

全て無料です！お気軽にご参加・ご相談下さい！

INPIT 福岡県知財総合支援窓口 セミナー 【セミナー時間】 15:15~16:15

2023/3/9(木)「ロゴマークでブランディングセミナー」後に開催！

事前予約制

「商品・お店のネーミングで気を付けること」 商標基礎セミナー

内容：商品・サービス・お店の名前を決める際には他人の権利を侵害しないように気を付けて下さい。他人の登録商標の調べ方をご説明します。

【講師】
INPIT 福岡県知財総合支援窓口
窓口支援担当 武内 洋介



会場所在地・地図



北九州市立商工貿易会館3階
(北九州市小倉北区古船場町1番35号)



詳細情報はホームページでご確認ください！

北九州よろず 検索



スケジュール

講師の都合や天候によりやむを得ず変更・中止する場合があります。

個別相談① 9:30~10:30 個別相談② 10:45~11:45 セミナー 13:30~15:00
個別相談③ 15:30~16:30

※各種コンサルタント業を主業とされる事業者、本業のかたわらコンサルに準ずる業務を請負う事業者様の、個別相談のご利用、ならびにセミナー受講をお断りいたします。また、その他業種によっては受講をお断りさせていただく場合がございます。詳細はホームページでご確認ください。
※新型コロナウイルス感染対策として、個別相談・セミナー参加の際はマスクの着用をお願いいたします。会場も感染対策をしています。
※新型コロナウイルスの感染状況により、中止になる可能性もあります。中止の連絡については、福岡県よろず支援拠点のホームページ等でお知らせいたします。

福岡県よろず支援拠点とは

『よろず支援拠点』は平成26年に国（中小企業庁）が全国47都道府県に設置した無料の経営相談窓口です。福岡県では(公財)福岡県中小企業振興センターに『福岡県よろず支援拠点』が設置されており、61名のコンサルタント（うち19名は女性）が日々、個別相談や少人数セミナーを行っています。

所在地：福岡市博多区吉塚本町9-15
福岡県中小企業振興センタービル6階
TEL: 092-622-7809
(受付時間/平日 9:00~17:00)
<https://yoro-zu-fukuoka.go.jp/>



Follow Me



公式Twitterはじめました！
セミナーなどの最新情報を続々配信中！

福岡県よろず支援拠点のメルマガ登録、
公式SNSはこちら！→



売上を上げたい！ 経営改善したい！

2023年
3月

創業希望者・個人事業主・中小企業のための **無料** 相談窓口

北九州よろず経営相談窓口

連携：北九州市・福岡県信用保証協会・北九州商工会議所・福岡県よろず支援拠点

無料経営セミナー・無料経営相談 毎日開催！

※土日祝日は除く

ホームページやSNSを使って集客したい！



起業したいけど何から始めたらいいのかわからない



融資を受けるための手続きやコツを知りたい！



もっと効果のある広告・チラシを作りたい！



自社商品がもっと売れるためのアドバイスが欲しい！



人材不足をどうにかしたい！！



北九州よろず経営相談窓口とは

北九州市役所・福岡県信用保証協会・北九州商工会議所・福岡県よろず支援拠点が連携して開設する無料の創業・経営相談窓口です。お気軽にご相談ください！

会場 北九州市立商工貿易会館3階 (住所・地図は裏面)

申込 中小企業庁 福岡県よろず支援拠点

事前予約制

セミナー → ホームページの申込フォームから
※セミナーの詳細や、受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。

個別相談 → 電話から ☎ 092-622-7809
(受付時間/平日9:00~17:00)



チラシを見たとお電話ください！

個別相談は経営や創業に関することなら何でもOK！何も始めてないこれから始める人も歓迎です！お申込みお待ちしております！

※キャンセルや変更は必ず「予約日3日前(土日・祝日除く)」までにご連絡下さい。
個別相談・セミナーのご予約を頻りにキャンセルされる方は、以降の受付をお断りする場合がございます。



