

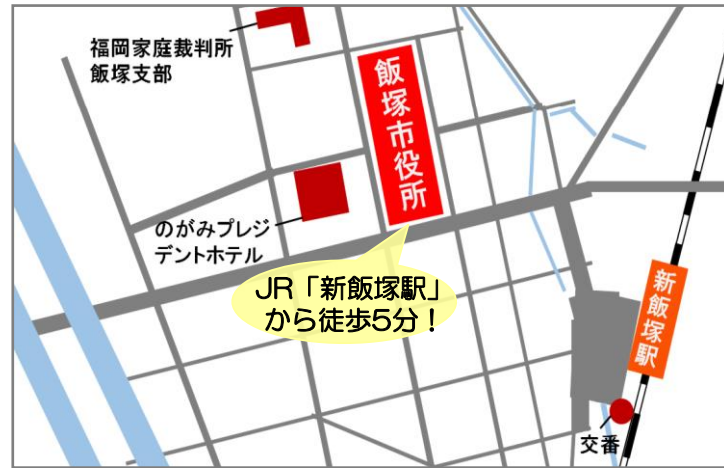
全て無料です！お気軽にご参加・ご相談下さい！

飯塚よろず経営相談窓口とは

飯塚市・飯塚商工会議所・飯塚市商工会・嘉飯桂産業振興協議会・福岡県よろず支援拠点が連携して開設する無料の経営相談窓口です。お気軽にご相談・ご参加ください。

相談会場地図

飯塚市役所 2階 ホール（カフェ前）
（福岡県飯塚市新立岩5番5号）



スケジュール

講師の都合や天候によりやむを得ず変更・中止する場合があります。

個別相談① 9:30～10:30 個別相談② 10:45～11:45 セミナー 13:30～15:00
個別相談③ 15:30～16:30 ※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。

※各種コンサルタント業を主業とされる事業者、本業のかたわらコンサルに準ずる業務を請負う事業者様の、個別相談のご利用、ならびにセミナー受講をお断りいたします。また、その他業種によっては受講をお断りさせていただく場合がございます。詳細はホームページでご確認ください。

福岡県よろず支援拠点とは

『よろず支援拠点』は平成26年に国（中小企業庁）が全国47都道府県に設置した無料の経営相談窓口です。福岡県では（公財）福岡県中小企業振興センターに『福岡県よろず支援拠点』が設置されており、56名のコンサルタント（女性も多数在籍！）が日々、個別相談や少人数セミナーを行っています。

