

全て無料です！お気軽にご参加・ご相談下さい！

INPIT 福岡県知財総合支援窓口 セミナー

【セミナー時間】 15:15~16:15

2025/5/19(月) 「売上アップのための商品パッケージ&デザインの考え方セミナー」
後に開催！

事前予約制

「知っておきたい商標の基礎知識」 セミナー

内容：商標権を意識せずに事業を行うと、思わぬ「落とし穴」に陥りかねません。
商標の基礎知識は「転ばぬ先の杖」となります。
本セミナーでは、初心者向けに商標を分かり易く説明します。

【講師】
INPIT 福岡県知財総合支援窓口
窓口支援担当 亀井 英徳



久留米よろず創業・経営相談窓口

くるめ創業ロケット 【創業支援施設】

久留米市六ツ門町21番地6
久留米東町公園ビル1階

TEL/FAX: 0942-27-6144

HP: <http://www.kurumebp.jp/rocket/>

e-mail: rocket@kurumebp.jp



『テレビ電話相談窓口』も開設しています！

ご予約後、くるめ創業ロケットにお越しいただければ、コンサルタントと
テレビ電話で相談が可能です！画面に向かって話しかけるだけ！

<相談枠>

①10:45~11:45 ②13:00~14:00 ③14:15~15:15 ④15:30~16:30

ご予約、お問合せ：092-622-7809 (受付時間/平日9:00~16:00)



※各種コンサルタント業を主業とされる事業者、本業のかたわらコンサルに準ずる業務を請負う事業者様の、個別相談のご利用、ならびにセミナー
受講をお断りいたします。また、その他業種によっては受講をお断りさせていただく場合がございます。詳細はホームページでご確認ください。

福岡県よろず支援拠点 とは

『よろず支援拠点』は平成26年に国（中小企業庁）が全国47
都道府県に設置した無料の経営相談窓口です。福岡県では(公財)福
岡県中小企業振興センターに『福岡県よろず支援拠点』が設置さ
れており、56名のコンサルタント（女性も多数在籍！）が日々、
個別相談や少人数セミナーを行っています。

所在地：福岡市博多区吉塚本町9-15
福岡県中小企業振興センタービル6階

TEL: 092-622-7809

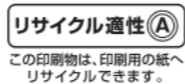
(受付時間/平日 9:00~16:00)

<https://yoro-zu-fukuoka.go.jp/>

福岡県よろず 検索



福岡県よろず支援拠点のメルマガ登録、
各種公式SNSはこちら！→



売上を上げたい！ 経営改善したい！

2025年
5月

創業希望者・個人事業主・中小企業のための **無料** 相談窓口

共催：くるめ創業支援ネットワーク、中小企業庁 福岡県よろず支援拠点

久留米よろず創業・経営相談窓口

無料経営セミナー・無料経営相談 **毎日開催** ※土日祝日は除く

ホームページや
SNSを
使って
集客したい！



起業したいけど
何から始めたら
いいのかわからない



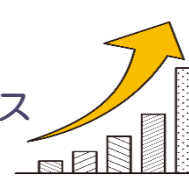
融資を受ける
ための手続き
やコツを
知りたい！



もっと
効果のある
広告・チラシ
を作りたい！



自社商品が
もっと売れる
ためのアドバイス
が欲しい！



人材不足を
どうにか
したい！！



久留米よろず創業・経営相談窓口 とは

くるめ創業支援ネットワークと福岡県よろず支援拠点が共催して開設する
無料経営相談窓口です。

くるめ創業支援ネットワーク⇒久留米市、日本政策金融公庫久留米支店、(株)福岡銀行、(株)筑邦銀行、(株)西日本シティ銀行、
筑後信用金庫、福岡県信用保証協会、(株)久留米リサーチ・パーク、(株)久留米ビジネスプラザ、久留米商工会議所、久留米
南部商工会、久留米東部商工会、田主丸町商工会、福岡県中小企業団体中央会、久留米大学、久留米工業大学、久留米工
業高等専門学校、福岡県久留米中小企業振興事務所 (福岡県ベンチャービジネス支援協議会)

会場 **くるめ創業ロケット【創業支援施設】**
(住所・地図は裏面)

