット商品を開発し、楽天ランキング1位を獲得するなど活躍。その後、経営破たん等も経験し、現在は様々な食・地域産品の企画・提案・アドバイスを行うコンサルタントとして活動中。



森友 伸和

4日(火) 人気隠れ家カフェの経営者が語る!
長続きするカフェの作り方セミナー **店舗飲食**

● どんなお客様を集めたい? イメージの固め方
● 誰もはっきりと言わない! 月間売上の目安
● 提供スタイルの事例
● 困ったときの対処事例
● お客様を呼ぶメンタル、離れるメンタル

広告関連の仕事をしなが、50万を元手に『公園カフェ Bianco Blanco』を開業。2ヶ月後には行列ができ、さまざまなTVや雑誌で取り上げられる人気店に! 正解が無いと言われるカフェや飲食店ではできることも無限大! 開業の戦略と戦術、PR、メンタルコントロール、メニューづくりなど、一緒に考えていきましょう!!



則武 展博

12日(水) 売上が上がる!
かんたん!今すぐできる! **売上拡大**

チラシ作成セミナー

● チラシ制作のコンセプトづくり
● 受け手に伝わる「キャッチコピーの作り方」
● 「Picky-Pics」を使ったチラシ作成イラストレーターやパワーポイントなんて使わなくても作れる!

HPやLINE@、Facebook、広告・販促戦略はお任せください!
住宅メーカー、健康食品通販、エステサロン、病院、高齢者施設など多ジャンルの広告・販促戦略を企画。広告戦略の立案、営業施策についてのアドバイスをいたします。



辻山 敏

5日(水) 食品等を輸入して売ってみたいと思っ方におすす **売上拡大**
19日(水) **食品・飲料の輸入セミナー** **新セミナー**

● 海外仕入れ先の探し方は? 交渉すべきことは何?
● 物流(輸送手段)はどうするの?
● 通関はどうするの? 食品輸入の場合、事前に準備すべきことは?
● 関税はどう調べるの?
● 原価計算、表示、リスクなどは?

20代の時にメキシコ、ポリビア、アメリカなどへ移住。その後福岡県内と諸外国の食品、飲料の輸出入を行う企業に勤務。現在は独立し、世界約20ヶ国とビール、ワイン、加工食品などの輸出入ビジネスを行っています。これまでに30ヶ国80社との取引経験があります! 海外輸出に一度トライしてみたい方、是非ご相談下さい!



吉田 明弘

13日(木) ホームページをこれから作る方向け! **新セミナー** **IT集客**
ホームページ・ネットショップ『開設準備』セミナー

● ドメインやWebサーバーって何?
● ホームページやネットショップ出店サービスの選定ポイント
● ホームページを作成後に必要な作業・手続きについて

【受講条件: ホームページの閲覧や電子メールの基本操作ができる方】
※Web制作を主業とされる会社・関係者の方は参加いただけません

教育関連コンサルタント会社にて、大学などで使用されている教材の開発や、Web制作専門学校での講師業務を行い、その後独立。業者に発注すると高額なシステムも、無償公開のソフトウェアを使うと超低コストで会社に必要な機能が揃います。ぜひご相談下さい!



服部 憲一

7日(金) iPadを使って経費削減!
『Airレジ』を活用したコスト削減×業務効率化 **店舗飲食** **セミナー**

● 『Airレジ』を導入することで、売上分析、顧客管理、在庫管理、レジ締め業務の効率化が可能になります! 準備するのはiPadもしくはiPhoneだけ! 毎月の費用は0円! セミナーを聞けば使い方がわかります!
※『Airレジ』とは、0円でカンタンに使えるPOSレジアプリです

大学院で、心理学を生かした「ものづくり」を研究。修了後、米国電話会社の日本法人に入社。通信技術者として、システム開発、24時間365日体制のコールセンターの現場改善等に従事しました。支援のモットーは「ダメ出し」でなく「ポジ出し」(ポジティブに)。



吉原 さくら

14日(金) 司法書士が語る!
28日(金) 創業5年以内の会社がつまずく **経営改善**
9つのトラブル解決セミナー

● 事業を行っているトラブルはつきものです! 知識があれば未然に防ぐための役にも立ちます。ぜひご参加ください!