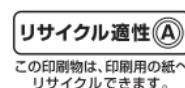
所在地：福岡市博多区吉塚本町9-15
福岡県中小企業振興センタービル6階

TEL: 092-622-7809
（受付時間／平日 9:00～17:00）

<https://yoro-zu-fukuoka.go.jp/>



福岡県よろず支援拠点のメルマガ登録、各種公式SNSはこちら！→



売上を上げたい！ 経営改善したい！

2023年
6月

創業希望者・個人事業主・中小企業のための 無料 相談窓口
飯塚よろず経営相談窓口

【飯塚よろず経営相談窓口】の3つの窓口

◆ 飯塚市役所 2階ホールカフェ前（飯塚市新立岩5番5号） 平日毎日

【対面で無料経営セミナー & 無料経営相談】
セミナー内容やスケジュールは内面をご覧ください
個別相談は当日の講師が行います



◆ 飯塚商工会議所（飯塚市吉原町6-12） 平日毎日

【テレビ電話で無料経営相談】

福岡県よろず支援拠点博多本部のコンサルタントと相談できます

相談時間
① 9:30～10:30
② 10:45～11:45
③ 13:00～14:00
④ 14:15～15:15
⑤ 15:30～16:30

◆ 飯塚市商工会 穂波本所（飯塚市忠隈494） 平日毎日

【テレビ電話で無料経営相談】

福岡県よろず支援拠点博多本部のコンサルタントと相談できます

相談時間
① 9:30～10:30
② 10:45～11:45
③ 13:00～14:00
④ 14:15～15:15
⑤ 15:30～16:30

会場 飯塚市役所 2階 ホールカフェ前（住所・地図は裏面）

申込 中小企業庁 福岡県よろず支援拠点 事前予約制

- セミナー → ホームページの申込フォームから 飯塚よろず 検索
- 個別相談 → 電話から ☎ 092-622-7809

（受付時間／平日 9:00～17:00）

チラシを見たとお電話ください！

個別相談は経営や創業に関することなら何でもOK！何も始めてないこれから始める人も歓迎です！お申込みお待ちしております！

※キャンセルや変更は必ず「予約日3日前（土日・祝日除く）」までにご連絡下さい。
無断キャンセルをされた場合、今後のご利用をお断りする場合がございます。

Y-0505

月	火	水	木	金
アイコン説明 持ち物 持ち物あり 受講制限 受講制限あり 受講条件 受講条件あり 受講対象 受講対象あり ※持ち物、受講条件等セミナーの詳細はホームページで最新情報をご確認ください。	スケジュール 個別相談① 9:30～10:30 個別相談② 10:45～11:45 セミナー 13:30～15:00 個別相談③ 15:30～16:30 ※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。	セミナー申込 福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから 飯塚よろず 検索 インターネット 個別相談申込 福岡県よろず支援拠点にお電話ください TEL: 092-622-7809 (受付時間: 平日9:00～17:00) 電話	IT集客 1 Canvaでサクッとホームページ作成 NEW! 無料! おしゃれなテンプレートで簡単! ● Canvaって何? ● Canvaで何が出来るの? ● Canvaでホームページ作成のメリット ● どんな人におすすめ? ● テンプレートの選び方 ● さっそく作ってみよう! 講師・相談員 松田 かの梨 (IT集客) 持ち物 受講制限	売上拡大 2 文章作成が苦手な方のための作文力アップ NEW! ● “伝わらない” を脱出! ● 写真を見ながら実際に書いて表現してみましょう ● 印象力アップのための3つのコツ 講師・相談員 中村 美佳 (IT集客・販促) 持ち物 受講制限
経営改善 5 正体がわかれば怖くない!! 『マルっと解決』決算書苦手克服 NEW! ● もう、怖くない! 決算書に書かれているのはコレだけ! ● 考えるな! 感しろ! 決算書はイメージでとらえよう! ● 決算書の仕組みとは? ● 決算書を見て自社の健康診断をしてみよう! 講師・相談員 田中 智章 (中小企業診断士)	チラシ・名刺 6 無料で! 簡単に! 自分でチラシを作れます!! チラシ制作 ● 自分で作るメリット ● チラシを作る前に押さえておきたいポイント ● 無料のアプリやテンプレート ● 印刷用紙は何を選べばいい? ● インターネットでの印刷注文の仕方 講師・相談員 村上 タ子 (デザイン・商品企画)	経営改善 7 もうすぐ始まるインボイス! セミナー NEW! ～結局、私はどうしたらいいの?～ ● 「インボイス制度って騒いでいるけど、私は何かしないといけないの?」 ● 「インボイスって義務なんですか? 何もしないとどうなる?」 ● 「インボイス登録するしないは、どうやって判断するの?」…など 講師・相談員 三上 剛史 (税理士)	IT集客 8 初心者さんのSEO対策 ● SEO…Google検索等でリストの上位に表示されるための対策です SEO対策を知らない、何も対策していない、WEB集客に力を入れたい方におススメ! ● SEO対策って? ● 検索のしくみ ● 具体的な対策 講師・相談員 白岩 宏美 (IT集客)	IT集客 9 集客アップ&売上アップのための『商品紹介動画』作成 NEW! その場で実際に動画を作成するワーク形式のセミナーです! ● 視聴者を惹きつけるストーリーのある『商品紹介動画』を作ろう! ● Canvaのテンプレートを使うから簡単! ● 著作権フリーの曲を使うので安心! 講師・相談員 一色 将也 (マスコミ・動画) 持ち物
