

全て無料です！お気軽にご参加・ご相談下さい！

INPIT 福岡県知財総合支援窓口 セミナー 【セミナー時間】 15:00~16:00

6/29(水)「ネット通販のはじめかたセミナー」後に開催！

「知っておきたい商標の基礎知識」セミナー

内容：商標権を意識せずに事業を行うと、思わぬ「落とし穴」に陥りかねません。
商標の基礎知識は「転ばぬ先の杖」となります。
本セミナーでは、初心者向けに商標を分かりやすく説明します。



【講師】
INPIT 福岡県知財総合支援窓口
窓口支援担当 亀井 英徳

久留米よろず創業・経営相談窓口

くるめ創業ロケット【創業支援施設】

久留米市六ツ門町21番地6
久留米東町公園ビル1階

TEL/FAX: 0942-27-6144

HP: <http://www.kurumebp.jp/rocket/>

e-mail: rocket@kurumebp.jp



『テレビ電話相談窓口』も開設しています！

ご予約後、くるめ創業ロケットにお越しいただければ、コンサルタントと
テレビ電話で相談が可能です！画面に向かって話しかけるだけ！

＜相談枠＞

①10:45~11:45 ②13:00~14:00
③14:15~15:15 ④15:30~16:30



ご予約、お問合せ: 092-622-7809 (受付時間/平日9:00~17:00)

※新型コロナウイルス感染対策として、個別相談・セミナー参加の際はマスクの着用をお願いいたします。会場も感染対策をしています。
※新型コロナウイルスの感染状況により、中止になる可能性もあります。中止の連絡については、福岡県よろず支援拠点のホームページ
等でお知らせいたします。

福岡県よろず支援拠点 とは

『よろず支援拠点』は平成26年に国（中小企業庁）が
全国47都道府県に設置した無料の経営相談窓口です。
福岡県では(公財)福岡県中小企業振興センターに『福岡
県よろず支援拠点』が設置されており、59名のコンサル
タント（うち19名は女性）が日々、個別相談や少人
数セミナーを行っています。

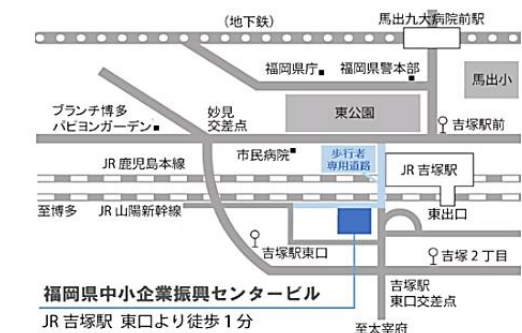
コンサルタント紹介などの詳細はホームページで！

<https://yorozu-fukuoka.go.jp/>

福岡県よろず

検索

福岡県よろず支援拠点のホームページ、メルマガ登録、Facebook、LINE公式アカウント、Twitterはこちら→



所在地：福岡市博多区吉塚本町9-15
福岡県中小企業振興センタービル6階

TEL: 092-622-7809

(受付時間/平日 9:00~17:00)

売上を上げたい！ 経営改善したい！

2022年
6月

創業希望者・個人事業主・中小企業のための 無料 相談窓口

連携：くるめ創業支援ネットワーク、中小企業庁 福岡県よろず支援拠点

久留米よろず創業・経営相談窓口

無料経営セミナー・無料経営相談毎日開催 ※土日祝日は除く

ホームページや
SNSを
使って
集客したい！



起業したいけど
何から始めたら
いいのかわからない



融資を受ける
ための手続き
やコツを
知りたい！



もっと
効果のある
広告・チラシ
を作りたい！



自社商品が
もっと売れる
ためのアドバイス
が欲しい！



人材不足を
どうにか
したい！！



久留米よろず創業・経営相談窓口 とは

くるめ創業支援ネットワークと福岡県よろず支援拠点が連携して開設する
無料経営相談窓口です。

くるめ創業支援ネットワーク ⇒ 久留米市、日本政策金融公庫久留米支店、(株)福岡銀行、(株)筑邦銀行、(株)西日本シティ
銀行、筑後信用金庫、福岡県信用保証協会、(株)久留米リサーチ・パーク、(株)久留米ビジネスプラザ、久留米商工会議所、
久留米南部商工会、久留米東部商工会、田主丸町商工会、福岡県中小企業団体中央会、(株)ハイマート久留米、久留米大学、
久留米工業大学、久留米工業高等専門学校、福岡県ベンチャービジネス支援協議会(福岡県久留米中小企業振興事務所)