月	火	水	木	金
<p>セミナー申込 福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから</p> <p>北九州よろず <input type="text"/> <input type="button" value="検索"/></p> <p>インターネット</p> <p>個別相談申込 福岡県よろず支援拠点にお電話ください</p> <p>TEL: 092-622-7809</p> <p>(受付時間: 平日9:00~17:00)</p>	<p>スケジュール</p> <p>個別相談① 9:30~10:30</p> <p>個別相談② 10:45~11:45</p> <p>セミナー 13:30~15:00</p> <p>個別相談③ 15:30~16:30</p> <p>※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。</p>	<p>売上拡大</p> <p>1 NEW! 自宅でOK! 誰でも先生ビュー! ストアカを始めようセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 知識や経験を教えることで収益の柱を増やそう! ● なぜストアカがおススメなの? ● ストアカが集客してくれる仕組みがある!? ● 人気の講座ってどんな講座? 事例紹介 ● 集客できる講座はどう作る? <p>講師・相談員 小屋 真伍 (IT集客) 受講制限</p>	<p>IT集客</p> <p>2 ホームページを開設した人のための アクセスアップ! セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● アクセスアップ! アナログ編 <ul style="list-style-type: none"> ・ URLのQRコードを作ろう! ・ QRコードを名刺やチラシに貼り付けよう! ● アクセスアップ! IT編 <ul style="list-style-type: none"> ・ Google My Businessから集客 ・ Google Mapから集客 ・ インスタ、LINEなどのSNSから集客 <p>講師・相談員 深川 智恵美 持ち物 受講条件 受講制限</p> <p>※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です</p>	<p>SNS集客</p> <p>3 Instagram セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 【ゆる〜り編】まずははじめてみよう! ● 【本気編】フォロワー1,000人超を目指そう ● 分析! 有名Instagramマーになるには? ~ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え~ <p>講師・相談員 古川 麻水 (マスコミ・飲食・SNS集客) 受講制限</p>
<p>売上拡大</p> <p>6 店舗売上アップのための 3つの要素 セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 売上を上げたい! ● その為に何からやるべきなんだろう? 『売上を上げる!』3つの要素 ● 自店舗が優先してやるべきことは何だろう? 『売上を上げる!』その正体をつかもう! <p>講師・相談員 古賀 広宣 (飲食・店舗運営)</p>	<p>IT集客</p> <p>7 スマホで簡単! あなたの魅力を引き出す 写真加工 セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● なりたい私になる! フィルターで雰囲気を作ろう ● 顔の黄金比って知っている? 各パーツを微調整してみよう ● 撮影・加工時のポイント解説 ● ○○は七難隠す!? <p>講師・相談員 河本 真希 中小企業診断士</p>	<p>補助金・助成金</p> <p>8 NEW! 補助金の事業計画書を作ってみようセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 審査員が「応援したくなる」事業計画書とは? ● 「創業計画書」と、何か違うの? ● 「真似」から入るメリットとは? ● これは避けたい! 陥りがちな罠とは? ● 実は資金調達だけではない、作成のメリット <p>講師・相談員 山田 周作 中小企業診断士</p>	<p>広報戦略</p> <p>9 ロゴマークでブランディング セミナー</p> <p>売上アップに直結!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 戦略的なネーミングの作り方 ● ペルソナ(理想的な客層)の作り方 ● あなたの特徴(ロゴ)の作り方 <p>講師・相談員 根本 和幸 (デザイン・ブランディング)</p>	<p>店舗運営</p> <p>10 POP セミナー ~目立たせカラー&レイアウトテクニック~</p> <ul style="list-style-type: none"> ● どんなキャッチコピーや説明文にしたらいい? ● 見やすいレイアウトにするコツは? ● 季節やメッセージにあわせた色選び <p>※POP文字の書き方(レタリング)には対応していません</p> <p>講師・相談員 久保田 みき (広告デザイン・広報戦略)</p>
<p>売上拡大</p> <p>13 カウンセラー・コーチ・セラピストのちゃんと収益を得るための ビジネスモデル構築 セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● セミナーはなぜ重要なのか? ● セミナービジネスの二つのやり方 ● 集客商品と収益商品 ● セミナーの価格はどうやって決めるのか ● 売れる商品を作る重要ポイント ● ランディングページの作り方 <p>講師・相談員 今泉 智樹 (広報戦略・資金繰り)</p>	<p>IT集客</p> <p>14 Google アナリティクス 4 (GA4) 初期設定とレポートの出し方導入編(初心者向け) セミナー</p> <p>Googleアナリティクスとは、ホームページなどウェブサイトの訪問者のデータを調べる無料のツールです</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Googleアナリティクスのバージョンアップ概要 ● GA4のメリット・デメリット...