

全て無料です！お気軽にご参加・ご相談下さい！

INPIT 福岡県知財総合支援窓口 セミナー 【セミナー時間】 15:00~16:00

6/14(火) 「ブランディングにおける世界観づくりセミナー」後に開催！

「商品・お店のネーミングで気を付けること」 商標基礎セミナー

内容：商品・サービス・お店の名前を決める際には他人の権利を侵害しないように気を付けて下さい。他人の登録商標の調べ方をご説明します。



【講師】
INPIT 福岡県知財総合支援窓口
窓口支援担当 武内 洋介

会場地図

北九州市立商工貿易会館3階
(北九州市小倉北区古船場町1番35号)

詳細情報はホームページでご確認ください！

北九州よろず

検索



スケジュール

講師の都合や天候によりやむを得ず変更中止する場合があります。

個別相談① 9:30~10:30 個別相談② 10:45~11:45 セミナー 13:30~15:00
個別相談③ 15:30~16:30

※新型コロナウイルス感染対策として、個別相談・セミナー参加の際はマスクの着用をお願いいたします。会場も感染対策をしています。
※新型コロナウイルスの感染状況により、中止になる可能性もあります。中止の連絡については、福岡県よろず支援拠点のホームページ等でお知らせいたします。

福岡県よろず支援拠点とは

『よろず支援拠点』は平成26年に国(中小企業庁)が全国47都道府県に設置した無料の経営相談窓口です。福岡県では(公財)福岡県中小企業振興センターに『福岡県よろず支援拠点』が設置されており、59名のコンサルタント(うち19名は女性)が日々、個別相談や少人数セミナーを行っています。

セミナー開催日程やコンサルタント紹介などの詳細はホームページで！

<https://yoro-zu-fukuoka.go.jp/>

福岡県よろず



所在地：福岡市博多区吉塚本町9-15
福岡県中小企業振興センタービル6階
TEL: 092-622-7809
(受付時間/平日 9:00~17:00)

福岡県よろず支援拠点のホームページ、メルマガ登録、Facebook、LINE公式アカウント、Twitterはこちら→



売上を上げたい！ 経営改善したい！

2022年
6月

創業希望者・個人事業主・中小企業のための **無料** 相談窓口

北九州よろず経営相談窓口

連携：北九州市・福岡県信用保証協会・北九州商工会議所・福岡県よろず支援拠点

無料経営セミナー・無料経営相談 毎日開催！

※土日祝日は除く

ホームページやSNSを使って集客したい！



起業したいけど何から始めたらいいのかわからない



融資を受けるための手続きやコツを知りたい！



もっと効果のある広告・チラシを作りたい！



自社商品がもっと売れるためのアドバイスが欲しい！



人材不足をどうにかしたい！！



北九州よろず経営相談窓口とは

北九州市役所・福岡県信用保証協会・北九州商工会議所・福岡県よろず支援拠点が連携して開設する無料の創業・経営相談窓口です。お気軽にご相談ください！

会場 北九州市立商工貿易会館3階 (住所・地図は裏面)

申込 中小企業庁 福岡県よろず支援拠点

事前予約制

・セミナー → ホームページの申込フォームから
※セミナーの詳細や、受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。

・個別相談 → 電話から ☎ **092-622-7809**
(受付時間/平日9:00~17:00)



個別相談は経営や創業に関することなら何でもOK！何も始めてないこれから始める人も歓迎です！お申込みお待ちしております！

※キャンセルや変更は必ず「予約日3日前(土日・祝日除く)」までにご連絡下さい。
個別相談・セミナーのご予約を頻りにキャンセルされる方は、以降の受付をお断りする場合がございます。

