

月	火	水	木	金
IT集客 1 Google検索されやすい&興味を持ってもらえる!これから始める人、やり直したい人のためのSEOセミナー  講師・相談員 中村 博文 (IT集客・補助金申請) 受講制限	売上拡大 2 はじめてのマルシェ出店セミナー  講師・相談員 村上 夕子 (デザイン・商品企画) ●自分に合ったマルシェを選ぶには ●必要なものは自分で作る! (POP、ショップカード、ラッピング) ●ブースの飾り付け方 ●ワークショップで集客しよう ●次回も誘われるコツとは?	アイコン説明  ※持ち物、受講条件等セミナーの詳細はホームページで最新情報をご確認ください。	スケジュール 事前予約制 個別相談① 9:30~10:30 個別相談② 10:45~11:45 セミナー 13:30~15:00 個別相談③ 15:30~16:30 ※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。	私たちにお任せください! 経営に関することなら何でもOK! 各分野の経験とノウハウを持ったメンバーが窓口でお待ちしております! 
創業 8 プチ起業で失敗しないための7つのコツ! セミナー  講師・相談員 中村 美佳 (IT集客)	広報戦略 9 スマホだけで簡単! 人気急上昇!! ショート動画で集客セミナー NEW!  講師・相談員 佐々木 晋 (マスコミ・動画) 持ち物 ●フォロワーを増やすにはどうしたらいい? ●拡散力が高いショート動画で集客アップ! ●冒頭1秒で心をつかむコツとは? ●実際にSNSやYouTubeにショート動画をあげてみよう! ●あらかじめInstagram、YouTube、TikTokのアプリをダウンロードし、アカウントを作成してご参加ください	創業 10 クラウド会計を使った経理の始め方セミナー  講師・相談員 井上 陽一 (事業計画・補助金申請・不動産)	IT集客 11 HPとネットショップ 売り上げ改善セミナー  講師・相談員 服部 憲一 (IT集客) 受講制限 ●売上が上がらない理由を確認しよう! ●アクセスを増やして売り上げを上げる方法とは? ●本当に効果があるデザインを導き出すテストをしよう!	SNS集客 12 LINE公式アカウントのリッチメニューで告知やアピールをしよう セミナー NEW!  講師・相談員 白岩 宏美 (IT集客) 持ち物 受講対象 ●リッチメニューって? ●リッチメニューを告知に使うためには? ●Canvaって?何が作れる? ●ワーク〜デザイン画像作成、リッチメニューを完成〜
補助金・助成金 15 小規模事業者 持続化補助金申請 セミナー  講師・相談員 重村 和博 (中小企業診断士) 受講対象	売上拡大 16 化粧品、健康食品を販売するための薬機法セミナー  講師・相談員 田岡 正樹 (行政書士) 受講対象 ●何を取り扱っているか、取り扱うか、薬機法とは ●販売と広告規制 ●販売者として、製造側と関わる際の注意 ●製造・輸入まで踏み込むなら	チラシ・名刺 17 Canvaで作る女子受けチラシ作成セミナー  講師・相談員 河本 真希 (中小企業診断士) 持ち物 ●これ無料でいいの! オシャレなCanvaのデザインを活用しよう! ●女子受けって? ●他のチラシから学ぶ作成ポイント ●センス不要! ●あなたを助ける便利ツールを紹介	店舗運営 18 商品を魅力的に見せるためのディスプレイセミナー NEW!  講師・相談員 田中 花木 (販路拡大・マスコミ) 受講制限 ●買いたくなる売り場にするには? ●お客様の視線を捉えるコツとは? ●商品を魅力的に見せるための空間の活用法とは? ●商品写真が映える演出術とは?	広報戦略 19 インスタ映え! 料理や雑貨を撮る「テーブルフォト」セミナー NEW!  講師・相談員 岡本 直樹 (動画・ライブ配信) 持ち物 ●主役を配置する位置を変えましょう! ●いろんなアングルを試しましょう! ●明るさをコントロールしましょう! ●アプリで写真の色味を調整しましょう!
飲食店運営 22 飲食店のはじめかた ~最初に知っておきたい基礎知識~セミナー&ワーク  講師・相談員 古賀 広宣 (飲食・店舗運営)	広報戦略 23 信頼という付加価値で売上UPに繋げるブランディングセミナー NEW!  講師・相談員 村上 博史 (IT集客・アート・美術活用企画) ●「ブランディング」とは? ●ブランディングのポイント ●ブランディング成功例・失敗例から学ぶ ●他社と差別化する自分の強みを意識するには? ●見つけた強みを活かす方法を探ろう	補助金・助成金 24 事業再構築補助金の新制度を活用しよう セミナー NEW!  講師・相談員 山田 周作 (中小企業診断士) ●そもそも「事業再構築補助金」って? ●何をすれば「再構築」なの? ●「新制度」で押さえておくべきポイントとは? ●申請するには、何をすればいい? ●「支援者」が必要、どうやって探す?	広報戦略 25 無料でできるブログ集客&メルマガ集客セミナー  講師・相談員 今泉 智樹 (広報戦略・資金繰り) ●一生懸命ブログやメルマガを書いても商品やサービスが売れないのはなぜか? ●ブログとメルマガの違い ●ブログはどうやって読んでもらえるの? ●ブログの書き方! メルマガの書き方! ●ブログとメルマガの組み合わせで売上を最大化しよう!	IT集客 26 新規集客のトレンド《Googleビジネスプロフィール》セミナー  講師・相談員 名島 祥一 (IT集客) 受講制限 受講条件 ●Googleビジネスプロフィールとは? ●Googleビジネスプロフィールの魅力 ●今SEO対策が選ばれる理由とは? ●始め方とオーナー確認 ●実際の編集画面の進め方 ●...など
創業 29 起業するなら個人?法人? メリット・デメリット セミナー  講師・相談員 堤 和久 (行政書士) ●事業内容から考える ●費用面から考える ●株式会社と合同会社の違いとは? ●債務や責任の違いは? ●会社運営の注意点 ●共同経営の手法 (個人の場合、法人の場合) ●相続が発生したら?	広報戦略 30 無料で自分で作れる! Canvaで作るロゴデザインセミナー NEW!  講師・相談員 根本 和幸 (デザイン・ブランディング) ●ロゴデザインをする前にやるべきこと ●他の人と被らないロゴデザインを作るには? ●色・書体・モチーフはどうやって決める? ●よくある失敗例から学ぼう! ...など	売上拡大 31 あなたの知識や経験がネットで売れ続ける! デジタルコンテンツ作成&販売セミナー NEW!  講師・相談員 小屋 真伍 (IT集客) 受講制限 ●今がチャンス! ●デジタルコンテンツ市場が伸びている! ●デジタルコンテンツは24時間売ってくれるオンライン自動販売機! ●初めてでも簡単に作れるツールをご紹介...など	セミナー申込 福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから  個別相談申込 福岡県よろず支援拠点にお電話ください TEL: 092-622-7809 (受付時間: 平日9:00~17:00) トラシを見たとお電話ください! 	