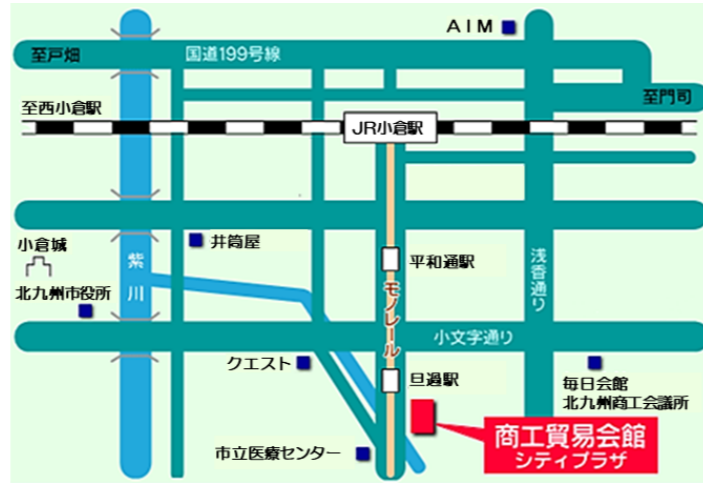


全て無料です！お気軽にご参加・ご相談下さい！

セミナー・相談会場地図

北九州市立商工貿易会館3階
(小倉北区古船場町1番35号)

詳細情報はホームページでご確認ください！



スケジュール

※事前予約制

セミナー 10:00~11:30 個別相談① 13:00~14:00 個別相談② 14:15~15:15
個別相談③ 15:30~16:30

福岡県よろず支援拠点とは

『よろず支援拠点』は平成26年に国(中小企業庁)が全国47都道府県に設置した無料の経営相談窓口です。福岡県では(公財)福岡県中小企業振興センターに『福岡県よろず支援拠点』が設置されており、令和3年3月現在45名のコンサルタント(うち17名は女性)が日々、個別相談や少人数セミナーを行っています。

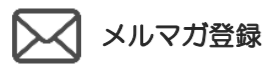
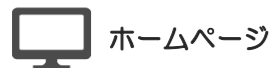
所在地: 福岡市博多区吉塚本町9-15
福岡県中小企業振興センタービル6階

TEL: 092-622-7809
(受付時間/平日 9:00~17:00)

セミナー開催日程やコンサルタント紹介などの詳細はホームページ(<https://yoroz.biz/>)で!



福岡県よろず 検索



売上を上げたい! 経営改善したい!

2021年
5月

創業希望者・個人事業主・中小企業のための **無料** 相談窓口

北九州よろず経営相談窓口

連携: 北九州市・福岡県信用保証協会・北九州商工会議所・福岡県よろず支援拠点

無料経営セミナー・無料経営相談 毎日開催!

※土日祝日は除く

ホームページやSNSを使って集客したい!



起業したいけど何から始めたらいいのかわからない



融資を受けるための手続きやコツを知りたい!



もっと効果のある広告・チラシを作りたい!



自社商品がもっと売れるためのアドバイスが欲しい!



人材不足をどうにかしたい!!



北九州よろず経営相談窓口とは

北九州市役所・福岡県信用保証協会・北九州商工会議所・福岡県よろず支援拠点が連携して開設する無料の創業・経営相談窓口です。お気軽にご相談ください!

会場 北九州市立商工貿易会館3階 (住所・地図は裏面)

申込 福岡県よろず支援拠点

事前予約制

※セミナーの詳細や、受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。

・セミナー → ホームページの申込フォームから

福岡県よろず 検索

・個別相談 → 電話から ☎ 092-622-7809


(受付時間/平日9:00~17:00)



個別相談は経営や創業に関することなら何でもOK!何も始めてないこれから始める人も歓迎です!お申込みお待ちしております!

