連携機関専用

中小企業庁　福岡県よろず支援拠点

セミナー講師派遣のご案内

福岡県よろず支援拠点では、福岡県内の経営支援機関様が行われるセミナーに、福岡県よろず支援拠点のコーディネーターを講師として派遣致します。
講師謝金も交通費も無料です。
お気軽にお問い合せ下さい。

約360種類のセミナーを貴機関の事業に、
どうぞご活用ください。

＜お申込み・問合せ先＞
福岡県よろず支援拠点
チーフコーディネーター
佐野賢一郎
TEL:　092-622-7366
E-mail：jimu@yorozu-fukuoka.go.jp
URL:　https://yorozu-fukuoka.go.jp/

2024年6月11日版

人気の出る飲食店
シリーズ第二弾！！

1年に1000店食べ歩いた
グルメライターが語る

飲食店の仕掛け作りセミナー



古川 麻水

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

食とマスコミに関することならお任せ！
テレビ制作会社で音楽番組、情報番組、通販番組のディレクターとして活動し、数々の店を取材するうちに飲食の魅力に惹かれ、さらに多くの店と出会うべく、出版社に転職。グルメ本、フリーマガジンの創刊、広告の営業制作に携わる。気付けば年間1000店舗の飲食店を下見＆取材！現在は自分の料理教室を運営しつつ、飲食店のフードプロデュース、スタイリスト（撮影用料理）、雑誌へのレシピ提供、時々テレビの料理コーナーにも出演しています！

その秘密は〇〇を前提とした仕掛け作りにあった！！

1 オンリーワンの店作り
取材を通して感じた人気のある店の共通点は〇〇だった！！

2 話題になるようなメニューを作ろう
福岡だからできること、そして時代は〇〇系!?

3 店の魅力を伝えよう
伝えなければもったいない。メニュー表、広告、無料でできる宣伝法

4 撮影映えするスタイリングの秘訣
湯気の出し方・泡の出し方・盛り付け方　など

5 番外編　飲食店は料理写真が命！
今すぐ始められる！
集客に繋がる、おいしそ～なスマホ写真の撮り方講座

元編集者・TVディレクターが語る

取材したくなるプレスリリース

メディア(テレビ・新聞・ラジオ)への
情報提供で話題の商品・会社に！



古川 麻水
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

食とマスコミに関することならお任せ！
テレビ制作会社で音楽番組、情報番組、通販番組のディレクターとして活動し、数々の店を取材するうちに飲食の魅力に惹かれ、さらに多くの店と出会うべく、出版社に転職。グルメ本、フリーマガジンの創刊、広告の営業制作に携わる。気付けば年間1000店舗の飲食店を下見＆取材！現在は自分の料理教室を運営しつつ、飲食店のフードプロデュース、スタイリスト（撮影用料理）、雑誌へのレシピ提供、時々テレビの料理コーナーにも出演しています！

タウン誌・グルメ情報誌の元編集者が
マスコミの目にとまるテクニックを伝授！

1 プレスリリースの基本的知識！

2 マスコミの目にとまるコツは！？

3 マスコミ秘年間スケジュールを押さえる！

4 ひきつけるキャッチコピーの作り方！

5 なぜあの店はよく取材を受けるの？
取材を受けやすくする
マスコミとの上手な付き合い方の裏事情！

好感度を上げる！！

ブログ・SNS 文章の書き方！ 写メのコツ！



古川 麻水

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

食とマスコミに関することならお任せ！
テレビ制作会社で音楽番組、情報番組、通販番組のディレクターとして活動し、数々の店を取材するうちに飲食の魅力に惹かれ、さらに多くの店と出会うべく、出版社に転職。グルメ本、フリーマガジンの創刊、広告の営業制作に携わる。気付けば年間1000店舗の飲食店を下見＆取材！現在は自分の料理教室を運営しつつ、飲食店のフードプロデュース、スタイリスト（撮影用料理）、雑誌へのレシピ提供、時々テレビの料理コーナーにも出演しています！

文章が苦手な人でも大丈夫！

タウン誌・グルメ情報誌の元編集者がこっそり教えるブログ・SNS超発信術！

1. いつもの日記がひと工夫で人を集める投稿に！？
2. 現実のあなたとネット上のあなた！？自分をブランディングしよう！
3. 編集テクニックで毎日見たい！と思うファンを作る！
4. 文章が苦手な人でもOK！文章をスラスラ書ける４部構成とは！？
5. キレイに！おいしく！見える写メのテク

35歳・独身・貯金ナシからのリアル創業体験記

小さなサロンの始め方セミナー

～開業1年で、毎月人が集まる料理教室を！～





古川 麻水
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

食とマスコミに関することならお任せ！
テレビ制作会社で音楽番組、情報番組、通販番組のディレクターとして活動し、数々の店を取材するうちに飲食の魅力に惹かれ、さらに多くの店と出会うべく、出版社に転職。グルメ本、フリーマガジンの創刊、広告の営業制作に携わる。気付けば年間1000店舗の飲食店を下見＆取材！現在は自分の料理教室を運営しつつ、飲食店のフードプロデュース、スタイリスト（撮影用料理）、雑誌へのレシピ提供、時々テレビの料理コーナーにも出演しています！

・小さなサロンや教室を開業したい人 ・開業したものの、集客に困っている人
・サロネーゼ（自宅開業）をしたい人はぜひご参加ください！







- “やりたいこと”と“求められていること”は違う？
  ～「人が集まるコンセプト」の考え方～
- 個人サロンは、オーナーのキャラも大切！？
  ～「セルフブランディング」でなりたい自分に～
- 集客に大事なのは“友達の数”ではなく“伝え方”だった！
  ～口コミ効果のようなフェイスブック宣伝法～
- これがきっかけでTVに出ました＾＾
  ～自己PR書で仕事に繋げ、プレスリリースでTVに出よう。～
- 意外と知られていない、こんな宣伝法も。
  ～オープンを○○でモリモリに盛り上げよう！～



タウン誌・グルメ情報誌の元編集者がお伝えする！

楽しみながらビジネス活用！

インスタグラム セミナー







Asami Furukawa

国内利用者
1600万人超！
年間利用者数
140%増！の
インスタグラムを
ビジネスに
活用しましょう！



1．『インスタグラム』って何？
～ビジネス活用する企業も急増中！～

2．【ゆる～り編】まずははじめてみよう！
～登録、投稿、フォロー、いいね！～

3．【本気編】フォロワー1,000人超を目指そう！
～１年間で2,000人超えした主婦Rさんにコツを聞きました～

4．【とことん編】フォロワー10,000人超で有名人に！～有名一般人インスタグラマー実例集！～

5．分析！有名インスタグラマーになるには？
～ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え～

6．インスタ映えする写真を撮ろう！
～色彩・規格外・雑誌風・ギャップ法～



古川 麻水
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

食とマスコミに関することならお任せ！
テレビ制作会社で音楽番組、情報番組、通販番組のディレクターとして活動し、数々の店を取材するうちに飲食の魅力に惹かれ、さらに多くの店と出会うべく、出版社に転職。グルメ本、フリーマガジンの創刊、広告の営業制作に携わる。気付けば年間1000店舗の飲食店を下見＆取材！現在は自分の料理教室を運営しつつ、飲食店のフードプロデュース、スタイリスト（撮影用料理）、雑誌へのレシピ提供、時々テレビの料理コーナーにも出演しています！

天神・渡辺通り・博多駅の人気店
現役オーナーが語る！



失敗しない
飲食店開業
セミナー



飲食業28年の経験を活かして
飲食店開業の秘訣をわかりやすく
お教えします！！

野中 一英
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

27歳で脱サラし、飲食業界へ。35歳で独立、串揚げ専門店「串揚げ　串匠」を福岡市内に開店。その後28年間に合計8店舗を開店。 現在は福岡市内に3店舗営業中です。カンボジア、プノンペンへの出店も経験。
28年間の経営の中で都度試行錯誤を繰り返し、何とか事業を継続してきました。
これから飲食店の開業を考えておられる方、海外へ出店をお考えの方、今現在経営でお悩みの方などに、私の体験がお役に立てればと思っております。

知って開業・知らずに開業 すぐに差が出ます！

1.失敗する人の共通点とは？

2.開業前に準備しておく必須事項！

3.お金をかけない集客術とは？

4.これだけは知っておきたい経営知識！

5.絶対はずせない成功のポイント

カンボジア・プノンペンに進出して
失敗した経験を赤裸々にお伝えします！

飲食店の海外進出
セミナー

俺みたいに
なるな！
by　よろずしくじり先生





野中 一英
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

27歳で脱サラし、飲食業界へ。35歳で独立、串揚げ専門店「串揚げ　串匠」を福岡市内に開店。その後24年間に合計8店舗を開店。 現在は福岡市内に3店舗営業中です。カンボジア、プノンペンへの出店も経験。
20年間の経営の中で都度試行錯誤を繰り返し、何とか事業を継続してきました。
これから飲食店の開業を考えておられる方、海外へ出店をお考えの方、今現在経営でお悩みの方などに、私の体験がお役に立てればと思っております。

1. 飲食店のアジア出店はなぜ失敗した？
　～カンボジア、プノンペンでの実例～
2. カンボジアでの屋台、小型店舗、５店舗流行っていたのに何故撤退したのか？
3. アジアの人達と日本人の、働き方、考え方、習慣の違いとは？
4. アジアと日本の商習慣、ここが違う！
5. アジア出店、やって良いこと、やってはいけない事！

天神・渡辺通り・博多駅の人気店現役オーナーが語る！

飲食店・個人商店の

収益改善 セミナー



野中 一英
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

27歳で脱サラし、飲食業界へ。35歳で独立、串揚げ専門店「串揚げ　串匠」を福岡市内に開店。その後28年間に合計8店舗を開店。 現在は福岡市内に3店舗営業中です。カンボジア、プノンペンへの出店も経験。
28年間の経営の中で都度試行錯誤を繰り返し、何とか事業を継続してきました。
これから飲食店の開業を考えておられる方、海外へ出店をお考えの方、今現在経営でお悩みの方などに、私の体験がお役に立てればと思っております。

『何をしたから経営が傾いた？』
『どこを変えたら収益が良くなった？』
今だから言える私の実体験を
お話しします！

個人商店・小規模事業者・飲食店で、
売り上げが伸び悩んでいる事業者　必見！

1. **流行る店には ○○ が必要！**
2. **どうすれば "売れる○○" が作れる？**
3. **○○ を明確にして お客様に強烈アピール！**

一日でも早い値上げが経営を救う！

飲食店の 勇気を出して 値上げをする方法 セミナー

天神・渡辺通り・博多駅の人気店現役オーナーがお伝えします！
値上げはしたいが、お客様が減るのが怖いと思っている経営者必見！

【セミナー内容】

参加無料

- なぜ今価格転嫁が必要なの？
- 飲食店が利益を出す仕組みのおさらい
- 価格転嫁はどのように進めたらいいの？
- うまい価格転嫁の方法とは？
- お客様にも受け入れてもらえる値上げ方法とは？
- 値上げ以外に方法はある？



野中 一英　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

27歳で脱サラし、飲食業界へ。35歳で独立、串揚げ専門店「串揚げ　串匠」を福岡市内に開店。その後28年間に合計8店舗を開店。 現在は福岡市内に3店舗営業中です。カンボジア、プノンペンへの出店も経験。
28年間の経営の中で都度試行錯誤を繰り返し、何とか事業を継続してきました。 これから飲食店の開業を考えておられる方、海外へ出店をお考えの方、今現在経営でお悩みの方などに、私の体験がお役に立てればと思っております。

“現役テレビディレクター”
がこっそり伝授！

マスコミを呼び寄せる！

プレスリリース作成セミナー



一色 将也

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
現役テレビディレクター

マスコミ取材のことならお任せ！映像制作の現場で１５年以上、テレビ番組、テレビコマーシャル、企業紹介動画、フェイスブック動画作品、WEB動画作品、テレビ通信販売番組などなど、映像に係るありとあらゆる作品の企画・制作を担当。どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスも！まずは知ってもらわなければ『あなた』の苦労は報われません。新聞やテレビから取材を受け、多くの方に知ってもらうための具体的な方法を、分かり易くお伝えします！

中小企業こそ
プレスリリースで、
マスコミ取材を
呼び込むべきです！

1. プレスリリースって何？
2. 書き方や配置のテクニック！
3. 取材を受けるための仕掛けとは？
4. どうやって？
   どこに持っていけばいい？
   プレスリリースの送り方や送るタイミング

現役テレビディレクターが語る！

実践！売上アップのための 動画制作＆『YouTube』活用 セミナー【入門編】



無料動画編集アプリ『iMovie』を使って、誰でも簡単にできる方法をお伝えします！

★濃い見込み客を呼び込む『YouTube』成功事例をご紹介！

- ●お店や商品の**宣伝動画**を作りたい！
- ●リクルート用**会社案内**を作りたい！
- ●動画を**YouTube**にアップして**売上もアップ！**

『YouTube』の操作方法から編集方法、音楽、文字入れまで**動画の全て**をお伝えします！！

ぜひスマホ・タブレットをお持ちください！

一色 将也
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
現役テレビディレクター

マスコミ取材のことならお任せ！映像制作の現場で１５年以上、テレビ番組、テレビコマーシャル、企業紹介動画、フェイスブック動画作品、WEB動画作品、テレビ通信販売番組などなど、映像に係るありとあらゆる作品の企画・制作を担当。どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスも！まずは知ってもらわなければ『あなた』の苦労は報われません。新聞やテレビから取材を受け、多くの方に知ってもらうための具体的な方法を、分かり易くお伝えします！

現役テレビディレクターが実践！

かんたん！すぐにできる
『求人用動画』制作
セミナー

- 動画を使った求人は応募効果が1．4倍高くなる！
- 求人に動画活用はメリットだらけ✨



動画制作の基本が学べます！

- スマホで撮影！スマホで編集！
- 『社員インタビュー動画』を撮影・編集
- リクルート用『会社案内動画』を作ろう！
- オシャレな『オフィス紹介動画』を作ろう！
- インスタグラムで動画を活用！
  成功事例を紹介！

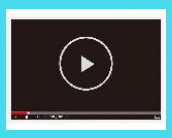
一色 将也
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
現役テレビディレクター

映像制作の現場で１５年以上、テレビ番組、テレビコマーシャル、企業紹介動画、フェイスブック動画作品、WEB動画作品、テレビ通信販売番組などなど、映像に係るありとあらゆる作品の企画・制作を担当。どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスも！まずは知ってもらわなければ『あなた』の苦労は報われません。多くの方に知ってもらうための動画の制作＆活用方法を、分かり易くお伝えします！

現役テレビディレクターが語る！

ワーク式！誰でも簡単！

動画制作セミナー【中級編】



企画&構成（シナリオ）作りを
マスターしよう！





一色 将也
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
現役テレビディレクター

マスコミ取材のことならお任せ！映像制作の現場で１５年以上、テレビ番組、テレビコマーシャル、企業紹介動画、フェイスブック動画作品、WEB動画作品、テレビ通信販売番組などなど、映像に係るありとあらゆる作品の企画・制作を担当。どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスも！まずは知ってもらわなければ『あなた』の苦労は報われません。新聞やテレビから取材を受け、多くの方に知ってもらうための具体的な方法を、分かり易くお伝えします！

■先に“実践！売上アップのための動画制作＆『YouTube』活用セミナー【入門編】”の受講を推奨いたします！

★実際に作業してもらうワーク式です！★

①ターゲットとメッセージを明確にした企画を考える

②企画にそったキラーカットをひねり出す！

③キラーカットを組み込んだ構成（シナリオ）を作る

④撮影項目を作る



★持ち物（推奨）：パソコン

※必須ではありません。なくてもご受講いただけます

これで
テレビ番組・新聞に出ました！



プレスリリース
成功事例大公開！セミナー

【現役テレビディレクターが分かりやすく解説】

【セミナー内容】

1.**何度も取材を受ける**人気店には**秘密**があった！
2.**具体的に成功したプレスリリース**が見れるので
すぐに役立つ！
3.飲食・サービス・小売などなど**業種毎**に
採用された**プレスリリースのポイント**をご紹介！



一色 将也（いっしき　まさや）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

現役テレビディレクター

マスコミ取材の事ならお任せ！動画＆映像制作の現場で18年！テレビ番組、テレビ通販番組、テレビコマーシャル、ウェブ動画などなど、映像に係るあらゆる作品の企画、制作を担当！どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスもまずは知ってもらわなければ『あなた！』の苦労は報われません。多くの方に知ってもらうための動画活用＆メディア活用を分かり易く、お伝えします。

参加 無料

無料アプリ【Canva】を使って♪誰でも簡単♪



集客アップ＆売上アップのための

実践！Instagramリール動画作成

セミナー

～スマートフォン　or　パソコンがあればすぐに動画が出来ちゃいます！～

【セミナー内容】

- Instagramで新規フォローを増やすには？
- Instagramで商品やお店の宣伝をしたい！
- YouTubeショート動画にも使える！
- Canvaの豊富なテンプレートを使うからとても簡単！
- 著作権フリーの曲を使うので安心！

【持ち物（必須）】スマートフォン or パソコン



一色 将也（いっしき　まさや）福岡県よろず支援拠点コーディネーター
現役テレビディレクター

マスコミ取材の事ならお任せ！動画＆映像制作の現場で18年！テレビ番組、テレビ通販番組、テレビコマーシャル、ウェブ動画などなど、映像に係るあらゆる作品の企画、制作を担当！どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスもまずは知ってもらわなければ『あなた！』の苦労は報われません。多くの方に知ってもらうための動画活用＆メディア活用を分かり易く、お伝えします。

参加 無料

無料アプリ【Canva】を使って♪誰でも簡単♪

集客アップ＆売上アップのための

『商品紹介動画』作成

セミナー＆ワーク



～スマートフォン　or　パソコンと商品写真が
あればすぐに紹介動画が出来ちゃいます！～

その場で実際に動画を作成するワーク形式のセミナーです！

【セミナー内容】

- **視聴者を惹きつけるストーリー**のある『商品紹介動画』を作ろう！
- Canvaの**テンプレート**を使うから簡単！
- **著作権フリー**の曲を使うので安心！

【持ち物（必須）】スマートフォン or パソコン、商品写真

一色 将也
（いっしき まさや）
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

現役テレビディレクター
マスコミ取材の事ならお任せ！動画＆映像制作の現場で18年！テレビ番組、テレビ通販番組、テレビコマーシャル、ウェブ動画などなど、映像に係るあらゆる作品の企画、制作を担当！どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスもまずは知ってもらわなければ『あなた！』の苦労は報われません。多くの方に知ってもらうための動画活用＆メディア活用を分かり易く、お伝えします。

現役テレビディレクターと一緒に作る！

参加無料

マスコミが取材したくなる

プレスリリース作成

【実践編】

セミナー

講師がじっくりヒアリングしてメディアが取材したくなる
「お店or商品orあなたの強み」を一緒に探ります！





【セミナー内容】

- **小さいお店や会社こそプレスリリースで メディア取材を呼び込もう！**
- **まずは世間に広く知ってもらう事が重要！**
- **どうやって送るの？**
- **送る際のポイントとは？**



一色 将也（いっしき　まさや）福岡県よろず支援拠点コーディネーター
現役テレビディレクター

マスコミ取材の事ならお任せ！動画＆映像制作の現場で18年！テレビ番組、テレビ通販番組、テレビコマーシャル、ウェブ動画などなど、映像に係るあらゆる作品の企画、制作を担当！どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスもまずは知ってもらわなければ『あなた！』の苦労は報われません。多くの方に知ってもらうための動画活用＆メディア活用を分かり易く、お伝えします。

参加 無料

Windowsパソコンで手軽に動画編集が出来ちゃいます！



無料の動画編集ソフト【Clipchamp】を使った

初心者のための 実践！動画編集 セミナー

ソフトのダウンロードから編集→BGM挿入→文字入れまで習得

【セミナー内容】

- ウィンドウズPCで無料で使えるClipchampを使用
- 著作権フリーの曲をダウンロードして使うから安心
- 豊富なテンプレートを使うからとても簡単！
- コメントも自動で文字化してくれて楽々！
- 映えるYOUTUBE動画にも最適！

【持ち物（必須）】パソコン



一色 将也（いっしき　まさや）福岡県よろず支援拠点コーディネーター
現役テレビディレクター

マスコミ取材の事ならお任せ！動画＆映像制作の現場で18年！テレビ番組、テレビ通販番組、テレビコマーシャル、ウェブ動画などなど、映像に係るあらゆる作品の企画、制作を担当！どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスもまずは知ってもらわなければ『あなた！』の苦労は報われません。多くの方に知ってもらうための動画活用＆メディア活用を分かり易く、お伝えします。

参加 無料

何度も取材を受ける人気店には秘密があった
飲食店こそプレスリリースはやらなきゃ損！



飲食店＆グルメ情報に特化したプレスリリース作成セミナー

【実は繁盛店は実践している】プレスリリースの
書き方から送り方まで**現役テレビディレクター**が伝授

【セミナー内容】



- そもそも**プレスリリース**ってなに？
- **繁盛店**のプレスリリースを**大公開**
- 採用のポイントは**季節**と**流行**と**？？？**
- 成功例が多いのですぐに**役立つ⇨実践できる**
- ３通りの**送り方を具体的に**お伝えします。



一色 将也（いっしき　まさや）福岡県よろず支援拠点コーディネーター
現役テレビディレクター

マスコミ取材の事ならお任せ！動画＆映像制作の現場で18年！テレビ番組、テレビ通販番組、テレビコマーシャル、ウェブ動画などなど、映像に係るあらゆる作品の企画、制作を担当！どんなに美味しい料理も、魅力的な商品も、素晴らしいサービスもまずは知ってもらわなければ『あなた！』の苦労は報われません。多くの方に知ってもらうための動画活用＆メディア活用を分かり易く、お伝えします。

Google広告で
集客・売上アップする方法セミナー

Google検索をしたときに表示される広告(リスティング広告)を出稿し、自社ホームページに顧客を誘導し、売上アップにつなげるためのセミナーです



福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
雪竹 高弘

ホームページ・WEBサイトなどご相談下さい！

WEB企画・制作・運営・広告運用等一貫してWEBに関わる仕事に従事。顧客分析やアクセス解析などのデータを基にした分析・WEBサイト企画・コンサルティングを得意とします。デザイン・ブランディング・マーケティングをワンストップで提供出来る事が私の強みです

初めての方も、
是非ご参加ください！



1. Googleとは？
2. アドワーズ広告のメリット・デメリット
3. Google広告とのしくみを知る
4. 売れるキーワードとは？
5. 効果的な広告文を作成する！

Googleアナリティクスの最新バージョンを活用しよう！

Google アナリティクス 4 (GA4)
初期設定とレポートの出し方
導入編（初心者向け）セミナー

【以下の方におススメ！】
・これからGoogleアナリティクスを導入したい方。
・現行のアナリティクス（ユニバーサルアナリティクス）を導入済で、最新版のGoogleアナリティクス(GA4)を導入したい方。

※Googleアナリティクスとはサイト訪問者の情報を調べる無料のツールです。WEB集客の成果検証に活用できます

【セミナー内容】

1. Googleアナリティクスの**バージョンアップ概要**
2. GA4の**メリット・デメリット**
3. GA4の**導入方法**
4. 最初にやっておくべき**設定**
5. **レポートとデータの出し方**



雪竹 高弘（ゆきたけ　たかひろ）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター　上級ウェブ解析士

ホームページ、SEO対策などおまかせください！
WEB企画・制作・運営・広告運用等一貫してＷＥＢに関わる仕事に従事。顧客分析やアクセス解析などのデータを基にした分析・WEBサイト企画・コンサルティングのほか、SNS活用、キャッシュレス決済導入も得意としています。デザイン・ブランディング・マーケティングをワンストップで提供出来る事が私の強みです。

店舗起業アドバイザーが語る！

愛される店舗づくりシリーズ

オープン前にやるべきこと

セミナー





間違い！！

～スタートダッシュを成功に導くコツは起業・独立前の準備にあり！～

1. 起業前から始めるお客様づくり！
   ～安定した経営には味方(応援者)が必須！その方法とは？～
2. 「やることリスト」を作ろう！
   ～退職前だからこそ作れるスグレモノ～
3. タイムスケジュールを立てよう！
   ～起業前の助走期間を最大限に活かすコツは〇〇だった！～
4. 活動の足跡を記録しよう！
   ～金融機関を納得させる自己紹介ツールとは？～
5. おまけ　テナント物件ここをチェック！
   ～家賃・広さだけじゃない。自分に合った物件の選び方とは？

古賀　広宣

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。
得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

店舗起業アドバイザーが語る！

地域で愛される会社になるための！！
開業から愛される会社になるための！！

『心を掴む名刺』を作ろう！

愛される人になる！

セミナー＆ワーク



古賀　広宣
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

1．名刺は最強の営業ツール！
～名刺の必要性と使う場面～

2．使える名刺・使えない名刺
～色々な名刺を見てみよう～

3．記憶に残るために必要なことは？
～キーワードは“共感”と“共通点”～

4．実際に名刺を作ってみましょう！
～何をどんな風に載せるべき？～

店舗オープン前に
ターゲット・コンセプト
を決めよう！セミナー

飲食店・小売店・美容院など店舗型の事業を
始めようとしている方はもちろん、
既にオープンされている方にも役立つ内容です！



売れるお店は計算されている！

1．独立・創業の現状
2．「ターゲット」と「コンセプト」
3．今日からはじめるマーケティング
　（自分でやる低予算の市場調査）
4．業態の可能性を考える！
5．経験の棚卸しって？

古賀　広宣
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。
得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

お客様の心理を理解し、新たな店作りを始めよう！

店舗売上アップのための 3つの要素 セミナー



『すぐに売上改善したい！』
『何をしたらいいの？何から始めるの？』
『費用をかけずにやれることってある？』
『強みも弱みもわからない！』



経営改善専門家が**いつも考えていること**を
お伝えします。やれば実感！今日から売上アップ♪



古賀　広宣
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。
得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの 設定】

【内容】

・売り上げを上げたい！
その為に何からやるべきなんだろう？

『売上を上げる！』3つの要素

・自店舗が優先してやるべきことは
何だろう？

『売上を上げる！』
その正体をつかもう！

お客様の心理を理解し、新たな店作りを始めよう！

新型コロナで時代は変わる！
その時あなたの事業はどう変わる？

コロナ時代の店舗経営セミナー



飲食店、サロン、小売業、整骨院など
店舗を経営の方、創業予定の方が対象です

【内容】

①ウィズコロナの新時代到来！これまでと何が変わるの？
『社会の大きな流れを知ろう』

②時代が変わると趣向も変わる。お客様の心理はどうなる？
『お客様ニーズの変化を掴もう』

③これから持っておくべき経営ツールはこれだ！
『コロナ時代の新たな経営を始めよう』

【受講条件】
各種コンサルタント業の方の受講不可





古賀 広宣（こがひろのぶ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。
得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

お客様の心理を
理解し、新たな店作りを
始めよう！

お客様の『また来たい！』を刺激して
常連作りに励みましょう!!!

売上アップの
リピーター獲得セミナー



店舗経営を行っている方、これから開業される方向けです

【セミナー内容】





1)お客様には２種類いる？
『新規客とリピート客』その違いを知ろう！

2)お客様作りは脳科学？
『また来たくなる』お店の条件とは？

3)いくつも張り巡らされたリピートへのいざない
『リピート客づくりの必須アイテム』を手に入れよう！

4)そのポイントカード、ちゃんとポイント押さえてる？
『ポイントカード』を作ってみよう！（さわり編）

各種コンサルタント業の方の受講不可



古賀 広宣（こがひろのぶ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。
得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

お客様の心理を理解し、新たな店作りを始めよう！

現役飲食店経営者おススメ！

これだけは押さえておきたい！

イチからはじめる**お客様獲得**セミナー



店舗経営を行っている方、これから開業される方向けです。
飲食店、サロン経営者、理美容、小売店の方などにおススメ。

【セミナー内容】

①さあ！さっそくお客様集め…のその前に
「集客」の前にやるべきこと

②準備ができたらいよいよ本題！
見込み客に来店・利用してもらうには？

③経営者が知っておくべき情報発信の基本
情報発信６つのターゲット



各種コンサルタント業の方の受講不可



古賀 広宣（こがひろのぶ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。
得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

2021年6月1日より完全施行開始！





小さなお店の HACCP導入 セミナー&ワーク （飲食店編）





食品製造販売業（製パン、精肉・鮮魚加工総菜、菓子類製造業、瓶詰加工業等を営む事業者は『HACCP導入食品製造業編』の受講をおすすめします

【セミナー内容】

①**HACCP**とは何か？**HACCP導入の対象者**は？
②ことなる２つのHACCP導入
③**小さな飲食店**がやるべきHACCP対応
④HACCPを導入しなかった場合の**罰則**は？
⑤実際に**作ってみよう！**



古賀 広宣（こがひろのぶ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。
得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

2021年6月1日より完全施行開始！



小さなお店の HACCP導入 セミナー&ワーク （食品製造業編）



●食品製造業の方ならどなたでもご参加いただけます（ワーク時は一例として、菓子製造業の方向けのフォーマットを用いて解説します）
●飲食店・キッチンカー・テイクアウト専門店事業を営む事業者様は『HACCP導入セミナー（飲食店編）』の受講をおすすめします

【セミナー内容】

1.HACCPとは何か？
2.2つのHACCPと判定の基準
3.業種・取扱い品により異なる内容
4.なにをやれば良いの？
5.導入しなかった場合の罰則は？
6.実際に作ってみよう！





古賀 広宣（こがひろのぶ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。
得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

参加無料

食品加工・販売初心者の方向け!

食品表示ラベル

を作ってみようセミナー

新しい食品表示制度について、５つのポイントを主に、分かりやすく解説します！

【セミナー内容】

①食品表示改正の流れと大きな改正点

②加工食品と生鮮食品の区分の統一

③食品表示ラベルの各項目について

④「機能性表示食品」の新設

⑤その他以前から食品製造を行っていた方向け

『表示方法や表示ルール』の改善について





古賀 広宣（こがひろのぶ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。
得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

参加無料

毎月やりたい売上アップ施策♪

小さなお店の

イベント作成

セミナー&ワーク

数々の店舗経営改善を行ってきた講師とイベントづくりワーク！
美容･飲食･カフェ･整体･整骨院･キッチンカー･雑貨屋などの
店舗経営者、リピート客を獲得したい経営者におススメ！

【セミナー内容】

- イベントを開催する目的と理由を知ろう！
- イベントの考え方と種類を知ろう！
- 繁盛店が行っているイベントを見てみよう！
- イベント企画の手法と大切な決め事
- 実際に来月行う施策を考えてみよう！





古賀 広宣（こがひろのぶ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

新規起業･独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット･コンセプト確立、価格設定･テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ･野菜ソムリエ･薬膳･幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。
得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト･強みの設定】

参加無料

現役飲食店経営者が語る！

飲食店のはじめかた

～最初に知っておきたい基礎知識～

セミナー&ワーク



地域の方々から「こんな店を待ってた！」
と言われる飲食店を生み出そう！

【セミナー内容】

- 飲食店開業の流れとは？
- 許認可・資格は何が必要？
- 物件選びはどのようにしたらいいの？
- 資金調達はどうやってしたらいい？
- 実際に計画書を作成してみよう！

古賀　広宣
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。
得意分野は店舗開業に おける【起業前準備】と【コンセプト・強みの 設定】

参加無料

自身もキッチンカーを出店している現役飲食店経営者が語る！

キッチンカー まるわかり セミナー



新たな起業・事業展開の選択肢、
キッチンカーの「知りたかった」がこれで解決！

古賀 広宣
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。
また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。
得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】

こんな方におススメ！



- ☑ 飲食業での起業を考えている方
- ☑ プチ起業や副業を考えている方
- ☑ 自己資金をかけずに起業したい方
- ☑ 店舗展開や既存事業の売上アップを目指す方

【セミナー内容】

- そもそもキッチンカーって何？
- どんな資格が必要なの？
- キッチンカーはいくらかかる？
  どこで買うの？
- キッチンカーと店舗型の違いは？
- 何が提供できるの？
- 売上ってどれくらい？

※コンサルタント業の方はご受講いただけません

元銀行支店長が丁寧に解説する

簡単！かつ具体的！な

すでに事業をされている方向け

資金繰り表作成法セミナー

融資申込に必須！

◆ 簡単で具体的な資金繰り表作成法！
資金繰り表を作成する際のポイント！
日次資金繰り表と月次資金繰り表、その他

◆ 資金繰り表は融資審査でどのように使われるのか？
銀行は資金繰り表を見て何を審査し、判断しているのか？
融資審査現場の見方をお伝えします！

◆ 事業計画と資金計画および資金繰り表との関係！
銀行は事業計画を重要視するようになっています！
事業計画とその進捗管理表、資金繰り計画・資金繰り実績表の関係は？

本セミナーに参加された方限定で、表計算ソフトＥＸＣＥＬで作成された資金繰り表ひな形を差し上げます！ ※受講後メールにて



坂本 明彦（福岡県よろず支援拠点コーディネーター）

銀行で約28年勤務致しました。支店長として支店勤務した時には、様々な業種のお取引先から、経営に関するたくさんのことを教えて頂きました。また、本部の審査部勤務では、財務関連について専門的に取組み、多様な融資案件に携わりました。この経験を生かし、財務改善や資金繰り改善のサポートでお役に立てればと思っております。

元銀行支店長・融資部経験者がホンネで語る

銀行との付合い方

セミナー

セミナーで学べること

・中小企業をとりまく現在の環境
・債務者区分・格付とはどのようなもの？
・格付はどのようにして行われるのか？
・融資審査はどのように行われるのか？
・金融機関との正しい付合い方は？
・金融機関の選び方のヒント
・バランス経営の重要性
・決算説明・事業計画・資金計画の必要性
・銀行からの要求への対処法
・条件変更をする時の留意点
・その他交渉！

※金融機関及び関係者の方の
お申し込みはご遠慮願います。



坂本　明彦
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

銀行で28年勤務致し、様々な業種のお取引先から、経営に関するたくさんのことを教えて頂きました。また、本部の審査部勤務では、財務関連について専門的に取組み、多様な融資案件に携わりました。この経験を生かし、財務改善や資金繰り改善のサポートでお役に立てればと思っております。

元銀行支店長が実務経験から解説する

事業計画書作成法セミナー



事業計画書を作成したことがない方にも
わかりやすく説明いたします！

坂本　明彦
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
銀行で28年勤務致し、様々な業種のお取引先から、経営に関するたくさんのことを教えて頂きました。また、本部の審査部勤務では、財務関連について専門的に取組み、多様な融資案件に携わりました。この経験を生かし、財務改善や資金繰り改善のサポートでお役に立てればと思っております。

◆損益進捗管理に活用できる事業計画書の作成法！

事業計画書を作成する際のポイント！

◆事業計画と実績及び進捗管理の仕方！

銀行は事業計画を重要視します！ 事業計画とその進捗管理の仕方、資金繰り計画・資金繰り実績表の関係等もあわせて説明いたします！

本セミナーに参加された方限定で、ＥＸＣＥＬで作成した「事業計画書」と「進捗管理表」のひな形を差し上げます！　※受講後メールにて

元銀行支店長が語る！

銀行取引・財務のQ&A

セミナー



坂本　明彦

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

銀行で28年勤務致し、様々な業種のお取引先から、経営に関するたくさんのことを教えて頂きました。また、本部の審査部勤務では、財務関連について専門的に取組み、多様な融資案件に携わりました。

この経験を生かし、財務改善や資金繰り改善のサポートでお役に立てればと思っております。

金融機関との今後の取引の仕方や金利交渉、
顧問税理士に何を求めるか
・・等参考になる事が満載のセミナーです。

- 銀行はいくつと取引したら良いのか？
- 借り換えはした方が良いのか？（知り合いが借り換えて金利が下がったので）
- 銀行と政府系金融機関のどちらを選ぶべきか？
- 財務改善について教えてほしい
- 創業後、間もない会社の融資相談はどのようにしたら良いのか？
- キャッシュフローの考え方を教えてほしい
- 金利交渉の仕方
- 役員報酬はどう見られているのか
- 良い税理士を選ぶコツはあるのか

・・・等々　様々な疑問にお答えします！

元銀行支店長が実務経験からお伝えする

銀行の格付と審査セミナー



坂本 明彦

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

銀行で28年勤務致し、様々な業種のお取引先から、経営に関するたくさんのことを教えて頂きました。また、本部の審査部勤務では、財務関連について専門的に取組み、多様な融資案件に携わりました。
この経験を生かし、財務改善や資金繰り改善のサポートでお役に立てればと思っております。

融資の審査のときに重要なポイントとなっている、銀行が行う企業の「格付」についてわかりやすく解説いたします！ぜひご参加ください！

セミナーで学べること

1、銀行の「格付」ってなに？

融資審査にどう影響するの？

2、「格付」はどのように行われる？

銀行はココをみている！

3、「格上げ」のテクニック！

どのようなことをすれば「格付」があがるのか？

4、融資申し込みの際に押さえておきたいポイント

決算説明・事業計画・資金計画の必要性等々

（注）「新しい！銀行との付き合い方セミナー」と内容が重複する部分があります。詳しくはお電話ください。

創業計画を多数見てきた元銀行支店長が語る！

創業を計画する時のポイント セミナー

参加無料

【セミナー内容】

- 創業を計画するときに**間違えてはいけないこと**とは？
- **創業計画書**作成のポイントとは？
- **創業する際の融資**はどのようなものがあるの？



坂本　明彦（福岡県よろず支援拠点コーディネーター）
銀行で約28年勤務致しました。支店長として支店勤務した時には、様々な業種のお取引先から、経営に関するたくさんのことを教えて頂きました。また、本部の審査部勤務では、財務関連について専門的に取組み、多様な融資案件に携わりました。この経験を生かし、財務改善や資金繰り改善のサポートでお役に立てればと思っております。

利益管理や
資金繰り管理に使える！

元銀行支店長が丁寧に解説します！

個人事業者向けの
「資金収支表、資金繰り表の作成法・活用法」セミナー

参加無料

【セミナー内容】

- まずは日次実績を付けてみよう
- エクセルシートにどう入力するの？
- 記入例を見てみよう
- 翌年の事業計画作成に利用しよう
- 確定申告時に利用しよう



坂本　明彦（福岡県よろず支援拠点コーディネーター）
銀行で約28年勤務致しました。支店長として支店勤務した時には、様々な業種のお取引先から、経営に関するたくさんのことを教えて頂きました。また、本部の審査部勤務では、財務関連について専門的に取組み、多様な融資案件に携わりました。この経験を生かし、財務改善や資金繰り改善のサポートでお役に立てればと思っております。

保証協会＆信用金庫＆日本公庫＆元銀行支店長
の話が一度に聞ける！

無料セミナー

運転資金・設備資金の借入の仕方セミナー

セミナーで学べること

運転資金や設備資金の借入相談時の注意点や、上手な申し込みの仕方を現場で実際に相談を受けたり、審査、決済をしている担当者がわかりやすく解説いたします。
審査の際に審査員は計画書のどんなところを見ているのか？など、気になる情報が満載です。
これから年末にかけて借り入れ相談が多くなる時期ですので、ぜひご参考にしてください。
なお、セミナーの最後には金融機関の担当者との名刺交換会も予定しております。

講　師

※担当講師は事前の予告無く変更される可能性があります。



【福岡県信用保証協会】
保証統括部
創業・経営支援統括課
主任 近藤　充



【日本政策金融公庫】
国民生活事業
福岡ビジネスサポートプラザ
所長 高橋　秀彰



【福岡ひびき信用金庫】
千早支店
支店長
林間　勝利



【福岡県よろず支援拠点】
コーディネーター
元銀行支店長
坂本 明彦

保証協会＆信用金庫＆日本公庫＆元銀行支店長
の話が一度に聞ける！

限定6名
無料

創業計画 & 創業の資金調達

セミナー&個別相談会

セミナー内容

☑創業をお考えの方
☑創業したけど計画通りにいっていない方　ぜひご参加ください！

創業計画書の立て方や、**創業資金の借り方**をわかりやすくお伝えします！審査の際に、審査員は計画書のどんなところを見ているのか？創業時に気になる情報満載です。
セミナー後には、金融機関融資担当者に**直接相談**できる**「個別相談会」**も開催します！

限定6名！ご予約制ですので、お早めにお申し込みください！



講　師

※担当講師は事前の予告無く変更される可能性があります。

4社の話が一気に聞ける機会は月に1回だけ！



<講師>沖　隆一郎
【福岡県信用保証協会】
保証統括部
創業・経営支援統括課



<講師>林間　勝利
【福岡ひびき信用金庫】
福岡支店　支店長



<講師>高橋　秀彰
【日本政策金融公庫】
国民生活事業
福岡ビジネスサポートプラザ所長



<講師>坂本 明彦
【福岡県よろず支援拠点】
コーディネーター
元銀行支店長

セミナー　13:30～14:30
個別相談　14:45～15:45

【 限定6名 / 個別相談：1名あたり30分 】

最新

中国事情セミナー

～うまくいく！中国との付き合い方～



井上 陽一
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

生命保険会社、会計事務所、不動産証券化・ファンドマネジメント会社を経て、中国・上海へ渡航。財務コンサルタントとして法人設立や税務・会計業務に従事。得意分野は、中国、不動産、財務のことです。中国に関しては、興味がありますレベルの話も大歓迎です。

中国への展開をお考えの方だけでなく、中国や中国人気質を知りたい方もご参加下さい。

- 中国経済って実際どうなの？
- 法人登記はどうするの？
- 税金はどうなってる？
- 中国の消費マーケットはどうなの？
- 中国との取引で気を付けることは？
- (来日観光客)インバウンドへの対応
- 爆買終了！これからどうなる？
- 越境ECってなに？
- 中国のSNSを使ってみよう！

ビジネス用
Facebookページ作成
セミナー



井上 陽一
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

保険会社・会計事務所・不動産会社・中国・上海のコンサルティング会社を経て創業。どんなことでも「まずは自分でやってみる」を信条とし、法人設立・資金調達・営業活動・人事・総務をほぼ自社（一人）で行ってきました。補助金も自身で作成・申請し採択されたこともあります。失敗も多く、まだ道半ばではありますが、それらの経験を事業者の皆様のお役に立てたいという思いで日々よろず支援拠点の相談業務に取り組んでおります。

個人ページは持っているけど
ビジネス用のページは持ってないという方、
ぜひご参加ください！

1.個人ページではできないけど、
ビジネス用ページでできることとは？

2.最初に決めておくべき３つのこと！

3.開設の仕方

4.使える広告機能は？
（広告機能の上級編をお知りになりたい方は
Facebook広告セミナーにご参加ください）

来日する中国人観光客に売る！

インバウンド取り込みセミナー

年間数十万人の外国人観光客が訪れる福岡！
博多港は開港以来22年連続日本一の外国航路船舶乗降人員。



井上 陽一
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

明治安田生命、会計事務所、不動産証券化・ファンドマネジメント会社を経て、慧夢拓（上海）企業管理諮詢有限公司にて法人設立や税務・会計業務に従事しました。
得意分野は、中国、不動産、財務のことです。
中国に関しては、興味がありますレベルの話も大歓迎です。

★ 中国マーケットの特徴や動向は？
＋ 台湾・香港・韓国も！

★ 旅行者はどのようにして情報収集してるの？何が売れている？

★ 店内の中国語表示はどうしたらいいの？

★ ＳＮＳでの集客は必須！

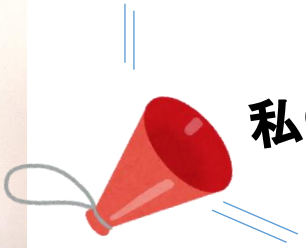
日本政策金融公庫の創業計画書を使ってご説明！

実践！
創業計画書作成セミナー



井上 陽一
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

保険会社・会計事務所・不動産会社・中国・上海のコンサルティング会社を経て創業。どんなことでも「まずは自分でやってみる」を信条とし、法人設立・資金調達・営業活動・人事・総務をほぼ自社（一人）で行ってきました。補助金も自身で作成・申請し採択されたこともあります。失敗も多く、まだ道半ばではありますが、それらの経験を事業者の皆様のお役に立てたいという思いで日々よろず支援拠点の相談業務に取り組んでおります。



私の経験を交えてお伝えします！

- 何から始めればいいの？
- 自身の思いをうまく計画書にするには？
- 販売計画の立て方は？
- 費用をどのように見積もればいいの？
- いくら借入すれば良いの？

このようなことに悩んでる方のご参加をお待ちしています！

インターネットで
資金調達！

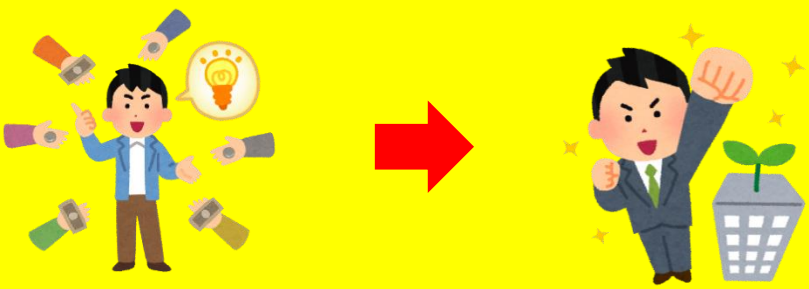
はじめての
クラウドファンディング
セミナー



井上 陽一
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

保険会社・会計事務所・不動産会社・中国・上海のコンサルティング会社を経て創業。どんなことでも「まずは自分でやってみる」を信条とし、法人設立・資金調達・営業活動・人事・総務をほぼ自社（一人）で行ってきました。補助金も自身で作成・申請し採択されたこともあります。失敗も多く、まだ道半ばではありますが、それらの経験を事業者の皆様のお役に立てたいという思いで日々よろず支援拠点の相談業務に取り組んでおります。

1. クラウドファンディングとは？
   - 仕組みを知ろう
   - メリットとデメリットは？
   - 他の資金調達法との違いは？
2. 購入型・寄付型・投資型・融資型
3. どんな業種・事業が向いているのか？
   - 大切なのは共感を得ること
4. 何から始めればよいのか
5. よろず支援拠点をどう活用するか



個人事業主のための

【運転資金のやり繰り】を初歩から解説！
わかる！できる！もう資金繰りも怖くない！



紙と鉛筆と電卓でできる!!!

