

月	火	水	木	金
<p>IT集客</p> <p>1 ホームページ・ネットショップ『開設準備』セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ドメインやWebサーバーって何？ ●ホームページやネットショップ出店サービスの選定ポイント ●ホームページを作成後に必要な作業・手続きについて <p>※受講条件・受講制限あり</p> <p>講師・相談員 服部 憲一</p>	<p>IT集客</p> <p>2 はじめてのAmazon出店セミナー</p> <p>NEW!</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Amazonに出店するために必要なことは？ ●料金プランと手数料について ●売れているライバル商品は？どうやってわかる？ ●人気店舗になるための3つの工夫について <p>講師・相談員 吉村 あきら</p>	<p>IT集客</p> <p>3 スマホで簡単！あなたの魅力を引き出す写真加工セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ●なりたい私になる！フィルターで雰囲気を作ろう ●顔の黄金比って知っている？各パーツを微調整してみよう ●撮影・加工時のポイント解説 ●〇〇は七難隠す!? <p>講師・相談員 河本 真希 中小企業診断士</p>	<p>IT集客</p> <p>4 Googleビジネスプロフィールでコスパ最強のWEB集客導線づくりセミナー</p> <p>NEW!</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Googleビジネスプロフィールって？ ●できること ●初めに設定すること ●口コミを最大活用 <p>※受講対象、受講制限、持ち物あり ※2021年11月に「Googleマイビジネス」は、「Googleビジネスプロフィール」にリニューアルされました</p> <p>講師・相談員 白岩 宏美</p>	<p>経営改善</p> <p>5 小さなお店、サロンでも実践できる！収益アップのための生産性向上セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ●日常業務の見直しをしよう！ ●業務の無駄を見直そう！ ●時間をうまく利用しよう！ ●ITをうまく活用しよう！ ●外部の資源を利用しよう！ <p>講師・相談員 重村 和博 中小企業診断士</p>
<p>SNS集客</p> <p>8 集客を仕組み化して利益を2倍に！LINE公式アカウントセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ●活用する目的とは？ ●LINEとはどんなメディアか？ ●LINE公式アカウントとLINE@の違いは？ ●最初に設定すべき機能とは？ ●アカウントに友達を増やす方法 <p>※受講制限あり</p> <p>講師・相談員 小屋 真伍</p>	<p>IT集客</p> <p>9 Google広告で集客・売上アップセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Google広告とは？ ●Google広告のメリット・デメリット ●Google広告のしくみを知る ●売れるキーワードとは？ ●効果的な広告文を作成する！ <p>講師・相談員 雪竹 高弘</p>	<p>創業</p> <p>10 福祉事業参入セミナー</p> <p>NEW!</p> <p>福祉事業の新規参入・事業拡大を図りたい事業者様にピッタリ！</p> <ul style="list-style-type: none"> ●政策誘導の福祉事業を見極める ●参入した会社の傾向 ●参入時に気を付けること <p>講師・相談員 杉谷 太 社会福祉士</p>	<p>創業</p> <p>私たちに任せください！創業希望者・小規模事業者・中小企業の皆様がすぐに使えて、具体的で、なるべくお金をかけない色々な取り組みを相談するために、様々な分野の相談業務を行っています！</p> 	<p>広報戦略</p> <p>12 広告に活かす！会社・個人の魅力発掘セミナー&ワーク</p> <p>NEW!</p> <ul style="list-style-type: none"> ●人から見てちゃんと「魅力」になっている？ ●広告に活かせる「魅力」とは？ ●超簡単！魅力を発掘する方法 ●ワーク～実際に魅力を発掘してみよう～ <p>※持ち物・受講制限あり</p> <p>講師・相談員 柴尾 真理</p>
<p>補助金・助成金</p> <p>15 自分に合う補助金の選び方セミナー</p> <p>NEW!</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ものづくり補助金とは ●持続化補助金とは ●事業再構築補助金とは ●申請書作成のコツとは ●採択される方とは <p>講師・相談員 堤 和久 行政書士</p>	<p>広報戦略</p> <p>16 初めての！YouTubeチャンネル開設！セミナー</p> <p>NEW!</p> <ul style="list-style-type: none"> ●YouTubeって？集客するには？ ●どんな動画を投稿すればいいの？ ●動画編集ソフトの比較と基本的な使い方 ●サムネイル画像を作る上での重要ポイント ●概要欄の記載内容と機能の紹介 <p>※持ち物あり 事前にグーグルアカウントの取得を推奨します</p> <p>講師・相談員 森 善虎</p>	<p>広報戦略</p> <p>17 集客・売上UPにつなげる『色使い』目からウロコセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ●サービスや商品をイメージさせる色／ターゲットに届く色／アクションを促す色 ●色の戦略があなたの事業を成功に導きます！ <p>※事前に自社のチラシ、パンフレット、HP画面のカラー印刷等、制作物をメールで送付してください。