

月	火	水	木	金
<p>SNS集客</p> <p>1 ブログ集客に必要なSEOライティングセミナー <small>NEW!</small></p> <ul style="list-style-type: none"> ● SEOライティングとは? ● 読者側からの視点 ● ツール ● リサーチ ● 1記事1テーマ ● 日付 ● 顕在ニーズと潜在ニーズ ● 記事の構成(型)・・・など <p>講師・相談員 中村 博文</p> <p>※受講制限あり</p>	<p>補助金・助成金</p> <p>2 小規模事業者持続化補助金にチャレンジしよう! セミナー <small>NEW!</small></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 小規模事業者持続化補助金とは? ● 補助金は何に使える? ● 計画書の書き方 & 採択に向けたポイント整理 ● <低感染リスク型ビジネス枠>とは?・・・など <p>講師・相談員 高橋 悠一 中小企業診断士</p>	<p>広報戦略</p> <p>3 Canvaを使ったショップカード作成セミナー【入門編】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ショップカードって何? ● 色々なショップカードを見て世界観を感じてみよう! ● ショップカードを作る上で気をつけるポイント ● Canvaで作ったショップカードを紹介 ● Canvaアカウントを作ろう! <p>講師・相談員 村上 夕子</p>	<p>飲食運営</p> <p>4 飲食店・個人商店の収益改善セミナー ～コロナ時代を生き抜くために～</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 流行る商品には〇〇が必要! ● どうすれば“売れる〇〇”が作れる? ● 〇〇を明確にしてお客様に強烈アピール! <p>講師・相談員 野中 一英</p>	<p>IT集客</p> <p>5 町工場2代目による「ものづくり企業」のWEB集客セミナー <small>NEW!</small></p> <p>製造業(ものづくり企業)の方必見!!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 製造業(ものづくり企業)の集客のススメ ● 優先度別! 製造業のオススメ媒体♪ ● 町工場の魅力を最大限に伝える手法 ● 情報発信することで人手不足解消!? 求人にも影響 <p>※受講対象・受講制限あり</p> <p>講師・相談員 名島 祥一</p>
<p>チラシ・名刺</p> <p>8 好印象パンフレット4ステップ作成セミナー</p> <p>販促ツールをフル活用!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● パンフレットとは ● “紙”で“伝える”には? ● 費用対効果を考える ● 具体的な構成のコツ <p>講師・相談員 中村 美佳</p> <p>※受講制限あり</p>	<p>広報戦略</p> <p>9 人気ユーチューバーに学ぶブランディング戦略セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● あの人を勝手にブランディング ● インスタにおける世界観のある写真とは? ● やってはいけない世界観とは? ● 勝ちやすい世界観とは? ● 世界観シートの作り方 <p>講師・相談員 根本 和幸</p>	<p>IT集客</p> <p>10 ネット通販スタートセミナー <small>NEW!</small></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 自社ECとモールどっちが良い? ● 商材・ターゲットは? ● 何を準備したらよいの? ● 業務の流れは? ● 広告はどうしたら良い? SNS?プレスリリース? <p>講師・相談員 播磨 史朗</p>	<p>私たちに任せください! 創業希望者・小規模事業者・中小企業の皆様がすぐに使えて、具体的で、なるべくお金をかけない色々な取り組みを相談するために、様々な分野の相談業務を行っています!</p> 	<p>飲食店運営</p> <p>12 飲食店のはじめかた～最初に知っておきたい基礎知識～セミナー&ワーク <small>NEW!</small></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 飲食店開業の流れとは? ● 許認可・資格は何かが必要? ● 物件選びはどのようにしたらいいの? ● 資金調達はどうやってしたらいい? ● 実際に計画書を作成してみよう!! <p>講師・相談員 古賀 広宣</p>
<p>創業</p> <p>15 IT活用・在宅起業・副業セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● スキル・得意なことをネットで販売する方法 ● 無料で使えるホームページやネットショップ・フリマアプリの紹介 ● ネットを活用した営業方法について <p>講師・相談員 服部 憲一</p> <p>※受講制限あり</p>	<p>売上拡大</p> <p>16 今がチャンス! マルシェやイベントに参加しよう!セミナー <small>NEW!</small></p> <p>～待っていても始まらない! 先ずは知ってもらふ事から始めよう♪～</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 考えてばかりでは進まない ● イベント参加での大きなメリット ● 消費者が何を求めているか ● その後に待っているものは・・・ <p>講師・相談員 佐藤 靖成</p>	<p>売上拡大</p> <p>17 ふるさと納税返礼品を出品してみよう!セミナー <small>NEW!</small></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ふるさと納税ってどんな制度? ● 利用者が年々増え続けています! ● どんなものが出品できる? ● 売上アップだけではなく、出品のメリット ● 出品時の注意点 <p>講師・相談員 山田 周作 中小企業診断士</p>	<p>売上拡大</p> <p>18 言い方を変えて売上を伸ばす!