資金繰り表作成セミナー





お金がいつも足りない…

売上が増えても
お金が増えない…





売上の効果が
出ない…

井上 陽一
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

保険会社・会計事務所・不動産会社・中国・上海のコンサルティング会社を経て創業。どんなことでも「まずは自分でやってみる」を信条とし、法人設立・資金調達・営業活動・人事・総務をほぼ自社（一人）で行ってきました。補助金も自身で作成・申請し採択されたこともあります。失敗も多く、まだ道半ばではありますが、それらの経験を事業者の皆様のお役に立てたいという思いで日々よろず支援拠点の相談業務に取り組んでおります。

【内　容】

1. 通帳でお金の状況を調べる
2. お金の流れ図を作る
3. 資金繰り表を作る

働きがい
アップ！



【持ち物】電卓、筆記用具

紙と鉛筆と電卓で出来る

【創業の数字】が
わかる！作れる！



手書き

創業計画書の作成セミナー



井上 陽一
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

保険会社・会計事務所・不動産会社・中国・上海のコンサルティング会社を経て創業。どんなことでも「まずは自分でやってみる」を信条とし、法人設立・資金調達・営業活動・人事・総務をほぼ自社（一人）で行ってきました。補助金も自身で作成・申請し採択されたこともあります。失敗も多く、まだ道半ばではありますが、それらの経験を事業者の皆様のお役に立てたいという思いで日々よろず支援拠点の相談業務に取り組んでおります。

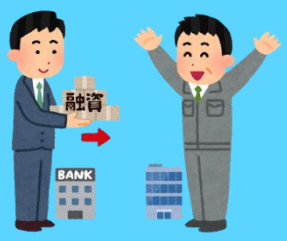
『数字・計算が苦手』
『パソコンが使えない』
『エクセルは当然使えない』
起業したいのに、どうしたらいいの？





大丈夫!!!　井上にお任せください
手書きで『創業計画書』と『一年分の収支計画』
を作りましょう!!

内　容



手書きで作る！
- 『創業計画書』
- 『一年分の収支計画』

【持ち物：電卓と筆記用具】

年商
5億円以上の
中小企業のための

不動産戦略

セミナー

やみくもに不動産を買っている・不動産を購入しようとしている社長に向けて、企業価値向上のための不動産との付き合い方をお伝えします！

受講対象：年間売上が5億円以上（見込みも可）の事業者

【セミナー内容】

1.購入の**タイミング**・マーケットの**見方**
2.**購入**か**賃借**か
3.自社物件の**評価方法**
4.**売却**か**継続保有**か**賃貸**か
5.自社物件の**利活用方法**

各種コンサルタントや不動産業者の方は受講いただけません



井上 陽一　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファウンディング、不動産、中国進出が得意分野です。 保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人をたちあげた経験に基づく相談を行っています。 自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。

自然災害や感染症に備える！

補助金加点・税制優遇あり

「事業継続力強化計画」

作成セミナー

事業継続力強化計画…中小企業向けの防災・減災対策対策計画として位置づけられ、作成・認定されると税制や金融面の優遇、補助金申請の加点対象となります。

【セミナー内容】

1.BCP（事業継続計画）の簡易版、
事業継続力計画とは（**優遇措置**など）
2.作成の**メリット**
3.**作成**・**申請**手順
4.作成の**ポイント**



ホームページに、『事業継続力強化計画に係る認定申請書』
『事業継続力強化計画　申請書提出用チェックシート』
を掲載しています。ダウンロードしてご利用ください。



井上 陽一　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファウンディング、不動産、中国進出が得意分野です。 保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人をたちあげた経験に基づく相談を行っています。 自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。

起業したいけど、

何をしたいかわからない人のための『起業ネタ探し』セミナー



・一歩目が踏み出せない方
・計画段階でもんもんとしている方
　などにおすすめです

【セミナー内容】

- ●自分の武器の見つけ方
- ●身の回りのことをネタにする方法
- ●事業の探し方
- ●一歩目の踏み出し方



井上 陽一　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファウンディング、不動産、中国進出が得意分野です。 保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人をたちあげた経験に基づく相談を行っています。 自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。

個人事業主～小規模な法人向け！

クラウド会計

を使った経理の始め方 セミナー

※クラウド会計…会計ソフト購入してパソコンにインストールするのではなく、使用料を払い、インターネットを利用して活用する会計サービス（ソフト）を指します

【セミナー内容】

1.３大クラウド会計
（freee、マネーフォワード、弥生）の比較
2.事前の準備
3.日常の記帳のこと
4.決算書の見方
5.課題の見つけ方（分析のしかた）

※WEBセミナーとして開催時はパソコンでの受講推奨



井上 陽一　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファウンディング、不動産、中国進出が得意分野です。 保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人をたちあげた経験に基づく相談を行っています。 自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。

創業時の資金調達法セミナー

銀行だけじゃない！

資金調達でビジネスの可能性が広がる！



【セミナー内容】

1.どんな**調達手段**があるの？
- －金融機関や取引先・身内からの借入
- －投資家などからの出資
- －クラウドファンディング
- －補助金・助成金

2.資金調達するためには**何が必要**？

3.どのような**手続き**をするの？

4.**資金調達のコツ**

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンまたはタブレットでの受講推奨

対象：創業前、創業2年以内で資金調達をしたことのない事業者



井上 陽一　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファウンディング、不動産、中国進出が得意分野です。 保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人をたちあげた経験に基づく相談を行っています。 自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。

原材料・エネルギー・賃金の上昇を価格に反映できてますか？

製造業対象！

価格交渉のための原価計算 セミナー

こんな方におススメ！

- ✅ 製品ごとの原価計算をしていない方
- ✅ 社内に原価計算をできる人がいない方・社外にも頼める方がいない方
- ✅ 価格交渉はしたけど、根拠が弱く交渉に苦戦している方

参加無料

【セミナー内容】

- 何から始めたらいいの？
- 専門知識がなくても原価計算できるの？
- 原価計算をどのようにして価格に反映するの？



井上　陽一　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファウンディング、不動産、中国進出が得意分野です。 保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人をたちあげた経験に基づく相談を行っています。 自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。

物価上昇しているけど値上げしなくても大丈夫？

サービス業・小売業のための

いくら値上げしたら（値上げしなくても）生き残れるか

セミナー

こんな方におススメ！

- ✅ 値上げしたいけどいくら値上げしたらいいのかわからない方
- ✅ 値上げせずにやっていけるかを知りたい方

参加無料

【セミナー内容】

- 自社の儲けの仕組みはどうなってる？
- いくら値上げする？値上げしなくても大丈夫？
- 値上げ以外に打つ手はある？



井上　陽一　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファウンディング、不動産、中国進出が得意分野です。 保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人をたちあげた経験に基づく相談を行っています。 自分自身もどんどん新しいことに挑戦していきます。そこで得た知識や技術、情報を相談者の皆様に惜しみなく出し、一緒に成長していければと思っています。

資金なし!人材なし!営業基盤なし!の小規模事業者が生き残っていくための『Webキーワード』戦略セミナー



瀧内　賢
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All About オフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

SEOベストセラー本を出版する、
SEOプロフェッショナルがお伝えします！

セミナー内容

●弱者のためのWEB戦略！
・オンリーワンを目指して、
あなただけの猟場（NO.1になれるマーケット）をつくる！

●事業にふさわしいテーマ選定！
・企業や事業には、それにふさわしいテーマが存在します。
乖離がないかをチェック！

●事業はオンリーワンの構築から始めよう！
・『Googleサジェスト』を参照に、対象者を鮮明にする。

●大手や中堅企業が手を出さないマーケットを狙う！
・競争の少ない、あなただけのマーケットを構築する。

【最新】
SEO対策！！

成果を確実に！
良い文章の定義を公開！

SEO対策の為のホームページ・ブログ記事の書き方セミナー



SEOベストセラー本を出版するプロフェッショナルが語ります！Webライティングはユーザー＆ロボットの両取りがベスト！Webの世界の『文章の偏差値』を上げましょう！

瀧内　賢
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

【セミナー内容】

●ホームページやブログに、
最適なタイトルをつけよう！
・自分軸ではなく、ユーザー目線でのタイトルをつける！

●ホームページやブログに、
最適な概要文をつけよう！
・ユーザー目線での概要文を書く

●ユーザーやロボットに**響く言葉**とは？
・独立語や関係性のある言葉を知ろう



いままで**非公開**にしてきた
秘密のノウハウをお伝え！

無料でできる Web集客セミナー

15年間、1度も営業したことが無いのに
お客様が集まる自身の実践的手法を大公開！！





瀧内　賢
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

【セミナー内容】

1. 集客工程は3段階
2. 流入に問題を多く抱えていませんか？
3. 接点はプッシュorプル型
4. メジャーな事業、マイナーな事業
   それぞれの対応方法
5. プッシュ、プルの実践

～まだ高い広告料を払っているのですか・・・？～

来店型ビジネス必見！
ネット上に最速でアピールさせる！
セミナー

～Google ビジネスプロフィール活用～

基礎編



瀧内 賢（福岡県よろず支援拠点コーディネーター）

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT（生成AI）などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド（SEO・MEOを学ぶ）や宣伝会議のライティング講師も務める。

【セミナー内容】

※Gmail（Googleアカウント）があれば、だれでも作成できます！

- ネットデビューとは？ ＝ 検索順位の概要
- Googleビジネスプロフィールとは？
- MEOとは？
  （対策すればHPよりも上に表示させることができます！）
- プッシュ型とプル型集客について
- 最適化した結果について

※Googleビジネスプロフィール（旧称: Google マイビジネス）

～まだ高い広告料を払っているのですか・・・？～

来店型ビジネス必見！
ネット上に最速でアピールさせる！
セミナー

～Google ビジネスプロフィール活用～
実戦編



瀧内 賢（福岡県よろず支援拠点コーディネーター）

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT（生成AI）などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド（SEO・MEOを学ぶ）や宣伝会議のライティング講師も務める。

先に『基礎編』の受講を推奨します

【内容】

- MEOの概要とそのおさらい
- 上位表示させる（戦う）ために必要な要素とは？
- 管理画面内での最適化について
- JimdoやWixよりも簡単で効率的な、Googleビジネスプロフィール仕様のホームページの作り方
- 成功事例の紹介
- まとめ

※Googleビジネスプロフィール（旧称: Google マイビジネス）

集客という観点から導入を！

これからのキャッシュレス セミナー

～統一QRの流れに乗り、
キャッシュレスをいつやるか？
今でしょう！！！～



瀧内 賢（福岡県よろず支援拠点コーディネーター）

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT（生成AI）などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

【セミナー内容】

1. Googleビジネスプロフィールみたいな機能？！で集客
2. 検索で上位表示？！で集客
3. 消費税が消える？！で集客



※Googleビジネスプロフィール（旧称: Google マイビジネス）

Googleサジェストから考える

経営戦略・戦術 セミナー

～創業後の乗り越え方など Web利活用について考える～



瀧内　賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI) などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All About オフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

【内　容】

1）事象を俯瞰のうえ
物事の本質を見極める！

2）自分軸
→**市場軸**へシフト！

3）競争を避けながら
ターゲットに
アプローチする！

ピンチをチャンスに！

アフターコロナと本気で向き合う！

ビジネスに活かす
オンライン活用術

【基礎編】セミナー



瀧内　賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

【内容】

1.**コロナと共存する新時代**の幕開け！
今やっていること『だけ』に
とらわれない発想

2.**オンラインビジネス**とは？
できることやできないこと

3.オンラインを活用した**ビジネスモデル**
教える、相談する、販売、会員制、
イベント企画などなど

4.**活用事例**について
note、REQU、ストアカ、まぐまぐなど

5000以上のホームページを診断した
SEOのレジェンド講師が語る！

小規模からの脱却！これからはじめる

コンテンツSEO

セミナー

【セミナー内容】

1.小規模からさらにステップアップするための
コピーライティング・文章術とは？

2.多数の企業を成長へ導いた、瀧内だから知っている
『文章術』公開！

3.Webライティングにおいて、あてずっぽう・
抽象・主観的ライティングでは通用しない！



瀧内　賢（たきうち　さとし）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

絶対に外せない
WEBコロナ対策

コロナ禍でのMEO
（マップエンジン最適化）
セミナー



※【MEOとは？】
Googleマップを用いて、WEB検索時、
上位に表示させるための対策です

～コロナ禍で変わったこととは・・・！
+MEO追加項目とは？～

【セミナー内容】

1.「コロナ禍」で変わった世の中の仕組みとは？
2.MEO新規対応項目とは？
3.ユーザー目線に立って競合を避ける網張り戦術とは？
4.Googleビジネスプロフィールの内部解析について
5.風の時代！縦社会から横のつながりへとシフトする！

※Googleビジネスプロフィール（旧称: Google マイビジネス）



瀧内　賢（たきうち　さとし）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

SEO対策解説書ベストセラーの講師が解説！



初心者必見！

これからはじめる

ホームページ解析&改善

セミナー

【セミナー内容】

1.え！**Googleアナリティクスのみの解析**で
　ホントに大丈夫!?
2.**サーチコンソール**で『ごっつぁんゴール』が
　見つけ出せるかも…
3.木を見て森を見ずにならないよう**俯瞰した解析**を！
4.**Page Analytics**を利用して**視覚的にHPを診断**！
5.診断士から**診断改善士**へ…その**具体策**を一部公開！



瀧内　賢（たきうち　さとし）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

ネットツールを最大限に構築・活用して、売上や集客を拡大しよう！

創業前・創業後間もない方への Web戦略・戦術 セミナー

～何から準備をはじめるかで結果が変わります～
～思いのみでは成果が遠のく可能性が…～

【セミナー内容】

1.**何をはじめる**か？需要ありきで競争をさける
2.**名乗り方**を決定する
3.事業により、**主とするツール**を決定する
4.**データ**で主観ではないキャッチコピーを！
5.**SNS**を俯瞰し客観的に見つめなおす



瀧内　賢（たきうち　さとし）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

これからはじめる Pinterest セミナー

【基礎編】

～次世代のSNS？とは～

「Pinterest」はアイデアを画像や動画で検索できるSNSです。
アイデアを探すユーザーが集まる Pinterest をマーケティングやビジネスに活かそう！

【セミナー内容】

- 風の時代、しばりのSNSから未来へのSNSへ
- Instagramとの違いとは？
- 画像検索で優位に立つ！
- 特にZ世代の女性に大うけ！
- ピンやボード、プロフィールでSEO



瀧内　賢（たきうち　さとし）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

小規模事業者のための

これからはじめる 無料でできるDX セミナー

【基礎編】

～2025年の崖に対する備えとは…～



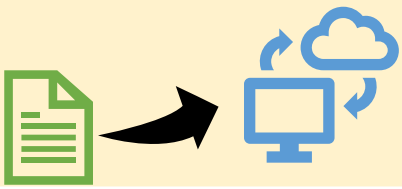
ITを活用して効率よく
稼げる環境をつくることを
「 DX 」といいます！

こんな方におススメ！

- ✅ ビジネスの仕組みを模索している方
- ✅ 販路開拓や生産性向上にお困りの方
- ✅ ビジネスの仕組みにおいて予算をかけられない方
- ✅ Webツールの連携や活用について詳しく理解したい方

【セミナー内容】

- DX（デジタルトランスフォーメーション）とは？ 意味・定義とは？
- DXとITとの違いとは？
- DX実現までの3つのフェーズとは？
- 無料でできるDXの事例紹介





瀧内　賢（たきうち　さとし）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

これからはじめる Pinterest セミナー

【実践編】

～Pinterestの活用ポイントとは…～

「Pinterest」はアイデアを画像や動画で検索できるSNSです。
アイデアを探すユーザーが集まる Pinterest をマーケティングや
ビジネスに活かそう！

【セミナー内容】

- リピンユーザーばかりだからねらい目！
- ピンとアイディアピンとの違い
- カルーセルとコラージュについて
- SEOを外部リンクでおこなう
- 活用の事例



瀧内　賢（たきうち　さとし）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

これからはじめる TikTok セミナー

【基礎編】

～ これからのSNSとは…～



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

TikTokでマーケティング!?**集客につながる効果的な活用方法**をお伝えします！

【セミナー内容】

- 他のSNSとの**違い**とは？
- ユーザーが**伸びている**理由・背景
- 事業主は**どう活用**できるのか？
- **向いている業界**は？
- **動画作成**のポイントは？
- **プロモーション**の事例

参加無料

これからはじめる ChatGPT×SEO セミナー

～ ChatGPTの利活用について～

【基礎編】



※ChatGPT（チャットジーピーティー）：
OpenAI社が公開した幅広い分野の質問に詳細な回答を生成できるチャットボット。

【セミナー内容】

- ChatGPTとは?
- 答えを探すから答えるへの変化…
- 質問の内容と信憑性を押さえる！
- コンテンツSEOに利活用する
- Webライティングへの活用事例

瀧内 賢
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

これからはじめる ChatGPT×SEO セミナー

～こんな使い方ができる…時短技公開！～

【実践編】



※ChatGPT（チャットジーピーティー）：
OpenAI社が公開した幅広い分野の質問に
詳細な回答を生成できるチャットボット。

【セミナー内容】

- SEO仕様のライティングとは？
- SEO仕様のキャッチコピーを考えよう
- 質問文にSEO仕様条件設定を加えよう
- titleやdescriptionなど要約文をくわえよう
- 完成コンテンツを公開しよう

瀧内 賢
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

これからはじめる ChatGPT×SEO セミナー

～SEOの真髄からオペレーションまで～

【発展編】



※ChatGPT（チャットジーピーティー）：
OpenAI社が公開した幅広い分野の質問に
詳細な回答を生成できるチャットボット。

【セミナー内容】

- プロンプトデザイナーとは？
- ペルソナもChatGPTにつくってもらう！
- SEOコンテンツ作成の
  指示命令方法を大公開！！
- オペレーションを強化する拡張機能を公開！
- 基礎→実践→発展セミナーのおさらい

瀧内 賢
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

これからはじめる Threads セミナー

【基礎編】

～SNS全体のなかでの位置関係を理解する～



Twitter対抗SNS『Threads』?
サービス開始1日足らずで利用者3000万人超!

【セミナー内容】

- Threadsとは?
- できること、できないことは…
- アイキャッチと2枚目画像が大事 !
- 他のSNSとの連携
- Instagramの裏アカ・マネタイズとしても…
- Instagramの濃いファン用として利活用

瀧内 賢
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

これからはじめる ChatGPT×Webライティング セミナー

【基礎編】



～WebライティングはAI（人工知能）との共同作業の時代へ～

【セミナー内容】

- これからのWebライティングに必要なことは?
- Webライティングプロンプトとは?
- 必要な要素とプロンプトの形式について
- 編集プロンプトについて
- 出力形式をプロンプトでコントロールする

瀧内 賢
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT（生成AI）などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド（SEO・MEOを学ぶ）や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

これからはじめる ChatGPT×Webライティング セミナー

【実践編】



～Webライティング時短プロンプト公開～

【セミナー内容】

- エラーを減らすプロンプトとは?
- そもそもから…。
  プロンプトをシンプルにはじめてみる
- 例を提示してコントロールする
- 1つのコンテンツを転用・流用する
- マーケティングに活かすプロンプトとは?

瀧内 賢
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

これからはじめる ChatGPTセミナー

～AIとの協働～



ChatGPT…OpenAI社が公開して幅広い分野の質問に詳細な回答を生成できるチャットボット

【セミナー内容】

- **ChatGPTとは？**
- **これからのWebライティングに必要なことは？**
- **Webライティングプロンプトとは？**
- **必要な要素とプロンプトの形式について**
- **編集プロンプトについて？**
- **出力形式をプロンプトでコントロールする**

※プロンプト…AIに対する指示のこと

瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

これからはじめる 画像生成AI セミナー

～ テキストで画像を作成する！ ～

※言語(語彙力、文章校正)力で生成画像が変わります…。主にAdobe Firefly を用いて生成します

HPやSNSの売り上げ拡大につながるような魅力的画像をサクっとつくれます！

【セミナー内容】

- **著作権フリー**のAdobe Fireflyについて
- 画像生成**プロンプトの基本ルール**について
- スタイルの基本、**ビジュアルアートスタイル**とは?
- プロンプトの**アイディアはChatGPTに**…?
- Web媒体への活用について



瀧内 賢

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める。

参加無料

これからはじめる 生成AI比較セミナー

～ ChatGPT、Gemini、Copilotについて～

【基礎編】



※生成AIをシーンによって使いわける
※売り上げ拡大につなげる合わせ技とは？！

【セミナー内容】

- 生成AIを**シーンで使い分ける**?
- それぞれの生成AIの長短所とは…
- **Webライティング**に利活用する
- **文章やキャッチコピー**の活用事例
- **画像生成AI**の活用事例

瀧内 賢
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める

参加無料

これからはじめる GPTs(カスタムGPT)セミナー

～ オリジナルAIチャットボットについて～

【基礎編】



※時短で高品質生成するAIを独自で作成する！
※売り上げ拡大につなげるAIを作成する！

【セミナー内容】

- GPTs（カスタムGPT）とは?
- オリジナルAIチャットボットを作成する
- 文章やイラストの活用事例
- API連携とは？
- カスタムGPTからWordPressへ自動投稿

瀧内 賢
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

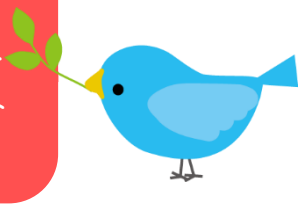
SEO・DX専門家として2008年からWEB集客コンサルティングを行い、月間コンサルティング数は平均130件に及びます。2009年には趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるホームページ」の重要性を認識。多様な業種のホームページ改善に取り組んでいます。最新のノウハウを活用し、SEO対策以外にSNS集客、ChatGPT(生成AI)などを用いて売上拡大を目指します。SEOやChatGPT等のベストセラー本も執筆。All Aboutオフィシャルガイド(SEO・MEOを学ぶ)や宣伝会議のライティング講師も務める

カウンセラー、コーチ、セラピストのための

集客の仕組み作りセミナー



クライアントを集める為には売れる
仕組みが必要です。
カウンセラー・コーチ・セラピスト
として活躍するために必要な仕組み
作りをご説明します！



今泉　智樹
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

大学卒業後、福岡の大手地方銀行に18年勤務。銀行員時代、国の機関に出向し、「事業計画や資金調達の専門家」としてたくさんの企業をサポート。経営者と関わる中で、起業の夢を持ち、18年間勤めた銀行を退職。その後、心理カウンセラーとして起業。畑違いの仕事に難しさを感じつつも、昨年カウンセリングの技術に関する本も出版。
経営者の心に寄り添いながら、お役に立つよう、全力でサポートします！

◆ クライアントが集まるのには
理由がある！
クライアントが
『集まる人の考え方』
『集まらない人の考え方』



◆**売れる仕組み**を作る第一歩！

◆**売れるサービス**づくり
「必要な人」に「必要なサービス」を
届ける事が出来ていますか？

◆**ブログ、ステップメール、メルマガ**
活用法　など

メルマガ・ステップメールの始め方セミナー

特に【カウンセラー】【コーチ】【セラピスト】の方にオススメのセミナーです！



いまどきメルマガ？？

いえいえ、今も昔もメルマガは最高の集客ツール。この仕組みを知らないで集客は出来ません！！あなたもLINE@ではできないメルマガマーケティングをはじめませんか？

- ◆ 集客の仕組みを理解する（メルマガマーケティングとは？）
- ◆ カウンセラー・コーチ・セラピストに最適なメルマガ配信スタンドとは？
- ◆ 無料ではじめられるメルマガマーケティング
- ◆ メルマガの始め方

今泉　智樹
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

大学卒業後、福岡の大手地方銀行に18年勤務。銀行員時代、国の機関に出向し、「事業計画や資金調達の専門家」としてたくさんの企業をサポート。経営者と関わる中で、起業の夢を持ち、18年間勤めた銀行を退職。その後、心理カウンセラーとして起業。畑違いの仕事に難しさを感じつつも、昨年カウンセリングの技術に関する本も出版。
経営者の心に寄り添いながら、お役に立つよう、全力でサポートします！

飲食店、講師業、サロン、ネットショップなど。
どんな業種にも活用できる！

無料でできるブログ集客＆メルマガ集客セミナー



【セミナー内容】

1.一生懸命ブログやメルマガを書いても
商品やサービスが**売れないのはなぜか？**

2.**ブログとメルマガは何が違うの？**

3.ブログは**どうやったら読んでもらえるのか？**

4.**ブログの書き方！メルマガの書き方！**

5.ブログとメルマガの**組み合わせで**
売上を最大化しよう！

WEBセミナーの際はパソコンでの受講推奨



今泉智樹　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、福岡の大手地方銀行に入社。18年勤務ののち、独立・起業したいという夢を持ち2010年心理カウンセラーという全く畑違いの仕事で独立。独立当初は全くお客様が集まらないという状況に陥ったが、その後、マーケティングを学び、実践。2017年出版の著書「カウンセリングの技術」は現在も重版を重ねている。現在、よろず支援拠点では、WEBを活用した集客の仕組み作り（ブログ・メルマガ・ステップメール等）、及び、資金調達・事業計画づくりなどで、様々な企業様のサポートを行っている。

カウンセラー、コーチのための
お金のメンタルブロックを取り除き、売上を伸ばす方法！
セミナー

・有料セッションにつながらない
・資格を取ったのに前に進めない
・安売りしてしまう　　etc.　ぜひ受講ください！



【セミナー内容】

1.お金について理解する
2.お金のブロックを解除する
3.良い借金と悪い借金
4.間違った自己投資をしていませんか？
5.事業計画で未来の自分を数字に置き換えよう



今泉智樹　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、福岡の大手地方銀行に入社。18年勤務ののち、独立・起業したいという夢を持ち2010年心理カウンセラーという全く畑違いの仕事で独立。独立当初は全くお客様が集まらないという状況に陥ったが、その後、マーケティングを学び、実践。2017年出版の著書「カウンセリングの技術」は現在も重版を重ねている。現在、よろず支援拠点では、WEBを活用した集客の仕組み作り（ブログ・メルマガ・ステップメール等）、及び、資金調達・事業計画づくりなどで、様々な企業様のサポートを行っている。

カウンセラー
コーチ
セラピスト
の

ちゃんと収益を得るための



ビジネスモデル構築

セミナー

【セミナー内容】

①セミナーは**なぜ重要**なのか？
②セミナービジネスの**二つのやり方**
③**集客商品**と**収益商品**
④セミナーの**価格はどうやって決める**のか
⑤**売れる商品**を作る重要ポイント
⑥**ランディングページ**の作り方



今泉智樹　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、福岡の大手地方銀行に入社。18年勤務ののち、独立・起業したいという夢を持ち2010年心理カウンセラーという全く畑違いの仕事で独立。独立当初は全くお客様が集まらないという状況に陥ったが、その後、マーケティングを学び、実践。2017年出版の著書「カウンセリングの技術」は現在も重版を重ねている。現在、よろず支援拠点では、WEBを活用した集客の仕組み作り（ブログ・メルマガ・ステップメール等）、及び、資金調達・事業計画づくりなどで、様々な企業様のサポートを行っている。

参加無料

カウンセラー・コーチ等、自分自身が商品となる

自分商品ビジネスのための インスタグラム集客 セミナー

～ただフォロワーを増やすだけでは集客できない！～



今泉智樹
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

大学卒業後、福岡の大手地方銀行に入社。18年勤務ののち、独立・起業したいという夢を持ち2010年心理カウンセラーという全く畑違いの仕事で独立。独立当初は全くお客様が集まらないという状況に陥ったが、その後、マーケティングを学び、実践。2017年出版の著書「カウンセリングの技術」は現在も重版を重ねている。現在、よろず支援拠点では、WEBを活用した集客の仕組み作り（ブログ・メルマガ・ステップメール等）、及び、資金調達・事業計画づくりなどで、様々な企業様のサポートを行っている。

こんな方におススメ！

- ☑ カウンセラー、コーチで集客がなかなかうまくいかない方
- ☑ インスタグラムをやっているもののお客さんが増えない方
- ☑ インスタグラムのやり方がわからない方
- ☑ 集客の仕組みをきちんと作りたい方　など

【セミナー内容】

- インスタグラム発信力の土台作り
- まずは基本設定を確認しよう
- フォロワーを増やすには？
- インサイトって何を見ればいいの？
- インスタグラムを成功へ導くライバルリサーチ

【持ち物】スマホ

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講を推奨します

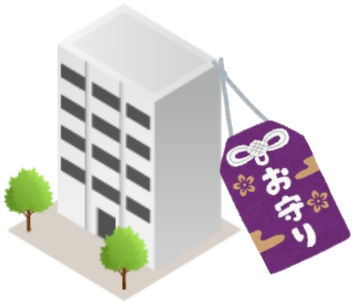
九州北部豪雨の災害復興販売支援センターで被災事業者の個別復興支援をしたコーディネーターが語る

小規模事業者のための

BCP【事業継続計画】セミナー



朝倉市、東峰村の被災地で体験した内容をもとに、会社を守るために必要なことをお話しします。



重村　和博
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やＳＮＳを使った販売促進なども支援。九州北部豪雨の際には、被災事業者の個別相談員も経験。皆さまと伴走しながら支援させて頂きます！

- 朝倉市、東峰村で事業者はどんな被害をこうむったのか？
- 災害復興のために事業者はどう動いたのか？
- 自社が守るべき資産を整理する
- 自社に合ったBCP（事業継続計画）を作成する



小売業、サービス業の経営改善をしてきた
コンサルタントが語る！

価格 見直し セミナー



～価格を見直して
売上・利益をアップ↑させましょう！～







- 企業やお店の価格の決め方を考えてみよう
- 価格の「いろは」を理解しよう
- コストのことを考えよう
- 明日から使える実践価格制作



重村　和博

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やＳＮＳを使った販売促進なども支援。九州北部豪雨の際には、被災事業者の個別相談員も経験。皆さまと伴走しながら支援させて頂きます！

ホームページを作ったことが無い人のための！

無料ホームページ作成 セミナー（WIX）

～パソコンとメールアドレスさえあれば、
すぐにホームページが作成できます！～





1. 無料ホームページとは？
   - 種類や特徴、メリット・デメリット
2. まずは作ってみよう
   - 簡単編集ですぐにHPが公開できます
3. 検索サイトに登録しよう
4. セキュリティに注意しよう

【持ち物】
パソコン　※スマホ・タブレット不可

重村　和博
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やＳＮＳを使った販売促進なども支援。九州北部豪雨の際には、被災事業者の個別相談員も経験。皆さまと伴走しながら支援させて頂きます！

PowerPoint,Word,Excelでできます！

図表の描き方で差をつける！

印象アップのプレゼン資料作成セミナー





正しく図表を活用して、資料の説得力を上げましょう！

重村　和博
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やＳＮＳを使った販売促進なども支援。皆さまと伴走しながら支援させて頂きます！

1. プレゼン資料には図表が必要
   - 図や表をうまく使えば、伝えたいことが効果的に伝わる！
2. 相手に正しく情報を伝えるための、正しい図表の使い方
3. 手軽で使いやすい図表とその使い方
4. 図表にひと工夫で更に説得力アップ！



事業計画策定のプロが教えます！

起業の基礎知識セミナー





重村　和博
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やＳＮＳを使った販売促進なども支援。
皆さまと伴走しながら支援させて頂きます！

セミナー内容

1. 起業とは
2. 起業の基礎知識
   - ◆運営主体の決定
   - ◆起業に必要な手続き
3. 創業計画書
   - ◆創業計画書とは？
   - ◆策定プロセスは？
   - ◆経営ビジョン
   - ◆経営環境の分析
   - ◆行動計画

個人or法人？

小さなお店、サロンでも実践できる！

収益アップのための生産性向上セミナー







重村　和博
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
中小企業診断士
地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やＳＮＳを使った販売促進なども支援。
皆さまと伴走しながら支援させて頂きます！

1. 日常業務の見直しをしよう！
2. 業務の無駄を見直そう！
3. 時間をうまく利用しよう！
4. ＩＴをうまく活用しよう！
5. 外部の資源を利用しよう！

アフターコロナの事業再開、新規事業開拓を支援する！

小規模事業者持続化補助金申請セミナー







1. 持続化補助金とは
2. 「成長・分配強化枠」
   「新陳代謝枠」「インボイス枠」
   について
3. 申請の方法、申請書の書き方
4. 採択率を上げるための工夫
5. その他の施策について

【受講条件】補助金を受けることを考えている
小規模事業者の方

重村　和博
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
中小企業診断士

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やＳＮＳを使った販売促進なども支援。
皆さまと伴走しながら支援させて頂きます！

2021年新設！

事業再構築で業績回復&発展へ！

中小企業診断士が解説！

事業再構築補助金『特別枠』申請セミナー

【セミナー内容】

1.**特別枠**とは
2.**対象**となる事業者とは
3.**補助対象経費**、**対象外経費**
4.**採択のコツ**、**加点項目**

※経営コンサルタントの方はご参加いただけません



重村和博　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター　**中小企業診断士**

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やSNSを使った販売促進なども支援。九州北部豪雨の際には、被災事業者の個別相談員も経験。皆さまと伴走しながら支援させて頂きます！

☑事業拡大の第一歩

☑初めてスタッフを雇ったときに役立つ

実践的な仕事の教え方

セミナー

【セミナー内容】

1.スタッフが仕事を覚えないのは、**教え方の問題？**
2.仕事を教えて**継続させよう**
3.スタッフに**信頼される経営者**になるために
4.小さな組織ほど**経営者の教える力**が重要！

※人事コンサルティングやコーチングを主業とされる事業者・関係者の方はご参加いただけません



重村和博　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター　**中小企業診断士**

地元福岡にてシステム開発会社に勤務。産業用ロボットの制御ソフトや生産管理システムの開発を手掛ける。独立後は製造業やソフトウェア開発業を中心に中小企業、小規模事業者の支援を行う。また、ソフト会社での経験を活かしてホームページの作成やSNSを使った販売促進なども支援。九州北部豪雨の際には、被災事業者の個別相談員も経験。皆さまと伴走しながら支援させて頂きます！

分かる！目をひく！効果抜群！！

イラスト・マンガ

を使った 販促 セミナー



フリー素材を使うので、
イラストが描けなくても大丈夫♪

- 日本人は、マンガ が大好きな国民！
- チラシに大きくイラストを
  使って問い合わせが3倍！
- 分かり難い内容を
  分かり易く
- ニュースレターに
  取り入れてお客様に
  イメージの刷り込みを行う
- チラシから販促グッズに展開！



深川 智恵美

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

WＥＢサイト、チラシはお任せください！
1999年にWebデザイン会社を設立。2003年からWebサイトの企画制作を行う。同時に地域の女性支援施設などで、起業支援の講座を企画し講師を務める。現在は久留米市に事務所を構え「お客様の想いを形に」をモットーに、Webサイトの企画・制作、チラシやパンフレット制作、マンガやイラストを使った販促グッズの制作などを請け負っています。ITツールを用いた業務の効率化、ホームページの企画、販促物の企画、女性の起業など、お気軽にご相談下さい！

ホームページを開設した人のための

アクセスアップ!!

UP セミナー【入門編】





わたしのホームページ、どうして
アクセス数が少ないのかしら…

そんな方にオススメ!!

◆ アクセスアップ!! UP アナログ編

- URLのQRコードを作ろう！
- QRコードを名刺やチラシに貼り付けよう！

◆ アクセスアップ!! UP IT編

- Googleビジネスプロフィールから集客
- Google Mapから集客
- インスタ、LINEなどのSNSから集客

【ご準備いただくもの】
メールが受信できるパソコンやスマートフォン等の端末
※wi-fiはこちらでご用意いたします

【受講条件】
パソコン等端末の基本操作ができる方
※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

深川 智恵美

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

WEBサイト、チラシはお任せください！
1999年にWebデザイン会社を設立。2003年からWebサイトの企画制作を行う。同時に地域の女性支援施設などで、起業支援の講座を企画し講師を務める。現在は久留米市に事務所を構え「お客様の想いを形に」をモットーに、Webサイトの企画・制作、チラシやパンフレット制作、マンガやイラストを使った販促グッズの制作などを請け負っています。ITツールを用いた業務の効率化、ホームページの企画、販促物の企画、女性の起業など、お気軽にご相談下さい！

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です

女性起業家のための
自分の強みを発見して
ビジネスを成長させよう
セミナー＆ワーク



女性起業を応援します！

深川 智恵美

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

WＥＢサイト、チラシはお任せください！

1999年にWebデザイン会社を設立。2003年からWebサイトの企画制作を行う。同時に地域の女性支援施設などで、起業支援の講座を企画し講師を務める。
現在は久留米市に事務所を構え「お客様の想いを形に」をモットーに、Webサイトの企画・制作、チラシやパンフレット制作、マンガやイラストを使った販促グッズの制作などを請け負っています。ITツールを用いた業務の効率化、ホームページの企画、販促物の企画、女性の起業など、お気軽にご相談下さい！

セミナー内容

1、 知識の棚卸をして
自分で気付いていない強み、
可能性を見つけよう！【ワーク】

2、 アドバイスを貰って、
強みのブラッシュアップをしよう

3、 様々な強みが繋がると、もっと
効果的にサービス・商品をPR
できる！

4、 自分でやること、人にやって
もらうことを切り分けよう！

集客効果抜群！検索に有利！

Googleビジネスプロフィールに登録しようセミナー



【Googleビジネスプロフィールとは？】Googleマップを用いて、店舗情報をGoogle検索に表示させるサービスです。

【セミナー内容】

1.Googleビジネスプロフィールで**できること**

2.事例：**集客に効果抜群**！
- 登録したその日から問合せの電話が続く
- ホームページのアクセスが増える→予約増加！

3.Googleビジネスプロフィールに**適したビジネス**とは？

4.Googleビジネスプロフィールに**登録**しよう！

5.登録時に**気を付けるポイント**！

登録**無料**



【受講条件】
- パソコンの基本操作ができる方
- Googleビジネスプロフィールの登録、本人確認メールの受信がセミナー中に可能な方

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方は参加不可

【持ち物】・メールが受信できるパソコンやスマートフォン
・メールアドレス　※wi-fiはこちらでご用意いたします

※Googleビジネスプロフィール（旧称: Google マイビジネス）



深川 智恵美
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
WEBサイト/チラシは
お任せください！

「お客様の想いを形に」をモットーに、Webサイトの企画・制作、チラシやパンフレット制作、マンガやイラストを使った販促グッズの制作などを請け負っています。ホームページの企画、チラシ、パンフレット等の制作、SNSの活用、女性の起業など、お気軽にご相談下さい！

踏み出そう！広げよう！あなたのビジネス

プチ起業から事業を成長させよう！セミナー

◎起業を考えている方
◎プチ起業からもっと事業を成長させたい方
◎自宅起業や個人事業主でこれから成長したい方　におすすめです

【セミナー内容】



1.皆さんの**事業の悩み**
2.私の**経験**
3.お客様が商品（サービス）へたどり着く**導線**を考えよう！
4.**自分でやること**と**人に任せる事**を切り分けよう！
5. **IT**を上手に使おう！
6 **新規のお客様**と**既存のお客様**について
7.お客様から**信頼**を得るために



深川 智恵美　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

1999年にデザイン会社を設立。2003年からWebサイトの企画制作を行う。同時に地域の女性支援施設などで、起業支援の講座を企画し講師を務める。
現在は久留米市に事務所を構え4人のスタッフと「お客様の想いを形に」をモットーに、Webサイトの企画・制作、チラシやパンフレット制作、マンガやイラストを使った販促グッズの制作などを請け負っています。ホームページの企画、チラシ、パンフレット等の制作、SNSの活用、女性の起業など、お気軽にご相談下さい！

意外と手軽にできる！

初めての Facebook広告 セミナー

少額から
始められて、
1,000円でも
10,000円でも
OK!

