久留米よろず創業・経営相談窓口　8月の無料経営セミナー

久 30.8-1

スケジュール ※事前予約制

セミナー：　13:15～14:45

個別相談：　10:00～11:00　・11:00～12:00・15:30～16:30

個別相談も毎日開催！当日のセミナー講師が担当いたします。

セミナーおよび個別相談は事前予約制となっております

会場　くるめ創業ロケット（久留米市六ツ門町21番地6　久留米東町公園ビル1階）

申込　福岡県よろず支援拠点　（092-622-7809）

久留米よろず ホームページ

1(水) 14(火)　元新聞記者が語る！　新セミナー　売上拡大

相手の本音を引き出すセミナー

- お客様が必要としているものを上手に聞き出すコツ、お伝えします
- うまくお客様のフトコロに飛び込みたい！
- 相手の気持ちの『つかまえかた』のポイントとは？
- お客様が何を考えているか、知りたい！

大学卒業後、新聞社に勤務。記者として11年ほど経験を積んだのち、病院内勤務の仕事に転職し、その後中小企業診断士の資格を取得。独立後は医療機関の創業支援や経営支援等を行う。文章表現に関する相談、医療関係の創業や集患の相談、その他経営全般のお悩みご相談ください！

松代　和也
中小企業診断士

2(木) 23(木)　天神・渡辺通り・博多駅の人気店現役オーナーが語る！　店舗飲食

飲食店・個人商店の収益改善セミナー

- 流行る商品には ○○ が必要！
- どうすれば “売れる○○”が作れる？
- ○○ を明確にして お客様に強烈アピール！

飲食のことならお任せ！
27歳で飲食業界へ。35歳で独立。現在は福岡市内に3店舗営業中。カンボジアでの出店も経験。飲食店の開業したい方、海外へ出店をお考えの方、今現在経営でお悩みの方などのお役にたてればと思っています。

野中　一英

3(金) 20(月)　元編集者・TVディレクターが語る！　売上拡大

取材したくなるプレスリリースセミナー

- プレスリリースの基本的知識！
- マスコミの目にとまるコツは！？
- マスコミ㊙年間スケジュールを押さえる！
- ひきつけるキャッチコピーの作り方！
- マスコミとの上手な付き合い方の裏事情

食とマスコミに関することならお任せ！テレビ番組制作、タウン誌、グルメ情報誌の編集、仕出し会社勤務を経て、料理教室を創業。飲食店のフードプロデュース、スタイリスト、雑誌へのレシピ提供、時々テレビの料理コーナーにも出演しています！

古川 麻水

6(月) 17(金)　自信を持って人前に立てる！　創業

創業予定者のためのプレゼンセミナー

- 心の距離を縮める！ツカミの技術！
- すぐに使えて効果のある！ 非言語表現術！
- アガらないための5つの具体策！

人材育成や“人”に関するご相談お待ちしております！
人事コンサルティング会社で勤務後、独立して人事関係のコンサルティングを手掛ける。大学で非常勤講師もしています。売上拡大につなげるアイデアの提案を行っています。支援のモットーは「ダメ出し」でなく「ポジ出し！（ポジティブに）」。

吉原 さくら

7(火) 28(火)　面白い！がビジネスを変える！　売上拡大

アイデア発想ワークショップ

- 面白い商品(話題性)を作るには？
- 発想って具体的にどうしたらいいの？
- アイデアを絞り出すワザ
- いざ！商品開発をやってみよう！

地域産品の開発販路開拓は私にお任せ！食の6次産業化プロデューサー。食品表示診断士。平成10年㈲対馬ふるさと倶楽部を設立し、「半熟藻塩プリン」などを開発し、楽天ランキング1位を獲得。その後、食・地域産品の企画・提案するコンサルタントとして活動中。

森友 伸和

8(水)　元百貨店バイヤーがこっそり語る！　新セミナー　売上拡大

百貨店に売り込むコツセミナー

百貨店のウラガワ、 大公開？！

- 百貨店ってどんなところ？
- 百貨店の催事ってどう組まれるの？
- バイヤーってどんな人？
- 商談時のポイント

元百貨店バイヤー。伊勢丹でバイヤーやセールスマネージャーを皮切りに店舗全体の運営にかかわる業務まで幅広く担当。百貨店の品揃えの考え方、商品の魅せ方や販売サービスまでノウハウを持っています。

森 武志

9(木)　元銀行支店長が丁寧に解説する！　資金調達

資金繰り表作成法セミナー

※既に事業をされている方向けセミナーです

- 簡単で具体的な資金繰り表作成法！
- 資金繰り表は融資審査で どのように使われるのか？
- 事業計画と資金計画および 資金繰り表との関係

本セミナーに参加された方限定で、表計算ソフトEXCELで作成された資金繰り表ひな形を差し上げます！
※受講後メールにて

銀行で28年勤務致し、様々な業種のお取引先から、経営に関するたくさんのことを教えて頂きました。また、本部の審査部勤務では、財務関連について専門的に取組み、多様な融資案件に携わりました。この経験を生かし、財務改善や資金繰り改善のサポートでお役に立てればと思っております。

