

月	火	水	木	金
<p><b>アイコン説明</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>持ち物</b> 持ち物あり</li> <li><b>受講条件</b> 受講条件あり</li> <li><b>受講制限</b> 受講制限あり</li> <li><b>受講対象</b> 受講対象あり</li> </ul> <p>※持ち物、受講条件等セミナーの詳細はホームページで最新情報をご確認ください。</p>	<p><b>スケジュール</b></p> <p>個別相談① 9:30~10:30</p> <p>個別相談② 10:45~11:45</p> <p><b>セミナー 13:30~15:00</b></p> <p>個別相談③ 15:30~16:30</p> <p>※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。</p>	<p><b>広報戦略</b></p> <p><b>1 Canvaを使ったショップカード作成セミナー【実践編】</b></p> <p>※先に【入門編】の受講を推奨いたします！</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Canvaアカウントを作ろう！</li> <li>● どんなテンプレートや素材があるか見てみよう！</li> <li>● サンプルを元に実際に作ってみよう！</li> <li>● Canvaで使える無料素材サイトのご紹介・・・など</li> </ul> <p>講師・相談員 村上 夕子 (デザイン・商品企画)</p>	<p><b>創業</b></p> <p><b>2 起業するなら個人？法人？メリット・デメリットセミナー</b></p> <p>● 事業内容から考える</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 費用面から考える</li> <li>● 株式会社と合同会社の違いとは？</li> <li>● 債務や責任の違いは？</li> <li>● 会社運営の注意点</li> <li>● 共同経営の手法（個人の場合、法人の場合）</li> <li>● 相続が発生したら？</li> </ul> <p>講師・相談員 堤 和久 行政書士</p>	<p><b>IT集客</b></p> <p><b>3 ものづくり企業BtoB向け！Instagram開設&amp;運用セミナー</b></p> <p>● どのように新規取引を獲得するの？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Instagramで求人募集！採用率UP!?成功のポイントとは？</li> <li>● InstagramからHPへ誘導して集客UP！</li> <li>● 海外へのPRに有効!?自社マーケットの拡大につなげよう！</li> </ul> <p>講師・相談員 名島 祥一 (IT集客)</p> <p>受講対象 受講制限</p>

SNS集客	売上拡大	広報戦略	IT集客	創業
<p><b>6 はじめてのInstagram集客セミナー</b></p> <p>NEW! ~これからInstagramを始める方へ。フォロワーを増やすための第一歩~</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Instagramでできること</li> <li>● アカウントの作り方</li> <li>● 投稿してみよう</li> <li>● 見つけてもらうには？</li> <li>● フォロワーしてもらうには？</li> </ul> <p>講師・相談員 中村 美佳 (IT集客)</p> <p>受講対象 受講制限</p>	<p><b>7 化粧品、健康食品を販売するための薬機法セミナー</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 何を取り扱っているか、取り扱うか、薬機法とは</li> <li>● 販売と広告規制</li> <li>● 販売者として、製造側と関わる際の注意点</li> <li>● 製造・輸入まで踏み込むなら</li> </ul> <p>講師・相談員 田岡 正樹 行政書士</p> <p>受講対象</p>	<p><b>8 実践！売上アップのための動画制作&amp;『YouTube』活用セミナー【入門編】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● お店や商品の宣伝動画を作りたい！</li> <li>● リクルート用会社案内を作りたい！</li> <li>● YouTubeにアップして売上もアップ！</li> </ul> <p>『YouTube』の操作方法から編集方法、音楽、文字入れまで動画の全てお伝えします！</p> <p>講師・相談員 一色 将也 (マスコミ・動画)</p> <p>受講対象</p>	<p><b>9 Googleビジネスプロフィールでコスパ最強のWEB集客導線づくりセミナー</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Googleビジネスプロフィールって？</li> <li>● できること</li> <li>● 初めに設定すること</li> <li>● 口コミを最大活用</li> </ul> <p>講師・相談員 白岩 宏美 (IT集客)</p> <p>持ち物 受講制限 受講対象</p>	<p><b>10 クラウド会計を使った経理の始め方セミナー</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 3大クラウド会計（Freee、MF、弥生）の比較</li> <li>● 事前の準備</li> <li>● 日常の記帳のこと</li> <li>● 決算書の見方</li> <li>● 課題の見つけ方（分析のしかた）</li> </ul> <p>講師・相談員 井上 陽一 (事業計画・補助金申請・不動産)</p>