実際の印刷物を見ながら、現役カラーコーディネーターが直接アドバイスします 全員参加型・ワーク形式のセミナーです！ ※詳細はHPでご確認ください。</p> <p>講師・相談員 久保田 みさ</p>	<p>IT集客</p> <p>18 これからはじめるPinterestセミナー【基礎編】</p> <p>NEW!</p> <ul style="list-style-type: none"> ●風の時代、しばりのSNSから未来へのSNSへ ●Instagramとの違いとは？ ●画像検索で優位に立つ！ ●特にZ世代の女性に大うけ！ ●ピンやボード、プロフィールでSEO <p>講師・相談員 瀧内 賢</p>	<p>広報戦略</p> <p>19 取材したくなるプレスリリースセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ●プレスリリースの基本的知識！ ●マスコミの目にとまるコツは！？ ●マスコミ年間スケジュールを押さえる ●ひきつけるキャッチコピーの作り方！ ●マスコミとの上手な付き合い方の裏事情 <p>※受講制限あり</p> <p>講師・相談員 古川 麻水</p>
<p>IT集客</p> <p>22 今さら聞けない、SEOの初歩セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ●SEOとは ●どう選んだらいい？キーワード ●キーワード選定とWEBサイト設計 ●お客様が『わかる』サイト作り ●押さえておきたい<<超基本項目>> ●ここがポイント ●いつから効果がでるの？ ●奥深いSEO...など <p>※持ち物・受講制限あり</p> <p>講師・相談員 中村 美佳</p>	<p>創業</p> <p>23 事業成功&資金調達のカギ！「創業計画」の作り方セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ●なぜ事業計画が必要なの？ ●日本政策金融公庫の「創業計画書」を活用しよう！ ●計画づくりの進め方とポイントとは？ ●ビジネスモデルを考えよう！...など <p>講師・相談員 高橋 悠一 中小企業診断士</p>	<p>売上拡大</p> <p>24 シニア商材で売上をアップしよう！セミナー</p> <p>NEW!</p> <p>もっと売上げをアップさせたいならターゲットは「シニア層」！</p> <ul style="list-style-type: none"> ●シニア商材とは？ ●なぜシニア商材を売ることをおすすめするのか？ ●自分の商品/サービスは誰に売ったらよいの？...など <p>講師・相談員 播磨 史朗</p>	<p>飲食運営</p> <p>25 飲食店・個人商店の収益改善セミナー</p> <p>～コロナ時代を生き抜くために～</p> <ul style="list-style-type: none"> ●流行る商品には〇〇が必要！ ●どうすれば“売れる〇〇”が作れる？ ●〇〇を明確にしてお客様に強烈アピール！ <p>講師・相談員 野中 一英</p>	<p>飲食店運営</p> <p>26 食品加工・販売初心者の方向け！食品表示ラベルを作ってみようセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ●食品表示改正の流れと大きな改正点 ●加工食品と生鮮食品の区分の統一 ●食品表示ラベルの各項目について ●「機能性表示食品」の新設 ●以前から食品製造を行っていた方向け『表示方法や表示ルール』の改善について <p>講師・相談員 古賀 広宣</p>
<p>売上拡大</p> <p>29 カウンセラー・コーチ・セラピストのちゃんと収益を得るためのビジネスモデル構築セミナー</p> <p>NEW!</p> <ul style="list-style-type: none"> ●セミナーはなぜ重要なのか？ ●セミナービジネスの二つのやり方 ●集客商品と収益商品 ●セミナーの価格はどうやって決めるのか？ ●売れる商品を作る重要ポイント ●ランディングページの作り方 <p>講師・相談員 今泉 智樹</p>	<p>広報戦略</p> <p>30 Canvaを使ったショップカード作成セミナー【入門編】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ショップカードって何？ ●色々なショップカードを見て世界観を感じてみよう！ ●ショップカードを作る上で気をつけるポイント ●Canvaで作ったショップカードを紹介 ●Canvaアカウントを作ろう！ <p>講師・相談員 村上 タ子</p>	<p>IT集客</p> <p>31 初心者でも一日で完成!!スマホ映えするランディングページ作成セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ●初心者しやすい、ドラッグ&ドロップで作れる！ ●スマートフォンで見てわかりやすい？をチェック ●ランディングページは1日で作成可能！ ●スタートプランなら無料で作成可能！ ●かんたんSEO対策機能で検索エンジン対策もOK!...など <p>※受講制限あり</p> <p>講師・相談員 中村 博文</p>	<p>個別相談申込</p> <p>福岡県よろず支援拠点にお電話ください</p> <p>TEL:092-622-7809 (受付時間：平日9:00～17:00)</p> <p>スケジュール ※事前予約制</p> <p>個別相談① 9:30～10:30 個別相談② 10:45～11:45 セミナー 13:30～15:00 個別相談③ 15:30～16:30</p> <p>※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。</p> <p>セミナー申込</p> <p>福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから</p> <p>北九州よろず 検索</p> <p>※セミナーの詳細や、受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。</p> 	