事前予約制

申込 **中小企業庁 福岡県よろず支援拠点**

・セミナー → ホームページの申込フォームから

久留米よろず 検索

・個別相談 → 電話から ☎ **092-622-7809**

チラシを見たど
お電話ください！

(受付時間/平日9:00~16:00)

個別相談は経営や創業に関することなら何でもOK！何も始めてないこれから始める人も歓迎です！
お申込みお待ちしております！

※キャンセルや変更は必ず「予約日3日前（土日・祝日除く）」までにご連絡下さい。
無断キャンセルをされた場合、今後のご利用をお断りする場合がございます。

Y-0718



月

セミナー申込 福岡県よろず支援拠点
ホームページの申込フォームから

インターネット

久留米よろず 検索

個別相談申込

福岡県よろず支援拠点にお電話ください

TEL: **092-622-7809**

電話 (受付時間: 平日9:00~16:00)

チラシを見たとお伝えください!

火

スケジュール **事前予約制**

個別相談① 9:45~10:45

個別相談② 11:00~12:00

セミナー 13:30~15:00

個別相談③ 15:30~16:30

※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。

水

アイコン説明

持ち物 持ち物あり

受講制限 受講制限あり

受講条件 受講条件あり

受講対象 受講対象あり

※持ち物、受講条件等セミナーの詳細はホームページで最新情報をご確認ください。

木

チラシ・名刺

1 Canva (キャンバ) を使ってチラシ作成 セミナー

- Canvaって何?
- Canvaを利用するメリット
- チラシの他に何が作成できるの?
- 作成のポイント
- Canvaの使い方
- 印刷について

講師・相談員 **松田 かつら** (IT集客)

※スマホ、タブレットでも作成可能ですが、説明はパソコン版で行います。

金

IT集客

2 Web集客1年で売上130%のロードマップ セミナー

- 現状分析しよう
- 競合他社のリサーチをしよう
- 集客の仕組みづくりをしよう
- 改善をしよう

講師・相談員 **原 美穂** (IT集客)

久留米よろずコンサルタント

検索

コンサルタントの詳細プロフィールはホームページをご覧ください。

各コンサルタントのセミナー情報も掲載しています!

売上拡大

7 テレビ通販MCによる売上UPのアピールポイント探し セミナー

- テレビショッピングで売れる理由 (わけ)
- 売りたい自分は忘れてみよう
- アイディアが湧く簡単習慣

講師・相談員 **田中 花木** (販路拡大・マスコミ)

経営改善

8 飲食店の勇気を出して値上げをする方法 セミナー

- なぜ今価格転嫁が必要なの?
- 飲食店が利益を出す仕組みのおさらい
- 価格転嫁はどのように進めたらいいの?
- うまい価格転嫁の方法とは?
- お客様にも受け入れてもらえる値上げ方法とは?
- 値上げ以外に方法はある?

講師・相談員 **野中 一英** (飲食)

広報戦略

9 第一印象は3秒で決まる! 集客につながるキャッチコピー セミナー

- キャッチコピーを持つメリットはこんなに大きい!
- キャッチコピーづくりに外せない前準備とは?
- 基本形を覚えれば、簡単につくれる!
- 実際にキャッチコピーをつくらう!

講師・相談員 **柴尾 真理** (広告・マスコミ)

創業

12 「はじめて」でも失敗しない起業計画の立て方 セミナー

- 創業計画書って、なぜ必要なの?
- 融資担当者が注目する計画書の要素とは?
- 資金調達を成功させるための計画書の魅力的な構築方法
- 資金計画と収支計画作成のコツ

講師・相談員 **篠原 啓祐** (中小企業診断士)

IT集客

13 集客のためのホームページ成長 セミナー

- ホームページのコンテンツって何?
- コンテンツにはどのようなものがある?
- 誰に見てほしい?
- 更新を続けるには

講師・相談員 **松永 菜穂子** (IT集客・業務システム)

広報戦略

14 テンプレートでサクサク制作! Canvaでかんたん動画 セミナー

- テンプレートを選ぼう
- 文字や素材を差し替えよう
- BGMを入れてみよう
- 書き出ししてみよう

講師・相談員 **岡本 直樹** (動画・ライブ配信)