IT集客	チラシ・名刺	広報戦略	経営改善	売上拡大
<p><b>13 ホームページ集客に必要な6つのスキルセミナー</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 商品/サービスを売り出すのに最も重要なこと</li> <li>● WEBで売るために必要な商品・サービスの条件</li> <li>● 売上の流れ（ファネル）の仮説を立てる</li> <li>● 母数に対し買ってくれた人の割合を計測する・・・など</li> </ul> <p>講師・相談員 中村 博文 (IT集客・補助金申請)</p> <p>受講制限</p>	<p><b>14 集客できるチラシのデザインセミナー</b></p> <p>NEW!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 人がまず目が行くポイントとは？</li> <li>● 集客は奪うから〇〇〇に徹する</li> <li>● 解りやすい行動の示し方とは？</li> </ul> <p>講師・相談員 根本 和幸 (デザイン・ブランディング)</p>	<p><b>15 広告に活かす！会社・個人の魅力発掘セミナー&amp;ワーク</b></p> <p>NEW!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 人から見てちゃんと「魅力」になっている？</li> <li>● 広告に活かせる「魅力」とは？</li> <li>● 超簡単！魅力を発掘する方法</li> <li>● ワーク~実際に魅力を発掘してみよう~</li> </ul> <p>講師・相談員 柴尾 真理 (広告・マスコミ)</p> <p>受講制限</p>	<p><b>16 「強み」と「機会」で導き出すビジネスプラン作成セミナー</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● プランが漠然としているときに書き出すことは？</li> <li>● 「〇〇」と「〇〇」の2軸でアイデアを出す！</li> <li>● アイデアはまず広げ、そして絞り込む</li> <li>● 「誰に・何を・どのように」で考え、コンセプトを深く掘り下げる</li> <li>● ビジネスプラン作成の最後のカギとは？</li> </ul> <p>講師・相談員 山田 周作 中小企業診断士</p>	<p><b>17 価格見直しセミナー</b></p> <p>~価格を見直して売上・利益をアップさせましょう！~</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業やお店の価格の決め方を考えてみよう</li> <li>● 「価格の「いろは」を理解しよう</li> <li>● コストのことを考えよう</li> <li>● 明日から使える実践価格政策</li> </ul> <p>講師・相談員 重村 和博 中小企業診断士</p>

飲食店運営	IT集客	SNS集客	創業
<p><b>20 飲食店のはじめかた</b></p> <p>~最初を知っておきたい基礎知識~セミナー&amp;ワーク</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 飲食店開業の流れとは？</li> <li>● 許認可・資格は何か必要？</li> <li>● 物件選びはどのようにしたらいいの？</li> <li>● 資金調達はどのようにしていいの？</li> <li>● 実際に計画書を作成してみよう！！</li> </ul> <p>講師・相談員 古賀 広宣 (飲食・店舗運営)</p>	<p><b>21 Google広告で集客・売上アップセミナー</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Google広告とは？</li> <li>● Google広告のメリット・デメリット</li> <li>● Google広告のしくみを知る</li> <li>● 売れるキーワードとは？</li> <li>● 効果的な広告文を作成する！</li> </ul> <p>講師・相談員 雪竹 高弘 (IT集客)</p>	<p><b>22 『note』で集客をはじめようセミナー</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● noteと他のウェブサービスとの大きな違いを解説</li> <li>● 自社ホームページより10倍以上も集客できる理由</li> <li>● 難しい知識は一切不要！スマホ1つでも更新可能！</li> <li>● 集客から販売まで1つのプラットフォームで完結！・・・など</li> </ul> <p>講師・相談員 小屋 真伍 (IT集客)</p> <p>受講制限</p>	<p><b>24 創業・新規事業の計画づくり丸わかりセミナー</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● アイデアをどう整理する？課題を設定しよう！</li> <li>● 事業計画書の作り方は？</li> <li>● 売上予測を立てよう！</li> <li>● 資金計画はどう立てたらいい？</li> <li>● スタート前に確認すべき届け出とは？</li> </ul> <p>講師・相談員 田中 智章 中小企業診断士</p>

IT集客	売上拡大	お問い合わせ	
<p><b>27 HPとネットショップ売り上げ改善セミナー</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 売上が上がらない理由を確認しよう！</li> <li>● アクセスを増やして売り上げを上げる方法とは？</li> <li>● 本当に効果があるデザインを導き出すテストをしよう！</li> </ul> <p>講師・相談員 服部 憲一 (IT集客)</p> <p>受講制限</p>	<p><b>28 売上アップのための商品パッケージ&amp;デザインの考え方セミナー</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 買いたい！と思わせる入れ物(容器)とは</li> <li>● シール(デザイン)の選び方のポイント</li> <li>● 価格設定(売価)の考え方</li> </ul> <p>講師・相談員 佐藤 靖成 (販路拡大・販促)</p> <p>持ち物</p>	<p><b>セミナー申込</b> 福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから</p> <p><b>個別相談申込</b> 福岡県よろず支援拠点にお電話ください</p> <p>TEL: <b>092-622-7809</b> (受付時間：平日9:00~17:00)</p> <p>チラシを見たとお電話ください！</p> <p>福岡県よろず支援拠点</p> <p>インターネット</p> <p>飯塚よろず</p> <p>検索</p> <p>コンサルタントの詳細プロフィールはホームページから！</p> <p>各コンサルタントのセミナー情報も掲載しています！</p> <p>福岡県よろずコンサルタント</p> <p>検索</p>	