久留米よろず創業・経営相談窓口 所在地

事前予約制

くるめ創業ロケット (久留米市六ツ門町21番地6 久留米東町公園ビル1階)

申込 中小企業庁 福岡県よろず支援拠点

・セミナー → ホームページの申込フォームから

久留米よろず

検索

・個別相談 → 電話から ☎ 092-622-7809

(受付時間/平日9:00~17:00)



個別相談は経営や創業に関することなら何でもOK！何も始めてないこれから始める人も歓迎です！
お申込みお待ちしております！

※キャンセルや変更は必ず「予約日3日前（土日・祝日除く）」までにご連絡下さい。
無断キャンセルをされた場合、今後のご利用をお断りする場合がございます。

Y-0412

月	火	水	木	金
個別相談申込 福岡県よろず支援拠点にお電話ください TEL:092-622-7809 (受付時間：平日9：00～17：00) セミナー申込 福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから 久留米よろず 検索 ※セミナーの詳細や、受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。	スケジュール ※事前予約制 個別相談①10:00～11:00 個別相談②11:00～12:00 セミナー 13:30～15:00 個別相談③15:30～16:30 ※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。	IT集客 1 スマホひとつで始める「Googleマイビジネス」セミナー ● Googleマイビジネスとは？ ● なぜGoogleマイビジネスを使うべきなの？ ● スマホで「マイビジネス」を使いこなす・・・など ※受講制限・受講対象・持ち物あり ※2021年11月に「Googleマイビジネス」は、「Googleビジネスプロフィール」にリニューアルされました 講師・相談員 久保 東史	広報戦略 2 ブランディングにおける世界観づくりセミナー ● あの人を勝手にブランディング ● インスタにおける世界観のある写真とは？ ● やってはいけない世界観とは？ ● 勝ちやすい世界観とは？ ● 世界観シートの作り方 講師・相談員 根本 和幸	創業 3 実践！創業計画書作成セミナー ● 何から始めればいいのか？ ● 自身の思いをうまく計画書にするには？ ● 販売計画の立て方は？ ● 費用をどのように見積もればいいのか？ ● いくら借入すればいいのか？ 講師・相談員 井上 陽一
広報戦略 6 カウンセラー、コーチ、セラピストのための集客の仕組み作りセミナー ● クライアントが集まるのには理由がある ● 売れる仕組みを作る第一歩！ ● 売れるサービス作り ● ブログ、ステップメール、メルマガ活用法 講師・相談員 今泉 智樹	IT集客 7 Google広告で集客・売上アップセミナー ● Google広告とは？ ● Google広告のメリット・デメリット ● Google広告のしくみを知る ● 売れるキーワードとは？ ● 効果的な広告文を作成する！ 講師・相談員 雪竹 高弘	広報戦略 8 ホームページやSNSで集客UP！広告文章の書き方セミナー ● 御社・貴店のホームページやSNSの文章は大丈夫？ ● あらゆる広告物に共通する文章の「ルール」とは？ ● 長い文章でも大丈夫！分かりやすく書く方法とは？ ※受講制限あり 講師・相談員 柴尾 真理	IT集客 9 低予算で効果を出すGoogle広告（リスティング）セミナー ● リスティング広告とは？ ● 予算の決め方 ● 選定するキーワードで目的が変わってくる？ ● 戦略的に広告文章を考える・・・など ※受講制限あり 講師・相談員 足立 貴文	店舗運営 10 POPセミナー ～目立たせカラー&レイアウトテクニック～ ● どんなキャッチコピーや説明文にしたらいい？ ● 見やすいレイアウトにするコツは？ ● 季節やメッセージにあわせた色選び ※POP文字の書き方（レタリング）には対応していません 講師・相談員 久保田 みき
