



月	火	水	木	金
<p>セミナー申込 福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから</p> <p>インターネット</p> <p>個別相談申込 福岡県よろず支援拠点にお電話ください TEL: 092-622-7809 (受付時間: 平日9:00~17:00)</p>	<p>スケジュール</p> <p>個別相談① 9:30~10:30 個別相談② 10:45~11:45 セミナー 13:30~15:00 個別相談③ 15:30~16:30</p> <p>※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。</p>	<p>売上拡大</p> <p>1 NEW! 自宅でOK! 誰でも先生ビュー! ストアカを始めようセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 知識や経験を教えることで収益の柱を増やそう! ● なぜストアカがおススメなの? ● ストアカが集客してくれる仕組みがある!? ● 人気の講座ってどんな講座? 事例紹介 ● 集客できる講座はどう作る? <p>講師・相談員 小屋 真伍 (IT集客) 受講制限</p>	<p>IT集客</p> <p>2 ホームページを開設した人のための アクセスアップ! セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● アクセスアップ! アナログ編 <ul style="list-style-type: none"> ・ URLのQRコードを作ろう! ・ QRコードを名刺やチラシに貼り付けよう! ● アクセスアップ! IT編 <ul style="list-style-type: none"> ・ Google My Businessから集客 ・ Google Mapから集客 ・ インスタ、LINEなどのSNSから集客 <p>講師・相談員 深川 智恵美 持ち物 受講条件 受講制限</p> <p>※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です</p>	<p>SNS集客</p> <p>3 Instagram セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 【ゆる〜り編】まずははじめてみよう! ● 【本気編】フォロワー1,000人超を目指そう ● 分析! 有名Instagramマーになるには? ~ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え~ <p>講師・相談員 古川 麻水 (マスコミ・飲食・SNS集客) 受講制限</p>
<p>売上拡大</p> <p>6 店舗売上アップのための 3つの要素 セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 売上を上げたい! その為に何からやるべきなんだろう? 『売上を上げる!』3つの要素 ● 自店舗が優先してやるべきことは何だろう? 『売上を上げる!』その正体をつかもう! <p>講師・相談員 古賀 広宣 (飲食・店舗運営)</p>	<p>IT集客</p> <p>7 スマホで簡単! あなたの魅力を引き出す 写真加工 セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● なりたい私になる! フィルターで雰囲気を作ろう ● 顔の黄金比ってしている? 各パーツを微調整してみよう ● 撮影・加工時のポイント解説 ● ○○は七難隠す!? <p>講師・相談員 河本 真希 中小企業診断士</p>	<p>補助金・助成金</p> <p>8 NEW! 補助金の事業計画書を作ってみようセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 審査員が「応援したくなる」事業計画書とは? ● 「創業計画書」と、何か違うの? ● 「真似」から入るメリットとは? ● これは避けたい! 陥りがちな罠とは? ● 実は資金調達だけではない、作成のメリット <p>講師・相談員 山田 周作 中小企業診断士</p>	<p>広報戦略</p> <p>9 ロゴマークでブランディング セミナー</p> <p>売上アップに直結!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 戦略的なネーミングの作り方 ● ペルソナ(理想的な客層)の作り方 ● あなたの特徴(ロゴ)の作り方 <p>講師・相談員 根本 和幸 (デザイン・ブランディング)</p>	<p>店舗運営</p> <p>10 POP セミナー ~目立たせカラー&レイアウトテクニック~</p> <ul style="list-style-type: none"> ● どんなキャッチコピーや説明文にしたらいい? ● 見やすいレイアウトにするコツは? ● 季節やメッセージにあわせた色選び <p>※POP文字の書き方(レタリング)には対応していません</p> <p>講師・相談員 久保田 みき (広告デザイン・広報戦略)</p>
<p>売上拡大</p> <p>13 カウンセラー・コーチ・セラピストのちゃんと収益を得るための ビジネスモデル構築 セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● セミナーはなぜ重要なのか? ● セミナービジネスの二つのやり方 ● 集客商品と収益商品 ● セミナーの価格はどうやって決めるのか ● 売れる商品を作る重要ポイント ● ランディングページの作り方 <p>講師・相談員 今泉 智樹 (広報戦略・資金繰り)</p>	<p>IT集客</p> <p>14 Google アナリティクス 4 (GA4) 初期設定とレポートの出し方導入編(初心者向け) セミナー</p> <p>Googleアナリティクスとは、ホームページなどウェブサイトの訪問者のデータを調べる無料のツールです</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Googleアナリティクスのバージョンアップ概要 ● GA4のメリット・デメリット...