売上拡大 12 地域や商品の強みを活かして販路拡大をしよう!! NEW! ● この商品やサービスって売れるの? 強みを見つけるには? ● その商品やサービスって当たり前? それとも特別? ● 地域と連携して販路を拡大するには? ● 行動する事でこんな所にも販路拡大のヒントが… 講師・相談員 佐藤 靖成 (販路拡大・販促)	補助金・助成金 13 事業再構築補助金を活用しよう ● 事業再構築補助金の概要について ● 申請するための要件 ● 事業計画書作成のポイント ● 申請にむけてやること5つ 講師・相談員 河本 真希 (中小企業診断士)	IT集客 14 今話題の『ChatGPT』で半自動コンテンツ作成 NEW! ● ChatGPTってそもそも何が出来るの? ● 登録方法や使い方 ● ChatGPTを使うときの注意点とは? ● 効率的にブログ記事を作成するには? ● Instagram投稿画像も簡単に作れる! 講師・相談員 小屋 真伍 (IT集客) 持ち物 受講制限	広報戦略 15 YouTubeでSEO? はじめての動画で無料集客 NEW! ● YouTubeをやったほうがいい理由は? ● YouTubeにもSEOって関係あるの? ● 自分の動画をみんなに見つけてもらうには? 講師・相談員 岡本 直樹 (動画・ライブ配信) 受講制限	SNS集客 16 作ってみよう! Instagramリールでよく見かける今ドキの投稿作成 NEW! ● 知っておこう! 最近のSNS事情について ● 意外と簡単、テンプレート利用で作ってみよう! ● 文字のレイアウトを意識して見てもらえる投稿に! 講師・相談員 久保田 みき (広告デザイン・広報戦略) 持ち物
IT集客 19 無料で出来るネットショップ開店 無料で高機能なネットショップが開店可能!! ● ネットショップをつくる ● デザインを変更する ● 商品を登録する 講師・相談員 服部 憲一 (IT集客) 持ち物 受講条件 受講制限	経営改善 20 契約書のススメ ～口約束はやめて、契約書を作ろう!～セミナー ● 契約ってなに?～口約束も契約～ ● 契約書っているの? ～契約にまつわるトラブル事例～ ● 契約書を作ってみよう! ～契約書のキホン～ ● 契約書あるある～これってどうなの?～ 講師・相談員 小材 敬太 (司法書士)	広報戦略 21 取材したくなるプレスリリース ● プレスリリースの基本的知識! ● マスコミの目にとまるコツは!? ● マスコミ 年間スケジュールを押さえる ● ひきつけるキャッチコピーの作り方! ● マスコミとの上手な付き合い方の裏事情 講師・相談員 古川 麻水 (マスコミ・飲食・SNS集客) 受講制限	売上拡大 22 展示商談会で結果を出す3ステップ NEW! ● ステップ1. 事前準備 目標設定とプラン作成、展示演出計画、PR計画など ● ステップ2. 当日活動 接客のコツ、小間外で出来ることなど ● ステップ3. 終了後のフォロー 名刺整理、事後コンタクトなど 講師・相談員 田中 花木 (販路拡大・マスコミ) 受講制限	資金調達 23 はじめてのクラウドファンディング ● クラウドファンディングとは? ● 購入型・寄付型・投資型・融資型 ● どんな業種・事業が向いているのか? ● 何から始めればよいのか ● よろず支援拠点をどう活用するか 講師・相談員 井上 陽一 (事業計画・補助金申請・不動産)
広報戦略 26 図表の描き方で差をつける! 印象アップのプレゼン資料作成 ● プレゼン資料には図表が必要 ● 相手に正しく情報を伝えるための、正しい図表の使い方 ● 手軽で使いやすい図表とその使い方 ● 図表にひと工夫で更に説得力アップ! 講師・相談員 重村 和博 (中小企業診断士)	広報戦略 27 集客・売上UPにつながるInstagramのブランディング NEW! ● サロン系、物販系、講師系、業界別の成功例とは? ● どうしたら自分の求めているフォロワーを増やせる? ● 投稿内容と写真は選ぶ?…など 講師・相談員 根本 和幸 (デザイン・ブランディング)	IT集客 28 ブログを収益化できるGoogleアドセンス広告で副業にチャレンジしよう! NEW! ● アフィリエイトとの違いとは? ● アドセンス広告の審査に必要なものとは? ● 審査を通過するポイント3つ ● 審査の準備から申請までの流れとは? 講師・相談員 中村 博文 (IT集客・補助金申請) 受講制限	SNS集客 29 自分商品ビジネスのためのインスタグラム集客 NEW! ● インスタグラム発信力の土台作り ● まずは基本設定を確認しよう ● フォロワーを増やすには? ● インサイトって何を見ればいいの? ● インスタグラムを成功へ導くライバルリサーチ 講師・相談員 今泉 智樹 (広報戦略・資金繰り) 持ち物	IT集客 30 自分で作る! WIXで簡単! ホームページ作成 町工場の2代目が実践する売上UPにつながるホームページ作成 ● WIXってどんなツール? 無料で作成できる? 専門知識がなくても作成できる? ● まずは作ってみよう! ● 編集してみよう! ● ココが大事! 講師・相談員 名島 祥一 (IT集客) 受講制限 受講対象