内容

1.集客できていますか？
2.Facebook広告とは？
3.メリット
4.種類
5.広告の設定について





【受講条件】既にFacebookページをお持ちの方

【持ち物】パソコン（パソコンでの出稿を前提としています）



深川 智恵美　　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

1999年にデザイン会社を設立。2003年からWebサイトの企画制作を行う。同時に地域の女性支援施設などで、起業支援の講座を企画し講師を務める。
現在は久留米市に事務所を構え4人のスタッフと「お客様の想いを形に」をモットーに、Webサイトの企画・制作、チラシやパンフレット制作、マンガやイラストを使った販促グッズの制作などを請け負っています。ホームページの企画、チラシ、パンフレット等の制作、SNSの活用、女性の起業など、お気軽にご相談下さい！

WEBデザイナーが語る！

無料で出来る！！！！
ネットショップ開店セミナー



無料で
高機能なネットショップが
開店可能！！



服部 憲一
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
WEBサイト、ネットショップはお任せ！
歯科技工士として勤務中、Webデザインとプログラミングを独学で学び教育関連コンサルタント会社へ転職。大学などで使用されている教材の開発や、Web制作専門学校での講師業務を行い、その後独立。業者に発注すると高額なシステムも、無償公開のソフトウェアを使うと超低コストでブログやネットショップなどの、会社に必要な機能が揃います。ぜひご相談下さい！

- ネットショップをつくる
- デザインを変更する
- 商品を登録する



【持ち物】
- メールアドレス
- メールが受信できるパソコン

※セミナー中にメールを受信してアカウントを作成します
※wi-fiはこちらでご用意いたします

【受講条件】
パソコンの基本操作ができる方
※ Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

現役Webデザイナーが解説！

ホームページ・ネットショップ『開設準備』セミナー



ホームページをこれから
作る方に向けてお話します！



事業を行う上で今や必須となった ホームページやネットショップ。

新規立ち上げに必要な「ドメインの契約」や「Webサーバーの契約」のための予備知識、**業態・商材に合った**ホームページ・ネットショップ制作サービスの紹介、ホームページ立ち上げ後に**最低限必要な手続き**などを紹介します！



服部 憲一
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
Webサイト、ネットショップはお任せ！
歯科技工士として勤務中、Webデザインとプログラミングを独学で学び教育関連コンサルタント会社へ転職。大学などで使用されている教材の開発や、Web制作専門学校での講師業務を行い、その後独立。業者に発注すると高額なシステムも、無償公開のソフトウェアを使うと超低コストでブログやネットショップなどの、会社に必要な機能が揃います。ぜひご相談下さい！

- ドメインやWebサーバーって何？
- ホームページやネットショップ出店サービスの選定ポイント
- ホームページを作成後に必要な作業・手続きについて

【受講条件】

ホームページの閲覧や電子メールの基本操作ができる方

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方は参加いただけません

現役ホームページ制作業者がこっそり教える



本当は自分で出来る！基礎SEOセミナー



ネットショップやホームページを作ったけれど、
検索結果に表示されない・・・・

ホームページをお持ちの方向け！

実はそれ、検索エンジンが御社のページの存在に気付いてないかも・・・

Googleなどで検索結果に表示される為に必要なサービスへの登録方法（検索エンジン対策：SEO）や、スマホのナビゲーションなどで検索されるために最低限必要な設定について解説します！



- ◆ **検索エンジン**に検索してもらうには？
- ◆ スマホのナビで「**近くの●●**」で**検索**されるには？
- ◆ 悪質業者に騙されるな！ほんとはやってはいけない**逆効果SEO**

【受講条件】

インターネットの検索や電子メールの基本操作ができる方

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方は参加いただけません

服部 憲一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

Webサイト、ネットショップはお任せ！

歯科技工士として勤務中、Webデザインとプログラミングを独学で学び教育関連コンサルタント会社へ転職。大学などで使用されている教材の開発や、Web制作専門学校での講師業務を行い、その後独立。業者に発注すると高額なシステムも、無償公開のソフトウェアを使うと超低コストでブログやネットショップなどの、会社に必要な機能が揃います。ぜひご相談下さい！

電子マネー・キャッシュレス決済導入セミナー

PayPay　LINE Pay　R Pay　Square　AirPAY PRODUCED BY RECRUIT



今話題の電子マネー・キャッシュレス決済導入のアレコレについて解説いたします！！

服部 憲一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
Webサイト、ネットショップはお任せ！

歯科技工士として勤務中、Webデザインとプログラミングを独学で学び教育関連コンサルタント会社へ転職。大学などで使用されている教材の開発や、Web制作専門学校での講師業務を行い、その後独立。業者に発注すると高額なシステムも、無償公開のソフトウェアを使うと超低コストでブログやネットショップなどの、会社に必要な機能が揃います。ぜひご相談下さい！

対応する決済方法を導入することで**多くの集客が期待**できます！
インバウンドにも効果あり！

1. 電子マネー・キャッシュレス決済って**なに**？
2. キャッシュレス決済を導入する**メリット**
3. **業種に合わせた**キャッシュレス決済のご紹介と**導入費用**について

【受講条件】：インターネットの検索や電子メールの基本操作ができる方

無料0円で作る！
バナー画像の作り方
セミナー

無料の画像作成ソフト
「GIMP（ギンプ）」を使います！



ホームページやネットショップを制作する上で必要なバナーや画像。作成方法が分からず手が止まってしまうことも多くあると思います。**このセミナーでは画像の不要部分を消したり、画像や文字を重ねてレイアウトする方法についてお話いたします！**

1. 無料の画像作成ソフト「GIMP（ギンプ）」について
2. 画像サイズの決め方・画像形式の種類について
3. 画像の不要部分の消し方・文字の追加・画像の保存

【受講条件】
ホームページの閲覧や電子メールの操作ができる方

【お持ちいただきたいもの】
パソコン　（スマホ・タブレット不可）

服部 憲一
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
WEBサイト、ネットショップはお任せ！

歯科技工士として勤務中、Webデザインとプログラミングを独学で学び教育関連コンサルタント会社へ転職。大学などで使用されている教材の開発や、Web制作専門学校での講師業務を行い、その後独立。業者に発注すると高額なシステムも、無償公開のソフトウェアを使うと超低コストでブログやネットショップなどの、会社に必要な機能が揃います。ぜひご相談下さい！

開業資金0円！在宅でも起業できる！！

IT活用・在宅起業・副業 セミナー

● 育児や身体的ハンデで就業が難しい方も！
● 副業や兼業が認められた会社員の方も！

例えば…
・ハンドメイド商品のインターネット販売
・インターネットでセミナー
・イラストを描いてTシャツ＋スマホケースの販売
など、ITを活用することで開業費用を抑えて起業したり副収入を得る方法についてお話いたします！



1. スキル・得意なことをネットで販売する方法
2. 無料で使えるホームページやネットショップ・フリマアプリの紹介
3. ネットを活用した営業方法について

【受講条件】

ホームページの閲覧や電子メールの操作ができる方

服部 憲一
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
WEBサイト、ネットショップはお任せ！

歯科技工士として勤務中、Webデザインとプログラミングを独学で学び教育関連コンサルタント会社へ転職。大学などで使用されている教材の開発や、Web制作専門学校での講師業務を行い、その後独立。業者に発注すると高額なシステムも、無償公開のソフトウェアを使うと超低コストでブログやネットショップなどの、
会社に必要な機能が揃います。ぜひご相談下さい！

現役WEBデザイナー・
ネットビジネスコンサルタントが語る！

参加無料

HPとネットショップ
売り上げ改善 セミナー

いつまでたっても売り上げが上がらないHPやネットショップのどこに問題があるか、何故売り上げが上がらないのかを突き止め、対応する方法を解説します！



【セミナー内容】

- 売り上げが上がらない理由を確認しよう！
- アクセスを増やして売り上げを上げる方法とは？
- 本当に効果があるデザインを導き出すテストをしよう！

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方、コンサルタントの方はご参加いただけません



服部 憲一　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

WEBサイト、ネットショップはお任せ！
歯科技工士として勤務中、Webデザインとプログラミングを独学で学び教育関連コンサルタント会社へ転職。大学などで使用されている教材の開発や、Web制作専門学校での講師業務を行い、その後独立。業者に発注すると高額なシステムも、無償公開のソフトウェアを使うと超低コストでブログやネットショップなどの、会社に必要な機能が揃います。ぜひご相談下さい！

WordPressで
ホームページを作った
後にやるべきことセミナー

～え？あの設定まだやってないんですか!?～

「やってないと後悔する」設定を
超わかりやすくご紹介します。

1. **WordPressでのハッキング対策！！**
2. **まさかの時のバックアップ対策！！**
3. **Gmailにメールが届かない！！**

未設定だとトラブルに！

問い合わせフォームの設定



【受講条件】

WordPressで既にサイトを管理されている方。
ホームページの閲覧や電子メールの操作ができる方。



服部 憲一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
WEBサイト、ネット
ショップはお任せ！

大学などで使用されている教材の開発や、Web制作専門学校での講師業務を行い、その後独立。

業者に発注すると高額なシステムも、無償公開のソフトウェアを使うと超低コストでブログやネットショップなどの、会社に必要な機能が揃います。ぜひご相談下さい！

無料・低コストで使える
超便利な業務支援アプリ
活用セミナー

参加無料





◆「名刺管理」に「顧客情報」
まだExcelで管理してるんですか？

◆ 無料のアプリで日常業務を
自動化可能です！！

1. データの入力・情報の整理を簡単に
2. データのバックアップを低コストで
3. SNSの動画編集を簡単に





【受講条件】
ホームページの閲覧や
電子メールの操作ができる方。



服部 憲一
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
WEBサイト、ネット
ショップはお任せ！

大学などで使用されている教材の開発や、Web制作専門学校での講師業務を行い、その後独立。

業者に発注すると高額なシステムも、無償公開のソフトウェアを使うと超低コストでブログやネットショップなどの、会社に必要な機能が揃います。ぜひご相談下さい！

POP セミナー

目立たせカラー＆レイアウトテクニック！

福岡県よろず支援拠点

受講料無料セミナー

上手なＰＯＰとは「センスよくかっこよくデザインされているもの」ではありません！！お客様に「商品の良さが分かりやすく伝わっている」ことが一番大切です。プライスカード、スポッター、ショーカード、ポスターなど、よく使われるＰＯＰ広告のそれぞれの役割を知り、製作のポイントを学びましょう。

セミナー内容

◆どんなキャッチコピーや説明文にしたらいい？
◆見やすいレイアウトにするコツは？
◆季節やメッセージにあわせた色選び

※POP文字の書き方（レタリング）には対応していません



福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
久保田みき
専門：カラーコーディネーター
色彩戦略

集客・売上UPにつなげる

『色使い』目からウロコ セミナー

～チラシやホームページは大丈夫?!
お客様に見てもらう色・買ってもらう色～

私が担当いたします



福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
久保田みき
専門：カラーコーディネーター
色彩戦略

セミナー内容

●サービスや商品を
イメージさせる色
ターゲットに届く色
アクションを促す色

●色の戦略であなたの事業を
成功に導くには…？

👉**参加型・ワーク形式**のセミナーです！
👉**実際の印刷物を見ながら、**現役カラーコーディネーターが直接アドバイスします

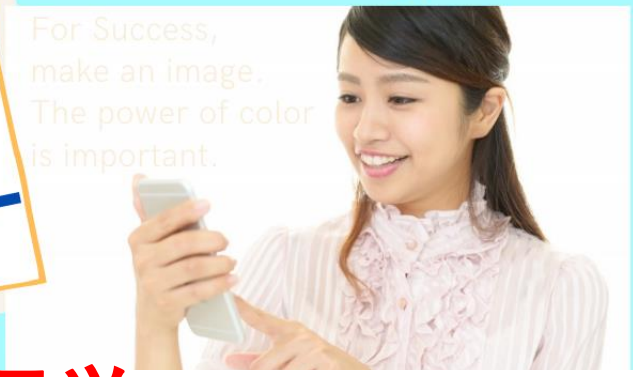
**※事前に自社のチラシ、パンフレット、
ホームページ画面のカラー印刷等、制作物を
メール（contact@yorozu-fukuoka.go.jp）で
送付してください。
添付ファイルはPDF形式かJPEG形式でお願いします。**

溢れる情報の中で、必要な人の目に留まるために色のチカラは重要です

COLOR MAGIC

成果があがる 画像を 作るうセミナー

YOUTUBE ネット広告
サムネイル



レイアウトや色の調整方法のコツをつかみ、
成果があがる画像を作れるようにわかりやすくサポートします

【セミナー内容】

1)**商品イメージ**に合わせた配色、何色にしたらよいか迷う時
2)作ってみたけどなんだか**イマイチ**、と思う時
3)**反応**（クリック率）が**悪い時**
4)**見つけてもらえる色、選んでもらえる色**はどんな色？
5)どう合わせる？**NGカラーとGOODカラー**

久保田みき　福岡県よろず支援拠点コーディネーター



事業者の強みや、商品の良いところを最大限に活かすためには、視覚的にどう打ち出すか、人の視線を集める、印象に残すなど目的を明確に、戦略を伴った色選びに特化した商業デザインを得意としています。実際に色選びに悩む人は多く、WEBサイトやチラシ等、なんでも自社で制作できる時代だからこそ、その重要性は、今後も増していくと思われます。ついつい経営者の好みや、デザイナーの色のバランス感覚で決定しがちな「色」ですが、自社制作したツールがうまく販促につながるよう支援をおこなっています。

福岡県よろず支援拠点　受講料無料セミナー

PowerPoint

簡単！さくさく！
パワポで学ぶチラシ作りセミナー

今流行りのデザインアプリやネット印刷のデザインテンプレートにも応用できるチラシの構成とツールの操作の基本もお伝えします。

こんな方におススメです！

- 自社でチラシを制作したい
- デザインソフトは難しい・・

セミナー内容

- ◆チラシに盛り込む内容を整理しよう
- ◆デザインツールの操作基本（パワーポイントを例に）
- ◆素材集めのコツ
- ◆伝わる色選び

私が担当いたします



福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
久保田みき
専門：カラーコーディネーター
色彩戦略

はじめてさんもやってみよう！

Instagramリールでよく見かける
今ドキの投稿作成 セミナー＆ワーク

参加無料

現役カラーコーディネーターが、色使いのコツや
売れるための言葉選び、キャッチコピーについてお伝えします！
サービスや商品を印象的に動画で広報しましょう！

【セミナー内容】

1. 知っておこう！最近のＳＮＳ事情について
2. 意外と簡単、テンプレート利用で作ってみよう！
3. 文字のレイアウトを意識して見てもらえる投稿に！

【持ち物】・スマホ　・Instagramに投稿可能な写真を７カット

※パソコンで参加される方は、スマートフォン操作ができるようご準備ください



このセミナーでひとつInstagram投稿ができ、
フォロワーの反応を感じてもらうことができます♪

★全員参加型・ワーク形式のセミナーです！
★実際の作品を見ながら、直接アドバイス！

久保田みき　福岡県よろず支援拠点コーディネーター
専門：カラーコーディネーター　色彩戦略

参加無料

Canvaをもっともっと使いこなそう！



時短！簡単！デザイン虎の巻

セミナー＆ワーク

デザインアプリ「Canva（キャンバ）」の機能を活用した
”オリジナリティあふれる画像”作成のコツを学べます。

脱！キャンバっぽい画像 ー他社に差をつける広報をしましょう！

【セミナー内容】

1. 知っておこう！テンプレートを選ぶときの鉄則！！
2. もう色選びで悩まない、AIを使ってみよう！
3. オリジナルの型を作って、デザイン時間を大幅短縮！

【持ち物】・スマホもしくはパソコン（Canvaの操作ができるもの）
・デザインに使用可能な写真やイラスト



★全員参加型・ワーク形式のセミナーです！

★実際に画像を作成、細かいコツを直接アドバイス！

久保田みき　福岡県よろず支援拠点コーディネーター
専門：カラーコーディネート　色彩戦略

ホームページはあるけど集客できていない方のための

ホームページ立て直しセミナー





売上のないホームページを80サイト以上再生させてきたスペシャリストが確立した手法をお伝え！

「お金をかけてホームページを作ったのにまったく効果がない…」
そんな集客には役立ってないホームページを
「自動で集客してくる営業マン」に変える！！

◆ 自社の置かれている市場をリサーチする方法とは？
市場とは何か？何を求めているのか？を知ろう

◆ 競合会社のリサーチとは？
自社の商品・サービスに近いライバルの見つけ方

◆ 競合と差別化できる自社の強みを見つけるには？
他社と比較されても、あなたに頼みたいと思わせるには？

【お持ちいただくもの】
- スマートフォン（PC、タブレットなどの端末も可）
  ※ホームページの検索に使います
  ※wi-fiはこちらでご用意いたします

Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

中村 博文
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職【6年間】を経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。
100%実践の中から導き出した手法で支援させて頂きます！

商品・サービスの成約率を高める!!

売れるランディングページの作り方セミナー

※ランディングページとは、1つの商品・サービスを売る事に特化したWEBページのことです。



売上の無いホームページを80サイト以上再生させてきたスペシャリストが、確立した手法をお伝えします！

中村 博文
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職【6年間】を経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。
100%実践の中から導き出した手法で支援させて頂きます！

御社の商品・サービスを売るためのWEBページは単なる説明ページになっていませんか？売れるランディングページの書き方には、外せない法則があります！

- ユーザーの購買プロセスとは？
- 売れるランディングページの構成とは？
- WEBセールスでの3つの壁
- 最も重要なオファーとは？
- ランディングページの役割はただ１つだけ
- 具体的な書き方を、事例をもとに説明！

【お持ちいただくもの】
● スマートフォン（PC、タブレットなどの端末も可）
※ホームページの検索に使います　※wi-fiはこちらでご用意いたします

Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

ホームページ集客



に必要な6つのスキル

★★★★★★ セミナー



集客のプロが「商品・サービスをゼロから立ち上げ、販売していくのに最も重要」だと感じている【6つのスキル】。それを身に付けることで安定して売上を上げていく事が可能です！初めて商品・サービスを売る方にもわかりやすくお伝えします！

中村 博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職【6年間】を経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させて頂きます！

① 商品/サービスを売り出すのに最も重要なこと

② WEBで売るために必要な商品・サービスの条件

③ 売上の流れ（ファネル）の仮説を立てる

④ 母数に対し買ってくれた人の割合を計測する

⑤ 顧客獲得コストとは？

⑥ 生涯顧客価値を算出する

Web制作を主業とされる会社・
関係者の方はご参加いただけません

Facebook Instagram で リード（見込み客）獲得広告セミナー

濃い見込客を獲得する！





中村 博文
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職【6年間】を経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。
100%実践の中から導き出した手法で支援させて頂きます！

Facebook集客のプロが『**ランディングページなしで濃い見込客を連れてくる方法**』を伝授！
ユーザーは記述なし、ボタンを押すだけなのでとってもラクちんです。**資料請求、イベント・セミナー集客、メルマガ登録などがFacebook内で完結できる**ので便利ですよ。ぜひ活用しましょう！

内 容



1. リード（見込み客）とは？
2. Facebookの広告表示～
   フォーム入力までFacebookで完結
3. ホームページなしで広告を出すには？
4. FacebookでもInstagramでも広告可能！
5. ユーザーは最短２つボタンを押すだけ
6. Facebookの登録情報が自動入力される

※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません。

初心者でも一日で完成！スマホ映えする
ランディングページ作成セミナー



※ランディングページとは、1つの商品・サービスを売る事に特化したWEBページのことです。
※無料で専門知識が不要なWEBページ制作アプリ(ペライチ)を活用し、作成します

・商品を売りたい　・難しいパソコン操作は無理!!!
・とにかく早くWEBページを作りたい
・スマホ検索の対策したいetc.　という方におススメです

【セミナー内容】

1.初心者にやさしい、ドラッグ＆ドロップで作れる！
2.スマートフォンで見てわかりやすい？をチェック
3.LP（ランディングページ）を1日で作成可能！
4.スタートプランなら無料で作成可能！
5.かんたんSEO対策機能で検索エンジン対策もOK！
6.成約率が高まる構成とは？

【持ち物】パソコン

※スマホ、タブレットでも作成可能ですが、説明はパソコン版で行います。

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません



中村　博文　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職を6年間経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させて頂きます！

すでにネットで売っている経営者も、これから起業する人も必見！

ランディングページで新規の見込み客と出会う！

ランディングページで売るための集客商品（オファー）作成 セミナー

集客商品から利益を確保する商品へのスムーズな流れが売上を安定させる！
ランディングページでモノ・サービスを売るには何を最初に売ればいいか！？
LP（ランディングページ）やホームページで新規顧客（見込み客）を集客するにはただ普通に売っている商品・サービスを紹介するだけでは売れません。
『新規集客では利益なしでもOK！利益は利益確保商品で！』そんな切り口を一緒に考えましょう！！

【セミナー内容】

1)事例紹介：どんな業種でどんな集客商品にしているの？
2)業種別の最適な集客商品（フロントエンド商品）をチェック
3)競合他社（ライバル）と差別化できる集客商品の作り方
4)集客商品（薄利）から利益商品（売りたい商品）を売る秘訣
5)起業する人が先行者を抜き去るコンセプトと集客商品とは？
6)集客商品だけでなくビジネスモデル全体で考える



※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

中村　博文　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職を6年間経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させて頂きます！

わかりやすい！重要ポイントを押さえた

小規模事業者持続化補助金

申請書の書き方 セミナー

～公募要領のキモはココ！審査で重要なポイントを攻略しよう～

ぜひご受講ください

- ✓審査が不安な方
- ✓自力で提出して不採択だった方
- ✓申請が初挑戦の方
- ✓採択に近づく対応を知りたい方

【セミナー内容】

1.採択されるには**何をそろえる**必要があるの？
2.審査する側からみた、**審査しやすい内容**とは？
3.**経営計画書**の各項目を攻略する方法
4.**補助事業計画書**の各項目を攻略する方法
5.最初から最後までを貫く**コンセプト**が必要
6.**ストーリー**にそって各項目を攻略する





※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

中村　博文　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職を6年間経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させて頂きます！

通常枠より優遇！

2021年7月2日締切！

史上最大級の補助事業！公募開始！

事業再構築補助金
『緊急事態宣言特別枠』解説

セミナー

【セミナー内容】



1.事業再構築補助金の**事業概要**
2.申請方法 **jgrants（電子申請）**とは？
3.**補助対象者**かどうか？の**ポイント3つ**
4.**指針**について
5.**補助対象経費**どんなことに使えるの？
6.「緊急事態宣言特別枠」の**要件と対象者**
7.**売上高減少に係る証明**について
8.気になる「**新分野展開**」とは
9.**事業計画**の書き方

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません



中村　博文　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職を6年間経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させて頂きます！

Google検索されやすい&興味を持ってもらえる！

これから始める人、やり直したい人のためのSEOセミナー

法則を当てはめるだけ！
誰でもできる簡単SEO対策！



【セミナー内容】

①タイトルとディスクリプション
②SSL対応
③個別対応
④モバイル対応
⑤日付
⑥表示速度
⑦alt属性
⑧ブログを始める
⑨ブログでキーワードを見つけるには？

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

中村　博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職を6年間経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させて頂きます！

ブログを始めたい！やり直したい！という方にピッタリ

ブログ集客に必要な SEOライティング セミナー



【セミナー内容】

1.SEOライティングとは？
2.読者側からの視点
3.ツール
4.リサーチ
5.1記事1テーマ
6.日付
7.顕在ニーズと潜在ニーズ
8.記事の構成（型）
9.記事タイトル
10.小手先のテクニックより大事なこと

※各種コンサルタント業の方、ホームページ等制作業の方はご参加いただけません



中村　博文

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職を6年間経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。100%実践の中から導き出した手法で支援させて頂きます！

参加無料

売れる、反応がとれる

キャッチコピー

の書き方 セミナー





ホームページ、ランディングページ、ブログを読ませ興味をもたせるのはキャッチコピー！自分ごとにしてもらうにはコツがある。誰でも書けるキャッチコピー！

ホームページ、ランディングページ、ブログから集客したい、でも反応が薄い…とお悩みの方必見！
スマートフォンで見た時にあるファーストビュー（最初に目に入る部分）で興味を持たせていない事が原因かも！？このセミナーではスマートフォンのファーストビューで心を掴む、興味を持ってもらえる具体的なキャッチコピーのつくり方をお伝えします。

中村 博文
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職【6年間】を経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。
100%実践の中から導き出した手法で支援させて頂きます！

内 容

- キャッチコピーの効用
- 初めてサイトを見た時に感じること
- キャッチコピーに必要なもの
- あなただけのキャッチコピー
- 実際に、手を動かしてみる
- キャッチコピーが力を発揮すると・・・

※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません。

顧客獲得にお悩みの方必見！

参加無料

ネットで新規顧客獲得セミナー

～新規顧客を獲得するには○○○脳を突破する！！～

新規のお客さんってどんな人なの？ SNS広告やGoogle広告、Googleビジネスプロフィール、検索エンジンを活用し、ネット上の見込み客を見つけて新規客を獲得しましょう！

アクセスあるユーザーもいるが資料請求や無料の体験、
セッションに来ない・・・その理由が分かる！
これから創業する方や業歴が長い方もぜひご参加ください🎵

内 容

- 反応が取れる広告とは？
- 見込み客が最も興味があるのは○○
- 見込み客の脳に直接働きかけるには？
- ○○○脳を突破すればOK!
- ○○○脳の働き3つ
- 反応が取れる広告の例を見てみよう！

※ コンサルタント業の方はご参加いただけません。



中村 博文
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職【6年間】を経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。
100%実践の中から導き出した手法で支援させて頂きます！

初心者向け！審査を通過するコツもお伝えします！

参加無料

ブログを収益化できる Googleアドセンス広告で 副業にチャレンジしよう！セミナー



ブログのページビュー（閲覧回数）を増やすことが収益につながります。
アドセンス広告って聞いたことありますか？完全在宅で始められます。

食べ物、花火大会、ペット、子育て、ファッションなど題材はなんでもOK！
ブログ記事を書いて、ページビュー数を増やし
広告をクリックされれば稼げるGoogleアドセンス広告。
始めるには、何を準備すればいいのか？など
詳しく解説します。

内容

- アフィリエイトとの違いとは？
- アドセンス広告の審査に必要なものとは？
- 審査を通過するポイント3つ
- 審査の準備から申請までの流れとは？
- どんなジャンルでブログを書く？
- 記事を書くコツ3選！
- セミナー内でアドセンス広告ブログを見つけよう！

※ コンサルタント業の方はご参加いただけません。

中村 博文
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職【6年間】を経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。
100%実践の中から導き出した手法で支援させて頂きます！

予約受付の自動化で業務効率化！

参加無料

初めてオンライン予約システムを使う人にも簡単！

月額無料で使えるレゼルバ予約

セミナー

月額固定費無料で使えるオンライン予約システムをお探しのあなたへ
サロン、イベント、スクール、教室など350業種の
オンライン予約に対応しています。

ホームページは作ったけどオンラインでの予約、
決済システムの導入は難しい。
そんな経験はありませんか？それなら簡単な作業で導入
できるシステムがいいですよね？
有料プランではなくても無料プランでも十分な機能が用意
されています。

【セミナー内容】

- RESERVA（レゼルバ）とは？
- フリー（無料）プランでOK！
- 対応している業種とは？
- 自動返信メールで注文者も安心！
- アカウント取得までの流れとは？
- どのタイプを選んだらいい？
- 決済申請方法やあなたの業種での使い方

※ コンサルタント業の方はご参加いただけません。



中村 博文
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職【6年間】を経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。
100%実践の中から導き出した手法で支援させて頂きます！

商品の良さがすぐに理解してもらえる！

参加無料

初めてWEB集客、SNS集客する人には必須！

集客に欠かせないコンセプト設計

セミナー

商品・サービスの良さが他人になかなか伝わらないとお悩みのあなたへ
「コンセプト」って、聞いたことあるけど、よく知らない。
作りたいけど、抽象的で分かりにくいから作れなかった。



商品・サービスのホームページは作ったけど、誰からも、
お問い合わせがない、資料請求もない。購入されない。
そんな経験はありませんか？
それは、あなたが提供する商品・サービスの良さを理解してもらっていないのかもしれません。それを解決するのが、コンセプト設計です。

【セミナー内容】

- 集客のためのコンセプト設計とは？
- 何のためにコンセプトって必要なの？
- 見込み客側から見ると？
- コンセプトってどうやって作るの？
- コンセプトって作ると何がどうなるの？
- WEB集客・SNS集客に取り入れると
- ワークで一緒に設計してみよう

※ コンサルタント業、HP制作業の方はご参加いただけません。

中村 博文
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

商工会議所の元経営指導員を経て、上場IT企業グループに入社しマネージャー職【6年間】を経験。現在は、地域密着型ビジネスで戦っている経営者さんの『ホームページ集客』をサポート。「お金をかけて作ったけど、売上はほとんどないホームページ」を、市場に受け入れられ、かつ強みを出せるホームページに変えることを得意としています。
100%実践の中から導き出した手法で支援させて頂きます！

ホームページ「何で作る？」セミナー

「Jimdo」?「Wix」?「WordPress」? 有料版？無料版？



松田かお梨
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う「アトリエKaon」を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。

そろそろ会社のホームページを作りたいけど、
・「何から始めたら良いの？」
・「どんな方法があるの？Jimdo？WordPress？」
・「制作業者に頼む？自分で作る？」
・「サーバー？ドメイン？・・・」

初心者のための、ホームページ制作前に必要な知識についてのセミナーです。

- ホームページの基礎知識
- ホームページ制作の目的
- ホームページ制作の選択肢
- それぞれのメリット・デメリット
- 制作後にするべき事

自宅サロン・ハンドメイド作家・店舗運営者必見

ショップカード活用術

セミナー

【入門編】







ショップカードを作っておくと、
商品タグなど別のものにも
利用できます✨





松田かお梨

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う「アトリエKaon」を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。

- ショップカードって何？
- 名刺との違いは？
- ショップカードのメリット
- 記載事項
- どうやって作る？

自宅サロン・ハンドメイド作家・店舗運営者必見

ショップカード活用術 セミナー 【実践編】





『Photoscape（フォトスケープ）』という無料ツールを使って、実際にショップカードを作ってみましょう！
フォントやレイアウトなどのポイントもお伝えします✨



松田かお梨
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う「アトリエKaon」を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。

- Photoscapeをダウンロードしよう
- Photoscapeをインストールしよう
- Photoscapeの基本機能
- 実際に作ってみよう
- 制作の際のポイント
- おまけ：こんなこともできるよ！
  （ポストカードetc.）

■先に【入門編】の受講を推奨します
※ 必須ではありません

■ご持参いただくもの：パソコン
※ Windows版で説明します！
Apple製品でもダウンロード＆使用可能です

初心者のための

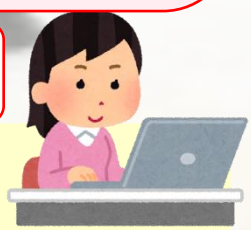
SEO基礎の基礎 セミナー

Google検索等でリストの上位に表示される対策です！



松田かお梨
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う「アトリエKaon」を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。

ホームページを作ったけど、
『そもそもSEOって何？』
『問合せや申し込みがない』
『アクセス数をアップしたい』
そんな方のためのSEO超入門セミナーです！



- SEOって何？
- 集客キーワードの見つけ方
- 自分でできるSEO対策をやってみよう！
- 知っていると便利なSEOツール

ネットショップなら商圏は全国!!!

ネットショップ何で作る？



セミナー



初めてネットショップを開設する方、プチ起業や副業したい方におススメです

松田かお梨
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う会社を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。

【セミナー内容】

1)開設、販売の準備
2)ネットショップ開設の流れ
3)ネットショップ開設の**メリット**、**デメリット**
4)どのシステムを使う？
（ネットショップ作成サービスについて）
→**特徴や比較**
5)**集客**について



無料！オシャレ！簡単！にできる!!!

Canva（キャンバ）を使ってチラシ作成セミナー

残念なチラシがCanvaで激変！
Before→After例を
お見せします!!!
このチラシも激変…!?





松田かお梨
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う会社を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。

【内容】

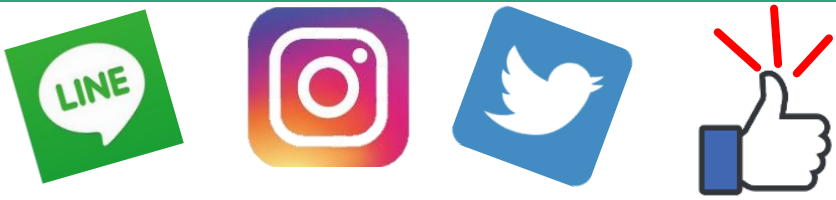
1) **Canva**って何？
2) Canvaを利用する**メリット**
3)**チラシの他に**何が作成できるの？
4)作成の**ポイント**
5) Canvaの**使い方**
（アカウント登録→作成）
6)**印刷**について

【持ち物】パソコン

※スマホ、タブレットでも作成可能ですが、
説明はパソコン版で行います。
※登録時にメールアドレスが必要です。
GoogleアカウントやFacebookアカウントを
使ってのログインも可能です。

超入門！はじめての SNS 集客 セミナー





「SNSってなに？」「どれを使えばいいの？」
そんな疑問に分かりやすくお答えします！

- SNSとは
- どれくらい使われてるの？
- SNS集客のメリット
- それぞれの特徴
- 自分(自社)にはどれがあっている？
- SNSを使い分けて集客アップ！
- HP、ネットショップと連携して売上アップ！

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

松田かお梨
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う「アトリエKaon」を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。

無料、おしゃれ、簡単！

リットリンクを作成して集客につなげよう セミナー

リットリンク (lit.link)：
無料のSNSリンクまとめサービス

こんなお悩み、リットリンクで解決できます！

HP、ネットショップ、SNSなどたくさん持っているけど、名刺やチラシに載せるQRコードは1つにしたい！



【セミナー内容】

- リットリンクって何？
- リンクツリーと何が違うの？
- リットリンクの特徴とは？
- どんな人におすすめ？
- どう活用するの？
- どうやって作るの？



参加無料

【持ち物】パソコン
※スマホ、タブレットでも作成可能ですが、
説明はパソコン版で行います。
※登録時にメールアドレスが必要です。
LINEアカウントを使ってのログインも可能です。

松田かお梨
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う会社を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講推奨
※Web制作を主業とされる会社・関係者、コンサルタント業の方は受講不可

専門知識不要！無料、おしゃれなテンプレートを使って簡単！

Canvaでサクッと ホームページ作成 セミナー

ホームページを作ってみたいけどパソコンは苦手。
パソコン初心者さんでも、おしゃれなホームページが簡単に作成できます！

こんな方におススメ！

・業者に依頼する前にまずは自分で作成してみたい
・ランディングページを作成したい

無料で使えます♪



【セミナー内容】

- **Canvaって何？**
- **Canvaで何ができるの？**
- **Canvaでホームページ作成のメリット**
- **テンプレートの選び方**
- **さっそく作ってみよう！**

【持ち物】パソコン
※スマホ、タブレットでも作成可能ですが、
説明はパソコン版で行います。
※登録時にメールアドレスが必要です。
GoogleやFacebookアカウントを使ってのログインも可能

松田かお梨
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2007年、「笑顔を大切に」をモットーに、Webサイトの企画・制作を行う会社を設立。パソコン講師歴20年の経験を活かし、お客様とのコミュニケーションを大切に、出来るだけ専門用語は使わず、分かりやすい言葉で説明することを第一に活動しています。これまでの知識と経験を生かし、相談に来られた皆様のお役にたてるよう、精一杯頑張ります。お気軽にご相談ください。

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講推奨
※Web制作を主業とされる会社・関係者、コンサルタント業の方は受講不可

あなたのサービスの
キモを見せる！

「名刺だけで伝わりにくい」
と感じたら…



名刺サイズのパンフレットで集客アップ セミナー＆ワーク



あなたのビジネスやサービスは、名刺だけで伝えきれていますか？

いつでも、どこでも。あなたのビジネスを広げるための紙版ホームページ。

中村 美佳
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
ママ起業、プチ起業、妄想中も大歓迎！
旧シティ銀行関連ソフトウェア会社等でシステム開発歴通算15年、ホームページ集客による売上4億円超えの支援実績があり、現在は企画販促会社の社長です。ひとりで考え込んでしまうと、なかなか答えが出にくいものです。かくいう私自身も、先輩経営者に相談しながら少しずつビジネスの輪郭をなぞることが少なくありません。迷ったら是非ご相談ください。

ポイントは…

- あなたの中にある、**あなたの強み**を引き出そう
- 仕事につなげるための**プロフィール**作り
- 初対面の人が反応する**キーワード**を作る
- お客様や取引先の**”知りたいこと”**に答える
- **未来予想図**を作ってみる
- お客様の**期待**を**ちょっとだけ超える**

セミナーで詳しくお伝えします！

プチ起業前に知っておきたい！

プチ起業で失敗しないための７つのコツ！セミナー



ママになってプチ起業した
経験談をもとにお話しします！

中村 美佳
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
ママ起業、プチ起業、妄想中も大歓迎！

旧シティ銀行関連ソフトウェア会社等でシステム開発歴通算15年、ホームページ集客による売上4億円超えの支援実績があり、現在は企画販促会社の社長です。ひとりで考え込んでしまうと、なかなか答えが出にくいものです。かくいう私自身も、先輩経営者に相談しながら少しずつビジネスの輪郭をなぞることが少なくありません。迷ったら是非ご相談ください。

セミナー内容

- **プチ起業**とは？
- **何をチョイス**する？プチ起業
- プチ起業ならではの**注意点！**
- **プロ意識**を持とう
- **プチ戦略**を立てよう
- **ＳＮＳ**で賢く集客
- **家族**との関わりと**時間**の使い方

SEO対策への第一歩！



今さら聞けない SEOの初歩セミナー





中村 美佳
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
ママ起業、プチ起業、
妄想中も大歓迎！

システムエンジニア歴15年、Webディレクション歴13年。御社のSNSやホームページの集客を全力でお手伝いします。『Instagramから予約が止まらなくなった』『Googleから週4人ぐらい集客できるようになった』等々、嬉しいお声をいただいております。夢は言葉にすると叶います。ひとりで考え込んで悩むより、迷ったら言葉に出しに来てください。前進するための1歩が、きっと踏み出せます。ママ起業、プチ起業、妄想中も大歓迎！

セミナー内容

1.**SEOとは？**

2.どう選んだらいい？**キーワード**
①**キーワード選定とWEBサイト設計**
②お客様が**『わかる』サイト作り**

3.**押さえておきたい≪超基本項目≫**

4.ここがポイント
①**いつから効果が出るの？**
②奥深いSEO
③道のりは遠くても**コツコツ努力**

持ち物（推奨）：パソコン、スマホ

【次の方はご参加いただけません】

- **WEB制作、WEBコンサルタント業を主業とされる会社、関係者の方**
- **SEO対策について、既に個別相談中の方**



集客力をアップさせよう！

ホームページの
ゴチャゴチャ改善！

パワポで できる！

簡単な画像作成

セミナー

チラシ
にも
応用可！



中村美佳
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

ママ起業、プチ起業、妄想中も大歓迎！
情報システム構築、プログラミング、WEBマーケティング、“ゼロからイチを創り出す”こと、イチを加速させること。この辺りを話し始めると止まらなくなります(笑)
夢は言葉にすると叶います。ひとりで考え込んで悩むより、迷ったら言葉に出しに来てください。前進するための1歩が、きっと踏み出せます。

【セミナー内容】

1.ホームページの**画像の役割**
- 1-1 **バナー**について
- 1-2 **アイキャッチ画像**について

2.画像の**基礎知識**

3.**配色**と**デザイン**

4.実践！パワポで**バナー画像作成**

【受講条件】
- パワーポイントの基礎的な操作が可能な方
- パソコン、タブレット必須
  （スマホでの受講不可）
- WEB・ITコンサルタントの方は受講不可

※Googleスライドでの受講はできません
※パワポが操作できればMacでの受講可能

あなたの負担を軽くする

WEB集客セミナー

～インスタ？note？Youtube？アメブロ？
「どれから？なにから？」を解決します～

☑創業初期～WEB集客導線を確立させたい方
☑WEB集客で途方に暮れている方　etc.　おススメ！

【セミナー内容】

1)WEB集客攻略ポイント

2)超基本は〇〇！

3)SNS 「あれも」「これも」 をリセット

4)SNSの負担を軽くするコツ



中村美佳　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

システムエンジニア歴15年、Webディレクション歴13年。御社のSNSやホームページの集客を全力でお手伝いします。『Instagramから予約が止まらなくなった』『Googleから週4人ぐらい集客できるようになった』等々、嬉しいお声をいただいております。
夢は言葉にすると叶います。ひとりで考え込んで悩むより、迷ったら言葉に出しに来てください。前進するための1歩が、きっと踏み出せます。
ママ起業、プチ起業、妄想中も大歓迎！