月	火	水	木	金
<p>個別相談申込 福岡県よろず支援拠点にお電話ください TEL: 092-622-7809 (受付時間: 平日9:00~17:00)</p> <p>セミナー申込 福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから</p> <p>北九州よろず <input type="text"/> 検索</p> <p>インターネット ※セミナーの詳細や、受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。</p>	<p>スケジュール ※事前予約制</p> <p>個別相談① 9:30~10:30 個別相談② 10:45~11:45 セミナー 13:30~15:00 個別相談③ 15:30~16:30</p> <p>※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。</p>	<p>店舗運営</p> <p>1 POPセミナー ~目立たせカラー&レイアウトテクニック~</p> <ul style="list-style-type: none"> ● どんなキャッチコピーや説明文にしたらいい? ● 見やすいレイアウトにするコツは? ● 季節やメッセージにあわせた色選び <p>※POP文字の書き方(レタリング)には対応していません</p> <p>講師・相談員 久保田 みき</p>	<p>IT集客</p> <p>2 ホームページ 何で作る? セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ホームページの基礎知識 ● ホームページ制作の目的 ● ホームページ制作の選択肢 ● それぞれのメリット・デメリット ● 制作後にすべき事 <p>講師・相談員 松田 かお梨</p>	<p>広報戦略</p> <p>3 実践! 売上アップのための 動画制作 & 『YouTube』 活用セミナー【入門編】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● お店や商品の宣伝動画を作りたい! ● リクルート用会社案内を作りたい! ● YouTubeにアップして売上もアップ! <p>『YouTube』の操作方法から編集方法、音楽、文字入れまで動画の全てお伝えします!</p> <p>※スマートフォン・タブレットをお持ちください!</p> <p>講師・相談員 一色 将也</p>
<p>創業</p> <p>6 起業の基礎知識 セミナー 事業計画策定のプロが教えます!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 起業とは ● 起業の基礎知識 <ul style="list-style-type: none"> ・運営主体の決定 ・起業に必要な手続き ● 創業計画書 <ul style="list-style-type: none"> ・創業計画書とは? ・策定プロセスは? ・経営ビジョン・・・など <p>講師・相談員 重村 和博 中小企業診断士</p>	<p>新商品・新サービス</p> <p>7 地元産品・6次化産品 セミナー NEW!</p> <p>初めて商品化に取り組む事業者様に最適です!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 企画 ● 製造(自社・委託) ● 販路開拓 ● 通販 <p>講師・相談員 佐藤 靖成</p>	<p>補助金・助成金</p> <p>8 事業再構築補助金を活用しよう セミナー NEW!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 事業再構築補助金の概要について ● 申請するための要件 ● 事業計画書作成のポイント ● 申請にむけてやること5つ <p>※受講制限あり</p> <p>講師・相談員 河本 真希 中小企業診断士</p>	<p>IT集客</p> <p>9 BASEで始めるはじめての ネットショップ セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ネットショップのしくみ ● カートシステムの選び方 ● 今すぐ作れるBASEショップ体験 <p>※持ち物、受講制限あり</p> <p>講師・相談員 白岩 宏美</p>	<p>創業</p> <p>10 プチ起業で失敗しないための 7つのコツ! セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● プチ起業とは? ● 何をチョイスする? プチ起業 ● プチ起業ならではの注意点! ● プロ意識を持とう ● プチ戦略を立てよう ● SNSで賢く集客 ● 家族との関わりと時間の使い方 <p>講師・相談員 中村 美佳</p>
<p>IT集客</p> <p>13 Google検索されやすい&興味を持ってもらえる! これから始める人、やり直したい人のための SEO セミナー NEW!</p> <p>法則を当てはめるだけ! 誰でもできる簡単SEO対策!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● タイトルとディスクリプション ● SSL対応 ● 個別対応・・・など <p>※受講制限あり</p> <p>講師・相談員 中村 博文</p>	<p>広報戦略</p> <p>14 ブランディングにおける 世界観づくり セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● あの人を勝手にブランディング ● インスタにおける世界観のある写真とは? ● やってはいけない世界観とは? ● 勝ちやすい世界観とは? ● 世界観シートの作り方 <p>15:00~ INPIT 福岡県知事総合支援窓口による連携セミナー開催! 詳細はチラシ裏面へ!</p> <p>講師・相談員 根本 和幸</p>	<p>創業</p> <p>15 6W2Hで考える! 