SNS集客 13 集客を仕組み化して利益を2倍に！LINE公式アカウントセミナー ● 活用する目的とは？ ● LINEとはどんなメディアか？ ● LINE公式アカウントとLINE@の違いは？ ● 最初に設定すべき機能とは ● アカウントに友達を増やす方法 ※受講制限あり 講師・相談員 小屋 真伍	補助金・助成金 14 ストーリー性と情熱で書く！事業再構築補助金申請書作成セミナー ● 事業再構築補助金ってどんな補助金？ ● 採択例と5つの類型 ● SWOT分析で事業戦略を決めよう！ ● 事業計画書のストーリー性と情熱 講師・相談員 森 善虎	創業 15 初めての！テナント物件の探し方と注意点セミナー ● マンションを借りる時と何が違うの？ ● 物件情報の見方。言葉の意味を理解しよう！ ● 知っておこう。初期費用 ● 効率的な4つの探し方 ● 内覧時に確認すべき7つの重要ポイント・・・など ※受講制限あり 講師・相談員 山下 陽子 宅地建物取引士	店舗運営 16 小売店舗のレイアウト基本を学ぼう！！セミナー ● お店の存在を分かってもらうには？ ● 入りやすいお店にするには？ ● お客様が選びやすい陳列方法は？ ● 商品を買ってもらうには？ ● 良い雰囲気にするには？ ● 最適なレイアウトとは？ 講師・相談員 妹尾 薫 中小企業診断士	IT集客 17 創業前・創業後間もない方へのWeb戦略・戦術セミナー ● 何を始めるか？ ● 需要ありきで競争をさける ● 名乗り方を決定する ● 事業により、主とするツールを決定する ● データで主観ではないキャッチコピーを！ ● SNSを俯瞰し客観的に見つめなおす 講師・相談員 瀧内 賢
経営改善 20 個人事業主向け！クラウド会計ソフト『freee』の使い方セミナー【入門編】 ● クラウド会計ソフトの特長やメリットは？ ● 『freee』導入後すぐにやるべきこと ● 日々の取引を記録しよう！ ● その他の設定について知る！ 講師・相談員 田中 耕一 税理士 中小企業診断士	創業 21 会社設立・法人化のポイント徹底解説セミナー 法人化を考えている個人事業主、法人設立を考えている方におすすめです！ ● 法人の種類 ● 法人のメリットデメリット →信用度、借入、取引先拡大など ● 法人化のタイミング、手続き ● 法人化前後の補助金 講師・相談員 田岡 正樹 行政書士	広報戦略 22 目に留まる広告の作り方セミナー ● どんな広告が目に残りやすいか ● 簡単で分かりやすい文章の書き方 ● メリットを入れることの重要性 ● 10秒でわかるレイアウト（デザイン）のつくりかた ● 誰でも見やすいフォント（書体）の選び方・・・など 講師・相談員 播磨 史朗	SNS集客 23 インスタグラムセミナー ● 【ゆる〜編】まずははじめてみよう！ ● 【本気編】フォロワー1,000人超を目指そう ～1年間で2,000人超えした主婦Rさんにコツを聞きました～ ● 分析！有名インスタグラマーになるには？ ～ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え～ ※受講制限あり 講師・相談員 古川 麻水	IT集客 24 集客できるホームページの作り方セミナー【デザイン編】 ● Googleの新指標「core web vitals」を意識したHP作り ● 売れる導線とは？ ● サイドバーって必要？ ● ファーストビューの考え方 ● お客様を決断させるためのデザイン 講師・相談員 原 美穂
店舗運営 27 小さな店のイベント作成セミナー＆ワーク ● イベントを開催する目的と理由を知ろう！ ● イベントの考え方と種類を知ろう！ ● 繁盛店が行っているイベントを見てみよう！ ● イベント企画の手法と大切な決め事 ● 実際に来月行う施策を考えてみよう！ 講師・相談員 古賀 広宣	IT集客 28 売れ筋商品に変わる！！ネット通販向けの写真、キャッチコピー、パッケージ作成入門セミナー ● 店舗で映える商品と写真映える商品の違いとは？ ● スマホの小さな画面を意識して企画する ● 商品名、キャッチコピー、写真がうまく連動するか 講師・相談員 吉村 あきら	IT集客 29 ネット通販のはじめかたセミナー ● ネット通販の現状と種類 ● オリジナル商品をネットで売る ● 売れる商品を考えよう！ ● たとえばこんなアイデア ● 需要を調べる 15:00～ INPIT 福岡県知財総合支援窓口による連携セミナー開催！詳細はチラシ裏面へ！ 講師・相談員 鳥谷 明弘	補助金・助成金 30 これから使える中小企業・個人事業主向け補助金セミナー ● 補助金の意義を知ってみましょう ● それぞれの補助金に固有の目的がある ● よく使われている補助金とは？ ● やりたいことから考えてみる、申請すべき補助金 ● 補助金申請時の注意点を覚えておこう 講師・相談員 山田 周作 中小企業診断士	※各種コンサルタント業を主業とされる事業者、本業のかたわらコンサルに準ずる業務を請負う事業者様の、個別相談のご利用、ならびにセミナー受講をお断りいたします。また、その他業種によっては受講をお断りさせていただく場合がございます。詳細はホームページでご確認ください。