SNS集客

15 LINE公式アカウントの自動化で集客の仕組み化 セミナー

- LINEとはどんなメディアか?
- LINE公式アカウントが大きく仕様を変更した理由とは?
- LINE公式アカウントの新機能、自動化の実例をご紹介
- LINE公式アカウント自動化の設定方法

講師・相談員 **小屋 真伍** (IT集客)

IT集客

16 集客成果の出るホームページ活用 セミナー

- まずはインターネットの基本を知ろう!
- ホームページの位置付けって? 本当に必要ない?
- ブランディングとホームページの関連性とは?
- 検索エンジンとホームページの関係って? ...など

講師・相談員 **黒尾 勉** (IT集客・デザイン)

売上拡大

19 売上アップのための商品パッケージ&デザインの考え方 セミナー

- 買いたい!と思わせる入れ物(容器)とは
- シール(デザイン)の選び方のポイント
- 価格設定(売価)の考え方

講師・相談員 **佐藤 靖成** (販路拡大・販促)

経営改善

20 確定申告を楽にする経理のやり方 セミナー

- 日々の業務で何を確認すれば会社の状況を把握できる?
- 日頃の経理業務でおさえておきたいポイントとは?
- 現金出納帳を活用してみよう
- 月次締めで確認したいポイントとは?

講師・相談員 **小寺 孝幸** (税理士)

IT集客

21 STUDIOで初めてのホームページ作り セミナー

- コーディングができなくてもHPが作れる!
- 国産HP制作ソフトSTUDIOとは。
- 直感的な操作性をデモンストレーション。
- 基礎的なデザインの作成方法を伝えます。
- コーディングの知識がないけど、カッコいいHPを作りたい方におすすめ

講師・相談員 **難波 宗之** (中小企業診断士)

広報戦略

22 起業・開業に必要なブランディング セミナー

- 起業のために準備すべきものとは?
- ライバルと差別化するための個人ブランドを作る方法とは?
- ネーミング、屋号の決め方とは?

講師・相談員 **根本 和幸** (デザイン・ブランディング)

IT集客

23 マーケティング×生成AI セミナー **【基礎編】**

~マーケティングテクニックを紹介~

- 顧客インサイト分析の自動化
- パーソナライズド・コミュニケーション
- 需要予測の高精度化
- 効果測定とA/Bテストの効率化
- 顧客体験 (CX) の最適化

講師・相談員 **瀧内 賢** (IT集客)

IT集客

26 インバウンド対策でWeb集客 セミナー

- インバウンド対策って何?
- なぜインバウンド対策するべきなの?
- 具体的な方法は?
- 何カ国に対応しないといけないの?

講師・相談員 **原 美穂** (IT集客)

IT集客

27 Google アナリティクス 4 (GA4) 初期設定とレポートの出し方導入編 (初心者向け) セミナー

GA4とは...ウェブサイトの訪問者のデータを調べる無料のツール

- Googleアナリティクスのバージョンアップ概要
- GA4のメリット・デメリット...など

講師・相談員 **雪竹 高弘** (IT集客)

IT集客

28 初心者必見! Webサイト・SNS活用 セミナー

- 「プロモーション」とは?
- プロモーション手段について
- SNS各社の違い、それぞれのメリットとは?
- 自分の事業に合ったプロモーション手段の選び方とは?
- 集客において意識するべきプロモーションのポイント!

講師・相談員 **村上 博史** (IT集客、アート・美術活用企画)

IT集客

29 初めてでも簡単! WordPressでプロ級デザインWebサイト作成 セミナー

- WordPressって何??
- 必要なもの、費用はいくらかかるの?
- テーマって何? 「Lightning」とは
- 実際に管理画面を見てみよう!

講師・相談員 **占部 公弥香** (IT集客)

SNS集客

30 ブログ・SNS文章の書き方! 写メのコツ! セミナー

- いつもの日記がひと工夫で人を集める投稿に!?
- 自分をブランディングしよう!
- 文章をスラスラ書ける4部構成とは!?
- キレイに! おいしく! 見える写メのテク

講師・相談員 **古川 麻水** (マスコミ・飲食・SNS集客)