参加型セミナー&ワークでアイデアを磨こう！

短期集中

創業準備 セミナー&ワーク

【定員４名･全4回】

～あなたの挑戦を応援します！～

全４回の日程に参加できる創業希望（プチ起業・副業可）の方を優先的に受付。
応募者多数の場合は、ご希望に添いかねる場合がございます。

1.オンライン個別相談（～2021年2月10日までの日程で個別に調整）

担当コンサルタントと一対一の相談を行います。 ※Zoom使用
今後のビジネス展開や現在の課題について詳しくお聞かせ下さい。



2.オンラインセミナー

2月24日㈬ 13:30～15:00 ※Zoom使用
『プチ起業で失敗しないための７つのコツセミナー』

3.オンラインワークショップ

⑴3月9日㈫ 13:00～14:30 ディスカッション
⑵3月23日㈫ 13:00～14:30 ビジネスプランの発表など

※2回ともZoom使用

3/9、3/23のワークショップに参加できない方は、別日程個別相談（※要調整）への参加が必須です。

【申込方法】
①福岡県よろず支援拠点のWEBサイト(https://yoroz.biz/webinar/)から2021年2月24日の本セミナー&ワーク日程をクリックし、必要事項を入力の上、送信ボタンを押してお申込みください。
②以下URL(https://yoroz.biz/webinar▼▼/)に掲載しているエントリーシートに起業動機・内容、創業予定時期などを記載の上、お申込から3日以内にcontact@yoroz.biz宛に送信してください。
③事務局よりご連絡し、個別相談日を調整いたします。



中村美佳 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

ママ起業、プチ起業、妄想中も大歓迎！
情報システム構築、プログラミング、WEBマーケティング、“ゼロからイチを創り出す”こと、イチを加速させること。この辺りを話し始めると止まらなくなります(笑)
夢は言葉にすると叶います。ひとりで考え込んで悩むより、迷ったら言葉に出しに来てください。前進するための1歩が、きっと踏み出せます。

販促ツールをフル活用！

好印象パンフレット

４ステップ作成セミナー

☑創業したい！　☑コストを抑えた販促物作成がしたい！
☑効果的な販促物を作りたい！　方におススメ！

【セミナー内容】

1．**パンフレット**とは
2．”紙”で“**伝える**”には？
3．**費用対効果**を考える
4．具体的な**構成のコツ**

※印刷業界の方、販促コンサルの方はご参加いただけません
※WEB開催の場合は、パソコンまたはタブレットでの受講をお勧めします



中村美佳　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

ママ起業、プチ起業、妄想中も大歓迎！
情報システム構築、プログラミング、WEBマーケティング、“ゼロからイチを創り出す”こと、イチを加速させること。この辺りを話し始めると止まらなくなります(笑)
夢は言葉にすると叶います。ひとりで考え込んで悩むより、迷ったら言葉に出しに来てください。前進するための1歩が、きっと踏み出せます。

参加無料

はじめての インスタグラム集客 セミナー

～これからインスタグラムを始める方へ。
フォロワーを増やすための第一歩～



こんな方におススメ！

- 「20～40歳の女性」を集客したい方
- これからインスタグラムを始める方

【セミナー内容】

- インスタグラムでできること
- アカウントの作り方
- 投稿してみよう
- 見つけてもらうには？
- フォローしてもらうには？
- ここが大事！投稿で迷わないポイント3つ！

※コンサルタント、マーケティング、
Webデザイナー、IT業の方はご受講いただけません

中村 美佳
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
ママ起業、プチ起業、妄想中も大歓迎！

システムエンジニア歴15年、Webディレクション歴13年。御社のSNSやホームページの集客を全力でお手伝いします『Instagramから予約が止まらなくなった』『Googleから週4人ぐらい集客できるようになった』等々、嬉しいお声をいただいております。夢は言葉にすると叶います。ひとりで考え込んで悩むより、迷ったら言葉に出しに来てください。前進するための1歩が、きっと踏み出せます。ママ起業、プチ起業、妄想中も大歓迎！

Web集客は文章が命！
あなたの魅力を発信するためのはじめの一歩
SNSやホームページからお問い合わせを増やそう！

文章作成が苦手な方のための 作文力アップ セミナー



こんな方におススメ！

- ☑ SNSやホームページでどのように表現すれば良いか分からない方
- ☑ ホームページやブログの文章構成が苦手な方

【セミナー内容】

参加無料

- まずは短文から
- 文章構成のコツ～何をどう書くか～
- 読みやすくするためのポイント
- 実際に書いてみよう
- 印象力アップに繋がる３つの必須項目

【持ち物】ご自身のプロフィール文、筆記具

WEBセミナーとして開催時は、筆記具、メモ用紙程度の紙をご準備ください

※集客系コンサルタント、コピーライター、出版社の方はご受講いただけません

中村 美佳
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
ママ起業、プチ起業、妄想中も大歓迎！

情報システム構築、プログラミング、WEBマーケティング、“ゼロからイチを創り出す”こと、イチを加速させること。この辺りを話し始めると止まらなくなります(笑)
夢は言葉にすると叶います。ひとりで考え込んで悩むより、迷ったら言葉に出しに来てください。前進するための1歩が、きっと踏み出せます。

Googleマップを活用して集客しましょう！

MEO対策セミナー【入門編】からタイトルのみ変更しました

Googleマップ（Googleビジネスプロフィール）で新規集客セミナー

【MEO対策入門編】





※【MEO対策(ローカルSEO)とは？】
Googleマップを用いて、検索時上位に表示させるための対策です。

小屋 真伍
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで14年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。
新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

内容

1. なぜ**Google**がマップ開発に**力を入れる**のか？
2. Googleマップの新機能で**お店探しが大きく変化する**
3. Googleローカル検索の**掲載順位決定の仕組み**
4. MEO対策はじめの一歩**Googleビジネスプロフィールの登録方法**
5. クチコミの**上手な貰い方**

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

【受講条件】
Gmailアカウント登録がお済みの方

※Googleビジネスプロフィール（旧称: Google マイビジネス）

Googleマップを活用して
集客しましょう！

Googleマップ(Googleビジネスプロフィール)で新規集客セミナー

※MEO対策セミナー【実践編】から
タイトルのみ変更しました

【MEO対策実践編】



小屋 真伍
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで14年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。
新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

内容

1. Googleビジネスプロフィールを**充実させる意味**とは？
2. Googleビジネスプロフィールで**投稿**する方法
3. Googleビジネスプロフィールで**無料のホームページ**を作ろう
4. Googleマップで**上位に表示させる**方法

【ご持参いただきたいもの】
スマートフォン

【受講条件】
入門編を受講された方（推奨）
※入門編未受講でも、Googleビジネスプロフィール登録済みの方
であれば受講可
※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

※Googleビジネスプロフィール（旧称: Google マイビジネス）

Facebook広告
Instagram広告で
優良顧客を
ガンガン獲得！
セミナー

【基礎編】



小屋 真伍

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。
新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

内 容

- なぜ今Facebook(Instagram)広告なのか？
- 広告をテストする重要性とは
- Facebook(Instagram)広告のテストのやり方

【持参推奨】パソコン

※出稿の流れを実践したい方のみご持参下さい。
必須ではありません。

※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません。

Facebook広告
Instagram広告で
優良顧客をガンガン獲得！セミナー

【応用編】



小屋 真伍
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。
新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

内 容

- なぜ今、Facebook広告をやるべきか？
- 自社の顧客リストを活用した広告配信先の作り方
- 優良顧客に似た見込み客を集客する方法
- ヒートマップ分析をして広告効果を最大化する方法
- ヒートマップ分析の効果事例

【受講条件】同セミナーの【基礎編】を受講した方
【持参必須】パソコン ※広告配信を実践します

※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません。

オンライン活用！
スキルを売ろう！

今やるべき旬のメディア

『note』で集客をはじめようセミナー





【内容】

1.noteと他のウェブサービスとの**大きな違い**を解説

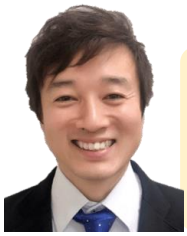
2.自社ホームページより**10倍以上も集客できる**理由

3.難しい知識が一切不要！**スマホ1つでも更新可能**！

4.集客から販売まで**1つのプラットフォームで完結**！

5.noteを使った**集客・販売事例**をご紹介

Web制作・コンサルタント業の方は
ご参加いただけません



小屋真伍（こやしんご） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

ビジネスに大活躍！

集客と売上Upのマストアイテム！

Instagramを使った集客の仕組み作り

セミナー

【セミナー内容】

1.Instagramを使った
集客全体像を設計しよう！

2. **ビジネス利用**に欠かせない設定

3.効果的な**ハッシュタグの選び方**

4.**フォロワー**を増やす効果的な方法

5.Instagramと話題のWEBサービス
”note”の組み合わせ活用

**※Web制作・コンサルタント業の方は
ご参加いただけません**



小屋真伍
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

全業種で活用できます！

集客を仕組み化して利益を2倍に！

LINE公式アカウントセミナー

【セミナー内容】

1. 活用する**目的**とは？
2. LINEとは**どんなメディア**か？
3. 2023年、LINE公式アカウントの**大幅変更ポイント**
4. **最初**に設定すべき機能とは
5. アカウントに**友達を増やす方法**
6. LINEの顧客管理機能で**リピートを仕組み化**

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません



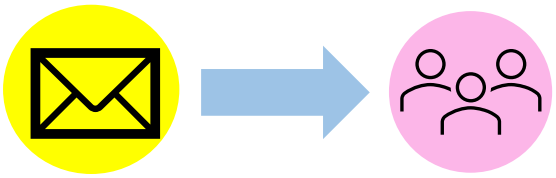
小屋　真伍（こや　しんご） 福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。



LINE公式アカウントの

ステップ配信機能※活用セミナー



※**ステップ配信とは**、お店の
友達追加したユーザーに対して、
あらかじめ設定しておいた内容・タイミングで
メッセージを自動配信できる、集客のための新機能です。

【セミナー内容】

1.新しく搭載された”ステップ配信”機能とは？
2.業種別ステップ配信機能の活用アイデア
3.ステップ配信機能の始め方を丁寧に解説
4.ステップ配信でリピート客を自動化する方法

【受講条件】
・LINE公式アカウントを開設済みの方
・パソコンでLINE公式アカウントの管理画面を操作可能な方
※WEBセミナーとして開催時はパソコンでの受講推奨

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません



小屋　真伍（こや　しんご） 福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。



Instagramの新機能『地図検索対応』セミナー



【セミナー内容】

1.Instagramの新機能「地図検索」とは
2.Instagramが地図検索対策を強化した理由
3.地図検索が表示される箇所を解説
4.地図の検索結果が表示される条件とは
5.地図検索結果の上位に表示されるロジック
6.地図検索にされるための投稿方法
7.お店で行うべき具体的な対策を解説

【持ち物】
・Instagramアプリがインストールされた
スマートフォン
・Instagramのビジネスアカウント

【受講条件】
・インスタのビジネスアカウントを開設している方
・パソコンの基本操作ができる方

【WEB開催時】
PCもしくはタブレット受講。手元でInstagramアプリを操作できるようにスマホでの受講は不推奨。

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

小屋　真伍
（こや　しんご）
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルートホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

参加無料

LINE公式アカウントの自動化で集客の仕組み化セミナー

こんな方におススメ！
☑ もっと効率よく使いたい
☑ 電話でのお問い合わせを減らして業務に集中する時間を増やしたい
☑ 自動応答の仕組みを作ってみたいけど何から始めたらいいかわからない

【セミナー内容】

- 2023年6月にLINE公式アカウントが大幅に変わる
- LINE公式アカウントのプラン＆価格変更の背景
- 自動応答を設定しよう
- 簡単なお問い合わせを自動化して業務効率アップ
- ブロック率が激減するリッチメニュー×自動応答設定
- アンケート・診断の仕組みを作ってSNSからの登録率アップ

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません



小屋　真伍（こや　しんご）　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

ストアカでも人気の講師がお伝えします！

自宅でOK！ 誰でも先生デビュー！

ストアカを始めよう

セミナー



小屋 真伍
（こや しんご）
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

ストアカ（ストリートアカデミー）とは・・・
スキルや得意を教えたい人と学びたい人をつなぐ学びのマーケット。
セミナーやレッスンがかんたんに集客できるプラットフォームです。

参加 無料

こんな方におススメ！

- ☑ ヨガ、ピラティス、フィットネスインストラクター
- ☑ なにかを教える教室ビジネスをしている
- ☑ 商圏を全国に広げたい店舗経営者
- ☑ 知識、経験を売上に変える手段を模索している方

【セミナー内容】

- 知識や経験を教えることで**収益の柱**を増やそう！
- **なぜストアカ**がおススメなの？
- ストアカが**集客をしてくれる仕組み**がある！？
- **人気の講座**ってどんな講座？事例紹介
- **集客できる講座**はどう作る？

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

参加無料

＼500円から／始められる はじめてのネット広告 セミナー



こんな方におススメ！

- ☑ SNSやブログを頑張っているのに集客できない
- ☑ 毎日SNSやブログを投稿することに疲れた
- ☑ ネット広告始めたいけど何から始めたらいいかわからない
- ☑ ネット広告をするべきか迷っている

【セミナー内容】

- 無料の集客だけ行うのは実はすごく危険！
- ネット広告は500円から始められる！
- お店から半径1kmの範囲だけ広告も出せる？
- 広告をギャンブルにしないための分析方法とは？
- ネット広告どれがおすすめ？

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

小屋 真伍
（こや しんご）
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

あなたの知識や経験がネットで売れ続ける！

デジタルコンテンツ作成＆販売 セミナー

こんな方におススメ！

- ☑ ヨガ、ピラティス、コーチ、カウンセラー、レシピ販売など無形の商品を扱っている方
- ☑ 料理教室、研究家でレシピを販売したい
- ☑ 商圏を全国に広げたい店舗経営者
- ☑ 知識、経験を売上に変える手段を模索している方

デジタルコンテンツとは・・・
文章や動画、音声、
オンラインセミナーなど
WEB上に公開したもの

参加無料

【セミナー内容】

- 今がチャンス！デジタルコンテンツ市場が伸びている！
- デジタルコンテンツは24時間売ってくれるオンライン自動販売機!?
- 初めてでも簡単にデジタルコンテンツを作れるツールをご紹介
- デジタルコンテンツはどこで売ったらいいの？
- 人気のデジタルコンテンツ販売例とは？

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません



小屋 真伍（こや しんご）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

人工知能の力でSNSやブログの記事があっという間に出来上がる！

『ChatGPT』で Instagramとブログ投稿を 10倍楽チンにするセミナー

こんな方におススメ！

・毎日Instagram投稿用の画像を作るのに疲れた
・ブログの記事をもっと楽に書けるようになりたい
・人工知能に将来仕事を奪われるのが怖い人

※ChatGPT
（チャットジーピーティー）：
OpenAI社が公開した
幅広い分野の質問に
詳細な回答を生成できる
チャットボット。

【セミナー内容】

・ChatGPTってそもそも何ができるの？
・どのように登録するの？　・どう使うの？
・ChatGPTを使うときの注意点とは？
・効率的にブロク記事を作成するには？
・Instagram投稿画像も簡単に作れる！

参加 無料

【持ち物】スマホもしくはネットに繋がるタブレット、PC

※コンサルタント業やWEB制作業の方はご参加いただけません



小屋　真伍（こや　しんご）　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

TikTokはもう若者のダンス動画アプリじゃありません！

今こそやるべき！ TikTok集客講座 ～入門編～ セミナー

こんな方におススメ！

- TikTokがビジネスに使えるか知りたい
- やってみたいけど何からはじめていいかわからない
- Instagramのリール投稿をやっている

※TikTok（ティックトック）：世界のアプリダウンロード1位。世界で10億人以上が使う人気のSNS

【セミナー内容】

- TikTokとはどんなサービス？
- TikTokの今の活用状況
- 今すぐTikTokをやるべき5つの理由
- TikTokでフォロワーを獲得する方法
- TikTokのビジネス活用事例をご紹介

参加無料

【持ち物】スマホもしくはネットに繋がるタブレット、PC

※コンサルタント業やWEB制作業の方はご参加いただけません



小屋　真伍（こや　しんご）　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

人材不足を解消！『自分でやったほうが早い』を卒業しよう！

クラウドソーシングとAIをフル活用した業務の外注化 セミナー

こんな方におススメ！

- 全部の業務を自分で抱え込んでいつも忙しい
- SNSなど間接業務が多くて本業に集中できない
- 人の手を借りたいけど雇用するほど余裕はない

※クラウドソーシング
インターネットを利用して、仕事やタスク、プロジェクトを不特定多数の人々に外部委託すること

【セミナー内容】

- 『自分でやった方が早い！』を卒業しよう！
- クラウドソーシングで外注できる仕事の種類は？
- クラウドソーシングはどこで発注したらいいの？
- クラウドソーシングで外注化する際の具体的なステップ
- AIの活用方法とそのメリット

参加無料

【持ち物】スマホもしくはネットに繋がるタブレット、PC

※コンサルタント業やWEB制作業の方はご参加いただけません



小屋　真伍（こや　しんご）　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

これまで10年以上、インターネットを使った店舗集客のサポートをしてまいりました。株式会社リクルート ホットペッパー事業部に在籍していた7年6ヶ月の間にポータルサイトの広告費が高騰し、もっと少額予算でも優良顧客があるはずだと決意し、独立。新規集客から再来店、ロイヤルカスタマー化できる戦略策定、適切な集客チャネルの選定、実行サポートをワンストップでアドバイスできるのが私の強みです。

ホームページを作って、それからどうしよう？
更新をし続ける秘訣！！

集客のための ホームページ成長 セミナー



松永 菜穂子
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
物流とWEBを得意分野とするITコーディネータ。福岡のIT企業でSEとして社会人生活をスタートし、東京のITベンチャーを経て、2008年独立創業。SEとしてIT構築を長く手掛け、数多くの物流センターのシステムを構築しています。また、ITベンチャーでのWEBやECのコンサルティング経験を活かし、現在は売上を伸ばすためのWEB活用から業務効率を上げる会計や販売管理等の会社の業務システムまでご相談にのっています。

ホームページに掲載するものって？

更新がなかなか続かない…

ネタが浮かばない…！

そもそも見てくれているの？



そんな方はぜひご参加ください！

1. ホームページのコンテンツって何？
2. コンテンツにはどのようなものがある？
3. 誰に見てほしい？
4. 更新を続けるには

集客のためのIT活用シリーズ第2弾！

初心者向け！集客のための最適なSNS選びセミナー

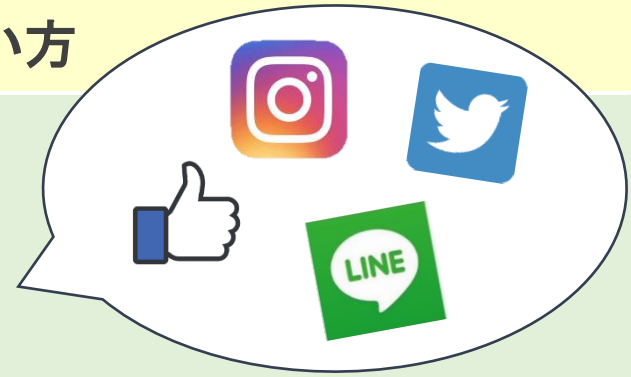


お客様はどのSNSにいる？
最適なSNSを選びましょう！

セミナー内容

- そもそもSNSの役割って？
- 4大SNSの特徴＆利用者比較
- 各SNSのビジネスに適した使い方





松永 菜穂子

福岡県
よろず支援拠点
コーディネーター



物流とWEBを得意分野とするITコーディネータ。福岡のIT企業でSEとして社会人生活をスタートし、東京のITベンチャーを経て、2008年独立創業。SEとしてIT構築を長く手掛け、数多くの物流センターのシステム構築しています。また、ITベンチャーでのWEBやECのコンサルティングを経験を活かし、現在は売上を上げるためのWEB活用から業務効率を上げる会計や販売管理等会社の業務システムまでご相談にのっています。

顧客管理で
売上安定！

売上UP！
リピーター獲得と
顧客管理 セミナー



松永菜穂子
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

物流とWEBを得意分野とするITコーディネータ。福岡のIT企業でSEとして社会人生活をスタートし、東京のITベンチャーを経て、2008年独立創業。SEとしてIT構築を長く手掛け、数多くの物流センターのシステムを構築しています。また、ITベンチャーでのWEBやECのコンサルティング経験を活かし、現在は売上を伸ばすためのWEB活用から業務効率を上げる会計や販売管理等の会社の業務システムまでご相談にのっています。

通販・お店がある事業主、創業予定の方にもおススメです

【セミナー内容】

1.なぜ**リピーター**が必要なのか
2.既存顧客の**特性**
3.**リピートしてもらう**には
4.**顧客データ**を管理しよう

※WEB、ITコンサルタントの方はご参加いただけません

顧客管理は
経営に必須！



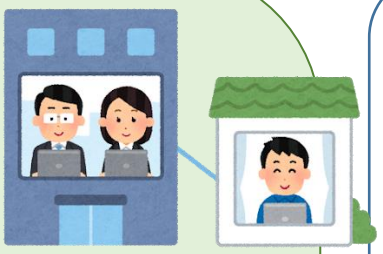
危機管理・新しい働き方への対応・人材確保等に有効！

初めての テレワーク導入 セミナー

「tele = 離れた所」+「work = 働く」＝テレワークとは自宅など、従来のオフィスとは別の場所で、時間や場所にとらわれずに働くこと、または働き方。
情報通信技術(ICT)を活用した新しい働き方として、2020年、
新型コロナウイルス感染症の拡大とともに急速に拡大しています。



【セミナー内容】



1.テレワークとは

2.テレワークの種類

3.テレワークの必要性とメリット

4.テレワーク時の労務管理

5.テレワークに必要なツール

※ITコンサルタントの方はご参加いただけません

松永菜穂子
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

物流とWEBを得意分野とするITコーディネータ。福岡のIT企業でSEとして社会人生活をスタートし、東京のITベンチャーを経て、2008年独立創業。SEとしてIT構築を長く手掛け、数多くの物流センターのシステムを構築しています。また、ITベンチャーでのWEBやECのコンサルティング経験を活かし、現在は売上を伸ばすためのWEB活用から業務効率を上げる会計や販売管理等の会社の業務システムまでご相談にのっています。

ウイルス対策ソフト以外にも、これだけはやっておきたい！

小さな会社でもできる

セキュリティ対策

セミナー

【セミナー内容】



1.**セキュリティリスク**

2.よくあるセキュリティに関する**例**

3.基本的な**対策**・**ルール**を作る

4.どこまで対策をするか
（**セキュリティマネジメント**）

※ITコンサルタントの方はご参加いただけません



松永菜穂子　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

物流とWEBを得意分野とするITコーディネータ。福岡のIT企業でSEとして社会人生活をスタートし、東京のITベンチャーを経て、2008年独立創業。SEとしてIT構築を長く手掛け、数多くの物流センターのシステムを構築しています。また、ITベンチャーでのWEBやECのコンサルティング経験を活かし、現在は売上を伸ばすためのWEB活用から業務効率を上げる会計や販売管理等の会社の業務システムまでご相談にのっています。

SEO対策
入門～
初心者向け

自社サイトを作っただけでは集客できない!?
WEB集客に必要な、SEO基礎を学ぼう！

今からでも大丈夫！

初めてのSEO



セミナー

【セミナー内容】

1.SEOとは
2.SEOとGoogle
3.検索順位はどう決まる？
4.キーワードの考え方
5.自分で出来るSEO対策

松永菜穂子　福岡県よろず支援拠点コーディネーター



物流とWEBを得意分野とするITコーディネータ。福岡のIT企業でSEとして社会人生活をスタートし、東京のITベンチャーを経て、2008年独立創業。SEとしてIT構築を長く手掛け、数多くの物流センターのシステムを構築しています。また、ITベンチャーでのWEBやECのコンサルティング経験を活かし、現在は売上を伸ばすためのWEB活用から業務効率を上げる会計や販売管理等の会社の業務システムまでご相談にのっています。

WordPressで
お問い合わせフォームを
作ってみよう

セミナー＆ワーク

お問い合わせフォームを作りたい方、変更したい方必見！
ContactForm７の基本がわかるワークショップセミナーです！

【セミナー内容】

- フォームは、何ができるの？
- お問い合わせフォーム用プラグイン「ContactForm７」の仕組みとは？
- 実際にお問い合わせフォームを作ってみよう
- お問い合わせフォームを動かしてみよう
- スパム対策をしよう

【持ち物】WordPressのサイトを編集できるパソコン又はタブレット

【受講対象】WordPressのサイトを持っている方（管理者権限でログインできる方）

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講をお勧めします

※WEB制作業・コンサル業の方はご受講いだけません



松永菜穂子　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

物流とWEBを得意分野とするITコーディネータ。福岡のIT企業でSEとして社会人生活をスタートし、東京のITベンチャーを経て、2008年独立創業。SEとしてIT構築を長く手掛け、数多くの物流センターのシステムを構築しています。また、ITベンチャーでのWEBやECのコンサルティング経験を活かし、現在は売上を伸ばすためのWEB活用から業務効率を上げる会計や販売管理等の会社の業務システムまでご相談にのっています。

売上アップに直結！
支援実績300社以上のデザインのプロが語る

ロゴマークでブランディング

セミナー



業績アップが
一番大事！

根本　和幸
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、300社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

【内　容】

3つの極意！

1.戦略的なネーミング
の作り方

2.ペルソナ（理想的な客層）
の作り方

3.あなたの特徴（ロゴ）
の作り方

売上アップに直結！
支援実績300社以上のデザインのプロが語る

集客できる チラシのデザイン

セミナー



業績アップが
一番大事！

根本　和幸
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、300社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

【内　容】

3つの極意！

1.人がまず目がいく
　ポイントとは？
2.集客は奪うから
　○○○に徹する
3.解りやすい
　行動の示し方とは？

【持ち物】自社のチラシ

チラシじゃない！
売上を作るんだ！

お客様の行きたい！食べたい！
使いたい！を引き出す

自分でつくる チラシのデザイン

セミナー

創業予定の方にもおススメです



根本　和幸

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、500社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

【セミナー内容】

1. Canvaなどの**デザインアプリ**の使い方
2. プロも使っているチラシレイアウトの**裏ワザ**
3. チョットの工夫で見映えがよくなる、**マル秘デザインポイント**

【持ち物】自社のチラシ

事前に自社のチラシ等、制作物を【PDFもしくはJPEG形式】で、メール（contact@yorozu-fukuoka.go.jp）送付してください。

ブランドを確立して
売上アップ！

人気ユーチューバーに学ぶブランディング戦略

セミナー

【セミナー内容】

1. **売れるためのキャラ**の作り方
2. **ファンを掴むアイコン写真**の作り方
3. 人気者が使っている**決めポーズ**とは？
4. **ブランドカラー**の作り方
5. ライバルとの**ポジショニング戦略**
6. **ブランドプロミス**の作り方
7. **共感を呼ぶブランドビジョン**の作り方



根本　和幸　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、300社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

起業・事業のかじ取りや、ファン作りに必須!!!

ブランディングにおける
世界観づくり セミナー



✓ブランディング初心者
✓創業前の方、起業後間もない方
✔高収益化したい、差別化したい
✔リブランディングしたい方
✔企業イメージアップや、事業の見直しをしたい方
などににおススメです！

内容

1.あの人を勝手にブランディング
2.インスタにおける**世界観のある写真**とは？
3.**やってはいけない**世界観とは？
4.**勝ちやすい**世界観とは？
5.**世界観シート**の作り方





根本　和幸　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、500社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

支援実績500社以上！独立支援100社以上！
デザイン・ブランディングのプロが語る

起業・開業に必要なブランディング セミナー

おススメ
- 創業前～創業準備段階
- 屋号やネーミングに迷っている方

【セミナー内容】

1.起業のために準備するべきものとは？

2.ライバルと差別化するための
個人ブランドを作る方法とは？

3.ネーミング、屋号の決め方とは？



根本　和幸　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、500社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

セミナー登壇1000回以上の
講師が語る！

参加無料

集客できる
オンラインセミナーづくり
5つの法則セミナー

【セミナー内容】

1.集客できる**セミナータイトルの作り方**
2.売れるための**セミナー構成のテッパンの型**とは？
3.**バックエンドが売れる**ためのセミナーとは？
4.なぜいいセミナーをしても売れないのか？
5.セミナー**告知の仕方**とセミナー**チラシの作り方**



根本　和幸　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、500社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！2009年セミナーコンテスト福岡優勝。

売上UPに直結！
700社以上のロゴデザイン支援実績のあるプロが語る！

無料で自分で作れる！

Canvaで作るロゴデザイン

セミナー

こんな方におススメ！

- ✅ これからロゴマークを作ろうと思っている方
- ✅ Canvaでロゴマークを作ってみたけど、これで大丈夫？
  プロに一度見てもらいたい！アドバイスが欲しい！

参加無料

【セミナー内容】

- ロゴデザインをする前にやるべきこととは？
- 他の人と被らないロゴデザインを作るには？
- 色・書体・モチーフはどうやって決める？
- よくある失敗例から学ぼう！
- これが無いとブランドマークにならない!?そのポイントとは？



根本　和幸　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、300社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

支援実績700社以上！
デザイン・ブランディングのプロが語る！

集客・売上UPにつながる Instagramのブランディング セミナー

こんな方におススメ！

- ✅ Instagramを始めてみたけど全然フォロワーが増えない！
- ✅ どんなことを投稿していいかわからない！
- ✅ いまいち活用法がわからない！

参加無料

【セミナー内容】

- サロン系、物販系、講師系、業界別の成功例とは？
- どうしたら自分の求めているフォロワーを増やせる？
- 投稿内容と写真はどう選ぶ？
- フォロワーが増えるキャンペーンのやり方とは？
- Instagram広告を出す前にやっておくべきこと



根本　和幸　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

デザイン学部卒業後、広告代理店でパッケージデザインに従事、平成15年に独立開業。以降、中小企業のロゴマークデザインに特化し、300社以上のロゴマークやブランディング支援を行ってきました。デザイン、ロゴマークを使った世界観作りやブランディング、マーケティングの活用で、商品やサービスの売上アップを目指しましょう！「小さな会社のブランド戦略」を広めることが私の使命です！

Googleビジネスプロフィールと SNSで集客！

小さなお店のための WEB集客セミナー



売上を上げたい！

思うようにWEB集客ができていない方にオススメ！WEB集客のコツがわかります。



【セミナー内容】

1.小さなお店のWEB集客に使うツールはこれ！

2.MEOのランキング要因

※MEOとはGoogleマップ等において、検索結果の上位に表示させることを目指す取り組みのことです

3.Googleビジネスプロフィールを活用しよう

4.Instagramでエンゲージメントを上げよう

5.LINE公式アカウントを使いこなそう

6.ホームページはあったほうがいい

原美穂

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
目標は売上160％

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。
お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。
売り上げ160％を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

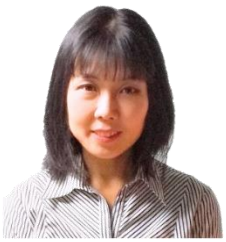
初心者でも
その場で設定！

WordPress
セキュリティ強化セミナー

【受講対象】

WordPress.orgでサイト構築をしている方

※WordPress.com（レンタルブログ型）の無料プランでサイト運営をしている方は対象外です



【セミナー内容】

1.WordPressの**脆弱性**・**脅威**とは？
2.実際の**被害事例**
3.**診断**してみよう
4.具体的な**対策**
- 常に**最新バージョン**に
- **サーバー側**での対策
- **プラグイン**での対策

【持ち物】　ワードプレスの編集ができる**パソコン・タブレット**（スマホ不可）

原美穂
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。
お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。
売り上げ160％を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

【あなたはWordPress.org？ WordPress.com？】

レンタルサーバーを利用中だ → はい → **WordPressは自分でインストールした** → はい → **受講対象**

いいえ → **受講対象外。個別相談をお申込みください（092-622-7809）**

WordPressは自分でインストールした → いいえ → **受講対象外。個別相談をお申込みください（092-622-7809）**

●ECショップに集客できていない　●売上が上がってない
●これからECショップを作りたい　そんな事業者様におススメ！



ECサイトに集客しようセミナー

【セミナー内容】



1.なぜECサイトで**失敗**するのか
2.最初から**集客できるECサイト**を作成するには
3.自社ECサイトの**４つの集客方法**
4.**ターゲット**に合った施策をするには？

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません



原美穂　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

目標は売上160％
Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。
お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。
売り上げ160％を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

最新のGoogle対策！

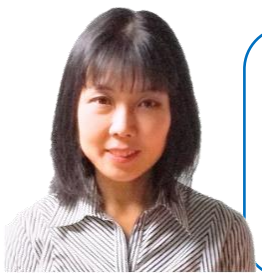
集客できる ホームページの作り方セミナー

デザイン編

【セミナー内容】

1. Googleの新指標「core web vitals」を意識したHP作り
2. 売れる導線とは？
3. サイドバーって必要？
4. ファーストビューの考え方
5. お客様を決断させるためのデザイン





原美穂　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

目標は売上160％

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。

お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。

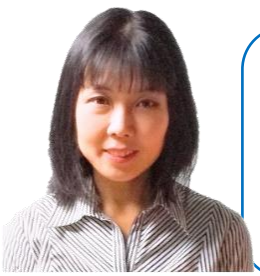
売り上げ160％を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

最新SEOがわかる！

集客できる
ホームページの作り方セミナー
【売れるSEO施策編】

【セミナー内容】

1.Googleの新指標「core web vitals」対策をしよう
2.アップデートに負けないSEOとは
3.動画マーケティングで売り上げをぐんぐん伸ばそう
4.無名の人でもWEBで成功できる
5.お金・健康・生活に関わるビジネスでも
　上位表示させる方法



原美穂　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

目標は売上160％
Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。
お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。
売り上げ160％を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

参加無料

ランディングページの成約率を劇的アップ！

セミナー



こんな方におススメ！

- ランディングページを作ったが全く反応がない
- 広告のクリック率に対してコンバージョン率（成約率）が悪い
- 売り上げが上がるランディングページを作りたい

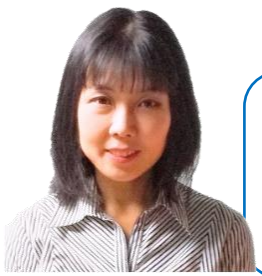
【セミナー内容】

- ホームページとランディングページの違いって？
- 悪いランディングページと良いランディングページ
- 反応が取れるファーストビュー（最初に目に入る領域）のパターンとは？
- ランディングページにおけるUXデザイン４つの法則

（UXデザイン＝商品を使った自分を想像できるようにサイトをデザインすること）

- ランディングページの成約率を上げるためのポイント10
- ランディングページのコピーライティング

※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません



原美穂　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。
お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。
売り上げ160％を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

初心者でも1から分かる！

参加無料

はじめての 自分で作る ホームページ セミナー

ホームページをこれから自分で作る方・作り直す方におススメ！

【セミナー内容】

- ホームページって必要なの？
- 何を使って作ったらいいの？
- どんなことを載せたらいいの？
- ホームページで失敗しないために



原美穂　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。
お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。
売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

参加無料

WordPressで ECサイトを作ってみようセミナー

プラグイン
woocommerceや
squareを使って
ご説明します！

こんな方におススメ！

・ECサイトのランニングコストを抑えたい
・HPにそのままEC機能をつけたい

【セミナー内容】

- WordPressの中にECサイトを作るメリット
- ECサイトが構築できるおすすめプラグイン
- ECサイトに必要な情報
- 送料や決済方法を設定する



【受講対象】すでにWordPressを運用している方

※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません



原美穂　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。
お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。売り上げ160％を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

参加無料

反応が上がる WEBサイトファーストビューの作り方

セミナー&ワークショップ

こんな方におススメ！

- ホームページや ランディングページの滞在時間が短い
- 購入やお問い合わせにつながっていない
- 離脱率が高い

最初に目に入る部分に、
売れるキャッチコピーを！
一緒に作ってみましょう♪

【セミナー内容】

- ファーストビューとは？
- なぜファーストビューが大事なのか
- 売れるキャッチコピーを作るテクニック
- テンプレートに沿って、作ってみよう

【持ち物】筆記用具

※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません



原美穂　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。
お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。
売り上げ160％を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

参加無料

小規模事業者向け！

ビジネス成長のチャンス！

ゼロから取り組むDX セミナー



補助金も
使えます！

こんな方におススメ！

- DXが何なのか分からない
- 取り入れた方がいいのか分からない小規模事業者

【セミナー内容】

- DXってなに？
- IT化やデジタル化との違い
- 小規模事業者でも取り組んだ方がいいの？
- 小規模事業者はここから始めよう
- 事例
- DXに使える補助金

DX＝デジタルトランスフォーメーション（Digital Transformation）の略

※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません

原美穂

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。
お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。
売り上げ160％を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

今やらないと間に合わない！

AI（人工知能）ライティング活用 WEB集客 セミナー

人工知能を使って、ラクにSNSやブログ集客をしよう！

こんな方におススメ！

- SNSやブログで集客をしたいけど、文章を書く時間がない方
- 何を書いたらいいのかわからない方
- 文章を上手くまとめるのが苦手な方

参加 無料

【セミナー内容】

- AI（人工知能）ライティングって何？
- AIライティングを使ったweb集客のメリットとは？
- 具体的な活用方法は？
- 利用のポイントとは？
- どんなことに注意したらいい？

※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません



原美穂　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。
お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。
売り上げ160％を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

意外と簡単！

はじめてのInstagram広告セミナー

ワンコインから
始められます♪

低予算からできる広告配信で売り上げアップ！
広告を出稿してみたいけど不安な方におススメです！

参加無料

【セミナー内容】

- Instagram広告５つのメリット
- 初心者におすすめの配信手法
- 広告出稿の５ステップ
- 成果を出すためにおさえておきたいポイントとは？

※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません



原美穂　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。
お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用　メルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。
売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

最新のアルゴリズムに対応！

参加無料

Instagram集客のポイント10選 セミナー

～インスタ攻略は最新のアルゴリズムを知ることから～

※アルゴリズム・・・ランキングを決める計算方法

こんな方におススメ！

- インスタグラムを運用しているが、伸び悩んでいる方
- インスタグラムの正解がわからない方
- 自分のビジネスとインスタグラムとの相性がわからない方

【セミナー内容】

- こういう人はうまくいかない
- ポイント10選～最新のアルゴリズムを知っておこう～
- リサーチをしよう

※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません



原美穂　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。
お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用　メルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。
売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

WEB集客1年で売上130%の
ロードマップセミナー

漠然とやっても結果は出ない！

こんな方におススメ！

- webから集客できていない方
- 仕組化ができていない方
- web集客、何をしたらいいのかわからない方

参加無料

【セミナー内容】

- 現状分析しよう
- 競合他社のリサーチをしよう
- 集客の仕組みづくりをしよう
- 改善をしよう

※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません



原美穂　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。
お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。
売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

いますぐやろう！

インバウンド対策で WEB集客 セミナー

インバウンド対策をして、外国人観光客を集客しよう！

こんな方におススメ！

- インバウンド対策したいけど何をしたらいいかわからない方
- 集客できたとしても、実際に外国人が来たときの対応がわからない方

参加 無料

【セミナー内容】

- インバウンド対策って何？
- なぜインバウンド対策するべきなの？
- 具体的な方法は？
- 何カ国に対応しないといけないの？

※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません



原美穂　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

Web制作に加え、Web集客の武器となるセールスライティングやWeb広告運用を中心としたWeb集客を学び、実践してきました。お客様の状況に応じた施策、少ない資金で効果を最大化させるための施策を考えるのが得意です。
お客様の商品の良さを伝えるためにSNS活用Mメルマガ、Web広告などを活用して、売上を上げる方法を提案し、売上が上がったという報告を聞くのが喜びです。
売り上げ160%を達成したい事業主様、是非ご相談ください！

現役の広告ライターが教える

ホームページやSNSで集客UP!