※キャンセルや変更は必ず「予約日3日前(土日・祝日除く)」までにご連絡下さい。

個別相談・セミナーのご予約を頻りにキャンセルされる方は、以降の受付をお断りする場合がございます。

月	火	水	木	金
<p>スケジュール</p> <p>※事前予約制</p> <p>セミナー 10:00~11:30</p> <p>個別相談① 13:00~14:00</p> <p>個別相談② 14:15~15:15</p> <p>個別相談③ 15:30~16:30</p> <p>個別相談も毎日開催！ 当日のセミナー講師が 担当いたします。</p>	<p>セミナー申込</p> <p>福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから https://yoroz.biz/fukuoka-guarantee-kitakyushu-br/</p> <p>インターネット</p> <p>※セミナーの詳細や、受講条件・持ち物は ホームページで最新情報をご確認ください。</p> <p>個別相談申込</p> <p>福岡県よろず支援拠点にお電話ください</p> <p>TEL: 092-622-7809 (受付時間：平日9:00~17:00)</p>	<p>福岡県よろず</p> <p>検索</p> 	<p>チラシ・名刺</p> <p>6 集客できる チラシのデザインセミナー</p> <p>●人がまず目が行くポイントとは？ ●集客は奪うから〇〇〇に徹する ●解りやすい行動の示し方とは？</p> <p>【持ち物】自社のチラシ ※事前に自社のチラシ等、制作物を 【PDFもしくはJPEG形式】で、メール (seminar@yoroz.biz) 送付してください ※チラシがなくても参加できます</p> <p>講師・相談員 根本 和幸</p>	<p>IT集客</p> <p>7 コロナ禍でのMEOセミナー ~コロナ禍で変わったことは…! +MEO追加項目とは?~</p> <p>●「コロナ禍」で変わった 世の中の仕組みとは？ ●MEO新規対応項目とは？ ●ユーザー目線に立って競合を避ける 網張り戦術とは？ ●Googleマイビジネスの内部解析について ●風の時代！縦社会から横のつながりへと シフトする！</p> <p>講師・相談員 瀧内 賢</p>

SNS集客

**10 インスタグラム
フォロワー集客セミナー**

ビジネスとしてInstagramを活用する方法！

- 個人とビジネスは分けて始めよう
- ビジネスプロフィール切替方法
- 基礎4つのポイント
- 外部サイトリンクの重要性
- 実践！活用事例

講師・相談員
堀 紗弥香

IT集客

**11 見目で損しない！
あなたの魅力を引き出す
写真加工セミナー**

●スマホでワンタッチ！
便利な写真加工アプリを使おう
●なりたいイメージ別！
オススメフィルターのご紹介
●撮影・加工時のポイント解説
(人物編、商品編)

【持ち物】スマートフォン

講師・相談員
河本 真希
中小企業診断士

広報戦略

**12 カウンセラー、コーチ、
セラピストのための
集客の仕組み作り
セミナー**

●クライアントが集まるのには理由がある
●売れる仕組みを作る第一歩！
●売れるサービス作り
●ブログ、ステップメール、
メルマガ活用法

講師・相談員
今泉 智樹

IT集客

**13 集客効果抜群！
Googleマイビジネスに
登録しようセミナー**

●Googleマイビジネスでできること
●事例：集客に効果抜群！
●適したビジネスとは？
●登録しよう！登録時に気を付けるポイントとは？

【持ち物】メールが受信できるパソコンやスマホ
【受講条件】パソコンの基本操作ができる方
Googleマイビジネスの登録、
本人確認のメールが受信できる方

講師・相談員
深川 智恵美

広報戦略

**14 第一印象は3秒で決まる！
集客につながる
キャッチコピーセミナー**

●キャッチコピーを持つ
メリットはこんなに大きい！
●キャッチコピーづくりに外せない
前準備とは？
●基本形を覚えれば、簡単にしてくれる！
●～ワークショップ～
実際にキャッチコピーをつくろう！

講師・相談員
柴尾 真理

経営改善

**17 収益アップのための
生産性向上セミナー**

●日常業務の見直しをしよう
●業務の無駄を見直そう
●時間をうまく利用しよう
●ITをうまく活用しよう
●外部の資源を利用しよう

講師・相談員
重村 和博
中小企業診断士

IT集客

**18 BASEで始める
はじめてのネットショップ
セミナー**

●ネットショップのしくみ
●カートシステムの選び方
●今すぐ作れるBASEショップ体験

【持ち物】パソコン、商品写真データ1点以上
※ブラウザはInternet Explorer以外のものを
ご準備ください。
※すでにBASEでのサイトを持っている方は
ご受講いただけません