など <p>講師・相談員 雪竹 高弘 (IT集客)</p>	<p>IT集客</p> <p>15 Googleビジネスプロフィールで コスパ最強のWEB集客 導線づくりセミナー</p> <p>※2021年11月に「Googleマイビジネス」は、「Googleビジネスプロフィール」にリニューアルされました</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Googleビジネスプロフィールって? ● できること ● 初めに設定すること ● 口コミを最大活用 <p>講師・相談員 白岩 宏美 (IT集客) 持ち物 受講制限 受講対象</p>	<p>IT集客</p> <p>16 NEW! これからはじめる Pinterest セミナー【実践編】</p> <p>~Pinterestの活用ポイントとは...~</p> <ul style="list-style-type: none"> ● リビユーザーばかりだからねらい目 ● ピンとアイディアピンとの違い ● カラーセルとカラーージュについて ● SEOを外部リンクでおこなう ● 活用の事例 <p>講師・相談員 瀧内 賢 (IT集客)</p>	<p>広報戦略</p> <p>17 実践! 売上アップのための 動画制作&『YouTube』活用 セミナー【入門編】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● お店や商品の宣伝動画を作りたい! ● リクルート用会社案内を作りたい! ● YouTubeにアップして売上もアップ! <p>『YouTube』の操作方法から編集方法、音楽、文字入れまで動画の全てお伝えします!</p> <p>講師・相談員 一色 将也 (マスコミ・動画) 持ち物</p>
<p>売上拡大</p> <p>20 NEW! 原価に注目! 利益追求 セミナー ~実務に当てはめて考えよう~</p> <p>開業したばかりの方、新サービスを考えている方必見!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 原価とは何かを改めて考えてみよう! ● 新サービス考案の際の価格設定ポイント ● 原価割れでも注文を受けるべき? ● 原価から見ると人件費とは? <p>講師・相談員 田中 智章 中小企業診断士</p>	<p>アイコン説明</p> <ul style="list-style-type: none"> 持ち物 持ち物あり 受講条件 受講条件あり 受講制限 受講制限あり 受講対象 受講対象あり <p>※持ち物、受講条件等セミナーの詳細はホームページで最新情報をご確認ください。</p>	<p>IT集客</p> <p>22 NEW! 売れる、反応がとれる キャッチコピーの書き方 セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● キャッチコピーの効用 ● 初めてサイトを見た時に感じること ● キャッチコピーに必要なもの ● あなただけのキャッチコピー ● 実際に、手を動かしてみる ● キャッチコピーが力を発揮すると... <p>講師・相談員 中村 博文 (IT集客・補助金申請) 受講制限</p>	<p>創業</p> <p>23 起業するなら個人? 法人? メリット・デメリット セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 事業内容から考える ● 費用面から考える ● 株式会社と合同会社の違いとは? ● 債務や責任の違いは? ● 会社運営の注意点 ● 共同経営の手法(個人の場合、法人の場合) ● 相続が発生したら? <p>講師・相談員 堤 和久 行政書士</p>	<p>広報戦略</p> <p>24 ホームページやSNSで集客UP! 広告文章の書き方 セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 御社・貴店のホームページやSNSの文章は大丈夫? ● あらゆる広告物に共通する文章の「ルール」とは? ● 長い文章でも大丈夫! 分かりやすく書く方法とは? <p>講師・相談員 柴尾 真理 (広告・マスコミ) 受講制限</p>
<p>IT集客</p> <p>27 あなたの負担を軽くする Web集客 セミナー ~インスタ?note?Youtube?アメブロ? 「どこから?なにから?」を解決します~</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Webマーケティングとは? ● 超基本は〇〇! ● SNS「あれも」「これも」をリセット ● SNSの負担を軽くするコツ <p>講師・相談員 中村 美佳 (IT集客)</p>	<p>売上拡大</p> <p>28 NEW! 今がチャンス! マルシェやイベントに参加しよう! セミナー ~待っていても始まらない! 先ずは知ってもらう事から始めよう!~</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 考えてばかりでは進まない ● イベント参加での大きなメリット ● 消費者が何を求めているのか ● その後に待っているものは... <p>講師・相談員 佐藤 靖成 (販路拡大・販促)</p>	<p>広報戦略</p> <p>29 Canvaを使った ショップカード作成 セミナー【実践編】</p> <p>※先に【入門編】の受講を推奨いたします!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Canvaアカウントを作ろう! ● どんなテンプレートや素材があるか見てみよう! ● サンプルを元に実際に作ってみよう! ● Canvaで使える無料素材サイトのご紹介...など <p>講師・相談員 村上 夕子 (デザイン・商品企画)</p>	<p>IT集客</p> <p>30 無料で出来る ネットショップ 開店 セミナー</p> <p>無料で高機能なネットショップが開店可能!!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ネットショップをつくる ● デザインを変更する ● 商品を登録する <p>講師・相談員 服部 憲一 (IT集客) 持ち物 受講条件 受講制限</p>	<p>創業</p> <p>31 起業の基礎知識 セミナー</p> <p>事業計画策定のプロが教えます!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 起業とは ● 起業の基礎知識 <ul style="list-style-type: none"> ・ 運営主体の決定 ・ 起業に必要な手続き ● 創業計画書 <ul style="list-style-type: none"> ・ 創業計画書とは? ・ 策定プロセスは? ・ 経営ビジョン...など <p>講師・相談員 重村 和博 中小企業診断士</p>