広告文章の書き方セミナー





【セミナー内容】

1.御社・貴店のホームページや
　SNSの文章は大丈夫？

2.あらゆる広告物に共通する文章の
　「ルール」とは？

3.長い文章でも大丈夫！
　分かりやすく書く方法とは？

コンサルタント業を主業とされる会社・関係者、
ライター業の方はご参加いただけません。

柴尾 真理
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

広告業界歴20年の現役フリーライターです。広告会社にて広告情報誌の提案営業と制作業務に携わり、同誌の編集長を経て2009年に独立。以降はフリーランスのライターとして、あらゆる広告媒体（雑誌・会報誌・WEB・SNS等）の制作に携わっています。担当クライアントは、飲食・美容・健康・医療・レジャー・製造・各種サービスなど多岐に及びますので、あらゆる業界の事業者様に対してサポート可能です。まずは御社・御店の強みと魅力、将来のビジョンや克服したい課題などを明確にして、最良の広報戦略をプランニングしましょう。ブランドに合わせた広告媒体を選定し、ビジュアルや文章を発信することで、集客アップ・販売促進を目指します。

現役の広告ライターが教える

第一印象は3秒で決まる！

集客につながるキャッチコピー

セミナー



～会社・店舗・個人事業主編～

【セミナー内容】

1. **キャッチコピー**を持つメリットは
   こんなに大きい！
2. キャッチコピーづくりに外せない
   前準備とは？
3. **基本形**を覚えれば、簡単につくれる！
4. ～**ワークショップ**～
   実際にキャッチコピーをつくろう！

**※コンサルタント業を主業とされる会社・
関係者、ライター業の方はご参加いただけません。**

柴尾 真理
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

広告業界歴25年の現役フリーライターです。広告会社にて広告情報誌の提案営業と制作業務に携わり、同誌の編集長を経て2009年に独立。以降はフリーランスのライターとして、あらゆる広告媒体（雑誌・会報誌・WEB・SNS等）の制作に携わっています。担当クライアントは、飲食・美容・健康・医療・レジャー・製造・各種サービスなど多岐に及びますので、あらゆる業界の事業者様に対してサポート可能です。まずは御社・御店の強みと魅力、将来のビジョンや克服したい課題などを明確にして、最良の広報戦略をプランニングしましょう。ブランドに合わせた広告媒体を選定し、ビジュアルや文章を発信することで、集客アップ・販売促進を目指します。

マスコミ業界20年！
現役ライターが伝授！

無料で取材される！
プレスリリース
の書き方 セミナー



柴尾 真理
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

広告業界歴20年の現役フリーライターです。広告会社にて広告情報誌の提案営業と制作業務に携わり、同誌の編集長を経て2009年に独立。以降はフリーランスのライターとして、あらゆる広告媒体（雑誌・会報誌・WEB・SNS等）の制作に携わっています。担当クライアントは、飲食・美容・健康・医療・レジャー・製造・各種サービスなど多岐に及びますので、あらゆる業界の事業者様に対してサポート可能です。まずは御社・御店の強みと魅力、将来のビジョンや克服したい課題などを明確にして、最良の広報戦略をプランニングしましょう。ブランドに合わせた広告媒体を選定し、ビジュアルや文章を発信することで、集客アップ・販売促進を目指します。

【セミナー内容】

1.「私は毎回取り上げられる！」
講師の**プレスリリース成功談**

2.「プレスリリース」って**何**？

3.プレスリリースの**送付先と送り方**

4.担当者の心を掴む！
プレスリリースの**書き方のコツ**

コンサルタント業を主業とされる会社・関係者、
ライター業の方はご参加いただけません。

広告戦略で差をつける！

広告業界歴20年！
現役ライターが伝える

自己紹介・プロフィールの書き方 セミナー&ワーク



柴尾 真理
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

広告業界歴20年の現役フリーライターです。広告会社にて広告情報誌の提案営業と制作業務に携わり、同誌の編集長を経て2009年に独立。以降はフリーランスのライターとして、あらゆる広告媒体（雑誌・会報誌・WEB・SNS等）の制作に携わっています。担当クライアントは、飲食・美容・健康・医療・レジャー・製造・各種サービスなど多岐に及びますので、あらゆる業界の事業者様に対してサポート可能です。まずは御社・御店の強みと魅力、将来のビジョンや克服したい課題などを明確にして、最良の広報戦略をプランニングしましょう。ブランドに合わせた広告媒体を選定し、ビジュアルや文章を発信することで、集客アップ・販売促進を目指します。

【セミナー内容】

1.「自己紹介」「プロフィール」に**力を入れる理由**

2.**どういう内容**を書けばいいのか？

3.**魅力**のある「自己紹介」「プロフィール」とは？

4.**ワーク**～実際に自己紹介・プロフィールを書いてみよう～

ワークがあります。
筆記具を必ずご用意ください

コンサルタント業を主業とされる会社・関係者、ライター業の方はご参加いただけません。

広告業界歴25年！現役ライターが伝える

広告に活かす！
会社・店舗・個人事業主の
魅力発掘 セミナー&ワーク

魅力を集客力に！



創業前の方でも受講できます！

柴尾 真理

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

広告業界歴25年の現役フリーライターです。広告会社にて広告情報誌の提案営業と制作業務に携わり、同誌の編集長を経て2009年に独立。以降はフリーランスのライターとして、あらゆる広告媒体（雑誌・会報誌・WEB・SNS等）の制作に携わっています。担当クライアントは、飲食・美容・健康・医療・レジャー・製造・各種サービスなど多岐に及びますので、あらゆる業界の事業者様に対してサポート可能です。まずは御社・御店の強みと魅力、将来のビジョンや克服したい課題などを明確にして、最良の広報戦略をプランニングしましょう。ブランドに合わせた広告媒体を選定し、ビジュアルや文章を発信することで、集客アップ・販売促進を目指します。

魅力をアピールして、販促や
集客アップにつなげよう！



【セミナー内容】

1.人から見てちゃんと「**魅力**」になっている？

2.**広告に活かせる「魅力」**とは？

3.超簡単！魅力を**発掘する方法**

4.**ワーク**
～実際に魅力を発掘してみよう～

**ワークがあります。
筆記具を必ずご用意ください**

※コンサルタント業を主業とされる会社・
関係者、ライター業の方はご参加いただけません。

美容室、エステ、ネイルサロン、アイラッシュサロン等に最適！

繁盛する

美容系店舗のつくりかた セミナー



安良岡　成晃
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ＆エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝いが出来るよう精一杯努めて参ります。

おすすめ

- **新規創業、出店準備**
- **サロン経営の改善**

などが学べます！

【内容】

1.**新規集客**と**リピーター**の作り方

2.**立地の決め方**と**ターゲッティング**

3.次回予約の取り方
(**リピーターの作り方**)

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

現役サロン経営者が伝授！

LINE公式アカウント

徹底活用セミナー



【内容】



1. 使う**メリット**
2. **出来ること**
3. 知っておきたい**機能紹介**
4. **ロイヤルカスタマーの作り方**
5. 実際の**使用例**

※カメラ機能つきパソコンからの受講推奨
※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません



安良岡　成晃（**やすらおかまさあき**）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ＆エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝いが出来るよう精一杯努めて参ります。

現役サロン経営者が直伝！

ホットペッパービューティー

徹底活用セミナー



・費用と効果
・アプリ　etc.
サロンの現実が聞けます！



安良岡　成晃
（やすらおかまさあき）
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ＆エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝いが出来るよう精一杯努めて参ります。

【内容】

1.〇〇のココを要チェック！
2.集客方法
3.口コミの増やし方
4.新メニューの増やし方
5.プランの決め方

集客に必須！



※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

8店舗を経営する現役経営者（美容サロン&飲食店）が伝授！

ビジネス成功の秘訣シリーズ①

ビジネスアイデア作成

セミナー

【内容】

1.成功するビジネスとは何か？
2.価値の大きさを決める要素
3.需要の見つけ方
4.アイデアの組み合わせ方
5.アイデアを作る3つの要素
6.収益性のチェックポイント



※各種コンサルタント業の方、Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

ビジネス成功の秘訣シリーズセミナーは①～③の順での受講をお勧めします！



安良岡　成晃（やすらおかまさあき）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ＆エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝いが出来るよう精一杯努めて参ります。

8店舗を経営する現役経営者（美容サロン&飲食店）伝授！

ビジネス成功の秘訣シリーズ②



他社に負けない

最強コンセプト作り

セミナー

【内容】

1. コンセプトを作る目的と重要性
2. ターゲットの絞り方とニーズの探し方
3. 簡単！効果的！強みを見つけるたった一つの方法
4. コンセプトを作るときの要注意点
5. コンセプト作りのリサーチ方法
6. 良い『強み』とは？

※各種コンサルタント業の方、Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

ビジネス成功の秘訣シリーズセミナーは①～③の順での受講をお勧めします！



安良岡　成晃（やすらおかまさあき）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ＆エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝いが出来るよう精一杯努めて参ります。

8店舗を経営する現役経営者（美容サロン&飲食店）伝授！

ビジネス成功の秘訣シリーズ③

ビジネスモデルの戦略作り

セミナー

【内容】

1.利益を高めるために必要なこと
2.価格設定の方法
3.戦略を作ることの重要性
4.売上を上げる3つの要素
5.購入回数を増やす方法
6.集客商品と収益商品の作り方



※各種コンサルタント業の方、Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

ビジネス成功の秘訣シリーズセミナーは①～③の順での受講をお勧めします！



安良岡　成晃（やすらおかまさあき）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ＆エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝いが出来るよう精一杯努めて参ります。

講師は8店舗を経営する現役サロン・飲食店経営者！

コロナを乗り切る
リピーター獲得
セミナー



美容系サロン経営者に特におすすめ！
※店舗経営をされている事業者の方は
どなたでもご参加いただけます

【内容】

1.なぜリピーターを作らなければいけないのか？
2.新規客とリピーター客の黄金比率
3.スタッフのモチベーションの上げ方
4.リピーターを作るためのセールストーク
5.既存顧客の維持と新規顧客の獲得方法

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

安良岡　成晃（やすらおかまさあき）　福岡県よろず支援拠点　コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ＆エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝いが出来るよう精一杯努めて参ります。

実際に導入した現役店舗経営者がお伝えします！

キャッシュレス決済導入セミナー

あなたのお店、“売り逃し”してるかも⁉

その利便性から、キャッシュレス決済を希望する消費者が増えています。

キャッシュレス化に対応して、**新規顧客獲得・収益アップ**につなげよう！

1. キャッシュレス決済とは？
2. キャッシュレス決済の種類
3. キャッシュレス決済の導入方法
4. 導入のメリット
5. 入金サイクルについて



※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講推奨



安良岡　成晃（**やすらおかまさあき**）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ＆エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝いが出来るよう精一杯努めて参ります。

現役店舗経営者が集客＆売れるコツをお伝えします！

参加無料

初心者必見！

あなたの会社に
自然にお客様がやってくる
マーケティング
セミナー

集客でお悩みの方必見！
誰でも出来るマーケティング方法を分かりやすく解説します。
商売をされている方、ぜひご参加ください！

- そもそもマーケティングとは？
- なぜマーケティングの勉強が必要なのか？
- 売り込まなくても自然に売れる３つのコツ
- あなたのお店を予約の取れない店にするには
- ゼロから始めるマーケティング方法

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません



安良岡　成晃（やすらおかまさあき）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

職業訓練校でネイル講師として勤務後、ネイルサロンをオープン。失敗の連続で、何度も試行錯誤を繰り返し、トライ＆エラーでやってきましたが、今では全店舗黒字化し、福岡県内と佐賀県内に美容サロン7店舗と飲食店なども経営しながら他サロンのコンサルティングなども行っています。新規集客やリピーターの作り方、社員教育や組織作りなどの他にも、自社商品の開発からネットでの販売、広告のコピーライティングなどのアドバイスで、来られる方のお手伝いが出来るよう精一杯努めて参ります。

ホームページを作ろう！パソコン初心者でもできる！

ワードプレス導入 セミナー

wordpressの概要と仕組みを学びます！



現役パソコン講師が丁寧に、やさしく教えます！

白岩　広美
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレスのサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営しています。
ワードプレスはアクセスアップ、ランディングページなど自分仕様の細かい設定ができる優れたツールです。低コストで効率よい運営ができるワードプレスのサイト制作・運営を最大限サポートさせていただきます。

【内容】

1）Wordpressってなに？
2）サーバー比較
3）お試し無料のサーバー申し込み
4）Wordpressをインストールしよう
5）最低設定で使えるようにしよう

【持ち物】メール受信ができる パソコンまたはタブレット

【受講条件】
パソコン基本操作ができること
（メールの受信、コピーペースト）

セミナー中にアカウント取得までをサポート!!!

BASEで始める はじめてのネットショップセミナー





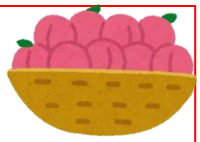
白岩　宏美
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレスのサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営しています。
ワードプレスはアクセスアップ、ランディングページなど自分仕様の細かい設定ができる優れたツールです。低コストで効率よい運営ができるワードプレスのサイト制作・運営を最大限サポートさせていただきます。

【内容】

- ネットショップのしくみ
- カートシステムの選び方
- 今すぐ作れるBASEショップ体験

【持ち物】①パソコン ②商品写真データ１点以上



※WebExの画面でセミナー受講しながらパソコン操作を行い、BASEアカウントを開設します

※ブラウザ（インターネットを使う環境）はInternet Explorer（インターネットエクスプローラー）以外のものをご準備ください。

【以下に該当する方はご受講いただけません】

- すでにBASEでのサイトを持っている方
- WEB制作、WEBサービス提供を主業とされる会社・関係者の方

Googleビジネスプロフィールで



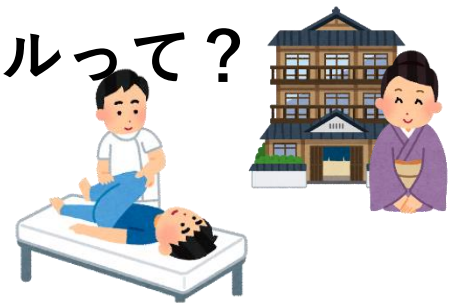


コスパ最強の WEB集客導線作り セミナー

【対象】 ・実店舗を有する事業者
・Googleビジネスプロフィール登録が完了している事業者

【セミナー内容】

1.Googleビジネスプロフィールって？
2.できること
3.初めに設定すること
4.口コミを最大活用



【持ち物】対面開催時はパソコンをご持参ください
※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講推奨

【以下に該当する方はご受講いただけません】
WEB制作、WEBサービス提供を主業とされる会社・関係者の方

※Googleビジネスプロフィール（旧称: Google マイビジネス）



白岩　宏美　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレスのサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営しています。
SNS活用、ネットショップ構築、SEO対策などを用いて、相談者様のビジネスを成功に導くお手伝いができるよう努めてまいります。

自社サイトを作っただけでは
『世の中に存在しないとのと同じ!?』

Googleの検索で上位にリストされるための



初心者さんの
SEO対策
セミナー

SEO対策
入門～
初心者向け



【次の方におススメ】
- ●SEO対策を知らない、何もしていない
- ●WEB集客に力を入れたい

【セミナー内容】

1．**SEO対策**って？
2．**検索**のしくみ
3．具体的な**対策**

※初歩的な内容のセミナーですので、すでにSEO対策を始めておられる方、具体的なSEO対策の相談を希望される方は個別相談をご予約ください



白岩　宏美　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレスのサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営しています。
SNS活用、ネットショップ構築、SEO対策などを用いて、相談者様のビジネスを成功に導くお手伝いができるよう努めてまいります。

参加無料

パソコンが苦手な方でも簡単！サクサク作れる！

LINE公式アカウントのリッチメニューで告知やアピールをしよう

セミナー＆ワーク

メニューを並べるだけで終わらない、リッチメニューの活用事例紹介と
売り上げアップにつながるリッチメニューをCanvaで簡単につくる
ワークセミナーです！

無料で
使えます♪

【セミナー内容】

- そもそもリッチメニューって？
- リッチメニューを告知に使うためには？
- Canvaって？
- Canvaで何が作れる？
- デザイン画像作成してみよう！（ワーク1）
- リッチメニューを完成させよう！（ワーク２）

【受講対象】LINE公式アカウントを利用中の方
【持ち物】パソコンまたはタブレット、スマホ
※Canvaを使用しますので、メールアドレスが必要です。



白岩　宏美　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレスのサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営しています。
SNS活用、ネットショップ構築、SEO対策などを用いて、相談者様のビジネスを成功に導くお手伝いができるよう努めてまいります。

ホームページをグレードアップ！わかりやすい画像で目を止める！

Canvaで簡単！
画像でホームページの彩りUP！

セミナー&ワーク

ＳＥＯやＭＥＯでいくら検索されても、たどり着いたホームページがわかりづらかったり殺風景だったりすると、せっかく開いてもすぐ移動されてしまい、直接的な売り上げ貢献につながらない可能性も・・・。
テンプレート画像を上手に使って、わかりやすく見やすいホームページへグレードアップ！

【セミナー内容】

参加無料

- ホームページを彩る画像とは？
- 目を引くアイキャッチ画像とは
- Canvaでつくるメリット
- アイキャッチ画像を作ってみよう

【受講対象】ホームページやブログをご自身で更新されている方
パソコンでCanva操作ができる方
【持ち物】パソコンまたはタブレット、スマホ



白岩　宏美　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレスのサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営しています。SNS活用、ネットショップ構築、SEO対策などを用いて、相談者様のビジネスを成功に導くお手伝いができるよう努めてまいります。

ステップ配信で新規顧客→リピート顧客へ育てる！

LINE公式アカウントではじめる、はじめてのステップ配信セミナー

※ステップ配信とは？
新規のお友達登録後に自動で配信可能なメルマガのような
メッセージ機能。集客や優良リピート顧客化に活用できます！

【セミナー内容】

- 使い方事例から考える自社のステップとは？
- ステップ配信のシナリオ考え方を学ぼう
- 実際に設定してみよう

参加無料

【持ち物】 パソコン

【受講対象】 LINE公式アカウントのアカウントをお持ちの方
パソコンでLINE公式アカウントの操作が可能な方（スマホ不可）



白岩　宏美　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

2001年からweb制作会社に所属。ネット販売、メルマガ制作、webディレクションに他、個人店サポートも行ってきました。現在は、楽天、カラーミー、BASE、STORESなど各種カート、ワードプレスのサイト制作・運営補助を継続しながら、そのノウハウを生かしたパソコン教室を運営しています。SNS活用、ネットショップ構築、SEO対策などを用いて、相談者様のビジネスを成功に導くお手伝いができるよう努めてまいります。

政府統計『e-ststt（イースタット）』で店舗集客リサーチ！

無料の

店舗経営者は必見！
e-statで集客、売上につなげよう！

セミナー

※e-statとは日本政府の公開する、無料で活用できる公的統計調査データです。
様々なデータを抽出でき、大企業～個人事業主まで様々な活用が可能です。

【受講対象】✓実店舗を有する事業者（業種問わず）
✓店舗を有する業種で創業予定の方

【セミナー内容】

①e-statのここがスゴイ

②専門知識は一切不要。知りたいことを入力するだけ

③創業前、創業後の悩みをデータで解決

④実際に使ってみよう（操作方法の解説）

⑤e-statを使った集客、宣伝事例をご紹介





田中智章（たなか　ともあき） 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター　中小企業診断士

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！

最大1億円補助！

事業再構築補助金 5つの類型の選び方とポイント セミナー

事業再構築補助金…新型コロナウイルスの影響をうけた事業者が、思い切った事業再構築を目指す際の補助金として創設。申請するには、『新分野展開』『事業転換』『業種転換』『業態転換』『事業再編』という5つの類型に該当する事業計画の策定を認定支援機関と行うことが必須となっています。

【内容】

1. 事業再構築補助金とは（概要）
2. 事業再構築補助金の全体像
3. 自社に合った類型の定め方
4. 採択につなげる事業計画書の作り方

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません



田中智章（たなか　ともあき） 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター　中小企業診断士

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！

赤字回避のために、これだけは知っておきたい！
超わかりやすい、経営のお金知識を習得しよう！



私の手取りを ○○円にするには いくら売ればいいの？

セミナー





【内容】

1. お金の流れを把握する
2. 難しい公式いらずの利益計算方法
3. 費用の種類を把握する
4. 利益の出る分かれ道
5. 目標手取りに必要な売上を知る



田中智章（たなか　ともあき） 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター　中小企業診断士

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！

個人事業主も、
法人も申請可能！



どの 補助金 を 活用したらいいか セミナー

補助金制度がよくわからない方・不安な方、
補助金選びに苦労している方にピッタリ！

【内容】

1.補助金と給付金の違い
2.補助金のお約束事
3.活用ケースから自身の事業に当てはめよう
（主な補助金をご紹介）
4.フロー図で悩まず確認。御社に合う補助金はどれ？
5.補助金を採択させるコツ



田中智章（たなか ともあき） 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター 中小企業診断士

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！

事業の成功確率を高める！

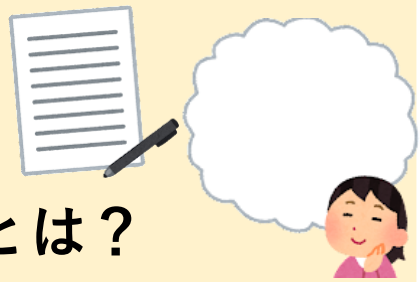
参加無料

創業・新規事業の計画づくり丸わかりセミナー

創業予定の方、創業間もない方、新規事業を計画している方、事業計画書にチャレンジしている方必見！

【内容】

1. アイデアをどう整理する？課題を設定しよう！
2. 事業計画書の作り方とは？
3. 売上予測を立てよう！
4. 資金計画はどう立てたらいい？
5. スタート前に確認すべき届け出とは？





田中智章（たなか　ともあき）　福岡県よろず支援拠点 コーディネーター　中小企業診断士

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。また、補助金申請に取り組むにあたり注目すべき点が実はもう一つあります。それは補助金を得るためには申請書として事業計画書が必要となりますがこの計画書にしっかりと取り組み文章として残しておけば、今後もし経営の進むべき方向に迷った時、御社の目標と現在の立ち位置のズレが確認できる「経営の地図」となるのです。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！

参加無料

原価に注目！
利益追求 セミナー

～実務に当てはめて考えよう～

開業したばかりの方、新サービスを考えている方必見！

【セミナー内容】

- **原価とは何か**を改めて考えてみよう！
- 新サービス考案の際の**価格設定ポイント**
- **原価割れ**でも注文を受けるべき？
- 原価から見る**人件費**とは？





田中智章（たなか　ともあき） 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター　中小企業診断士

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。また、補助金申請に取り組むにあたり注目すべき点が実はもう一つあります。それは補助金を得るためには申請書として事業計画書が必要となりますがこの計画書にしっかりと取り組み文章として残しておけば、今後もし経営の進むべき方向に迷った時、御社の目標と現在の立ち位置のズレが確認できる「経営の地図」となるのです。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！

補助金、事業計画書にも必要な決算書の仕組みを中小企業診断士がお伝えします！

正体がわかれば怖くない！！

『マルっと解決』

決算書苦手克服

セミナー

創業前、創業後の方を含めた決算書に苦手意識のある方におススメ！

参加無料

【セミナー内容】

- もう、怖くない！決算書に書かれているのはコレだけ！
- 考えるな！感じろ！決算書はイメージでとらえよう！
- 決算書の仕組みとは？
- 決算書を見て自社の健康診断をしてみよう！



田中智章（たなか　ともあき）　福岡県よろず支援拠点 コーディネーター　中小企業診断士

補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。また、補助金申請に取り組むにあたり注目すべき点が実はもう一つあります。それは補助金を得るためには申請書として事業計画書が必要となりますがこの計画書にしっかりと取り組み文章として残しておけば、今後もし経営の進むべき方向に迷った時、御社の目標と現在の立ち位置のズレが確認できる「経営の地図」となるのです。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！

事前対策に効果的！

参加無料

災害から事業を守る！
事業継続力強化計画
セミナー

事業を営んでいる全ての方、創業予定の方、創業間もない方

【内容】

1. 事業の災害対策はできている？
2. 無料ツールを使ってリスクを確認しよう！
3. 事前対策で効果を発揮！継続力強化計画とは？
4. 楽して作る計画書の書き方を解説！
5. 補助金の加点にもなる！お得な情報あります！

田中智章（たなか　ともあき） 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター 中小企業診断士



補助金といっても様々なものがあり対象経費など複雑なことが多いです。経営戦略の一つに補助金の申請を考えていても「そもそもどのような補助金があるのかわからない。」「書いてみたが自信が無いので添削してほしい。」などの声が多いのも事実です。また、補助金申請に取り組むにあたり注目すべき点が実はもう一つあります。それは補助金を得るためには申請書として事業計画書が必要となりますがこの計画書にしっかりと取り組み文章として残しておけば、今後もし経営の進むべき方向に迷った時、御社の目標と現在の立ち位置のズレが確認できる「経営の地図」となるのです。補助金申請の伴走はぜひ、おまかせください！

Canvaで作る

女子受けチラシ作成

セミナー

私が1から
サポート
します！



講師　河本真希

福岡県よろず支援拠点 コーディネーター

IT一筋10年間。中小企業診断士としての経営の視点とIT業界で培った知識を組み合わせて、あなたを「楽」にするIT活用方法を提案します。

1 これが無料!?

オシャレなCanvaのデザインを活用しよう



2 女子受けって？

他のチラシから学ぶ作成ポイント



3 センス不要！

あなたを助ける便利ツールを紹介





スマホで簡単！
あなたの魅力を引き出す
写真加工セミナー



セミナー内容

1 なりたい私になる！
フィルターで雰囲気をつくろう

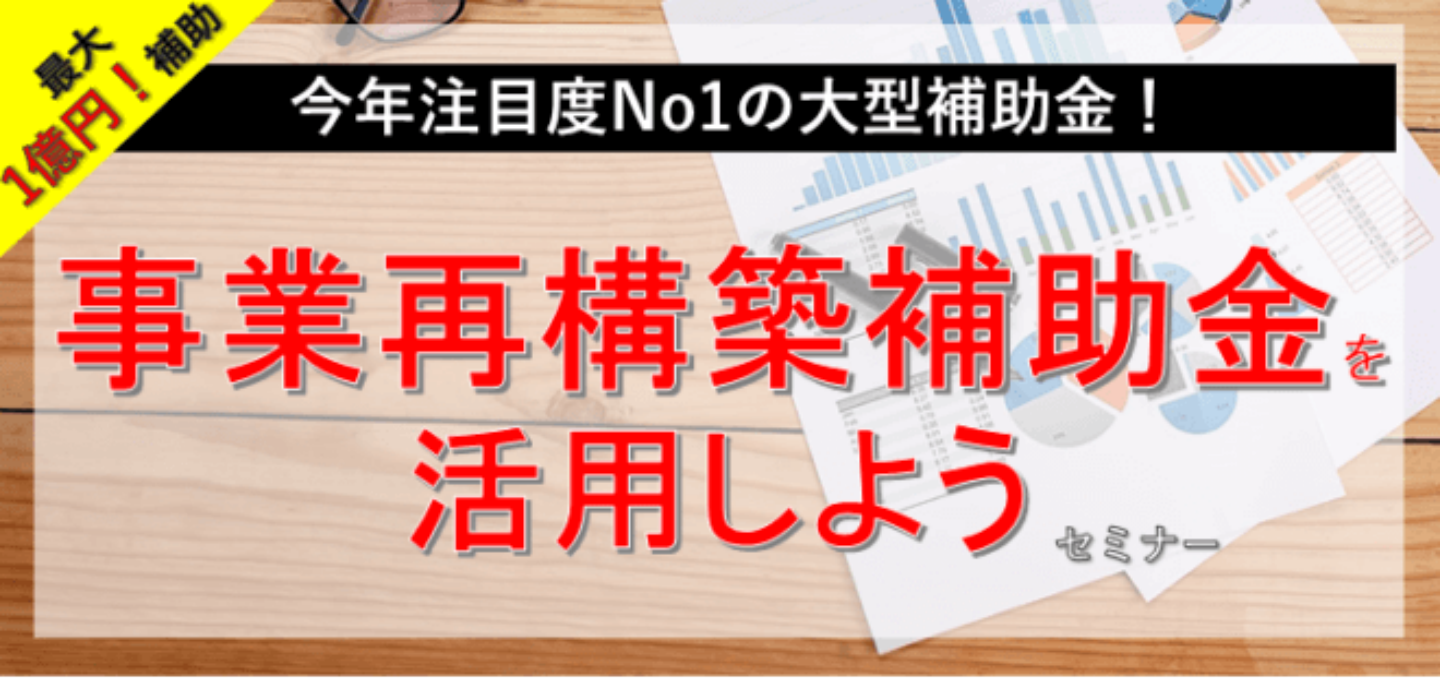
2 顔の黄金比って知っている？
各パーツを微調整してみよう

3 撮影・加工時のポイント解説
○○は9割隠す！？

※スマホアプリ（foodie、SODA）を用いた初心者向けの写真加工セミナーです。

講師　河本真希

IT一筋10年間。中小企業診断士としての経営の視点とIT業界で培った知識を組み合わせ、あなたを「幸」にするIT活用方法を提案します。



【内　容】

①事業再構築補助金の概要について
②申請するための要件
③事業計画書作成のポイント
④申請にむけてやること５つ

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません

河本　真希（かわもと まき）福岡県よろず支援拠点 コーディネーター　中小企業診断士



大学卒業後、システム会社に約10年間勤務し、要件定義～開発～運用・保守までシステム開発に携りました。『現場目線を持ちつつ、クライアントの経営課題をより専門的に解決できる知識をつけよう！』と、一念発起して中小企業診断士の資格を取得しました。
よろず支援拠点コーディネーター就任時より、新型コロナウイルス休業支援給付金・家賃支援給付金支援を担当。新型コロナウイルス関連支援策はもとより、創業支援、経営計画作成サポート、各種補助金活用などで皆様のお役に立てるよう、精一杯お手伝いさせていただきます。

BD983BA1.tif

創業前～受講OK！経理が苦手な方も！

個人事業主のための『開業時に必要な経理の知識と手続き』セミナー



青色申告はこんなにトクする！



【内　容】

1.確定申告とは

2.青色申告のメリット

3.帳簿のつけ方

4.消費税のしくみ

5.開業時の提出書類

秋山　泰宏
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
公認会計士・税理士

公認会計士と税理士のWライセンスを保有し、上場企業、国立大学、金融機関等の会計監査業務に従事した経験から、幅広い知見により、多角的な視点で、法人・個人問わず、会計及び税務に関する専門性の高いご支援をさせて頂きます。
特に開業支援に注力しており、起業予定の方や創業後間もない方に対して、開業時に必要な手続きや、会計及び税務に関する考え方、資料の整理方法などについて、お役に立てる情報を提供したいと思っております。

小規模事業者の楽する確定申告の方法セミナー

～会計ソフトを使わないラクラク確定申告～

【内容】

1. 楽するか得するか
2. 所得税の仕組み
3. 最低限の準備は必要
4. 領収書の整理
5. 通帳の使い方
6. 確定申告書の作成



秋山　泰宏　福岡県よろず支援拠点　　コーディネーター　　公認会計士･税理士

公認会計士と税理士のWライセンスを保有し、上場企業、国立大学、金融機関等の会計監査業務に従事した経験から、幅広い知見により、多角的な視点で、法人・個人問わず、会計及び税務に関する専門性の高いご支援をさせて頂きます。
特に開業支援に注力しており、起業予定の方や創業後間もない方に対して、開業時に必要な手続きや、会計及び税務に関する考え方、資料の整理方法などについて、お役に立てる情報を提供したいと思っております。

化粧品、健康食品を販売するための薬機法セミナー

対象：これから健康食品や化粧品を取り扱ってみようと考えている小規模事業者の方（主に販売）

医薬品　医薬部外品（薬用化粧品）　化粧品　健康食品

【内　容】

1.何を取り扱っているか、取り扱うか、薬機法とは
2.販売と広告規制
3.販売者として、製造側と関わる際の注意点
4.製造・輸入まで踏み込むなら

田岡　正樹（たおかまさき）　福岡県よろず支援拠点 コーディネーター　行政書士



行政書士として、官公署への書類作成全般、特に建設業・産廃業・運送業・医薬品販売業、外国人在留資格等の許認可申請、株式会社・合同会社、社団法人・財団法人・NPO等の法人設立、各種給付金・補助金申請及び相続手続き・遺言書作成を得意にしています。長年にわたり行政の仕事をしてきた経験と知識をもとに、お客様と官公署の双方のニーズを満たす的確な書類作成と、堅実で親身な仕事の進め方が持ち味です。

法人設立・法人化のポイント徹底解説 セミナー

法人化を考えている個人事業主、法人設立を考えている方におすすめです！

【セミナー内容】

1.法人の種類
2.法人のメリットとデメリット
→信用度、借入、取引先拡大など
3.法人化のタイミング
4.法人化の手続き
5.法人化前後の補助金等

田岡　正樹（たおかまさき） 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター　行政書士



行政書士として、官公署への書類作成全般、特に建設業・産廃業・運送業・医薬品販売業、外国人在留資格等の許認可申請、株式会社・合同会社、社団法人・財団法人・NPO等の法人設立、各種給付金・補助金申請及び相続手続き・遺言書作成を得意にしています。長年にわたり行政の仕事をしてきた経験と知識をもとに、お客様と官公署の双方のニーズを満たす的確な書類作成と、堅実で親身な仕事の進め方が持ち味です。

最大100万円の補助金！

福岡県経営革新実行支援補助金 セミナー

事業再構築補助金申請は難しすぎると思った方、持続化補助金（コロナ型）にすでに採択された方も、活用できる補助金があります！

【経営革新計画とは?】
新たな事業展開の取組で売上や利益の増加を図る計画。計画書を策定し、福岡県の承認を得られると、様々な優遇措置が受けられます

【セミナー内容】



①**経営革新計画**とは
②**福岡県経営革新実行支援補助金**とは
③**新事業**を考えてみよう
③申請してみよう！**計画書の書き方の㊙ポイント**



佐藤久美子　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

省エネで経営改善を行う守りの経営と、補助金を活用した攻めの経営を！
省エネ診断・運用改善・機器更新提案等の省エネを切り口にした経営改善や、中小企業庁、経済産業省、環境省を始めとした各種補助金の申請支援を行っています。
数多くある補助金の中から、自社に合った補助金の選定～申請支援までお手伝いさせていただきます。PDCA、PDRサイクルを活用して、一緒に分析を行って、強い経営基盤作りと新たな戦略に繋げましょう。

通常枠？ 新設枠？

補助金の＜型＞
選びに迷わない！



小規模事業者持続化補助金 セミナー

～どれに申請する？
通常枠と22年新設枠の違いはこれ
内容と計画書のポイントについて～

【セミナー内容】

- 通常枠と新設枠の条件の違いについて
- どの枠で申請できる？簡単確認フローチャート
- 申請の準備をしよう
- 事業計画書の書き方のポイント



佐藤久美子　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

省エネで経営改善を行う守りの経営と、補助金を活用した攻めの経営を！
省エネ診断・運用改善・機器更新提案等の省エネを切り口にした経営改善や、中小企業庁、経済産業省、環境省を始めとした各種補助金の申請支援を行っています。
数多くある補助金の中から、自社に合った補助金の選定～申請支援までお手伝いさせていただきます。PDCA、PDRサイクルを活用して、一緒に分析を行って、強い経営基盤作りと新たな戦略に繋げましょう。

事業の人間関係をラクにする！

お客様を見抜こう！

性格分析を使って

顧客満足度UP！セミナー

●お客様や、取引先のキーマンの性格を掴んで、　事業運営に生かそう！

【セミナー内容】



1.ビッグファイブ理論とは

2.Let’ｓ性格分析！

～ビッグファイブテストによる性格分析

3.真冬のかき氷はうれしい？

～顧客満足度を上げる

4.従業員を満足させよう～適材適所の人員配置

※経営・営業系コンサルタント業を主業とされる方、関係者の方はご受講いただけません



佐藤久美子　福岡県よろず支援拠点コーディネーター　中小企業診断士

北九州市出身。関東、関西、北九州のテーマパークでダンサーとしてショーに携わったのち、保険会社、證券会社、コンサルティング会社で、営業経験を重ね、省エネ診断士の資格を取得しました。

ショービジネスの世界では、多くの関係者と良好な関係を築くことが、ショーの成功はもとより、自分の活躍の場を増やすことにもつながります。また、保険や証券営業では、取引先のキーマンやお客様と十分な信頼関係を構築しなくては、商品の購入に至りません。

モノやサービスの購入の際、営業マンや経営者自身の魅力や対応・態度が購入に至る大きなポイントになっていることは、皆様の経験からも想像しやすいと思います。性格診断を事業に活用し、ストレスを感じやすい人間関係の負担を減らしたり、相手に合わせた対応を学び、商品購入の可能性を高める工夫をしていきましょう！

省エネを切り口とした経営改善を多数行ってきた省エネ診断員が語る！

参加無料

＼ 今日から取り組める！ ／

省エネルギー

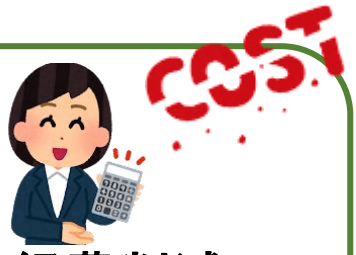
経費削減 セミナー

【こんな方におススメ！】

☑店舗・事務所を持っている方　☑電気代の上昇に困っている方

☑ SDGsや省エネに取り組みたい方

【セミナー内容】



- 上昇し続ける電気代へどう対応する？
- コストを分解してみよう
- やっていい経費削減、やってはいけない経費削減
- 具体的な経費削減方法とは？
- 社内一体で経費削減に取り組むには？



佐藤久美子　福岡県よろず支援拠点コーディネーター　**中小企業診断士**

省エネで経営改善を行う守りの経営と、補助金を活用した攻めの経営を！

省エネ診断・運用改善・機器更新提案等の省エネを切り口にした経営改善や、中小企業庁、経済産業省、環境省を始めとした各種補助金の申請支援を行っています。

数多くある補助金の中から、自社に合った補助金の選定～申請支援までお手伝いさせていただきます。PDCA、PDRサイクルを活用して、一緒に分析を行って、強い経営基盤作りと新たな戦略に繋げましょう。

飲食サービス業・宿泊業必見！個人事業主もOK！

中小企業
省力化投資補助金
セミナー

【中小企業省力化投資補助金とは?】
IoTやロボットなどの付加価値額向上や生産性向上に効果的な汎用製品を「カタログ」から選択・導入することで、付加価値や生産性の向上、賃上げにつなげることを目的とした補助金です。

【セミナー内容】





①中小企業省力化投資補助金とは
②申請対象者・対象機器を確認しよう
③補助率・補助上限額を確認しよう
④申請フローを確認しよう～事前準備のポイント
⑤もしもカタログに製品がなかったら！？



佐藤久美子　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

省エネで経営改善を行う守りの経営と、補助金を活用した攻めの経営を！
省エネ診断・運用改善・機器更新提案等の省エネを切り口にした経営改善や、中小企業庁、経済産業省、環境省を始めとした各種補助金の申請支援を行っています。
数多くある補助金の中から、自社に合った補助金の選定～申請支援までお手伝いさせていただきます。PDCA、PDRサイクルを活用して、一緒に分析を行って、強い経営基盤作りと新たな戦略に繋げましょう。

資金調達&事業発展に活用できる！

補助金を熟知した行政書士が対応！

自分にあう補助金の選び方セミナー

株式会社・有限会社・持分会社（合名、合資、合同会社）・ベンチャー企業・スタートアップの経営者や経営幹部、個人事業主などにおススメです！



【セミナー内容】

1. ものづくり補助金とは
2. 持続化補助金とは
3. 事業再構築補助金とは
4. 申請書作成のコツとは
5. 採択される方とは



堤和久

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
行政書士

大学卒業後、銀行に12年半勤務後、独立。経営支援と身近な法律問題、この２つの業務を主に取扱う行政書士事務所を経営しています。特に経営支援に関しては、銀行員時代に培った金融スキルを活かした金融支援を得意とし、他にも、補助金申請、会社設立、営業許可申請など数多く受任してきました。また、行政書士として習得した手続実務や法律知識を駆使し、経営に関する悩み相談の解決も図っています。手続方法の実務や関連する法令を熟知していることで、適切なアドバイスひいては円満な問題解決に繋がっていると考えており、このことが、私自身の強みです！

不用品・新古品などを販売※ ※インターネット ※フリーマーケットなど
している事業者様必見！

古物商許可申請のやりかたセミナー

古物商許可なしの転売や不用品販売は違法!?
罰金・逮捕になるケースもあるってホント!?

