

スケジュール

※事前予約制

開催日3日前(土日・祝日除く)の16:00までにご予約が入っていない場合は、当日のセミナーおよび個別相談の開催を中止する場合があります。

セミナー： 13:15~14:45

個別相談： ①10:00~11:00 ②11:00~12:00 ③15:30~16:30

個別相談も毎日開催！
当日のセミナー講師が
担当いたします。

1(月) 19(金) 店舗起業アドバイザーが語る、愛される会社になるための！

心を掴む名刺を作ろうセミナー&ワーク

● 名刺は最強の営業ツール！ ● 使える名刺・使えない名刺
● 記憶に残るために必要なことは？ ● 実際に名刺を作ってみよう！

古賀 広直

店舗 飲食

2(火) 好感度を上げる！文章が苦手な人でも大丈夫！

ブログ・SNS 文章の書き方！写メのコツ！セミナー

● いつもの日記がひと工夫で人を集める投稿に！？ ● 自分をブランディングしよう！
● 文章をスラスラ書ける4部構成とは！？ ● キレイに！おいしく！見える写メのテク

古川 麻水

IT 集客

3(水) 31(水) 相談件数年間約1000社のコーディネーターが語る、創業前に知っておきたいこと！

起業マインドを奮い起こそうセミナー

● 創業の成功事例 ● 創業のポイント ● 社長が知っておきたい、いつか役に立つ理論と法則
● 社長学46 ● 商売成功の秘訣

森友 伸和

創業

4(木) SNSで集客アップ！初心者の方もぜひご参加ください

はじめてのLINE@セミナー

● LINE@ってなに？ ● LINE@ってどうやって始めるの？
● 『お友達』を増やして売上アップ?! ※『LINE@』は、ビジネス向けのLINEアカウントです。

堀 紗弥香

IT 集客

5(金) 23(火) 分かる！目をひく！効果抜群！！イラストが描けなくても大丈夫！

イラスト・マンガを使った販促セミナー

● 日本人は、マンガが大好きな国民！ ● チラシに大きくイラストを使って問い合わせが3倍！
● 分かり難い内容を分かり易く ● ニュースレターに取り入れてお客様にイメージの刷り込みを行う
● チラシから販促グッズに展開！

深川 智恵美

売上 拡大

9(火) シニア(60歳以上)採用が切り札！

60歳以上採用で人手不足解消セミナー

● 人材不足の現状 ● シニアの採用方法：使える機関は？求人票の掲載の仕方！
● 使える助成金の活用法：シニアを採用して助成金もゲット！

野村 香

人材 労務

10(水) 数々の失敗を乗り越えてきた現役美容会社オーナーが語る

流行る美容系店舗の作り方セミナー

● 実例から学ぶ！流行るサロンと消えるサロン ● ゼロから始める集客とリピーターをつかむコツとは？ ● 顧客が満足するスタッフ管理と育成！

本村 小巻

店舗 飲食

11(木) 注目が高まっています！

外国人技能実習制度の上手な活用法セミナー

● 技能実習制度の概要 ● 実習生の受入れ準備から受入れ後の流れ
● やっていいこと、いけないこと ● 実習生はこんなところで活躍しています！

小竹 理香

人材 労務

12(金) 現役心理カウンセラーが語る！

カウンセラー、コーチ、セラピストのための集客の仕組み作りセミナー

● クライアントが集まるのには理由がある ● 売れる仕組みを作る第一歩！
● 売れるサービス作り ● ブログ、ステップメール、メルマガ活用法

今泉 智樹

売上 拡大

会場 飯塚市役所 2階ホール(カフェ前)
(福岡県飯塚市新立岩5番5号)

申込 お電話もしくはホームページよりお申込みください。
福岡県よろず支援拠点 (092-622-7809)

講師の詳細情報も
ホームページから！

飯塚よろず
経営相談窓口
ホームページ
QRコード

15(月) 価格を見直して売上・利益をアップさせよう！

価格見直しセミナー

● 企業やお店の価格の決め方を考えてみよう ● 価格の「いろは」を理解しよう
● コストのことを考えよう ● 明日から使える実践価格政策

重村 和博

売上 拡大

16(火) 30(火) 商品・サービスの成約率を高める！【お持ちいただくもの】スマートフォン(PC、タブレットなどの端末も可)

売れるランディングページの作り方セミナー

※ランディングページ:1つの商品・サービス売る事に特化したWEBページ

● ユーザーの購買プロセスとは？ ● 売れるランディングページの構成とは？ ● WEBセールスでの3つの壁
● 最も重要なオファーとは？ ● ランディングページの役割はただ1つだけ ● 具体的な書き方を事例をもとに説明！

中村 博文

IT 集客

17(水) 現役TVディレクターがこっそり伝授！

マスコミを呼び寄せる！プレスリリース作成セミナー

● プレスリリースって何？ ● 書き方や配置のテクニック！
● 取材を受けるための仕掛けとは？ ● プレスリリースの送り方やタイミングは？

一色 将也

売上 拡大

18(木) 競合店調査を学び、ライバル店の長所をヒントに売上アップを図ろう！

自店舗の売上向上セミナー

● ライバル店調査って何？ ● ライバル店調査のステップ
● 調査を実施する際のポイント ● エクセルでもできる簡単な調査分析手法

河野 健一

売上 拡大

22(月) 大手企業の元マーケティングマネージャーが語る

“秘伝”のアイデア出しセミナー

● アイデア出しは質勝負ってホント？ ● 人のアタマが〇〇の時は、どう頑張っても良いアイデアは出てきません
● 光るアイデアを掘り出すための3か条 ● 具体的なアイデア出し方法=4つの「R」とは？
● 実行すること、それが一番大事。

内村 登紀彦

売上 拡大

24(水) お客様のニーズをがっちりつかもう！元新聞記者が語る

相手の本音を引き出すセミナー

● お客様が必要としているものを上手に聞き出すコツ、お伝えします ● うまくお客様のフトコロに飛び込みたい！
● 相手の気持ちの『つかまえかた』のポイントとは？ ● お客様が何を考えているか、知りたい！

松代 和也

売上 拡大

25(木) 開業後の税金についてわかりやすく説明します！

税理士が語る！開業・創業セミナー

● 開業に必要なことって？:必要な会計帳簿や記帳の流れ ● 税金の基礎について:事業を始めた際の税金
● 確定申告書について:事業を始めた場合の所得税の確定。申告書を作成してみよう！

中島 香子

創業

26(金) 無料の範囲でできる集客の工夫！

はじめてのFacebookセミナー【初級編】

● Facebookの基本 ● 上手に活用しているお手本 ● 集客の前に、まずやること
● お金をかけない集客のための工夫 ※今までFacebookを使ったことのない方もご参加ください！

松永 幸子

IT 集客

29(月) 成果を確実に！良い文章の定義を公開！

SEO対策の為のホームページ・ブログ記事の書き方セミナー

● ホームページやブログに、最適なタイトルをつけよう！
● ホームページやブログに、最適な概要文をつけよう！ ● ユーザーやロボットに響く言葉とは？

瀧内 賢

IT 集客