

スケジュール

※事前予約制
開催日3日前(土日・祝日除く)の16:00迄にご予約がない場合は、当日のセミナーおよび個別相談の開催を中止する場合があります。

セミナー：13:15～14:45
個別相談：10:00～11:00・11:00～12:00・15:30～16:30

個別相談も毎日開催！
当日のセミナー講師が
担当いたします

会場

福岡県信用保証協会 北九州支所
小倉北区古船場町1番35号 北九州市立商工貿易会館5F

申込

福岡県よろず支援拠点 (092-622-7809)

北九州よろずの
ホームページ
QRコード⇒



1(水) 9(水) 楽天ランキング1位を獲得した元プリン会社社長が語る！ 通販の戦術セミナー

- 売するための値決めマジック
- 売れる見せ方、魅せ方
- リピートを起こす魔法！
- WEB通販の攻略(実例) 売る&使う&魅せる
- カタログ通販の活用 ~ニッチなマーケットも獲りにいく~

「食の6次産業化プロデューサー」平成10年(南)対馬ふるさと倶楽部を設立し、「半熟藻塩プリン」「島蜜かすてら」などのヒット商品を開発し、楽天ランキング1位を獲得するなど活躍。その後、経営破たん等も経験し、現在は様々な食・地域産品の企画・提案・アドバイスをを行うコンサルタントとして活動中。



森友 伸和

8(水) 濃い見込み客を呼び込む『YouTube』成功事例を紹介！ 実践！売上アップのための動画制作&『YouTube』活用セミナー

- お店や商品の宣伝動画を作りたい！
 - リクルート用会社案内を作りたい！
 - 動画をYouTubeにアップして売上もアップ！
- 『YouTube』の操作方法から編集方法、音楽、文字入れまで動画の全てをお伝えします！！
ぜひスマホ・タブレットをお持ちください！

現役TVディレクター マスコミや通販、映像はお任せ！映像制作の現場で15年以上、テレビ番組、テレビコマercial、企業紹介動画、フェイスブック動画作品、WEB動画作品、テレビ通信販売番組などなど、映像に係るあらゆる作品の企画・制作を担当。



一色 将也

16(木) 30(木) 税理士が語る！ 開業・創業セミナー

主に個人事業主の方を対象とした内容です！
開業後の税金についてわかりやすくご説明します。

- 開業に必要なことって？
- 税金の基礎について
- 確定申告書について

福岡市の税理士事務所勤務後2017年12月に独立。税務・会計に関することや、経営について、従業員や取引先とのトラブルなどの相談もたくさんあります。中小企業の社長、個人事業主の方の側に立って、相談のっていきます。



中島 香子 税理士

2(木) <最新>SEO対策！！ SEO対策の為のホームページ・ブログ記事の書き方セミナー

- ホームページやブログに、最適なタイトルをつけよう！
- ホームページやブログに、最適な概要文をつけよう！
- ユーザーやロボットに響く言葉とは？

大学卒業後、IT業界の営業兼ディレクションなどを経験し独立。その後、趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるHP」の重要性を感じる。300以上のHP診断に関わってきた経験をもとに、改善点を的確にアドバイスします。



瀧内 賢

10(金) 27(月) 元編集者・TVディレクターが語る！ 取材したくなるプレスリリースセミナー

- プレスリリースの基本的知識！
- マスコミの目にとまるコツは！？
- マスコミ年間スケジュールを押さえる！
- ひきつけるキャッチコピーの作り方！
- マスコミとの上手な付き合い方の裏事情

食とマスコミに関することならお任せ！テレビ番組制作、タウン誌、グルメ情報誌の編集、仕出し会社勤務を経て、料理教室を創業。飲食店のフードプロデューサー、スタイリスト、雑誌へのレシピ提供、時々テレビの料理コーナーにも出演しています！



古川 麻水

16(木) 「開業・創業セミナー」後 知的財産支援センターによるセミナー

- #### はじめての商標・特許セミナー
- 特許・実案・意匠の手続きと費用
 - お客様に覚えていただくブランド作り
 - 他人の権利を調べる
- 時間：15:00～16:00

商品・サービスの企画・開発と知的財産の保護・活用は事業を発展させるための両輪です。「知的財産の相談をしてよかった！」と言っていただけよう、また業績向上に貢献できるようなお手伝いをしていきたいと思います。 知財トータルサポーター



武内 洋介

3(金) 17(金) 分かる！目をひく！効果抜群！！ イラスト・マンガを使った販促セミナー

- 日本人は、マンガが大好きな国民！
- チラシにイラストを使って問合せ3倍！
- 分かり難い内容を分かり易く
- ニュースレターに取り入れてイメージの刷り込み
- チラシから販促グッズに展開！

CADを学び、Webデザイン会社を設立。現在は久留米市に事務所を構え、Webサイトの企画・制作、チラシやパンフレット制作、マンガやイラストを使った販促物の制作などを行う。ITツールを用いた業務の効率化、ホームページの企画、販促物の企画、女性の起業など、お気軽にご相談下さい！