【セミナー内容】

1.古物営業法の解釈について
2.許可が必要な場合とは
3.許可が取れる人、取れない人
4.古物商許可の申請方法
5.許可取得後のこと
6.開業届や確定申告が必要なケース





堤和久　福岡県よろず支援拠点コーディネーター**行政書士**

大学卒業後、銀行に12年半勤務後、独立。経営支援と身近な法律問題、この２つの業務を主に取扱う行政書士事務所を経営しています。特に経営支援に関しては、銀行員時代に培った金融スキルを活かした金融支援を得意とし、他にも、補助金申請、会社設立、営業許可申請など数多く受任してきました。また、行政書士として習得した手続実務や法律知識を駆使し、経営に関する悩み相談の解決も図っています。手続方法の実務や関連する法令を熟知していることで、適切なアドバイスひいては円満な問題解決に繋がっていると考えており、このことが、私自身の強みです！

起業するなら

個人？法人？



メリット・デメリットセミナー

【セミナー内容】



1.事業内容から考える
2.費用面から考える
3.株式会社と合同会社の違いとは？
4.債務や責任の違いは？
5.会社運営の注意点
6.共同経営の手法（個人の場合、法人の場合）
7.相続が発生したら？



堤和久　福岡県よろず支援拠点コーディネーター**行政書士**

大学卒業後、銀行に12年半勤務後、独立。経営支援と身近な法律問題、この２つの業務を主に取扱う行政書士事務所を経営しています。特に経営支援に関しては、銀行員時代に培った金融スキルを活かした金融支援を得意とし、他にも、補助金申請、会社設立、営業許可申請など数多く受任してきました。また、行政書士として習得した手続実務や法律知識を駆使し、経営に関する悩み相談の解決も図っています。手続方法の実務や関連する法令を熟知していることで、適切なアドバイスひいては円満な問題解決に繋がっていると考えており、このことが、私自身の強みです！



伝え方のプロが支援！

テレビ通販MCによる 売上UPの アピールポイント探し セミナー

【セミナー内容】

1. テレビショッピングで**売れる理由（わけ）**
2. 売りたい自分は**忘れてみよう**
3. **アイディアが湧く**簡単習慣

【持ち物】（推奨）※なくてもご参加いただけます
売りたい商品の現物またはリーフレット等

田中花木（たなかはなき）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター



「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰福後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。
同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなりえます。答えはひとつでは無いのが難しいところ…目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出していきましょう！

マスコミ、通販業界を知る『伝え方のプロ』が担当！

売れないのは商品ではなくて「言い方」のせい!?
魅力がズバッと伝わる表現を見つけます。



テレビ通販MCによる 言い方を変えて 売上を伸ばす！

セミナー

【特におすすめ！】

●商品やサービスの売上を拡大したい事業者様
●商品やサービスを伝える表現にお困りの事業者様

【セミナー内容】

①**商品価値**を簡単シートで再確認
②**足りない情報**の補い方
③選ばれるための**表現力**、**語彙の磨き方**

※広告・PR業、ライター業、コンサルタント業を営む事業者・関係者の方はご参加いただけません

田中花木（たなかはなき）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰福後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなりえます。答えはひとつでは無いのが難しいところ…目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出していきましょう！

商談で何を話せばいいの？相手に引かれないセールストークとは？

テレビ通販ＭＣによる 営業プレゼンセミナー



【実践編】

テレビとラジオショッピングで様々な商品を売ってきた講師が
『買いたい！利用したい！』気持ちにさせる話術を伝えます

【セミナー内容】

1. 興味を持たれる**ツカミの一言**
2. **信頼される**話し方
3. 話しベタでもＯＫ！な**押さえるべきツボ**

【持ち物】ぜひ、売りたい商品をご持参ください
（なくてもご参加いただけます）
※コンサルタント業の方はご受講いただけません

田中花木（たなかはなき）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰福後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。
同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなりえます。答えはひとつでは無いのが難しいところ…目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出していきましょう！

初めて商談会に参加する方におすすめ

展示商談会で結果を出す3ステップセミナー

内容

<ステップ1.事前準備>
目標設定とプラン作成、展示演出計画、PR計画など

<ステップ2.当日活動>
接客のコツ、小間外で出来ることなど

<ステップ3.終了後のフォロー>
名刺整理、事後コンタクトなど

※コンサルタント業の方は受講いただけません

田中花木（たなかはなき）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター



「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰福後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。
同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなりえます。答えはひとつでは無いのが難しいところ…目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出していきましょう！

『伝え方のプロ』テレビ通販MCと練習する！

売上アップを目指す
インスタライブ挑戦
セミナー

インスタライブをやってみたいけどやり方がわからない、勇気がない、ライブコマースに興味があるという方必見！
一緒にやりながらライブ配信の方法、興味を引くコツをつかんでいきましょう。

※ライブコマース＝ライブ配信で通販をすること

【セミナー内容】

- インスタグラムの効果的な活用法とは？
- ライブ配信の基本操作はどのようにするの？
- 人物や商品の映りを良くするには？
- 興味を引く話し方のポイントとは？

参加無料

【持ち物】スマホ

※あらかじめインスタグラムのアプリをダウンロードし、アカウントをご準備ください

※各種コンサルタント業を営む事業者・関係者の方はご参加いただけません



田中花木（たなかはなき）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰福後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。
同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなりえます。答えはひとつでは無いのが難しいところ…目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。
自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出していきましょう！

参加無料

展示会やイベントのブース演出を多数見てきたコンサルタントが語る！

商品を魅力的に見せるための ディスプレイ セミナー



ビジュアルで損していませんか？
商品をより魅力的に見せる売り場作り、ディスプレイを目指しましょう！

【セミナー内容】

- **買いたくなる売り場にするには？**
- **お客様の視線を捉えるコツとは？**
- **商品を魅力的に見せるための空間の活用法とは？**
- **商品写真が映える演出術とは？**

※各種コンサルタント業を営む事業者・関係者の方はご参加いただけません



田中花木（たなかはなき）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰福後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。
同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなりえます。答えはひとつでは無いのが難しいところ…目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出していきましょう！

参加無料

講師自身が創業時から実践している付箋活用術をお伝えします！

小さなビジネスのためのマーケティング！

付箋活用術 セミナー

創業や商品開発、販促活動、顧客分析などのために何をどうしたら良いか迷っている方へ！付箋活用術で次の一歩に繋げましょう！

【セミナー内容】

- 小さな商売のマーケティングとは?
- 付箋を使って効率よく簡単に整理、分析しよう！
- わかった結果を上手に使って具体的な一歩を踏み出そう

【持ち物】付箋、筆記用具

※各種コンサルタント業を営む事業者・関係者の方はご参加いただけません



田中花木（たなかはなき）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

「誰にどう伝えてどう売るか」徹底的に掘り下げます。地方放送局で番組制作に携わったのち、テレビショッピング専門チャンネルのナビゲーターを務め、帰福後に会社設立。テレビラジオ通販番組制作支援、販促企画、商品開発、モニター調査、PR等を手掛けています。また、展示会出展アドバイス実績も多数。

同じような商品でも「伝え方」次第でヒット商品にも売れない商品にもなりえます。答えはひとつでは無いのが難しいところ…目標にたどり着くために一緒に知恵を絞り汗を流します。自社商品分析から宣伝広報の仕方、営業先のリストアップ、商談での会話の進め方等ひとつひとつ具体的にやって成果を出していきましょう！

言葉にできない魅力は映像化！

超簡単♪スマホだけで動画作成&PRセミナー





【セミナー内容】

①動画は**スマホだけ**で作れます！

→編集アプリ・スマホの撮影機能の進化

②**動画だからこそ**伝わるものとは？

→雰囲気やキャラクターを伝えるのが動画

③スマホに入っている動画や写真を使って

実際に動画を**作ってみる**！

→編集→テロップ入れ→音楽入れ

④初心者がやりがちな**「イタい」動画**

→素材（動画・写真）重視。テロップや音楽でがんばりすぎない。

【持ち物】

- **スマホもしくはタブレット**
- **動画編集アプリ「キネマスター」をあらかじめダウンロードしてご参加ください**

※iPhone=ios12 以降、iPad=OS13 以降

※Android6.0以降

※WEBセミナーの場合は、パソコンでの参加を推奨

佐々木　晋

福岡県よろず支援拠点

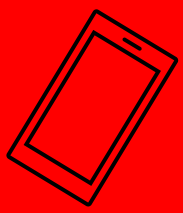
コーディネーター

元ＮＨＫディレクター。「週刊こどもニュース」など、様々な番組を制作したのち、退職して家族で福岡に移住。現在はフリーランスで、テレビ番組制作や動画制作をするかたわら、スマホだけで動画を撮影・編集する方法やスマホで動画を作り、ファンを増やせるようになるための教室を開くなど、セミナー業にも力を入れています。

「集客のため動画は必要！」と思いつつも、難しそう～と二の足を踏んでいませんか？動画で大切なのは、使う機械ではなくその中身です。テレビ番組と集客するための動画は、全く違います。あらかじめ編集する動画とライブ動画も全く違います。テレビ業界の第一線を知る私が、高価な機材やソフトなどを使わず、皆様の事業に貢献できる動画編集、プレスリリースの仕方をアドバイスいたします。青森県出身。趣味は釣り・遠泳・YouTube投稿。

動画で集客！　初心者にもやさしい、YouTube解説セミナー！

YouTubeのことがザクっとわかるセミナー



たくさん見られる！集客できる！チャンネルを作ろう！

【セミナー内容】

①YouTubeアプリを使ってスマホから動画をアップロードしてみよう！

②ファンづくり？広告？YouTube運営の目的は？

③コミュニケーションツールとしてのYouTube

④広告ツールとしてのYouTube

⑤スマホで動画を作るのに最低限必要な物

☆動画編集アプリ　☆撮影道具

※セミナー中にスマートフォンを操作しますので、WEBセミナーとして開催時は
パソコンで受講しながら、スマートフォン操作をされることをおすすめします。

【持ち物】スマートフォン
※あらかじめ、YouTubeアプリをダウンロードしてご参加ください



佐々木　晋（ササキススム）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

元ＮＨＫディレクター。「週刊こどもニュース」など、様々な番組を制作したのち、退職して家族で福岡に移住。現在はフリーランスで、テレビ番組制作や動画制作をするかたわら、スマホだけで動画を撮影・編集する方法やスマホで動画を作り、ファンを増やせるようになるための教室を開くなど、セミナー業にも力を入れています。

集客のため動画は必要！」と思いつつも、難しそう～と二の足を踏んでいませんか？
動画で大切なのは、使う機械ではなくその中身です。テレビ番組と集客するための動画は、全く違います。あらかじめ編集する動画とライブ動画も全く違います。テレビ業界の第一線を知る私が、高価な機材やソフトなどを使わず、皆様の事業に貢献できる動画編集、プレスリリースの仕方をアドバイスいたします。
青森県出身。趣味は釣り・遠泳・YouTube投稿。

スマホだけで簡単！ 人気急上昇↑↑

ショート動画で集客セミナー

ショート動画は、スマホで撮った数秒～数十秒の動画です。

効果的に使いこなせば、数十～数百万回再生され、あなたのお仕事をたくさんの人に知ってもらう可能性を秘めています。

実際にショート動画を作っていただきながら、たくさん見られるコツをお伝えします！

【セミナー内容】

- フォロワーを増やすにはどうしたらいい？
- 拡散力が高いショート動画で集客アップ！
- 冒頭1秒で心をつかむコツとは？
- 実際にSNSやYouTubeにショート動画をあげてみよう！

参加無料

※セミナー中にスマートフォンを操作しますので、WEBセミナーとして開催時はパソコンで受講しながら、スマートフォン操作をされることをおすすめします。

【持ち物】スマートフォン
※あらかじめ、インスタグラム、ユーチューブ、TikTokのアプリをダウンロードし、アカウントを作成してご参加ください。（TikTokは任意です）



佐々木　晋（ササキススム）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

元ＮＨＫディレクター。「週刊こどもニュース」など、様々な番組を制作したのち、退職して家族で福岡に移住。現在はフリーランスで、テレビ番組制作や動画制作をするかたわら、スマホだけで動画を撮影・編集する方法やスマホで動画を作り、ファンを増やせるようになるための教室を開くなど、セミナー業にも力を入れています。

集客のため動画は必要！」と思いつつも、難しそう～と二の足を踏んでいませんか？

動画で大切なのは、使う機械ではなくその中身です。テレビ番組と集客するための動画は、全く違います。あらかじめ編集する動画とライブ動画も全く違います。テレビ業界の第一線を知る私が、高価な機材やソフトなどを使わず、皆様の事業に貢献できる動画編集、プレスリリースの仕方をアドバイスいたします。青森県出身。趣味は釣り・遠泳・YouTube投稿。

スマホだけで簡単！文字起こしも自動化！

動画で自分がしゃべってPR

セミナー

現役TVディレクターが講師！商品・サービスの魅力はもちろん、
あなたの思い・雰囲気など、文章では伝わりにくい物まで…
動画でしゃべれば全て伝わります！お客様に親しみを持ってもらえます！

参加 無料

【セミナー内容】

- スマホだけで簡単！
  自分がしゃべる動画を撮って自動で文字起こし！字幕ができる！
- アナウンサーも実践！動画映えする話し方
- 気になる！美肌アプリ・照明・スマホ用マイクを紹介
- 顔出しNGでも参加可！動画講座を作って字幕を入れる際に便利

※セミナー中にスマートフォンを操作しますので、WEBセミナーとして開催時は
パソコンで受講しながら、スマートフォン操作をされることをおすすめします。

【持ち物】スマートフォン
※あらかじめ、動画編集アプリVrewをダウンロードしてご参加ください



佐々木　晋（ササキススム）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

元ＮＨＫディレクター。「週刊こどもニュース」など、様々な番組を制作したのち、退職して家族で福岡に移住。現在はフリーランスで、テレビ番組制作や動画制作をするかたわら、スマホだけで動画を撮影・編集する方法やスマホで動画を作り、ファンを増やせるようになるための教室を開くなど、セミナー業にも力を入れています。

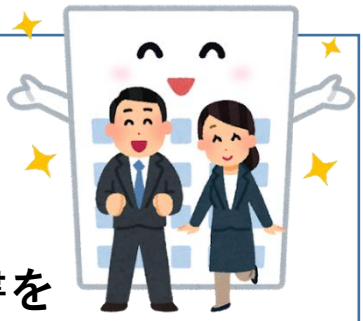
集客のため動画は必要！」と思いつつも、難しそう～と二の足を踏んでいませんか？
動画で大切なのは、使う機械ではなくその中身です。テレビ番組と集客するための動画は、全く違います。あらかじめ編集する動画とライブ動画も全く違います。テレビ業界の第一線を知る私が、高価な機材やソフトなどを使わず、皆様の事業に貢献できる動画編集、プレスリリースの仕方をアドバイスいたします。青森県出身。趣味は釣り・遠泳・YouTube投稿。

経営層、管理職、人事担当者必見！『当社は大丈夫』は甘い！

従業員と争わないための
従業員管理のポイント

🔴これから従業員を採用する経営者～従業員数30名規模の企業におススメです！

セミナー



【セミナー内容】

①労働問題が起きる傾向と背景
②労働問題が起きやすい企業の共通点
③実際にあったトラブル
・ケース１：メンタル不調で勤務不能の診断書を持ってきた従業員
・ケース２：入社後3日で来なくなった従業員
・ケース３：退職後150万円の残業代を請求してきた元従業員
④経営者がチェックしておきたいトラブル予防の10項目

【持ち物】会社の就業規則（なくても可）、労働契約書
※社会保険労務士、組織コンサルタントの受講不可

五十嵐敏之　福岡県よろず支援拠点コーディネーター　社会保険労務士



問題社員・モンスター社員の対応、残業代の問題、ハラスメントの問題など会社と社員のトラブル（労働問題）を300社以上経験してきました。それらの経験を基に労働問題の解決・予防だけではなく、トラブルとならない、パワハラと言われないための社員とのコミュニケーションのとり方や人財育成、人財活用を社内制度化する支援をしております。
社員を管理する立場の方は孤独な方が多く、社内で気軽に相談できない方ばかりです。まずは漠然とした不安からでも結構ですので、お気軽にご相談ください。

人材不足解消&助成金Get！

助成金も使える！60歳以上のシニア人材活用

セミナー

こんな事業者様におススメ

- 高齢者雇用の助成金制度を活用したい
- 社員の平均年齢が高い中小企業
- シニア世代に活躍してもらいたいと思っている事業主



【セミナー内容】

①今後の**雇用環境**の流れとは？
②シニア人材活用の5つの**メリット**
③シニア人材の活用で**気を付けたいポイント**
④活用したい**助成金情報**

※社会保険労務士、組織コンサルタントの受講不可

五十嵐敏之　福岡県よろず支援拠点コーディネーター　**社会保険労務士**



問題社員・モンスター社員の対応、残業代の問題、ハラスメントの問題など会社と社員のトラブル（労働問題）を300社以上経験してきました。それらの経験を基に労働問題の解決・予防だけではなく、トラブルとならない、パワハラと言われないための社員とのコミュニケーションのとり方や人財育成、人財活用を社内制度化する支援をしております。
社員を管理する立場の方は孤独な方が多く、社内で気軽に相談できない方ばかりです。まずは漠然とした不安からでも結構ですので、お気軽にご相談ください。

雇用形態の違いを理解して、最適な経営判断と人材確保！

正社員？
パート？アルバイト？
自社に合う



従業員採用のポイント

セミナー

【セミナー内容】

1.正社員とパート・アルバイトの違い
2.採用前に気を付けたい5つのポイント
3.活用したい助成金情報

※社会保険労務士、組織コンサルタントの受講不可

五十嵐敏之　福岡県よろず支援拠点コーディネーター　社会保険労務士



問題社員・モンスター社員の対応、残業代の問題、ハラスメントの問題など会社と社員のトラブル（労働問題）を300社以上経験してきました。それらの経験を基に労働問題の解決・予防だけではなく、トラブルとならない、パワハラと言われないための社員とのコミュニケーションのとり方や人財育成、人財活用を社内制度化する支援をしております。
社員を管理する立場の方は孤独な方が多く、社内で気軽に相談できない方ばかりです。まずは漠然とした不安からでも結構ですので、お気軽にご相談ください。

採用後に必要な保険手続きがわからないを解決＆助成金も活用！

参加無料

\ 初めて人を雇うときの /

労働保険・社会保険の手続きセミナー

こんな方におススメ!

☑ これから従業員を採用しようと考えている方
☑ 後々は採用を考えている方
☑ どんな従業員が保険の加入対象になるのかわからない方

【セミナー内容】

- 採用した後に必要な保険手続きとは？
- 労働保険と社会保険って何？
- どのような手続きが必要？
- 活用したい助成金情報

※社会保険労務士、組織コンサルタントの受講不可



五十嵐敏之　福岡県よろず支援拠点コーディネーター　**社会保険労務士**

問題社員・モンスター社員の対応、残業代の問題、ハラスメントの問題など会社と社員のトラブル（労働問題）を300社以上経験してきました。それらの経験を基に労働問題の解決・予防だけではなく、トラブルとならない、パワハラと言われないための社員とのコミュニケーションのとり方や人財育成、人財活用を社内制度化する支援をしております。
社員を管理する立場の方は孤独な方が多く、社内で気軽に相談できない方ばかりです。まずは漠然とした不安からでも結構ですので、お気軽にご相談ください。

SEO対策って何？でも大丈夫！超初心者向け講座！

ゼロから知りたいSEOセミナー

SEO（Search Engine Optimization：検索エンジン最適化）とは？

→Googleなどの検索エンジンを使ったマーケティング戦略のひとつ。Googleなどの検索で、自社のページが上位に表示されるための対策です。上位であるほど、サービスや商品を探している見込み客が、ページを閲覧・検討する機会を増やすことができます。競合よりも上位にページを表示して、効果的なWEB集客をしましょう！



【セミナー内容】

1.SEOって何？
2.SEO上位表示させるには
3.自分でできるSEO対策

足立貴文（あだち　たかふみ）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター



大学卒業後、大手IT企業にて携帯電話の顧客管理・在庫管理システムの開発に従事。その後、東京のITベンチャー企業にてTVアニメサイト制作運営や、大手企業のコミュニティコンテンツ企画制作、AIを使ったWebサービス開発など、主にエンターテイメント系コンテンツサイトの企画制作に携ってきました。2004年頃より福岡に移住し、自身の会社にてニュース系サイトやECサイト（国内・越境）、プロモーションサイト、動画などのサイト企画制作等を請け負っています。業種や事業規模の大小を問わず、幅広く集客のためのWeb広告やSNSなどWebマーケティング活用のアドバイスが得意です。

参加無料

低予算で効果を出す Google広告（リスティング）セミナー

インターネット広告を始めたい方
リスティング広告で効果が出ない方
におススメです！

【セミナー内容】

1.リスティング広告とは？
2.予算の決め方
3.選定するキーワードで目的が変わってくる？
4.戦略的に広告文章を考える
5.広告表示オプションって？

1000円から
始められます！

※広告代理店・ホームページ関連事業者・コンサルタント業の方は
ご参加いただけません。

足立貴文（あだち　たかふみ）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター



大学卒業後、大手IT企業にて携帯電話の顧客管理・在庫管理システムの開発に従事。その後、東京のITベンチャー企業にてTVアニメサイト制作運営や、大手企業のコミュニティコンテンツ企画制作、AIを使ったWebサービス開発など、主にエンターテイメント系コンテンツサイトの企画制作に携ってきました。2004年頃より福岡に移住し、自身の会社にてニュース系サイトやECサイト（国内・越境）、プロモーションサイト、動画などのサイト企画制作等を請け負っています。業種や事業規模の大小を問わず、幅広く集客のためのWeb広告やSNSなどWebマーケティング活用のアドバイスが得意です。



初めて商品化に取り組む事業者に最適！

地元産品・6次化産品セミナー

地域産品や6次化産品の商品化に必要な企画立案や製造、販路開拓などの知識を体系的に学べるセミナーです！

【セミナー内容】

1.企画
2.製造（自社・委託）
3.販路開拓
4.通販



佐藤靖成（さとう　やすなり）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

販売・サービス業などで20年以上の企業勤務ののち、2020年より、包材・資材やパッケージデザイン会社代表。商品開発及びパッケージング、広告・企画全般、店舗通販の販売促進サポートなどが得意で、自社企画商品が大手鉄道会社の車内販売と通販商品として採用されたり、全国紙にお勧めの手土産として掲載されるなどの実績多数。『相談者様の熱意+製品＝商品・逸品』に磨き上げます。一緒に販路拡大を目指しましょう！

新商品のパッケージや、リニューアルでお悩みの方にピッタリ！

売上アップのための商品パッケージ&デザインの考え方 セミナー





【セミナー内容】

①買いたい！と思わせる入れ物(容器)とは
②シール（デザイン）の選び方のポイント
③価格設定(売価)の考え方

★持ち物（推奨）：自社製品やパッケージ
※必須ではありません。なくてもご受講いただけます



佐藤靖成（さとう　やすなり）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

販売・サービス業などで20年以上の企業勤務ののち、2020年より、包材・資材やパッケージデザイン会社代表。商品開発及びパッケージング、広告・企画全般、店舗通販の販売促進サポートなどが得意で、自社企画商品が大手鉄道会社の車内販売と通販商品として採用されたり、全国紙にお勧めの手土産として掲載されるなどの実績多数。『相談者様の熱意+製品＝商品・逸品』に磨き上げます。一緒に販路拡大を目指しましょう！

コロナとの共存の時代に入った今、
イベントが復活してきています！
バイヤーも動き出した今がチャンス！

今がチャンス！

マルシェやイベントに参加しよう♪

セミナー

～待っていても始まらない！先ずは知ってもらう事から始めよう♪～

こんな方におススメ！

- 商品を作ってみたけど売れるのかなぁ…
- 金額は？味は？使い勝手は？デザインは？
- お客様の生の声を聞きたい
- 販路拡大したい！

参加無料

【セミナー内容】

- 考えてばかりでは進まない
- イベント参加での大きなメリット
- 消費者が何を求めているか
- その後に待っているものは・・・





佐藤靖成（さとう　やすなり）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

販売・サービス業などで20年以上の企業勤務ののち、2020年より、包材・資材やパッケージデザイン会社代表。商品開発及びパッケージング、広告・企画全般、店舗通販の販売促進サポートなどが得意で、自社企画商品が大手鉄道会社の車内販売と通販商品として採用されたり、全国紙にお勧めの手土産として掲載されるなどの実績多数。『相談者様の熱意+製品＝商品・逸品』に磨き上げます。一緒に販路拡大を目指しましょう！

お住いの地域に販路拡大のヒントが必ずある！

参加無料

地域や商品の強みを活かして販路拡大をしよう！！

セミナー

こんな方におススメ！

- ✅ 初めて商品やサービスを販売したい方
- ✅ これから創業を考えていらっしゃる方
- ✅ 地域と繋がりたい方

【セミナー内容】

- この商品やサービスって売れるの？強みを見つけるには？
- その商品やサービスって当たり前？それとも特別？
- 地域と連携して販路を拡大するには？
- 行動する事でこんな所にも販路拡大のヒントが・・・



佐藤靖成（さとう　やすなり）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

販売・サービス業などで20年以上の企業勤務ののち、2020年より、包材・資材やパッケージデザイン会社代表。商品開発及びパッケージング、広告・企画全般、店舗通販の販売促進サポートなどが得意で、自社企画商品が大手鉄道会社の車内販売と通販商品として採用されたり、全国紙にお勧めの手土産として掲載されるなどの実績多数。『相談者様の熱意+製品＝商品・逸品』に磨き上げます。一緒に販路拡大を目指しましょう！

宅地建物取引士（事業用物件専門）が講師！

飲食店開業希望者のための
居抜店舗の探し方と注意点
セミナー



居抜店舗探しにはコツがあります！ポイントを押さえながら、効率よく探して、魅力的な居抜店舗と出会いましょう！

【セミナー内容】

1.効率的な４つの探し方
　実は〇〇がすごく大切!!
2.内覧時に確認すべき13の重要ポイント
3.知っておこう！居抜契約の流れと注意点
4.コロナ渦での最近の状況

※不動産業を営む事業者（売買・仲介・開発・管理業等）と不動産コンサルティング業の方はご受講いただけません



山下陽子　**宅地建物取引士**　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

事業用不動産に関することはお任せください！ 店舗･事務所用物件の探し方のコツを知っていますか？契約中の物件に関して、ちょっとした疑問はありませんか？ 私は、現役の事業用物件専門の宅地建物取引士です。店舗･事務所用物件に関する知識をゲットして、「そんなこと知らなかった！」「先に知っておけばよかった！」をなくして、失敗しない物件選び･交渉･契約を実現させましょう！ 物件に関することは、どんな小さなことでもお気軽にご相談ください。

飲食店経営者のための
60分間マンツーマン！
上手な 退去・閉店 の仕方
セミナー

「退去届っていつ出すのかな？」
「居抜きで売りたいけど、どうしたらいいの？」
もし、退去・閉店することになった時、心配事や知っておきたいことはありませんか？
現役の宅地建物取引士がわかりやすくお伝えします！

【セミナー内容】

1. 原状回復義務って？
2. 居抜きとスケルトン
3. 建物賃貸借契約書の内容を確認しよう
4. スムーズに退去するための交渉術



【持ち物】賃貸借契約書（※なくてもご参加いただけます）

※不動産業を営む事業者（売買・仲介・開発・管理業・オーナー業等）と不動産コンサルティング業の方はご受講いただけません



山下陽子　宅地建物取引士　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

事業用不動産に関することはお任せください！ 店舗・事務所用物件の探し方のコツを知っていますか？契約中の物件に関して、ちょっとした疑問はありませんか？ 私は、現役の事業用物件専門の宅地建物取引士です。店舗・事務所用物件に関する知識をゲットして、「そんなこと知らなかった！」「先に知っておけばよかった！」をなくして、失敗しない物件選び・交渉・契約を実現させましょう！ 物件に関することは、どんな小さなことでもお気軽にご相談ください。

宅地建物取引士（事業用物件専門）が講師！



初めての！

テナント物件の探し方と注意点 セミナー

テナント物件の引渡し時の状態と退去時の状態をしっかり把握！
契約前に確認すべきポイントを押さえて、無駄な出費やトラブルを回避しましょう！

【セミナー内容】

1.マンションを借りる時と何が違うの？
2.物件情報の見方。言葉の意味を理解しよう！
3.知っておこう。初期費用
4.効率的な４つの探し方。実は〇〇がすごく大切!!
5.内覧時に確認すべき7つの重要ポイント
6.契約の流れと注意点

※不動産業を営む事業者（売買・仲介・開発・管理業・オーナー業等）と不動産コンサルティング業の方はご受講いただけません



山下陽子 宅地建物取引士 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

事業用不動産に関することはお任せください！ 店舗・事務所用物件の探し方のコツを知っていますか？契約中の物件に関して、ちょっとした疑問はありませんか？ 私は、現役の事業用物件専門の宅地建物取引士です。店舗・事務所用物件に関する知識をゲットして、「そんなこと知らなかった！」「先に知っておけばよかった！」をなくして、失敗しない物件選び・交渉・契約を実現させましょう！ 物件に関することは、どんな小さなことでもお気軽にご相談ください。

超初心者向け！一緒にゆっくり作る！

参加無料

びっくりするほど簡単！

無料ホームページ作成

セミナー

“インターネット初心者の方大歓迎！専門知識不要！
無料で気軽にホームページを作ってみませんか？維持費も無料です！
まずは１ページ目を一緒に作りましょう♪

【セミナー内容】

1. 無料ホームページ作成ツール（Jimdo）について
2. アカウントを作成しよう！
3. フリー画像やイラストの取り込み方
4. 一緒に1ページ目を作成してみましょう

ITオンチの私でも
簡単に作れました！

【持ち物】
パソコン







山下陽子　**宅地建物取引士**　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

事業用不動産に関することはお任せください！ 店舗・事務所用物件の探し方のコツを知っていますか？契約中の物件に関して、ちょっとした疑問はありませんか？ 私は、現役の事業用物件専門の宅地建物取引士です。店舗・事務所用物件に関する知識をゲットして、「そんなこと知らなかった！」「先に知っておけばよかった！」をなくして、失敗しない物件選び・交渉・契約を実現させましょう！ 物件に関することは、どんな小さなことでもお気軽にご相談ください。

映像制作会社の社長が教える！



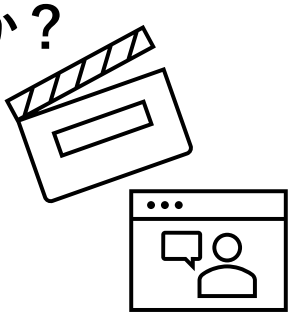
しゃべった言葉が テロップる!!

誰でもかんたん動画作成セミナー

【パソコン編】

【セミナー内容】

1.なぜテロップ付き動画が喜ばれるのか？
2.パソコンのカメラ＆マイクでOK！
3.お話が苦手な人はどうする？
4.スマホに動画を転送したい！
5.SNSにアップしてみよう！



※Vrew：無料(一部有料)で使える編集ソフト



岡本直樹　福岡県よろず支援拠点コーディネーター
誰でも”かんたん”にできる！動画の作り方やさしく教えます！ライブ配信も！

博多区で映像制作会社を経営している現役のカメラマン兼ディレクターです。商品紹介・企業PV、求人動画、舞台美術系の動画、音楽PV、舞台や会議のライブ配信などが得意分野です。特に商品や会社紹介の動画は”わかりやすさ”重視のシンプルな構成にこだわりつつ、"愛"の感じられる動画作りを心がけています。いまや、動画を活用してのwebマーケティングは当たり前になりました。動画制作は自分でやればトライ&エラー繰り返しても外注コストはゼロ！

とにかくまずは、簡単な動画でいいから”作れるようになる”ことが大事なんです！ 大事なのはちょっとした”コツ”！その”コツ”もこっそり教えます！ 最初はスマホさえあればOK！パソコンがあればもっと”かんたん”です！動画を使って”やりたいこと”を聞かせてください！

パソコンのカメラでOK！





参加無料

かんたん！動画作成セミナー

こんな方におススメ！

☑ なるべく簡単に説明系動画作ってみたい！
☑ 極力難しいソフトは使いたくない

機材はノートパソコン1台※1でOK！webexで会議ができる環境が整っていれば簡単に動画を作成できます！

セミナー、オンライン授業、商品マーケティング動画、YouTube広告など何でも使えます

【セミナー内容】

1. 資料を準備しよう！
2. 共有画面に自分を表示させよう！
3. 画面共有時の操作のコツ！
4. テロップや音楽を足してみよう！

受講制限：動画コンサルタントの方はご参加いただけません

※1　デスクトップの場合はカメラとマイクが別途必要です。



岡本直樹　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

誰でも”かんたん”にできる！動画の作り方やさしく教えます！ライブ配信も！
博多区で映像制作会社を経営している現役のカメラマン兼ディレクターです。商品紹介・企業PV、求人動画、舞台美術系の動画、音楽PV、舞台や会議のライブ配信などが得意分野です。特に商品や会社紹介の動画は”わかりやすさ”重視のシンプルな構成にこだわりつつ、"愛"の感じられる動画作りを心がけています。いまや、動画を活用してのwebマーケティングは当たり前になりました。動画制作は自分でやればトライ&エラー繰り返しても外注コストはゼロ！

とにかくまずは、簡単な動画でいいから”作れるようになる”ことが大事なんです！ 大事なのはちょっとした”コツ”！その”コツ”もこっそり教えます。動画を使って”やりたいこと”を聞かせてください！

参加無料

初心者向け！

テンプレートでサクサク制作！

Canvaでかんたん動画

セミナー



こんな方におススメ！

- 動画を使ったSNS投稿をしたい
- YouTube等の
  オープニング映像を作ってみたい

【セミナー内容】

- テンプレートを選ぼう
- 文字や素材を差し替えよう
- BGMを入れてみよう
- 書き出ししてみよう

【持ち物】（推奨）パソコン
※なくてもご参加いただけます。
※スマホ、タブレットでも作成可能ですが、
説明はパソコン版で行います。

※動画コンサルタントの方はご参加いただけません

岡本直樹

福岡県よろず支援拠点コーディネーター

誰でも”かんたん”にできる！動画の作り方やさしく教えます！ライブ配信も！博多区で映像制作会社を経営している現役のカメラマン兼ディレクターです。商品紹介・企業PV、求人動画、舞台美術系の動画、音楽PV、舞台や会議のライブ配信などが得意分野です。特に商品や会社紹介の動画は”わかりやすさ”重視のシンプルな構成にこだわりつつ、"愛"の感じられる動画作りを心がけています。いまや、動画を活用してのwebマーケティングは当たり前になりました。動画制作は自分でやればトライ&エラー繰り返しても外注コストはゼロ！とにかくまずは、簡単な動画でいいから”作れるようになる”ことが大事なんです！ 大事なのはちょっとした”コツ”！その”コツ”もこっそり教えます。動画を使って”やりたいこと”を聞かせてください！

現役ビデオカメラマンが伝授する！

初心者向け！
スマホでOK！

インスタ映え！
料理や雑貨を撮る
「テーブルフォト」
セミナー

参加無料



岡本直樹
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

誰でも”かんたん”にできる！動画の作り方やさしく教えます！ライブ配信も！
博多区で映像制作会社を経営している現役のカメラマン兼ディレクターです。商品紹介・企業PV、求人動画、舞台美術系の動画、音楽PV、舞台や会議のライブ配信などが得意分野です。特に商品や会社紹介の動画は”わかりやすさ”重視のシンプルな構成にこだわりつつ、"愛"の感じられる動画作りを心がけています動画制作は自分でやればトライ&エラー繰り返しても外注コストはゼロ！とにかくまずは、簡単な動画でいいから”作れるようになる”ことが大事なんです！ 大事なのはちょっとした”コツ”！その”コツ”もこっそり教えます。動画を使って”やりたいこと”を聞かせてください！

こんな方におススメ！

- ☑ SNSにUPしている写真を改善したい方
- ☑ いつも同じような写真になってしまう方
- ☑ 写真をどう撮ればよいかわからない方

【セミナー内容】

- 主役を配置する位置を変えましょう！
- いろんなアングルを試しましょう！
- 明るさをコントロールしましょう！
- アプリで写真の色味を調整しましょう！

映像制作会社の社長のセミナー！

YouTubeでSEO？
はじめての
動画で無料集客セミナー

YouTube初心者向け！

こんな方におススメ！

☑ 無料でできることなら試してみたい　☑ 動画での集客に興味がある
☑ Youtubeの再生数を伸ばして集客につなげたい

【セミナー内容】

参加無料

・Youtubeをやったほうがいい理由は？
・YouTubeにもSEOって関係あるの？
・自分の動画をみんなに見つけてもらうには？

※動画コンサルタントの方はご参加いただけません



岡本直樹　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

誰でも”かんたん”にできる！動画の作り方やさしく教えます！ライブ配信も！
博多区で映像制作会社を経営している現役のカメラマン兼ディレクターです。商品紹介・企業PV、求人動画、舞台美術系の動画、音楽PV、舞台や会議のライブ配信などが得意分野です。特に商品や会社紹介の動画は”わかりやすさ”重視のシンプルな構成にこだわりつつ、"愛"の感じられる動画作りを心がけています動画制作は自分でやればトライ&エラー繰り返しても外注コストはゼロ！とにかくまずは、簡単な動画でいいから”作れるようになる”ことが大事なんです！ 大事なのはちょっとした”コツ”！その”コツ”もこっそり教えます。動画を使って”やりたいこと”を聞かせてください！

参加無料

カンタンなのにおしゃれ！

Canvaで プレゼンテーション動画を 作成しよう！【パソコン編】セミナー

～商品・サービスをアピールしよう！～

商用利用可能なBGM・動画・画像も用意されています！これも**無料**！
また、自分がしゃべるビデオや音声の録画録音もできます！
不要な個所や言い間違えた個所などを動画からカットする
方法もカンタンです！



岡本直樹
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

誰でも”かんたん”にできる！動画の作り方やさしく教えます！ライブ配信も！
博多区で映像制作会社を経営している現役のカメラマン兼ディレクターです。 商品紹介・企業PV、求人動画、舞台美術系の動画、音楽PV、舞台や会議のライブ配信などが得意分野です。 特に商品や会社紹介の動画は”わかりやすさ”重視のシンプルな構成にこだわりつつ、“愛”の感じられる動画作りを心がけています。

こんな方におススメ！

- ☑ パワーポイントなどの有料ソフトを買いたくない！
- ☑ 高価なカメラや高性能なパソコンを買いたくない！
- ☑ 自社の商品やサービスを簡単に動画化して説明したい！

【セミナー内容】

- テンプレートを選ぼう！
- 文字や画像を入れ替えよう！
- 録画してみよう！
- 不要な個所をカットしてみよう！
- BGMを挿入してみよう！

【持ち物】（推奨）パソコン ※なくてもご参加いただけます

※動画コンサルタントの方はご参加いただけません

参加無料

時間がない人もスキマ時間で始められる！

顔出し不要！無料アバターでYouTubeデビュー！

セミナー

YouTubeを活用して**集客**したいけど「**再生数や登録者数が伸びなかったら恥ずかしい！**」と**躊躇**している方にも**おすすめ！**
まずは**アバター**(仮想キャラクター)を使い自分の正体を隠して**YouTubeデビュー**してみましょう！

こんな方におすすめ！

- ☑ **顔出しにちょっと抵抗がある！**
- ☑ **YouTubeを始めてみたい！**
- ☑ **動画での集客に興味がある**

※動画コンサルタントの方はご参加いただけません

【セミナー内容】

- **YouTubeを始めたほうが良い理由**
- **アバターを作ろう！**
- **録画してみよう！**



岡本直樹　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

中央区と筑紫野市で映像制作スタジオを経営している現役のカメラマン兼ディレクターです。 商品紹介・企業PV、求人動画、舞台美術系の動画、音楽PV、舞台や会議のライブ配信などが得意分野です。 特に商品や会社紹介の動画は”わかりやすさ”重視のシンプルな構成にこだわりつつ、"愛"の感じられる動画作りを心がけています。 いまや、動画を活用してのwebマーケティングは当たり前になりました。 動画制作は自分でやればトライ&エラー繰り返しても外注コストはゼロ！
とにかくまずは、簡単な動画でいいから”作れるようになる”ことが大事なんです！ 大事なのはちょっとした”コツ”！その”コツ”もこっそり教えます！ 最初はスマホさえあればOK！パソコンがあればもっと”かんたん”です！ 動画を使って”やりたいこと”を聞かせてください！

参加無料

まだ間に合う！

これからYouTubeをはじめよう！

セミナー

検索エンジンシェア1位はGoogle…じゃあ世界2位は？答えは**YouTube！**自社の商品やサービスを知ってもらい**売上アップ**するためにもYouTubeを活用してみませんか？動画編集未経験の方でも無料ソフトでサクっと**YouTubeデビュー**してしまいましょう！

こんな方におすすめ！

- ☑ **YouTubeを始めてみたい！**
- ☑ **動画編集に興味がある！**
- ☑ **動画での集客に興味がある**

※動画コンサルタントの方はご参加いただけません

【セミナー内容】

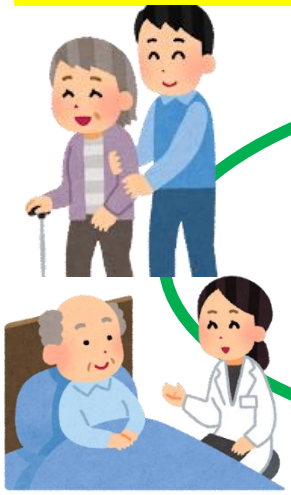
- **YouTubeを始めたほうが良い理由**
- **動画編集をしてみよう！**
- **動画SEOについて知ろう！**



岡本直樹　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

中央区と筑紫野市で映像制作スタジオを経営している現役のカメラマン兼ディレクターです。 商品紹介・企業PV、求人動画、舞台美術系の動画、音楽PV、舞台や会議のライブ配信などが得意分野です。 特に商品や会社紹介の動画は”わかりやすさ”重視のシンプルな構成にこだわりつつ、"愛"の感じられる動画作りを心がけています。 いまや、動画を活用してのwebマーケティングは当たり前になりました。 動画制作は自分でやればトライ&エラー繰り返しても外注コストはゼロ！
とにかくまずは、簡単な動画でいいから”作れるようになる”ことが大事なんです！ 大事なのはちょっとした”コツ”！その”コツ”もこっそり教えます！ 最初はスマホさえあればOK！パソコンがあればもっと”かんたん”です！ 動画を使って”やりたいこと”を聞かせてください！

介護事業所を経営する講師が、最新情報をわかりやすくアドバイス！



介護保険
ビジネス参入
セミナー



訪問看護・介護・リハビリ、デイサービス、グループホーム、サービス付き高齢者向け住宅などを新規で創業したい方におススメです。

【セミナー内容】

1.最近の高齢者ビジネスの動向
2.増えてるサービス減ってるサービス
3.参入の時に気を付ける３つのこと



杉谷太（すぎたにふとし）　　**福岡県よろず支援拠点コーディネーター**
社会福祉士・主任介護支援専門員

平成２６年独立。介護事業関連の事業を経営しています。現在、介護や介護予防をテーマに市町村、企業様の依頼により講演や研修会講師等（５年間で登壇数６００回以上。受講者5,000人以上）.医療機関・介護事業所のコンサルティング等もさせていただいております。これまでの介護事業は適切な運営をしていれば黒字経営が可能でしたが、これから有資格者の人材確保と育成、IT設備への先行投資、度重なる災害への対応（BCP）等、運営だけでなく経営的な側面が重要視される時代に変化していきます。 相談者の皆様が迷った時や悩んだ時に、今までの私の知識と経験が相談者の皆様への手助けになるよう喜んで対応させていただきます。

訪問看護は介護保険事業所の中で、**最も新規参入が増えて**います！

訪問看護ステーションを未経験からはじめて軌道に乗せようセミナー

【セミナー内容】

1.訪問看護ステーションはなぜ増えているのか?
2.参入要件
3.参入時に気を付けること



杉谷太（すぎたにふとし）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター
社会福祉士・主任介護支援専門員



平成２６年独立。介護事業関連の事業を経営しています。現在、介護や介護予防をテーマに市町村、企業様の依頼により講演や研修会講師等（５年間で登壇数６００回以上。受講者5,000人以上）医療機関・介護事業所のコンサルティング等もさせていただいております。これまでの介護事業は適切な運営をしていれば黒字経営が可能でしたが、これから有資格者の人材確保と育成、IT設備への先行投資、度重なる災害への対応（BCP）等、運営だけでなく経営的な側面が重要視される時代に変化していきます。 相談者の皆様が迷った時や悩んだ時に、今までの私の知識と経験が相談者の皆様への手助けになるよう喜んで対応させていただきます。

介護　医療　児童



無料

福祉事業参入

セミナー



杉谷太
（すぎたにふとし）
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
社会福祉士
主任介護支援専門員

平成２６年より介護事業関連の事業を経営。医療機関・介護事業所のコンサルティングのほか、介護や介護予防をテーマに、市町村・企業様向けの講演や研修会講師等（受講者数のべ5,000人以上）を実施。
これまでの介護事業は適切な運営をしていれば黒字経営が可能でしたが、今後は有資格者の人材確保と育成、IT設備への先行投資、度重なる災害への対応（BCP）等、運営だけでなく経営的な側面が重要視される時代に変化していきます。
福祉事業ビジネスのご相談はお任せください！

福祉事業の新規参入・ 事業拡大
を図りたい事業者様にピッタリ！

【セミナー内容】

1.政策誘導の福祉事業を見極める

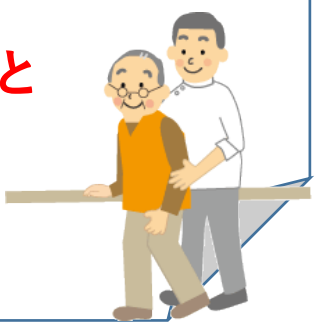
→社会福祉法人にならなくちゃいけないの？
→お金はだれからもらうの？

2.参入した会社の傾向

→企業の動向
→フランチャイズのメリット・デメリット
→準備期間の目安

3.参入時に気を付けること

→補助金を活用しよう！
→ハザードマップを確認しよう
→人材確保
→経営についての考え方



受講料

これから福祉事業への参入をお考えの方必見！！

受講無料

福祉事業参入時に必要な人材と資格を知っておこう セミナー

【セミナー内容】

①開業前に必要なこととは？
- 開業前に人員を揃えないといけない！？
- 許認可申請をする時の人員確保のポイント
- 人員が揃わずに開業が遅れたらどうなるの？

②有資格者の見つけ方と資格の取り方

③効果的に人材を募集するには？

④人材定着率を高めるには？



杉谷太（すぎたにふとし）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター
社会福祉士・主任介護支援専門員

平成２６年独立。介護事業関連の事業を経営しています。現在、介護や介護予防をテーマに市町村、企業様の依頼により講演や研修会講師等（５年間で登壇数６００回以上。受講者5,000人以上）.医療機関・介護事業所のコンサルティング等もさせていただいております。これまでの介護事業は適切な運営をしていれば黒字経営が可能でしたが、これから有資格者の人材確保と育成、IT設備への先行投資、度重なる災害への対応（BCP）等、運営だけでなく経営的な側面が重要視される時代に変化していきます。相談者の皆様が迷った時や悩んだ時に、今までの私の知識と経験が相談者の皆様への手助けになるよう喜んで対応させていただきます。