創業計画書の書き方 セミナー NEW!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● なぜ創業計画書を作るのか ● 創業計画書の構成を知る ● 6W2Hを意識すると、想いを伝えやすい ● 特に考えておきたい「お金」のこと <p>講師・相談員 山田 周作 中小企業診断士</p>	<p>IT集客</p> <p>16 創業前・創業後間もない方への Web戦略・戦術 セミナー NEW!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 何を始めるか? 需要ありきで競争をさける ● 名乗り方を決定する ● 事業により、主とするツールを決定する ● データで主観ではない ● キャッチコピーを! ● SNSを俯瞰し客観的に見つめなおす <p>講師・相談員 瀧内 賢</p>	<p>IT集客</p> <p>17 新規集客のトレンド <<Googleビジネスプロフィール>> セミナー NEW! (旧名称: Googleマイビジネス)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Googleビジネスプロフィールとは? ● Googleビジネスプロフィールの魅力 ● 今MEO対策が選ばれる理由とは? ● 始め方とオーナー確認・・・など <p>※受講制限、受講対象あり</p> <p>講師・相談員 名島 祥一</p>
<p>創業</p> <p>20 IT活用・在宅起業・副業 セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● スキル・得意なことをネットで販売する方法 ● 無料で使えるホームページやネットショップ・フリマアプリの紹介 ● ネットを活用した営業方法について <p>※受講制限あり</p> <p>講師・相談員 服部 憲一</p>	<p>売上拡大</p> <p>21 お客様を見抜こう! 性格分析を使って 顧客満足度UP! セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ビッグファイブ理論とは ● Let's性格分析! ● 真冬のかき氷はうれしい? ~顧客満足度を上げる ● 従業員を満足させよう <p>講師・相談員 佐藤 久美子</p>	<p>SNS集客</p> <p>22 Instagramを使った 集客の仕組み作り セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Instagramを使った集客全体像を設計しよう! ● ビジネス利用に欠かせない設定 ● 効果的なハッシュタグの選び方 ● フォロワーを増やす効果的な方法 ● Instagramと話題のnoteの組み合わせ活用 <p>※受講制限あり</p> <p>講師・相談員 小屋 真伍</p>	<p>売上拡大</p> <p>23 言い方を変えて 売上を伸ばす! セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 商品価値を簡単シートで再確認 ● 足りない情報の補い方 ● 選ばれるための表現力、語彙の磨き方 <p>※受講制限あり</p> <p>講師・相談員 田中 花木</p>	<p>SNS集客</p> <p>24 ブログ・SNS文章の書き方! 写メのコツ! セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● いつもの日記がひと工夫で人を集める投稿に!? ● 自分をブランディングしよう! ● 文章をスラスラ書ける4部構成とは!? ● キレイに! おいしく! 見える写メのテク <p>※受講制限あり</p> <p>講師・相談員 古川 麻水</p>
<p>広報戦略</p> <p>27 カウンセラー、コーチ、セラピストのための 集客の仕組み作り セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● クライアントが集まるのには理由がある ● 売れる仕組みを作る第一歩! ● 売れるサービス作り ● ブログ、ステップメール、メルマガ活用法 <p>講師・相談員 今泉 智樹</p>	<p>補助金・助成金</p> <p>28 小規模事業者持続化補助金 にチャレンジしよう! セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 小規模事業者持続化補助金とは? ● 補助金は何に使える? ● 計画書の書き方 & 採択に向けたポイント整理 ● <低感染リスク型ビジネス枠>とは? ...など <p>講師・相談員 高橋 悠一 中小企業診断士</p>	<p>広報戦略</p> <p>29 Canvaを使った ショップカード作成 セミナー【入門編】 NEW!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ショップカードって何? ● 色々なショップカードを見て世界観を感じてみよう! ● ショップカードを作る上で気をつけるポイント ● Canvaで作ったショップカードを紹介 ● Canvaアカウントを作ろう! <p>講師・相談員 村上 夕子</p>	<p>IT集客</p> <p>30 低予算で効果を出す Google広告 (リスティング) セミナー NEW!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● リスティング広告とは? ● 予算の決め方 ● 選定するキーワードで目的が変わってくる? ● 戦略的に広告文章を考える ● 広告表示オプションって? <p>※受講制限あり</p> <p>講師・相談員 足立 貴文</p>	<p>※各種コンサルタント業を主業とされる事業者、本業のかたわらコンサルに準ずる業務を請負う事業者様の、個別相談のご利用、ならびにセミナー受講をお断りいたします。また、その他業種によっては受講をお断りさせていただく場合がございます。詳細はホームページでご確認ください。</p>