など <p>講師・相談員 雪竹 高弘 (IT集客)</p>	<p>IT集客</p> <p>15 Googleビジネスプロフィールで コスパ最強のWEB集客 導線づくりセミナー</p> <p>※2021年11月に「Googleマイビジネス」は、「Googleビジネスプロフィール」にリニューアルされました</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Googleビジネスプロフィールって? ● できること ● 初めに設定すること ● 口コミを最大活用 <p>講師・相談員 白岩 宏美 (IT集客) 持ち物 受講制限 受講対象</p>	<p>IT集客</p> <p>16 NEW! これからはじめる Pinterest セミナー【実践編】</p> <p>~Pinterestの活用ポイントとは...~</p> <ul style="list-style-type: none"> ● リビユーザーばかりだからねらい目 ● ピンとアイディアピンとの違い ● カラーセルとカラーージュについて ● SEOを外部リンクでおこなう ● 活用の事例 <p>講師・相談員 瀧内 賢 (IT集客)</p>	<p>広報戦略</p> <p>17 実践! 売上アップのための 動画制作&『YouTube』活用 セミナー【入門編】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● お店や商品の宣伝動画を作りたい! ● リクルート用会社案内を作りたい! ● YouTubeにアップして売上もアップ! <p>『YouTube』の操作方法から編集方法、音楽、文字入れまで動画の全てお伝えします!</p> <p>講師・相談員 一色 将也 (マスコミ・動画) 持ち物</p>
<p>売上拡大</p> <p>20 NEW! 原価に注目! 利益追求 セミナー ~実務に当てはめて考えよう~</p> <p>開業したばかりの方、新サービスを考えている方必見!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 原価とは何かを改めて考えてみよう! ● 新サービス考案の際の価格設定ポイント ● 原価割れでも注文を受けるべき? ● 原価から見ると人件費とは? <p>講師・相談員 田中 智章 中小企業診断士</p>	<p>アイコン説明</p> <ul style="list-style-type: none"> 持ち物 持ち物あり 受講条件 受講条件あり 受講制限 受講制限あり 受講対象 受講対象あり <p>※持ち物、受講条件等セミナーの詳細はホームページで最新情報をご確認ください。</p>	<p>IT集客</p> <p>22 NEW! 売れる、反応がとれる キャッチコピーの書き方 セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● キャッチコピーの効用 ● 初めてサイトを見た時に感じること ● キャッチコピーに必要なもの ● あなただけのキャッチコピー ● 実際に、手を動かしてみる ● キャッチコピーが力を発揮すると... <p>講師・相談員 中村 博文 (IT集客・補助金申請) 受講制限</p>	<p>創業</p> <p>23 起業するなら個人? 法人? メリット・デメリット セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 事業内容から考える ● 費用面から考える ● 株式会社と合同会社の違いとは? ● 債務や責任の違いは? ● 会社運営の注意点 ● 共同経営の手法(個人の場合、法人の場合) ● 相続が発生したら? <p>講師・相談員 堤 和久 行政書士</p>	<p>広報戦略</p> <p>24 ホームページやSNSで集客UP! 広告文章の書き方 セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 御社・貴店のホームページやSNSの文章は大丈夫? ● あらゆる広告物に共通する文章の「ルール」とは? ● 長い文章でも大丈夫! 分かりやすく書く方法とは? <p>講師・相談員 柴尾 真理 (広告・マスコミ) 受講制限</p>
<p>IT集客</p> <p>27 あなたの負担を軽くする Web集客 セミナー ~インスタ? note? Youtube? アメブロ? 「どこから? なにから?」を解決します~</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Webマーケティングとは? ● 超基本は〇〇! ● SNS「あれも」「これも」をリセット ● SNSの負担を軽くするコツ <p>講師・相談員 中村 美佳 (IT集客)</p>	<p>売上拡大</p> <p>28 NEW! 今がチャンス! マルシェやイベントに参加しよう! セミナー ~待っていても始まらない! 先ずは知ってもらう事から始めよう!~</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 考えてばかりでは進まない ● イベント参加での大きなメリット ● 消費者が何を求めているのか ● その後に待っているものは... <p>講師・相談員 佐藤 靖成 (販路拡大・販促)</p>	<p>広報戦略</p> <p>29 Canvaを使った ショップカード作成 セミナー【実践編】</p> <p>※先に【入門編】の受講を推奨いたします!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Canvaアカウントを作ろう! ● どんなテンプレートや素材があるか見てみよう! ● サンプルを元に実際に作ってみよう! ● Canvaで使える無料素材サイトのご紹介...など <p>講師・相談員 村上 夕子 (デザイン・商品企画)</p>	<p>IT集客</p> <p>30 無料で出来る ネットショップ 開店 セミナー</p> <p>無料で高機能なネットショップが開店可能!!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ネットショップをつくる ● デザインを変更する ● 商品を登録する <p>講師・相談員 服部 憲一 (IT集客) 持ち物 受講条件 受講制限</p>	<p>創業</p> <p>31 起業の基礎知識 セミナー</p> <p>事業計画策定のプロが教えます!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 起業とは ● 起業の基礎知識 <ul style="list-style-type: none"> ・ 運営主体の決定 ・ 起業に必要な手続き ● 創業計画書 <ul style="list-style-type: none"> ・ 創業計画書とは? ・ 策定プロセスは? ・ 経営ビジョン...など <p>講師・相談員 重村 和博 中小企業診断士</p>