介護事業所を経営する講師が自身の失敗談から語る！

福祉事業創業時に押さえておきたい
補助金・助成金 セミナー

参加無料

福祉ビジネスに参入予定の方必見です！

【セミナー内容】

- **補助金と助成金の違い**って？
- 同じ事業なのに**受けれない**補助金がある!?
- **取り損ないがち**な補助金・助成金とは？



杉谷太（すぎたにふとし）　**福岡県よろず支援拠点コーディネーター**
社会福祉士・主任介護支援専門員

平成２６年独立。介護事業関連の事業を経営しています。現在、介護や介護予防をテーマに市町村、企業様の依頼により講演や研修会講師等（５年間で登壇数６００回以上。受講者5,000人以上）.医療機関・介護事業所のコンサルティング等もさせていただいております。これまでの介護事業は適切な運営をしていれば黒字経営が可能でしたが、これから有資格者の人材確保と育成、IT設備への先行投資、度重なる災害への対応（BCP）等、運営だけでなく経営的な側面が重要視される時代に変化していきます。 相談者の皆様が迷った時や悩んだ時に、今までの私の知識と経験が相談者の皆様への手助けになるよう喜んで対応させていただきます。

介護事業所を経営する講師が解説する！

はじめて福祉ビジネスを始める時の

法人設立 セミナー

～法人化するなら営利法人？非営利法人？～

参加無料

【セミナー内容】

- 福祉事業は法人化が必須!?
- どの法人で事業をする？営利？非営利?
- 受けれる助成金とは？
- 上手な創業融資の受け方とは？



杉谷太（すぎたにふとし）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

社会福祉士・主任介護支援専門員

平成26年独立。介護事業関連の事業を経営しています。現在、介護や介護予防をテーマに市町村、企業様の依頼により講演や研修会講師等（5年間で登壇数600回以上。受講者5,000人以上）.医療機関・介護事業所のコンサルティング等もさせていただいております。これまでの介護事業は適切な運営をしていれば黒字経営が可能でしたが、これから有資格者の人材確保と育成、IT設備への先行投資、度重なる災害への対応（BCP）等、運営だけでなく経営的な側面が重要視される時代に変化していきます。相談者の皆様が迷った時や悩んだ時に、今までの私の知識と経験が相談者の皆様への手助けになるよう喜んで対応させていただきます。

社会福祉士が解説する！

参加無料

＼はじめての／

就労支援事業所開設

セミナー

【セミナー内容】

- 既に総量規制？**開設できない市町村**とは？
- **トレンドな作業**内容と**集客**方法とは？
- **非営利**法人？**営利**法人？どちらで法人化する？
- **創業融資**の落とし穴



杉谷太（すぎたにふとし）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

社会福祉士・主任介護支援専門員

平成26年独立。介護事業関連の事業を経営しています。現在、介護や介護予防をテーマに市町村、企業様の依頼により講演や研修会講師等（5年間で登壇数600回以上。受講者5,000人以上）.医療機関・介護事業所のコンサルティング等もさせていただいております。これまでの介護事業は適切な運営をしていれば黒字経営が可能でしたが、これから有資格者の人材確保と育成、IT設備への先行投資、度重なる災害への対応（BCP）等、運営だけでなく経営的な側面が重要視される時代に変化していきます。 相談者の皆様が迷った時や悩んだ時に、今までの私の知識と経験が相談者の皆様への手助けになるよう喜んで対応させていただきます。

ひな形を
いくつか
お見せします！

契約書のススメ

～口約束はやめて、契約書を作ろう！～

セミナー

【セミナー内容】



1.契約ってなに？
　～口約束も契約?～
2.契約書っているの？
　～契約にまつわるトラブル事例～
3.契約書を作ってみよう！
　～契約書のキホン～
4.契約書あるある
　～これってどうなの？～

小材敬太（こざいけいた）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター



大学卒業後、法科大学院を経て法律事務所に勤務、会社関係、個人等、様々な契約書作成業務、リーガルチェックの補助を行う。司法書士試験に合格後、司法書士登録、以後は会社・法人登記を中心に設立や組織再編まで幅広く業務を行いながら、令和元年小材司法書士事務所開業。現在まで200社以上の会社、スタートアップに携わってきました。相談を受ける際のモットーは「わかりやすい言葉で・丁寧に！！」です。納得していただけるまで、何度でもお話を聞き、説明させていただきます。皆さま、よろしくお願いいたします。

特定商取引法に違反しないために
事業者がすべきことセミナー

訪問販売や通信販売だけでなくエステや語学教室も対象になるかも!?
特定商取引法に関する契約・解約がトラブルにならないために
すべきことをお伝えします！







参加無料

【セミナー内容】

- 特定商取引法ってなに？（違反すると業務停止も！）
- 対象事業者ってなに？
- 違反しないためには何をしたらいいの？
- 契約書の記載によっては契約が無効になる場合も⁉
- クーリングオフって？



小材敬太（こざいけいた）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、法科大学院を経て法律事務所に勤務、会社関係、個人等、様々な契約書作成業務、リーガルチェックの補助を行う。司法書士試験に合格後、司法書士登録、以後は会社・法人登記を中心に設立や組織再編まで幅広く業務を行いながら、令和元年小材司法書士事務所開業。現在まで200社以上の会社、スタートアップに携わってきました。相談を受ける際のモットーは「わかりやすい言葉で・丁寧に！！」です。納得していただけるまで、何度でもお話を聞き、説明させていただきます。皆さま、よろしくお願いいたします。

受講無料

6W2Hで考える！
創業計画書の書き方

セミナー

【6W2H】を意識して自分の考えを整理してみましょう！
①why(なぜ？) ②who(誰が？) ③what(何を？)
④when(いつ？) ⑤who(誰に？) ⑥where(どこで？)
①how(どのように？) ②how much(いくら？)



【セミナー内容】

- なぜ**創業計画書**を作るのか
- 創業計画書の**構成**を知る
- **６Ｗ２Ｈ**を意識すると、**想いを伝えやすい**
- 特に考えておきたい「**お金**」のこと



山田　周作（やまだ　しゅうさく）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

中小企業診断士

各種経営相談、補助金申請支援、経営計画作成、創業支援、その他、中小企業の経営に関する支援を広く手掛けています。補助金申請を考える中で、より実効性の高い事業計画の作成、ブラッシュアップを行い、補助金獲得をゴールとせず、その先の経営改善がいかに行えるかも重視しています。補助金などの行政への手続きは面倒、書いていることや言われたことがわかりにくい、計画書の書き方がわからない、などお悩みの方、ぜひお話をお聞かせください！

受講無料

メリットいっぱい！

元・町役場ふるさと納税担当課長がお伝えする

ふるさと納税返礼品を出品してみよう セミナー

こんな方におススメ！

☑ネット販売に興味があるが、ハードルが高いとお考えの方
☑出品に興味があるが、どうしたら出品できるかわからない方
☑自社商品が特産品と認められそうにないとあきらめている方

- ふるさと納税って、そもそもどんな制度？
- 利用者が年々増え続けています！
- どんなものが出品できる？
- 売上アップだけではない、出品のメリット
- 出品時の注意点



山田　周作（やまだ　しゅうさく）　**福岡県よろず支援拠点コーディネーター**

中小企業診断士

各種経営相談、補助金申請支援、経営計画作成、創業支援、その他、中小企業の経営に関する支援を広く手掛けています。補助金申請を考える中で、より実効性の高い事業計画の作成、ブラッシュアップを行い、補助金獲得をゴールとせず、その先の経営改善がいかに行えるかも重視しています。補助金などの行政への手続きは面倒、書いていることや言われたことがわかりにくい、計画書の書き方がわからない、などお悩みの方、ぜひお話をお聞かせください！

どんな補助金があるのか知りたい方必見！

受講無料

これから使える
中小企業・個人事業主向け補助金

セミナー

※小規模事業者持続化補助金、ものづくり補助金、
事業再構築補助金、IT導入補助金等

補助金のことを調べてみたが、書いていることがわかりにくかったという方におススメ！基本的な知識からお伝えします！2022年4月以降の変更点もわかりやすく解説します。

【セミナー内容】

- ●補助金の意義を知ってみましょう
（なぜ、行政が事業資金を支援してくれるのか考えてみる）
- ●それぞれの補助金に固有の目的がある
- ●よく使われている補助金とは？
- ●やりたいことから考えてみる、申請すべき補助金
- ●補助金申請時の注意点を知っておこう



山田　周作（やまだ　しゅうさく）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

中小企業診断士

各種経営相談、補助金申請支援、経営計画作成、創業支援、その他、中小企業の経営に関する支援を広く手掛けています。補助金申請を考える中で、より実効性の高い事業計画の作成、ブラッシュアップを行い、補助金獲得をゴールとせず、その先の経営改善がいかに行えるかも重視しています。補助金などの行政への手続きは面倒、書いていることや言われたことがわかりにくい、計画書の書き方がわからない、などお悩みの方、ぜひお話をお聞かせください！

創業時でも新規事業展開時でも使えます！

受講無料

「強み」と「機会」で導き出す ビジネスプラン作成

セミナー

「創業したい」「新しいことをやってマンネリを打開したい」のに、具体的なプランがなかなか思いつかない・・・
という方におすすめ！

【セミナー内容】

- プランが漠然としているときに書き出すこととは？
- 「〇〇」と「〇〇」の２軸でアイデアを出す！
- アイデアはまず広げ、そして絞り込む
- 「誰に・何を・どのように」で考え、
  コンセプトを深く掘り下げる
- ビジネスプラン作成の最後のカギとは？



中小企業診断士

山田　周作（やまだ　しゅうさく）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

各種経営相談、補助金申請支援、経営計画作成、創業支援、その他、中小企業の経営に関する支援を広く手掛けています。補助金申請を考える中で、より実効性の高い事業計画の作成、ブラッシュアップを行い、補助金獲得をゴールとせず、その先の経営改善がいかに行えるかも重視しています。補助金などの行政への手続きは面倒、書いていることや言われたことがわかりにくい、計画書の書き方がわからない、などお悩みの方、ぜひお話をお聞かせください！

初めての申請でも大丈夫！

補助金の事業計画書を作ってみよう セミナー

参加無料

こんな方におススメ！

・申請したい補助金はあるが、事業計画書を作るのが難しい
・補助金を申請してみたが、採択にならなかったので再チャレンジしたい

【セミナー内容】

●審査員が「応援したくなる」事業計画書とは？
●「創業計画書」と、何か違うの？
●「真似」から入るメリットとは？
●これは避けたい！陥りがちな罠とは？
●実は資金調達だけではない、作成のメリット



中小企業診断士

山田　周作（やまだ　しゅうさく）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

各種経営相談、補助金申請支援、経営計画作成、創業支援、その他、中小企業の経営に関する支援を広く手掛けています。補助金申請を考える中で、より実効性の高い事業計画の作成、ブラッシュアップを行い、補助金獲得をゴールとせず、その先の経営改善がいかに行えるかも重視しています。補助金などの行政への手続きは面倒、書いていることや言われたことがわかりにくい、計画書の書き方がわからない、などお悩みの方、ぜひお話をお聞かせください！

売上要件で断念した方も、チャンス到来！

事業再構築補助金の新制度を活用しよう セミナー

参加無料

こんな方におススメ！

「申請してみたが、採択にならなかったので再チャレンジしたい」
「最近、補助金があることを知ったので内容を知りたい」
「これまで、売上高の要件で申請できなかった」

【セミナー内容】

- ●そもそも「**事業再構築補助金**」って、どんな補助金？
- ●何をすれば「**再構築**」なの？
- ●「**新制度**」で押さえておくべきポイントとは？
- ●**申請する**には、何をすればいい？
- ●「**支援者**」が必要、でもどうやって探す？



山田　周作（やまだ　しゅうさく）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター　中小企業診断士

各種経営相談、補助金申請支援、経営計画作成、創業支援、その他、中小企業の経営に関する支援を広く手掛けています。補助金申請を考える中で、より実効性の高い事業計画の作成、ブラッシュアップを行い、補助金獲得をゴールとせず、その先の経営改善がいかに行えるかも重視しています。補助金などの行政への手続きは面倒、書いていることや言われたことがわかりにくい、計画書の書き方がわからない、などお悩みの方、ぜひお話をお聞かせください！

受講無料

初めての！YouTubeチャンネル開設！セミナー

チャンネル登録者数3,000人の
コンサルタントがお伝えします！



これからYouTubeチャンネルを開設したい方必見！効果的な動画を使って売上をアップさせましょう！

- YouTubeってどんなところ？
- YouTubeを使って集客するには？
- どんな動画を投稿すればいいの？
- 動画編集ソフトの比較と基本的な使い方
- サムネイル画像を作る上での重要ポイント
- 概要欄の記載内容と機能の紹介

【持ち物】・パソコンまたはスマートフォン

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講推奨
※事前にグーグルアカウントの取得を推奨します。

森 善虎

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

幅広い知識と経験で寄り添った支援を行います！

コンサルティング会社社長として、補助金・助成金の申請サポート、事業計画書の作成をしています。WordPress（ワードプレス）ブログ、YouTube、Twitterを使った集客、アクセスの分析方法（Google Search Console、YouTubeアナリティクス、SocialDogなど）、キーワードの指名検索を軸としたSEO対策をお伝えできます。相談される方の悩みに寄り添い、的確な提案やアドバイスができるように努めてまいります。

今話題の事業再構築補助金についての経営セミナー！
自社でも他社でも採択された実績をもとに分かりやすく解説します！

＼ ストーリー性と情熱で書く！ ／

事業再構築補助金申請書作成

セミナー

こんな方におススメ！

参加無料

☑新型コロナの影響で売り上げが減少している方
☑新しい事業を展開したい方
☑事業再構築補助金について興味のある方

【セミナー内容】



●事業再構築補助金ってどんな補助金？
●採択例と5つの類型
●SWOT分析で事業戦略を決めよう！
●事業計画書のストーリー性と情熱



森　善虎（もり　よしとら）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

コンサルティング会社社長として、補助金・助成金の申請サポート、事業計画書の作成をしています。WordPress（ワードプレス）ブログ、YouTube、Twitterを使った集客、アクセスの分析方法（Google Search Console、YouTubeアナリティクス、SocialDogなど）、キーワードの指名検索を軸としたSEO対策をお伝えできます。相談される方の悩みに寄り添い、的確な提案やアドバイスができるように努めてまいります。

自社でも他社でも採択された実績をもとに分かりやすく解説します！

個人事業主が使える補助金 ざっくり解説 セミナー

参加 無料

こんな方におススメ！

- ☑ 個人事業主向けにどんな補助金があるか知りたい方
- ☑ 新規創業を検討している方
- ☑ 個人事業主から法人成りを検討されている方

【セミナー内容】



- ●個人事業主（フリーランス）も補助金を活用！
- ●小規模事業者持続化補助金
- ●事業再構築補助金
- ●採択につながる申請書の書き方とは？
- ●その他創業時のお得な情報





森　善虎（もり　よしとら）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

コンサルティング会社社長として、補助金・助成金の申請サポート、事業計画書の作成をしています。WordPress（ワードプレス）ブログ、YouTube、Twitterを使った集客、アクセスの分析方法（Google Search Console、YouTubeアナリティクス、SocialDogなど）、キーワードの指名検索を軸としたSEO対策をお伝えできます。相談される方の悩みに寄り添い、的確な提案やアドバイスができるように努めてまいります。

＼はじめての！／ Twitterアカウント運用＆集客 セミナー

参加無料

こんな方におススメ！

- ☑ Twitterをこれからはじめたい方
- ☑ Twitterの企業担当者の方
- ☑ Twitterでブランディング＆集客したい方



【セミナー内容】

- Twitterってどんな仕組？
- プロフィールの書き方とプロフィール画像
- フォロワーを増やすツイート9選
- アカウント運用ツール　ソーシャルドックどう使うの？
- Twitterでの集客＆案件はこうやって探そう！
- Twitter広告で集客しよう！



森　善虎（もり　よしとら） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

コンサルティング会社社長として、補助金・助成金の申請サポート、事業計画書の作成をしています。WordPress（ワードプレス）ブログ、YouTube、Twitterを使った集客、アクセスの分析方法（Google Search Console、YouTubeアナリティクス、SocialDogなど）、キーワードの指名検索を軸としたSEO対策をお伝えできます。相談される方の悩みに寄り添い、的確な提案やアドバイスができるように努めてまいります。

新規創業を目指す人向け！

創業のアイディア盛りだくさん セミナー



こんな方に**おススメ！**

☑ 創業前の方　☑ 新しいアイディアが欲しい方
☑ これからのトレンドを知りたい方

参加 無料

【セミナー内容】

- ～創業のすすめ～　創業の**メリット**とは？
- **失敗しにくい**ビジネスモデルとは？
- **自分の強み**でチャンスを掴もう！（強み×機会）
- 創業計画にも使える**6W3H**とは？
- 国の政策で**トレンド**をつかもう！
- **これから伸びる**業種＆業界は？



森　善虎（もり　よしとら）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

コンサルティング会社社長として、補助金・助成金の申請サポート、事業計画書の作成をしています。WordPress（ワードプレス）ブログ、YouTube、Twitterを使った集客、アクセスの分析方法（Google Search Console、YouTubeアナリティクス、SocialDogなど）、キーワードの指名検索を軸としたSEO対策をお伝えできます。相談される方の悩みに寄り添い、的確な提案やアドバイスができるように努めてまいります。

初めての！

古物市場参入セミナー

受講無料

買取専門店オーナーが、現場のリアルをお伝えします！



森 善虎

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
幅広い知識と経験で寄り添った支援を行います！

買取専門店のFCオーナーを福岡市で運営。コンサルティング会社代表として、補助金の申請サポート、事業計画書の作成をしています。WordPress（ワードプレス）ブログ、YouTube、ランディングページを使った集客、アクセスの分析方法（Google Search Console、YouTubeアナリティクス、SocialDogなど）、キーワードの指名検索を軸としたSEO対策をお伝えできます。相談される方の悩みに寄り添い、的確な提案やアドバイスができるように努めてまいります。

これから古物商を営みたい方必見！
個人事業主でもはじめやすい
戦略＆ノウハウをお伝え！

- 古物市場の市場状況
- 何を取り扱うと良いの？
- どうやって仕入れるの？
- 真贋はどう見分けるの？
- 転売は違法？法律を確認！
- 仕入れ後の売却先は？
- メルカリの活用方法

Googleビジネスプロフィールで

口コミ&MEO対策をしてみよう！

受講無料

店舗オーナー直伝!!



MEOはGoogleビジネスプロフィールでのGooglmap（地図）を使ったネット集客の方法です！



【目次】

- MEO対策で集客しよう！
- Googleビジネスプロフィールとは？
- Googleビジネスプロフィールを設定してみよう！
- お客さんから口コミをもらうには？
- Google広告で宣伝しよう！

森 善虎

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

幅広い知識と経験で寄り添った支援を行います！

買取専門店のFC店オーナーを福岡市中央区で運営。コンサルティング会社代表として、補助金の申請サポート、事業計画書の作成をしています。WordPress（ワードプレス）ブログ、YouTube、ランディングページを使った集客、アクセスの分析方法（Google Search Console、YouTubeアナリティクス、SocialDogなど）、キーワードの指名検索を軸としたSEO対策をお伝えできます。相談される方の悩みに寄り添い、的確な提案やアドバイスができるように努めてまいります。

町工場の２代目が実践する
売上UPにつながるホームページ作成♪

自分で作る！WIXで簡単！ホームページ作成 セミナー

受講無料



私はコレで毎年10社を越える新規取引先を獲得しました！

【セミナー内容】

- WIXってどんなツール？
  - 無料でホームページ作成できる!?
  - 専門知識がなくても作成できる!?
- まずは作ってみよう！
- 編集してみよう！
- ココが大事！
  - ホームページに来てもらうための導線作り

【受講対象】パソコンをお持ちの方

※各種コンサルタントの方はご参加いただけません

名島 祥一

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
＜宣伝広告費０円＞で可能な
WEB集客が得意

5年間、広告代理店で従事。主にWEB集客商材の販売（食べログ、Retty、Google商材、リスティング広告、SNS広告　他）200を越える取引店舗様を持ち、WEB校正から制作を担当。4年半前に家業である製造業（機械加工）への転職、前職での経験を活かし、WEB集客（HP、Googleマイビジネス、SNS、ポータルサイト等）に力を入れ ＜宣伝広告費0円＞にて毎年10社を越える　新規取引企業様の開拓を実現。

参加無料

店舗をお持ちの方必見！

新規集客のトレンド
≪Googleビジネスプロフィール≫
セミナー



Google検索で今最も上位表示されやすいGoogleマップページ。新規集客のトレンドで無視できないMEO対策！

【セミナー内容】

- Googleビジネスプロフィールとは？
- Googleビジネスプロフィールの魅力
- 今MEO対策が選ばれる理由とは？
- 始め方とオーナー確認
- 実際の編集画面の進め方
- MEO対策の基礎

【 MEO対策とは】
Googleマップを用いて、検索時上位に表示させるための対策です。

※Googleビジネスプロフィール
（旧名称：Googleマイビジネス）

※各種コンサルタントの方はご参加いただけません

【受講対象】
企業様、個人事業主様におススメ！
簡単なスマホor PC操作が可能な方♪操作に自信がなくてもご安心下さい♪



名島　祥一（なじま　しょういち）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

5年間、広告代理店で従事。主にWEB集客商材の販売（食べログ、Retty、Google商材、リスティング広告、SNS広告　他）200を越える取引店舗様を持ち、WEB校正から制作を担当。4年半前に家業である製造業（機械加工）への転職、前職での経験を活かし、WEB集客（HP、Googleマイビジネス、SNS、ポータルサイト等）に力を入れ ＜宣伝広告費0円＞にて毎年10社を越える　新規取引企業様の開拓を実現。

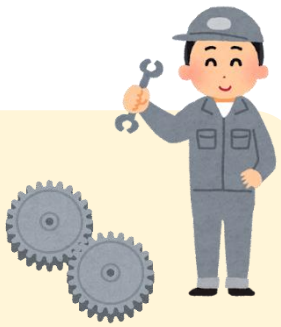
製造業（ものづくり企業）の方必見！！

受講無料

＼町工場2代目による／

≪ものづくり企業≫のWEB集客セミナー

☆町工場2代目が企画する集客セミナー☆
毎年10社以上の新規取引を増やし続け、売り上げ倍増した
町工場の発信力をお伝えします。
製造業だから口コミや紹介しか新規顧客獲得ができない？
そんな＼町工場あるある／を覆しましょう♪



【セミナー内容】

●製造業（ものづくり企業）の集客のススメ
●優先度別！製造業のオススメ媒体♪
●町工場の魅力を最大限に伝える手法
●情報発信することで人手不足解消！？求人にも影響

【受講対象】※製造業　　※経営者又はご担当者様
（鉄工関係、金属加工、設備製作、工事、鉄骨建築、機械加工　等）

※各種コンサルタントの方はご参加いただけません



名島　祥一（なじま　しょういち）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

5年間、広告代理店で従事。主にWEB集客商材の販売（食べログ、Retty、Google商材、リスティング広告、SNS広告　他）200を越える取引店舗様を持ち、WEB校正から制作を担当。4年半前に家業である製造業（機械加工）への転職、前職での経験を活かし、WEB集客（HP、Googleマイビジネス、SNS、ポータルサイト等）に力を入れ ＜宣伝広告費0円＞にて毎年10社を越える　新規取引企業様の開拓を実現。

＼町工場2代目のコーディネーターによる／

参加無料

ものづくり企業BtoB向け！

Instagram開設&運用セミナー

WEB集客により毎年10社以上の新規取引を増やし続け、売上を倍増させた町工場2代目がお伝えします！

【セミナー内容】



- どのように新規取引を獲得するの？
- Instagramで求人募集！
  採用率UP!?成功のポイントとは？
- InstagramからHPへ誘導して集客UP！
- 海外へのPRに有効!?
  自社マーケットの拡大につなげよう！



【受講対象】製造業、町工場、土木建築塗装業など

※各種コンサルタントの方はご参加いただけません



名島　祥一（なじま　しょういち）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

5年間、広告代理店で従事。主にWEB集客商材の販売（食べログ、Retty、Google商材、リスティング広告、SNS広告　他）200を越える取引店舗様を持ち、WEB校正から制作を担当。4年半前に家業である製造業（機械加工）への転職、前職での経験を活かし、WEB集客（HP、Googleマイビジネス、SNS、ポータルサイト等）に力を入れ ＜宣伝広告費0円＞にて毎年10社を越える　新規取引企業様の開拓を実現。

受講無料

デザインアドバイザーが想いが伝わるデザインのコツをお伝えします！

Canvaを使ったショップカード作成セミナー【入門編】



村上 夕子

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

フライヤー、リーフレット、名刺、ショップカードなどの販促物のデザインはお任せください。販促物は、目的は何か、誰に何を伝えたいのかというゴールを明確にし、お客様目線で作成することが大切です。まずはゴールを一緒に見つけて、今どんな販促物が必要なのかというところから一緒に考えていきましょう！ また、使い回しできるデザインの提案、無料ソフトやテンプレートの上手な使い方など、お金をかけずリスクを最小限にするためのデザインアドバイスやブランドカラーの設定などスタートアップの相談業務も得意なところです。

こんな方におススメ！

- ☑ 初心者だけど、ショップカードを自分で手軽に作ってみたい！
- ☑ コストを抑えて販促物を作りたい！

【セミナー内容】

- ●ショップカードって何？
- ●色々なショップカードを見て世界観を感じてみよう！
- ●ショップカードを作る上で気をつけるポイント
- ●Canvaで作ったショップカードを紹介
- ●Canvaアカウントを作ろう！

受講無料

デザインアドバイザーが想いが伝わるデザインのコツをお伝えします！

Canvaを使ったショップカード作成セミナー【実践編】



村上 夕子

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

フライヤー、リーフレット、名刺、ショップカードなどの販促物のデザインはお任せください。販促物は、目的は何か、誰に何を伝えたいのかというゴールを明確にし、お客様目線で作成することが大切です。まずはゴールを一緒に見つけて、今どんな販促物が必要なのかというところから一緒に考えていきましょう！ また、使い回しできるデザインの提案、無料ソフトやテンプレートの上手な使い方など、お金をかけずリスクを最小限にするためのデザインアドバイスやブランドカラーの設定などスタートアップの相談業務も得意なところです。

※先に“Canvaを使ったショップカード作成セミナー【入門編】”の受講を推奨いたします！

こんな方におススメ！

- ☑ Canvaの使い方を実践で教えて欲しい！
- ☑ テンプレートや素材がたくさんあって選び方がわからない！
- ☑ 印刷方法や紙の選び方まで知りたい！

【セミナー内容】

- ●Canvaアカウントを作ろう！
- ●どんなテンプレートや素材があるか見てみよう！
- ●サンプルを元に実際に作ってみよう！
- ●Canvaで使える無料素材サイトのご紹介
- ●あなたに合った印刷方法は？
- ●一般的なものから環境配慮紙など様々な印刷紙
- ●自分のショップカードを作ってみよう！

受講無料

想いが伝わるデザインのコツをお伝えします！

無料で！簡単に！自分でチラシを作れます！！

チラシ制作 セミナー



村上 夕子

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

フライヤー、リーフレット、名刺、ショップカードなどの販促物のデザインはお任せください。販促物は、目的は何か、誰に何を伝えたいのかというゴールを明確にし、お客様目線で作成することが大切です。まずはゴールを一緒に見つけて、今どんな販促物が必要なのかというところから一緒に考えていきましょう！ また、使い回しできるデザインの提案、無料ソフトやテンプレートの上手な使い方など、お金をかけずリスクを最小限にするためのデザインアドバイスやブランドカラーの設定などスタートアップの相談業務も得意なところです。

こんな方におススメ！

デザイン料を抑えて安くチラシを作りたい方

自分の想いを自分で作ったチラシで伝えたい方

【セミナー内容】

- 自分で作るメリット
- チラシを作る前に押さえておきたいポイント
- 無料のアプリやテンプレート
- 印刷用紙は何を選べばいい？
- インターネットでの印刷注文の仕方

受講無料

自身もワークショップやマルシェを主催している講師が語る！

はじめてのマルシェ出店

セミナー

マルシェやイベントに出店してみませんか？
自作の雑貨やアクセサリー、お菓子などを気軽に販売できるマルシェは、お客様の生の声を聞くことができる貴重なチャンスです！

こんな方におススメ！

- マルシェ出店にチャレンジしたいけど何から準備すればいいか分からない方
- 出店ブースをおしゃれにデコレーションしたいけど中々うまくいかないという方

【セミナー内容】

- ●自分に合ったマルシェを選ぶには？
- ●必要なものは自分で作ろう！
  （POP、ショップカード、ラッピング）
- ●ブースの飾り付け方（デコレーション小物や小道具）
- ●ワークショップで集客しよう
- ●次回も誘われるコツとは？



村上 夕子　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

フライヤー、リーフレット、名刺、ショップカードなどの販促物のデザインはお任せください。販促物は、目的は何か、誰に何を伝えたいのかというゴールを明確にし、お客様目線で作成することが大切です。まずはゴールを一緒に見つけて、今どんな販促物が必要なのかというところから一緒に考えていきましょう！ また、使い回しできるデザインの提案、無料ソフトやテンプレートの上手な使い方など、お金をかけずリスクを最小限にするためのデザインアドバイスやブランドカラーの設定などスタートアップの相談業務も得意なところです。

無料＆簡単に作れるだけじゃない！

参加無料

初めての「Googleサイト」入門セミナー



こんな方におススメ！

- ☑ 自社でウェブサイトを作成・更新していきたい
- ☑ 社内ポータルサイトを導入したい
- ☑ 個人・フリーランスのポートフォリオサイトを作りたい

- Googleサイトとは？
- なぜGoogleサイトがおススメなの？
- Googleサイトでできることとは？
- 実際にサイトを作ってみよう



【持ち物】パソコン

【受講対象】※パソコンの基本操作ができる方、Googleアカウントをお持ちの方

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講推奨



関戸 絵理香（せきど えりか）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

シンガポールや中国での勤務を経て、個人で貿易ビジネス業を展開。
海外輸入・販売のほか、海外輸出・進出に係る情報提供やアドバイスを専門としています。
“海外”に関わるものはどのような内容でも構いません。ざっくりとしたアイデアから、海外ビジネスモデル構築につなげていけるようバックアップします。
Google Apps Script(GAS)やノーコードツールを使った業務自動化・効率化も得意としています。コストをかけずに、日々の仕事効率UPにつながる方法を一緒に探していきましょう！

参加無料

自らも輸出入に取り組んでいる専門家がお伝えする！

輸出入をするときのあれこれ セミナー



こんな方におススメ！

☑ 輸出入をこれから始めようと思っている方
☑ すでに輸出入に取り組んでいるが、やり方に不安がある方

【セミナー内容】

- これって輸出／輸入できる？
  キホン情報はここで調べよう！
- 販売や仕入の方法は？
- 代金の受け取り／支払いはどうやるの？
- 輸送手段はどれを選ぶ？
- 海外とのやり取りで活用するツールって？



関戸 絵理香（せきど えりか）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

シンガポールや中国での勤務を経て、個人で貿易ビジネス業を展開。
海外輸入・販売のほか、海外輸出・進出に係る情報提供やアドバイスを専門としています。
“海外”に関わるものはどのような内容でも構いません。ざっくりとしたアイデアから、海外ビジネスモデル構築につなげていけるようバックアップします。
Google Apps Script(GAS)やノーコードツールを使った業務自動化・効率化も得意としています。コストをかけずに、日々の仕事効率UPにつながる方法を一緒に探していきましょう！

コストをかけずに、日々の仕事効率UP！

ひとり経営者、小規模企業のための！

Googleサービスで らくらく在庫管理

セミナー&ワーク

無料で作れます！

こんな方におススメ！

☑ 現場業務のIT化を図りたい方　☑ Google活用のアイデアを探している方

【セミナー内容】

参加無料

- 在庫管理に使用するGoogleサービスとは？
  ～Googleフォームとスプレッドシートの活用～
- 在庫管理の完成形イメージは？
- 実際につくってみよう！

【持ち物】 パソコン

【受講対象】 パソコンの基本操作ができる方、Googleアカウントをお持ちの方

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講を推奨します



関戸 絵理香（せきど えりか） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター **認定DXアドバイザー**

シンガポールや中国での勤務を経て、個人で貿易ビジネス業を展開。
海外輸入・販売のほか、海外輸出・進出に係る情報提供やアドバイスを専門としています。
“海外”に関わるものはどのような内容でも構いません。ざっくりとしたアイデアから、海外ビジネスモデル構築につなげていけるようバックアップします。
Google Apps Script(GAS)やノーコードツールを使った業務自動化・効率化も得意としています。コストをかけずに、日々の仕事効率UPにつながる方法を一緒に探していきましょう！

リピーター獲得につなげる！

LINE公式アカウントで集客一本化 セミナー

こんな方におススメ！

☑ これからLINE公式アカウントを始める方
☑ LINE公式アカウントの活用にお困りの方

【セミナー内容】

参加無料

- 集客にLINEを使うメリットとは？
- LINE公式アカウントで活用できる集客ステップ
  ～【新規顧客】と【リピーター客】向けの施策～
- LINE公式アカウントでの集客施策例
- LINE公式アカウントの作成方法は？



関戸 絵理香（せきど えりか）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

シンガポールや中国での勤務を経て、個人で貿易ビジネス業を展開。
海外輸入・販売のほか、海外輸出・進出に係る情報提供やアドバイスを専門としています。
“海外”に関わるものはどのような内容でも構いません。ざっくりとしたアイデアから、海外ビジネスモデル構築につなげていけるようバックアップします。
Google Apps Script(GAS)やノーコードツールを使った業務自動化・効率化も得意としています。コストをかけずに、日々の仕事効率UPにつながる方法を一緒に探していきましょう！

海外にモノを輸出するだけではない！

コンテンツ越境EC セミナー

こんな方におススメ！

☑ 海外輸出・海外展開に関心のある方
☑ デジタルコンテンツの販売に興味のある方

デジタルコンテンツとは・・・
文章や動画、音声、電子書籍などWEB上に公開したもの

【セミナー内容】

参加無料

- 越境ECとは？
- 越境ECから始める海外展開
- 新しい越境ECのカタチ～デジタルコンテンツの販売～
- デジタルコンテンツの販売方法例を見てみよう



関戸 絵理香（せきど えりか）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

シンガポールや中国での勤務を経て、個人で貿易ビジネス業を展開。
海外輸入・販売のほか、海外輸出・進出に係る情報提供やアドバイスを専門としています。
“海外”に関わるものはどのような内容でも構いません。ざっくりとしたアイデアから、海外ビジネスモデル構築につなげていけるようバックアップします。
Google Apps Script(GAS)やノーコードツールを使った業務自動化・効率化も得意としています。コストをかけずに、日々の仕事効率UPにつながる方法を一緒に探していきましょう！

あなたの知識やスキル・経験を売上につなげる！

Amazonで電子書籍を出版しよう！ セミナー

こんな方におススメ！

☑コストをかけずに本を出版してみたい方
☑自分の経験や知識を販売する方法を探したい方

参加無料

【セミナー内容】

- Amazon で電子書籍を出版するとは？
- 自分が書いた電子書籍が売上になる仕組み
- どうやって本を作っていくの？
- 原稿作成から販売までの流れ

【受講制限】 ※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません



関戸 絵理香（せきど えりか） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

シンガポールや中国での勤務を経て、個人で貿易ビジネス業を展開。
海外輸入・販売のほか、海外輸出・進出に係る情報提供やアドバイスを専門としています。
“海外”に関わるものはどのような内容でも構いません。ざっくりとしたアイデアから、海外ビジネスモデル構築につなげていけるようバックアップします。
Google Apps Script(GAS)やノーコードツールを使った業務自動化・効率化も得意としています。コストをかけずに、日々の仕事効率UPにつながる方法を一緒に探していきましょう！

参加無料

ストアカ生徒満足度大賞を受賞したIT系講座人気講師がお伝えする！

「Wordpress」で Webサイト作成 セミナー

こんな方におススメ！

☑ 個人や法人のホームページを作りたい　☑ 自社でWebサイトを管理・運用したい
☑ Wordpressを使ってサイトを作れるようになりたい

【セミナー内容】

- Webサイト作成で必要なものとは？
- レンタルサーバーの契約はどのようにしたらいい？
- 作成したWebサイトの使い方（基礎）
- Wordpressのプラグインってなに？
- Wordpressプラグインを使ってみよう

【持ち物】パソコン
【受講対象】パソコンの基本操作ができる方
メールアドレス・携帯電話をお持ちの方（レンタルサーバー契約時に必須の為）
※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講を推奨します



村上 博史（むらかみ ひろふみ）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

私の強みはIT・デザイン系の多様なスキルと、IT系コンサルタントとして様々な業種に関わり、ことPRに関してはIT問わず様々な手法をベースとしたPR戦略をお伝えすることができます。WEBサイト制作、ECサイト制作、デザイン制作、SNS活用、WEB広告、SEO/MEO対策、アクセス解析、その他、写真/動画撮影・編集・発信、建築デザイン等々、多岐にわたってご対応可能です。まずはお話を聞き取り、相談者にとって本当に必要な事を見つけ、アドバイスする様に心がけています。一緒に考え、事業を成長させていきましょう！

ブランディングに活かす！

固定観念を打破して 自分の魅力再発見 セミナー

このセミナーでは、「ゼロから新しいものを生み出す」思考プロセスを学べ、
ブランディングを考える上で重要な「魅力」を発見するきっかけになります！

こんな方におススメ！

☑ ブランディング・集客に困っている　☑ 自分たちの強み・魅力がよくわからない
☑ 事業を伸ばしていくにはどうしたら良いかわからない

【セミナー内容】

- 魅力を見つける「アート思考」とは？
- デザイン思考、ロジカル思考との違いとは？
- アート思考を活用したビジネス事例の紹介
- 自分の強み・魅力を発見しよう
- 発見した魅力を事業へ活かす方法を探ろう

参加 無料

※先に“信頼という付加価値で売上UPに繋げるブランディングセミナー”の受講を推奨いたします



村上 博史（むらかみ ひろふみ）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

私の強みはIT・デザイン系の多様なスキルと、IT系コンサルタントとして様々な業種に関わり、ことPRに関してはIT問わず様々な手法をベースとしたPR戦略をお伝えすることができます。WEBサイト制作、ECサイト制作、デザイン制作、SNS活用、WEB広告、SEO/MEO対策、アクセス解析、その他、写真/動画撮影・編集・発信、建築デザイン等々、多岐にわたってご対応可能です。まずはお話を聞き取り、相談者にとって本当に必要な事を見つけ、アドバイスする様に心がけています。一緒に考え、事業を成長させていきましょう！

参加無料

あなたの強み引き出します！

信頼という付加価値で売上UPに繋げる

ブランディング セミナー

～ブランディングで競合他社との差別化をしよう！～

こんな方におススメ！

- ☑ ブランディング・集客に困っている
- ☑ 自分たちの強み・魅力がよくわからない
- ☑ 事業を伸ばしていくにはどうしたら良いかわからない

【セミナー内容】

- 「ブランディング」とは？
- ブランディングのポイント
- ブランディング成功例・失敗例から学ぶ
- 他社と差別化する自分の強みを意識するには？
- 見つけた強みを活かす方法を探ろう





村上 博史（むらかみ ひろふみ）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

私の強みはIT・デザイン系の多様なスキルと、IT系コンサルタントとして様々な業種に関わり、ことPRに関してはIT問わず様々な手法をベースとしたPR戦略をお伝えすることができます。WEBサイト制作、ECサイト制作、デザイン制作、SNS活用、WEB広告、SEO/MEO対策、アクセス解析、その他、写真/動画撮影・編集・発信、建築デザイン等々、多岐にわたってご対応可能です。まずはお話を聞き取り、相談者にとって本当に必要な事を見つけ、アドバイスする様に心がけています。一緒に考え、事業を成長させていきましょう！

失敗しない

自分に合ったサービスが見つかる！

ECサイト構築サービス選択セミナー

STORES、BASE、Shopify等、
自分に合ったサービスが
理解できます！

こんな方におススメ！

- ☑ これからECサイトを開設しようとしている方
- ☑ どのECサイト構築サービスが自分に合っているのか悩んでいる方
- ☑ 実店舗もありオンラインストアをどのように考えたら良いか わからない方

参加無料

【セミナー内容】

- 「ECサイト構築サービス」とは？
- ECサイト構築サービスを選ぶ際の注意点とは？
- タイプ別ECサイト構築サービス各社の違いとは？
- 自分の事業に合ったサービスの選び方とは？
- 開設後に意識するべき運営・集客のポイント！



村上 博史（むらかみ ひろふみ）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

私の強みはIT・デザイン系の多様なスキルと、IT系コンサルタントとして様々な業種に関わり、ことPRに関してはIT問わず様々な手法をベースとしたPR戦略をお伝えすることができます。WEBサイト制作、ECサイト制作、デザイン制作、SNS活用、WEB広告、SEO/MEO対策、アクセス解析、その他、写真/動画撮影・編集・発信、建築デザイン等々、多岐にわたってご対応可能です。まずはお話を聞き取り、相談者にとって本当に必要な事を見つけ、アドバイスする様に心がけています。一緒に考え、事業を成長させていきましょう！

参加無料

SNS画像から印刷物まで使える！

テンプレートで誰でも簡単！

Canvaで画像作成セミナー

無料で使えます♪

こんな方におススメ！

- ✅ SNSのフォロワー獲得に悩んでいる方
- ✅ どのように集客すれば良いかわからない方
- ✅ チラシやDM、SNS等で使用する画像のデザインにお困りの方

【セミナー内容】

- 画像制作で重宝する「Canva」とは？
- Canvaを登録してみよう
- どう使うの？
- SNS用投稿画像を作成してみよう！
- Canvaを活用した集客方法とは？



村上 博史（むらかみ ひろふみ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

私の強みはIT・デザイン系の多様なスキルと、IT系コンサルタントとして様々な業種に関わり、ことPRに関してはIT問わず様々な手法をベースとしたPR戦略をお伝えすることができます。WEBサイト制作、ECサイト制作、デザイン制作、SNS活用、WEB広告、SEO/MEO対策、アクセス解析、その他、写真/動画撮影・編集・発信、建築デザイン等々、多岐にわたってご対応可能です。まずはお話を聞き取り、相談者にとって本当に必要な事を見つけ、アドバイスする様に心がけています。一緒に考え、事業を成長させていきましょう！

今も現役最前線で成果と向き合うSEOの専門家がお伝えします！

参加無料

Web集客の第一歩！

初めてのSEO対策で必ず押さえておくべき4つのポイント

セミナー

【セミナー内容】

- SEO対策すると、どんな効果があるの？
- Googleのロボットにサイトを見つけてもらうには？
- 必須！SEOで最初に対策するべきキーワードは？
- Webサイトにページや記事を追加する時の鉄則とは？
- どうすれば検索からのお問い合わせや購入を増やせる？
- 今後のSEOを成功させるために、継続的に行うべき施策