講師・相談員
白岩 宏美

チラシ・名刺

**19 パンフレットで
集客アップセミナー**

「販促したい！」
「コストを抑えた販促物作成がしたい！」
「効果的な販促物を作りたい！」
そんな方にオススメのセミナーです

●パンフレットとは
●“紙”で“伝える”には？
●費用対効果を考える
●具体的な構成のコツ

講師・相談員
中村 美佳

SNS集客

**20 Instagramを使った
集客の仕組み作り
セミナー**

●Instagramを使った集客全体像を
設計しよう！
●ビジネス利用に欠かせない設定
●効果的なハッシュタグの選び方
●フォロワーを増やす効果的な方法
●Instagramと話題のWEBサービス
“note”の組み合わせ活用

講師・相談員
小屋 真伍

IT集客

**21 集客力のある
ホームページの作り方
セミナー**

ホームページからの問い合わせを増やし、
売上をアップさせましょう！

●トップページを改善して
売れる導線作りをしよう
●ホームページからお問い合わせが
来るようになる！
●売上が上がるホームページに変える！

講師・相談員
原 美穂

売上拡大

**24 売上アップの
リピーター獲得セミナー**

お客様の『また来たい!』を刺激して常連作りにも励みましょう!!
店舗を経営の方、創業予定の方が対象です！

- 『新規客とリピート客』その違いを知ろう！
- 『また来なくなる』お店の条件とは？
- 『リピート客づくりの必須アイテム』
を手に入れよう！
- 『ポイントカード』を作ってみよう！
(さわり編)

講師・相談員
古賀 広宣

IT集客

**25 Googleアナリティクス導入と
アクセス解析方法セミナー
【ユニバーサルアナリティクス版】**

※『ユニバーサルアナリティクス』に対応した内容となっております。
一部、『Googleアナリティクス4プロパティ』にも言及します。

- Googleアナリティクスとは？
- アナリティクスの導入・設定方法
- 必須設定 ●分析基礎項目
- アクセス解析例 ●具体的な改善方法

【持ち物】パソコン/タブレット/スマートフォン等の端末、
導入済みの方はログインIDとパスワード

講師・相談員
雪竹 高弘

飲食運営

**26 テイクアウト以外の
売れ筋物販商品
作ろうセミナー☆飲食店編**

●いまの店舗でできる商品づくりは？
●テイクアウトとの違いと許可について
●原材料表示・栄養成分表示・
景品表示法について
●売るために「JANコード」を取る
●義務化スタート!「HACCP」知ってる？
●補助金を活用してみよう

講師・相談員
則武 展博

売上拡大

**27 資格は不要!
得意なことを教えて先生デビュー
初めての『ストアカ』
セミナー**

●起業に興味がある方、スタートアップに最適
●IT苦手でも大丈夫、
簡単登録であつという間に講座作成
●タイプ別、先生・教室紹介。
私の体験談もお話します

講師・相談員
猶寄 博子
特定社会保険労務士

広報戦略

**28 実践！売上アップのための
動画制作&『YouTube』
活用セミナー【入門編】**

●お店や商品の宣伝動画を作りたい！
●リクルート用会社案内を作りたい！
●YouTubeにアップして売上もアップ！
『YouTube』の操作方法から編集方法、
音楽、文字入れまで動画の全てを
お伝えします!!
ぜひスマホ・タブレットをお持ちください!

講師・相談員
一色 将也

SNS集客


**31 LINE公式アカウント
徹底活用セミナー**

現役サロン・飲食店オーナーが伝授します！
使うメリット

- 出来ること
- 知っておきたい機能紹介
- ロイヤルカスタマーの作り方
- 実際の使用例

講師・相談員
安良岡 成晃

【会場】
北九州市立商工貿易会館3階
(小倉北区古船場町1番35号)



※**新型コロナウイルス感染対策**として、個別相談・セミナー参加の際は**マスクの着用**をお願いいたします。
会場も感染対策をしています。
※新型コロナウイルスの感染状況により、中止になる可能性もあります。中止の連絡については、福岡県
よろず支援拠点のホームページ等でお知らせいたします。

※各種コンサルタント業を主業とされる事業者、本業のかたわらコンサルに準ずる業務を請負う事業者
様の、個別相談のご利用、ならびにセミナー受講をお断りいたします。また、その他業種によっては
受講をお断りさせていただく場合がございます。詳細はホームページでご確認ください。