● 労務トラブル (3種類)
● 経営トラブル (4種類)
● 契約トラブル (2種類)

「経営に生かせる法律」をモットーに経営リスクの予防のためだけでなく、法律を生かした積極的な経営施策のアドバイスをご提案します。法律・登記、企業法務のことならお気軽にご相談下さい。



池田 龍太
司法書士

10月 注目が高まっています! **新セミナー** **人材労務**
外国人技能実習制度の上手な活用法 **セミナー**

● 技能実習制度の概要
● 実習生の受入れ準備から受入れ後の流れ
● どこに相談すればいいのかわかる
● 実習計画とは
● 社内で準備すべきことは
● やっていいこと、いけないこと
● 実習生はこんなところで活躍しています

行政への申請、店づくりはお任せください! 許認可の取得、外国人雇用におけるビザの取得が主な業務。『安心安全な経営のための知恵袋』としてご利用ください。元面接調査員として接客レベルアップの経験もあります。



小竹 理香
行政書士

18日(火) 自社サイトの改善点がわかるようになる! **新セミナー** **IT集客**
Googleアナリティクス導入とアクセス解析方法セミナー

● Googleアナリティクスとは?
● アナリティクスの導入・設定方法
● 6つの分析基礎項目
● アクセス解析例
● 具体的な改善方法

【お持ちいただくもの】
・パソコン、タブレット、スマートフォンなどの端末
・導入済みの方はログインIDとパスワード

ホームページ・WEBサイトなどご相談下さい! WEB企画・制作・運営・広告運用等一貫してWEBに関わる仕事に従事。顧客分析やアクセス解析などのデータを基にした分析・WEBサイト企画・コンサルティングを得意とします。
※Googleアナリティクスとは、サイト訪問者のデータを調べる無料ツールです



雪竹 高弘

21日(金) 店舗・起業アドバイザーが語る!
オープン前にやるべきことセミナー **店舗飲食**

● 起業前から始めるお客様づくり!
● 「やることリスト」を作ろう!
● タイムスケジュールを立てよう!
● 活動の足跡を記録しよう!
● おまけ テナント物件ここをチェック!

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。店舗開業はお任せ下さい。



古賀 広宣

25日(火) 1年に1000店食べ歩いたグルメライターが語る **店舗飲食**
人気の出る飲食店の仕掛け作り **セミナー**

● オンリーワンの店作り
● 話題になるようなメニューを作ろう
● 店の魅力を伝えよう
● 撮影映えするスタイリングの秘訣
● 番外編 飲食店は料理写真が命!

食とマスコミに関することならお任せ! テレビ番組制作、タウン誌、グルメ情報誌の編集、仕出し会社勤務を経て、料理教室を創業。飲食店のフードプロデュース、スタイリスト、雑誌へのレシピ提供、時々テレビの料理コーナーにも出演しています!



古川 麻水

26日(水) 元百貨店バイヤーがこっそり語る! **新セミナー** **売上拡大**
百貨店に売り込むコツセミナー

百貨店のウラガワ、大公開?!
● 百貨店ってどんなところ?
● 百貨店の仕事ってどう組まれるの?
● バイヤーってどんな人?
● 商談時のポイント

元百貨店バイヤー。伊勢丹でバイヤーやセールスマネージャーを皮切りに店舗全体の運営にかかわる業務まで幅広く担当。百貨店の品揃えの考え方、商品の魅せ方や販売サービスまでノウハウを持っています。



森 武志

27日(木) 店舗の現場力を分析!
売れる店舗づくりの基本セミナー **店舗飲食**

● 『買いたくなる』売り場の基本ルール
● 売れる売り場づくりの考え方の基本
● 衝動買い・ついで買いを増やすルール
● 売り場の通行量調査をやってみよう!
● 商品陳列の基本

大学卒業後、家具、雑貨、システムキッチン、カーテンなどインテリア全般の販売会社に勤務。約23年のキャリアの中で、店舗運営、出店、店長や法人営業リーダーを経験。その後中小企業診断士資格を取得し独立。小売業経験と中小企業診断士としての知見をフルに活用してお手伝いさせていただきます。



河野 健一
中小企業診断士

セミナーおよび個別相談は事前予約制となっております。セミナーはよろず支援拠点ホームページ(お申込みフォーム)、もしくはお電話で、個別相談はお電話(092-622-7809)でのみの受付となります。個別相談はセミナーの内容と関係のないことでも大丈夫です!
お申込みお待ちしております!