【持ち物】パソコン

【受講対象】※パソコンの基本操作ができる方、Googleアカウントをお持ちの方

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講推奨



甲斐 龍之介（かい りゅうのすけ）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、フリーランスのSEOディレクターとして活動、主に大規模サービスにSEO担当として参画しました。現在は国産SEOツールの事業責任者やSEO統括責任者として従事しています。SEOはその字面から難しそうだと感じます。一方で、記事タイトルに１つ言葉を加えるだけで、大きく順位が向上するなど、ちょっとしたことが成功の要因となります。ご相談の際は、そんなちょっとした秘訣をその場でお伝えし、すぐに成果を出していただけるようなサポートをさせていただきます。

競合のいないところで集客を行う方法を講師と一緒に実践！

参加無料

SEO対策の基本！

「キーワード選定のやり方・ツールの使い方」実践セミナー

【セミナー内容】

- SEO対策で最も大切なキーワード選定とは？
- 知らないと上位表示ができない！
  検索キーワードの分類と検索意図について
- ページごとの対策キーワードの決め方とは？
- キーワード選定を実践してみよう！
- ページや記事を追加するときの注意点

【持ち物】
パソコン

【受講対象】
・パソコン操作ができる方
・自社のホームページがある方（もしくはこれから立ち上げる方）

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講推奨



甲斐 龍之介（かい りゅうのすけ）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、フリーランスのSEOディレクターとして活動、主に大規模サービスにSEO担当として参画しました。現在は国産SEOツールの事業責任者やSEO統括責任者として従事しています。SEOはその字面から難しそうだと感じます。一方で、記事タイトルに１つ言葉を加えるだけで、大きく順位が向上するなど、ちょっとしたことが成功の要因となります。ご相談の際は、そんなちょっとした秘訣をその場でお伝えし、すぐに成果を出していただけるようなサポートをさせていただきます。

参加無料

今流行りの文章生成AI（人工知能）を使いこなそう！

ChatGPTを使ったSEO記事の書き方セミナー

【セミナー内容】

- ChatGPTはSEO対策にどの程度活用できるの？
- ChatGPTの特徴とSEOに利用するときの注意点
- ChatGPTを使ってSEOに強い記事を書く方法とは？

【持ち物】 パソコン（スマホでも可）

【受講対象】
- パソコン操作ができる方
- 自社のホームページがある方（もしくはこれから立ち上げる方）
- ChatGPTのアカウントを持っており利用したことがある方（推奨）

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講推奨



甲斐 龍之介（かい りゅうのすけ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、フリーランスのSEOディレクターとして活動、主に大規模サービスにSEO担当として参画しました。現在は国産SEOツールの事業責任者やSEO統括責任者として従事しています。SEOはその字面から難しそうだと感じます。一方で、記事タイトルに１つ言葉を加えるだけで、大きく順位が向上するなど、ちょっとしたことが成功の要因となります。ご相談の際は、そんなちょっとした秘訣をその場でお伝えし、すぐに成果を出していただけるようなサポートをさせていただきます。

参加無料

生成AIを用いて業務の負担を30%減らしてみませんか？

【初心者向け】ChatGPT 業務活用セミナー

【セミナー内容】

- ChatGPTの特徴とできること・苦手なことは？
- ChatGPTを文章作成に用いるときのポイントは？
- ChatGPTは文章作成以外にどんな活用方法がある？

【持ち物】 パソコン（スマホでも可）

【受講対象】
- パソコン（スマホ）操作ができる方
- ChatGPTのアカウントを持っており利用したことがある方（推奨）

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講推奨



甲斐 龍之介（かい りゅうのすけ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

大学卒業後、フリーランスのSEOディレクターとして活動、主に大規模サービスにSEO担当として参画しました。現在は国産SEOツールの事業責任者やSEO統括責任者として従事しています。普段業務をする中でChatGPTを利用することが多く、冗談抜きに30%以上の業務効率化に成功しました。今回のセミナーでは、具体的に業務の中でどのような活用ができるのか、その手段をできるだけたくさんお伝えし、皆様の日ごろのお仕事の中で実際に使っていただけるようなヒントを提供したいと思います。

【緊急開催】
インボイス制度について知りたい方必見！

もうすぐ始まるインボイス！

セミナー

～結局、私はどうしたらいいの？～

インボイスの締切が2023年３月31日と聞いたけど、
結局、私はどうしたらいいの？
何度聞いてもよく分からないインボイス制度。
皆様の素朴なギモンに税理士が分かりやすくお答えします。

参加無料

【セミナー内容】

- ギモン1「インボイスって騒いでいるけど、私は何かしないといけないの？」
- ギモン2「インボイスって義務なんですか？何もしないとどうなる？」
- ギモン3「インボイス登録するしないは、どうやって判断するの？」
- ギモン4「登録したら、何か準備した方がいいの？」



三上 剛史（みかみ たけし）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター　税理士

元国税調査官の税理士。帳簿の付け方や節税アドバイスのほか、クラウド会計ソフトやExcelを使った記帳のサポートを得意としています。また、決算書の分析に基づいた経営アドバイスも得意です。そのほか、元国税調査官ですので、税務調査に備えて気をつけておくべき点についてもアドバイスができます。会計や税金の仕組みはややこしいですが、図やイラストで分かりやすく説明することが得意です。近年、話題となっているインボイス制度や電子帳簿保存法についてもお気軽にご相談下さい。

インボイス制度開始までに準備すべきことを税理士が解説します。

インボイス登録することを決めた方向け！

もうすぐ始まるインボイス！

制度開始までにやること確認

セミナー

インボイス登録をしたけど、
何をどう準備すればいいのか分からない方におススメ！

参加無料

【セミナー内容】

- **登録してからが本番！「制度開始までの準備スケジュール」**
- **その請求書、取引先に迷惑をかけるかも「請求書を見直そう」**
- **来年の確定申告で慌てないために「記帳までのフローを見直そう」**
- **データでもらったインボイスはどうする？「電子帳簿保存法の話」**



三上 剛史（みかみ たけし）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター　税理士

元国税調査官の税理士。 帳簿の付け方や節税アドバイスのほか、クラウド会計ソフトやExcelを使った記帳のサポートを得意としています。 また、決算書の分析に基づいた経営アドバイスも得意です。 そのほか、元国税調査官ですので、税務調査に備えて気をつけておくべき点についてもアドバイスができます。 会計や税金の仕組みはややこしいですが、図やイラストで分かりやすく説明することが得意です。 近年、話題となっているインボイス制度や電子帳簿保存法についてもお気軽にご相談下さい。

元国税調査官が教える税務調査のキホン～正しい知識で万全の備えを～

参加無料

知っていれば怖くない。

税務調査を知ろう

（法人編）

セミナー

税務調査を受けたことがない、会社経営をされている方におススメ！

【セミナー内容】

- これだけは知って欲しい！税務調査の**基礎知識**
- あなたも狙われている？**税務調査が来る**のはこんな会社
- それ脱税です！税務調査で**問題になること**
- こっそり教えます。**調査官のホンネ**
- 税務調査の**都市伝説**
- 税務調査に向けた**有効な対策**



三上 剛史（みかみ つよし）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター　**税理士**

元国税調査官の税理士。
帳簿の付け方や節税アドバイスのほか、クラウド会計ソフトやExcelを使った記帳のサポートを得意としています。また、決算書の分析に基づいた経営アドバイスも得意です。
そのほか、元国税調査官ですので、税務調査に備えて気をつけておくべき点についてもアドバイスができます。会計や税金の仕組みはややこしいですが、図やイラストで分かりやすく説明することが得意です。近年、話題となっているインボイス制度や電子帳簿保存法についてもお気軽にご相談下さい。

インボイスに登録した方向け！

自分でできる！
消費税の確定申告

セミナー

インボイス登録をしたけど、
確定申告をどうしたらいいのか分からない方におススメ！

参加無料

【セミナー内容】

- **インボイスに登録すると必要になる「消費税の確定申告」とは？**
- **消費税の計算のキホン**
- **これを使えば計算は簡単「２割特例」**
- **これだけは理解したい課税区分（課税・免税・非課税・不課税）**



三上 剛史（みかみ たけし）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター　税理士

元国税調査官の税理士。 帳簿の付け方や節税アドバイスのほか、クラウド会計ソフトやExcelを使った記帳のサポートを得意としています。 また、決算書の分析に基づいた経営アドバイスも得意です。 そのほか、元国税調査官ですので、税務調査に備えて気をつけておくべき点についてもアドバイスができます。 会計や税金の仕組みはややこしいですが、図やイラストで分かりやすく説明することが得意です。 近年、話題となっているインボイス制度や電子帳簿保存法についてもお気軽にご相談下さい。

賃上げ促進税制

を活用しよう！

～給与アップでプラスアルファの節税～

セミナー

賃上げ、人材育成、女性活躍・子育て支援
この言葉にピンときた経営者の方におススメ！

参加無料

【セミナー内容】

- **賃上げ促進税制ってどんな制度？**
- **あなたは受けられる？制度の適用要件を確認しよう**
- **賃上げだけじゃない。人材育成、女性活躍・子育て支援でも税軽減！**
- **ここに注意！誤りやすいポイント**



三上 剛史（みかみ たけし）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター　税理士

元国税調査官の税理士。 帳簿の付け方や節税アドバイスのほか、クラウド会計ソフトやExcelを使った記帳のサポートを得意としています。 また、決算書の分析に基づいた経営アドバイスも得意です。 そのほか、元国税調査官ですので、税務調査に備えて気をつけておくべき点についてもアドバイスができます。 会計や税金の仕組みはややこしいですが、図やイラストで分かりやすく説明することが得意です。 近年、話題となっているインボイス制度や電子帳簿保存法についてもお気軽にご相談下さい。

参加無料

使わないと損！

Google Analytics(GA4)入門

セミナー

あなたのサイトはどんな人が見ているの？
これが分かれば有効な施策が見つかる！



無料解析ツールGoogle Analyticsの導入方法からポイントまで初心者向けに解説します。

こんな方におすすめ！

- ✅ Webサイトをなんとなく運営している方
- ✅ サイトの訪問数などを詳しく知りたい方
- ✅ サイト制作予定の方などにおススメ！

【セミナー内容】

- 「Google Analytics」ってそもそも何？
- 見てみようGoogle Analytics
- 解析結果からみんなで施策を考えよう
- 実際に導入してみよう

【持ち物】設定まで一緒に行いたい方は、
パソコンをお持ちください。
※グーグルアカウントのご準備をお願いします。

【受講対象】ご自身でWebサイトを運用している方、
または運用予定の方

占部 公弥香（うらべ きみか）
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

制作会社にてWebデザイナー兼ディレクターとして、常時20件以上のサイト制作を担当しておりました。HTMLの他にもWordPressを用いてWebの知識がなくても簡単に編集できるサイトの制作も得意としております。また、デザイナー視点でのクリック率の高いバナー作成のポイントや、Instagram・YouTubeの運用に必要な、画像・動画などをスマホアプリで作成する方法もお伝え致します。Webサイトのみではなくそこから派生し、様々なツールを利用した運営のアドバイスができればと思っております。何も分からない0からのスタートでも大丈夫！しっかりとヒアリングを行い、アドバイスさせて頂きます。

今から始めても遅くない！

初めてのインスタグラム セミナー

最も注目されているSNS！
インスタグラムで集客をやってみよう！！

今からインスタグラムを始める方、SNS集客に興味がある方必見！

参加無料

【セミナー内容】

- インスタグラムって何？どの年代の人に有効？
- 集客できる投稿の種類とは？
- 投稿作成に便利なアプリ
- ビジネスで使用するために必要な設定とは？
- 実際に投稿してみよう

【持ち物】スマートフォン【受講対象】スマートフォンの操作ができる方

占部 公弥香（うらべ きみか） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



制作会社にてWebデザイナー兼ディレクターとして、常時20件以上のサイト制作を担当しておりました。HTMLの他にもWordPressを用いてWebの知識がなくても簡単に編集できるサイトの制作も得意としております。また、デザイナー視点でのクリック率の高いバナー作成のポイントや、Instagram・YouTubeの運用に必要な、画像・動画などをスマホアプリで作成する方法もお伝え致します。Webサイトのみではなくそこから派生し、様々なツールを利用した運営のアドバイスができればと思っております。何も分からない0からのスタートでも大丈夫！しっかりとヒアリングを行い、アドバイスさせて頂きます。

参加
無料

初めてでも簡単！

WordPressで プロ級デザイン

WEBサイト作成セミナー

WordPressで
サイトを作っ
てみたいけど
難しそう…

自分で作ると
かっこ悪い
デザインに
なりそう…

＼そんな不安は一切なし！／

WordPressテーマ「Lightning」を
使ってかっこいいサイトを作ろう！

【セミナー内容】

- WordPressって何？？
- 必要なもの、費用はいくらかかるの？
- テーマって何？「Lightning」とは
- 実際に管理画面を見てみよう！

【受講対象】PCの操作ができる方、PCまたはタブレットをお持ちの方
※WEB制作業の方は受講できません

占部 公弥香（うらべ きみか） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター



制作会社にてWebデザイナー兼ディレクターとして、常時20件以上のサイト制作を担当しておりました。HTMLの他にもWordPressを用いてWebの知識がなくても簡単に編集できるサイトの制作も得意としております。また、デザイナー視点でのクリック率の高いバナー作成のポイントや、Instagram・YouTubeの運用に必要な、画像・動画などをスマホアプリで作成する方法もお伝え致します。Webサイトのみではなくそこから派生し、様々なツールを利用した運営のアドバイスができればと思っております。何も分からない0からのスタートでも大丈夫！しっかりとヒアリングを行い、アドバイスさせて頂きます。

ネット集客を諦めないでください！仕組みを知るとやり方が見える！

集客成果の出るホームページ活用セミナー

参加無料

必見！
- ホームページが活用できていない
- そもそもホームページって必要ですかと思われている方
- 自社製品・サービスの広告の作り方を知りたい方

【セミナー内容】

- まずは、インターネットの基本を知ろう！
- ホームページの位置付けって？本当に必要ない？
- ブランディングとホームページの関連性とは？
- 検索エンジンとホームページの関係って？
- 検索されるホームページの構築するポイントとは？
- ランディングページとブログ記事
- 成功するには〇〇が大事！

・同業の方はご参加いただけません。（デザイン事務所・ウェブ制作会社・販促コンサル）



黒尾 勉（くろお つとむ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

ホームページ業界23年の、事業内容・サービス内容のブランディング、ホームページ活用などお任せください！商品、サービスの価値をブランディング視点で、ホームページの企画・制作・更新システム導入・運用方法の構築を得意としています。ホームページの役割・SNSの役割から、社内の人員、業務状況を考慮した運用方法をご提案できます。誰に、何を、どうやって提供するか（マーケティング・ブランディング）を作成して、販売促進、印刷物広告制作、ホームページ等インターネット広告制作を連携する本来のホームページ活用が得意です。

興味を持ってもらえる内容が大切！何を伝えるかで反応が変わる！

ホームページは中身が大事！

ホームページ デザイン作成 セミナー



黒尾 勉
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

ホームページ業界23年の、事業内容・サービス内容のブランディング、ホームページ活用などお任せください！商品、サービスの価値をブランディング視点で、ホームページの企画・制作・更新システム導入・運用方法の構築を得意としています。ホームページの役割・SNSの役割から、社内の人員、業務状況を考慮した運用方法をご提案できます。誰に、何を、どうやって提供するか（マーケティング・ブランディング）を作成して、販売促進、印刷物広告制作、ホームページ等インターネット広告制作を連携する本来のホームページ活用が得意です。

こんな方におススメ！

- どこから手をつけたら良いか分からない
- 原稿の準備が、なかなか進まない
- 作成したものが、これで良いのか不安

参加無料

【セミナー内容】

- 興味を持ってもらえる内容にするには？
- ホームページ作成は準備で決まる！
- 写真と文章の準備のコツ
- デザイン方向性のポイントとは？
- 効率の良い段取りとは？

※同業の方はご参加いただけません。
（デザイン事務所・ウェブ制作会社・販促コンサル）

チラシデザインは
お客様目線が重要！
作り方で反応が変わる！

販促効果のあるチラシデザイン セミナー

参加無料

こんな方におススメ！

- なんとなくチラシを作っている
- チラシからの集客効果がわからない
- 自社製品・サービスの広告の作り方を知りたい方

セミナー内容

- 興味から問い合わせにつなげるには？
- チラシに必要な掲載要素とは？
- お客様目線のデザインにするには？
- 印象とインパクトの仕掛けづくり
- チラシとネットの連携のコツ

※同業の方はご参加いただけません。（デザイン事務所・ウェブ制作会社・販促コンサル）



黒尾 勉
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

ホームページ業界 23 年の、事業内容・サービス内容のブランディング、ホームページ活用などお任せください！商品、サービスの価値をブランディング視点で、ホームページの企画・制作・更新システム導入・運用方法の構築を得意としています。ホームページの役割・SNS の役割から、社内の人員、業務状況を考慮した運用方法をご提案できます。誰に、何を、どうやって提供するか（マーケティング・ブランディング）を作成して、販売促進、印刷物広告制作、ホームページ等インターネット広告制作を連携する本来のホームページ活用が得意です。

世界40カ国以上に70品目以上のmade in Japanを売り込んできた秘訣を伝授！

小さな会社のための
稼げて続く輸出 セミナー

～問題は「売れない」よりも「買えない」にある！海外から見たあなたの商品の魅力とは？～

必見

輸出を「面倒くさい、難しい、危ない」「始めるまでにお金がかかる事業」「仲介者が多くて、儲からない事業」と思い込んでいる方

参加無料

【セミナー内容】

- 中小・零細企業にとっての理想的な輸出とは？
- 売れない輸出、儲からない輸出、続かない輸出の共通点とは？
- 海外バイヤーは、何が分かれば「この日本製品を買いたい」と結論する？
- 海外バイヤーに先に「買いたい！」と手を挙げさせるための製品説明とは？
- ノウハウになる失敗を積み重ねて、売れる力と稼ぐ力を高めていこう

★持ち物（あれば）：輸出を希望する商品の製品資料（日本語可）、検査証明書など

★受講対象：輸出したい自社商品がある方（輸出先としたい国、地域は未定でも可）

WEBセミナーとして開催時は、PCでの受講を推奨します



小島　尚貴（こじま　なおたか）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

15年間にわたり、九州の中小・零細企業、農家、職人の方々の逸品約70品目を、東南アジア、欧州、中東、北米、北アフリカ諸国に輸出してきました。「全額前払い、定価販売」の輸出を重視し、外国語、輸出入通関、国際物流、市場調査、販路開拓をサポートします。
福岡県よろず支援拠点では、相談者様の意向と事情を尊重しつつ、貴社に適した海外販路開拓をお手伝いします。福岡市出身で、趣味はランニング、筋トレです。

世界40カ国以上に70品目以上のmade in Japanを売り込んできた秘訣を伝授！

小さな会社のための稼げて続く輸出セミナー②

輸出商品の「製品概要11項目」のまとめ方

～海外バイヤーの視点で「輸出に必要な情報」を整理しよう～

必見

「モノで勝ってビジネスで負ける」にならないための現場のノウハウ！
海外バイヤーは、あなたの商品の何を知ると買いたくなるの？

参加無料

【セミナー内容】

1.「バイヤーが先に手を挙げた商談」に共通していた条件
2.「売り方、見せ方」よりも「相手の買い方」を整えよう
3.輸出情報整備に役立つ「ホットデータとクールデータ」とは
4.輸出製品の説明に必須の「11項目の情報」とは
5.製品情報を記入する際の注意点と、今日からやること

★持ち物（あれば）：**輸出を希望する商品の製品資料（日本語可）**

★受講対象：**輸出したい自社商品がある方（輸出先としたい国、地域は未定でも可）**

WEBセミナーとして開催時は、PCでの受講を推奨します



小島　尚貴（こじま　なおたか）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

15年間にわたり、九州の中小・零細企業、農家、職人の方々の逸品約70品目を、東南アジア、欧州、中東、北米、北アフリカ諸国に輸出してきました。「全額前払い、定価販売」の輸出を重視し、外国語、輸出入通関、国際物流、市場調査、販路開拓をサポートします。
福岡県よろず支援拠点では、相談者様の意向と事情を尊重しつつ、貴社に適した海外販路開拓をお手伝いします。福岡市出身で、趣味はランニング、筋トレです。

世界40カ国以上に70品目以上のmade in Japanを売り込んできた秘訣を伝授！

小さな会社のための稼げて続く輸出セミナー③

輸出商品の「取引条件15項目」のまとめ方

～非対面で「利益を計算できる情報」を提供しよう～

必見

「海外取引は、異文化相手の条件交渉」というイメージは、昔の話。
「相手視点の上手な説明」で、バイヤーを味方に変えよう！

参加無料

【セミナー内容】

1.数値情報は、「交渉の手段」ではなく「協力の道具」だ
2.海外の市場調査と営業活動は、バイヤーにやってもらおう
3.経験不足の日本企業が陥りがちの「コミュニケーションのズレ」とは
4.「何を聞かれるか」よりも、「何を聞かせるか」にこだわろう
5.輸出商品の「取引条件15項目」の情報と記入のポイント

★持ち物（あれば）：輸出を希望する商品の製品資料（日本語可）
★受講対象：輸出したい自社商品がある方（輸出先としたい国、地域は未定でも可）

WEBセミナーとして開催時は、PCでの受講を推奨します



小島　尚貴（こじま　なおたか）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

15年間にわたり、九州の中小・零細企業、農家、職人の方々の逸品約70品目を、東南アジア、欧州、中東、北米、北アフリカ諸国に輸出してきました。「全額前払い、定価販売」の輸出を重視し、外国語、輸出入通関、国際物流、市場調査、販路開拓をサポートします。
福岡県よろず支援拠点では、相談者様の意向と事情を尊重しつつ、貴社に適した海外販路開拓をお手伝いします。福岡市出身で、趣味はランニング、筋トレです。

世界40カ国以上に70品目以上のmade in Japanを売り込んできた秘訣を伝授！

小さな会社のための稼げて続く輸出セミナー④

輸出商品の「営業情報12項目」のまとめ方

～「海の向こうのパートナー」の成功を優先しよう～

必見

「うまくいく輸出」は、海外バイヤーを味方に変えることが不可欠。
とっておきの市場」を見つけて、海外展開のチャンスを作ろう！

参加無料

【セミナー内容】

1.日本企業が見落としがちの「コミュニケーションの注意点」とは？
2.海外バイヤーが「取引を望まない企業」の条件とは？
3.海外バイヤーが出会いを喜び、協力したくなる売り手になる方法とは？
4.あなただけの「とっておきの市場」が生まれる商品説明方法とは？
5.「営業情報12項目」の内容と書き方、注意点を知ろう。

★持ち物（あれば）：輸出を希望する商品の製品資料（日本語可）

★受講対象：輸出したい自社商品がある方（輸出先としたい国、地域は未定でも可）

WEBセミナーとして開催時は、PCでの受講を推奨します



小島　尚貴（こじま　なおたか）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

15年間にわたり、九州の中小・零細企業、農家、職人の方々の逸品約70品目を、東南アジア、欧州、中東、北米、北アフリカ諸国に輸出してきました。「全額前払い、定価販売」の輸出を重視し、外国語、輸出入通関、国際物流、市場調査、販路開拓をサポートします。
福岡県よろず支援拠点では、相談者様の意向と事情を尊重しつつ、貴社に適した海外販路開拓をお手伝いします。福岡市出身で、趣味はランニング、筋トレです。

社会保険労務士が伝える人の採用などに伴う助成金の活用術！

知らないと損する 助成金2024年 セミナー



必見

スタートアップ企業/経営改善中の企業/DX化を進めたい企業

【セミナー内容】

参加無料

- 助成金ってどんなもの？補助金との違いは？
- 助成金＝利益です
- 助成金で気を付けたい3つのこと
- 社労士が奨める助成金5選！



社会保険労務士

淵上 洋平（ふちがみ ようへい） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

社労士として多くの助成金業務に携わってきたノウハウと社員の能力を発揮させるためのチームビルディングや職場づくりを得意分野としています。4千件超の労務相談の経験から、トラブル予防の職場の仕組みづくりを丁寧にお伝えします。助成金を活用したDX化や職場環境の改善策についてもぜひご相談ください。

社員がすぐ辞める職場と、定着する職場の違いを社会保険労務士が解説します！

社員の定着率がアップする！
心理的安全性の高い職場の作り方 セミナー

定着や人材育成に課題のある企業の経営者様必見！！

【セミナー内容】

参加無料

- 退職する社員の本音、知ってます？
- Googleが認めた！心理的安全性とは
- 人が辞めない職場つくりのコツ
- 定着率アップで企業の成長に繋げよう！





社会保険労務士

淵上 洋平（ふちがみ ようへい） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

社労士として多くの助成金業務に携わってきたノウハウと社員の能力を発揮させるためのチームビルディングや職場づくりを得意分野としています。4千件超の労務相談の経験から、トラブル予防の職場の仕組みづくりを丁寧にお伝えします。助成金を活用したDX化や職場環境の改善策についてもぜひご相談ください。

実例をもとに社会保険労務士がハラスメント対策を解説します

参加無料

2024年最新
ハラスメント対応
セミナー

こんな方におススメ！

企業経営者様（特にハラスメント対策が遅れている中小企業）

【セミナー内容】

- ハラスメントで会社が潰れる？放置が絶対にNGな理由
- これってハラスメント？知っておきたい線引きについて
- 社内でハラスメント発生！必要な対策とは
- ハラスメントを予防する風土づくりの基礎
- 最新ハラスメント事情





社会保険労務士

淵上 洋平（ふちがみ ようへい） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

社労士として多くの助成金業務に携わってきたノウハウと社員の能力を発揮させるためのチームビルディングや職場づくりを得意分野としています。4千件超の労務相談の経験から、トラブル予防の職場の仕組みづくりを丁寧にお伝えします。助成金を活用したDX化や職場環境の改善策についてもぜひご相談ください。

伝わる「プロフィール」は、ここが違う！

もっと知りたい！と思わせる「プロフィール」の作り方セミナー



こんな方におススメ！

☑ 商品や自分自身の魅力をうまく伝えられない方
☑ プロフィールをほとんど更新していない方
☑ これからさまざまな販促物を作りたい方

参加無料

【セミナー内容】

- 「プロフィール」は、思った以上に見られている！
- 商品や自分の魅力を箇条書きにして掘り下げる
- 同業他社とはここが違う！強みを打ち出す
- ワーク～実際に「プロフィール」を書いてみよう～

【持ち物】 筆記具

※コンサルタント業を主業とされる会社・関係者、
ライター業の方はご参加いただけません。

田中 泰子
（たなか やすこ）
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

コピーライター歴25年以上の現役ライターです。600人以上のインタビュー経験があり、チラシやホームページ、会社案内など、文章でお困りの方をサポートします。「企業の強み」や「商品の魅力」についてまずはお話を伺い、用途やターゲットに応じた文章のまとめ方、最適なボリュームなど丁寧にお伝えいたします。近年はインスタなどSNSの「プロフィール」の文章も重要なポイントです。ぜひお気軽にご相談ください。

投稿が続かない方、必見！

インスタ ブログ などの「ネタ10本の作り方」セミナー



こんな方におススメ！

☑ ネタが思いつかない
☑ １本作るのに時間がかかる
☑ お客様が何を読みたいか分からない

参加 無料

【セミナー内容】

- 続かない理由を分析しよう！
- 売りたい商品の魅力を掘り下げよう！
- ３つのテーマを10本のネタ に広げよう！
- ワーク～そのうちの１本を作ってみよう～

【持ち物】 筆記具

※コンサルタント業を主業とされる会社・関係者、ライター業の方はご参加いただけません。

田中 泰子
（たなか やすこ）
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

コピーライター歴25年以上の現役ライターです。600人以上のインタビュー経験があり、チラシやホームページ、会社案内など、文章でお困りの方をサポートします。「企業の強み」や「商品の魅力」についてまずはお話を伺い、用途やターゲットに応じた文章のまとめ方、最適なボリュームなど丁寧にお伝えいたします。近年はインスタなどSNSのプロフィールや投稿の内容も重要なポイントです。ぜひお気軽にご相談ください。

プチ起業、副業、既存スクールの売上拡大に！

得意なことを活かして スクール起業 セミナー



則武 展博
（のりたけ のぶひろ）
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

「特長を出して差別化したい」「新しいテクニックを身につけたい」「得意を活かして副業したい」「夢だったお店を開業したい」「新規のお客さまを拡大したい」「新しい商品をつくりたい」そんな夢を叶えたいみなさん、気軽に一緒に考えてみませんか？経験とトレンドを組み込んで、飲食店開業や伝わるリール動画づくり、地方ビジネスのサポートなど、さまざまな分野でご提案します。趣味では20年バイクイベント運営をしてきました

こんな方におススメ！
音楽・ダンス・パソコン・
動画・珈琲などなど得意分野がある方

【セミナー内容】

参加 無料

- **専門性より大事なものとは？**
- **タイムパフォーマンスをテーマに**
  2日で完結
- **明確なゴールで集客しよう！**
- **バリエーションリピートで楽々運営！**

集客アップ！

二日間で利益を生むスクール運営セミナー



～日本一のドローンスクール講師が提案する
完結型スクールの魅力～

こんな方におススメ！
音楽教室、ダンス教室、英会話教室、
ボーカル教室などの運営者

参加無料

【セミナー内容】

- 週末だけで運営する
  ショートスクールのメリット
- 効率的なスケジュールの立て方
- 生徒募集のためのマーケティング戦略
- コストを抑える経営のコツ
- 講師と生徒の良好な関係を築く方法

則武 展博
（のりたけ のぶひろ）
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

「特長を出して差別化したい」「新しいテクニックを身につけたい」「得意を活かして副業したい」「夢だったお店を開業したい」「新規のお客さまを拡大したい」「新しい商品をつくりたい」そんな夢を叶えたいみなさん、気軽に一緒に考えてみませんか？経験とトレンドを組み込んで、飲食店開業や伝わるリール動画づくり、地方ビジネスのサポートなど、さまざまな分野でご提案します。趣味では20年バイクイベント運営をしてきました

町内マルシェからはじめていくコツお伝えします！

マルシェイベントを始めたい人がすることセミナー



則武 展博
（のりたけ のぶひろ）
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

こんな方におススメ！

- ✅ **プチ起業したい**
- ✅ **町を盛り上げたい、充実したい**
- ✅ **自分の作品を売ることからはじめたい**

【セミナー内容】

参加 無料

- **場所はどうする?**
- **どんなマルシェにする?**
- **出店者さんはどうする?**
- **出店者さんへの連絡はどうする?**
- **宣伝や集客はどうする?**
- **当日は何をすればいい?**
- **継続していくコツは?**

「特長を出して差別化したい」「新しいテクニックを身につけたい」「得意を活かして副業したい」「夢だったお店を開業したい」「新規のお客さまを拡大したい」「新しい商品をつくりたい」そんな夢を叶えたいみなさん、気軽に一緒に考えてみませんか？経験とトレンドを組み込んで、飲食店開業や伝わるリール動画づくり、地方ビジネスのサポートなど、さまざまな分野でご提案します。趣味では20年バイクイベント運営をしてきました

撮影なし、台本なし、10分あればOK!

参加無料

ファンを集める
ショート動画作成セミナー

～必要なのはテーマだけ！ VREWで作る自動生成ショート動画～

こんな方におススメ！

✅YoutubeやTikTokに興味のある方　✅各種サロンを運営している方

✅まずはファンや仲間を増やしたい方



- センスないからと、あきらめないで!
- パソコンがあればOK!
- 画像もナレーションも無料でできちゃう
- プレゼン資料やホームページ作りにも応用可能

【持ち物】パソコン　【受講対象】パソコンの基本操作ができる方

※WEBセミナーとして開催時は、パソコンでの受講を推奨します



則武 展博(のりたけ のぶひろ)福岡県よろず支援拠点コーディネーター

「特長を出して差別化したい」「新しいテクニックを身につけたい」「得意を活かして副業したい」「夢だったお店を開業したい」「新規のお客さまを拡大したい」「新しい商品をつくりたい」そんな夢を叶えたいみなさん、気軽に一緒に考えてみませんか？経験とトレンドを組み込んで、飲食店開業や伝わるリール動画づくり、地方ビジネスのサポートなど、さまざまな分野でご提案します。趣味では20年バイクイベント運営をしてきました

日頃の経理業務のポイントを税理士がお伝えします！

確定申告を楽にする
経理のやり方 セミナー

～決算前や確定申告前の業務を楽にするにはコツがある～

参加無料

- ✅法人決算前や確定申告前にバタバタ数字を確認し、「思っていた状況と違う・・・」となっている方
- ✅経理業務も自分で行っている社長さま
- ✅経理業務をきっちりやりたいけど、どうしたらいいかわからない方
- ✅数字の入力をしているけど、結局何を見たらいいのかわからない方

【セミナー内容】

- 日々の業務で何を確認すれば会社の状況を把握できる？
- 日頃の経理業務でおさえておきたいポイントとは？
- 現金出納帳を活用してみよう
- 月次締めで確認したいポイントとは？



小寺 孝幸（こでら たかゆき） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

税理士

税務・会計をはじめ経営に関するご相談をお受けします。特に法人成りをはじめとした法人設立や、設立初期のスタートアップ企業へのサポートを得意としております。資金繰り改善や融資相談もお受けします。
「予防会計」をモットーに、税務や会計の面から強い会社を作るお手伝いをさせていただきます。事業に問題が生じてからではなく、日頃から健康診断のように会社の財務状況を確認し健全経営ができるようお手伝いいたします。

インボイス制度のポイントを税理士がお伝えします！

疑問解決！インボイス セミナー

～ついに始まったインボイス制度 まだまだ分からないことだらけ～

参加無料

- 免税事業者だけどインボイスの提出でどう変わるの？
- 取引先は消費者だけどインボイスの提出必要？

【セミナー内容】

- 消費税、インボイス制度について
- インボイスへの対応、作成書類について
- インボイスの届出は必要なのか



税理士

小寺 孝幸（こでら たかゆき）　福岡県よろず支援拠点コーディネーター

税務・会計をはじめ経営に関するご相談をお受けします。特に法人成りをはじめとした法人設立や、設立初期のスタートアップ企業へのサポートを得意としております。資金繰り改善や融資相談もお受けします。
「予防会計」をモットーに、税務や会計の面から強い会社を作るお手伝いをさせていただきます。事業に問題が生じてからではなく、日頃から健康診断のように会社の財務状況を確認し健全経営ができるようお手伝いいたします。

従業員から「赤ちゃんが生まれます！」と言われたら？

産休・育休の仕組みを知ろう セミナー

必見

従業員から妊娠しました、と言われて
何をしたらいいのかわからない経営者の方

参加無料

【セミナー内容】

- **産休・育休ってどんな制度？**
- **どのような手続きが必要なの？**
- **会社が配慮することとは？**





小林 史栄（こばやし ふみえ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

社会保険労務士

労務問題や人事について、組織の中の「人」に関する問題解決をサポートします。社会保険労務士として、法令に基づいた労務管理体制づくりのアドバイスに加えて、コーチングスキルを活かして、御社の価値観や強みを生かした人事戦略や、人事に関する問題解決ができる点が私の強みです。助成金の申請もお任せください！御社のビジョンを実現できるよう、お手伝いします。

初めて人を雇う、そんなときに、まずこれをやっておこう！

人を雇ったらまずやること 3つ＋アルファ セミナー

必見

初めて人を雇う経営者の方、人を雇ってるけど
これで大丈夫？と不安な経営者の方



参加無料

【セミナー内容】

- 労災保険その他各種保険の手続きと費用は？
- 労働時間と休日の設定を、労働条件通知書を作ろう
- 税務署へ届出をしよう
- 年次有給休暇の注意点、健康診断、法定3帳簿など



社会保険労務士

小林 史栄（こばやし ふみえ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

労務問題や人事について、組織の中の「人」に関する問題解決をサポートします。社会保険労務士として、法令に基づいた労務管理体制づくりのアドバイスに加えて、コーチングスキルを活かして、御社の価値観や強みを生かした人事戦略や、人事に関する問題解決ができる点が私の強みです。助成金の申請もお任せください！御社のビジョンを実現できるよう、お手伝いします。

従業員にどこまで言っても大丈夫？言ったらNGなのは？

労使トラブル！
正しい伝え方をする

セミナー

必見



参加無料

従業員に言いたいことが言えずに
なんかモヤモヤしている経営者の方

【セミナー内容】

こんなケースで従業員へどう伝えればおかしくないか考えよう

- **始業時刻ギリギリ**に出勤して「間に合いました」
- **長い離席**で「息抜きです」
- 電車が遅延「**遅刻は仕方ない**ですよね」
- **勝手に「残業**やりました」
- 突然「**明日で退職**します」
- **退職後**なのに「有給申請したいです」



小林 史栄（こばやし ふみえ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

社会保険労務士

労務問題や人事について、組織の中の「人」に関する問題解決をサポートします。社会保険労務士として、法令に基づいた労務管理体制づくりのアドバイスに加えて、コーチングスキルを活かして、御社の価値観や強みを生かした人事戦略や、人事に関する問題解決ができる点が私の強みです。助成金の申請もお任せください！御社のビジョンを実現できるよう、お手伝いします。

魅力的な求人票を作ろう！

人が集まる求人票作成セミナー

必見

魅力的な求人票を作りたい経営者の方



参加無料

【セミナー内容】

求人の時の最低限のマナー
キャラクターを絞ろう
求職者は何を見ている？
御社の強みをみつけよう
求職者目線の求人票を作ろう



小林 史栄（こばやし ふみえ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

社会保険労務士

労務問題や人事について、組織の中の「人」に関する問題解決をサポートします。社会保険労務士として、法令に基づいた労務管理体制づくりのアドバイスに加えて、コーチングスキルを活かして、御社の価値観や強みを生かした人事戦略や、人事に関する問題解決ができる点が私の強みです。助成金の申請もお任せください！御社のビジョンを実現できるよう、お手伝いします。

最高100万円の助成金に挑戦！

キャリアアップ助成金
正社員化コース
基本解説セミナー

必見

キャリアアップ助成金正社員化コースについて
基本から知りたいという経営者の方



参加無料

【セミナー内容】

1　キャリアアップ助成金とは
2　令和6年度の変更点
3　受給までの流れと受給額
4　基本的な要件
5　正規雇用とは



社会保険労務士

小林 史栄（こばやし ふみえ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

労務問題や人事について、組織の中の「人」に関する問題解決をサポートします。社会保険労務士として、法令に基づいた労務管理体制づくりのアドバイスに加えて、コーチングスキルを活かして、御社の価値観や強みを生かした人事戦略や、人事に関する問題解決ができる点が私の強みです。助成金の申請もお任せください！御社のビジョンを実現できるよう、お手伝いします。

あなたのビジネスで使えるSNSは何？

ビジネスに活かす SNS活用法 セミナー

参加 無料





こんな方におススメ！

SNSを使って集客、
売上向上を図りたい方

【セミナー内容】

- どんな種類があるの？
- それぞれの特徴とは？
- 私にあったSNSはどれ？
- 特徴をふまえた活用法

難波 宗之
（なんば むねゆき）
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

広告業界・IT・マーケティングに強い中小企業診断士。広告業界で20年、販促・集客から採用、ブランディングなど様々な広告の企画立案、制作業務を行ってまいりました。ITを活用した施策を多く手掛けています。「ウチのホームページは誰が見てるの？」「どのようなネット広告やSNSが有効か教えて」「ホームページは見られているけど来客、販売などの目的が達成できない」などのご相談にお応えします。

参加無料

初めての 会社ホームページ作り セミナー

どんなソフトを選べばいい？始め方がわからない。そんなお悩みにお応えします！



難波 宗之
（なんば むねゆき）
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

広告業界・IT・マーケティングに強い中小企業診断士。広告業界で20年、販促・集客から採用、ブランディングなど様々な広告の企画立案、制作業務を行ってまいりました。ITを活用した施策を多く手掛けています。「ウチのホームページは誰が見てるの？」「どのようなネット広告やSNSが有効か教えて」「ホームページは見られているけど来客、販売などの目的が達成できない」などのご相談にお応えします。

【セミナー内容】

- 初心者でも簡単に使えるソフトは何がある？
- それぞれのソフトの特徴とは？
- どう選ぶ？目的に応じた選び方
- どのように使うの？

申請時のポイントをふまえて採択に近づく方法をお伝えします！

小規模事業者持続化補助金

申請のコツ セミナー

小規模事業者持続化補助金申請を考えている方必見！

参加無料

- どんな人が対象になる？
- 上限はいくら？
- 何を補助してくれるの？
- 申請にするために必要なものは？
- 経営計画書を書く際のコツ
- 申請して採択された後は？





中小企業診断士

難波 宗之（なんば むねゆき）福岡県よろず支援拠点コーディネーター

広告業界・IT・マーケティングに強い中小企業診断士。広告業界で20年、販促・集客から採用、ブランディングなど様々な広告の企画立案、制作業務を行ってまいりました。ITを活用した施策を多く手掛けています。「ウチのホームページは誰が見てるの？」「どのようなネット広告やSNSが有効か教えて」「ホームページは見られているけど来客、販売などの目的が達成できない」などのご相談にお応えします。

元日本公庫の融資担当が語る、計画書の極意！

参加無料

元融資担当者がズバリ！
資金調達に成功する
創業計画書の作り方

セミナー

- ✅「創業したいけど、何から始めたらいいかわからない」
- ✅「アイデアはあるけど、カタチにするのが難しい・・・」
- ✅「売上の予測など、収支計算が苦手」✅「お金の借り方がわからない」

【セミナー内容】

- 創業計画書って、なぜ必要なの？
- 融資担当者が注目する計画書の要素とは？
- 資金調達を成功させるための計画書の魅力的な構築方法
- 資金計画と収支計画作成のコツ

【持ち物】創業計画書（ダウンロード版）

日本政策金融公庫のホームページからダウンロード。パソコンにダウンロードor印刷



中小企業診断士

篠原 啓祐（しのはら けいすけ） 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

資金調達のご相談ならお任せください。日本政策金融公庫に20年在籍、創業者向け融資から中小企業の融資まで幅広く審査してきた経験を活かし、資金調達のできる創業計画書の作り方や、企業の課題解決に効果的な資金調達や資金繰り、経営アドバイスを提供することができます。アイデア創出や課題発見のご相談もお任せください！