セミナー <small>NEW!</small></p> <p>商品やサービスの売り上げを拡大したい事業者様、商品やサービスを伝える表現にお困りの事業者様におススメです!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 商品価値を簡単シートで再確認 ● 足りない情報の補い方 ● 選ばれるための表現力、語彙の磨き方 <p>講師・相談員 田中 花木</p> <p>※受講制限あり</p>	<p>補助金・助成金</p> <p>19 どの補助金を活用したらいいかセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 補助金と給付金の違い ● 補助金のお約束事 ● 活用ケースから自身の事業に当てはめよう ● フロー図で悩まず確認。御社に合う補助金はどれ? ● 補助金を採択させるコツ <p>講師・相談員 田中 智章 中小企業診断士</p>
<p>売上拡大</p> <p>22 カウンセラー・コーチ・セラピストのちゃんと収益を得るためのビジネスモデル構築セミナー <small>NEW!</small></p> <ul style="list-style-type: none"> ● セミナーはなぜ重要なのか? ● セミナービジネスの二つのやり方 ● 集客商品と収益商品 ● セミナーの価格はどうやって決めるのか ● 売れる商品を作る重要ポイント ● ランディングページの作り方 <p>講師・相談員 今泉 智樹</p>	<p>補助金・助成金</p> <p>23 事業再構築補助金を活用しよう!セミナー <small>NEW!</small></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 事業再構築補助金の概要について ● 申請するための要件 ● 事業計画書作成のポイント ● 申請にむけてやること5つ <p>講師・相談員 河本 真希 中小企業診断士</p> <p>※受講制限あり</p>	<p>IT集客</p> <p>24 初心者でも一日で完成!!スマホ映えするランディングページ作成セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 初心者にもやさしい、ドラッグ&ドロップで作れる! ● スマートフォンで見てわかりやすい? をチェック ● ランディングページは1日で作成可能! ● スタートプランなら無料で作成可能! ● かんたんSEO対策機能で検索エンジン対策もOK!・・・など <p>講師・相談員 中村 博文</p> <p>※受講制限あり</p>	<p>SNS集客</p> <p>25 インスタグラムセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 【ゆる〜り編】まずははじめてみよう! ● 【本気編】フォロワー1,000人超を目指そう～1年間で2,000人超えした主婦Rさんにコツを聞きました～ ● 分析! 有名インスタグラマーになるには? ～ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え～ <p>講師・相談員 古川 麻水</p> <p>※受講制限あり</p>	<p>SNS集客</p> <p>26 集客を仕組み化して利益を2倍に! LINE公式アカウントセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 活用する目的とは? ● LINEとはどんなメディアか? ● LINE公式アカウントとLINE@の違いは? ● 最初に設定すべき機能とは ● アカウントに友達を増やす方法 <p>講師・相談員 小屋 真伍</p> <p>※受講制限あり</p>
<p>経営改善</p> <p>29 小さなお店、サロンでも実践できる! 収益アップのための生産性向上セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 日常業務の見直しをしよう! ● 業務の無駄を見直そう! ● 時間をうまく利用しよう! ● ITをうまく活用しよう! ● 外部の資源を利用しよう! <p>講師・相談員 重村 和博 中小企業診断士</p>	<p>売上拡大</p> <p>30 化粧品、健康食品を販売するための薬機法セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 何を取り扱っているか、取り扱うか、薬機法とは ● 販売と広告規制 ● 販売者として、製造側と関わる際の注意点 ● 製造・輸入まで踏み込むなら <p>講師・相談員 田岡 正樹 行政書士</p>	<p>広報戦略</p> <p>31 実践! 売上アップのための動画制作&YouTube活用セミナー【入門編】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● お店や商品の宣伝動画を作りたい! ● リクルート用会社案内を作りたい! ● YouTubeにアップして売上もアップ! <p>『YouTube』の操作方法から編集方法、音楽、文字入れまで動画の全てお伝えします! ぜひスマホ・タブレットをお持ちください!</p> <p>講師・相談員 一色 将也</p>	<p>セミナー申込 福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから</p> <p>インターネット 飯塚よろず <input type="text"/> <input type="button" value="検索"/></p> <p>※セミナーの詳細や、受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。</p> <p>個別相談申込 福岡県よろず支援拠点にお電話ください</p> <p>TEL: 092-622-7809 (受付時間: 平日9:00~17:00)</p>	

スケジュール ※事前予約制

個別相談① 9:30~10:30

個別相談② 10:45~11:45

セミナー 13:30~15:00

個別相談③ 15:30~16:30

※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。