深川 智恵美

13(月) 31(金) カウンセラー・コーチ・セラピストに特におすすめ メルマガ・ステップメールの始め方セミナー

- 集客の仕組みを理解する(メルマガマーケティングとは？)
- カウンセラー・コーチ・セラピストに最適なメルマガ配信スタンドとは？
- 無料ではじめられるメルマガマーケティング
- メルマガの始め方

大学卒業後、福岡の大手地方銀行に18年勤務。「事業計画や資金調達の専門家」としてたくさんの企業をサポート。経営者に関わる中で起業の夢を持ち、銀行を退職して心理カウンセラーとして起業。昨年カウンセリングの技術に関する本も出版。経営者の心に寄り添いながら、お役に立つよう、全力でサポートします！



今泉 智樹

20(月) 元大手コーヒーチェーン店の店舗スタッフ指導官が教える！ 買いたいを引き出す売り場づくり

- 顧客はどこをどう見ている？ 選びやすい・売しやすい売り場づくりで売上アップ！
- 今の売り場を診断してみよう！

出版社、英会話教室講師、大手コーヒーチェーン店、特別支援学校に勤務。大手コーヒーチェーン店では店舗スタッフの教育を担当した。覆面調査員や数々のモニターも経験しており、消費者の視点で、気持ちの良い接客と、買いたくなる売り場づくりについてアドバイスします。



小竹 理香 行政書士

6(月) 24(金) 価格を見直して売上・利益をアップさせよう！ 価格見直しセミナー

- 企業やお店の価格の決め方を考えてみよう
- 価格の「いろは」を理解しよう
- コストのことを考えよう
- 明日から使える実践価格政策

福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。中小企業診断士として独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。



重村 和博 中小企業診断士

14(火) 28(火) 成功率を上げる！ 地場密着型飲食店 開業セミナー

- どのジャンルで開業したらいい？
- 資金はいくら必要？
- 「失敗」する人と「成功」する人の違い
- 地場密着で地域に愛される店になるには？

飲食業界で15年間現場を見てきました。26歳で焼き鳥屋をオープン。その後、10年で別ブランドの焼き鳥店を同じく大野城市に3店開店し、現在、4店舗を運営。地元密着型飲食店にとって大切だと思うことをお伝えし、少しでも皆様のお役にたてればと考えています。



前田 直樹

21(火) 人気隠れ家カフェの経営者が語る！ 『長続きするカフェ』の作り方セミナー

- どんなお客様を集めたい？ イメージの固め方
- 誰もはっきりと言わない！ 月間売上の目安
- 提供スタイルの事例
- 困ったときの対処事例
- お客様を呼ぶメンタル、離れるメンタル

広告関連の仕事しながら、50万を元手に『公園カフェ Bianco Blanco』を開業。2ヶ月後には行列ができ、さまざまなTVや雑誌で取り上げられる人気店に！正解が無いと言われるカフェや飲食店ができることも無限大！開業の戦略と戦術、PR、メンタルコントロール、メニューづくりなど、一緒に考えていきましょう！！



則武 展博

7(火) 自社サイトの改善点がわかるようになる！ Googleアナリティクス導入とアクセス解析方法セミナー <初心者向け>

- Googleアナリティクスとは？
- アナリティクスの導入・設定方法
- 6つの分析基礎項目
- アクセス解析例
- 具体的な改善方法

ホームページ・WEBサイトなどご相談下さい！WEB企画・制作・運営・広告運用等一貫してWEBに関わる仕事に従事。顧客分析やアクセス解析などのデータを基にした分析・WEBサイト企画・コンサルティングを得意とします。



雪竹 高弘

15(水) 29(水) 店舗の現場力を分析！ 売れる店舗づくりの基本セミナー

- 『買いたくなる』売り場の基本ルール
- 売れる売り場づくりの考え方の基本
- 衝動買い・ついで買いを増やすルール
- 売り場の通行量調査をやってみよう！
- 商品陳列の基本

大学卒業後、家具、雑貨、システムキッチン、カーテンなどインテリア全般の販売会社に勤務。約23年のキャリアの中で、店舗運営、出店、店長や法人営業リーダーを経験。その後中小企業診断士資格を取得し独立。小売業経験と中小企業診断士としての知見をフルに活用してお手伝いさせていただきます。



河野 健一 中小企業診断士

23(木) 来日する中国人観光客に売る！ インバウンド取り込みセミナー

- どうなる爆買！最新情報
- 中国市場の特徴や動向は？
- 旅行者はどのようにして情報収集してるの？
- 店内の中国語表示はどうしたらいいの？
- 日本にいながらSNSで集客！

創業のお悩みや中国事情、不動産やFacebookまでお気軽にご相談ください。保険会社、不動産投資顧問会社を経て上海の会計コンサルティング会社に勤務。会社設立・税務・会計に携わってきました。それらの経験を活かし相談業務に取り組んでおります。



井上 陽一

※Googleアナリティクスとは、サイト訪問者のデータを調べる無料ツールです