坂本　明彦

10(金)　＜最新＞ＳＥＯ対策！！　新セミナー　IT集客

ＳＥＯ対策の為のホームページ・ブログ記事の書き方セミナー

- ホームページやブログに、 最適なタイトルをつけよう！
- ホームページやブログに、 最適な概要文をつけよう！
- ユーザーやロボットに響く言葉とは？

大学卒業後、IT業界の営業兼ディレクションなどを経験し独立。その後、趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるHP」の重要性を感じる。300以上のHP診断に関わってきた経験をもとに、改善点を的確にアドバイスします。

瀧内 賢

13(月) 31(金)　価格を見直して売上・利益をアップさせよう！　売上拡大

価格見直しセミナー　新セミナー

- 企業やお店の価格の決め方を考えてみよう
- 価格の「いろは」を理解しよう
- コストのことを考えよう
- 明日から使える実践価格政策

福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。中小企業診断士として独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。

重村 和博
中小企業診断士

15(水) 29(水)　iPadを使って経費削減！　店舗飲食

『Airレジ』を活用したコスト削減×業務効率化セミナー

『Airレジ』とは、0円でカンタンに使えるPOSレジアプリです。

- 『Airレジ』を導入することで、売上分析、顧客管理、在庫管理、レジ締め業務の効率化　が可能になります！準備するのはiPadもしくはiPhoneだけ！毎月の費用は0円！セミナーを聞けば使い方がわかります！

登記・契約・企業法務はお任せ！司法書士。「経営に生かせる法律」をモットーに経営リスクの予防のためだけではなく、法律を生かした積極的な経営施策のアドバイスをいたします。法律、登記、企業法務のことなど、お気軽にご相談下さい。

池田 龍太
司法書士

16(木) 30(木)　無料の範囲でできる集客の工夫！　IT集客

はじめてのFacebookセミナー（初級編）

- Facebookの基本
- 上手に活用しているお手本
- 集客の前に、まずやること
- お金をかけない集客のための工夫

売上げアップにつながる販促物サポートをメインに行っており、女性の感性を活かした企画提案など長年の実績と経験による販促物の専門性とクオリティの高さが強みです。販促物はもちろん、経営上の悩みなど、長年の経験を活かし、全力でサポートしてまいります。

松永 幸子

21(火)　月に１時間で終わらせる？！　経営改善

楽～な経理のやり方セミナー

- 領収書が沢山あって･･･ ～領収書の束から解放される裏ワザ！～
- 確定申告の時期、 一年間何もしていなくて大変！ ～そうならない裏ワザを教えます！～
- どのくらい黒字か赤字かよくわからない･･･ ～簡単に把握できる裏ワザを教えます！～

地元福岡の会計事務所に勤務した後、渡米して米国会計を学ぶ。現在は税理士事務所所長。会計税務を通じて、様々な場所や立場で働いてきた経験を活かし、事業をいかに継続させていくか、共に考え、精一杯サポートさせていただきます！

久留 さつき
税理士

22(水)　数々の失敗を乗り越えてきた現役美容会社オーナーが語る！　店舗飲食

流行る美容系店舗の作り方セミナー

- 実例から学ぶ！ 流行るサロンと消えるサロン
- ゼロから始める集客と リピーターをつかむコツとは？
- 顧客が満足するスタッフ管理と育成！

現在、直営店舗8店舗とFC店舗2店舗。お金のかからないサロンの作り方・広告媒体の使い方・システムの活用方法・お客様の集客・スタッフ育成、新規店舗の設計・準備など、何でもご相談ください！

本村 小巻

24(金)　カウンセラー・コーチ・セラピストに特におすすめ！　売上拡大

メルマガ・ステップメールの始め方セミナー　新セミナー

- 集客の仕組みを理解する （メルマガマーケティングとは？）
- カウンセラー・コーチ・セラピストに 最適なメルマガ配信スタンドとは？
- 無料ではじめられる メルマガマーケティング
- メルマガの始め方

大学卒業後、福岡の大手地方銀行に18年勤務。「事業計画や資金調達の専門家」としてたくさんの企業をサポート。経営者と関わる中で起業の夢を持ち、銀行を退職して心理カウンセラーとして起業。昨年カウンセリングの技術に関する本も出版。経営者の心に寄り添いながら、お役に立つよう、全力でサポートします！

今泉 智樹

27(月)　店舗・起業アドバイザーが語る！　店舗飲食

オープン前にやるべきことセミナー

- 起業前から始めるお客様づくり！
- 「やることリスト」を作ろう！
- タイムスケジュールを立てよう！
- 活動の足跡を記録しよう！
- おまけ テナント物件ここをチェック！

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。店舗開業はお任せ下さい。

古賀 広宣